

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2022)

→ Zpravodajství se v roce 2022 soustředilo především na *rusko-ukrajinský konflikt* včetně jeho dopadů na světové i české dění. Podíl příspěvků ČT zabývajících se válkou nijak nevybočuje z podílu stopáže, který válce věnovaly další sledované stanice, byl však tematicky nejvariabilnější.

→ ČT se vedle pokrývání *ozbrojeného konfliktu* zaměřila na *vztahy mezi zeměmi* a na *informace o politických stranách*.

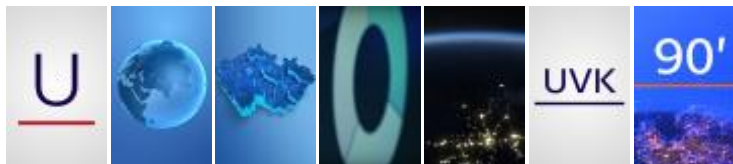
→ Sledované relace ČT24 věnovaly historicky nejvyšší podíl (50 %) prostoru zpravodajství ze zahraničí. To se týkalo hlavně Ruska, Ukrajiny, USA a zemí EU. Mezi zahraničními tématy převládaly taktéž *ozbrojené konflikty* a *vztahy mezi zeměmi* následované *dodávkami ropy a zemního plynu*.

→ Z politických stran získaly nejvíce prostoru ODS, ANO a STAN. Jednoznačně nejčastěji zmiňovanými politiky byli Petr Fiala (ODS), Vít Rakušan (STAN) a prezident Miloš Zeman. V politickém zpravodajství všech relací ČT24 činil podíl informací v neutrálním tónu více než 90 %. Události měly nejvyšší podíl neutrality v informování o politickém dění mezi hlavními zpravodajskými relacemi a nejmenší podíl negativity.

→ Ve všech šesti charakteristikách variability dosáhly Události mezi sledovanými relacemi nejvyšší hodnoty (v počtu zmíněných politických stran společně s pražskými Událostmi v regionech).

Analýza celoročně sledovala **15 zpravodajských relací**
o celkové stopáži **2 295 hodin a 23 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2022: **1 569 hodin a 11 minut v 41 641 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2022 : **236 hodin a 12 minuty v 8 081 příspěvcích**):
Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2022 : **367 hodin a 12 minut v 13 814 příspěvcích**):
Hlavní zprávy, Krimi Zprávy a ShowTime

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2022 : **122 hodin a 48 minut v 3 880 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 67 416 příspěvků o stopáži 2 295 hodin a 23 minut.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATATA

▪ Dominantní mediální událost všech sledovaných relací včetně zpravodajství **ČT** a její hlavní relace **Události** představovala *válka na Ukrajině*. Vlivem prezentace této události i poklesu počtu nakažených meziročně naopak klesl prostor věnovaný epidemii *koronaviru*, a to napříč sledovanými stanicemi. V té souvislosti na České televizi převládala témata z oblasti mezinárodního dění (*ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi*) a *společenské jevy* (život v zemích zapojených do války) - snímky [6](#), [7](#), [8](#), [9](#), [10](#) a [11](#)).

POLITIKA

Česká politika byla také ovlivněná válkou na Ukrajině a pomocí napadené zemi. V druhém pololetí loňského roku navíc Česko předsedalo EU a současně se vláda snažila pomoci občanům a firmám v boji s inflací a růstem cen energií. Nejvíce prezentovaným politikem byl proto premiér Petr Fiala. Díky zapojení se do pomoci uprchlíkům z Ukrajiny pak následoval Vít Rakušan. Konflikt na Ukrajině zapříčinil také meziroční vzestup počtu výpovědí věnovaných ministru, respektive ministryni obrany (snímky [25](#) a [26](#)). Události měly nejvyšší podíl neutrality v informování o politickém dění mezi hlavními zpravodajskými relacemi a nejmenší podíl negativity.

LOKALITY


▪ Ze zahraničních lokalit obdržely nejvíce prostoru ve zpravodajství **ČT24** Ukrajina, Rusko, země EU a USA, které byly prezentované hlavně v souvislosti s tématy *ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi, společnost a ekonomické sankce* (snímek [35](#)). Události vykázaly 49% zastoupení zahraničního zpravodajství, celá **ČT24** ještě o 1 procentní bod více (snímek [33](#)). Jedná se o historicky nejvyšší zaznamenaný podíl zahraničního zpravodajství.

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Nejčastěji prezentovanou firmou v relacích **ČT24** byla energetická společnost ČEZ. Nejméně příznivý mediální obraz byl ve sledovaných relacích zaznamenán u ruských společností Gazprom a Sberbank (snímek [41](#)).

VARIABILITA

▪ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly **Události** nejvyšších hodnot ve všech šesti charakteristikách obsahové variability: udržely si nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků (společně s **Událostmi v regionech Praha**) a politických stran a nejvyšší počet zpravodajsky pokrytých zahraničních lokalit. Taktéž přinesly zpravodajství z nejvyššího počtu různých českých měst a obcí (snímky [44](#), [45](#) a [46](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

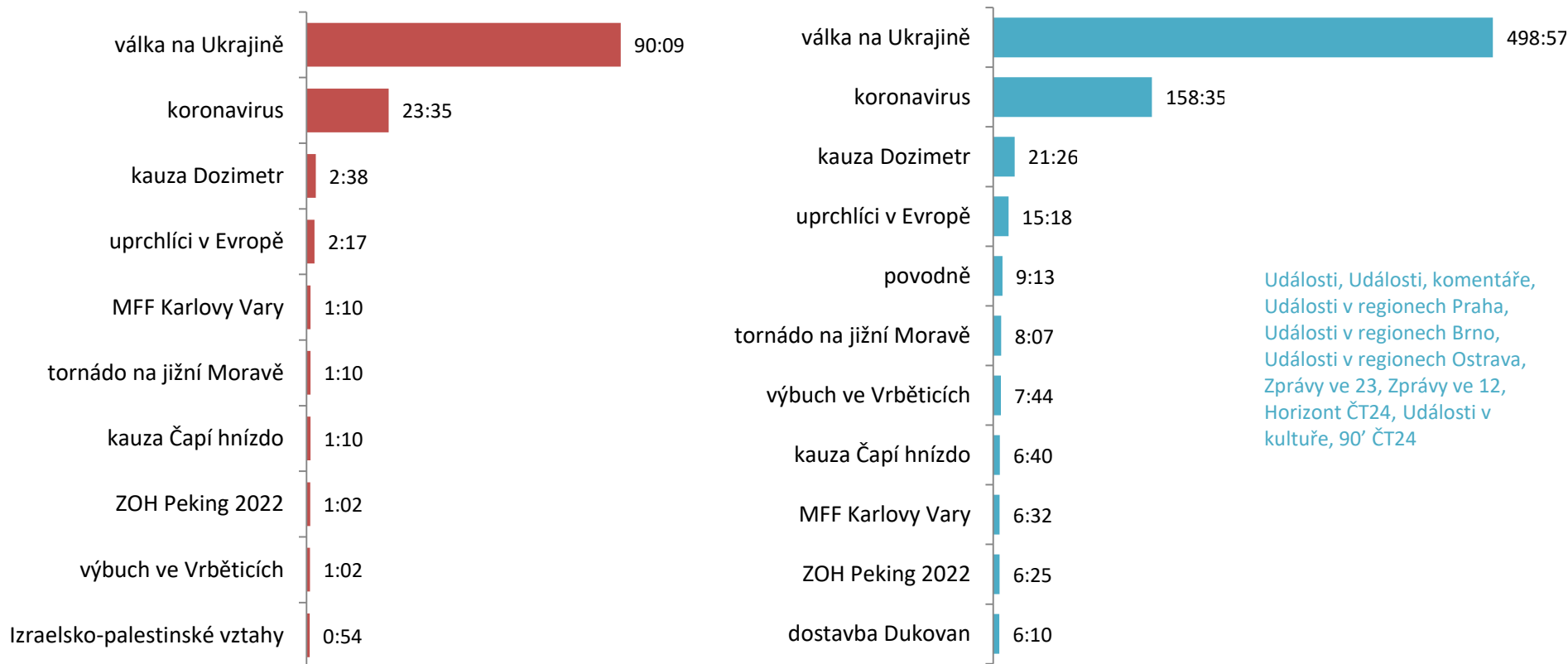
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

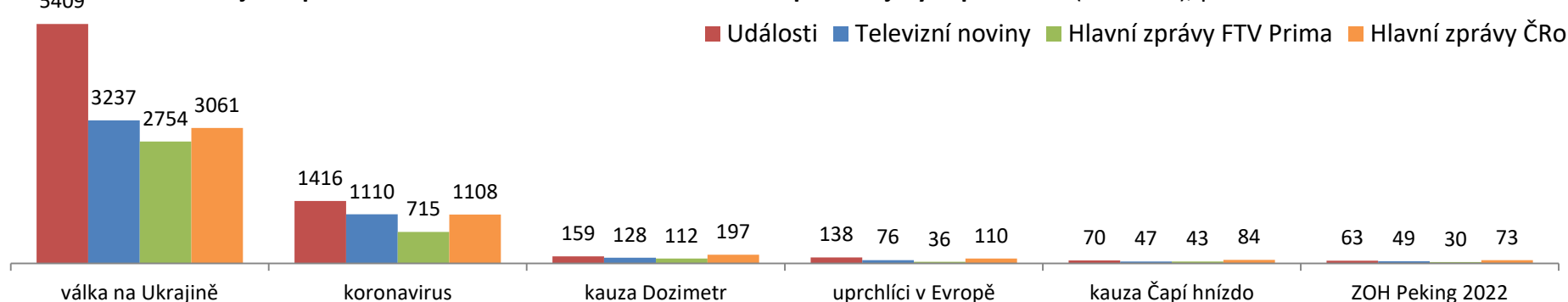
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2022, počet hodin a minut



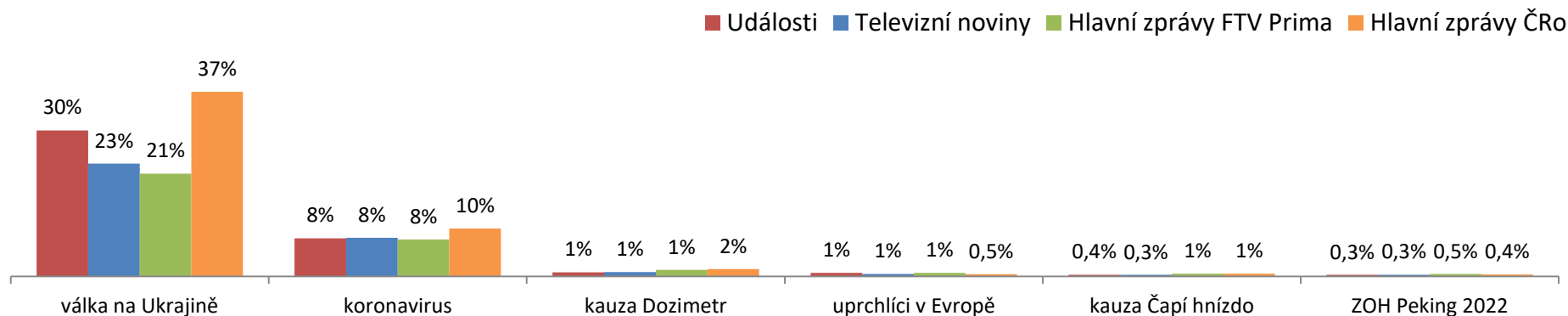
Po relativně dlouhém období míru se na evropském území rozhořela válka. Již před začátkem loňského roku se o ní spekovalo, přesto byl svět šokován, když 24. února ruská vojska překročila hranice Ukrajiny. Média, Českou televizi nevyjímaje, začala informovat o prvních bojových střetech vojsk obou armád, o masivním útěku ukrajinského obyvatelstva do jiných zemí a mezinárodní pomoci napadané země i uvalování sankcí na agresora. Postupně se přidávaly další tematické aspekty zpracování válečného konfliktu včetně dodávek zbraní, začleňování uprchlíků, respektive uprchlic do života v nových státech, výuky ukrajinských dětí, dodávek zbraní, odhalování hrůz válečných zločinů nebo úspěchů ukrajinské obrany. Konflikt na Ukrajině představoval nejvýznamnější událost ve vysílání ČT24 i hlavní zpravodajské relaci České televize. V menší míře, ale nikoliv opomenuto, pokračovalo také informování o vývoji koronavirové epidemie, dalších vlnách očkování nebo nových vědeckých zjištění o nemoci a jejich následcích.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2022), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2022), podíl na délce pořadu

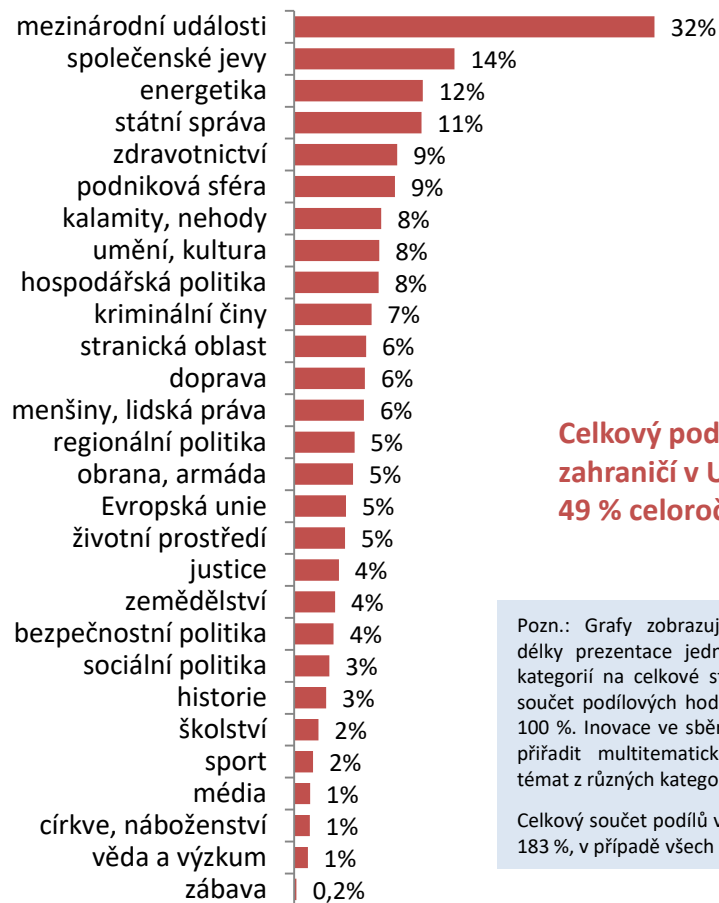


Česká televize poskytovala válce na Ukrajině přibližně třetinový podíl stopáže svého vysílání. Nevybočovala tak nijak z trendů komerčních televizí a veřejnoprávního rozhlasu, věnovala jí však nejvíce prostoru v absolutních hodnotách. Rusko-ukrajinský konflikt Události mapovaly z 270 různých tematických aspektů, Televizní noviny z 219, Hlavní zprávy FTV Prima 220 a Český rozhlas 203. Vyrovnaný podíl vykazovalo také zastoupení koronaviru.

Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2022, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 49 % celoroční stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 183 %, v případě všech relací ČT24 194 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 50 %

Pozornost věnovaná válce na Ukrajině vynesla do popředí témata z kategorie *mezinárodních událostí*. Shodně se jim Události i celá Česká televize věnovaly v přibližně třetině své stopáže. S výrazným odstupem pak následovaly *společenské jevy* a *energetika*. Poslední dvě zmíněné kategorie se mnohdy dotýkaly dopadů zdražování cen energií, které sice začalo již před vypuknutím války, konflikt ale růst cen urychlil. Jednalo se především o témata *životní úroveň domácností* a *ceny energií*. Absolutně nejvíce ze společenských témat však byly akcentovány proměny života ve válkou zasažených zemích, tedy na Ukrajině, ale i u běžných Rusů i v dalších zemích, které byly válkou zasažené například tím, že přijaly ukrajinské uprchlíky a snažily se jim poskytnout bezpečí a finanční pomoc.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2022, podíl na délce pořadu



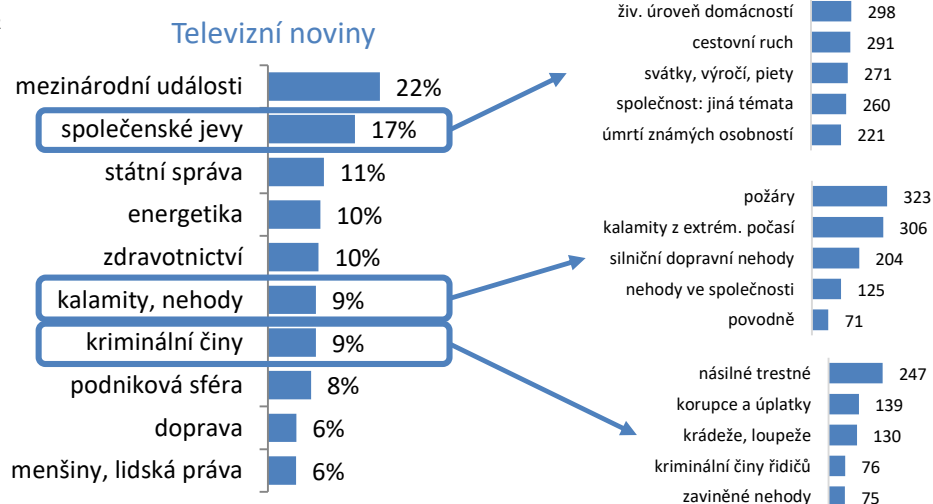
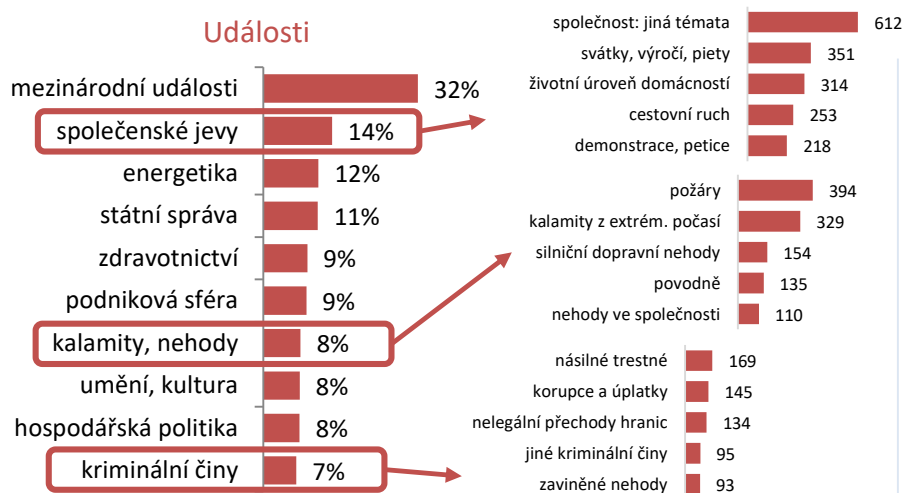
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2022, podíl na délce pořadu



Srovnání podílů stopáže věnované *mezinárodním událostem* odhaluje, že Česká televize se mírou pozornosti věnovanou mezinárodnímu dění blíží spíše veřejnoprávnímu rozhlasu. Televizní noviny vykázaly o 10 procentních bodů menší zájem o tato témata, v případě FTV Prima byl věnovaný prostor nejnižší ze sledovaných relací (18 % v rámci dané relace a jen 12 % při zohlednění celé tzv. zpravodajské hodiny na Primě).

