



Informace o činnosti ČT v oblasti nových médií za rok 2021 pro Radu České televize

Vypracoval: Jan Maxa, ředitel divize Vývoj pořadů a nových médií

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT

září 2022

Usnesení Rady ČT č. 236/17/21

Obsah

1	Úvodní přehled	3
2	Obecná část	4
2.1.1	Nová média – náplň činnosti	4
2.1.2	Základní pojmy	4
2.1.3	Struktura produktů NM v ČT	5
2.1.4	Organizační uspořádání NM v ČT	5
3	Výsledky nových médií v roce 2021	7
4	Produkty nových médií v ČT	14
4.1	Produkt „nové iVysílání“	14
4.1.1	Popis produktu	14
4.1.2	iVysílání v roce 2021	14
4.1.3	Nové iVysílání přináší také nový obsah – webseriály	15
4.2	Produktové standardy	18
4.2.1	Popis produktu	18
4.3	Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha	20
4.3.1	Popis produktů	20
4.3.2	Zpravodajský web ct24.cz	20
4.3.3	Sportovní web ctsport.cz	23
4.3.4	Nové CMS pro zpravodajství	26
4.3.5	Zlatá Praha	26
4.4	Produkty Děčko a ČTart	27
4.4.1	Děčko – dětský web České televize (decko.cz)	27
4.4.2	Webový portál (ctart.cz)	31
4.5	Produkt ČT edu a korporátní produkty	35
4.5.1	ČT edu	35
4.5.2	Vše o ČT	36
4.5.3	Web Televizních poplatků	36
4.5.4	E-shop České televize	39
4.6	TV a mobilní platformy	40
4.6.1	Popis produktu	40
4.6.2	Nejvíce uživatelů HbbTV má České televize	41
4.6.3	HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2021	41
4.6.4	HbbTV aplikace UEFA EURO 2020	43
4.6.5	Dílčí úpravy mobilních aplikací iVysílání a ČT24	45
4.7	Podpora systémů a obsah nových médií	47
4.8	Centrum infrastruktury	50

1 Úvodní přehled

Nová média v ČT zahrnují celou řadu dílčích služeb, které nazýváme produkty:

- iVysílání a stránky pořadů
- zpravodajské weby ČT24 a sport
- weby Děčko a ČTart
- web ČT edu
- web festivalu Zlatá Praha
- stránky Vše o ČT, TV poplatky a e-shop
- TV a mobilní platformy

Rok 2021 byl ohledně výkonnosti produktů nových médií ovlivněn koronakrizí, podobně jako tomu bylo v roce 2020:

- Web ČT24 zaznamenal rekordní návštěvnost, významný nárůst vykázaly také weby Děčko a ČTart.
- Web ČT edu potvrdil svoji významnou pozici služby pro učitele a jako vzdělávací webu zaznamenal ve srovnání s předchozím rokem nárůst.
- Rekordní čísla návštěvnosti přinesl produkt ČT Sport díky sportovním událostem, které se po covidové pauze opět mohly odehrávat.

Pokud jde o stav jednotlivých produktů, rok 2021 proběhl ve znamení intenzivní činnosti v souvislosti s aktuální programovou nabídkou České televize a s aktuálním děním ve společnosti. Pokračovali jsme ve snaze reflexe potřeb občanů vyplývajících z koronakrize, ať už šlo o průběžné podrobné informace na ČT24, speciální obsah pro děti, nucené během karantény k pobytu doma, nebo podporu seniorů a domácí výuky.

2 Obecná část

2.1.1 Nová média – náplň činnosti

V souladu se zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě multimediálního obsahu a doplňkových služeb, za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovávat mediální pluralitu.

V této zprávě souhrnně předkládám popis aktivit ČT v oblasti šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb po internetu a na zařízeních k internetu připojených, ať již jde o počítače, mobilní telefony nebo „chytré“ televizory.

Zpráva se nezabývá činnostmi ČT na platformách tzv. sociálních médií (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube a další), které také v roce 2021 probíhaly v gesci jiných divizí. Zpráva se rovněž v detailu nezabývá obsahem novomediálních platforem zpravodajství a sportu, který je v gesci divize Zpravodajství a sportu, a obsahem produktu ČT edu, který je v gesci divize Korporátní vztahy a komunikace.

2.1.2 Základní pojmy

- **Novými médii (NM)** rozumíme obsahové, designové, vývojové, technické a provozní zajištění poskytování původního a převzatého obsahu na webových stránkách, mobilních zařízeních a na dalších zařízeních (např. televizních přijímačích) připojených k internetu.
- **Produkt** je samostatný funkční a obsahový celek v oblasti Nových médií (NM), definovaný a řízený ČT.
- **Platforma** je technologie, pomocí níž je produkt zpřístupňován uživatelům, tedy například web, HbbTV, mobilní aplikace, smart TV aplikace apod. Obsah i funkce téhož produktu na různých platformách mohou mít platformově specifické odlišnosti.
- **Projekt NM** je jedinečný, časově a nákladově omezený proces realizovaný za účelem vytvoření definovaných výstupů, například nového produktu, nebo úprav stávajícího produktu, nebo vytvoření systémového řešení napříč produkty.
- **Garant obsahu (GO)** je zástupce některé z divizí ČT, k jejíž činnosti se produkt přímo vztahuje. Definuje obsahové a funkční požadavky na produkt, kontroluje jejich plnění a zároveň zajišťuje potřebnou součinnost své divize. GO nevstupuje do běžného řízení produktu.
- **Manažer produktu (MP)** je členem týmu NM a přetváří obsahové požadavky garanta na konkrétní koncepci produktu, jeho funkce a obsah. Aktivně se zajímá o produkt, sleduje podobné produkty mimo ČT, vymýšlí inovace produktu, naplňuje strategické cíle produktu. Orientuje se v technologiích a profesích, kterými je jeho produkt vytvořen a podporován. Definuje cílovou skupinu uživatelů, realizuje uživatelský výzkum a analyzuje příležitosti svého produktu na základě dat. Společně se specialisty vytváří přesné zadání. Vytváří a upřednostňuje funkční požadavky, věnuje se produktu na denní bázi. Zodpovídá za součinnost, týkající se produktu, s ostatními divizemi ČT, vyjma divize, jejímž členem je GO.
 - **Specifika rolí GO a MP u zpravodajských produktů a produktu ČT edu:** Zpravodajské produkty z hlediska obsahového leží mimo odpovědnost týmu NM, neboť jsou obsahově podřízeny řediteli divize zpravodajství a sportu. Role

GO tedy u těchto produktů přebírá některé kompetence role MP, zejména týkající se obsahu produktu (definice cílové skupiny, analýza příležitostí produktu, inovace produktu apod.). Role MP má výrazněji servisní charakter, spočívající v naplňování požadavků GO na vzhled, obsah a funkci produktu. Obdobná dělba práce existuje též u produktu ČT edu, jehož obsah je vytvářen a spravován v gesci divize Korporátních vztahů a komunikace.

2.1.3 Struktura produktů NM v ČT

Základním, páteřním produktem NM v ČT je videoplatforma **iVysílání**, tedy produkt, který obsahuje archiv pořadů ČT, dostupných online, a umožňuje jejich vyhledání a zhlédnutí na některém z podporovaných zařízení. Současné řešení, známé pod názvem **iVysílání**, je technologicky zastaralé a neumožňuje další organický rozvoj. ČT proto vyvíjí novou videoplatformu, jejíž první část byla spuštěna 6. 12. 2021.

Další významnou skupinou produktů jsou zpravodajské produkty, tedy weby a mobilní aplikace **ČT24** a **ČT sport**.

Neméně významné jsou produkty svázané s programovými okruhy, které směřují na specifickou cílovou skupinu. Zde jde o produkty **decko.cz** a **ctart.cz**, v případě decko.cz doplněné o velkou rodinu mobilních aplikací, ať již pro každoroční letní soutěž nebo pro konkrétní vzdělávací a zábavné hry pro děti.

Významnými produkty jsou rovněž ty, které podporují aktivitu ČT nad rámec programových okruhů, směřující ke koncesionářům nebo k tvůrčí komunitě. Zde jde o produkt **ČT edu**, zaměřený na prezentaci videoarchivu ČT pro vzdělávací účely, a produkt **Zlatá Praha**, který slouží pro organizaci a práci jediného mezinárodního televizního festivalu, zaměřeného na hudební a taneční tvorbu.

Důležitými jsou rovněž produkty, které zajišťují informovanost o ČT a základní či doplňkové funkce ČT, což je jednak korporátní web **Vše o ČT**, jednak produkty **TV poplatky** a **eShop**.

Důležitým doplňkem je platformový produkt **HbbTV**, který obsahuje varianty jednotlivých produktů zpřístupněné na technologii HbbTV a který postupně rozšiřujeme o další platformy, ať již na mobilních telefonech (Android, IOS, Huawei) nebo na chytrých televizorech (Apple TV, Android TV a platformy jednotlivých výrobců). Patří sem i podpora historické, ale stále hojně využívané platformy Teletext.

2.1.4 Organizační uspořádání NM v ČT

Nová média jsou v organizační struktuře ČT, platné do 31. 12. 2021, součástí divize **Vývoj pořadů a nových médií**. Činnost části nová média zajišťuje **výkonný ředitel pro nová média**. Řízení je organizováno maticovým uspořádáním, kde v jedné linii jsou manažeři produktů a v druhé linii manažeři horizontál, kteří plní kontrolní a servisní funkce napříč produkty. Jde o následující útvary:

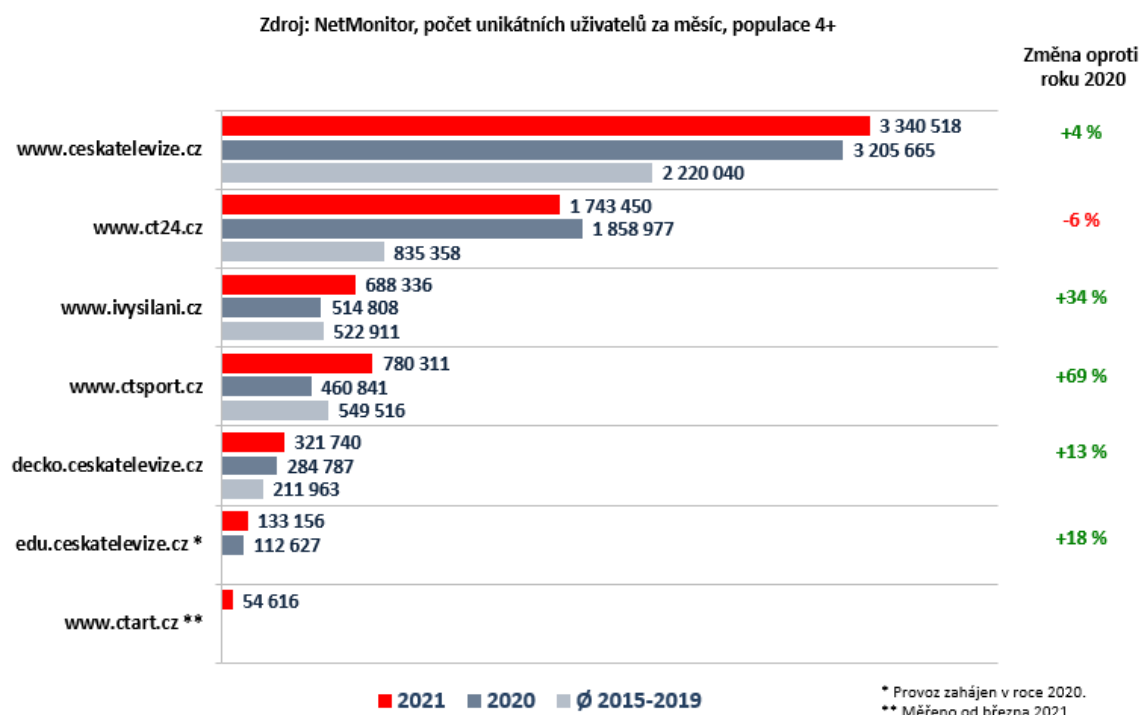
- Produkt „nové iVysílání“, manažer produktu **Josef Zukal**;
 - Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha, manažer produktů **Jiří Myška**;
 - Produkty decko.cz a ctart.cz, manažerka produktů **Štěpánka Sunková**;
 - Produkt ČT edu a korporátní produkty, manažerka produktů **Andrea Poborská**;
 - Mobilní a televizní platformy, manažer produktu **Jan Zeman**.
-
- Manažer produktových standardů **Zdeněk Lanc**;
 - Manažer infrastruktury **František Veselý**;
 - Manažer podpory produktů **Pavel Souček**.

3 Výsledky nových médií v roce 2021

Návštěvnost – Netmonitor

(Zdroj dat: NetMonitor 2018–2021)

Graf 1: Návštěvnost webů ČT – měsíční průměry – reální uživatelé 2018–2021



V roce 2021 narostla návštěvnost prakticky všech webů ČT.

Pro hlavní stránky ceskatelevize.cz se rok 2021 stal vůbec nejúspěšnějším v historii měření. Meziročně se zájem zvýšil o 4 %, v průměru web navštívilo každý měsíc více než 3,3 milionu unikátních uživatelů. Absolutně nejsilnějším měsícem roku 2021 se stal březen, kdy stránky využilo 3,8 milionu unikátních uživatelů.

Nejvýraznější meziroční nárůst návštěvnosti zaznamenal z již zmíněných důvodů sportovní web ČT sport. Jeho průměrná měsíční návštěvnost se oproti roku 2020 zvýšila o 69 % a významně narostla i oproti období 2015–2019. Každý měsíc roku 2021 navštívilo sportovní internetové stránky ČT v průměru 780 tisíc uživatelů.

Stránky zpravodajského webu ČT24 navštívilo každý měsíc více než 1,7 milionu unikátních uživatelů internetu. V porovnání s průměrem let 2015–2019 se jeho návštěvnost více než zdvojnásobila. V porovnání se zpravodajsky mimořádně exponovaným rokem 2020 zaznamenal web jen mírný pokles návštěvnosti – o 6 %. Nejvíce byl web ČT24 vytížen začátkem roku 2021, kdy se Česká republika potýkala se silnou vlnou pandemie.

Výrazný meziroční nárůst (o 34 %) zaznamenal web iVysílání. Diváci na něm často vyhledávali premiérové cykly dramatické tvorby z jarní sezony (*Kukačky*, *Božena a Zločiny Velké Prahy*), z podzimní sezony zejména *StarDance XI*. Výrazný byl také

zájem o již uvedené atraktivní sportovní události. V souhrnu každý měsíc iVysílání využilo téměř 700 tisíc unikátních návštěvníků.

Začátkem prosince 2021 byla spuštěna nová podoba webu iVysílání. Podle dosavadních měření internetové uživatele zřejmě zaujala, protože návštěvnost webu ve srovnání s týdny předcházejícími této změně mírně narostla. Abychom dokázali změnu relevantně vyhodnotit, budeme si nevyhnutelně muset počkat na data za delší časové období.

