

Analýza inflačních tlaků ve zpravodajství (září 2022)

- Události ČT věnovaly ze sledovaných televizních relací agendě inflačních tlaků nejvíce prostoru, a to jak v absolutním, tak v relativním vyjádření.
- Zatímco pro Události ČT a Hlavní zprávy ČRo byly nejvýznamnějšími aktéry příspěvků o inflačních tlacích představitelé Vlády ČR, pro komerční relace to byli běžní občané.
- Události ČT pracovaly v posuzovaných obsazích s vysokou mírou fakticity. Původci emocionálně laděných výpovědí byli z podstatné části externí osoby. V komerčních relacích docházelo k emocionálně laděným výpovědím interních osob s výrazně vyšší intenzitou.
- Události ČT dosáhly nejvyšší variability ve většině sledovaných aspektů. Zatímco tematicky byly všechny tři televizní relace různorodé v podobné míře, v pestrosti aktérů a pokrývaných domácích a zahraničních lokalit Události ČT ostatní relace převyšovaly.

Pro účely této zprávy bylo analyzováno **274 příspěvků 4 zpravodajských relací** čtveřice médií o celkové stopáži **74 hodin a 25 minut**, z čehož podsoubor s relevancí k inflačním tlakům činil **10 hodin a 8 minut**.

ANALÝZA ZPRAVODAJSTVÍ O INFLAČNÍCH TLACÍCH



Předmětem analýzy je mediální pokrytí inflačních tlaků v hlavních zpravodajských relacích České televize, TV Nova, Prima FTV a stanice Radiožurnál Českého rozhlasu v měsíci září 2022.

Analýza je zaměřena na vybrané charakteristiky zpravodajských obsahů, konkrétně na:

- **Variabilitu forem o inflačních tlacích,**
- **Intenzitu medializace témat, která byla v souvislosti s daným jevem sledována,**
- **variabilitu aktérů, typy aktérů,**
- **příznakovost výpovědí,**
- **transparentnost uváděných informací.**

Analyzovaná data

Základní soubor zpravodajských obsahů zahrnuje relace Události (Česká televize), Televizní noviny (TV Nova), Hlavní zprávy (Prima FTV) a Hlavní zprávy (Český rozhlas Radiožurnál) v období od 1. do 30. září 2022.

Základní soubor tvoří celkem 2 634 příspěvků o celkové stopáži 74 hodin a 25 minut. Z tohoto souboru byly vybrány zpravodajské příspěvky související s inflačními tlaky (viz [výběr báze](#)).

Výsledný výběrový soubor analyzovaného zpravodajství čítá celkem 274 příspěvků o celkové délce 10 hodin a 8 minut. Zastoupení jednotlivých relací: Události ČT, 111 příspěvků, stopáž 3 hodiny a 31 minut; Televizní noviny TV Nova, 55 příspěvků, stopáž 2 hodiny a 11 minut; Hlavní zprávy FTV Prima, 71 příspěvků, stopáž 2 hodiny a 23 minut; Hlavní zprávy* ČRo Radiožurnál, 37 příspěvků, stopáž 2 hodiny a 3 minuty.

***)** Relace je vysílána každý den ve 18:00 a obsahuje zpravodajskou a publicistickou část. Do této analýzy byla zahrnuta pouze zpravodajská část.

Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

- ✓ Základní zjištění
- ✓ Analytická část
- ✓ Metodika

ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

INTENZITA: Události ČT věnovaly ze sledovaných televizních relací agendě inflačních tlaků nejvíce prostoru, a to jak v absolutním, tak v relativním vyjádření. Inflační příspěvky se na zářijovém zpravodajství relace podílely 14 % ([snímek 6](#)).

TÉMATA: Ceny energií byly nejčastějším hlavním tématem posuzovaným na úrovni příspěvku ([snímek 7](#)). V detailním tematickém rozboru jednotlivých výpovědí pak napříč relacemi vynikalo téma zastropování cen energií. Nebylo zjištěno žádné téma, kterému by se na významném prostoru věnovaly konkurenční relace a Události ČT by toto téma opomenuly (snímky [8](#), [9](#), [10](#), [11](#)).

AKTÉŘI: V rámci aktérů vystupujících v analyzovaných příspěvcích došlo k významnému rozdílu mezi médii veřejné služby a komerčními relacemi. Zatímco pro Události ČT a Hlavní zprávy ČRo byly nejvýznamnějšími aktéry vybraných příspěvků představitelé Vlády ČR (ministři Síkela a Stanjura a premiér Fiala) pro komerční relace to byli občané – názory a příběhy veřejnosti (snímky [12](#), [13](#)).

LOKALITY: Kromě výrazného pokrytí domácího dění přinesly Události ČT mezi televizními relacemi absolutně i relativně nejvíce informací ze zahraničí ([snímek 14](#)).

EMOCIONALIZACE: Veřejnoprávní relace ve svých obsazích pracovaly s vyšším podílem fakticity než relace komerční ([snímek 15](#)). Původci emocionálně laděných výpovědí u veřejnoprávních pořadů byli z podstatné části externí osoby. U komerčních relací docházelo nejen k celkově vyšší četnosti emocionálně laděných promluv, ale i k vyššímu podílu interních osob na výpovědích s emočním nábojem. U veřejnoprávních médií došlo k významnému rozdílu v proporcionalitě s jakou byla zastoupena fakticita a emocionalita v promluvách interních (vysoká fakticita, nízká emocionalita) a externích osob (nižší fakticita, vyšší emocionalita; [snímek 16](#)).

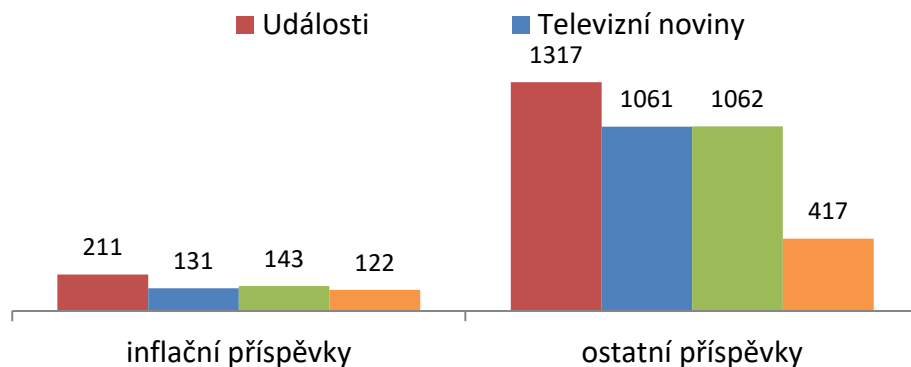
Události ČT dosáhly nejvyšší variability ve většině sledovaných aspektů napříč analýzou. Zatímco tematicky byly všechny tři televizní relace různorodé v podobné míře ([snímek 8](#)), v pestrosti aktérů a pokrývaných domácích a zahraničních lokalit Události ČT ostatní relace převyšovaly (snímky [12](#), [13](#)). Lze tedy shrnout, že i v rámci sociálně citlivého tématu zkoumaného touto analýzou, variabilita ve zpravodajství ČT nijak nevybočovala z dlouhodobého standardu, který je dokládán průběžnou obsahovou analýzou.