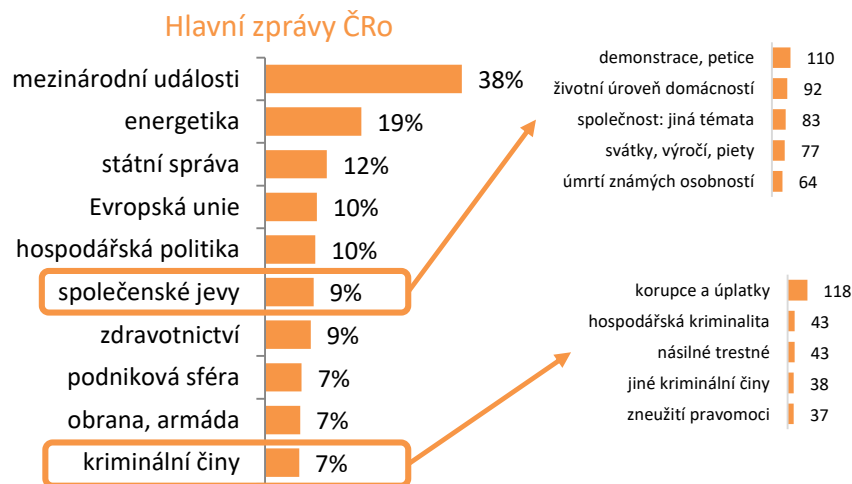
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2022, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

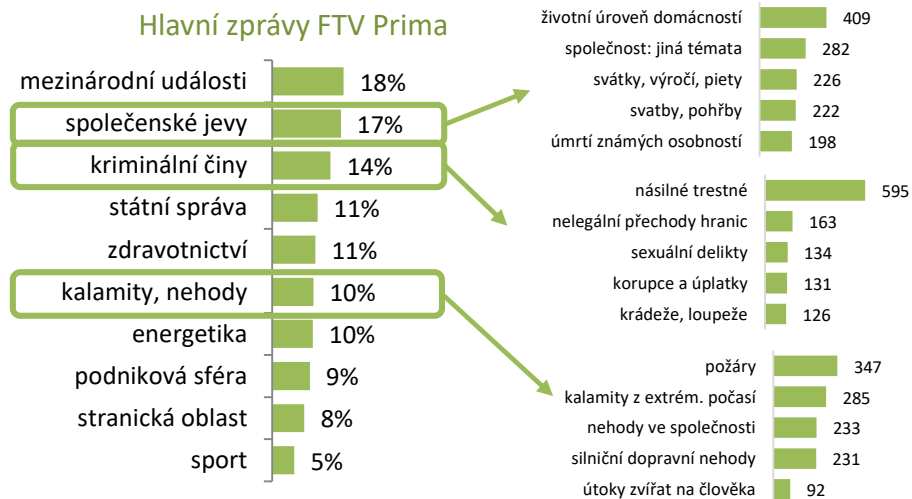


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2022, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

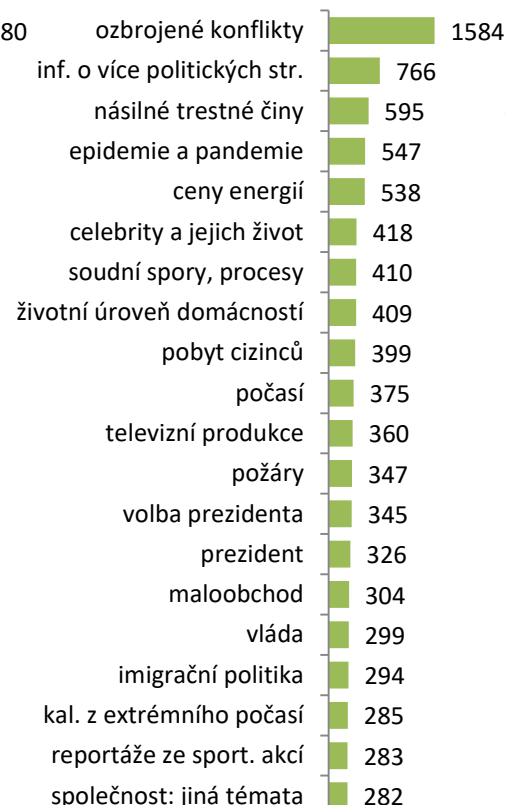
Události



Televizní noviny



Hlavní zprávy FTV Prima



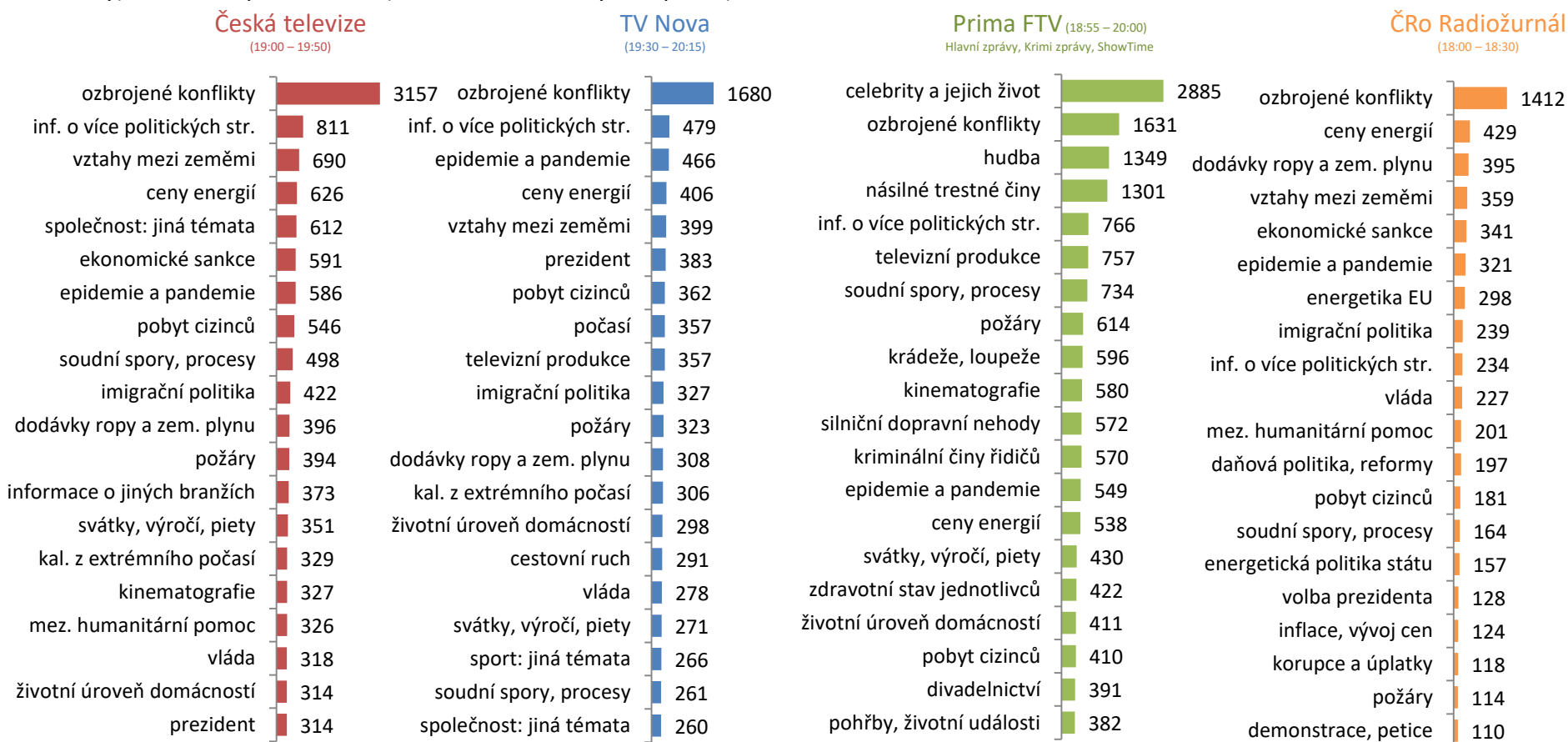
Hlavní zprávy ČRo



Mezi detailními tématy Událostí i všech dalších relací převládaly **ozbrojené konflikty**, druhé místo českých televizí pak obsadily shodně **informace týkající se více politických stran** současně. Dále se již ukazovaly rozdíly mezi jednotlivými zpravodajskými pořady. Události se soustředily na **vztahy mezi zeměmi**, kam spadala zejména jednání mezi státy světa a Ruskem či Ukrajinou například v otázce blokáce v případě Ruska, či podpory v případě Ukrajiny. Zejména v létě byl velkou otázkou vývoz ukrajinského obilí, který byl ohrožený ruskou blokádu ukrajinských přístavů. Umožnila jej až jednání zprostředkovaná OSN a zejména Tureckem. Velkým tématem loňského roku byly také **ceny energií**, které ovlivňuje cena zemního plynu. Ten odebíraly evropské státy především z Ruska. Ve snaze snížit svou závislost na této zemi a také aby se jeho nákupem nepodílely na financování ruské agrese na Ukrajině však od vypuknutí války intenzivně hledaly jiné alternativy pro zajištění energie pro své občany.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuti jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2022, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



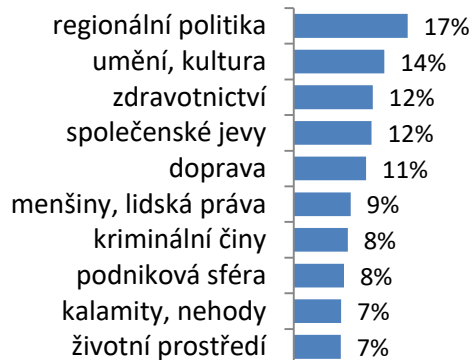
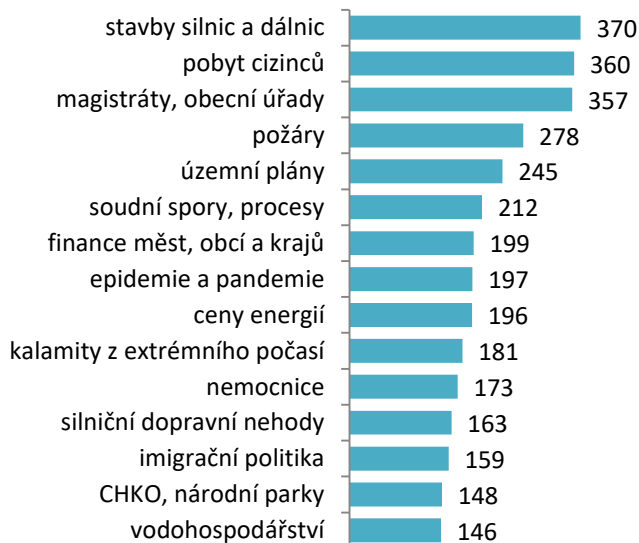
Komerční televize vykázaly v roce 2022 jiné zaměření než Události. Rozdíl je markantní zejména při zohlednění zpravodajské hodiny na FTV Prima. Televize jako jediná nejvíce prostoru věnovala jinému tématu než *ozbrojenému konfliktu*, navíc se jednalo o *život celebrit*. Naopak v Událostech tvoří téma celebrit až 218. příčku žebříčku s celkovou roční stopáží 30 minut. Více než cenám energií nebo mezinárodním vztahům se pak tato komerční stanice věnovala například *hudbě* nebo *násilným trestným činům*.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

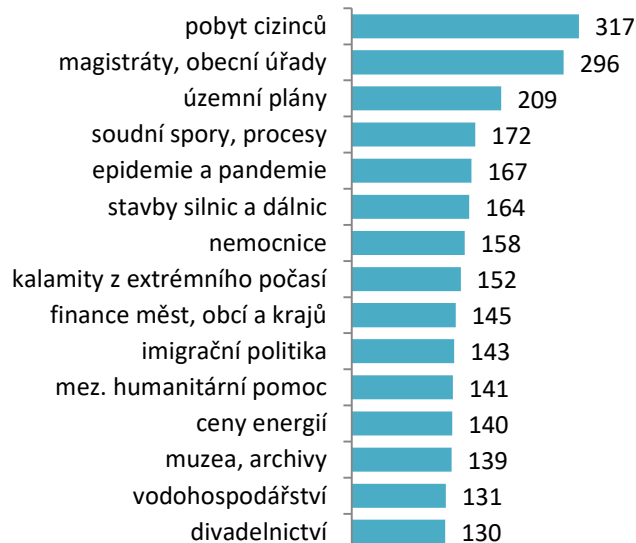
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2022), podíl na délce pořadu a počet minut



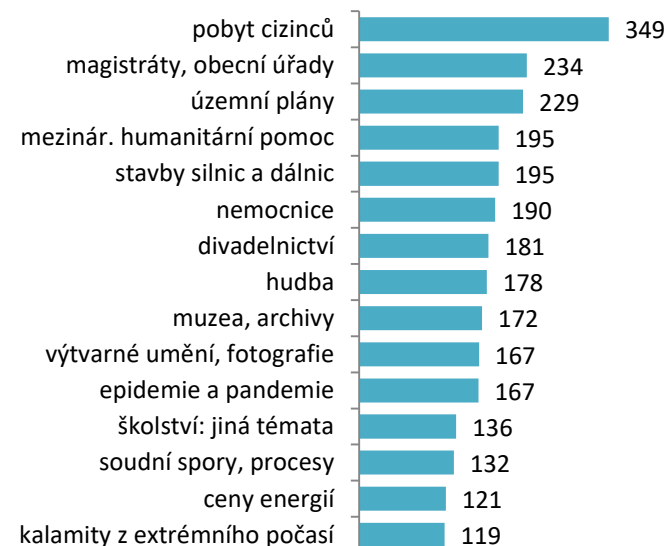
PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Hlavní téma pořadů zaměřených na regiony představoval zejména *pobyt cizinců*. Po vypuknutí války se do Česka uchýlily statisíce lidí, zejména žen a dětí, které hledaly bezpečné místo pro život. Jednotlivé kraje zřizovaly asistenční centra, zajišťovaly Ukrajinčům ubytování, pomáhaly s vyřizováním potřebných dokumentů, se zajištěním finanční i hmotné pomoci, hledáním práce nebo třeba umožněním školní docházky pro ukrajinské děti. Pražská redakce se ještě více než *pobytu cizinců* věnovala *stavbě silnic*.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

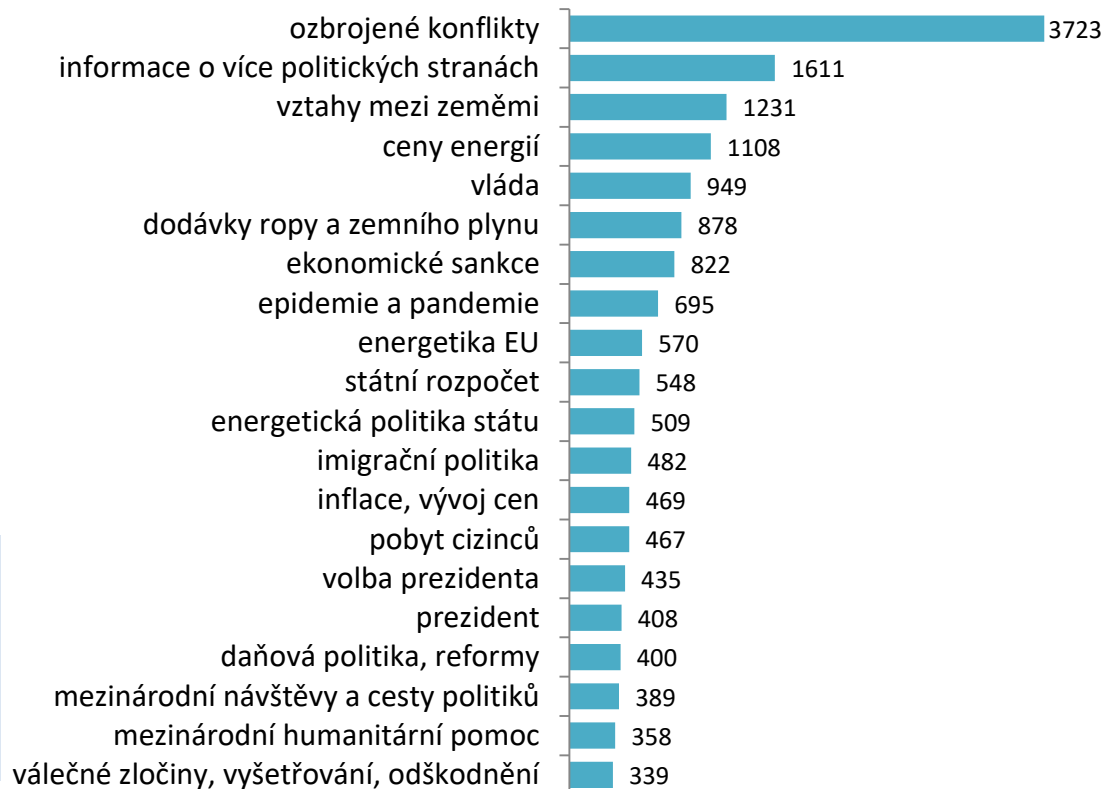
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 67 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 230 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Těžiště zájmu Událostí, komentářů se stácelo k mezinárodnímu dění, zejména k rusko-ukrajinskému konfliktu, vztahům mezi zeměmi a ekonomickým sankcím. Ty uvalovaly země na Rusko ve snaze omezit ruské možnosti financovat válku a také jako formu nátlaku na zemi, její nejbohatší představitele i běžné občany, aby požadovali ukončení konfliktu zevnitř. I přes odchod řady západních firem z ruského trhu, nedostatek některého zboží, výrazného růstu cen a zabavení rozsáhlých majetků ruských oligarchů však válka pokračovala.

ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(rok 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 49 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (rok 2022), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

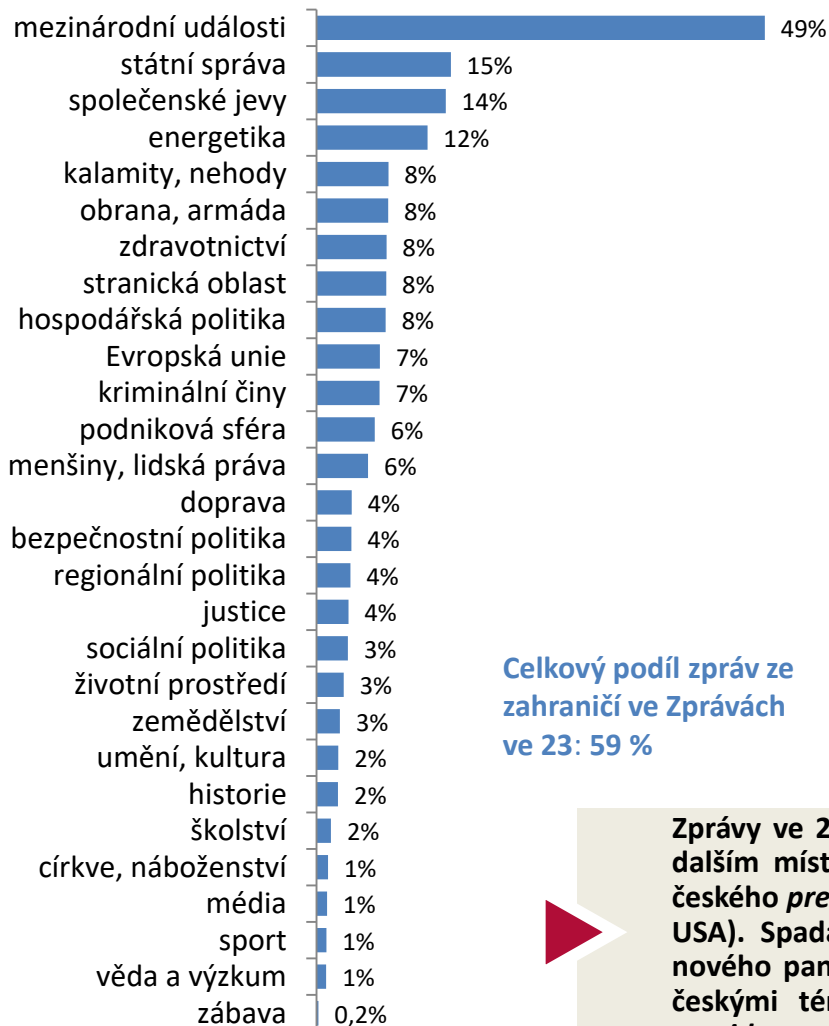


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 178 %.

Zprávy ve 12 se po mezinárodních událostech nejvíce zaměřovaly na **kalamity a nehody**. Důvodem bylo rozsáhlé informování o **požáru**, který zachvátil Národní park České Švýcarsko. Relace mapovala šíření ohně, boj hasičů, práci dobrovolníků i mezinárodní pomoc v podobě zapůjčení techniky, která výrazně snížila dobu hašení a zamezila dalším škodám. Pořad se zaměřil také na dopady na turismus v zasažených obcích a vyšetřování příčin požáru.

ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(rok 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 59 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2022), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 191 %.

Zprávy ve 23 se také věnovaly nejvíce *mezinárodním událostem*, jako jediné však na dalším místě mapovaly *státní správu*. Jednalo se především o dění ve *vládě*, kroky českého *prezidenta*, ale i jiných světových vládců (zejména prezidenty Ruska, Ukrajiny a USA). Spadala sem také smrt britské královny Alžběty II., její pohřeb a jmenování nového panovníka, kterým se stal její syn vládnoucí pod jménem Karel III. Mezi ryze českými tématy spadajícími do této kategorie nechyběla ani nadcházející *volba prezidenta*.