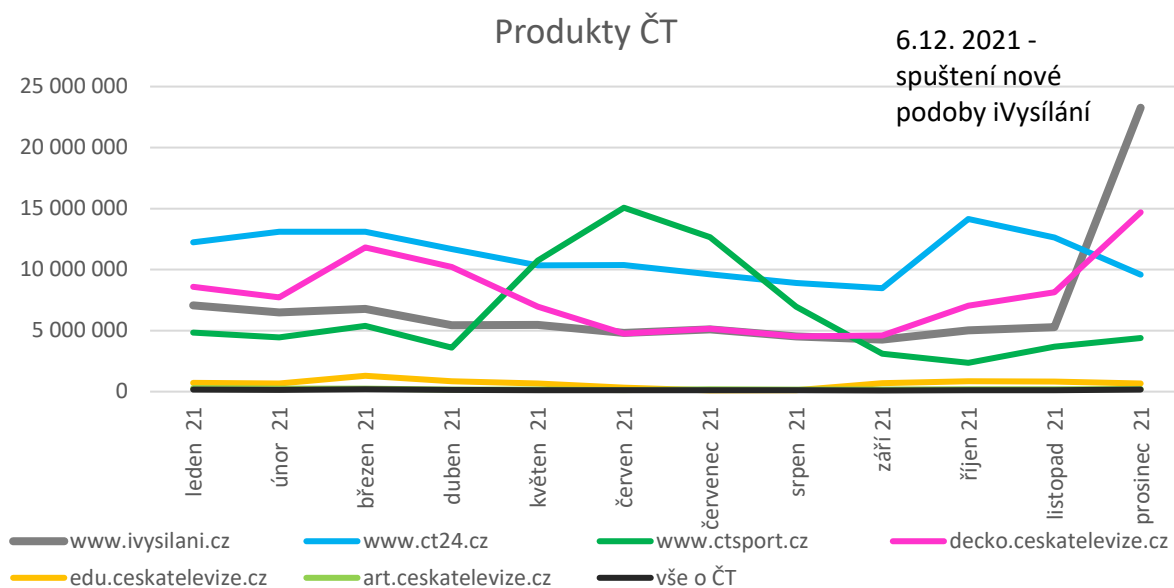
Společně se spuštěním nového iVysílání bylo speciálně pro mladší publikum, u kterého převažuje on-line konzumace videoobsahu, připraveno ke zhlédnutí několik nových cyklů, např. *Rapstory* nebo *Do divočiny!*.

Interaktivní web decko.ceskatelevize.cz každý měsíc navštívilo rekordních více než 320 tisíc uživatelů, meziročně to znamená nárůst o 13 %. Zájem byl způsoben nejen tím, že děti v první polovině roku trávily více času doma, ale také nabídkou nových her a soutěží. Děti vyhledávaly prázdninovou hru *Zastav nečas* či celoroční hru *Planeta je Prga*, která na festivalu Heart of Europe získala první místo a byla nominována na cenu Prix Europa. Z dalších her u dětí bodoval *AZ-kvíz junior*, *Kutej, špunte!*, *Hopsváča*, *Medvědí kuchařka* nebo *Ostrov Kostrov*. V jarních měsících si úspěšně vedl *Velikonoční kalendář*, v prosinci již tradičně velmi dobře fungoval *Adventní kalendář*.

Také vzdělávací web ČT edu vykázal ve druhém roce své existence významný nárůst zájmu, v tomto případě o 18 %. Každý měsíc ho navštívilo více než 130 tisíc unikátních uživatelů. Žáci a studenti zde měli k dispozici více než devět tisíc výukových videí a téměř 1 500 různých pracovních listů, které byly za rok 2021 staženy v počtu cca 380 000.

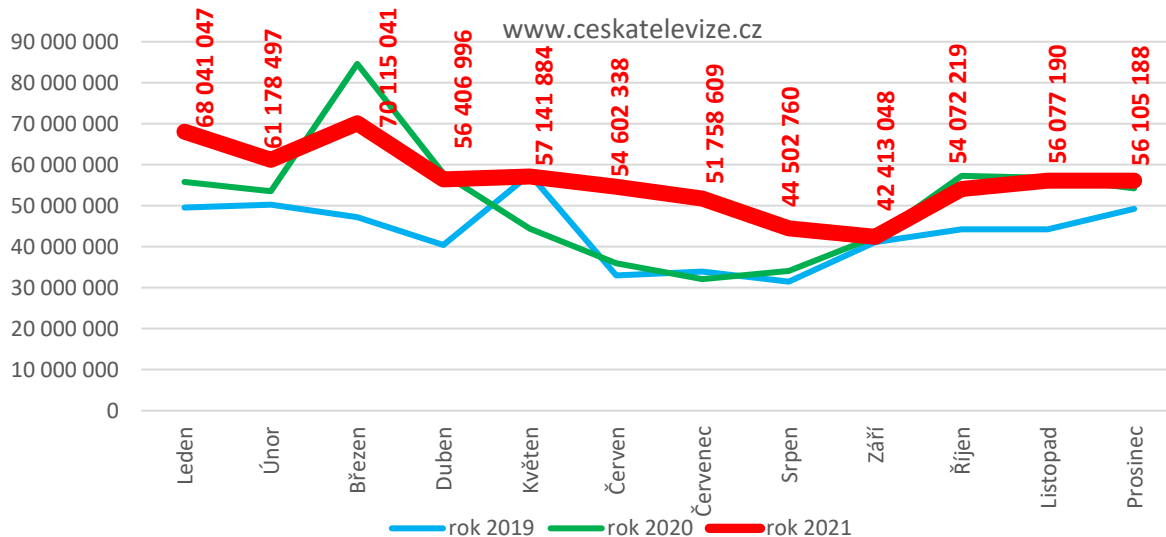
Nově jsme do měření návštěvnosti zařadili také web ČT art, který průměrně každý měsíc navštívilo téměř 55 tisíc unikátních uživatelů.

Graf 2: Produkty ČT – page views (počet zobrazených stránek) 2021 po měsících



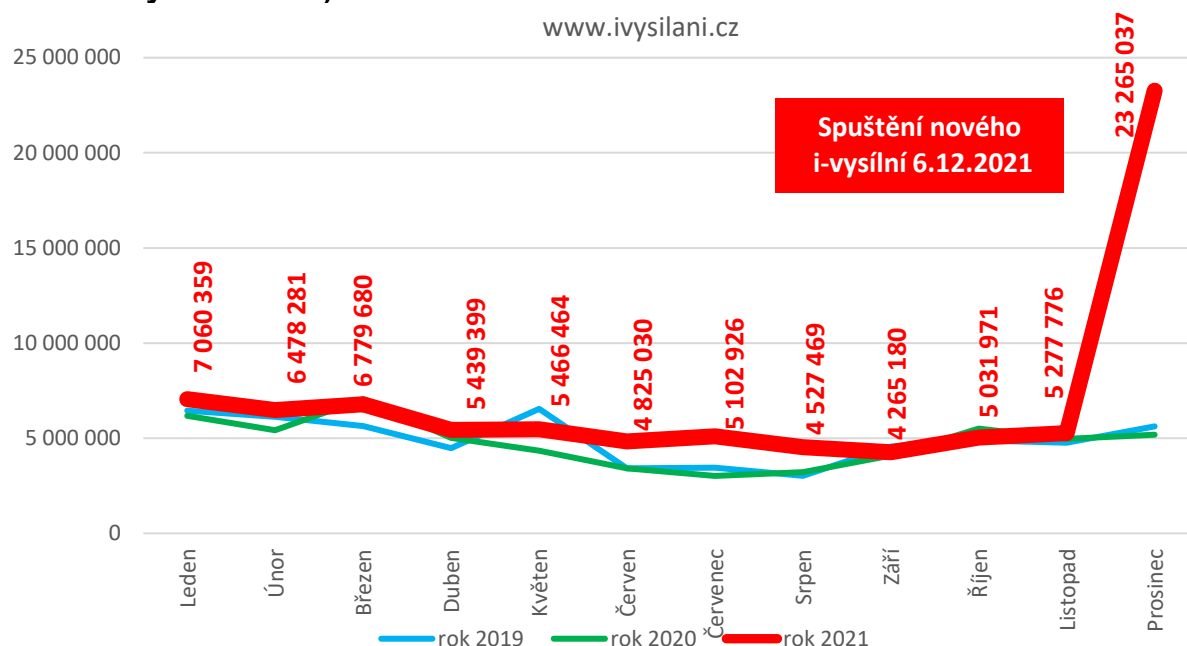
Počty zobrazených stránek jednotlivých tematických webů ukazují opět obrovský zájem o zpravodajství v jarních a podzimních měsících a také zvýšený zájem o web ČT sport v květnu 2021, kdy probíhalo MS v hokeji. V prosinci 2021 bylo spuštěno nové iVysílání.

Graf 3: Návštěvnost hlavního webu ČT – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



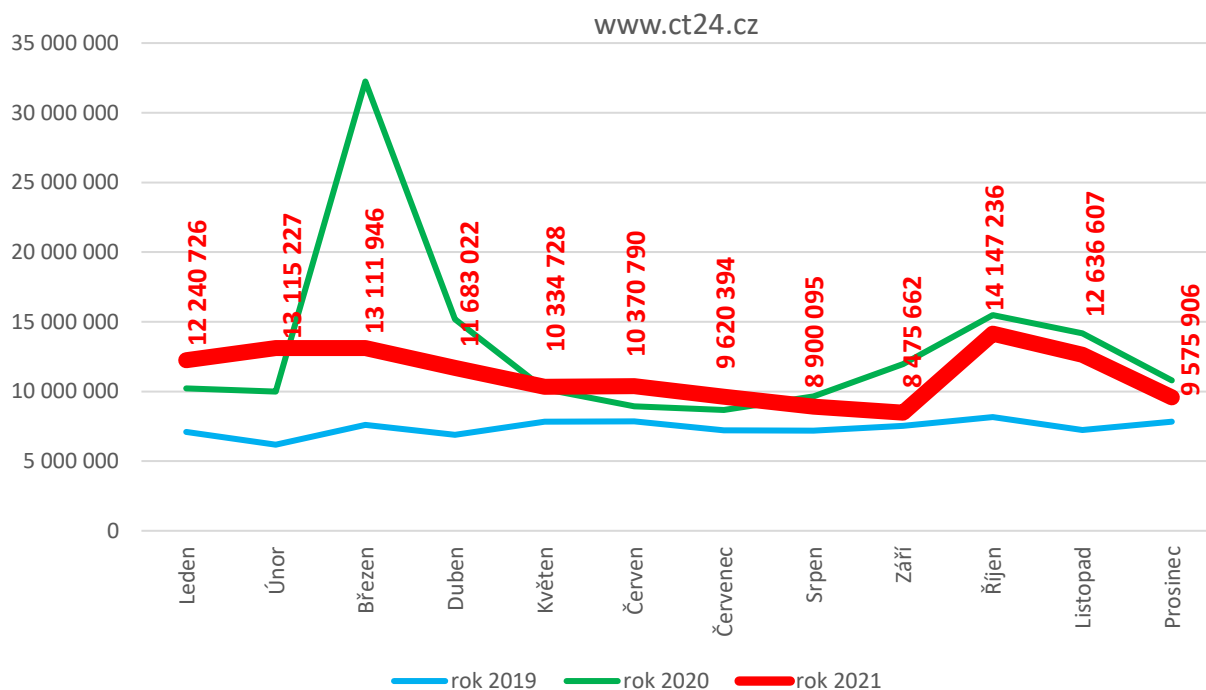
Graf ilustruje počty zobrazených stránek na hlavním webu, celý rok 2021 velmi vysoká čísla, hlavně kvůli situaci kolem covid-19.

Graf 4: Návštěvnost iVysílání – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



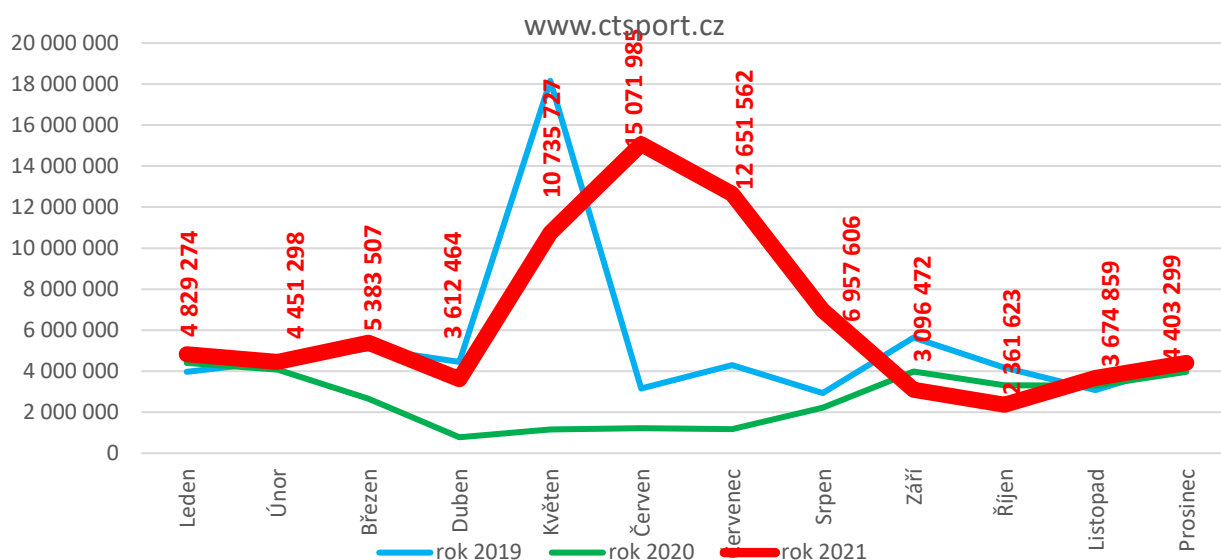
Dne 6. 12. 2021 bylo spuštěno nové iVysílání, tím pádem také zanikla stránka „Pořady“ a vše je teď zde.

Graf 5: Návštěvnost webu ČT24 – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



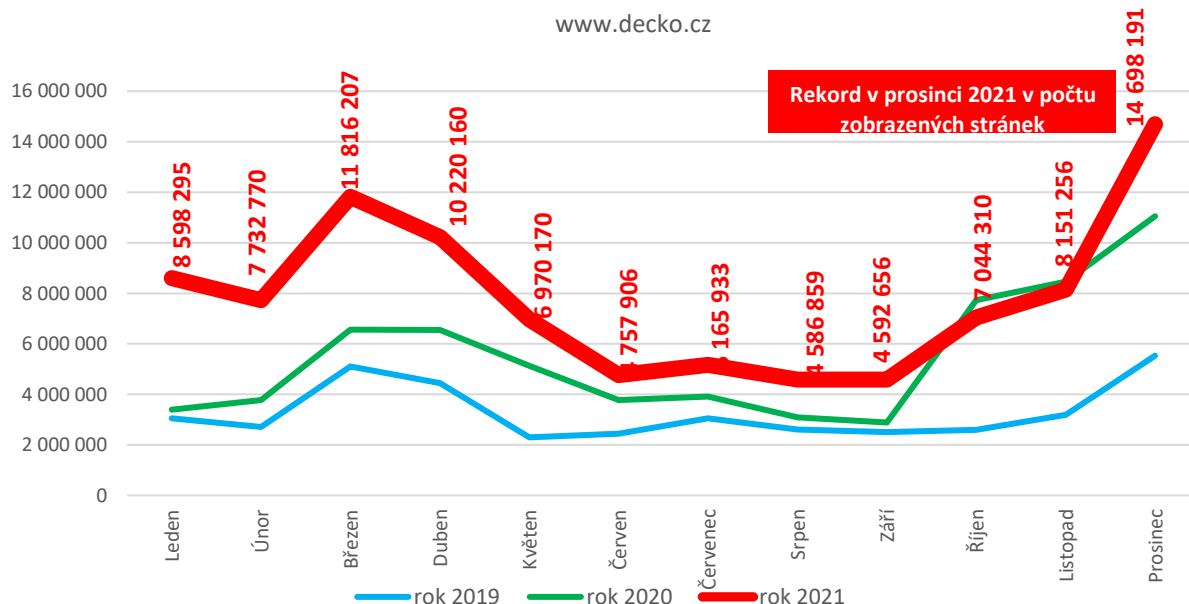
Podobně jako v roce 2020, kdy začala pandemie Covid-19, také v roce 2021 pokračoval zájem o zpravodajství a web ČT24 výrazně překonal rok 2020.