- ✓ Základní zjištění
- ✓ Analytická část
- ✓ Metodika

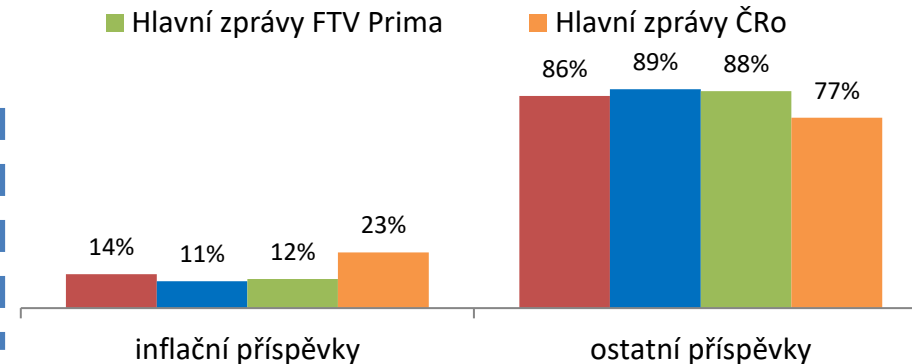
INTENZITA ZPRAVODAJSTVÍ

Stopáž a podíl zpravodajských příspěvků dle souvislosti s inflačními tlaky (září 2022)

Stopáž příspěvků v minutách



Podíl příspěvků na celkové stopáži



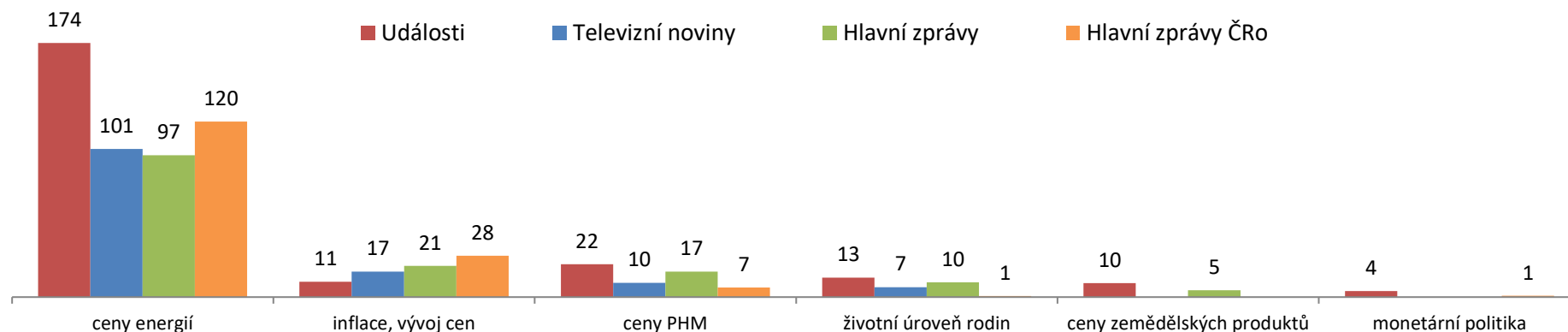
Počet a stopáž zpravodajských příspěvků o inflačních tlacích (září 2022)

	Události Česká televize	Televizní noviny TV Nova	Hlavní zprávy FTV Prima	Hlavní zprávy ČRo Radiožurnál	Celkem
Celkový počet příspěvků	944	656	736	298	2634
- z toho o inflačních tlacích	111	55	71	37	274
- % z celkového počtu příspěvků	12 %	8 %	10 %	12 %	10 %
Celková stopáž příspěvků (hh:mm)	25:28	19:52	20:05	8:59	74:25
- z toho o inflačních tlacích	3:31	2:11	2:23	2:02	10:08
% z celkové stopáže	14 %	11 %	12 %	23 %	14 %

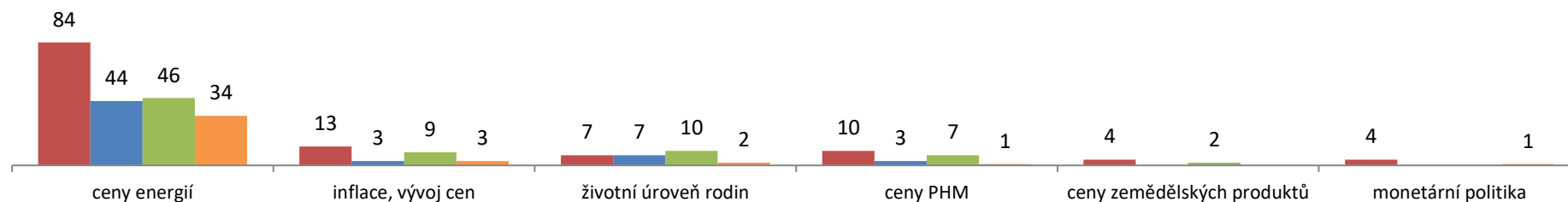
Nejvíce pozornosti v absolutních číslech věnovaly problematice inflačních tlaků Události České televize, které téma pokryly intenzivněji nejen absolutně, ale i relativně více než soukromé televizní stanice. Zatímco Televizní noviny se problematice inflační atmosféry věnovaly na 11 % zářijové stopáže, u Hlavních zpráv FTV Prima to bylo 12 % a v Událostech ČT pak 14 % zpravodajského rozsahu. Jednoznačně nejvyššího relativního podílu však inflační témata dosáhla v Hlavních zprávách Českého rozhlasu, a to téměř čtvrtinu celé stopáže, což je dáno kombinací zásadního zpravodajského tématu a kratšího formátu relace.

TEMATICKÁ STRUKTURA ZPRAVODAJSTVÍ – hlavní témata příspěvků

Stopáž jednotlivých témat v souvislosti s inflačními tlaky (září 2022), minuty



Četnost výskytu jednotlivých témat v souvislosti s inflačními tlaky (září 2022), počet příspěvků



Z rozboru tematické skladby podle obecné metodiky, která přiřazuje příspěvkům jedno nebo více hlavních témat, je patrné, že drtivá část vzorku napříč sledovanými relacemi se týkala *cen energií* (více než tři čtvrtiny příspěvků).

Pozn.: šest detailních témat uváděných grafy výše sloužilo jako výběrový filtr pro zařazení příspěvků do tohoto specifického výzkumného projektu. V rámci následného detailního zkoumání vybraných příspěvků byl zpracován detailní tematický rozbor na úrovni výpovědí, který byly přiřazovány témata z unikátně připravené tematické knihy, viz [následující snímky](#).

Pozn.: každý příspěvek může obsahovat více tematických aspektů, proto součty stopáže i počtu příspěvků jednotlivých témat převyšují hodnoty uváděné na [předchozím snímku](#).

TEMATICKÁ STRUKTURA

TOP15 nejčastějších témat ve zpravodajství o inflačních tlacích v září 2022, počet výpovědí