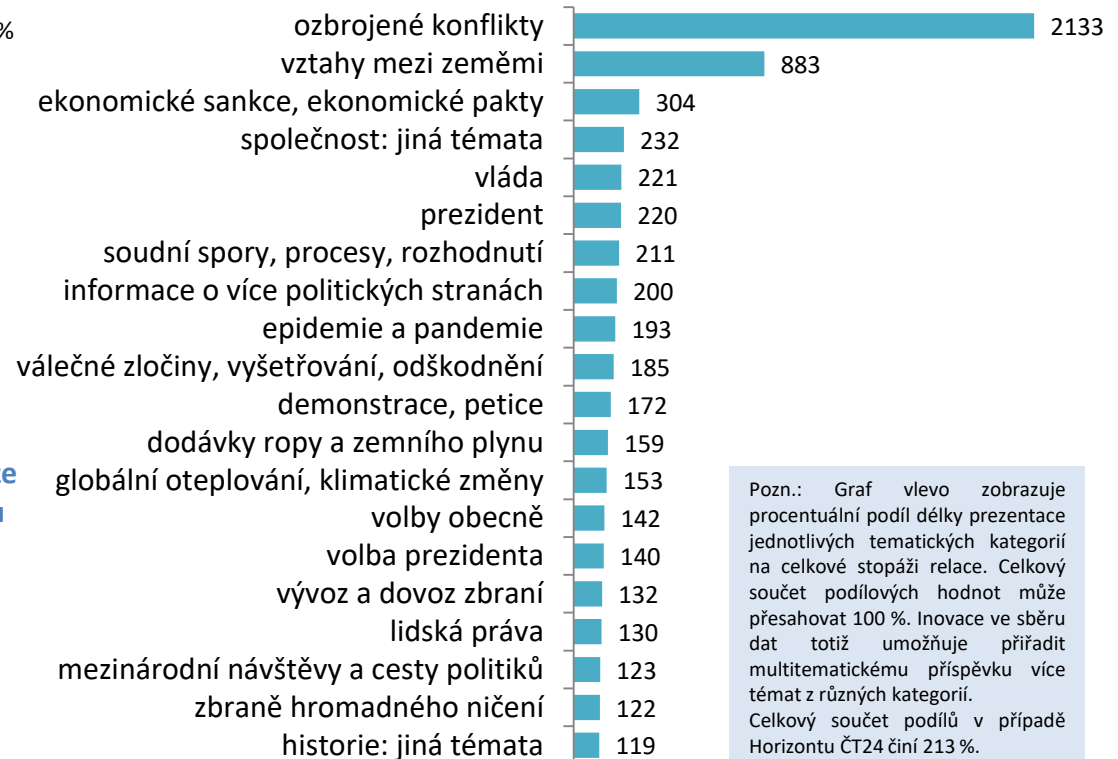
HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(rok 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(rok 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 213 %.

Horizont potvrdil své zaměření na světové dění, když věnoval **mezinárodním událostem** nejvíce prostoru ze všech sledovaných relací. Další výrazný prostor získala témata spadající do **společenských jevů**. Diváci se tak mohli dozvědět zejména o životě běžných lidí na Ukrajině i v Rusku (téma **společnost: jiná témata**), **demonstracích** ve světě (například v Íránu po smrti dívky ve vyšetřovací cele nebo v Číně kvůli přísným koronavirovým restrikcím).

90' ČT24: tematická struktura

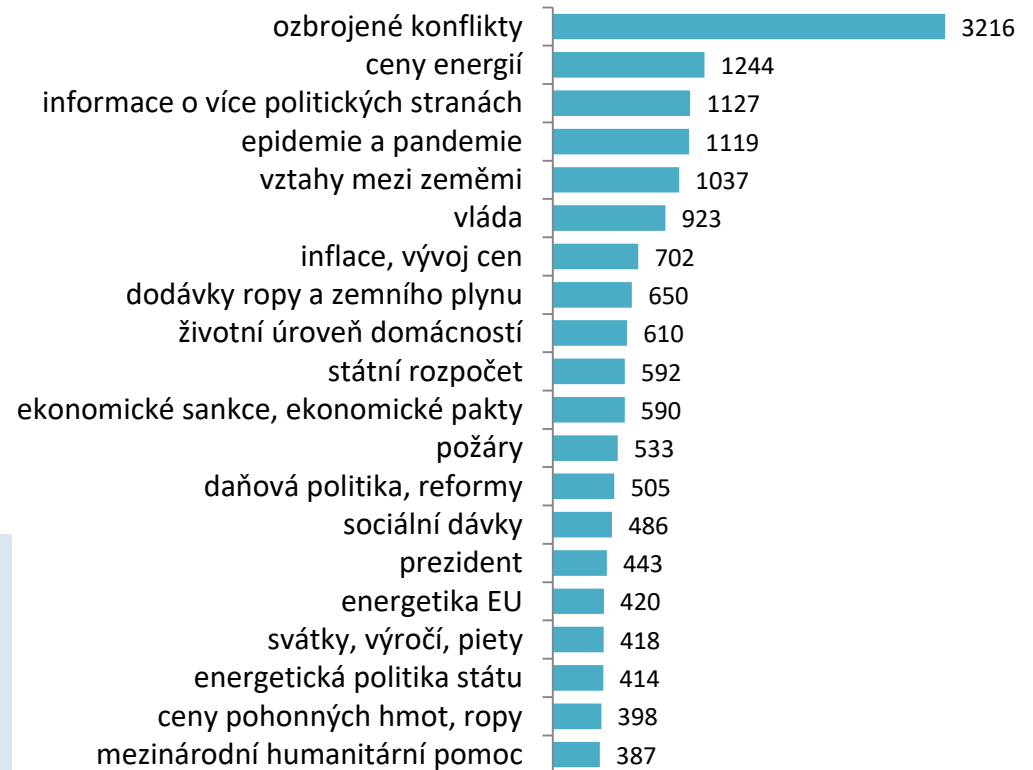
Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (rok 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 51 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 218 %.

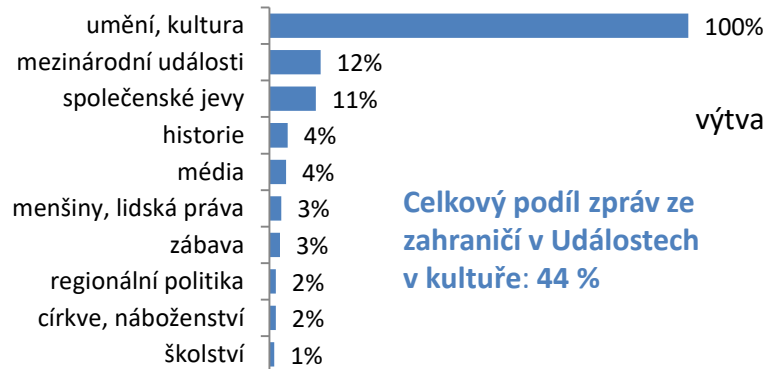
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (rok 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



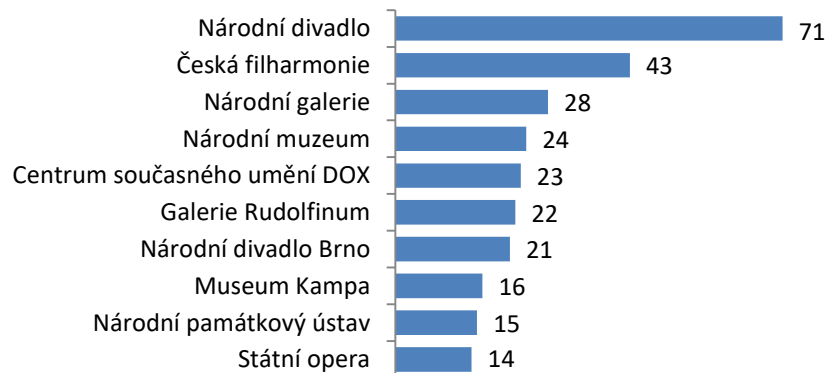
Devadesátka se po mezinárodních událostech zaměřila na energetiku. Mezi jejími tématy tak výrazně vyčnívaly ceny energií, dodávky ropy a zejména zemního plynu a energetická politika státu. Společně se svými hosty se moderátoři pořadu snažili sledovat vývoj cen energií, otázku zásobování Evropy i Česka důležitými energetickými surovinami a státní koncepci k zajištění energií nejen pro nadcházející zimu.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

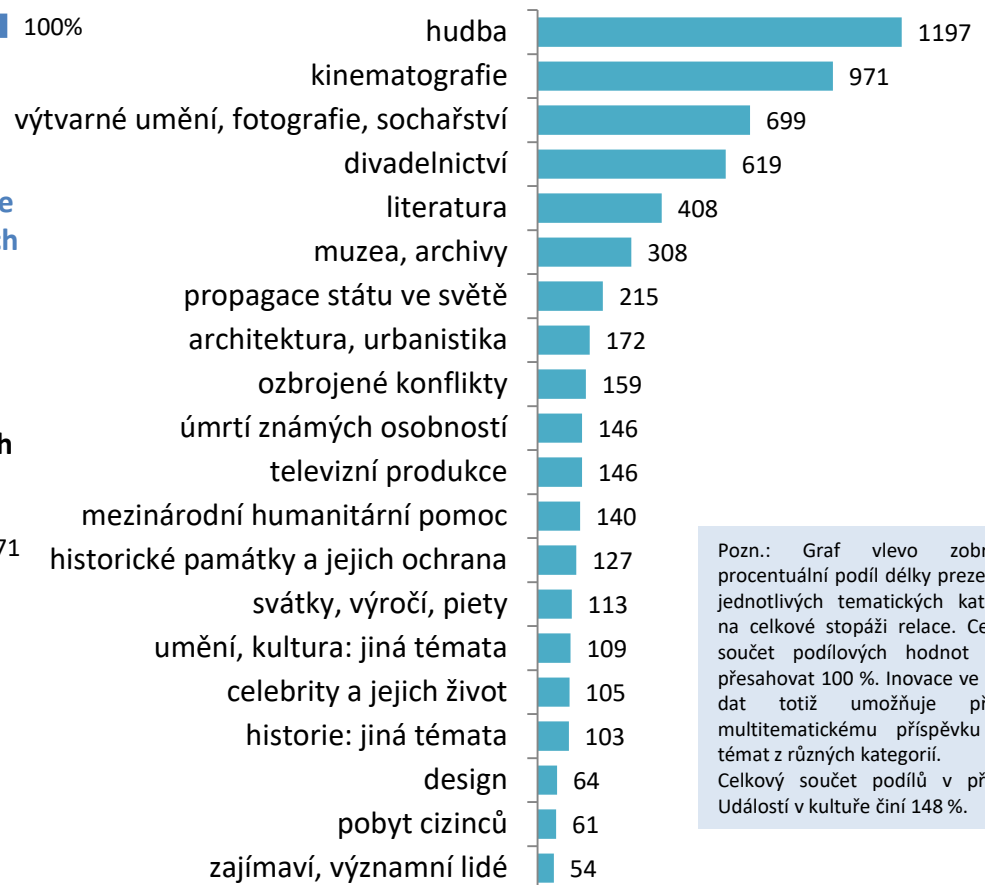
Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2022), podíl na délce pořadu



Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (rok 2022), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 148 %.

Válka na Ukrajině ovlivnila také agendu Událostí v kultuře. Ukrajina byla po USA druhou nejdéle zmiňovanou zahraniční zemí. V Česku i jinde po světě se konaly charitativní koncerty na pomoc této zemi. Válka také značně poškodila ukrajinské kulturní dědictví, muzea, archivy i památky. Mnoho umělců odešlo do zahraničí, kde se snaží svou tvorbou upozorňovat na dění ve své rodné zemi, ale i přinášet kulturu pro své spoluobčany odříznuté od své vlasti.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

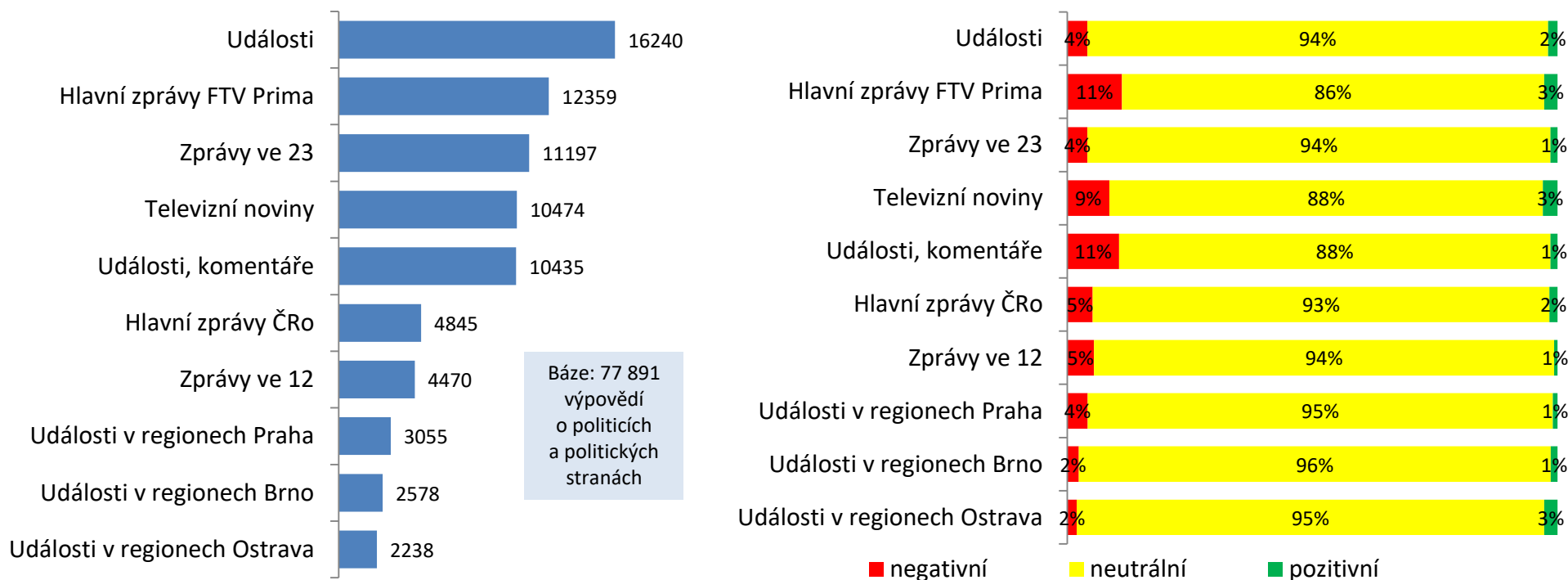
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2022), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



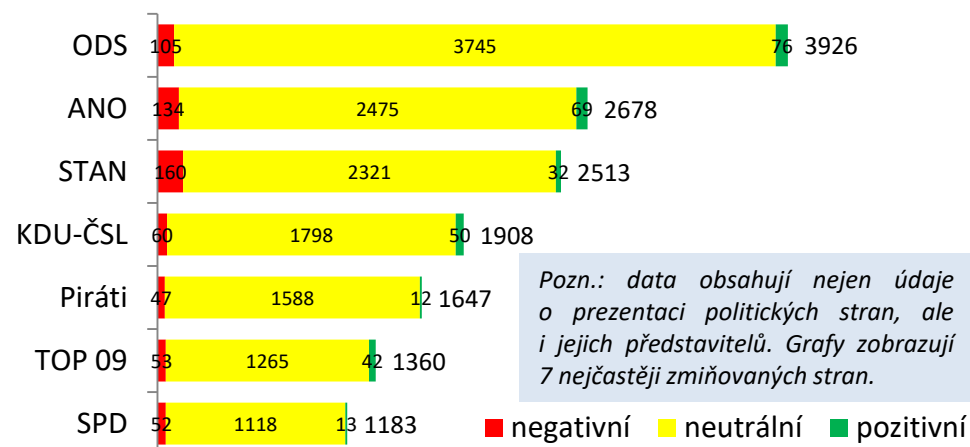
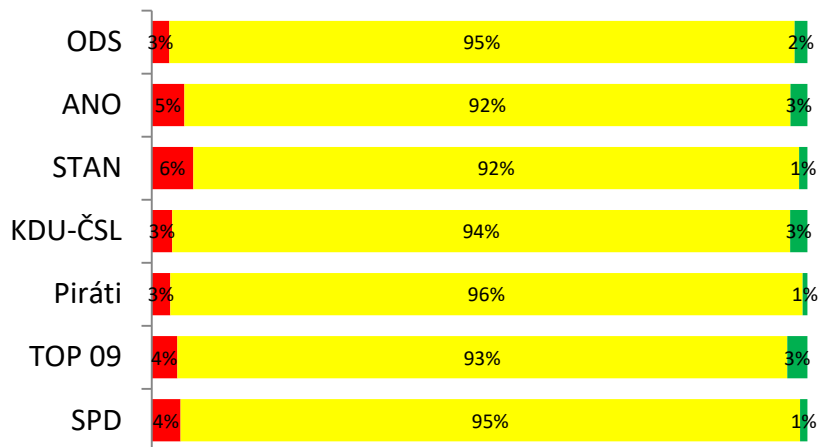
Nejvyšší četnost informací z politiky přinesly v loňském roce Události. Také měly nejvyšší podíl neutrality v informování o politickém dění mezi hlavními zpravodajskými relacemi a nejmenší podíl negativity. Naopak nejvíce negativní byly Hlavní zprávy FTV Prima (11,1 %).

Meziročně došlo k poklesu politických výpovědí ve zpravodajství všech sledovaných celoplošných relací. Naopak byl zaznamenán nárůst u všech mutací Událostí v regionech. Jedná se o důsledek zapojení krajů a obcí do zvládnání uprchlické vlny z Ukrajiny, ale příčina spočívá i v rozsáhlém informování o komunálních volbách a povolebních vyjednávání o sestavení vládnoucích koalic.