Graf 6: Návštěvnost webu ČT sport – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



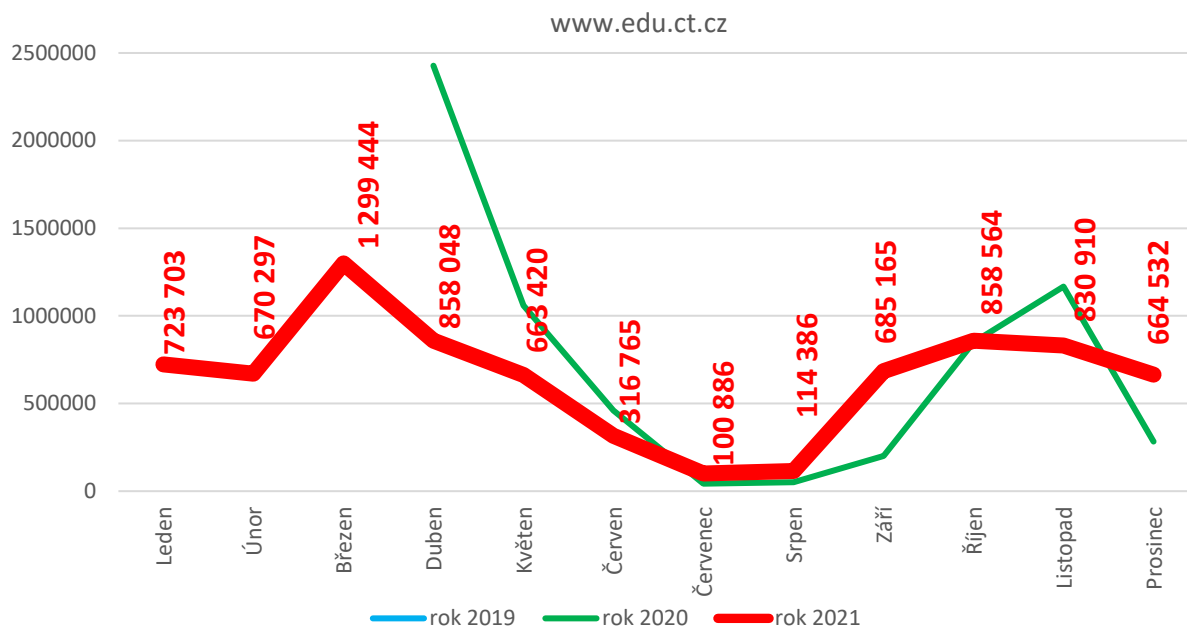
V roce 2021 proběhlo několik velkých sportovních událostí, jež se v roce 2020 kvůli covidu nekonaly. Bylo to MS v hokeji v květnu a červnu, dále ME ve fotbale v červnu v červenci a OH v Tokiu v průběhu srpna.

Graf 7: Návštěvnost webu Děčko – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



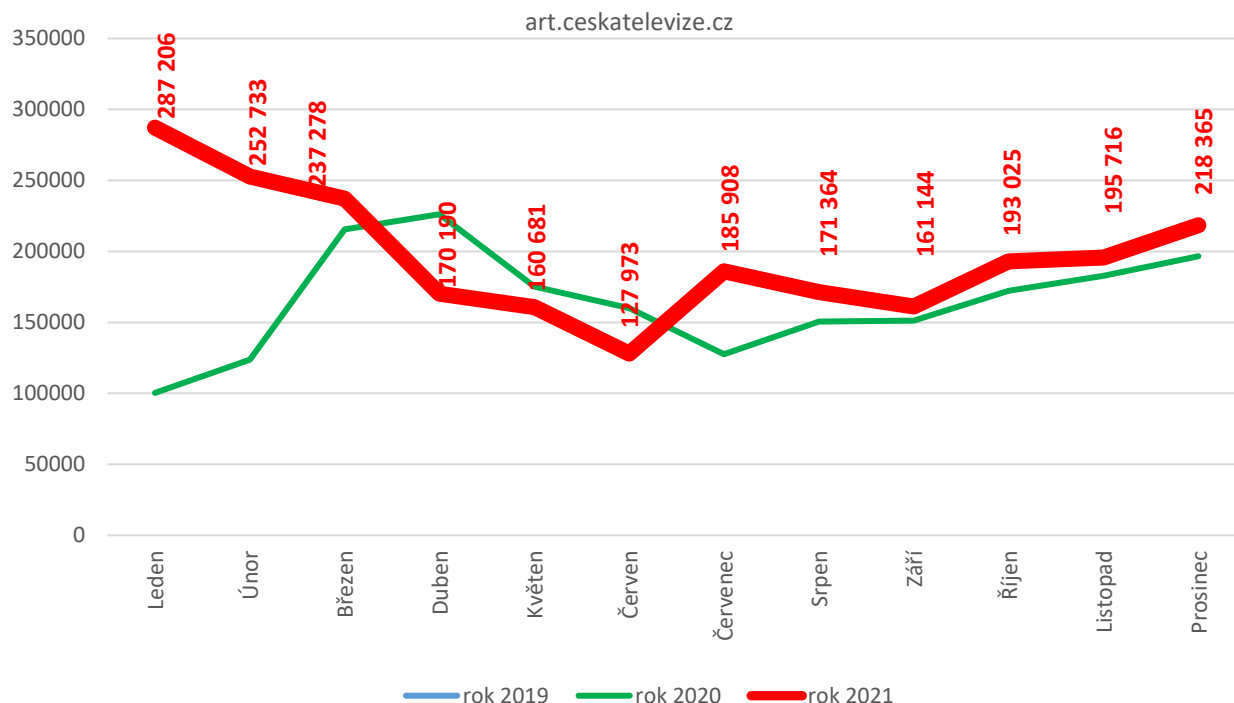
Rok 2021 se pro web Děčka stal v návštěvnosti nejúspěšnějším rokem a prosinec 2021 znamenal absolutní rekord v historii měření návštěvnosti.

Graf 8: Návštěvnost webu ČT edu – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



Nejsilnější měsíc na vzdělávacím webu EDU reprezentoval březen, kdy byl kvůli covidu zaveden lockdown a děti nechodily do školy.

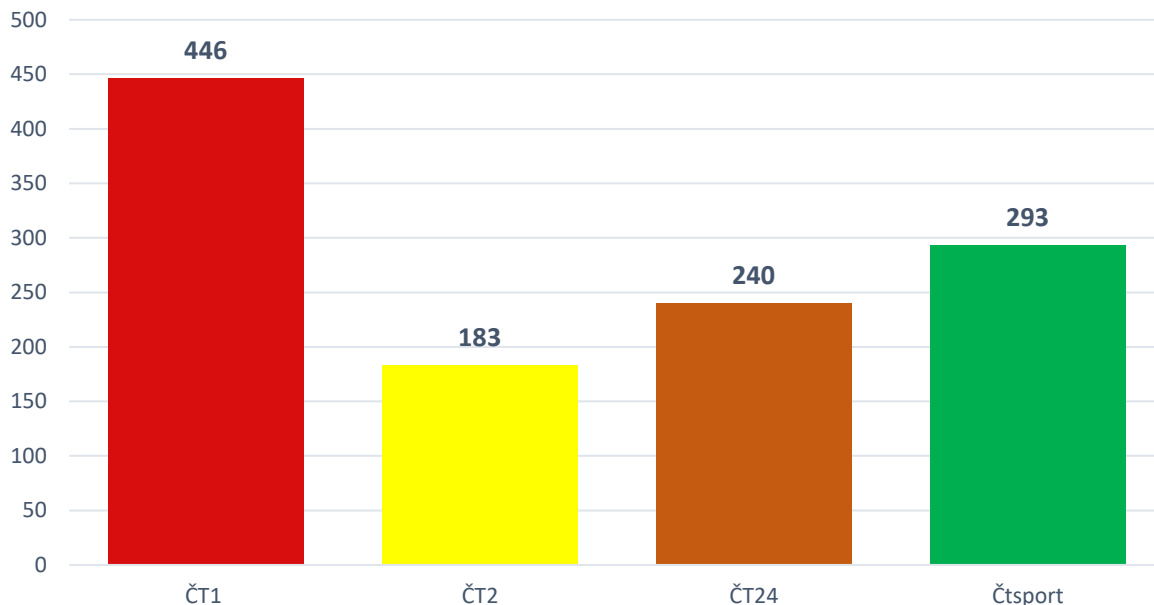
Graf 10: Návštěvnost webu ČT art – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



Graf 11: TELETEXT

(Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere; PEM D)

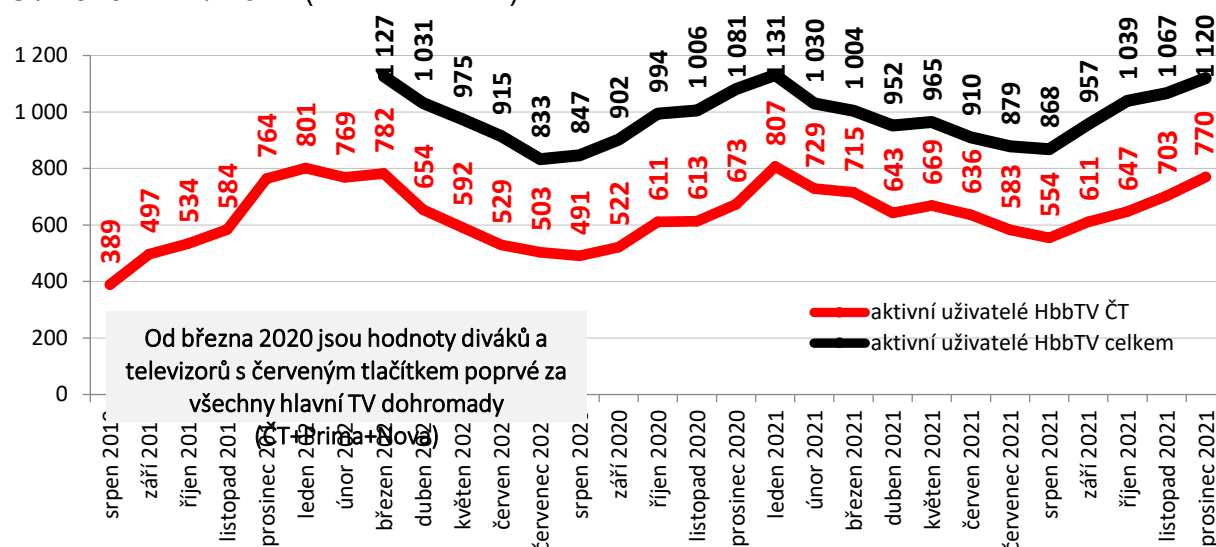
Měsíční netReach (4+) v tis. – měsíční průměr 2021



Teletext nově funguje též v distribuci DVB-T2, dokonce lépe než v původním pozemním vysílání DVB-T. Technicky využívá větší kapacitu datového toku, tudíž se stránky načítají o něco rychleji. Navíc je v plném rozsahu dostupný u všech kanálů ČT. (Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere; PEM D)

Graf 13: HbbTV – unikátní metriky, v tisících

8 / 2019 – 12 / 2021 (měsíční trend)



Leden 2021 se na HbbTV ČT stal nejsilnějším měsícem v historii (807 tisíc aktivních uživatelů), zásluhu na tom mají premiérové pořady vysílané na ČT 1 (Božena, Kukačky, Zločiny Velké Prahy) a také jeden z lockdownů kvůli covid-19, kdy lidé trávili více času doma.

4 Produkty nových médií v ČT

4.1 Produkt „nové iVysílání“

4.1.1 Popis produktu

Cílem dlouhodobé práce na tomto projektu je vybudovat novou videoplatformu České televize, tzn. službu, která se stane vstupem do videotéky, resp. online katalogu veškerého video obsahu, který ČT dokáže dostat do prostředí online.

Jde o zcela nový produkt, který, tímto rokem počínaje, postupně nahradí již více než 10 let zastaralou službu („starého“) *iVysílání* a také stránky pořadů (*Pořady A-Z*), což se uskuteční na všech distribučních platformách.

Obsahově nové iVysílání kumuluje většinu dostupného videa napříč online produkty a vysílacími kanály, čímž vyvažuje funkce lineárního programu a online katalogu, novinek a archivních pořadů, hlavních a doplňkových obsahů, stejně jako potřeby pasivních diváků a aktivních uživatelů nových technologií.

Jde o zásadní proměnu prezentace ČT na internetu, protože teprve tato nová služba činí celou dostupnou nabídku skutečně dostupnou – a vytváří tím z iVysílání skutečně *veřejnou službu*. Pro vybudování takové služby je nutné znovu navrhnout a realizovat většinu pilířů, na nichž produkt stojí. Jde zejména o následující kroky.

Kompletní technologická přestavba systémů pro odbavování video souborů a jejich metadat přehlednosti stejně jako rozhraní aplikací, pokud jde o jednoduchost a přehlednost rozhraní a grafiky aplikací pro všechny platformy, kde bude nová služba postupně rozšířena.

Nově vybudovaná kategorizace, která celý katalog člení do systému dvouúrovňových sekcí (pod/kategorií) – tak aby byl katalog srozumitelně strukturovaný a široce otevřený k užití. Nutno však dodat, že proces přidávání *všech videí* do nové struktury je náročný a bude pokračovat i v roce 2022.

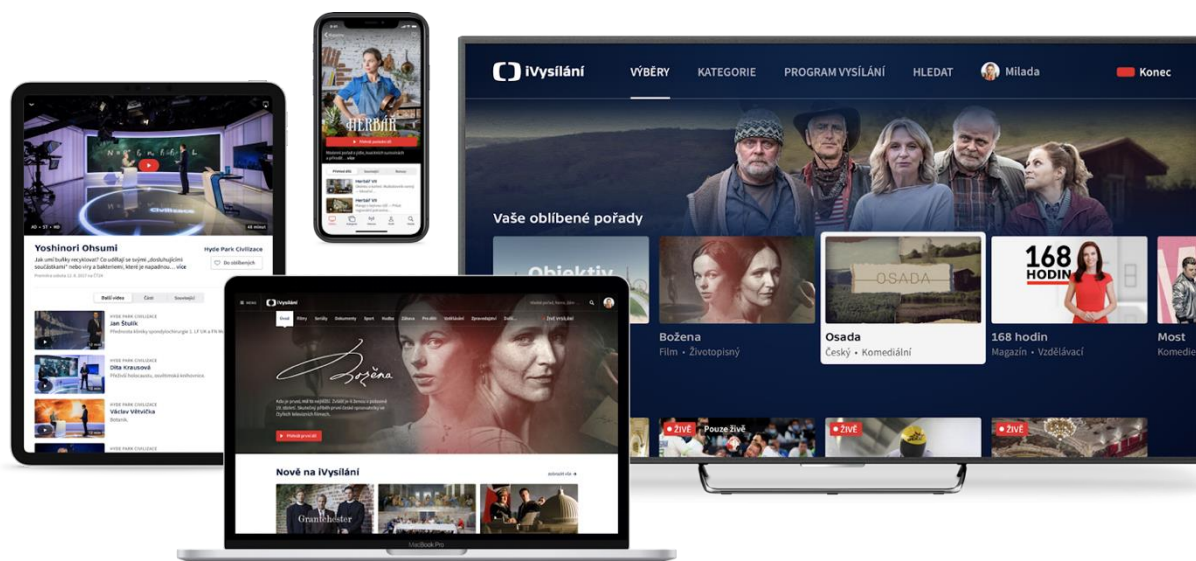
Rozšíření prezentace obsahu o redakčně spravovanou nabídku, která aktivně reaguje na proměny diváckých potřeb a společenských témat. Toto tzv. expertní doporučování, kurace, umožňuje představit divákům mnohem více oblastí archivu, např. propagovat vzdělávací obsah v kontextu obsahu zábavného, a poskytnout tak obsahově mnohem širší škálu pořadů a zároveň lépe zformulovat identitu produktu v kontextu ostatních hráčů na poli. Redakční výběry jsou v novém iVysílání dostupné na domovské stránce.