Události ČT n = 685



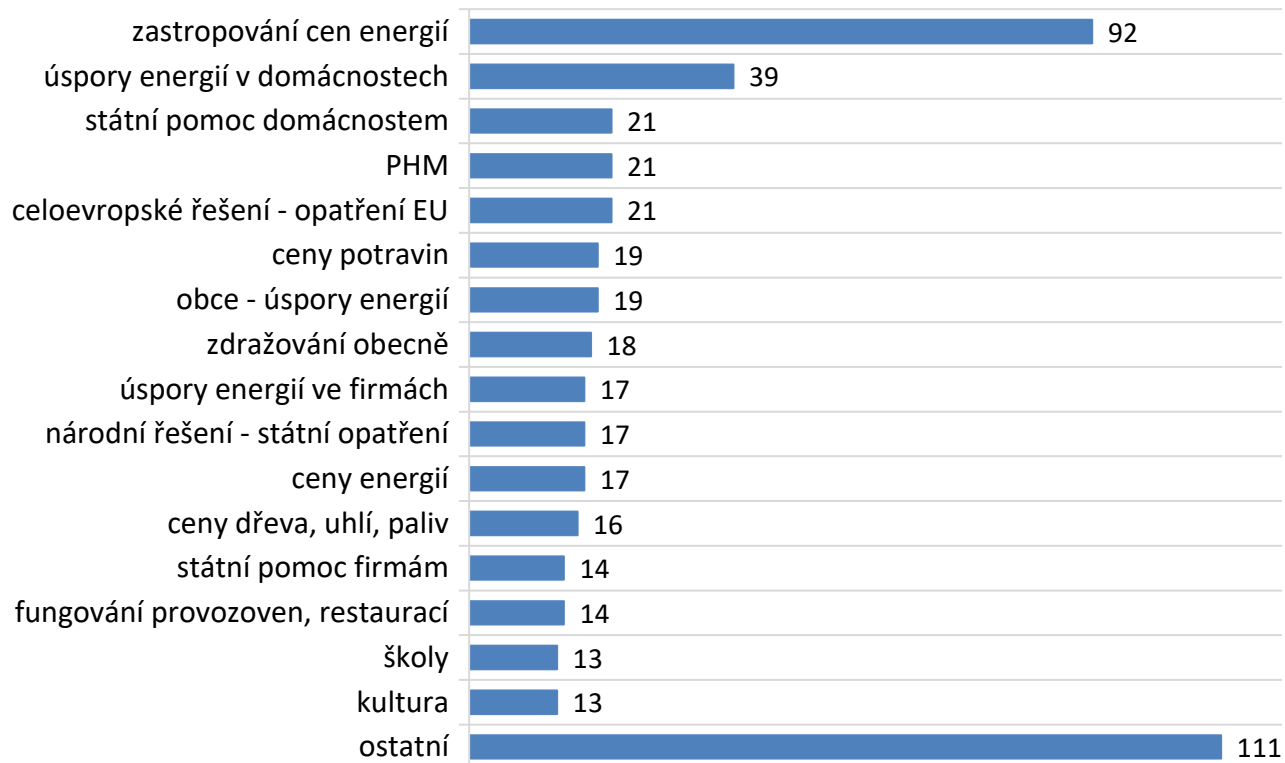
podíl na celku	podíl kumulativně (variabilita)
15,8%	15,8%
6,6%	22,3%
6,3%	28,6%
5,7%	34,3%
5,5%	39,9%
5,4%	45,3%
4,8%	50,1%
4,7%	54,7%
4,4%	59,1%
3,6%	62,8%
3,6%	66,4%
2,8%	69,2%
2,8%	72,0%
2,6%	74,6%
2,5%	77,1%
2,5%	79,6%
20,4%	100,0%

Zastropování cen energií bylo výrazně nejintenzivnějším tematickým aspektem analyzovaného vzorku, a to napříč sledovanými relacemi (podíl na vzorku relací v rozmezí 10 až 20 %). Události ČT oproti [Televizním novinám TV Nova](#) v rámci žádného z detailních tematických aspektů výrazně neztrácely. U [Hlavních zpráv FTV Prima](#) si lze povšimnout vyšší akcentace cenové úrovně potravin. Obecně však lze se solidní pravděpodobností konstatovat, že **nebylo tematických úhlů, na které by tvůrci Událostí ČT oproti komerčním relacím rezignovali.**

TEMATICKÁ STRUKTURA

TOP15 nejčastějších témat ve zpravodajství o inflačních tlacích v září 2022, počet výpovědí

Televizní noviny n = 482



podíl na celku	podíl kumulativně (variabilita)
19,1%	19,1%
8,1%	27,2%
4,4%	31,5%
4,4%	35,9%
4,4%	40,2%
3,9%	44,2%
3,9%	48,1%
3,7%	51,9%
3,5%	55,4%
3,5%	58,9%
3,5%	62,4%
3,3%	65,8%
2,9%	68,7%
2,9%	71,6%
2,7%	74,3%
2,7%	77,0%
23,0%	100,0%

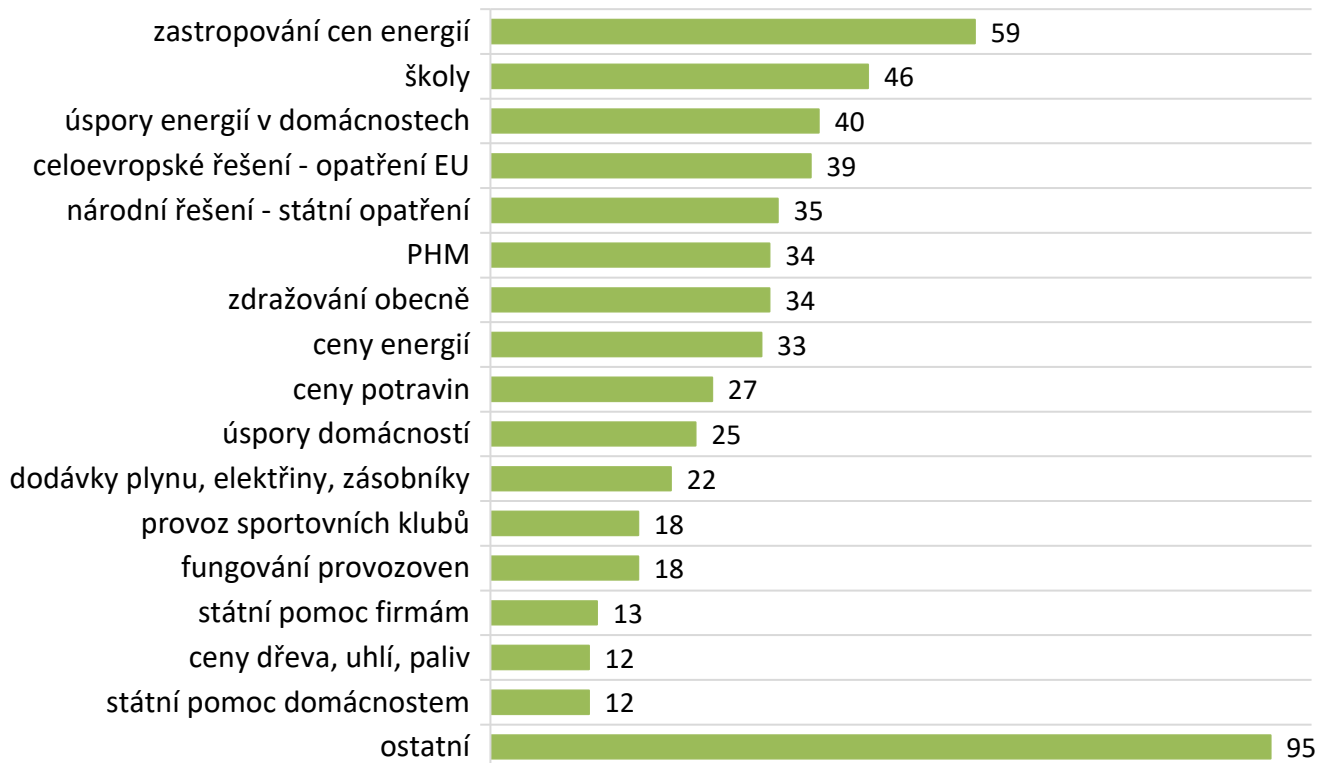
Vyjádříme-li tematickou variabilitu zpravodajství o inflačních tlacích podílem pěti nejčastějších tematizací na celku (přičemž nižší podíl ukazuje na vyšší tematickou pestrost) získáme v případě všech televizních relací téměř totožné hodnoty kolem 40% podílu.

Tematická skladba zpravodajství o inflačních tlacích v Televizních novinách ukazuje na preferenci tematizovat problematiku související s domácnostmi – *úspory energií v domácnostech, státní pomoc domácnostem*.

TEMATICKÁ STRUKTURA

TOP15 nejčastějších témat ve zpravodajství o inflačních tlacích v září 2022, počet výpovědí

Hlavní zprávy FTV Prima n = 562



podíl na celku	podíl kumulativně (variabilita)
10,5%	10,5%
8,2%	18,7%
7,1%	25,8%
6,9%	32,7%
6,2%	39,0%
6,0%	45,0%
6,0%	51,1%
5,9%	56,9%
4,8%	61,7%
4,4%	66,2%
3,9%	70,1%
3,2%	73,3%
3,2%	76,5%
2,3%	78,8%
2,1%	81,0%
2,1%	83,1%
16,9%	100,0%

Hlavní zprávy FTV Prima výrazně často zařazovaly informace o dopadech cenové úrovně na školství, a to ve dvou ohledech: ceny školních obědů a vytápění školních zařízení.