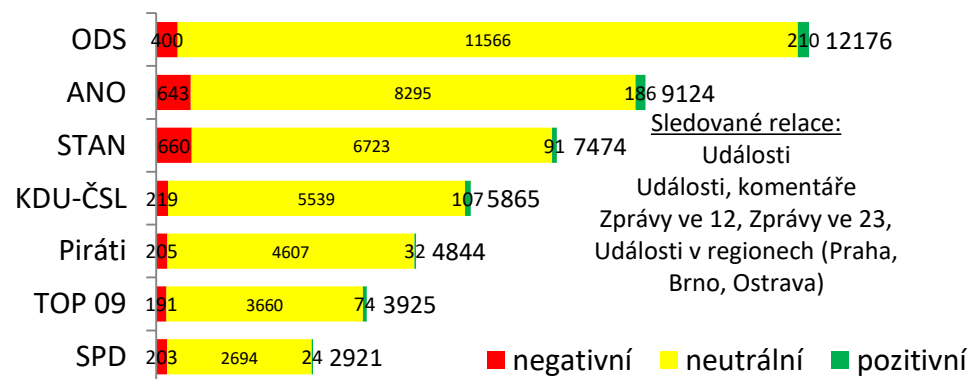
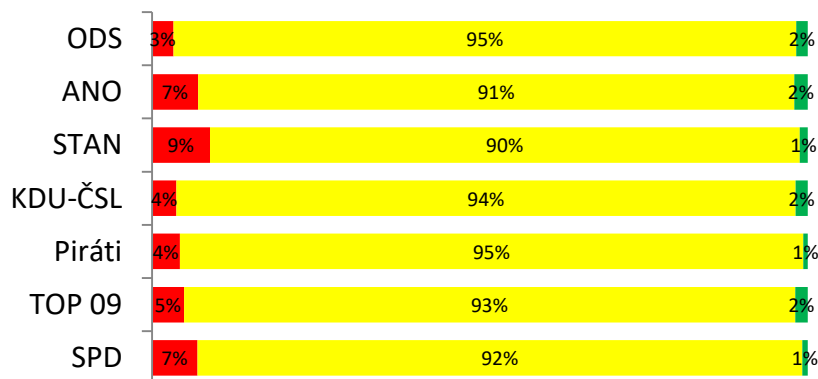
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2022, počet výpovědí



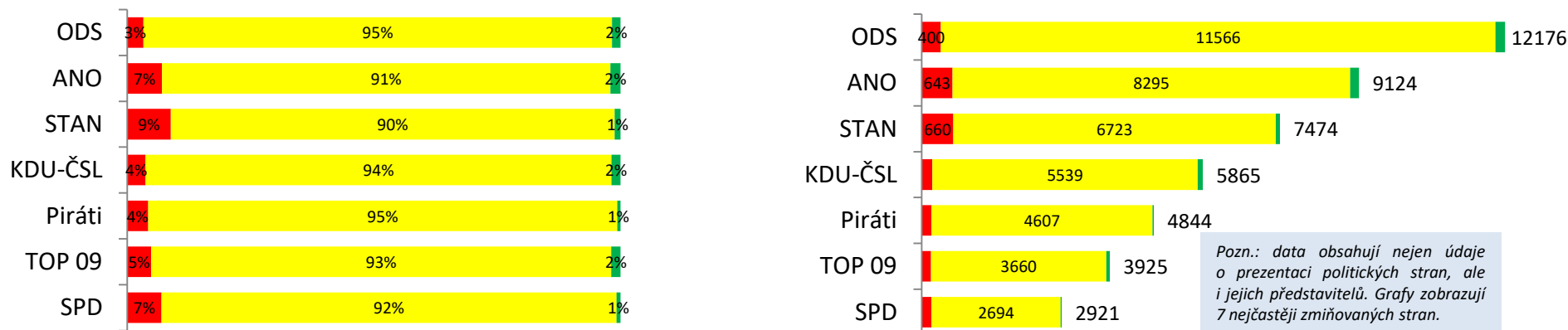
Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2022, počet výpovědí



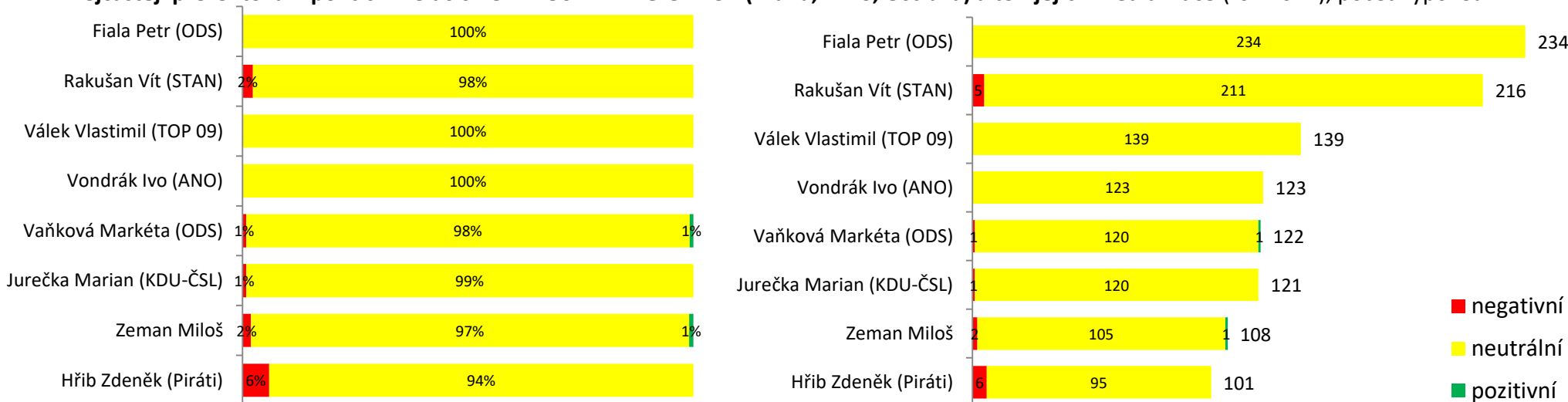
Všechny strany byly na ČT prezentovány výrazně neutrálně s 90 % mírou neutrality a vyšší. Nejvíce prostoru získala vládní ODS, spojovaná zejména s tématy zahraniční a energetické politiky a sestavování a schvalování státního rozpočtu. Následovalo hnutí ANO spojované nejvíce se jmenováním do politických funkcí (obsazení místopředsednického křesla po Janě Mračkové Vildumetzové a průběh jednání na radnicích a magistrátech o složení rad a volbě primátora). Zástupci hnutí se také hojně vyjadřovali k vládě. Téměř totožný prostor pak získal STAN. Zpočátku to bylo díky zapojení ministra vnitra do zvládnání uprchlické vlny, později byly na vině skandály členů hnutí.

POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) – rok 2022, počet výpovědí



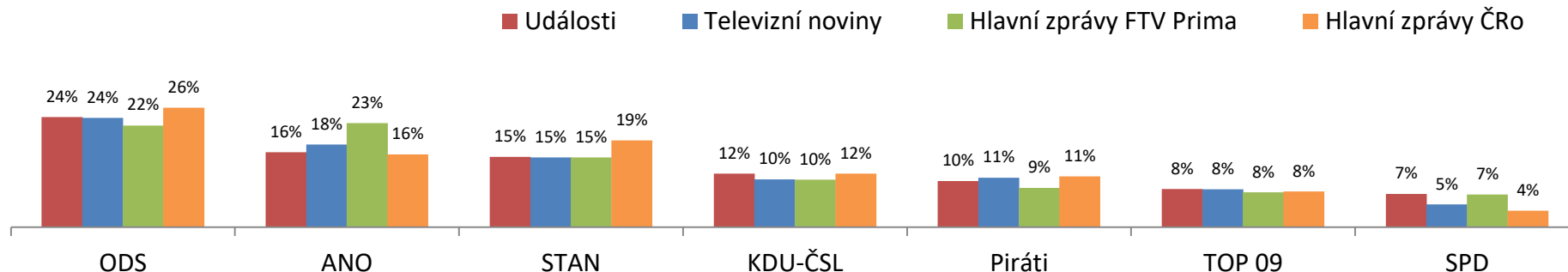
Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) a tón jejich medializace (rok 2022), počet výpovědí



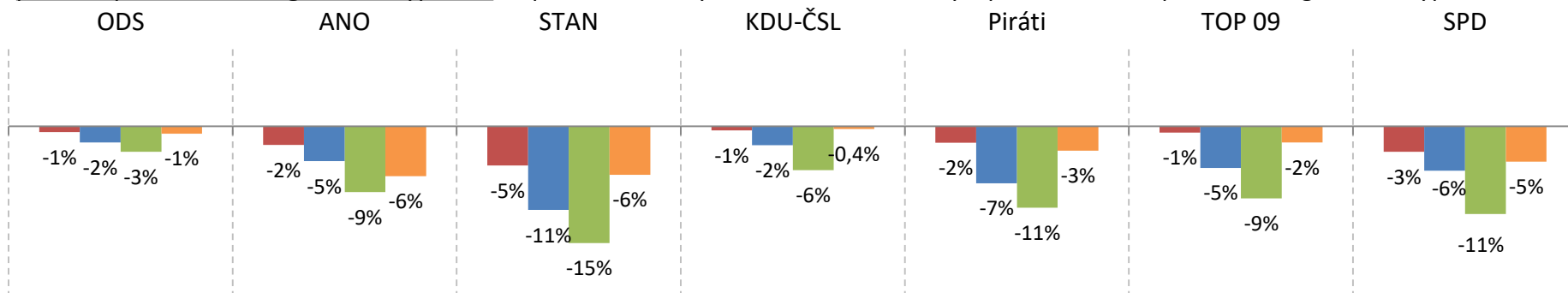
V regionálních relacích ČT získaly nejvíce prostoru ODS a ANO. Nejméně příznivý mediální obraz měl STAN, a to zejména kvůli dopadům kauzy Dozimetr. Mezi politiky si nejhůře vedl Zdeněk Hřib. Pražský primátor byl kritizován zejména zástupci jiných stran, a to kvůli údajnému záměrnému protahování vyjednávání o pražské koalici, aby se déle udržel v čele hlavního města.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2022); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

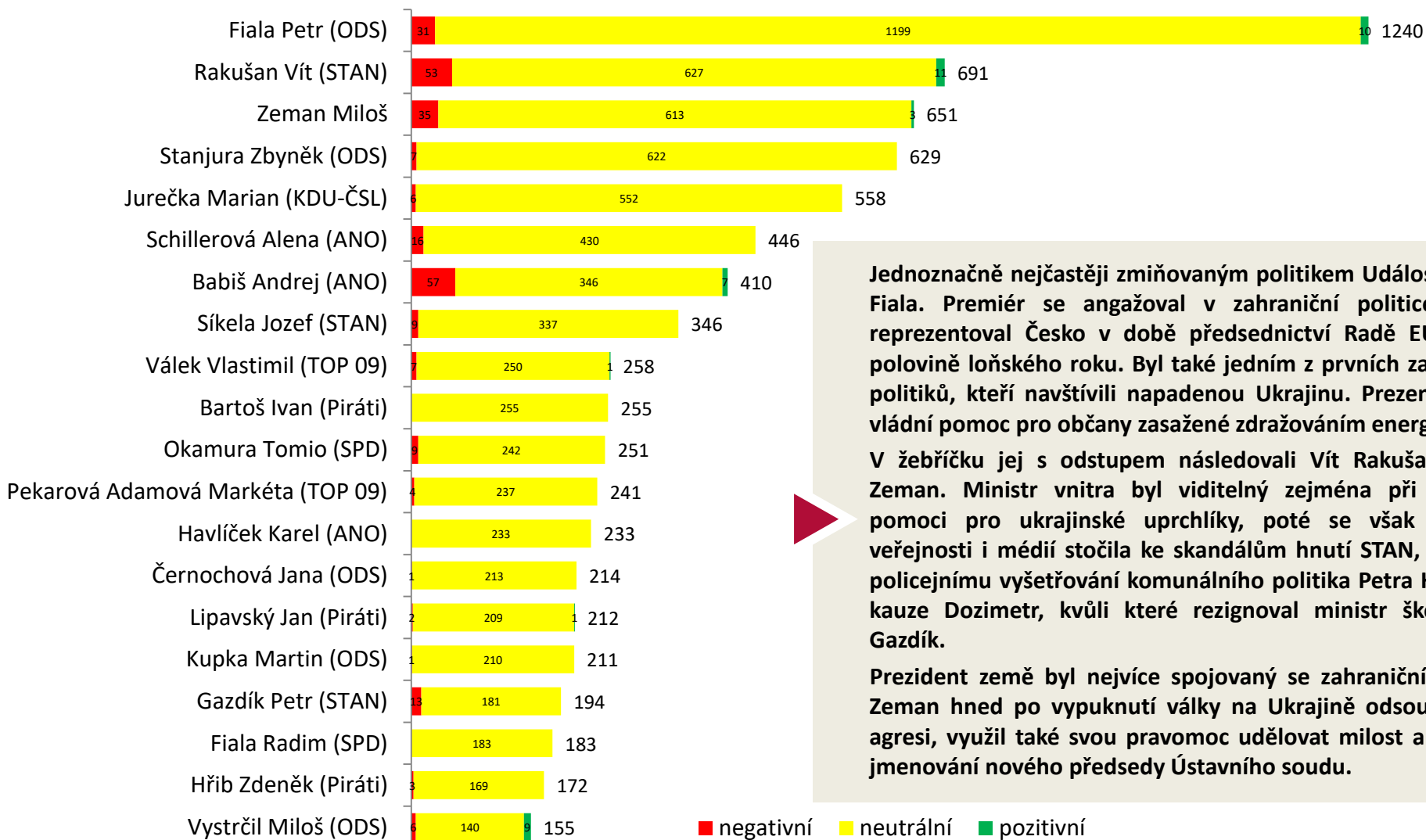


Prostor věnovaný jednotlivým politickým subjektům byl mezi relacemi relativně vyrovnaný. Sedm nejvíce zmiňovaných stran představovala uskupení zastoupena v Poslanecké sněmovně. Žádné z nich nebylo v žádné relaci prezentováno s převahou pozitivity. Události tyto politické strany prezentovaly nejvíce vyrovnaně co do počtu pozitivních a negativních výpovědí (rozdíl mezi nimi se nejvíce blížil nule). Nejvíce se na negativní pokrytí politických zpráv zaměřovala FTV Prima, zejména u STANu.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2022), počet výpovědí



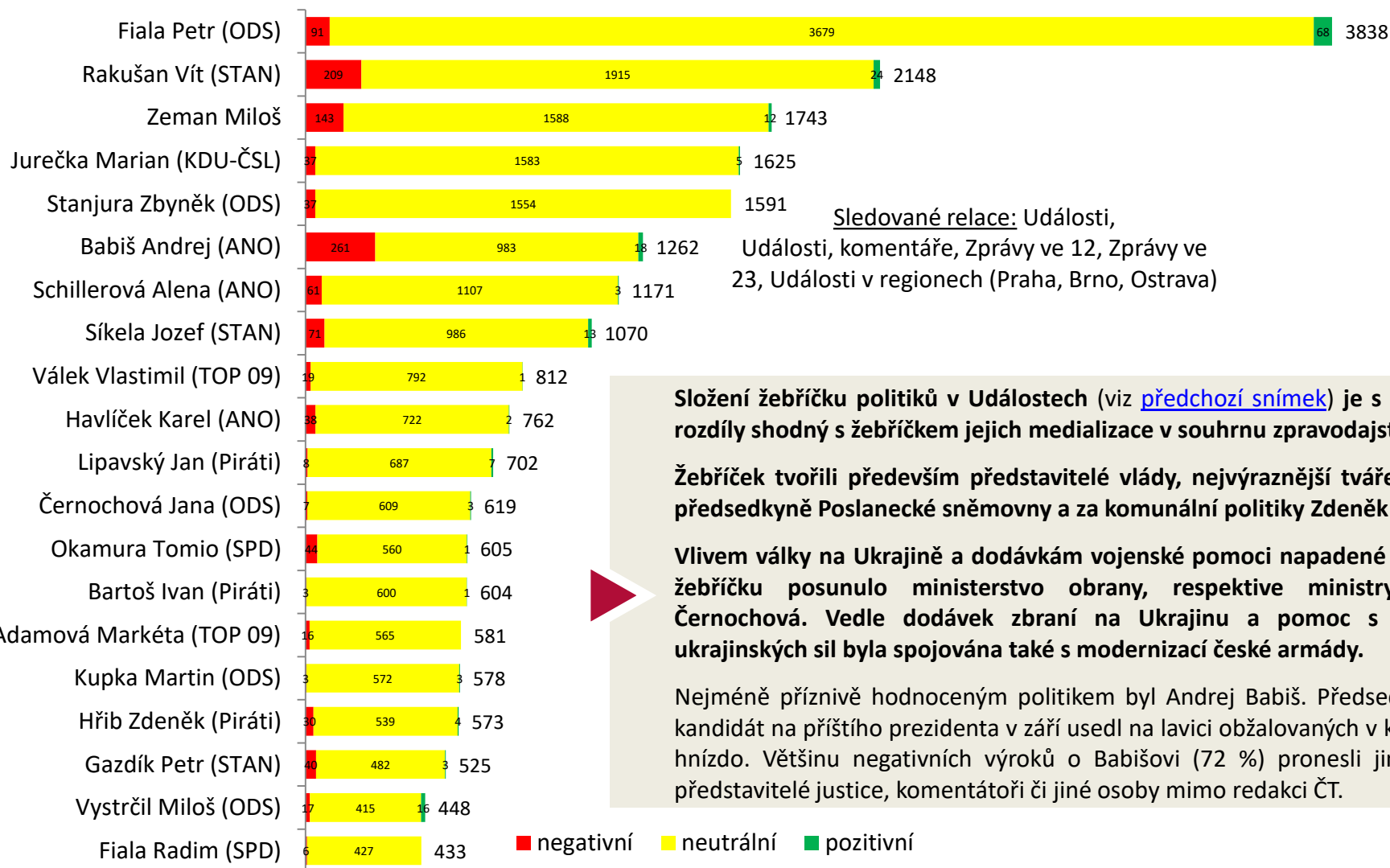
Jednoznačně nejčastěji zmiňovaným politikem Událostí byl Petr Fiala. Premiér se angažoval v zahraniční politice země a reprezentoval Česko v době předsednictví Radě EU v druhé polovině loňského roku. Byl také jedním z prvních zahraničních politiků, kteří navštívili napadenou Ukrajinu. Prezentoval také vládní pomoc pro občany zasažené zdražováním energií a inflací. V žebříčku jej s odstupem následovali Vít Rakušan a Miloš Zeman. Ministr vnitra byl viditelný zejména při organizaci pomoci pro ukrajinské uprchlíky, poté se však pozornost veřejnosti i médií stočila ke skandálům hnutí STAN, zejména k policejnímu vyšetřování komunálního politika Petra Hlubučka a kauze Dozimetr, kvůli které rezignoval ministr školství Petr Gazdík.

Prezident země byl nejvíce spojovaný se zahraniční politikou. Zeman hned po vypuknutí války na Ukrajině odsoudil ruskou agresi, využil také svou pravomoc udělovat milost a řešilo se i jmenování nového předsedy Ústavního soudu.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2022), počet výpovědí



Složení žebříčku politiků v Událostech (viz [předchozí snímek](#)) je s drobnými rozdíly shodný s žebříčkem jejich medializace v souhrnu zpravodajství ČT24.

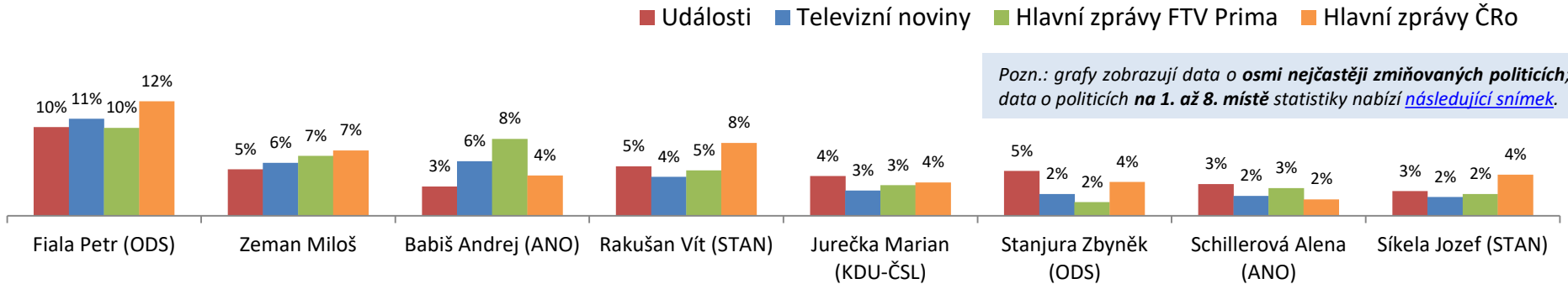
Žebříček tvořili především představitelé vlády, nejvýraznější tváře opozice, předsedkyně Poslanecké sněmovny a za komunální politiky Zdeněk Hřib.

Vlivem války na Ukrajině a dodávkám vojenské pomoci napadené zemi se v žebříčku posunulo ministerstvo obrany, respektive ministryně Jana Černochová. Vedle dodávek zbraní na Ukrajinu a pomoc s výcvikem ukrajinských sil byla spojována také s modernizací české armády.

Nejméně příznivě hodnoceným politikem byl Andrej Babiš. Předseda ANO a kandidát na příštího prezidenta v září usedl na lavici obžalovaných v kauze Čapí hnízdo. Většinu negativních výroků o Babišovi (72 %) pronesli jiní politici, představitelé justice, komentátoři či jiné osoby mimo redakci ČT.

POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

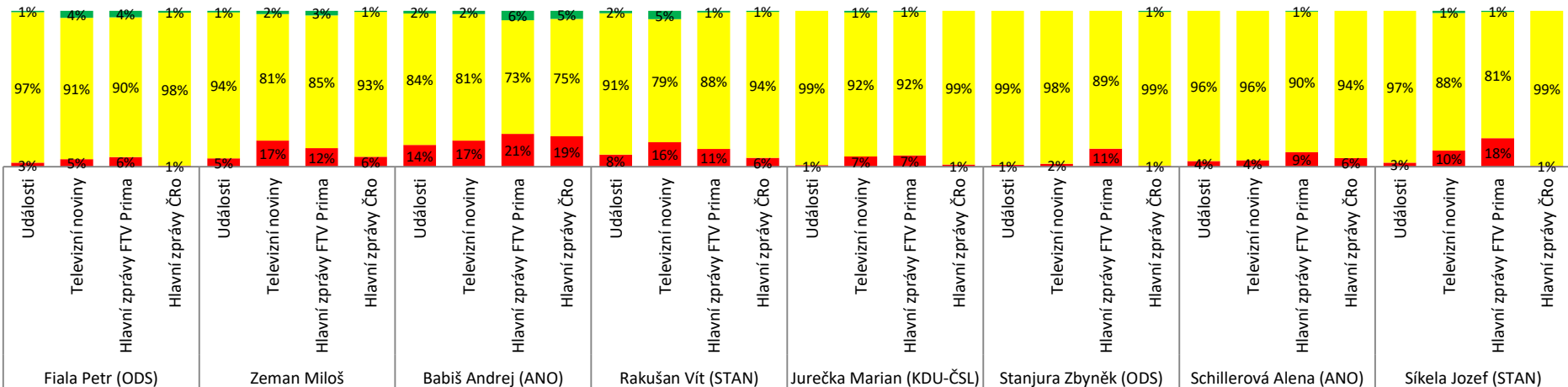
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2022) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o osmi nejčastěji zmiňovaných politikcích; data o politicích na 1. až 8. místě statistiky nabízí [následující snímek](#).