Vybudování nové technické a též znalostní infrastruktury ke sběru a analýze kvantitativních dat o chování uživatelů na videoplatformě, rozložení a k proměnám jednotlivých uživatelských scénářů a obsahových preferencí. Online analytická data jsou klíčovým vstupem pro další, nutný rozvoj produktu s ohledem na skutečné, co nejlépe zachycené a interpretované potřeby uživatelů.

4.1.2 iVysílání v roce 2021

V prosinci jsme představili novou generaci služby iVysílání a stránky pořadů (*Pořady A-Z*) na webových stránkách ČT. Nové iVysílání nahrazuje obě původní služby v jednotné uživatelské zkušenosti. Projekt reprezentuje nejen změnu produktovou, ale v první fázi především zásadní renovaci designu celé platformy včetně nástrojů pro nabídku a vyhledávání obsahu. Byly také vyrobeny a zpřístupněny první tři ryze

onlinové původní seriály, které jsme uvedli exkluzivně v iVysílání jako pilotní projekty vlastní dramaturgie tohoto produktu. Představuje 4. generaci iVysílání a k jeho modernizaci došlo po dvanácti letech.



Náhled nového iVysílání na různých platformách

Nové iVysílání představuje nejen změnu produktovou, ale v první fázi především zásadní renovaci designu celé platformy, včetně nástrojů pro nabídku a vyhledávání obsahu. Na základě kvalitativního výzkumu i analytiky byly redukovány nepoužívané funkcionality. Odstranili jsme funkce, které byly náročné na údržbu a využívala je jen menší část uživatelů, spustili a vylepšili jsme naopak poptávané a využívané prvky:

- Nové **uživatelské rozhraní** pro web s novou **grafickou identitou**, která se stala základem pro budoucí úpravy všech ostatních produktů,
- nová, kurátorsky spravovaná **hlavní stránka** s obšírnou nabídkou promováných pořadů,
- nový design **stránky pořadu** s důrazem na přehrávání videa,
- nová struktura **kategorií** pro uživatelsky přívětivější objevování dostupných pořadů,
- nové **vyhledávání** v pořadech a dílech,
- přepracovaná stránka **živého vysílání**,
- nová **hlavička a patička webu**,
- nové řešení **analytiky** založené na nástroji Google Analytics 4,
- nové řešení **přístupnosti**,
- rychlejší **načítání** jednotlivých stránek a tím kvalitnější uživatelská zkušenost.

4.1.3 Nové iVysílání přináší také nový obsah – webseriály

Online-only pořady ve videokatalogu iVysílání zastupují dvě hlavní komunikační linie:

1. **Propojování katalogu:** rozšiřuje témata a divákům iVysílání nabízí alternativu, skrze kterou se mohou dostat k jiným pořadům, než jaké dosud znali.
2. **Oslovování nových cílových skupin,** zejména těch mladších, které dnes nemají běžně vybudovanou cestu k České televizi. Generacím mileniálů a Zet

budeme skrze iVysílání postupně a dlouhodobě nabízet nový obsah, který je osloví.

6. prosince společně se spuštěním nového iVysílání měly premiéru tři nové pořady, vyrobené výhradně pro iVysílání. Spuštěním těchto tří produkcí započalo kontinuální uvádění web-only pořadů.

Největším z původních projektů vstupní investicí a rovněž úspěšností byla dokumentární web série **RapStory**. V deseti dílech byla divákům představená celá porevoluční historie české rapové scény, navíc specificky čistě ústy samotných rapperů. Uvedení v iVysílání předcházela úspěšná festivalová premiéra na festivalu v Karlových Varech.

Na videoplatformě byla série **Rapstory** uvedena ve dvou balíčcích. První polovina, která zaznamenává výpovědi raperů do nultých let 21. století a je spíše nostalgicky laděná, byla uvedena spolu se spuštěním nové podoby iVysílání v prosinci 2021. Druhou polovinu, která obsahově končí v současnosti, uvedeme v lednu 2022. Oba balíčky jsme provázali s kampaní seriálového hitu **Devadesátky**. Redakční sérii **Co se dělo v Devadesátkách** jsme afinitně propojili s bonusovou sérií **Lekce rapu**, kde publicista Karel Veselý uvádí **RapStory** do historicko-sociologického kontextu. Kampaň, její načasování i provázání s dalšími částmi katalogu, které se do iVysílání dostaly z onairu, zaznamenaly úspěch. **RapStory** byla ke sklonku roku 2021 nejsledovanější web-only pořad z první vlny těchto projektů.

V prosinci jsme se spuštěním uvedli ještě první balík šesti dílů adventure show **Do divočiny!**, ve které mladý dobrodruh Prokop Pithart divákům ukazuje, že dobrodružství z objevování přírody lze zažít kdekoli. Pořad se ukázal jako vhodný k sezonnímu uvádění, balíčky dalších dílů tudíž v následujícím roce navážeme na roční období, které při vzniku pořadu zachytily.

Poslední původní web-only pořad, uvedený v roce 2021, byl **Kritika budoucnosti**, ve které dvojice nadšenců do technologie představuje povolání budoucnosti.

Kromě původních produkcí ČT jsme v iVysílání uvedli také první **akvizice** určené jenom pro online prostředí. Spolu se spuštěním 6. 12. to byla dánská dokumentární série **Jsme svoji** o manželském páru s Downovým syndromem. Během vánočních svátků a oslav konce roku jsme poté uvedli několik akvizičních filmů. Konkrétně o Vánocích v iVysílání přibyly retro strašidelné příběhy **Momo** (Německo, 1986), **Dům plný strachu** (Kanada, 1985) a český koprodukční příběh **Jestřábí moudrost** (1989), které ve videokatalogu představovaly alternativu k tradičnímu pojetí pohádkových Vánoc. K silvestrovské zábavě s Jiřinou Bohdalovou, která v roce 2021 ovládla prime time ČT1, jsme jako doplnění divákům nabídli archivní snímek **Vražda inženýra Čerta** (1970), kde Jiřina Bohdalová hraje hlavní roli.

Kurační aktivity v iVysílání

Spuštění nového iVysílání znamenalo zásadní obrat v práci s **hlavní stránkou**, která je nyní založena na kurátorovaných obsahových výběrech. Kromě nasazení dlouhodobých obsahových nabídek (Televizní premiéry, Exkluzivně v iVysílání atd.) se již v prvním měsíci činnosti nového iVysílání díky souběhu s vánočním programem podařilo na homepage odbavit několik sezonních nabídek. Ty nepodpořily jen premiérovou tvorbu ČT nebo sledovanost archivních pořadů, ale pomohly také upozornit na náš cílevědomý důraz na přístupnost obsahů zařazením speciální nabídky vánočních pohádek pro neslyšící.

4.2 Produktové standardy

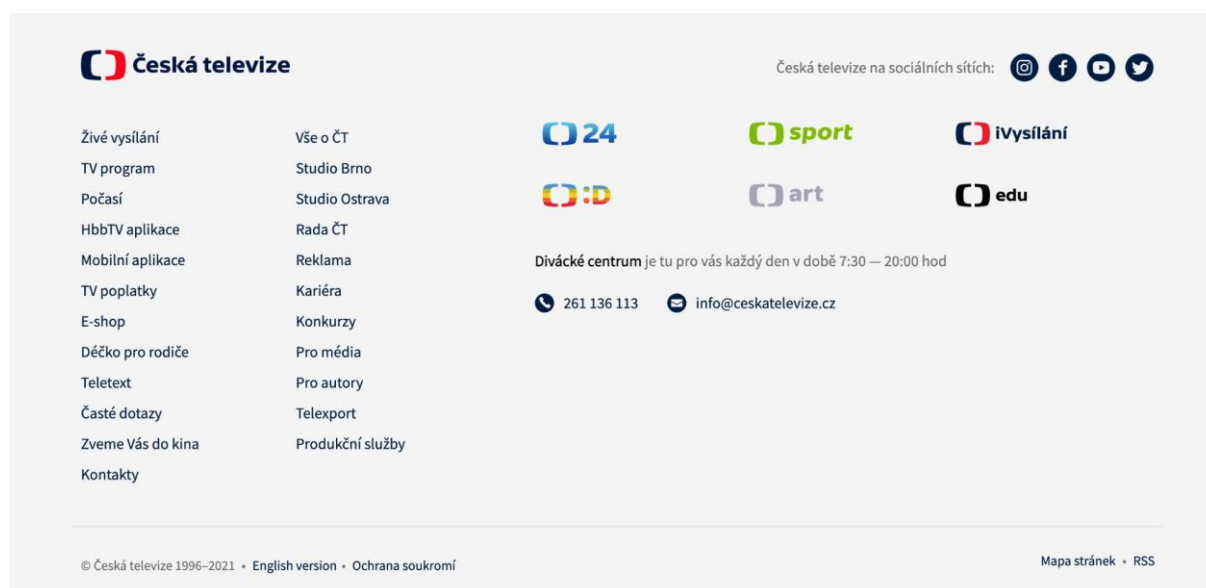
4.2.1 Popis produktu

Online produkty ČT jsou vesměs budovány odděleně dedikovanými týmy. Řada jejich částí je si však podobná a kooperací lze zvýšit efektivitu přeužíváním již hotových komponent a touto cestou dosáhnout jejich vyšší kvality.

Aby se toto mohlo stát, je třeba podnikat aktivity pro sjednocování nástrojů, dokumentace i postupů. Toto nazýváme standardizací. Jde o proces, kterým dosahujeme konzistence a tím možné kooperace a výsledné kompatibility v celku jednotlivých disciplín vývoje produktů.

Výstupem se stávají soubory pravidel, na kterých se jednotlivé profese shodují a zavazují se k jejich dodržování, ale i nové knihovny sdílených prvků.

V roce 2021 bylo otevřeno téma standardizace a na podzim byla díky tomu spuštěna první společná komponenta – **nová patička všech webů ČT** s jednotným designem. Důležitým benefitem je nová analytika, která nám za určitý čas přinese data využívanosti jednotlivých odkazů, které umožní další rozvoj a potažmo kvalitní rozhodnutí postavená na datech.



Ukázka produktové patičky webů České televize

V prosinci 2021 byla spuštěna další společná komponenta – **sběr souhlasů s užitím Cookies třetích stran**. Vyžaduje ji novela zákona o elektronických komunikacích, která s platností od 1. ledna 2022 přináší povinnost pro provozovatele webů ukládat cookies pouze s aktivním souhlasem návštěvníků.

Česká televize

Nastavení soukromí a cookies

Souhlasem se sdílením dat nám poskytnete informace pro zlepšování, analýzu a marketing napříč webovými stránkami České televize. Souhlasíte i s předáním údajů třetím stranám a mimo EU [dle uvedených podmínek](#). Poskytnuté informace jsou v bezpečí a nedostane se k nim, kdo nemá.

Dejte nám prosím vědět, která data nám a našim partnerům dovolíte zpracovat. [Zjistit více informací](#) včetně práva na odvolání souhlasu.

Technická data	Trvale zapnuto	>
Analytické a statistické údaje	☒	>
Preferenční údaje	☒	>
Marketingové údaje	☐	>

Ukázka řešení Souhlasy s cookies

V prosinci 2021 jsme odbavili asi 180 000 souhlasů / den u všech webů. Celkem jsme od 16. prosince do konce roku 2021 získali asi 4,3 milionu souhlasů. Míra Opt-Out (vyslovený nesouhlas s netechnickými cookies) udělilo 5,5 % uživatelů (4 % na Děčku).

Proběhly také přípravy na **start podpory tzv. horizontál** – platform pro setkávání pracovníků stejné role, předávání zkušeností, zlepšování vzájemné kooperace s důrazem na profese UX a grafický designer, analytik a QA/tester.

Čeká nás vybudování tzv. Design systému – jednotné knihovny prvků, které produkty dokážou společně sdílet, dále posouvání v tématu Přístupnost (zpřístupnění webů a služeb uživatelům se sníženou schopností – např. motorikou, zrakovým omezením, sluchovým postižením apod.).

4.3 Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha

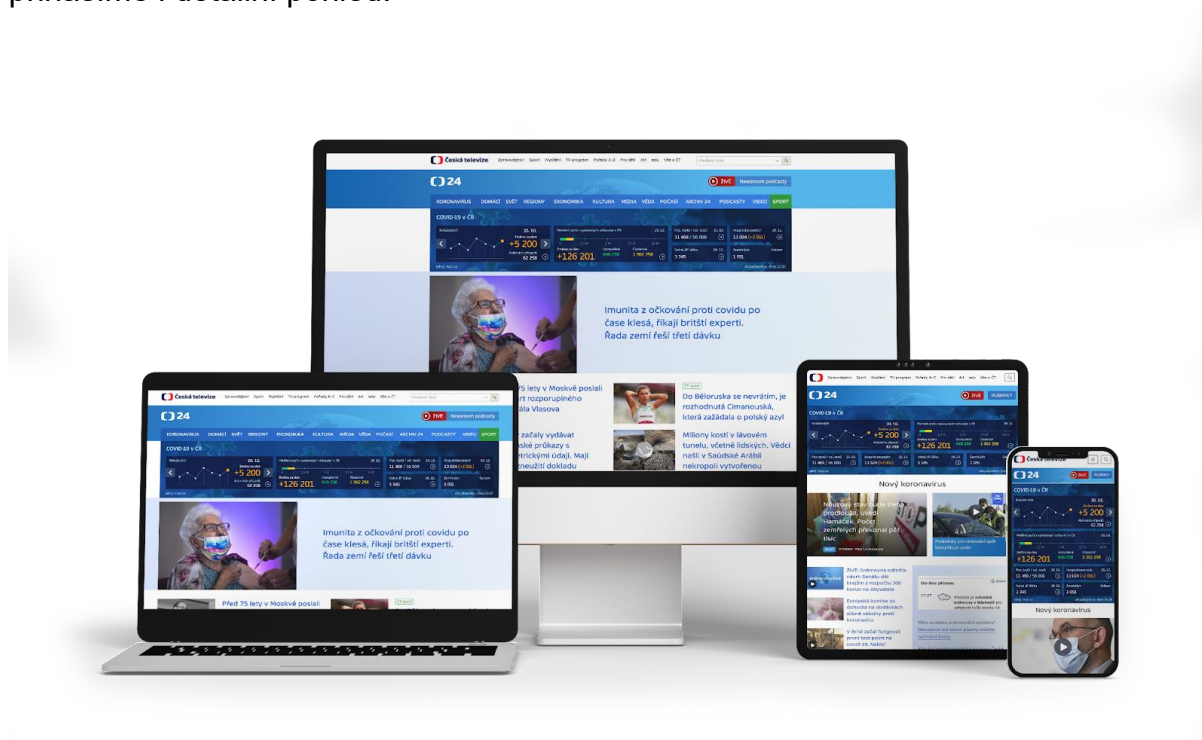
4.3.1 Popis produktů

Tým zpravodajských produktů se ve své činnosti věnuje technologickému vývoji webových služeb ČT, jejich dostupnosti a správné funkci směrem k jejich uživatelům. Spravuje webové portály **ČT24** a **ČT sport**, spravuje a provozuje mimo jiné i web Mezinárodního televizního festivalu **Zlatá Praha**. Po technické stránce také zajišťuje údržbu stávajících webových stránek ČT.