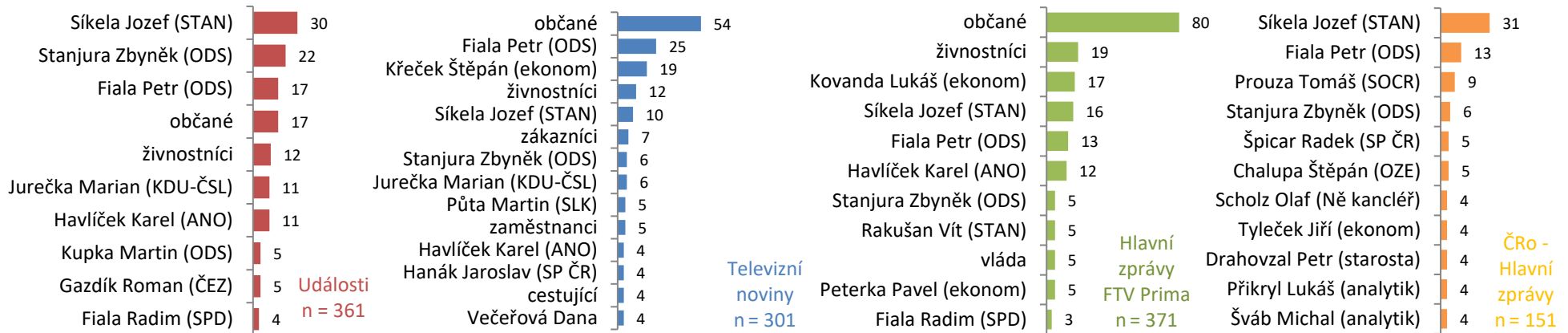
TEMATICKÁ STRUKTURA

TOP15 nejčastějších témat ve zpravodajství o inflačních tlacích v září 2022, počet výpovědí
 ČRo Hlavní zprávy n = 212

		podíl na celku	podíl kumulativně (variabilita)
zastropování cen energií	42	19,8%	19,8%
celoevropské řešení - opatření EU	20	9,4%	29,2%
ceny energií	19	9,0%	38,2%
státní pomoc firmám	13	6,1%	44,3%
státní pomoc domácnostem	10	4,7%	49,1%
daň z mimořádných zisků	9	4,2%	53,3%
národní řešení - státní opatření	8	3,8%	57,1%
úspory energií v domácnostech	7	3,3%	60,4%
národní řešení - státní opatření	6	2,8%	63,2%
dodávky plynu, elektřiny, zásobníky	6	2,8%	66,0%
inflace	5	2,4%	68,4%
příspěvek na bydlení	5	2,4%	70,8%
ostatní	62	29,2%	100,0%

Kratší stopáž hlavní zpravodajské relace Českého rozhlasu oproti televizním pořadům se promítá do celkově nižšího počtu tematických aspektů a tím pádem i do nižšího stupně tematické variability.

TOP10 citovaných osob v příspěvcích o inflačních tlacích (září 2022, počet výpovědí)



Variabilita* aktérů v příspěvcích o inflačních tlacích (září 2022)

	Události Česká televize	Televizní noviny TV Nova	Hlavní zprávy FTV Prima	Hlavní zprávy ČRo Radiožurnál
Počet různých aktérů celkem	176	125	151	53
Podíl 10 nejčastějších na celku	37 %	55 %	49 %	59 %

Hlavními aktéry zpravodajských relací veřejnoprávních médií byl ministr průmyslu a obchodu Josef Síkela, shodně se vysoce umísťovali také premiér Petr Fiala a ministr financí Zbyněk Stanjura. Tyto pořady se tak více zaměřily na komentáře vlády k ekonomické situaci země i jejich občanů a k možnostem jejich řešení.

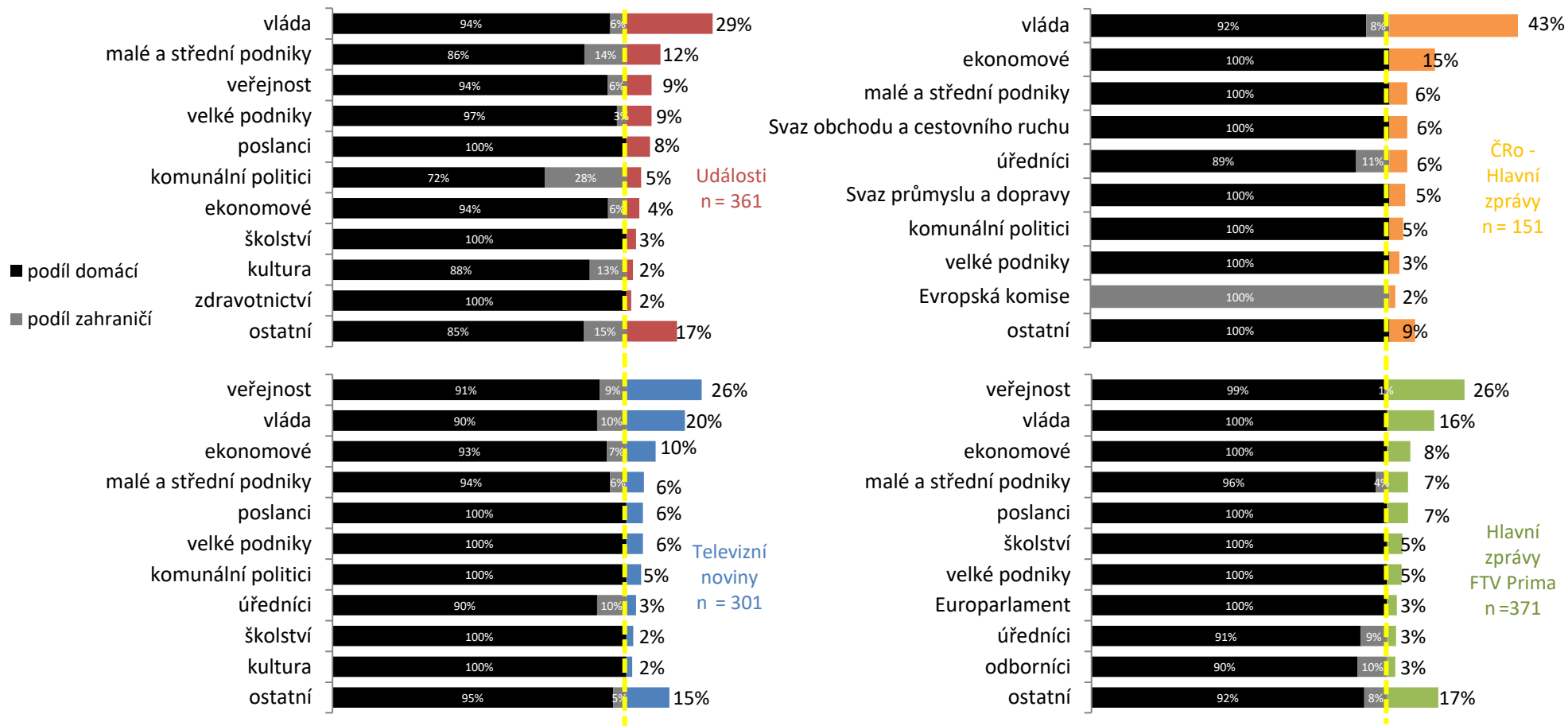
Jiné zaměření zvolily relace komerční. Nejvíce prostoru věnovaly s výraznou převahou občanům. Bylo tak patrné zaměření obou soukromých stanic na dopady na jednotlivce. Na dalších místech se objevovali ekonomové a živnostníci, TV Nova se od Primy odlišila větším prostorem, který poskytla premiéru Fialovi.