Ve srovnání s jinými televizními relacemi byly Události k nejčastěji zmiňovaným politikům nejméně kritické. Mezi komerčními pořady a Událostmi nebyly výjimečné ani rozdíly v negativitě přesahující 5 procentních bodů. V případě ministra Síkely šlo dokonce o rozdíl 15 p. b. mezi negativitou v Událostech a v Hlavních zprávách na FTV Prima.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2022)

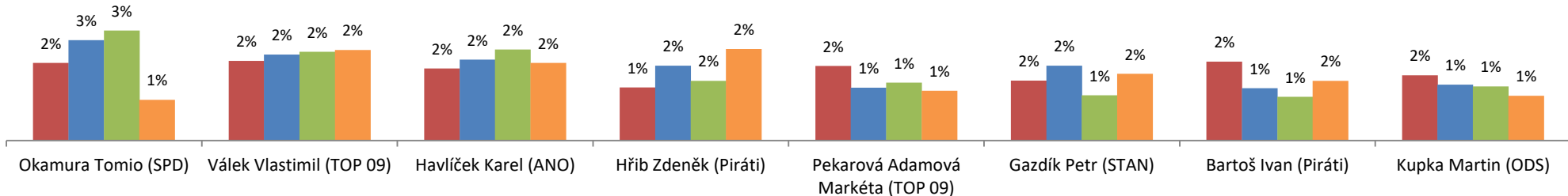


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2022) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

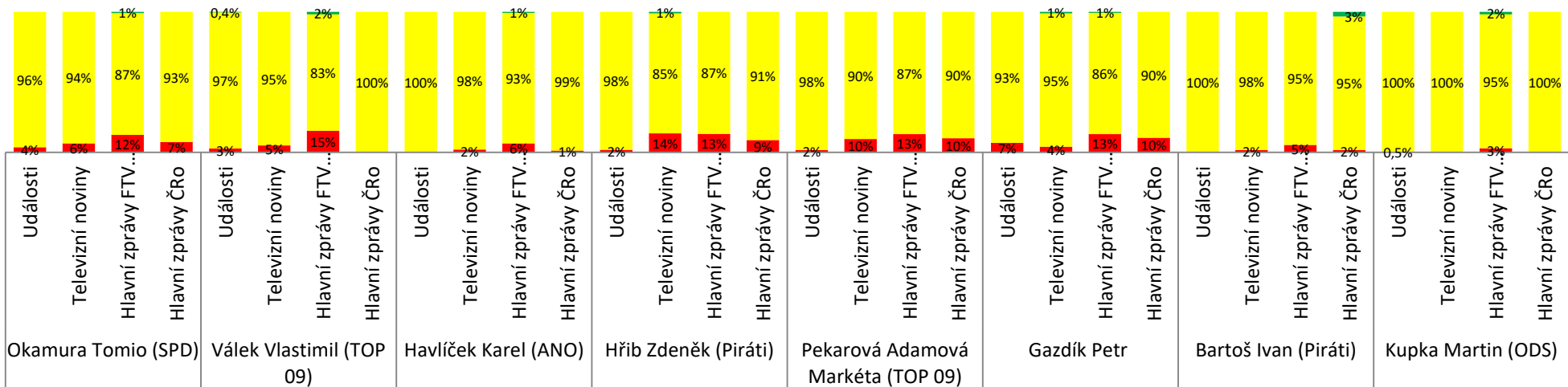
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy ČRo



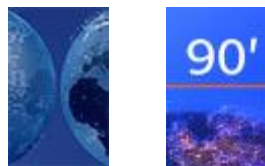
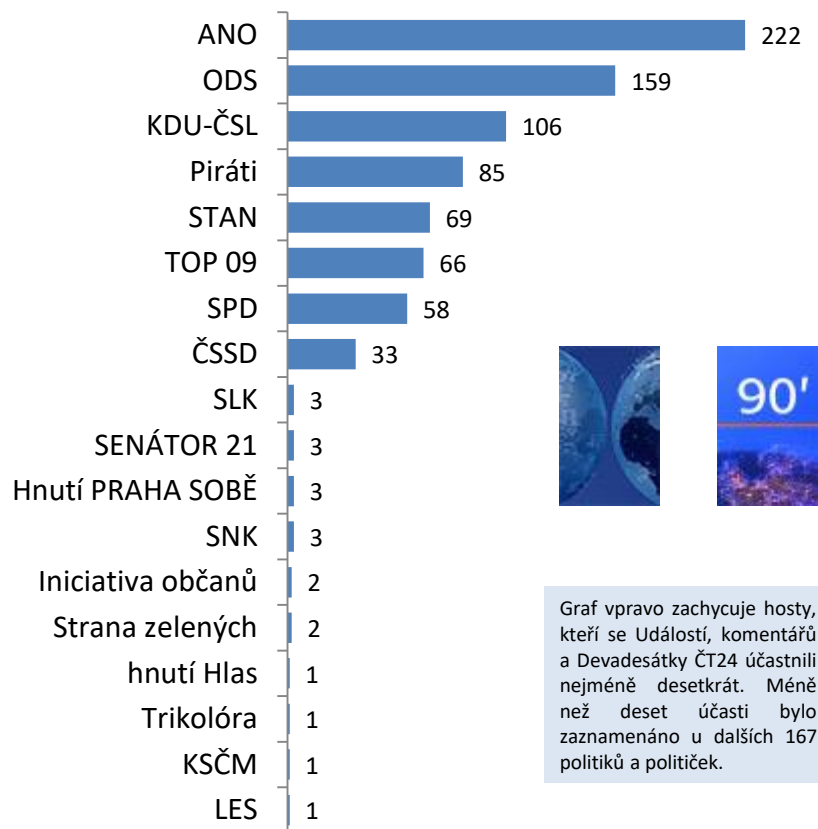
Z politiků na 9. – 16. místě v četnosti prezentace vyzníval obsah všech sledovaných relací v součtu relativně **nejméně příznivě vůči pražskému primátorovi Zdeňku Hřibovi (Piráti)**. Kritické byly především komerční relace i vůči Markétě Pekarové Adamové z TOP 09. Předsedkyni PS kritizovali jiní politici za její výroky a komerční relace i za rozhodnutí vystěhovat již usazené ukrajinské uprchlíky z rekreačního zařízení poslanců, aby budovu mohli využívat zaměstnanci sněmovny k odpočinku.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2022)



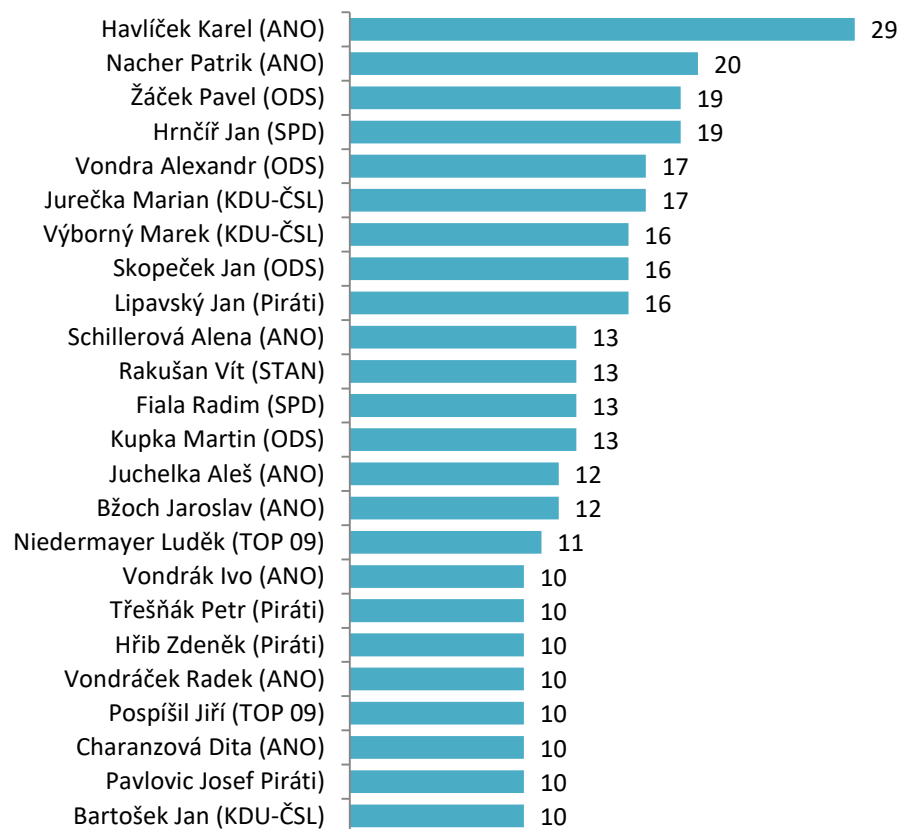
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2022), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně desetkrát. Méně než deset účastí bylo zaznamenáno u dalších 167 politiků a političek.

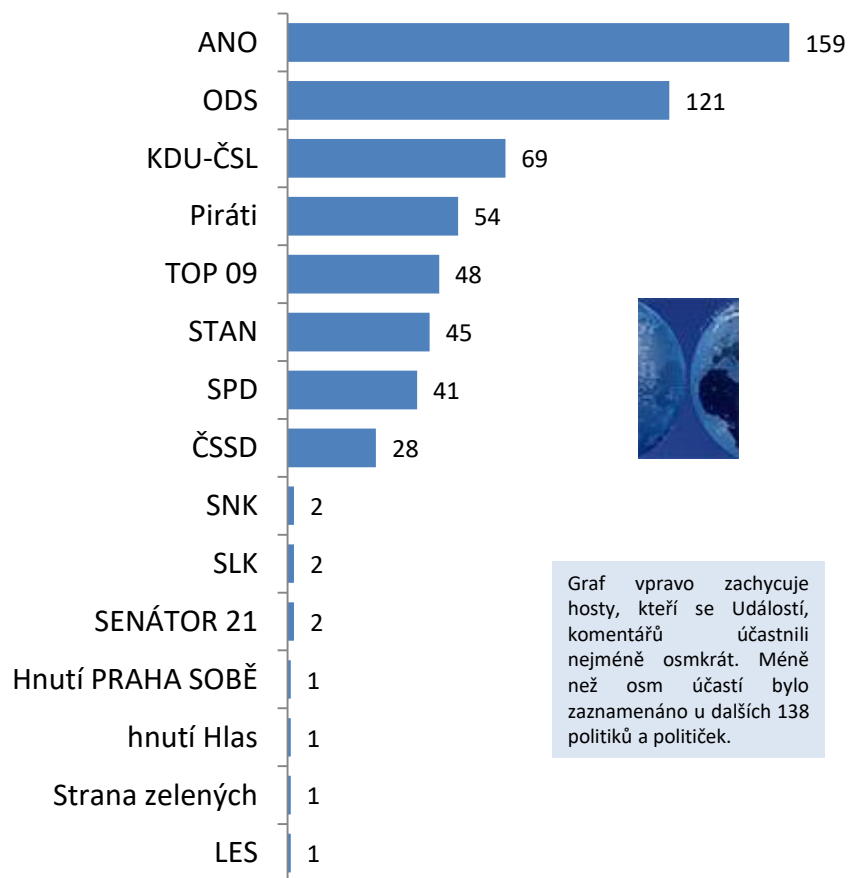
Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2022), počet účastí



Představitelé hnutí ANO coby zástupci nejsilnější parlamentní strany, byli nejčastějšími diskutéry v Událostech, komentářích a Devadesátce ČT24. Nejvíce zastoupenými politiky byli Karel Havlíček a Patrik Nacher z ANO, Pavel Žáček za ODS a Jan Hrnčíř z SPD. Z žen se v pořadí nejčastěji objevovaly předsedkyně poslaneckého klubu hnutí ANO Alena Schillerová a europoslankyně stejné strany Dita Charanzová.

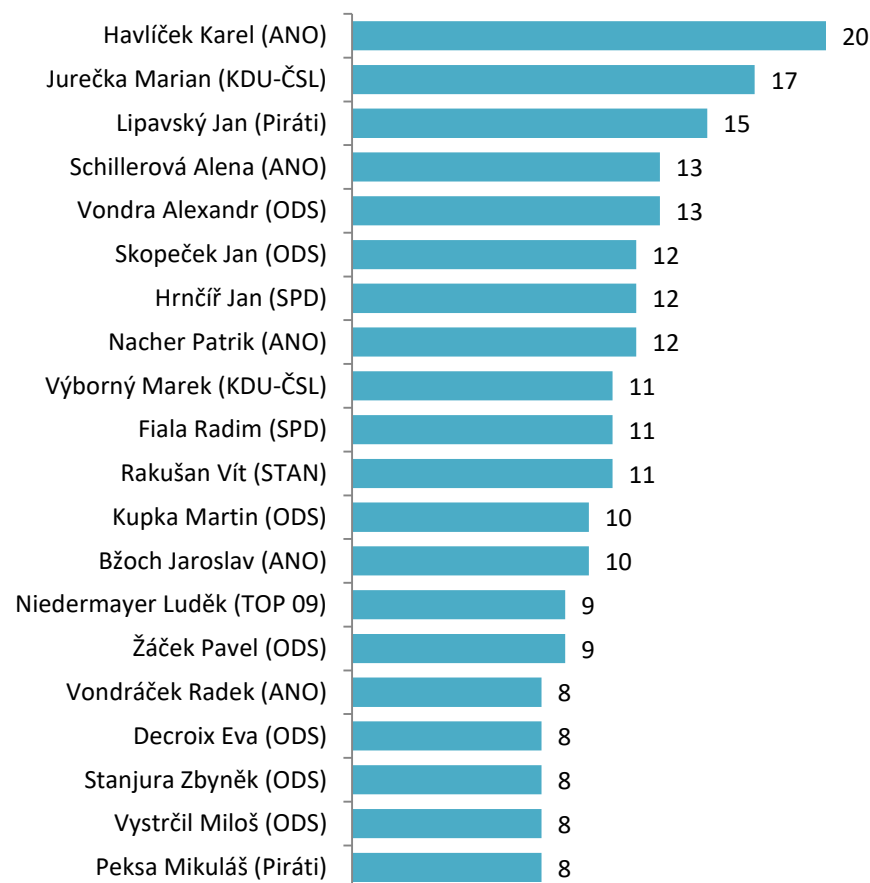
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2022), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně osmkrát. Méně než osm účastí bylo zaznamenáno u dalších 138 politiků a političek.

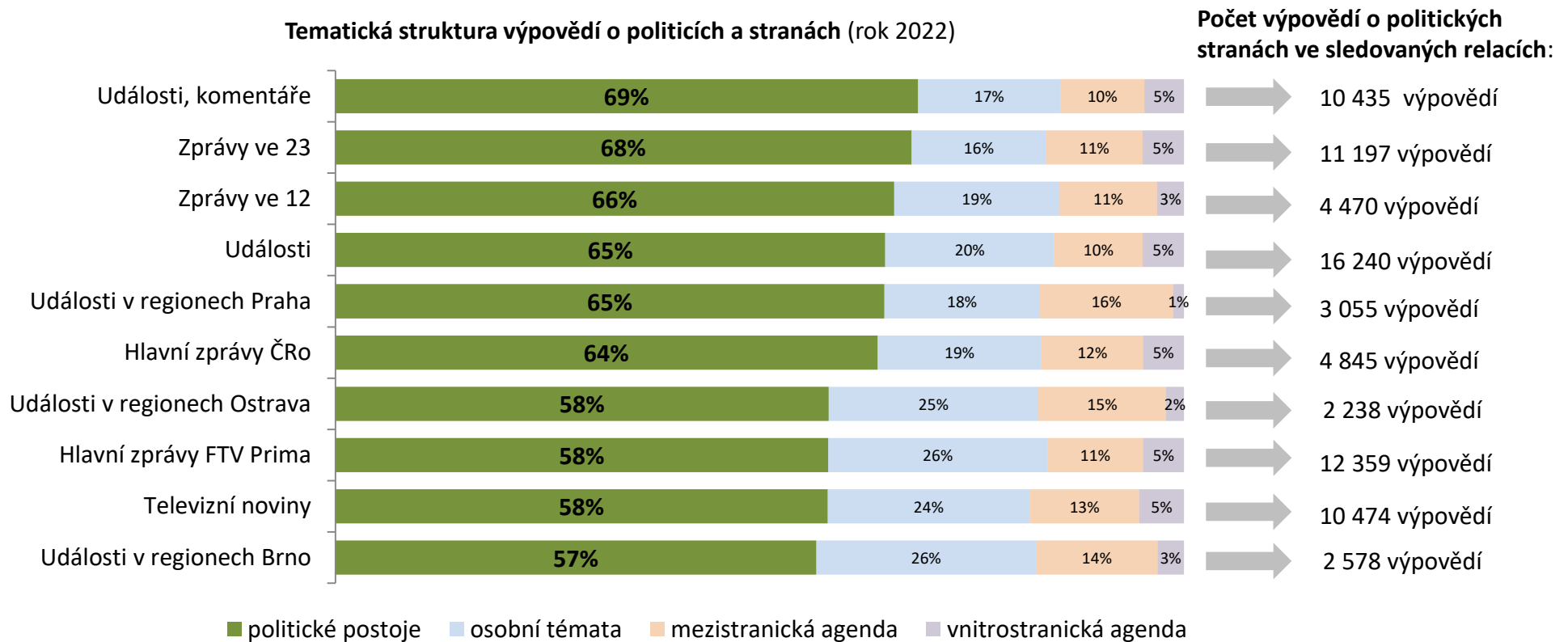
Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2022), počet účastí



Nejčastěji přijali pozvání do Událostí komentářů zástupci hnutí ANO (především Karel Havlíček a Alena Schillerová), ODS a KDU-ČSL. Z vládních představitelů se nejčastěji zúčastnili ministři Marian Jurečka (KDU-ČSL) a Jan Lipavský (Piráti).


VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2022)



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované pořady se ve velmi podobné míře věnovaly zejména politickým postojům. Svou roli v tomto ukazateli sehrála jak válka na Ukrajině, zdražování energií a inflace a boj s jejich následky, tak i komunální a senátní volby, které se odehrály na podzim. Zanedbatelné v tomto ohledu nebylo ani představování kandidátů pro nadcházející volbu prezidenta.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

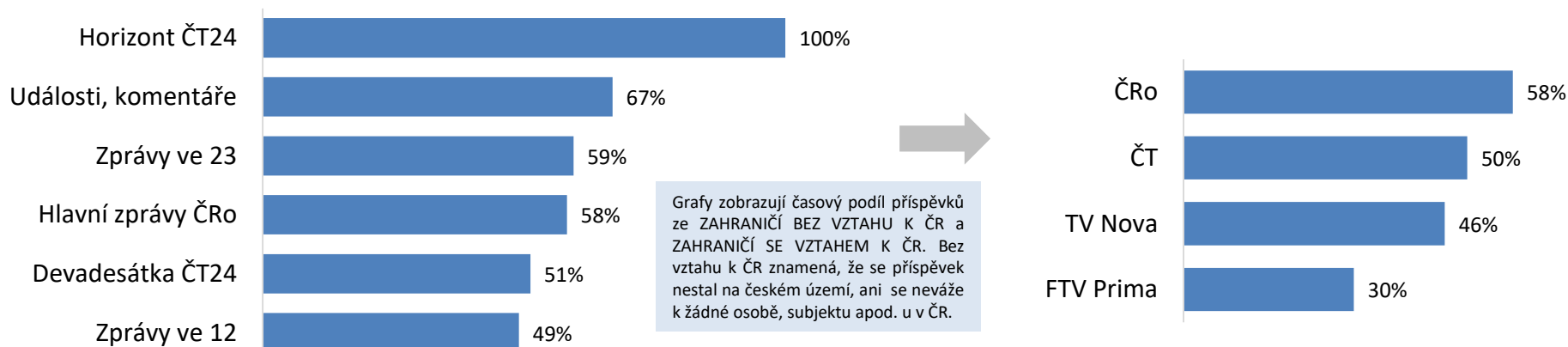
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2022, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

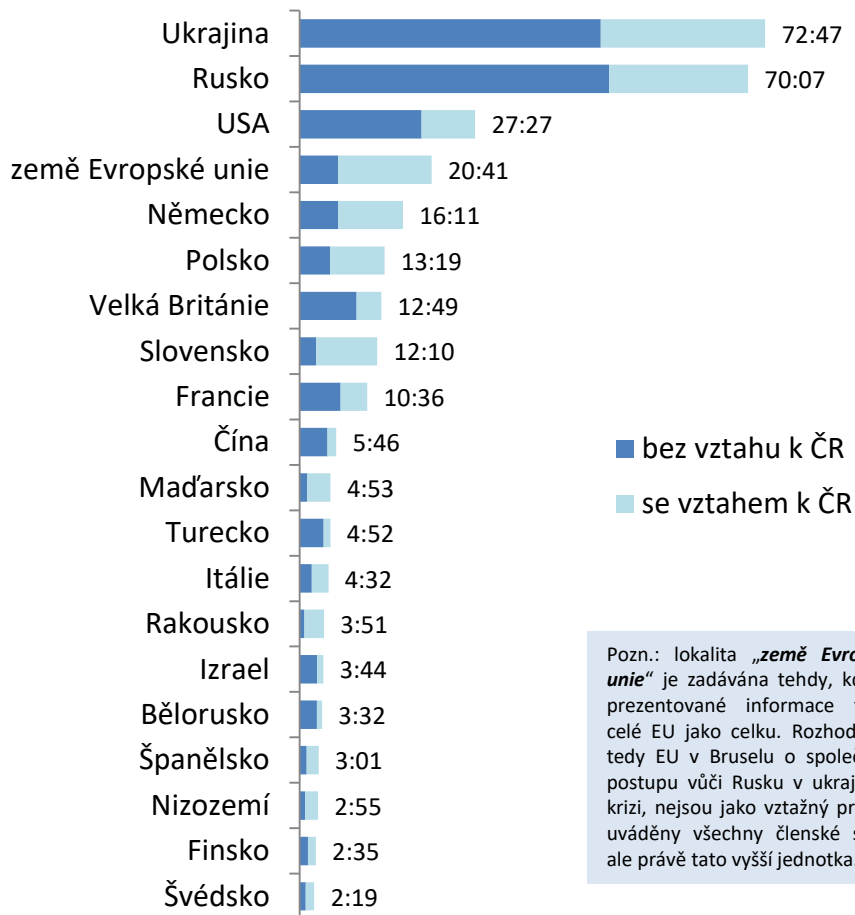
relace	2018	2019	2020	2021	2022
Události, komentáře	35:53	36:35	17:29	25:30	58:37
Události	15:56	21:28	11:03	14:14	21:43
Hlavní zprávy ČRo	11:54	17:30	11:09	10:16	16:19
Televizní noviny	5:28	12:11	5:20	9:43	15:54
Hlavní zprávy Prima	6:08	8:11	4:37	4:36	10:00

Ve všech sledovaných relacích s výjimkou Krimi zpráv a ShowTímu došlo k meziročnímu nárůstu podílu zahraničního zpravodajství. K výraznému nárůstu došlo u Události, komentářů. Z hlavních zpravodajských pořadů ukazatel výrazně narostl v Událostech a Hlavních zprávách ČRo (shodně 15 p. b.). Nejmenší vzestup zahraničního zpravodajství vykázaly Hlavní zprávy FTV Prima (8 p. b.).

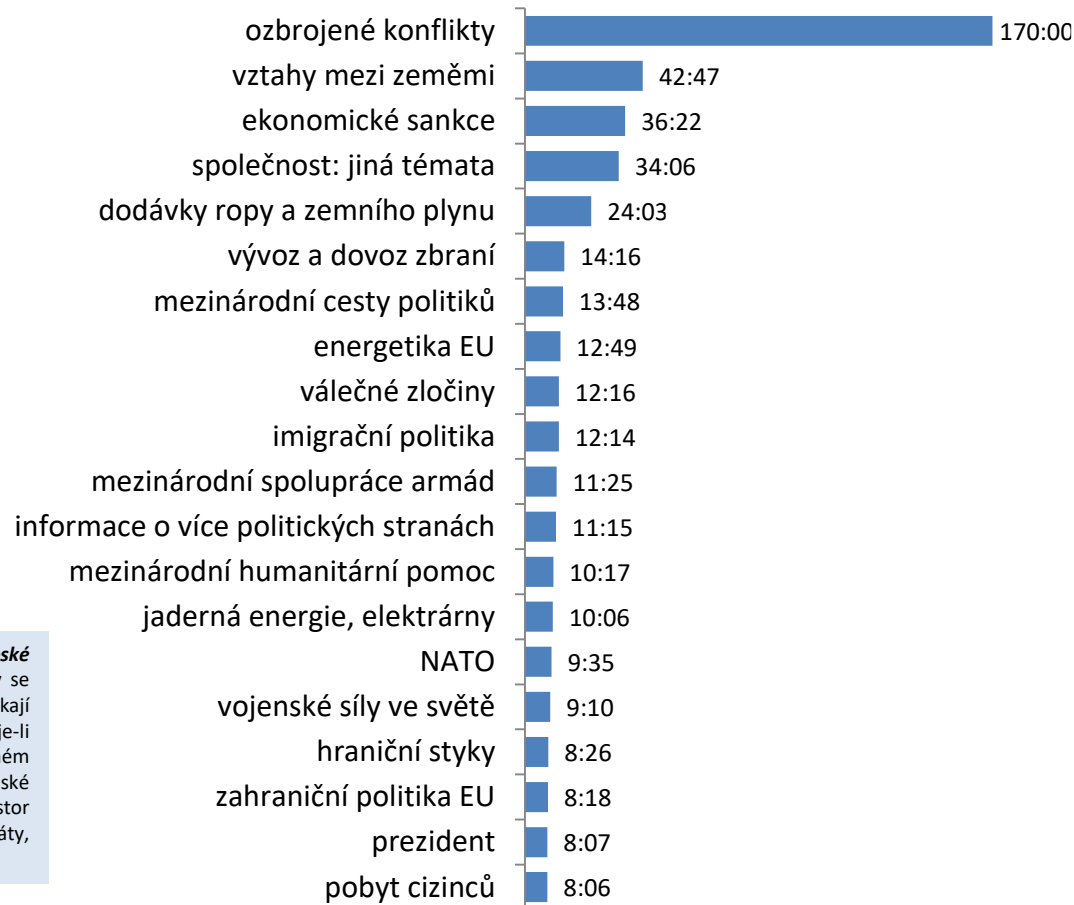
Události, komentáře potvrdily svou pozici relace, která se dlouhodobě nejvíce věnuje dění v Evropské unii jako celku.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2022, stopáž v hodinách a minutách)



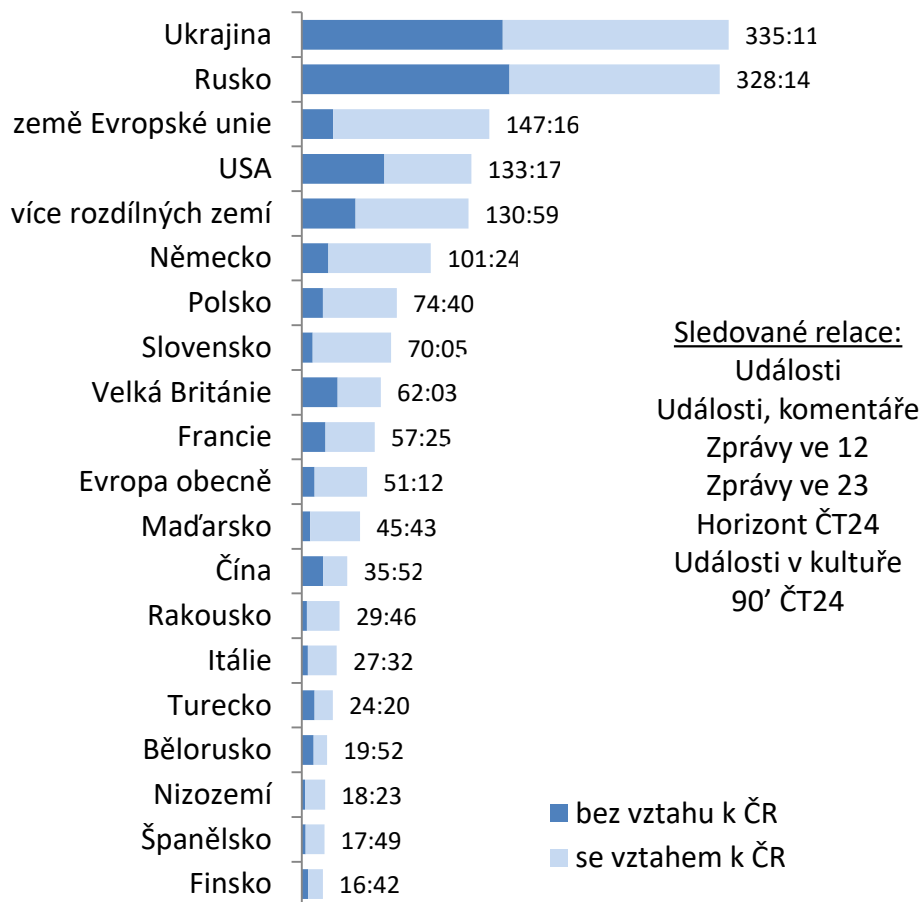
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2022, stopáž v hodinách a minutách)



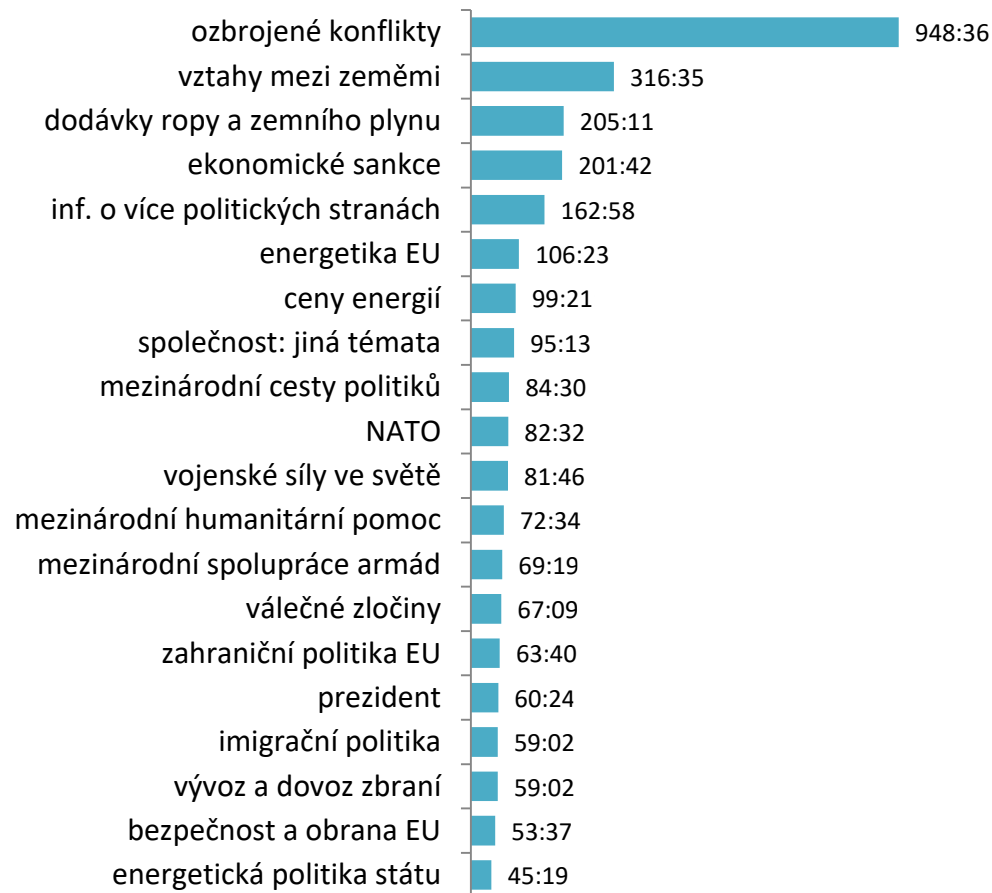
Vzhledem k válce na Ukrajině se obě zapojené země staly nejvíce prezentovanými zahraničními lokalitami Událostí. Také nejčastější téma zahraničního zpravodajství odráží rozsáhlé informování o průběhu války a územních, materiálních i lidských ztrátách na obou stranách. Z dalších zemí se ve zpravodajství nejčastěji vyskytovaly USA a země EU. Obě uskupení se výrazně zapojovaly také do sankcí vůči Rusku a podpoře Ukrajiny.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2022, stopáž v hodinách a minutách)



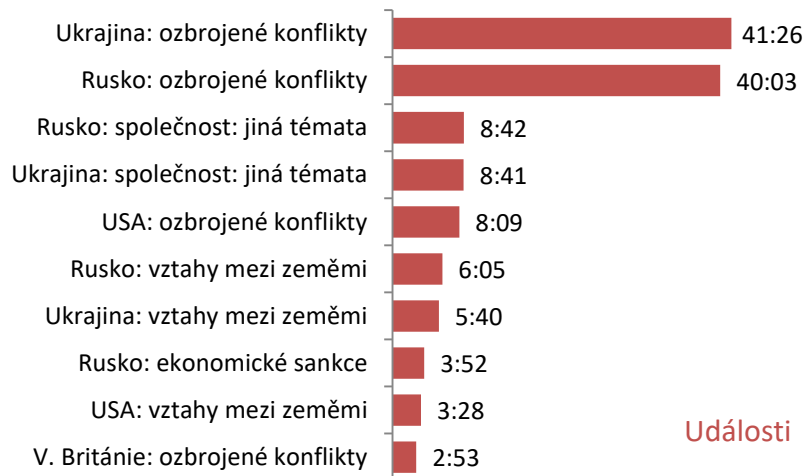
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2022, stopáž v hodinách a minutách)



Ve vysílání ČT24 se odrazilo zaměření Událostí. Totožné tak byly nejdéle zmiňované země, byť v mírně prohozeném pořadí. Nelišila se ani skladba hlavních témat. Zahraničnímu zpravodajství Událostí i ČT24 tak vévodily *ozbrojené konflikty* a *vztahy mezi zeměmi*, *dodávky ropy a zemního plynu* i *ekonomické sankce*.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2022; stopáž v hodinách a minutách)



Události



Televizní noviny

Ozbrojený konflikt mezi Ukrajinou a Ruskem byl nejčastější kombinací zahraničního zpravodajství ve všech sledovaných relacích, nejvýrazněji v Událostech. Dále se relace věnovala životu ve válkou zasažené zemi, ale i v Rusku, jelikož se vlivem války a uvalovaných sankcí změnila také životní situace běžných Rusů.



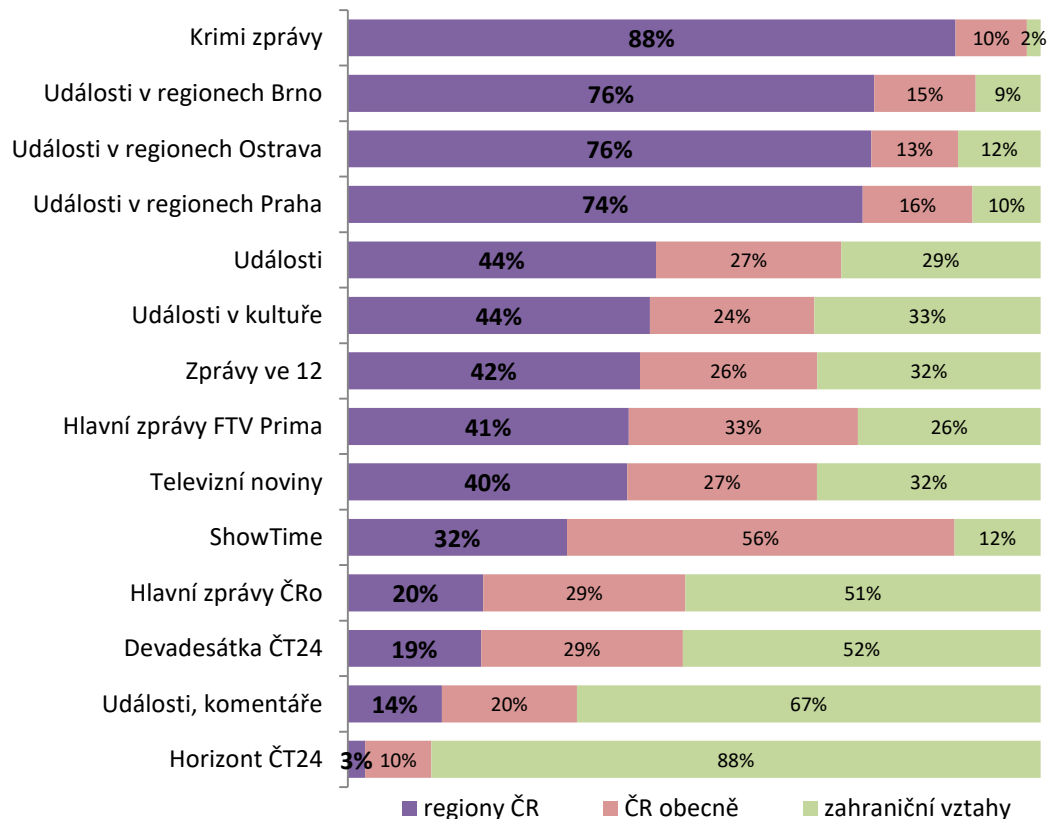
ČRo Radiožurnál
—
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy

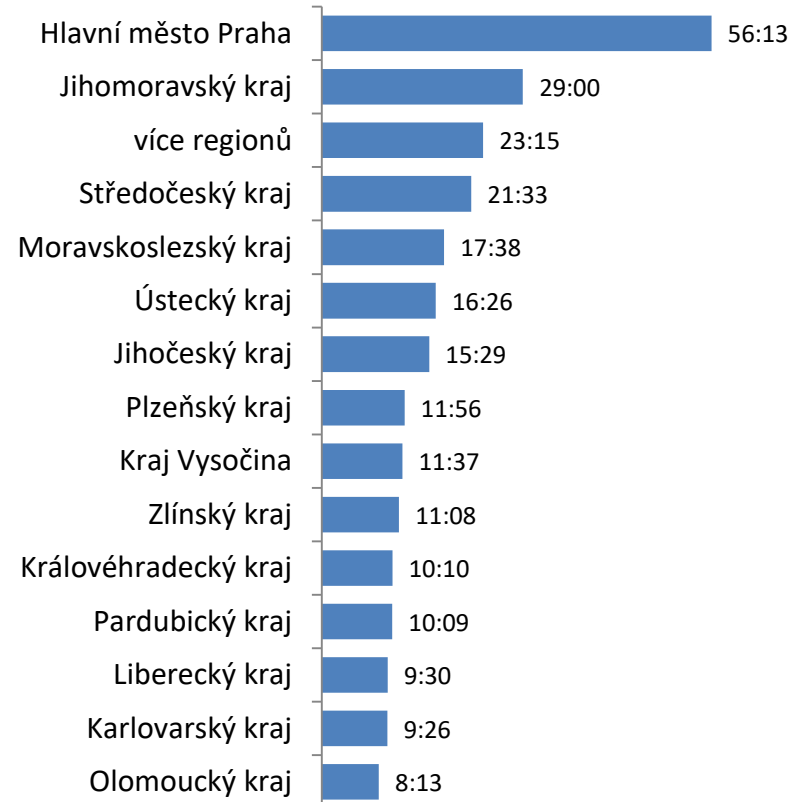
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2022, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