Agilní metodiky práce jsme pozvedli a posunuli na další úroveň škálovatelného agile s dokončenou certifikací SAFe. Dva týmy poskládané dle odbornosti, tak aby byly schopné doručit jakoukoli funkcionalitu, výrazně posunuly prediktabilitu a ustálily doručování naplánovaných tasků. Toto nastavení dále rozšiřujeme také do ostatních online týmů.

4.3.2 Zpravodajský web ct24.cz

Rok 2021 pokračuje dalším rozvojem Koronališty, kterou přetváříme do komplexnější aplikace, která už nezobrazuje jen data pro aktuální den, neboť pro každý ukazatel přinášíme i detailní pohled.



Zpravodajský web ČT 24

Rozšířili jsme soubor informací, které jsme o covidu na zpravodajském veřejnoprávním portálu přinesli. Uvedli jsme pozitivní případy covidu, reinfekce, očkování, testování, kapacity JIP lůžek a počty hospitalizovaných. Některé z ukazatelů jsme zobrazili v granularitě krajů. V případě očkování jsme uváděli jako jedni z mála na českém internetu též skutečný počet očkovaných osob, ať již očkovaných plně nebo částečně.



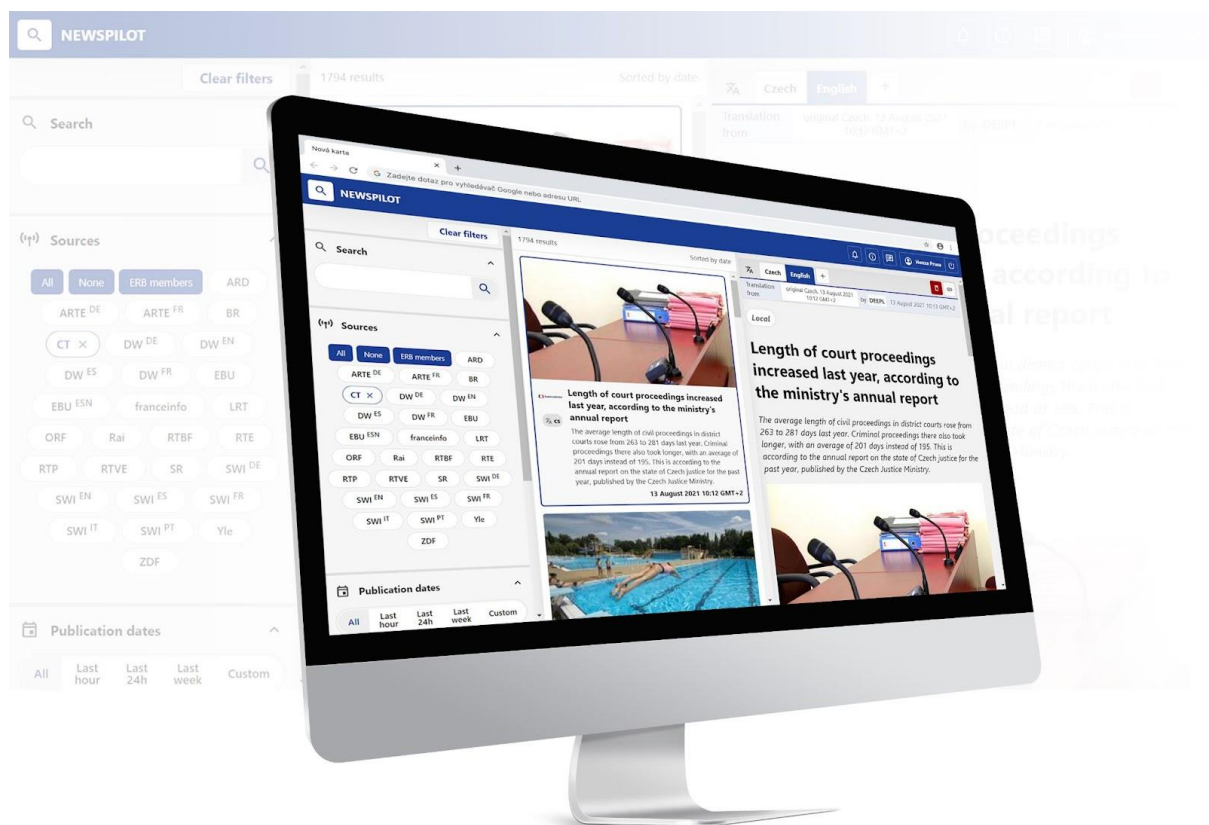
Ukázka koronališty na webu ČT24

Po celou dobu jsme v závislosti na aktuální epidemiologické situaci reagovali vývojem a rozšiřováním datových sad, poskytovaných mzcrcz. V září jsme proto připravili novou verzi Koronališty a v průběhu podzimní vlny proběhla další aktualizace v podobě třetích dávek očkování. Začali jsme zobrazovat reinfekce a upravili číselné řady grafů, aby byly lépe čitelné a pro uživatele jasnější a přehlednější.



V roce 2021 jsme se ale nezabývali jen covidem. Vznikly také speciály k nejdůležitějším zpravodajským událostem, například k výbuchu ve Vrběticích či k tornádu na Moravě.

Za uvedení stojí též jeden mezinárodní projekt, na němž jsme participovali. Díky našemu **členství v EBU** jsme se podíleli na projektu **EBU Newspilot**. Jde o webový portál, který agreguje články všech zúčastněných webů, jež automaticky překládá téměř v reálném čase do angličtiny. Kolegové z EBU mají tedy ihned po vydání přístup do našich textů v angličtině a naše redakce na oplátku do článků jejich.



Projekt Newspilot EBU

Největší zpravodajskou událost roku 2021 reprezentovaly říjnové volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Zde vznikla technologicky nová volební aplikace i s ohledem na změnu volebního zákona. Aplikace čítala celkem tři části.

1. Kandidátky do sněmovních voleb přehledně informovaly, které politické subjekty se ucházejí o hlasy voličů v jednotlivých regionech, kdo konkrétně a v jakém pořadí stojí na kandidátkách.
2. Volební sčítací aplikace přinášela online aktuální výsledky voleb a jména zvolených poslanců.
3. Rozcestník programových postojů stran ukazoval postoje všech kandidujících subjektů k patnácti klíčovým tématům a sestřihy vystoupení představitelů těchto stran z našich televizních debat, zejména z pořadu Události komentáře.



Ukázka produktu Volby 2021

4.3.3 Sportovní web ctsport.cz

Rok 2021 byl i přes některá pokračující omezení výrazně lepší než rok předchozí. Větší část sportovních událostí se stále musela v první polovině roku obejít bez diváků a odehrávala se za přísných hygienických opatření. Sami sportovci byli vystaveni neustálému testování a mnozí do svých sportů a disciplín nemohli zasáhnout. Částečné rozvolnění už ale neznamenal žádný další odklad velkých sportovních akcí, neboť akce odložené z roku 2020 se mohly všechny uskutečnit.

Obrovský procentuální nárůst webu ČT sport – první pololetí překonalo o 83 % průměrný měsíc roku 2020. V červnu 2021 k nám zavítalo téměř 1,4 milionu reálných uživatelů, nejvíce od května 2019. MS v hokeji skončilo až 6. června a EURO 2020 začalo 11. 6., tudíž červen 2020 v návštěvnosti překonal i květen 2019.

V úvodu roku proběhlo jako první větší sportovní událost Mistrovství světa v biatlonu (12. – 23. února). Redakční práce přinesla v měsíci únoru o 10 % více zobrazených stránek, čímž naznačila letošní vzestup čísel sledovanosti sportovního webu zpět do „normálu“.

První skutečně velkou a konečně uskutečněnou akcí se stalo Mistrovství světa v ledním hokeji v Lotyšsku (21. 5. až 6. 6.). Jako při každém MSLH jsme byli připraveni také na zvládání velkých špiček, zejména při hokejových utkáních českého týmu, a spustili jsme nové záložní řešení pro případ kybernetických útoků. Drobné útoky proběhly, všechny však byly vyřešeny bez dopadů na naše uživatele. Záložní varianta se prozatím nemusela použít. Zůstává v pohotovosti pro jakoukoli jinou sportovní akci.

Sledovanost největších sportovních akcí webu ctsport.cz za rok 2021

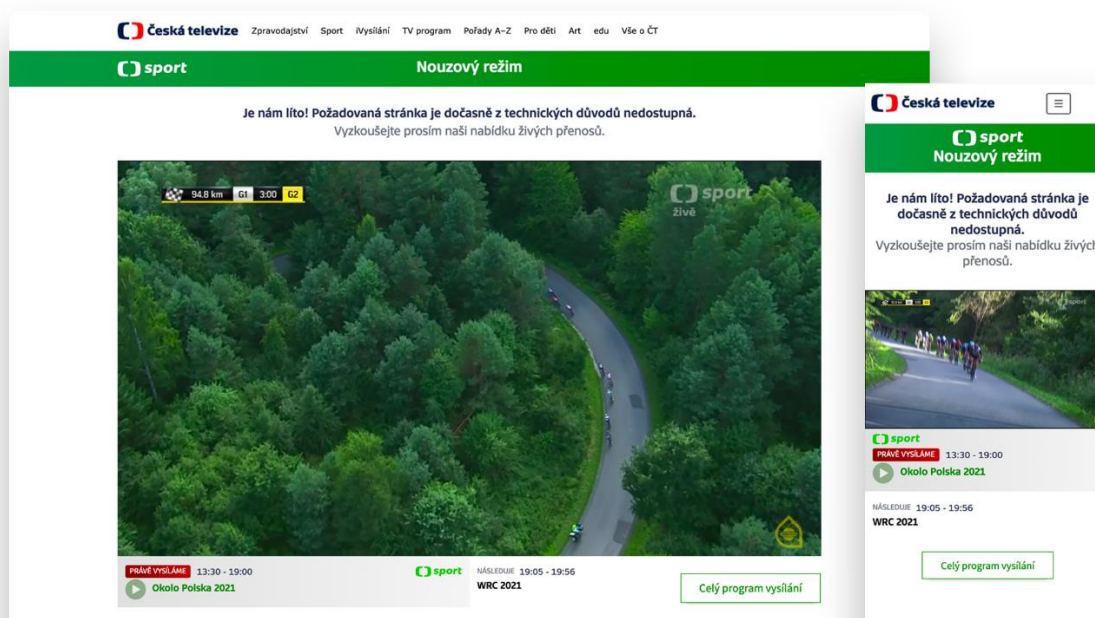
Akce	Interval měření*	Pageviews	Real users
MS v biatlonu	12. 2. – 23. 2. 2021	2 175 827	758 238
MSLH Riga	21. 5. – 6. 6. 2021	13 108 579	3 538 367
ME ve fotbale	11. 6. – 11. 7. 2021	14 324 906	4 155 374
LOH Tokyo	23. 7. – 8. 8. 2021	11 312 202	2 781 980

Zdroj: Gemius Rating 2022, dostupné z: <https://rating.gemius.com/cz/>

*Shodné s dobou konání akce

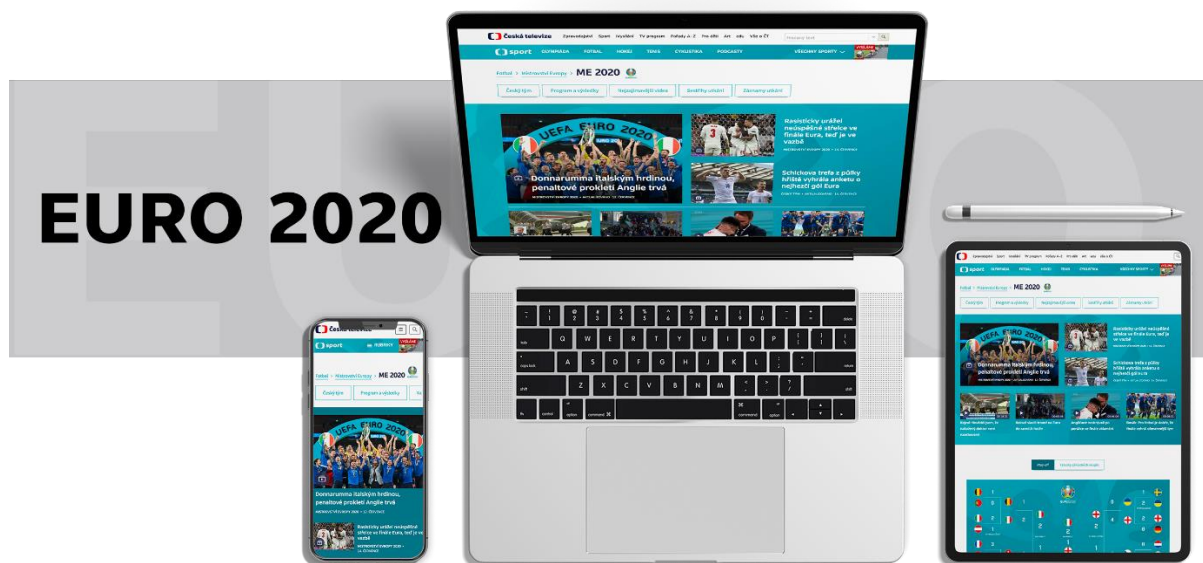


Náhled MSLH v Rize



Ukázka řešení nouzového vysílání při kybernetických útocích

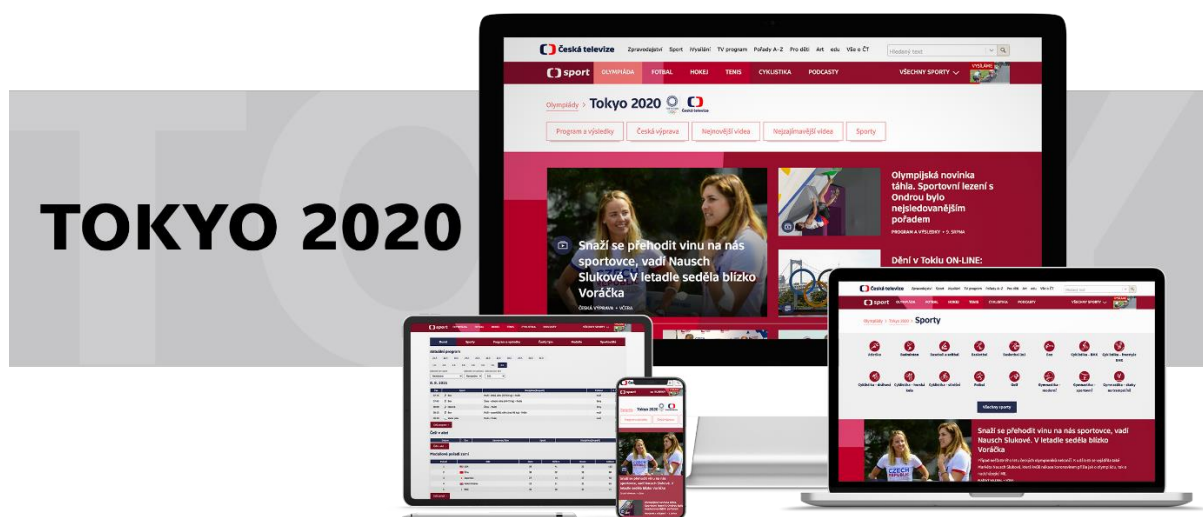
V rychlém sledu následovalo odložené EURO 2020 (11. 6. až 11. 7.), které po mistrovství světa v ledním hokeji drželo dále laťku návštěvnosti: rekordní zápas ČR – Nizozemsko sledovalo přes 1 milion diváků online živě.