Události ČT dosáhly nejvyšší variability aktérů, protože poskytly prostor nejvyššímu počtu různých osob. Nejcitovanější aktéři tak dohromady pronesli přibližně každou třetí výpověď k inflaci. V soukromých relacích v důsledku vysoké četnosti promluv veřejnosti (jak dokládá [následující snímek](#)) tvořili nejcitovanější aktéři přibližně polovinu všech výpovědí.

*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

AKTÉŘI

Podíl 10 nejčastějších kategorií aktérů na celkovém počtu citovaných osob: září 2022, podíl na počtu výskytů

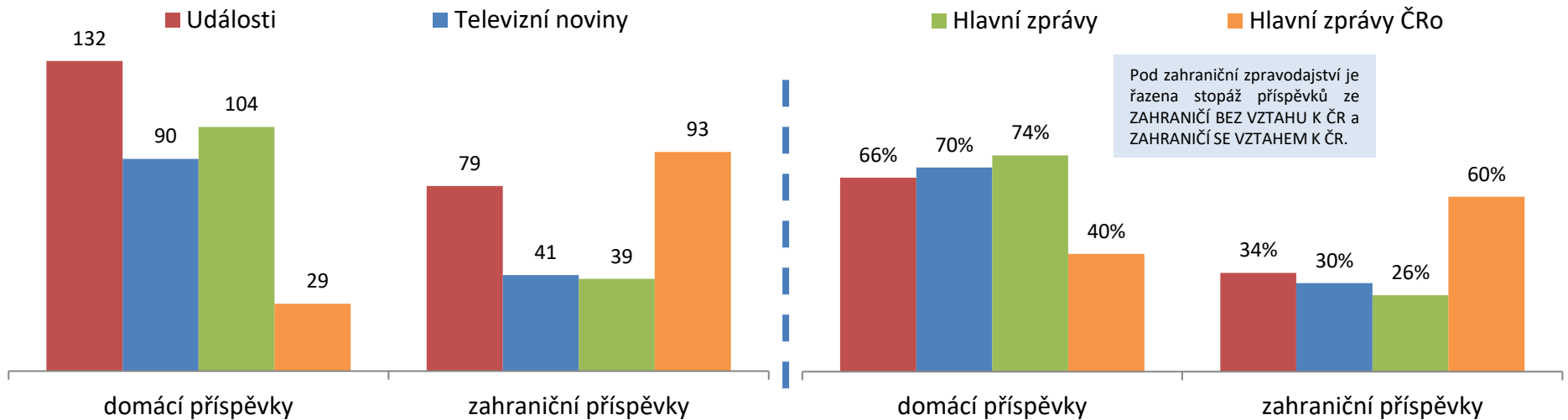


Tři z deseti výpovědí o současné ekonomické situaci pronesla v Událostech vláda. Doplnovali ji především zástupci malých a středních podniků, následovala pak se stejným podílem veřejnost a zástupci velkých podniků. V komerčních stanicích vystupovali nejčastěji zástupci veřejnosti, a to na přibližně trojnásobku relativního prostoru oproti Událostem ČT. Většina zpravodajství se zaměřovala na domácí dění, proto i většina aktérů zpravodajství pocházela z Česka. Nejvyššího podílu zahraničních osob, které v příspěvcích vystoupily, dosáhly Události: 8,6 %. Následovaly Televizní noviny s 6,3 %, Hlavní zprávy ČRo 6 % a Hlavní zprávy FTV Prima s 2,4 %.

Stopáž a podíl zpravodajských příspěvků v dělení na domácí a zahraniční zpravodajství související s inflačními tlaky (září 2022)

Stopáž příspěvků v minutách

Podíl příspěvků na celkové stopáži



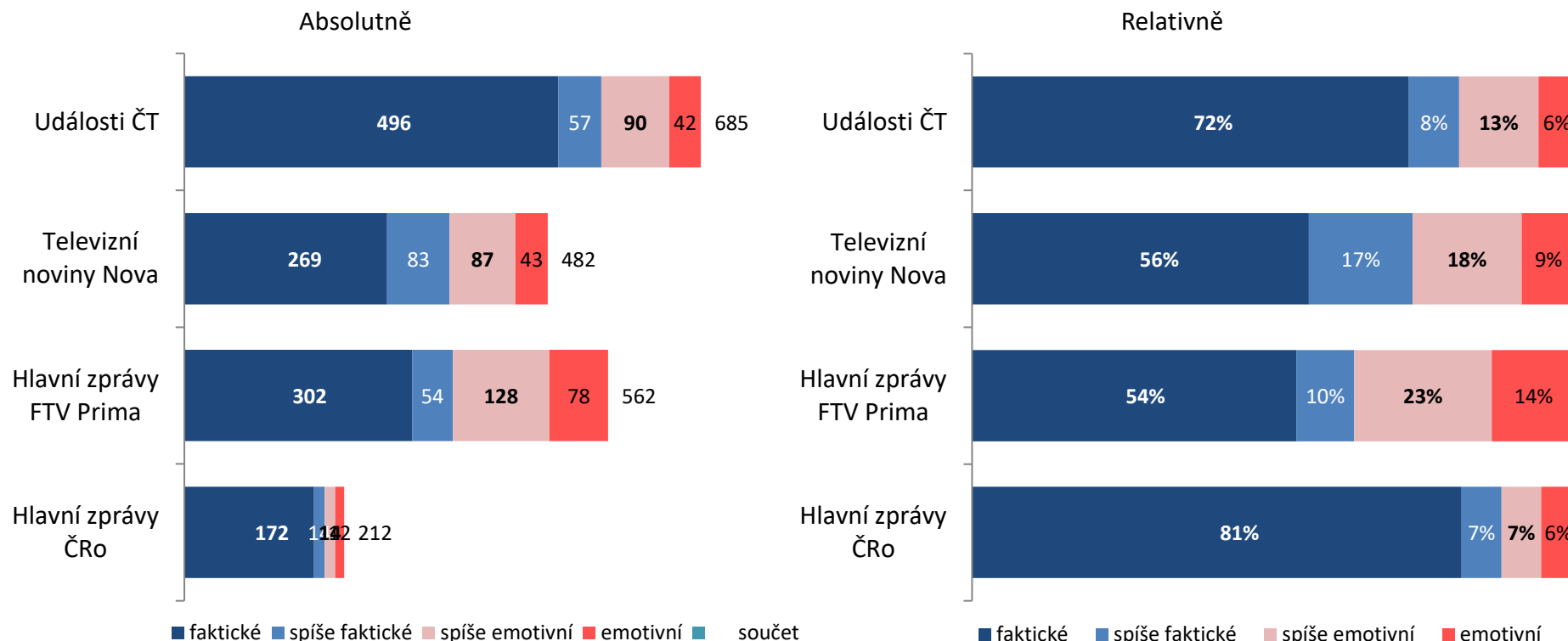
Variabilita zemí a obcí v příspěvcích o inflačních tlacích (září 2022)

	Události Česká televize	Televizní noviny TV Nova	Hlavní zprávy FTV Prima	Hlavní zprávy ČRo Radiožurnál
Počet zahraničních zemí celkem	28	19	16	14
Počet českých obcí celkem	45	20	24	3

Televizní zpravodajské relace se shodně s vyšší intenzitou soustředily na domácí projevy současné inflační krize. Oproti ostatním televizním pořadům přinesly Události divákům také relativně i absolutně nejvíce pohledů na situaci ve světě. Česká televize přinášela informace z nejvyššího počtu zahraničních zemí i českých obcí.

Nejvíce prostoru v Událostech získaly země EU, Polsko a Německo. Vysoké umístění Polska na ČT zapříčinily zprávy o vývoji inflace v sousední zemi a rostoucím cenám potravin i energií. Německo se ve zpravodajství objevovalo převážně v souvislosti s cenami energií. Televizní noviny a FTV Prima vykázaly podobné pořadí zemí, pouze místo Polska se komerční relace více zaměřovaly na Rusko.