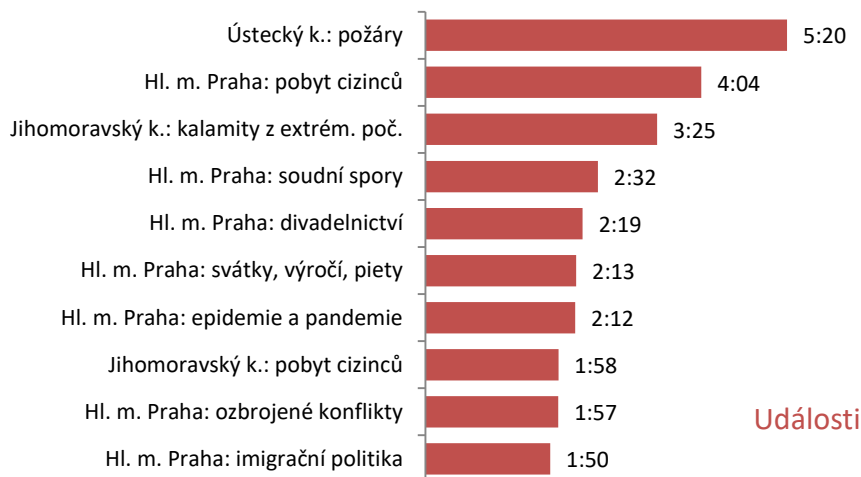
Událostí: rok 2022, stopáž v hodinách a minutách



V hlavních zpravodajských relacích českých televizí převládalo při informování o Česku regionální zpravodajství, nejvýrazněji v Událostech. Nejvíce se jejich reportáže zaměřovaly na dění v hlavním městě, mezi kraji převládal ten Jihomoravský. Relace připomínala zejména první výročí tornáda, které kraj postihlo, a také se věnovala kontrolám na hranicích se Slovenskem. Ty zavedla česká vláda ve snaze snížit počet ilegálních migrantů a snížit činnost organizovaných převaděčských skupin.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2022; stopáž v hodinách a minutách)



Události

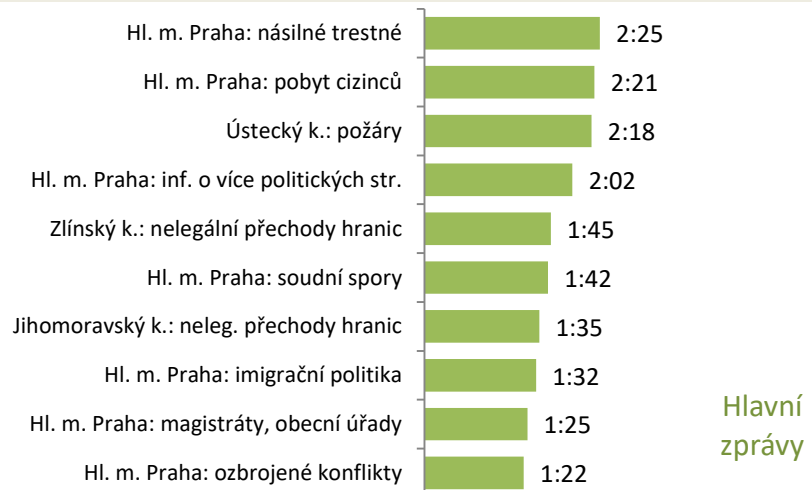


Televizní noviny

Veřejnoprávní relace a TV Nova se v loňském roce nejintenzivněji zaměřily na požár v národním parku České Švýcarsko. V Událostech poté následoval pobyt cizinců v Praze. Právě hlavní město se stalo hlavním cílem ukrajinských uprchlíků, kteří byli původně přijímáni, poté se vedení města rozhodlo uzavřít asistenční centra ve snaze přimět nově příchozí usadit se v jiných částech země.



ČRo Radiožurnál
–
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

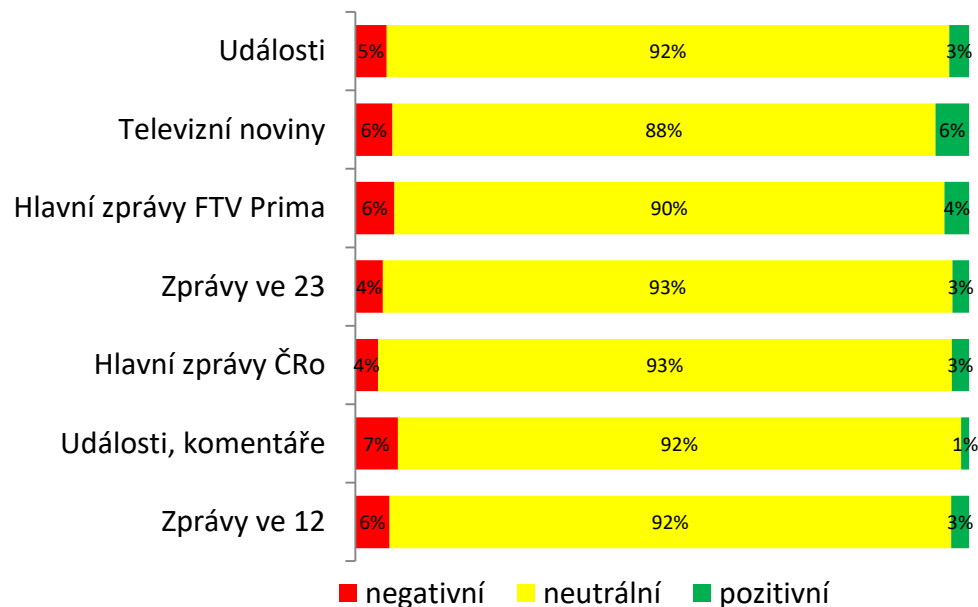
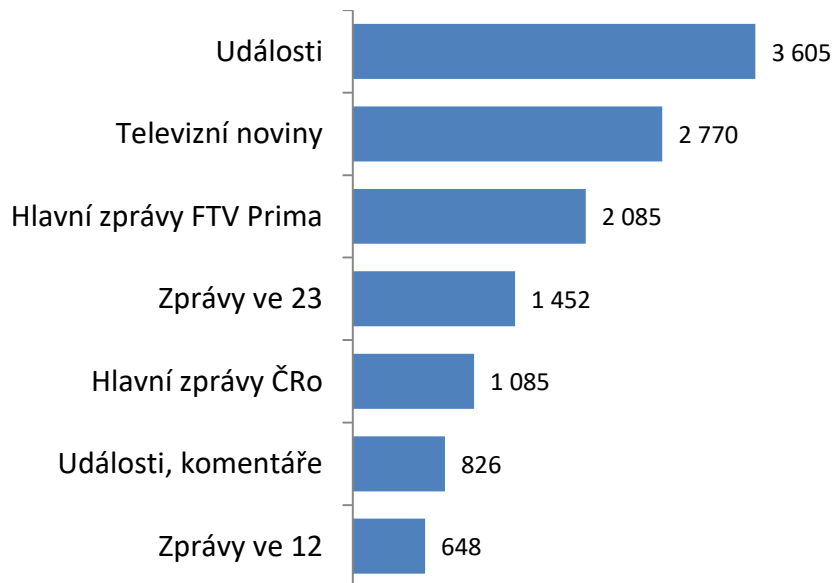
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

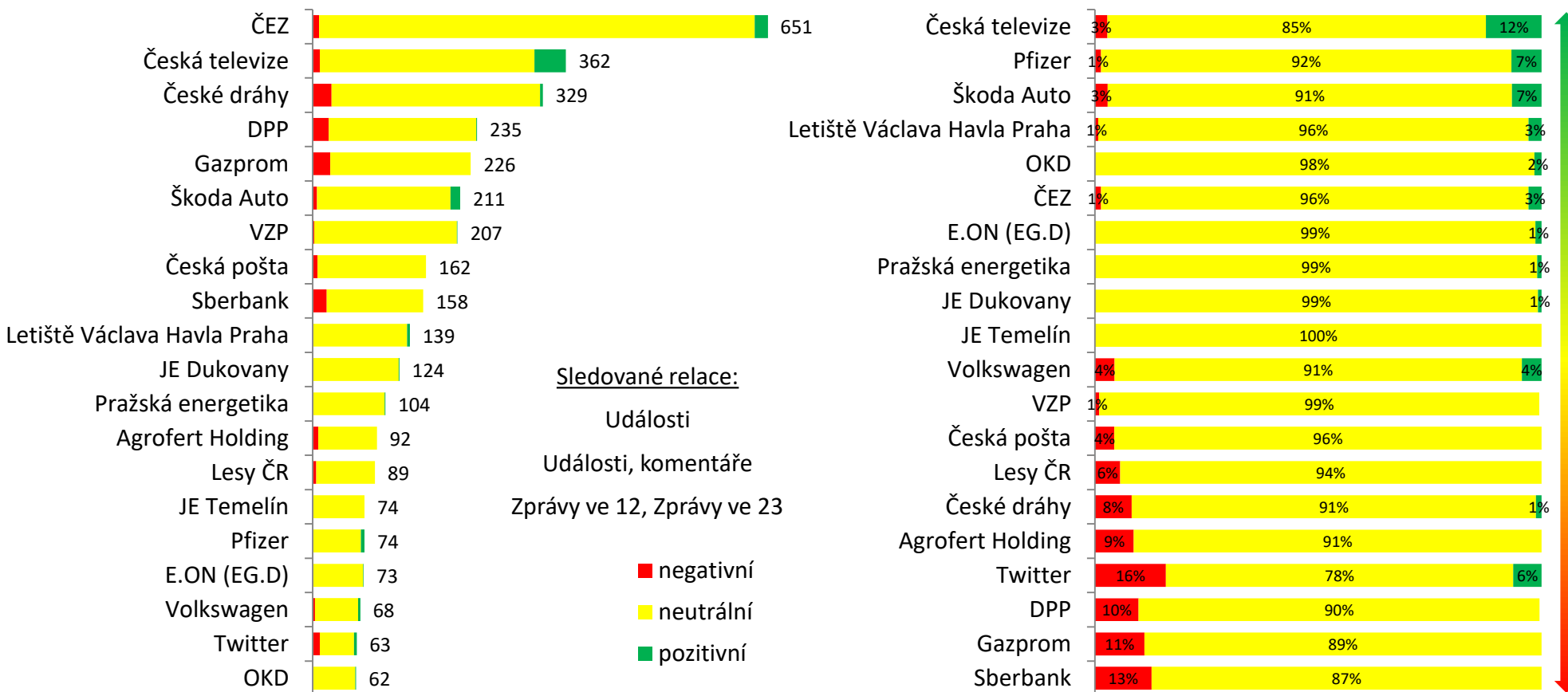
Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2022), počet výpovědí o podnicích



Události přinesly v loňském roce svým divákům nejvíce informací o podnicích napříč sledovanými pořady. V rámci hlavních televizních zpravodajských relací vykázaly nejnižší podíl negativního zpravodajství a naopak nejvyšší míru neutrality. Celkově se ve zpravodajství České televize v loňském roce objevilo 333 různých firem, z nichž 310 dostalo prostor v Událostech.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2022), počet výpovědí, tón medializace



Sledované relace:

Události

Události, komentáře

Zprávy ve 12, Zprávy ve 23

■ negativní

■ neutrální

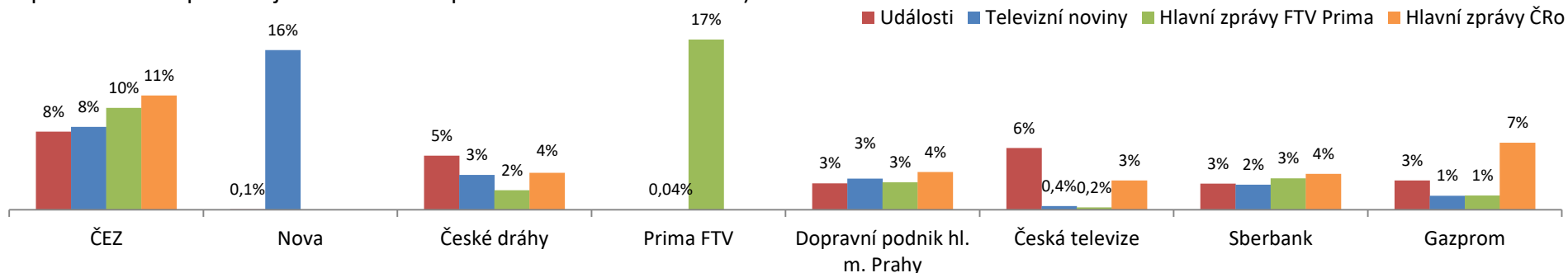
■ pozitivní

Dopady války na Ukrajině se propsaly i do statistik podnikového zpravodajství. ČEZ se umístil v čele žebříčku kvůli zvyšování cen energií a odborné i politické diskusi o jejich zastropování. Mezi velká témata spojená s ČEZem patřilo i zdanění mimořádných zisků energetických společností a dostavba Dukovan. S odstupem se pak umístily Česká televize a České dráhy. ČT ve svém vysílání o sobě prezentovala hlavně své pořady a projekty, případně obsazení Rady ČT.

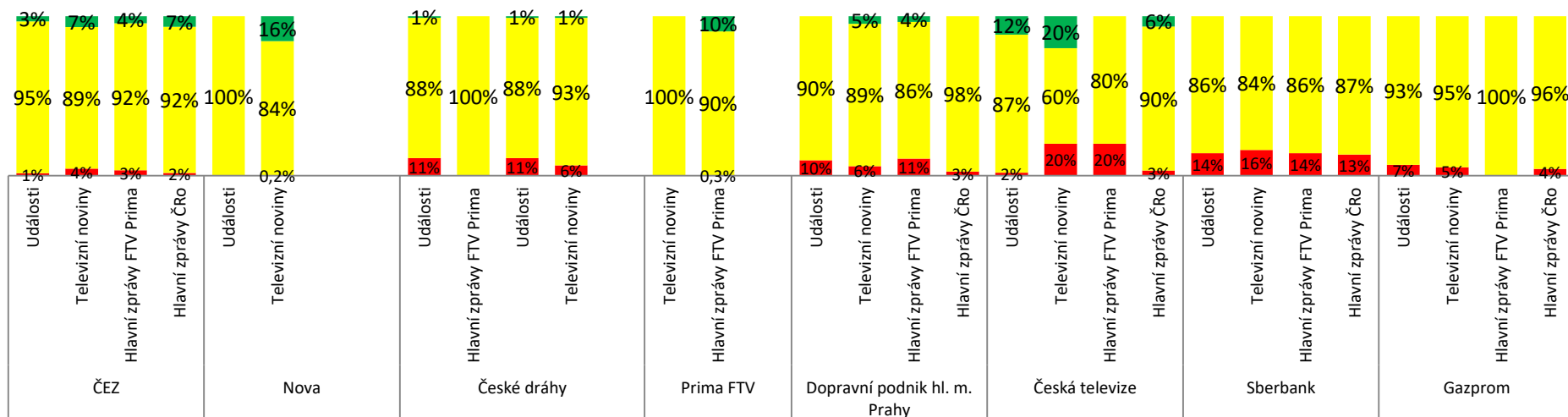
S agresí na Ukrajině souvisí také nejvyšší podíl negativity, který byl zaznamenán u dvou ruských společností – Gazpromu a Sberbank. Největší exportér zemního plynu přerušoval své nasmlouvané dodávky do evropských zemí, bankovní společnost přerušila v Česku svou činnost a ztratila licenci na provoz v Česku, čímž připravila soukromé osoby, ale i firmy, obce kraje či jiné instituce o přístup ke svým penězům.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (rok 2022); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (rok 2022)



Jednotlivé zpravodajské relace se TOP firmám věnovaly v rozdílné míře. Zatímco pozornost věnovaná Dopravnímu podniku Praha nebo Sberbank a ČEZu byla relativně vyrovnaná, u Gazpromu již docházelo k větším rozdílům. Nejvíce se však lišil prostor, který si navzájem poskytly sledované televizní stanice. Televize Nova a Prima výrazně nadreprezentovaly sebe sama ve svém zpravodajství. Události (stejně jako Hlavní zprávy FTV Prima) zůstaly mezitím na stejné úrovni zmiňování svého mediálního podniku. Televizní noviny TV Nova tuto hodnotu oproti roku 2021 zvýšily o 7 procentních bodů.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

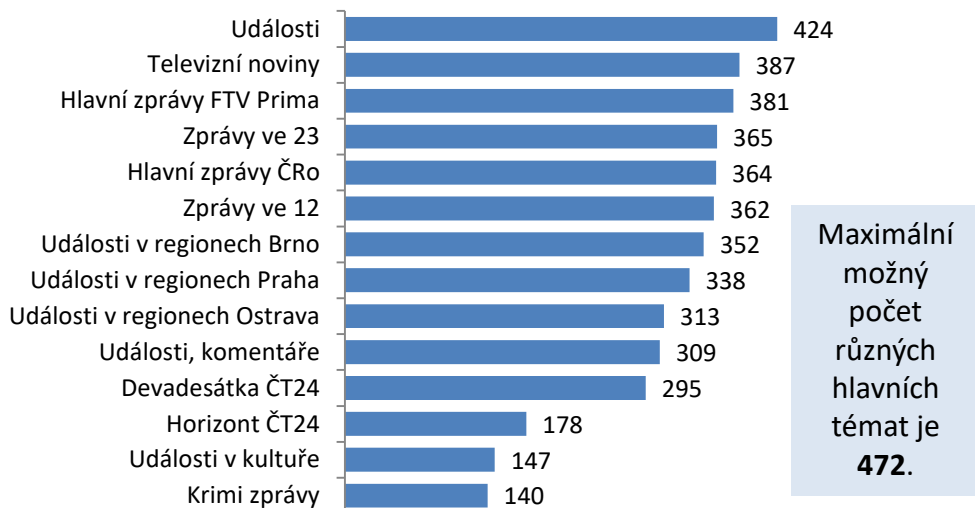
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

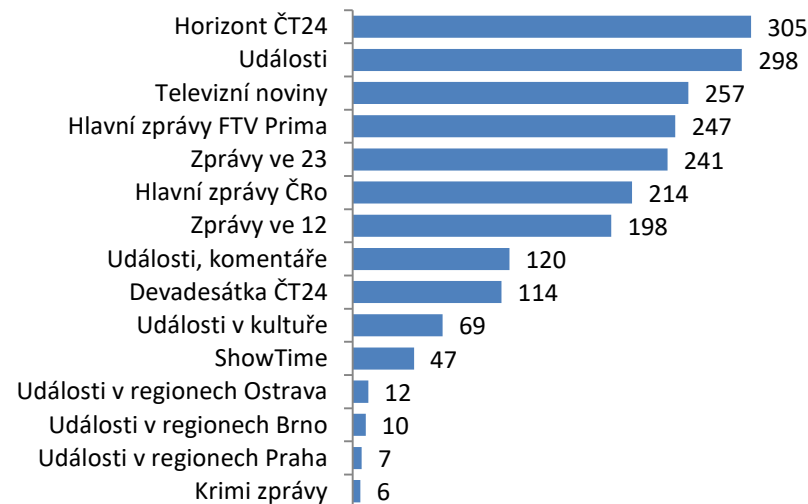
- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2022)

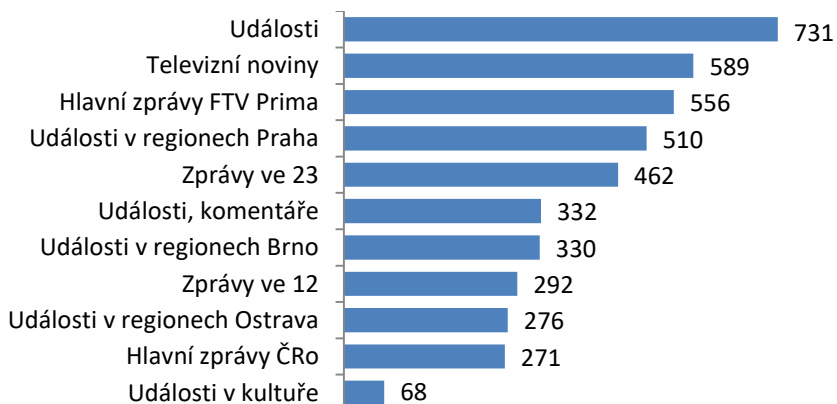


Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2022)

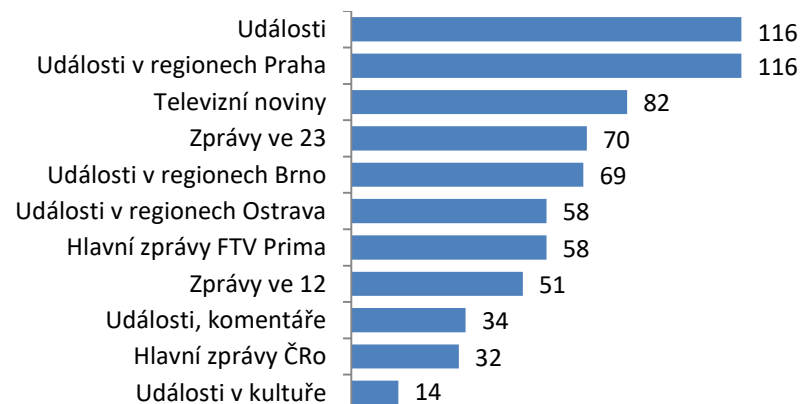


Ve všech šesti charakteristikách variability (snímky 45 a 46) dosáhly Události mezi sledovanými relacemi nejvyšší hodnoty (v počtu zmíněných politických stran společně s pražskými Událostmi v regionech). V aspektu domácích témat a politiků i politických stran došlo v hlavní zpravodajské relaci České televize meziročně k nárůstu pestrosti.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2022)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2022)