Náhled na web pro Euro 2020

V mezičase před koncem Eura a začátkem olympijských her proběhla již 108. Tour de France (2. 7. až 25. 7.).

Prozatímním zlatým hřebem, komplikovaně odloženou událostí z roku 2020 a málem opětovně odloženou, se stala olympiáda v Tokiu. Při množství sportů a při detailních statistikách nebylo v silách redakcí zpracovávat taková množství dat a aktualizací – proto jsme ve spolupráci s ČTK implementovali widget s kompletními a stále aktuálními statistikami.



Náhled stránky olympiády včetně zobrazení widgetu od ČTK

4.3.4 Nové CMS pro zpravodajství

V roce 2021 jsme se také průběžně věnovali postupnému vývoji CMS (content management system). Podařilo se vyvinout administraci rolí, zdrojů, obrázků a uživatelů. Ve druhé polovině roku už následovala konstrukce článků, rubrik, štítků, příprava napojení na vlastní identity – systém přihlášeného uživatele. Vzniklo také logo a zkratka projektu ZIP – Zpravodajský informační portál.

4.3.5 Zlatá Praha

Mezinárodnímu televiznímu festivalu Zlatá Praha poskytuje technické zázemí a servis tým zpravodajských produktů. Proběhlo několik úprav drobnějšího charakteru. Větší úpravy byly mířeny spíše na lepší možnost registrací a lepší automatizovanou komunikaci při vkládání soutěžních snímků.

4.4 Produkty Děčko a ČTart

4.4.1 Děčko – dětský web České televize (decko.cz)



Webový portál, který svým **interaktivním obsahem, hrami, aplikacemi a videy** doplňuje a rozšiřuje působnost jednotlivých pořadů, se stal nedílnou a vyhledávanou extenzí kanálu Děčko. Samostatnými projekty konzistentně buduje platformu, jež v součinnosti s kanálem nabízí dětem

nejen zábavu, ale zároveň rovněž neformální vzdělávání v podobě, která je pro ně přitažlivá a samozřejmá.

Nové hry jsou publikovány v souladu s ročními obdobími, děčkový kalendář se řídí školním rokem. Podzimní balíček her je zveřejněn v průběhu září – na začátku školního roku, zimní hry jsou publikovány v rámci Adventního kalendáře, jarní balíček se zveřejňuje zpravidla s Velikonočním speciálem a léto patří prázdninové soutěži.

Vlajkovým projektem je **letní rodinná hra**, každoroční multiplatformní prázdninová aktivita pro rodiny s dětmi. Projekt propojuje webovou hru, výlety do přírody, návštěvy památek a měst i televizní vysílání. Na pozadí příběhu záchrany oblíbeného Děčkového světa se děti naučí mnoho o tématu daného roku a zároveň dostávají impuls se svými rodiči nebo prarodiči uskutečnit výlety do přírody či na pozoruhodná místa po celé ČR.

Období školního roku tematicky naplňuje roční Děčková soutěž, která každoročně děti seznamuje s důležitými tématy, jako je bezpečnost, ochrana životního prostředí nebo nové technologie. Na televizní obrazovce jsou děti s tématem seznamovány prostřednictvím krátkých animovaných videí, na webu mají děti možnost šířeji téma prozkoumat a každý měsíc se zúčastnit soutěže o ceny.

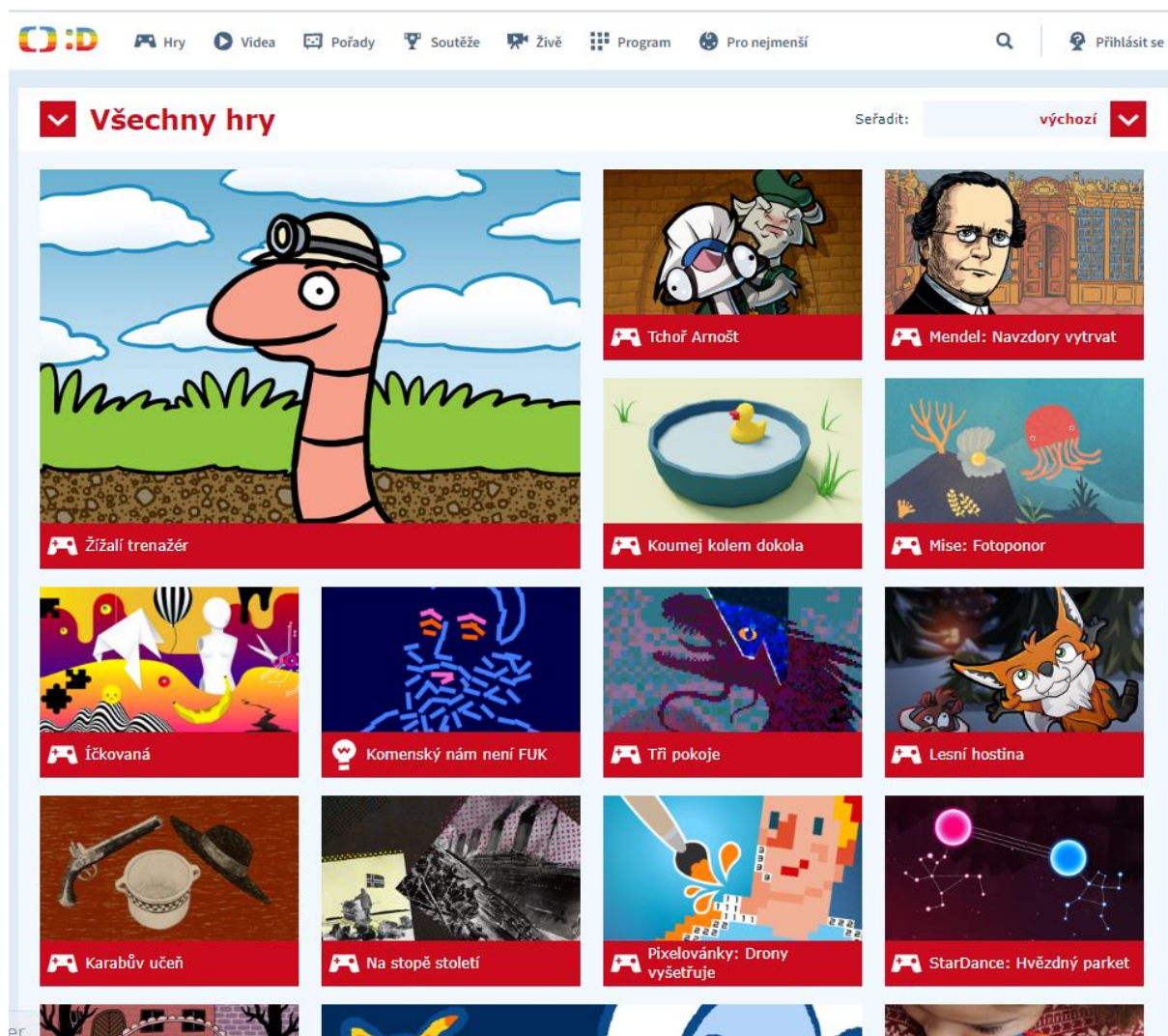
Tradiční součástí webu představuje také virtuální **Adventní kalendář**, který návštěvníky každoročně provází od 1. prosince den po dni předvánoční dobou a vánočními tradicemi, přičemž poeticky ladí malé i velké návštěvníky na neočekávanější svátky roku.

Na projektech spolupracuje pravidelně tvůrčí tým s akademickou sférou (např. FF UK – jazykové projekty, MFF UK – výzkumný projekt zkoumající efektivnost interaktivity ve vzdělávání) a s neziskovými organizacemi (např. TEREZA, vzdělávací centrum, Junák – český skaut, A. T. I. C. – Asociace turistických informačních center apod.).

V roce 2021 zaznamenal web Děčka další **mírný meziroční nárůst návštěvnosti**, což je po rekordním „covidovém“ roce 2020 o to cennější. Znamená to totiž, že uživatele, které si Děčko získalo v dobách karantény, se podařilo díky zajímavému a užitečnému obsahu nejen udržet, ale ještě zvýšit jejich zájem.

Technologickým posunem prošla v roce 2021 rozcestníková stránka Hry (www.decko.cz/hry), která nyní uživatelům nabízí možnost selektování her podle různých kritérií, díky čemuž se meziročně návštěvnost rozcestníku zvýšila o 10 % a o více než 50 % počet zhlédnutých stránek. Znamená to, že děti filtry a vyhledávání

dobře využívají. Se změnou rozcestníku také souvisí vylepšení stránky Hry, na které dokážeme dětem nabídnout další související obsah, například videa, pořady nebo soutěže.



Ukázka rozcestníku Děčko hry

Velikonoční časostroj – interaktivní velikonoční projekt

Interaktivní adventurní hra, v níž děti pomáhají členům rodiny Horákových s velikonočními tradicemi. Hrou se děti dozvěděly mnoho o velikonočních svátcích, o tradicích a zvycích, a ukrátily si tam velikonoční svátky v další vlně covidové izolace. Hra byla oceněna na mezinárodním festivalu Heart of Europe.



Zastav nečas – letní multiplatformní rodinná hra

Tento rok letní hra tematicky navazovala na celoroční Děčkovou soutěž Planeta je Prga, tedy na téma ochrany životního prostředí. Příběhová část hry **Zastav nečas** se týkala – jak vyplývá z názvu – počasí a jeho souvislosti s životním prostředím. Do letní rodinné hry se v roce 2021 zapojilo více než 32 tisíc rodin, jež se společně vydaly na více než 130 tisíc soutěžních výletů. Rodiny vybíraly z téměř tří set míst po celé ČR, navštívit mohly historické a přírodní památky, turistická centra a téměř sto míst v přírodě, kde se o herní kešky staraly skautské oddíly a turistická centra.

Soutěž, která na obrazovce poutala děti i rodiče animovanými videy a speciálem pořadu Tamtam plus, měla svůj webový speciál s interaktivní mapou míst, příběhovou a edukativní částí, též formulář s možností zadat nalezená hesla. Velmi oblíbeným se stal vzkazník, kam děti posílaly celé léto vzkazy, obrázky a fotografie z výletů. Jako každoročně byla pro účastníky k dispozici také mobilní aplikace **Léto s Děčkem** s mapou a popisem míst, s možností zadat nalezená hesla online i offline a se sadou děčkových virtuálních samolepek, kterými si mohli výletníci zdobit své fotografie z výletů.

Jako každoročně vznikla k projektu také odměnová online hra, tematicky navázaná na příběh letní soutěže. Hra SuperZet (www.decko.cz/hry/superzet) byla v období letní hry pro děti přístupná jako odměna po zadání všech tří nasbíraných hesel, po ukončení soutěže je zařazena v běžném portfolio her na Děčku.



Během rodičovské soutěže vložili účastníci na sociální sítě stovky fotografií z výletů.



Adventní kalendář

Divácky oblíbený virtuální adventní kalendář již po jedenácté poeticky provedl malé i velké návštěvníky adventním obdobím. Čtyřicet aktivit: her, kvízů a pohádek, dětem nejen pomáhá den po dni zkrátit si čekání na Ježíška, ale také vysvětluje vánoční tradice a seznamuje návštěvníky s výtvarnými a hudebními díly, navázanými na nejočekávanější svátky roku.

Kalendář navštěvují nejen děti, ale ve výuce jej využívají učitelé z nižších ročníků ZŠ a některé MŠ. V některých rodinách je každodenní navštívení kalendáře společnou činností prarodičů s dětmi (25 % návštěvníků kalendáře patří mezi 65+).

V roce 2021 přenesl Adventní kalendář ČT návštěvníky na nádvoří hradu s adventními trhy.



V roce 2021 získaly projekty Děčka opět **tři nominace** a **dvě ocenění** na prestižních světových festivalech. Oceněné projekty:

- **Prix Europa** – do užší nominace v on-line kategorii byl vybrán projekt Planeta je Prga – celoroční multiplatformní edukativní projekt seznamující děti s problematikou ekologie a ochrany životního prostředí
- **Heart of Europe** – do užší nominace v on-line kategorii se dostaly projekty Planeta je Prga a Velikonoční časostroj, **projekt Planeta je Prga získal první místo, Velikonoční časostroj se umístil na čestném třetím místě.**

4.4.2 Webový portál (ctart.cz)

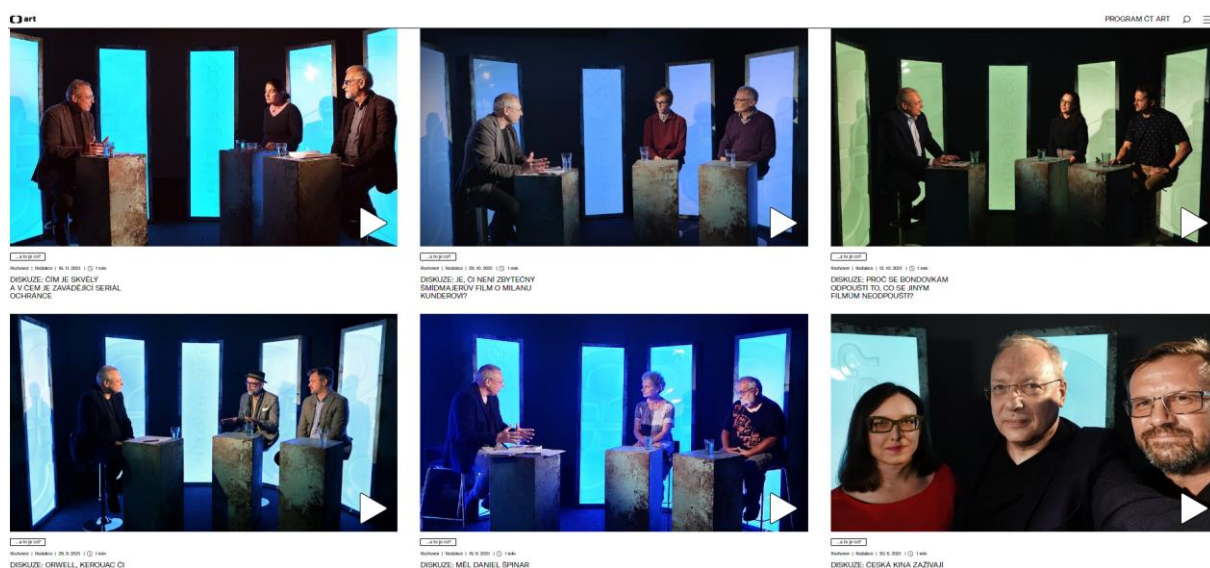
art

Web ČT art nabízí každodenní široký kulturní servis, dále kvalitní texty a video obsah zejména cílové skupině, která je zvyklá sledovat program ČT na webu a preferuje nelineární konzumování jeho obsahu.