Příznakovost výpovědí v příspěvcích o inflačních tlacích: září 2022



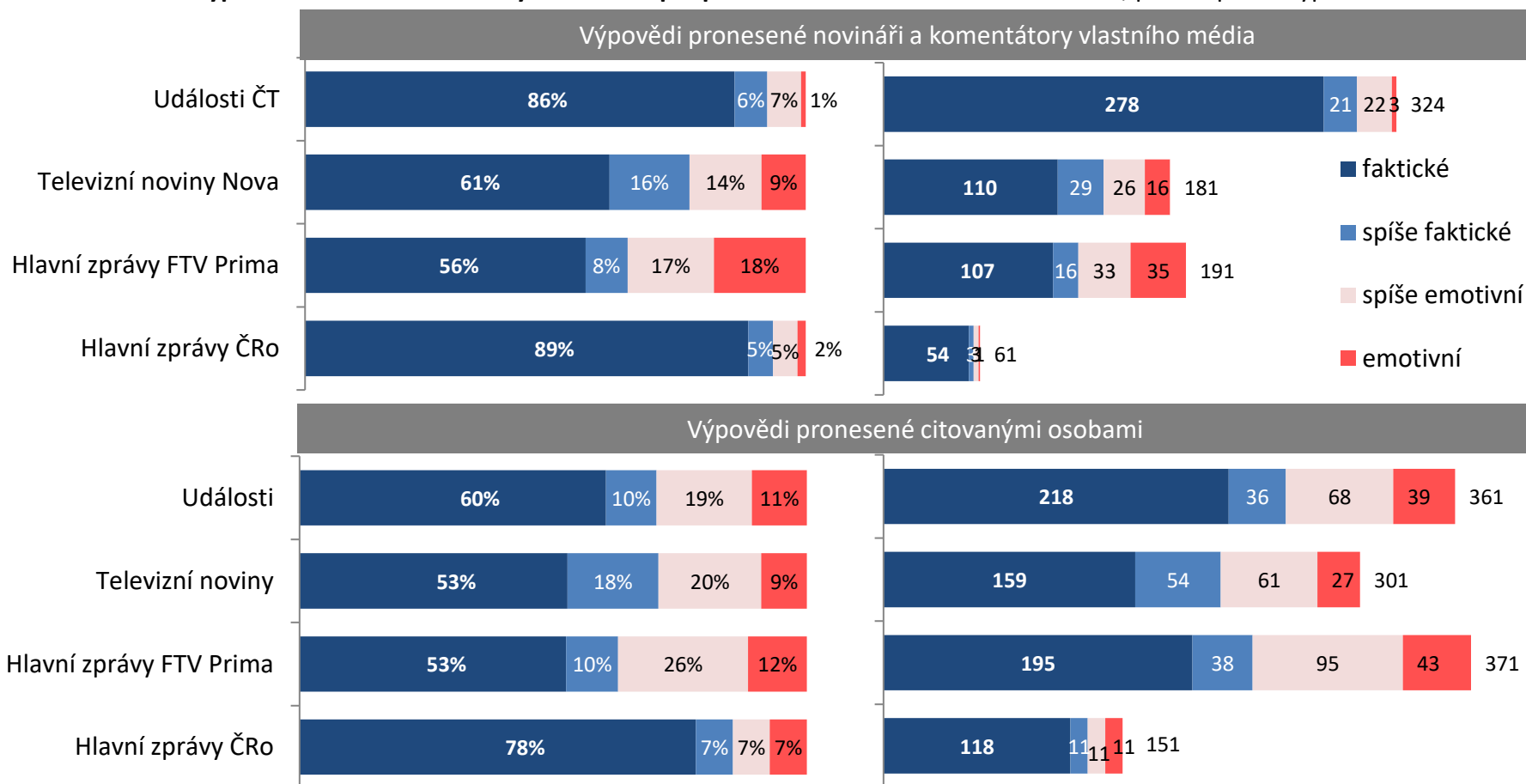
Pro metodologii posuzování emocionality výpovědí na škále od faktických po emotivní viz [metodiku](#) v závěru této analýzy.

Ve všech sledovaných zpravodajských **relacích převažovaly faktické výpovědi**: věcný a neutrální popis situace bez emocionálně zatížených hodnocení či přirovnání. **Nejvyšší podíl těchto výpovědí vykazují zpravodajské relace médií veřejné služby, tedy Hlavní zprávy Českého rozhlasu a Události České televize.** Důraz na emotivní zarámování (více než třetina všech výpovědí) je patrný ve zpravodajství TV Prima.

Druhou vrstvou rozboru emocionality je rozložení výpovědí podle původců: nakolik se na emocionalizaci zpravodajství podílí interní původci (redaktoři, komentátoři) daného média či externí (citovaní) aktéři. Vstupním předpokladem přitom je očekávání, že u médií veřejné služby by mělo docházet k znatelnému rozdílu v proporcionalitě emocionality mezi interními a externími původci – pokud se ve zpravodajství objevují emotivní výpovědi, jejich původcem by měly být především citované osoby, nikoliv redakce. Viz následující [snímek](#).

EMOCIONALIZACE

Příznakovost výpovědí interních a citovaných aktérů v příspěvcích o inflačních tlacích: září 2022, podíl a počet výpovědí