*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2019	2020	2021	2022
Hlavní zprávy ČRo	392	352	336	364
Televizní noviny	409	377	385	387
Události	425	417	413	424
Události, komentáře	394	355	352	309
Hlavní zprávy Prima	405	389	393	381

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2019	2020	2021	2022
Hlavní zprávy ČRo	239	208	218	214
Televizní noviny	244	229	235	257
Události	306	287	313	298
Události, komentáře	190	179	166	120
Hlavní zprávy Prima	257	247	267	247

Události se v konkurenci hlavních zpravodajských relací na českém mediálním trhu drží dlouhodobě v čele žebříčků variability domácích i zahraničních témat, jakož i v různorodosti prezentace politiků a politických stran.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

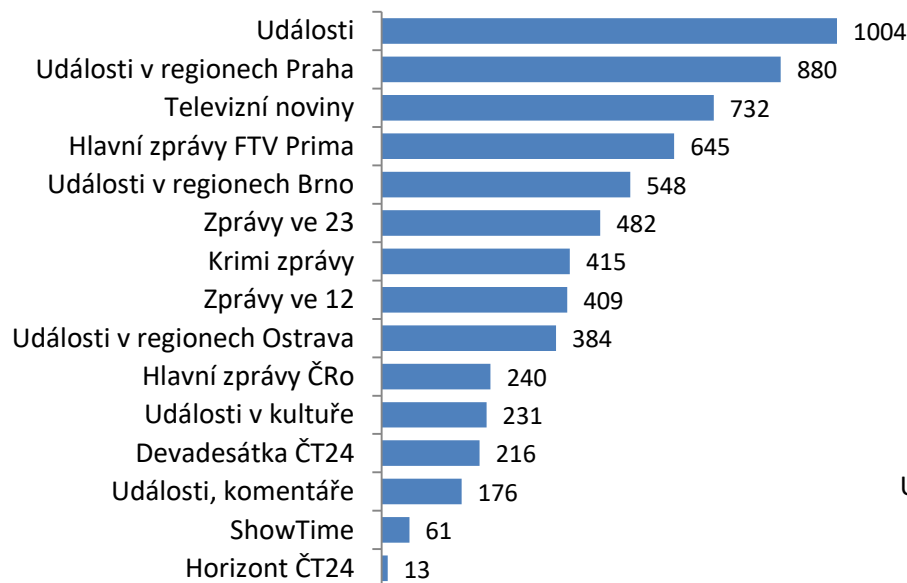
	2019	2020	2021	2022
Hlavní zprávy ČRo	336	345	295	271
Televizní noviny	540	538	542	589
Události	714	752	681	731
Události, komentáře	460	403	449	332
Hlavní zprávy Prima	592	647	295	556

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

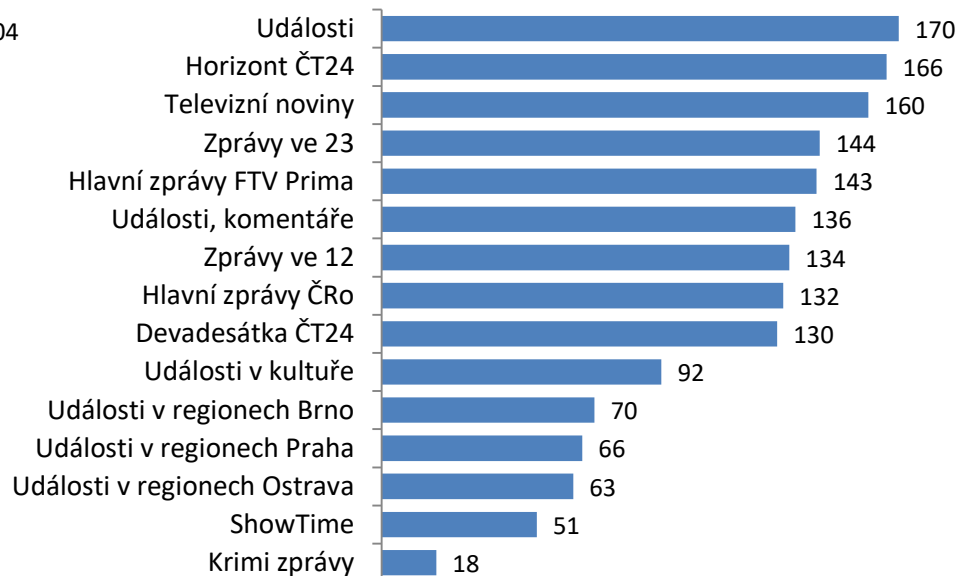
	2019	2020	2021	2022
Hlavní zprávy ČRo	29	43	31	32
Televizní noviny	65	69	67	82
Události	90	113	83	116
Události, komentáře	52	47	46	34
Hlavní zprávy Prima	64	88	77	58

ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2022)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2022)



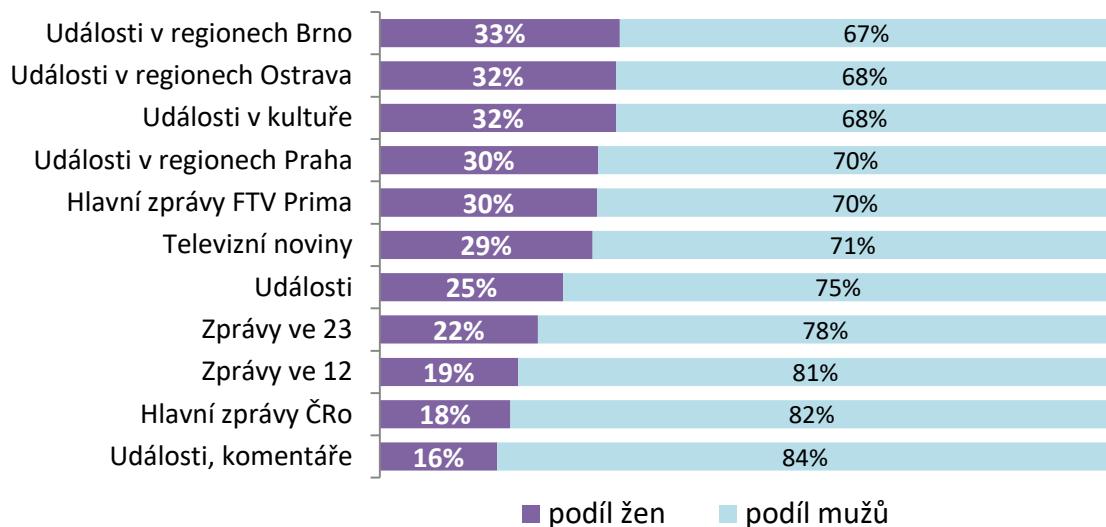
V roce 2022 došlo u Událostí k meziročnímu poklesu zobrazovaných obcí i zahraničních lokalit. Důvodem byl přesun pozornosti k rusko-ukrajinskému konfliktu. Přesto Události odvysílaly reportáže z více než tisíce různých obcí a navíc si udržely prvenství v počtu různých zobrazených zahraničních lokalit.

	2019	2020	2021	2022
Hlavní zprávy ČRo	294	311	263	240
Televizní noviny	906	836	808	732
Události	881	978	1044	1004
Události, komentáře	244	315	246	176
Hlavní zprávy Prima	851	790	715	645

	2019	2020	2021	2022
Hlavní zprávy ČRo	139	128	149	132
Televizní noviny	164	168	169	160
Události	170	171	180	170
Události, komentáře	141	132	137	136
Hlavní zprávy Prima	164	160	162	143

GENDEROVÁ VARIABILITA

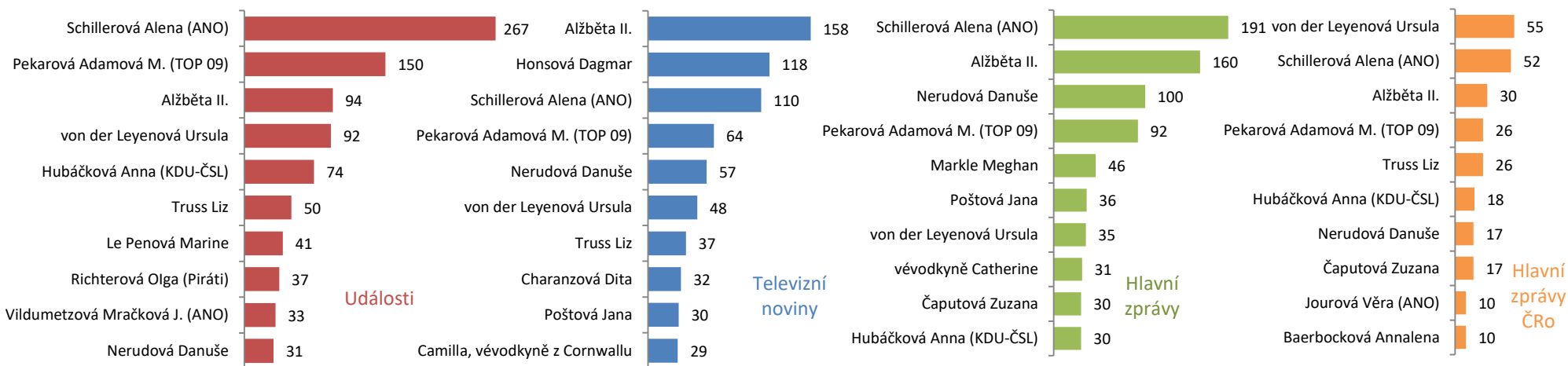
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2022)



Ve vysílání Událostí se z žen nejčastěji objevovala **Alena Schillerová coby předsedkyně poslaneckého klubu ANO a bývalá ministryně financí**. Komentovala tak zejména hospodaření vlády a finanční pomoc pro domácnosti a firmy v době inflace a zdražování energií. **Následovala ji předsedkyně Poslanecké sněmovny Markéta Pekarová Adamová (TOP 09)**.

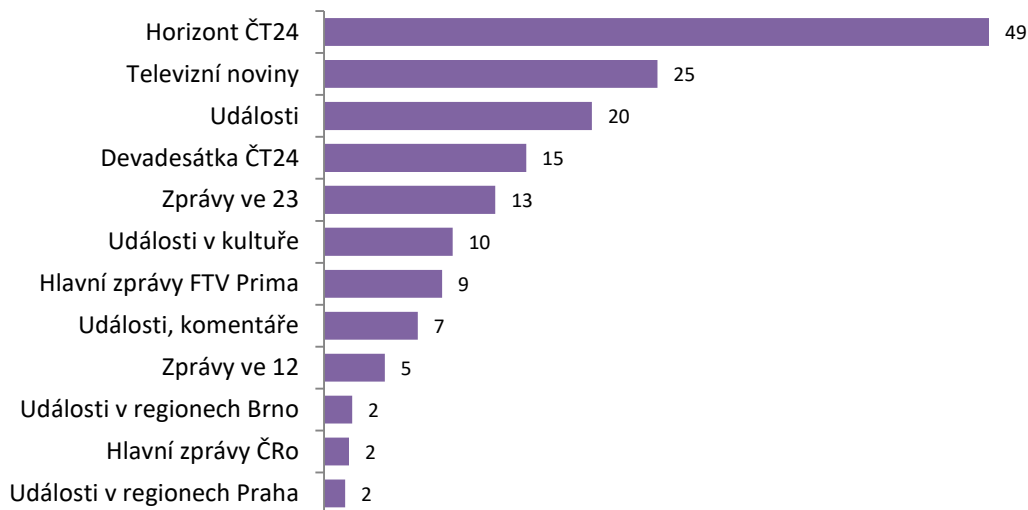
Ze zahraničních osobností se v Událostech nejvýše umístila **Alžběta II.** Britská královna se ve zpravodajství objevovala v souvislosti se svou pracovní činností, oslavami jubilea na trůně a pak se svým úmrtím, královským pohřbem i převzetím vlády jejím synem, králem Karlem III.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2022), počet reportáží



GENDEROVÁ VARIABILITA

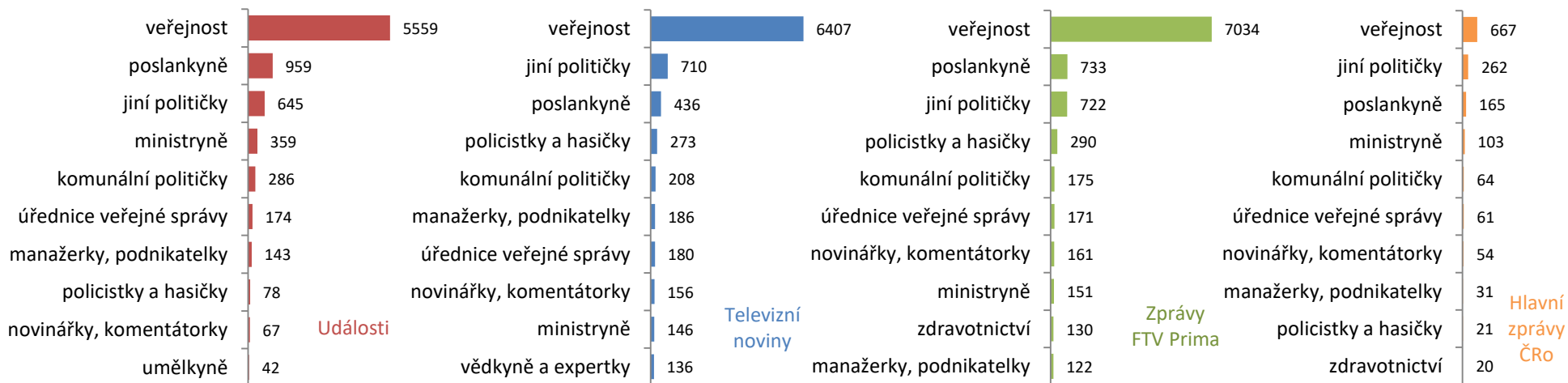
Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (rok 2022), minuty



Autoři pořadu Horizont se v uplynulém roce nejvíce věnovali postavení žen ve společnosti. Reflektovali zejména protesty v Íránu, které započaly po smrti mladé dívky v policejní vazbě, kam se dostala za porušení příkazu nosit hidžáb. Dalšími výraznými tématy nejen na České televizi byla situace žen v Afghánistánu a diskuse ohledně potratových zákonů v USA.

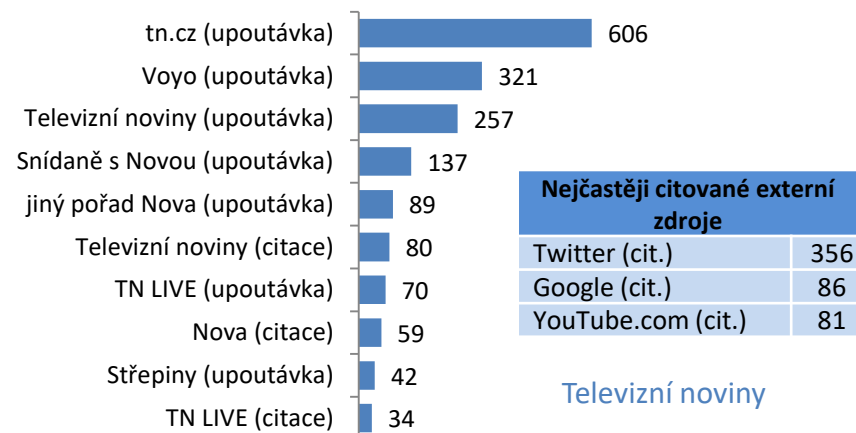
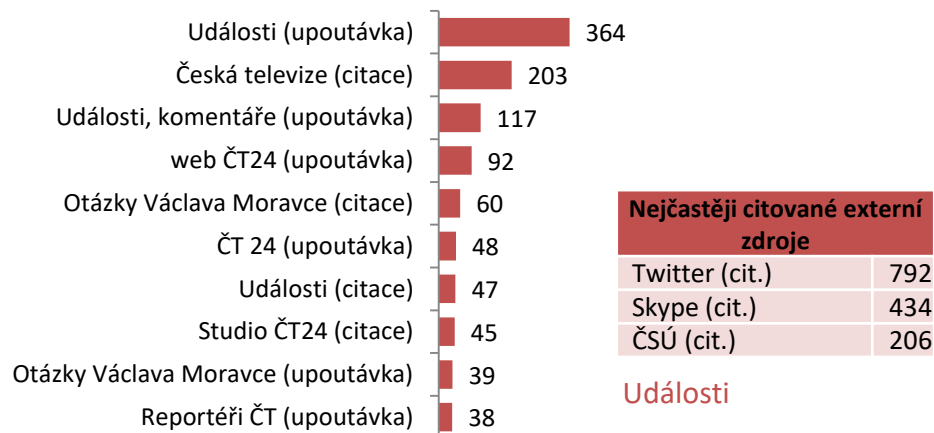
Nejčastěji se v reportážích objevovaly zástupkyně veřejnosti, poslankyně a jiné političky. Jejich většinu tvořily političky působící v institucích Evropské unie.

Nejčastěji zmiňované kategorie českých a zahraničních žen v hlavních zpravodajských relacích (rok 2022), počet reportáží

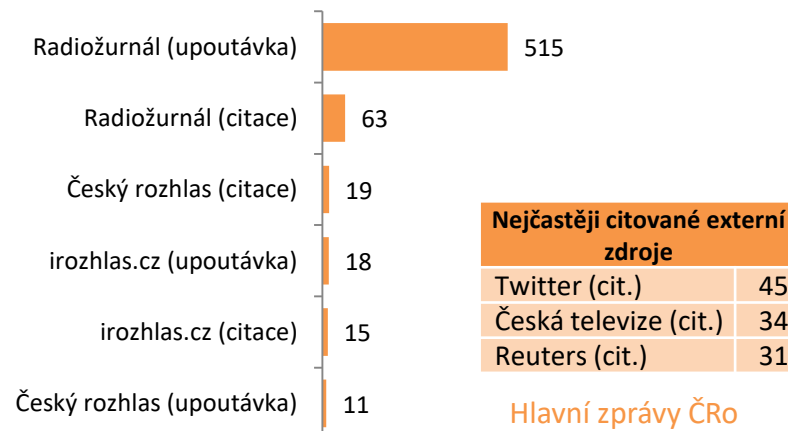
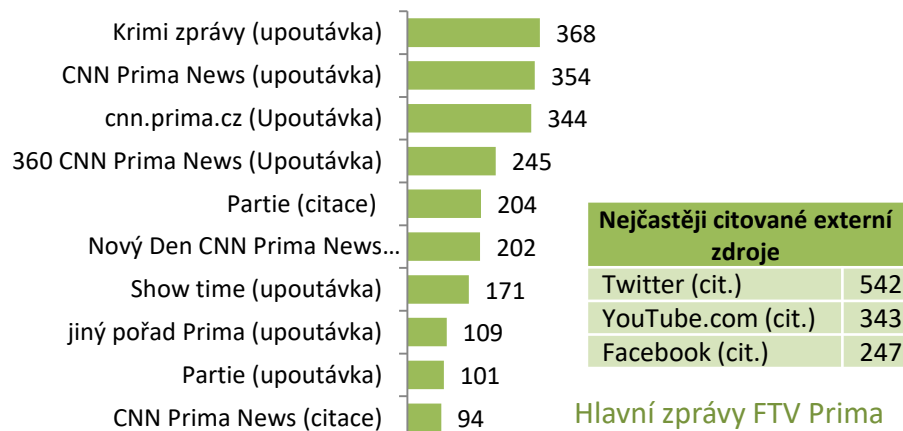


SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2022), počet příspěvků v nichž byla média citována



Události a Zprávy Českého rozhlasu nejčastěji používaly upoutávku na sebe sama. Komerční relace upoutávaly na jiné své produkty, Nova na svůj zpravodajský web a Prima na Krimi zprávy.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezentačních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převedeno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi- jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2023 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytik: Mgr. Věra Bartalosová, Ph.D.

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.