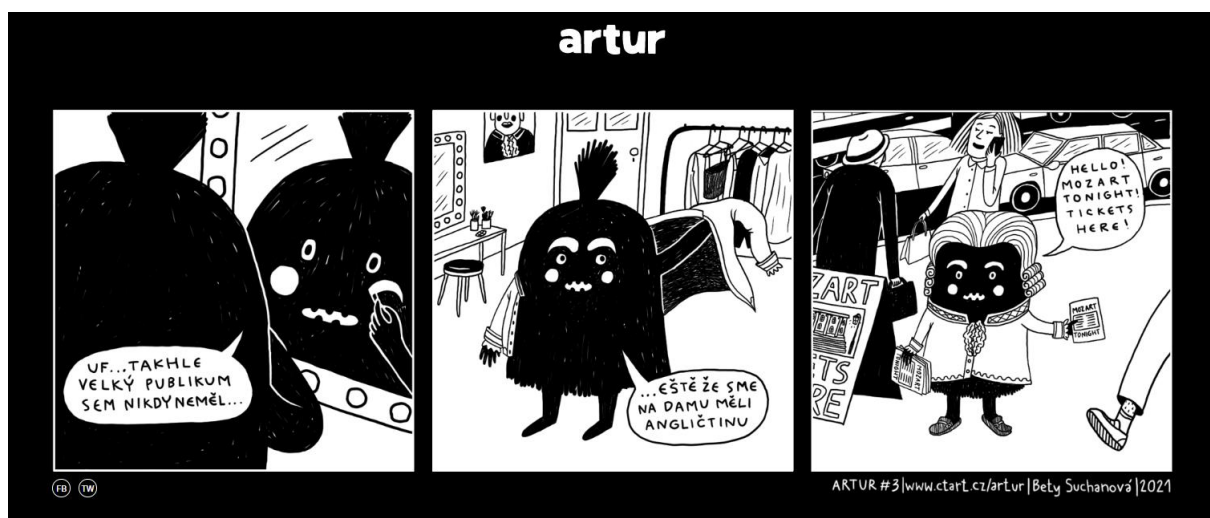
Portál se výrazně profiluje také na sociálních sítích, kde upozorňuje nejen na svůj obsah, ale také na významné kulturní pořady a počiny ČT. Web přirozeně reflektuje nabídku kanálu ČT art a zprostředkovává ji formou, na niž si aktivní zájemci o umění, případně umělečtí insideři již zvykli.

Kromě již standardního kulturního servisu, streamovaných přenosů, autorských článků a web-only cyklů nabídl letos webový portál také úspěšný **letní projekt Artoulky**, který uživatelům přinesl ve spolupráci s A.T.I.C. (Asociace turistických informačních center) nejen tipy na výlety za uměním v regionech, ale také autorské texty osobností ze světa kultury a umění, např. spisovatelů Petra Stančíka, Miloše Urbana, zpěvačky Moniky Načevy a dalších.

Vznikl nový web-only cyklus – autorská talkshow Josefa Chuchmy **...a to je co?**, která se pravidelně věnuje aktuálním tématům, která hýbou světem kultury a umění.



V roce 2021 přišel na svět Artur – komiksový hrdina webu ctart.cz, který se záhy stal jakýmsi maskotem webu. Autorské komiksové stripy kreslí mladá výtvarnice Alžběta Suchanová.



V roce 2021 vznikla další série velmi úspěšné artové varianty fenomenálně divácky oblíbené soutěže AZ kvíz – **ČT art kvíz**. Ve dvou kolech a jednom finále se v oboru umění a kultura utkaly čtyři osobnosti české umělecké scény: rapper Kato, komička a moderátorka Adéla Elbel a herci Tereza Dočkalová a Petr Vančura.



PROGRAM CT ART

ČT ART KVÍZ



ČT art kvíz

Tip | Redakce | 31.12.2021 | 1 min

PODÍVEJTE SE NA TO NEJLEPŠÍ Z LETOŠNÍHO ČT ART KVÍZU



ČT art kvíz

Tip | Redakce | 26.10.2021 | 1 min

ČT ART KVÍZ: ADÉLA ELBEL A TEREZA DOČKALOVÁ



ČT art kvíz

Tip | Redakce | 19.10.2021 | 1 min

ČT ART KVÍZ: PETR VANČURA A TEREZA DOČKALOVÁ

Vznikl také nový cyklus rozhovorů s významnými českými a slovenskými fotografy **Fotografové v hledáčku**, který se věnuje fotografům proslulým a také mladým nadějím české fotografie.



PROGRAM CT ART

FOTOGRAFOVÉ V HLEDÁČKU. IVAN PINKAVA: UMĚNÍ, KTERÉ NEZNEPOKOJUJE, SE BLÍŽÍ KÝČI

fotografové v hledáčku portrét fotografie česká společnost



Portrét

Kateřina Zampová

6.12.2020

5 min

Občas se o něm píše, že to je symbolistní fotograf. Nebo fotograf aktů. Někdy také fotograf křesťanských či antických motivů. Všechny tyto

Ve spolupráci s Masarykovou univerzitou – Centrem raně středověkých studií, vznikl video cyklus **Umění minulosti/otázky dneška**, zabývající se hledáním podobných mechanismů lidského chování a života společnosti v historii a v současnosti.

Webový artový projekt **Božena – život v obrazech** (připravený jako speciál ke čtyřdílné televizní sérii Božena) byl nominován do užšího výběru v on-line kategorii na festivalu **Prix Europa v Berlíně**, na polském festivalu **Heart of Europe** získal **druhé místo**, taktéž v kategorii on-line projektů.

Zpráva pro Radu ČT – Nová média 2021

Strana 33



4.5 Produkt ČT edu a korporátní produkty

4.5.1 ČT edu



ČT edu je výukový videoportál, který nabízí vytipované části pořadů ČT a kategorizuje je dle témat a stupňů vzdělání. Učitelé a ostatní průvodci vzděláváním mají k dispozici videa a pracovní listy, které mohou okamžitě začlenit do prezenční, případně distanční formy výuky.

Obsah ČT edu vzniká v gesci divize Korporátní vztahy, komunikace a obchod. Zde se primárně věnujeme designové a vývojové stránce produktu.

V roce 2021 ČT edu navštívilo více než 1,4 mil. uživatelů, kteří spustili více než 4,1 mil. videí. Portál nabízí i výukové materiály ke stažení, tzv. pracovní listy, kterých uživatelé během roku 2021 stáhli více než 375 tisíc.

Uživatelé do portálu ČT edu přicházejí nejčastěji z organického vyhledávání zahrnujícího velké vyhledávače Google a Seznam (65 %), dále přímou návštěvou webu (24 %). 63 % uživatelů, kteří Edu navštíví, si spustí alespoň jedno video.

V roce 2021 jsme spustili novou podobu hlavní stránky, abychom lépe prezentovali širší celého obsahu portálu. V provozu se objevila také nová stránka pro výsledky vyhledávání, na které hledané heslo nabízíme ve všech možných kategoriích: v řazení videa, kapitolách, námětech, pracovních listech, v pořadech a hrách. Na základě uživatelského výzkumu jsme zařadili pracovní listy do hlavní produktové navigace a tím významně podpořili jejich stahování.

Výsledky hledání: příroda

Vše (1 749)

Videa (1 441)

Vybrané kapitoly (4)

Náměty (22)

Pracovní listy (254)

Pořady (17)

Stupeň vzdělání:

☐ Předškolní (183)

☐ 1. stupeň ZŠ (987)

☐ 2. stupeň ZŠ (435)

☐ Střední škola (316)

Předměty:

☐ Anglický jazyk (9)

☐ Biologie (74)

☐ Chemie (16)

☐ ČJ a literatura (16)

☐ Člověk a společnost (19)

☐ Člověk a svět práce (20)

☐ Dějepis (14)

☐ Dle ročních období a svátků (31)

☐ Ekologie (234)

☐ Filosofie (1)

☐ Francouzský jazyk (1)

☐ Fyzika (13)

☐ Hudební a pohybové aktivity (63)

☐ Hudební výchova (3)

☐ Komunikace a vztahy (3)

☐ Lidské tělo a zdraví (4)

☐ Matematika (3)

Videa

1441 videí

03:17

PL

Božena: Debata českých vlastenců

Charakteristickou aktivitou českých vlastenců byly vycházky do přírody, při kterých se debatovalo o...

17:01

PL

S Moudronosem za stromy

Klaun Moudronos nám představí stromy a společně se dozvíme, proč je důležité dřevo. K čemu ho...

09:41

PL

Jóga v přírodě: Cviky Hora, Bojovník, Pes

Jógové cvičení s dětmi. Společně s cvičitelkou si děti vyzkoušejí různé pozice (Hora, Bojovník, Pes a Hroc...

10:00

PL

Jóga v přírodě: Cviky Bojovník, Pes, Pětros

Jógové cvičení s dětmi. Společně s

09:34

PL

Jóga v přírodě: Cviky Strom, Brána, Bojovník

Jógové cvičení s dětmi. Společně s

09:20

PL

Jóga v přírodě: Cviky Hora, Vodopád, Bojovník

Jógové cvičení s dětmi. Společně s

Náhled na stránku vyhledávání na webu ČT edu

V roce 2021 také proběhl uživatelský výzkum, jehož cílem bylo zjistit všechny překážky v orientaci na webu, ve způsobech používání webu při vyučovacích hodinách či během distanční výuky. Výsledky výzkumu byly velmi dobré, dílčí změny jsme provedli: zapracovali jsme na lepší viditelnosti pro hry a pracovní listy (když jsme je vložili do produktového menu, zvýšili jsme o 1/3 jejich stahování), zlepšili jsme orientaci v barvách a stupních (přidali jsme slovní popisek).

Během letních prázdnin jsme dokončili práce na vývoji sekce Můj účet. Zde si učitelé či fanoušci vzdělávání mohou na základě svých preferencí ukládat videa, pracovní listy, náměty do svých seznamů a poté se kdykoliv k oblíbeným materiálům vrátit. Na konci roku 2021 jsme zaznamenali více než 7000 registrovaných uživatelů.

Na úplný závěr roku byl spuštěn nový formát newsletteru, který provozujeme na platformě vyrobené původně pro potřeby webu Děčka, kterou dnes v Nových médiích využívají již tři produkty.

4.5.2 Vše o ČT

Současná podoba stránek prezentujících Českou televizi je uživatelsky zastaralá. Spolu s obsahovými garanty jednotlivých částí webu jsme v tomto roce prováděli celkovou revizi informací a obsahu, který se v této části komplexního systému webu nachází. Cílem je všem uživatelům dodat všechny relevantní informace, naplnit jejich uživatelské potřeby a zmodernizovat online prostor, ve kterém může Česká televize komunikovat.

Během celého prvního pololetí roku 2021 byl vytvořen návrh nové struktury webu. V průběhu čtvrtého kvartálu 2021 pak byla zahájena datová analýza, jež bude pokračovat i v prvním kvartálu roku 2022.

4.5.3 Web Televizních poplatků

V listopadu 2021 jsme spustili nový web pro výběr televizních poplatků. Jeho nová podoba vychází z tzv. design systému, který má zajistit v postupné proměně všech webů České televize grafickou jednotu a podobnost produktů, abychom našim uživatelům zajistili na produktech České televize co nejlepší orientaci. Návrh a interakční design byl v průběhu tvorby tohoto webu několikrát pečlivě otestován. Na jeho spuštění se velkou měrou podílelo oddělení Televizních poplatků, které se stalo pro vývojový tým interním zákazníkem a zároveň testerem celé aplikace.

Většina stránek webu je statická, pracujeme ale s velkým množstvím API propojení, které bylo potřeba naprogramovat nejen na straně ČT, ale také u třetích stran, s nimiž je web a databáze poplatníků propojena. Služba byla spuštěna s odbavením těchto klíčových scénářů: Nová přihláška, Převod SIPO na přímou platbu, Registrace k účtu, Přihláška firmy, Přihlášení se k účtu a Přímá platba.

Od spuštění dne 11. listopadu 2021 jsme do konce roku obsloužili 47 tisíc uživatelů. Nejčastěji si poplatníci na novém webu vytvářeli registraci k účtu poplatníka, přihlašovali se k platbě či převáděli SIPO na přímou platbu.

TV poplatky pro domácnosti rychle a přehledně



Jsem nový poplatník

Přihlásit se k platbě TV poplatku

Doporučujeme zvolit přímou platbu, protože je snadná a máte vše pod kontrolou. SIPO vyřešíte na České poště.



Reagovat na výzvu k platbě

Stačí vyplnit údaje z obdrženého dopisu a vybrat jednu z nabízených možností.



Již platím

Přihlásit se k Účtu poplatníka

Účet nabízí online přehled provedených plateb a další výhody.



Přejít ze SIPO na přímou platbu

Pro přechod na přímou platbu budete potřebovat spojovací číslo, které najdete na měsíční stvrzence SIPO plateb.



Registrace do Účtu poplatníka

Chcete mít svůj Účet poplatníka se všemi detaily? Právě pro Vás je tato sekce.



Pro své poplatníky web nově nabízí mnoho vylepšení, mezi něž patří praktický administrační systém – Můj účet, ve kterém může poplatník měnit a obsluhovat svoji evidenci bez nutné pomoci pracovníků oddělení TV poplatků, dále může propojovat své platební evidence a přehledně kontrolovat svou platební historii.

Z dalších funkcionalit jsme přidali nové platební metody – bankovní tlačítko, tedy zrychlený bankovní převod přes bankovní aplikace, Apple Pay a Google Pay, a také automatické platby z platební karty (po zadání první mateřské platby se tedy poplatníci nemusí již o nic starat a ČT platby strhává automatizovaným způsobem sama).

Můj Účet poplatníka

Přihlašovací údaje

Přihlašovací e-mail:
Heslo:

bozena.nemcova1820@email.cz

[Změnit heslo](#)

Božena Němcová

Variabilní symbol: 8903429898

Platba



Celkový aktuální zůstatek:

-135 Kč

[Zaplatit](#)

Změna zůstatku se projeví do dvou pracovních dnů od provedení platby a to i v případě platby opakované.

Způsob plateb

[Změnit typ platby](#)

Frekvence plateb:	měsíčně
Pravidelná částka:	135 Kč
Splatnost následující platby:	15. 9. 2022
Způsob platby:	opakovaná platba kartou
Číslo účtu:	Přidat č. účtu

Přehled předpisů a plateb

Zobrazit pro rok:

2022

Přehled předpisů

Zúčtovací období	Částka k uhrazení
2022/01	135 Kč
2022/02	135 Kč
2022/03	135 Kč
2022/04	135 Kč
2022/05	135 Kč
2022/06	135 Kč
2022/07	135 Kč
2022/08	135 Kč

Přehled plateb

Termín úhrady	Uhrazená částka
14. 1. 2022	135 Kč
14. 3. 2022	135 Kč
13. 4. 2022	135 Kč
12. 5. 2022	135 Kč
14. 6. 2022	135 Kč
14. 7. 2022	135 Kč

[Stáhnout přehled předpisů a úhrad](#)

Údaje o domácnosti

Trvalá adresa:

Na hřebenech II 1132/4
Praha - Praha 4
147 00

Kontaktní adresa:

Na hřebenech II 1132/4
Praha - Praha 4
147 00

[Upravit údaje](#)

[Přidat kontaktní údaje](#)

Ne všechna uvedená data můžete změnit sami. Přejete-li si upravit další údaje, zašlete nám prosím autorizovaný požadavek.