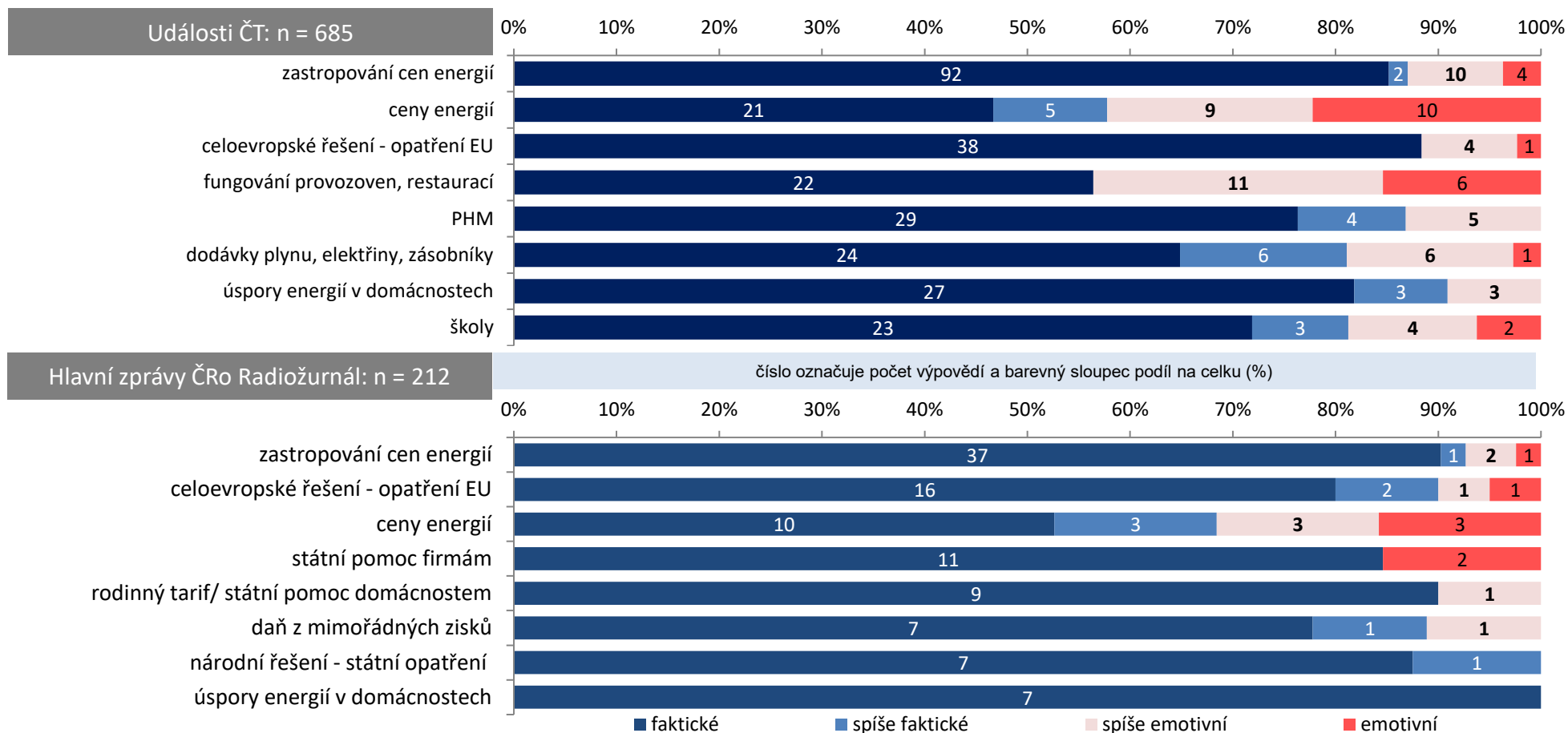


Výsledky skutečně ukazují, že většina emotivních výpovědí pochází od externích (citovaných) osob – v případě Událostí se jednalo o 81 % všech emotivních výpovědí (u TN 68 %, HZ FTV Prima 67 %, HZ ČRo 85 %).

K významnému rozdílu dochází také v proporcionalitě emocionality, tak jak uvádí grafy výše. Zatímco v promluvách interních aktérů Událostí ČT bylo 8 % výpovědí emotivních, v případě citací externích osob činil podíl 30 %. Rozdíl mezi emocionalitou interních a externích aktérů tak činil 22 procentních bodů. U komerčních relací došlo k významně menšímu rozdílu mezi podílem emocionality interních a externích mluvčích (TN 6 p.b., HZ FTV Prima 3 p.b.). Celkově tedy lze konstatovat, že emocionalizace obsahu je patrná zejména ve zpravodajství Prima TV a TV Nova.

EMOCIONALIZACE

Emocionalita výpovědí v příspěvcích o inflačních tlacích dle tematizace výpovědí: září 2022, podíl a počet výpovědi, výběr TOP témat

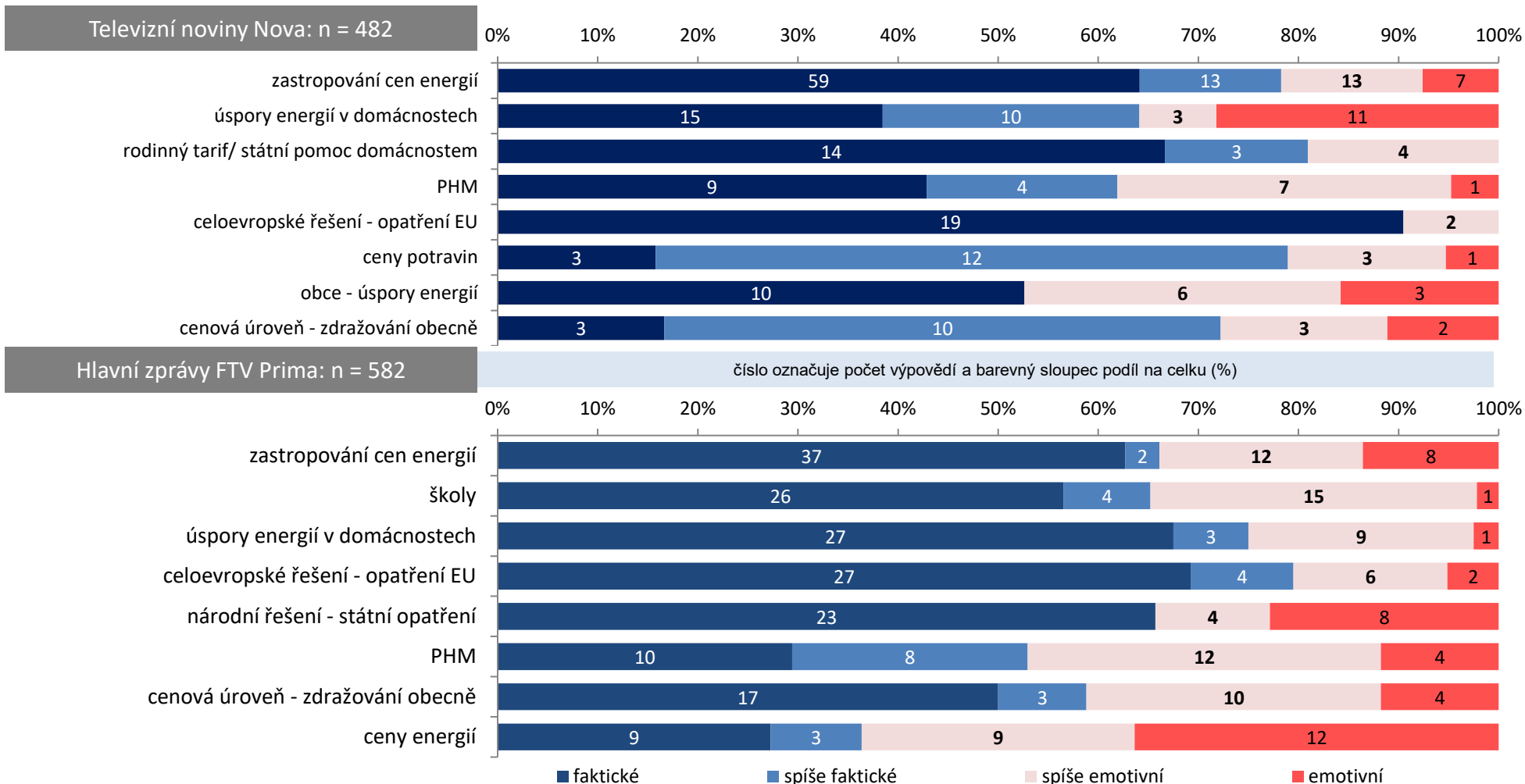


Relativně nejvíce emocionální složky se ve zpravodajství napříč relacemi objevovalo v souvislosti s *cenami energií*, k čemuž komerční relace přidaly emocionalitu také v rámci tématu *pohonných hmot* (viz následující snímek). Zpravodajství ČT dalo prostor emocionalitě také v promluvách o fungování provozoven a restaurací, viz níže.

Události ČT 7.9.2022: René **Krčmář**, majitel restaurace a penzionu: *To je 700procentní nárůst elektřiny během půl roku. Tohle je likvidační. S tím se nedá nic dělat, pokud nezasáhne vláda nebo to nezačnou konečně razantně řešit*; Dominik Králík, provozovatel restaurace: *Pro provoz restaurace to znamená v podstatě jenom jedno, konec, protože výdělek není takový, aby byl schopen pokrýt tyto náklady.*

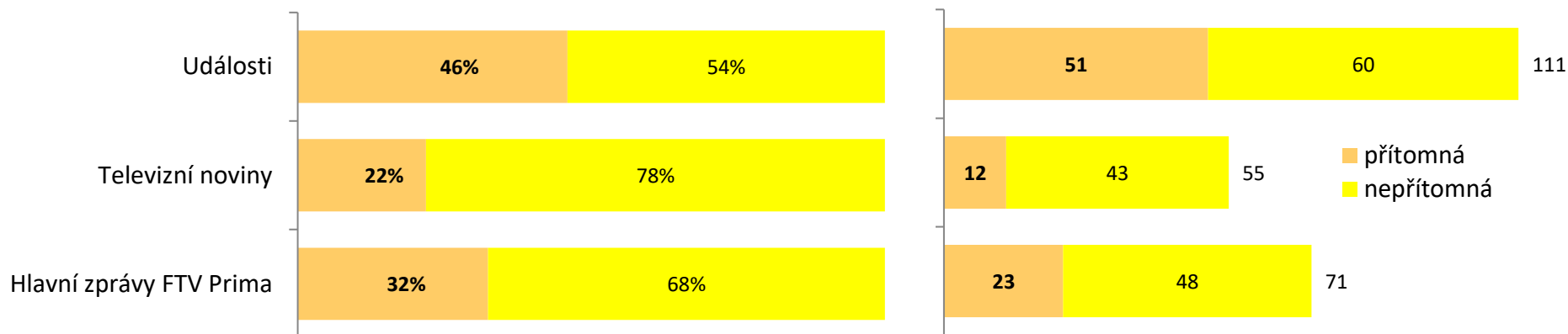
EMOCIONALIZACE

Emocionalita výpovědí v příspěvcích o inflačních tlacích dle tematizace výpovědí: září 2022, podíl a počet výpovědi, výběr TOP témat

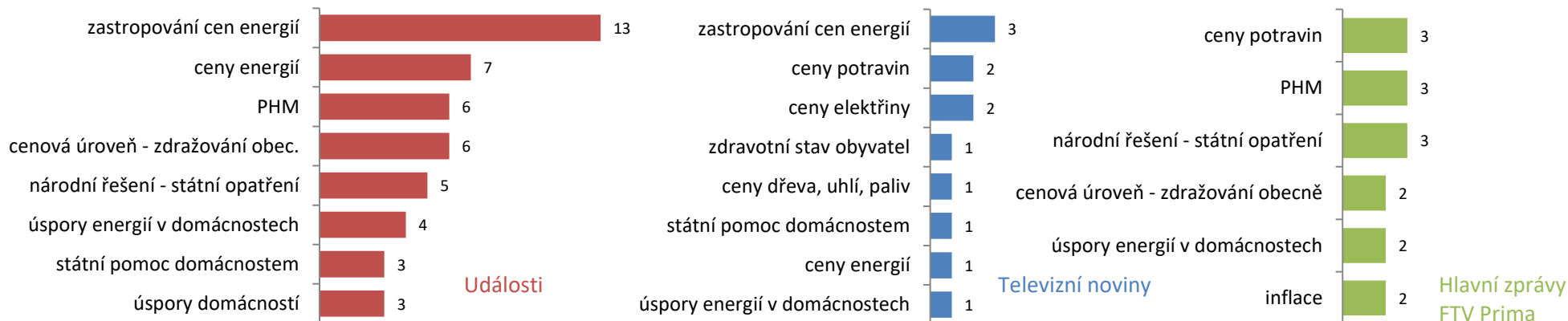


Naopak relativně nejfaktičtější bylo zpravodajství komerčních relací při informování o opatřeních na úrovni EU – hledání celoevropských řešení.

Uvádění graficky zpracovaných statistických údajů v příspěvcích o inflačních tlacích: září 2022, podíl a počet výpovědí



Tematická skladba přinášejících graficky zpracovaných statistických údajů v příspěvcích o inflačních tlacích – top témata: září 2022, počet výpovědí



Události ČT jednoznačně nejčastěji ze všech televizních relací doprovázely tematizaci inflačních tlaků graficky zpracovanými statistickými údaji. Událo se tak téměř v polovině příspěvků. Nejčastěji byly takto dokumentovány informace o zastropování cen energií, ceny energií, ceny PHM a cenová úroveň obecně. Komerční relace po grafickém zpracování datových podkladů sahaly výrazně méně častěji.

Transparentnost: V odkazování na externí zdroje se redaktoři napříč stanicemi vesměs nedopouštěli žádných případů nulové transparentnosti. Výjimku představoval jeden příspěvek odvysílaný v Televizních novinách.

- ✓ Základní zjištění
- ✓ Analytická část
- ✓ Metodika

Báze (N) – označuje celkový počet jednotek (výpovědí/příspěvků), které byly zahrnuty do výpočtu. Velikost báze není nutně součtem jednotlivých hodnot uvedených v grafu/tabulce, typicky pokud jsou zobrazeny pouze nejvýznamnější výsledky (např. TOP10 témat nebo aktérů).

Pro sestavení báze příspěvků tohoto výzkumu byla využita data kontinuálního výzkumu zpravodajství Media Tenor. Výběrový klíč byl nastaven takto:

Relace: Události ČT, Televizní noviny TV Nova, Hlavní zprávy FTV Prima, Hlavní zprávy ČRO

Období: 1. – 30.9.2022

Relevance: vybírány byly příspěvky, kterým bylo v rámci kontinuálního výzkumu přisouzeno libovolné z následujících hlavních témat příspěvků: Inflace, vývoj cen / Ceny energií / Ceny zemědělských produktů / Ceny PHM / Životní úroveň domácností / Monetární politika, úrokové sazby - tak jak uvádí [snímek 7](#).

Příspěvek – tematicky uzavřený televizní nebo rozhlasový obsah. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor.

Výpověď - segment informace, který je definován původcem (rozpoznatelným autorem výpovědi) a tematizací. Změna kteréhokoliv z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí. V rámci tohoto specifického výzkumu nebyl v rámci výpovědí posuzován jinak standardní aspekt *Subjekt výpovědi*.

Tematizace výpovědi - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. Pro účely této analýzy byla sestavena unikátní tematická kniha čítající celkem 41 tematických aspektů.

Emocionalizace - aspekt výpovědi. Vztahuje se ke způsobu, jakým je situace interpretována, do jaké míry je přítomné emotivní či faktické zarámování. (Berrocal et al. 2015; Peters, 2011) Výpovědi jsou kategorizovány na čtyřbodové škále.

Emotivní - výpověď klade důraz na emoce, přítomna jsou emocionálně zatížená označení (např. "masivní", „rekordní“, "šok", „panika“), dramatická přirovnání („utahování opasků“, "punc luxusu", "ošizený advent", „vánoční atmosféra v ohrožení“, „fronty na toaletní papír jako za totality“, „z nových záloh na plyn se Němcům protáčejí panenky“) či zdůrazňování nejhrošších možných scénářů. Výpověď, která nenabízí argumenty či vysvětlení ekonomické situace, ale spíše navozuje emociálně nabitě a obavy vzbuzující zarámování situace.

Spíše emotivní – přítomny jsou prvky emotivního i faktického způsobu a převažuje emotivní zarámování události.

Spíše faktické – přítomny jsou prvky emotivního i faktického způsobu a převažuje faktické zarámování události

Faktické – situace je popisována věcně a neutrálně, bez emocionálně zatížených hodnocení či přirovnání. Aktuální události jsou interpretovány v širších souvislostech a/nebo jsou zmiňovány příčiny aktuálního stavu, případně se pozornost soustředí na možná řešení situace či připravovaná/existující systémová opatření. Jedná se o takový způsob informování, který umožňuje lidem vnímat a porozumět aktuální situaci v širším kontextu a v souvislostech.

Zdroje:

Dayan, D., Katz, E. (1994). *Media Events: The Live Broadcasting of History*. Harvard University Press.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*, 43(4), 51-58.

Berrocal Gonzalo, S., Redondo García, M. & Torres Chico, L.M. (2015). Economic crisis as spectacle in Spain: infotainment in quality press coverage of the 2012 financial sector rescue. *Communication & Society* 28(4), 1- 16.

Peters, C. (2011). Emotion aside or emotional side? Crafting an 'experience of involvement' in the news. *Journalism*, 12(3), 297–316.
<https://doi.org/10.1177/1464884910388224>

V listopadu 2022 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Autorský tým: Ing. Pavel Herot, Ph.D., Mgr. Věra Bartalosoová, Ph.D. (Media Tenor) a PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D. (FSV UK v Praze)

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava, Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.