[Autorizovaný požadavek](#)

Ukázka stránky Můj účet

4.5.4 E-shop České televize

30. května 2021 byl spuštěn nový e-shop České televize, který svým zákazníkům nabízel v průměru na 700 položek. Nový e-shop jsme spustili na systému firmy Shoptet, která provozuje na 20 tisíc e-shopů v ČR. Naším uživatelům nově nabízíme možnost platby kartou (včetně platební metody Apple Pay) a doručování přes Zásilkovnu.

4.6 TV a mobilní platformy

4.6.1 Popis produktu

Jde o implementace produktů ČT na třech technologických platformách:

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) je doplňková služba televizního vysílání, dostupná na všech kanálech ČT s využitím internetového připojení do televizorů s podporou technologie HbbTV. Nabízí celou řadu aplikací, včetně stěžejního internetového video obsahu ČT, tj. obsah archivních pořadů iVysílání, včetně živých extra streamů. Nabízí také doplňkové aplikace k vysílání ČT, k významným sportovním událostem (aplikace MS v ledním hokeji, ME nebo MS ve fotbale apod.) nebo přímo k jednotlivým pořadům (například aplikace Nejchytřejší Čech, Taneční škola StarDance, recepty Peče celá země). Vhodně doplňuje televizní programové kanály a rovněž konkrétní pořady České televize.

Podrobnější informace o HbbTV poskytujeme divákům ČT na informační webové stránce <https://www.ceskatelevize.cz/hbbtv/>.

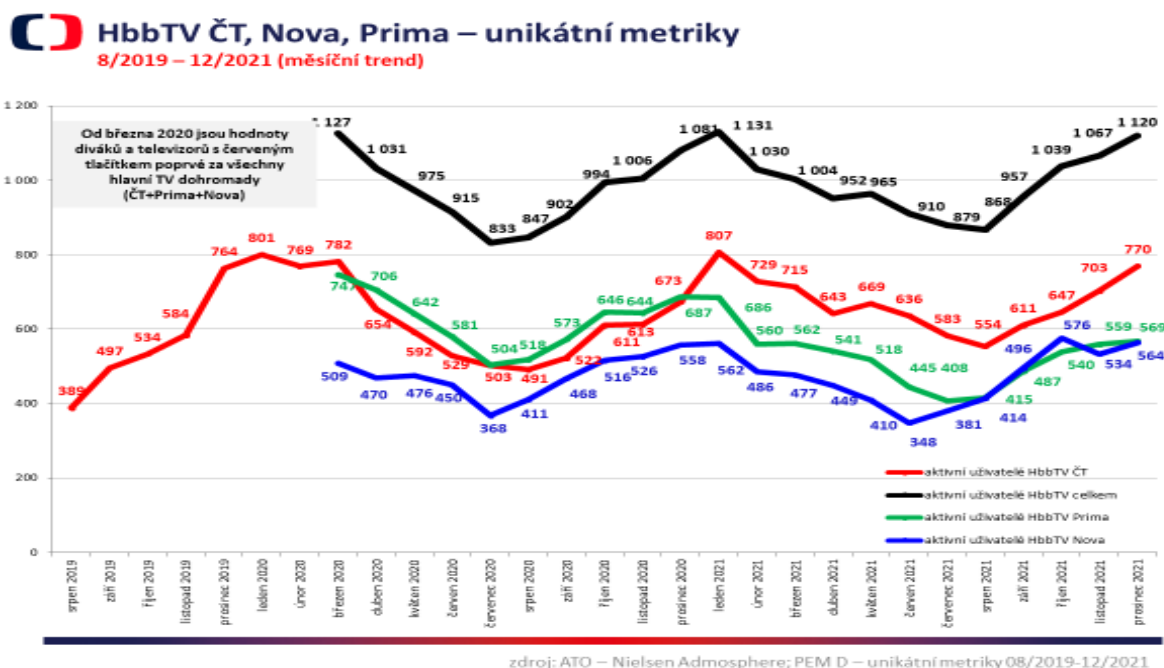
Mobilní aplikace jsou další platformou pro distribuci obsahu ČT. Ve správě produktu TV a mobilní platformy jsou iOS aplikace se zobrazením pro iPhone a iPad a Android aplikace se zobrazením pro mobilní a tabletová zařízení s OS Android. Jde o tři aplikace, konkrétně iVysílání, ČT24 a ČT sport. Pro systém iOS podporujeme verze 14 a vyšší. Pro systém Android podporujeme verzi 7 a vyšší.

Také v tomto případě mají zájemci k dispozici webovou stránku <https://www.ceskatelevize.cz/aplikace/>.

SmartTV je několik distribučních platform výrobců televizorů. Strategickým cílem ČT pro následující roky je využít tyto další platformy pro šíření obsahu stěžejní aplikace iVysílání.

4.6.2 Nejvíce uživatelů HbbTV má České televize

O stoupajícím významu HbbTV svědčí naměřená data o počtu uživatelů. V prosinci 2021 využívalo tuto službu ČT 770 tisíc unikátních uživatelů.



4.6.3 HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2021

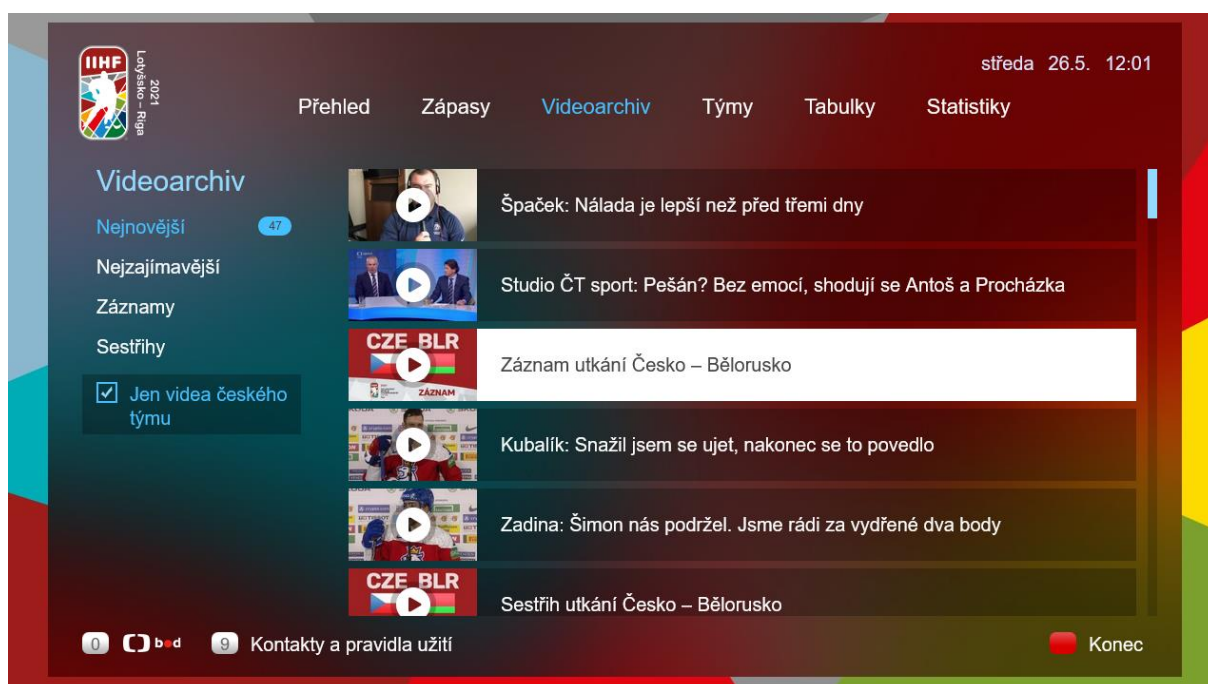
Aplikace nabídla všech 64 zápasů v přímém přenosu. Na kanále ČT sport byla aplikace rychle dostupná prostřednictvím hokejového modrého tlačítka. Kromě živých streamů zahrnovala bonusový video obsah, podrobný informační servis a také výsledkový online servis.

Videa bylo možné filtrovat, včetně nejnovějších videí českého týmu. Obsah zápasů byl členěn do čtyř sekcí: na zápasy českého týmu, skupinu A, skupinu B a na zápasy play-off.

Rovněž videoarchiv byl členěn do čtyř sekcí. Zahrnoval rubriky Nejnovější, Nejzajímavější, Záznamy a Sestřihy všech zápasů. Přehled všech týmů byl členěn podle skupin. Po kliku na tým se uživatel dostal do detailů, souvisejících s týmem. Ten obsahoval tři sekce: Hráči, Zápasy a Videa zvoleného týmu. V sekci Hráči jsme nabídli kompletní soupisky s detailem každého hráče.

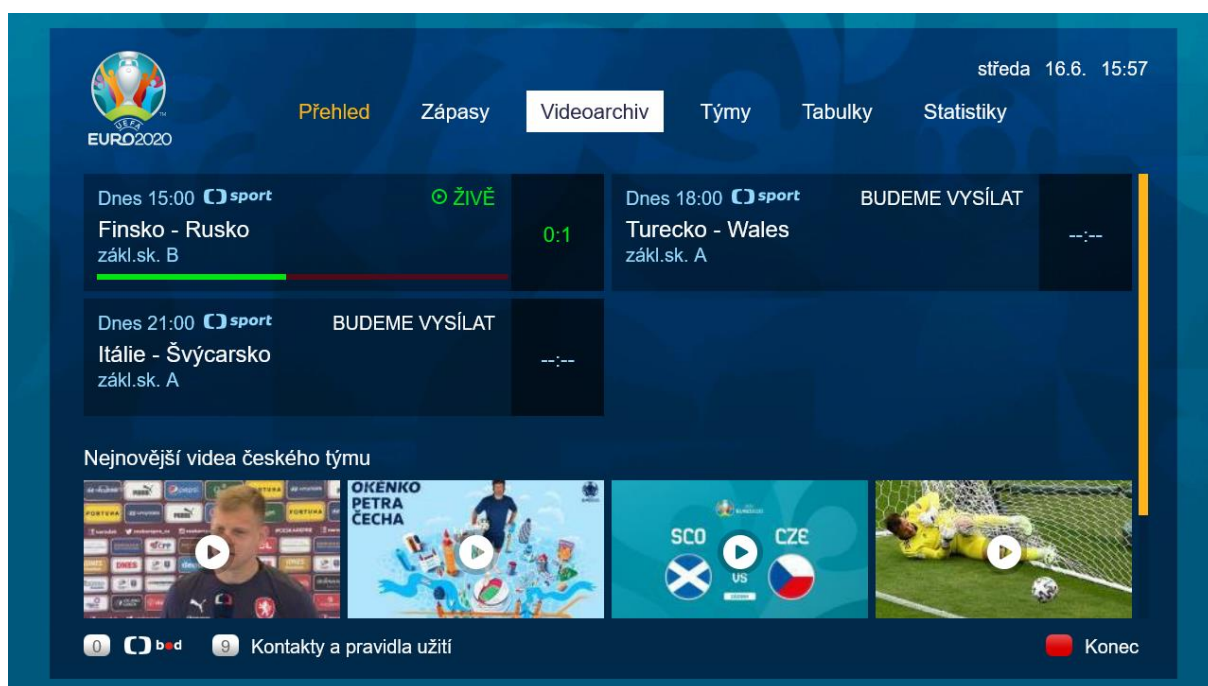
Dále aplikace zahrnovala přehled tabulek a rozličné individuální statistiky.

Aplikace využívalo přes 230 000 aktivních uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Admosphere).

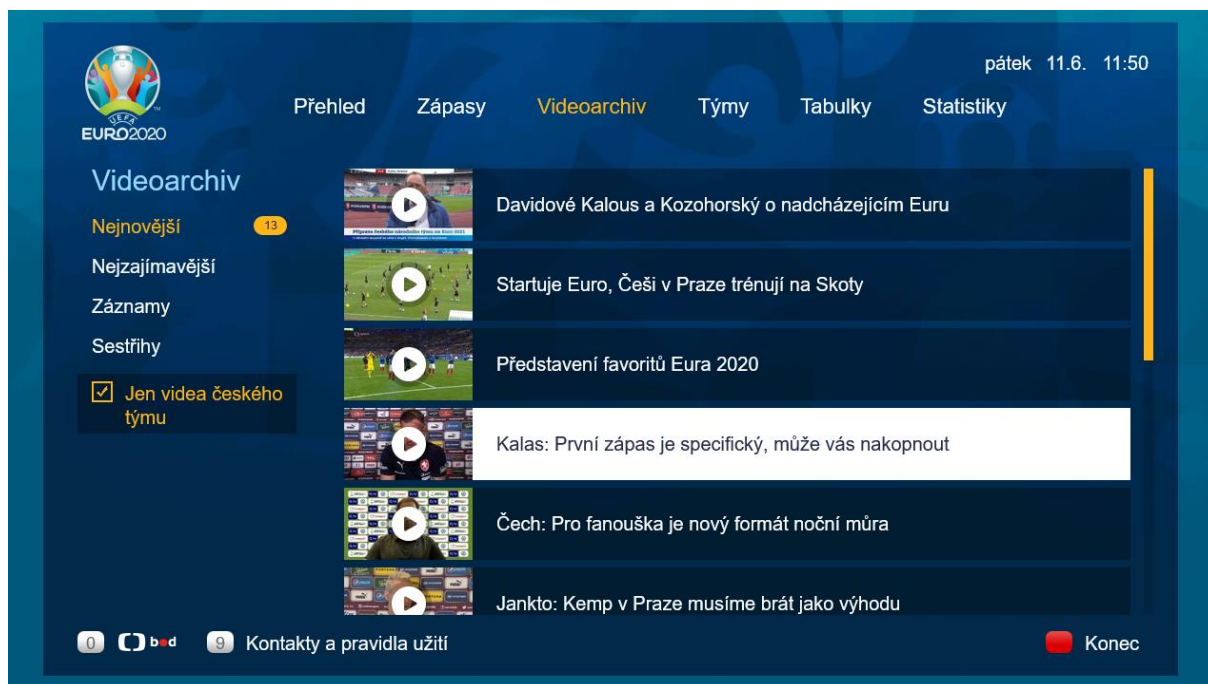




Aplikace vycházela z úspěšného konceptu nedávno odvysílané aplikace k MS v ledním hokeji.



Zahrnovala všechny zápasy v živém přenosu. Opět nechyběl rozsáhlý bonusový video obsah. Kromě záznamů byly ze všech zápasů dostupné i sestřihy, dále také videa různých zajímavostí a informace ze zákulisí české fotbalové reprezentace.



V další části aplikace byl k dispozici podrobný přehled všech zápasů. U každého zápasu byl textový online, soupisky a další informace.

4.6.5 Dílčí úpravy mobilních aplikací iVysílání a ČT24

- **Aplikace iVysílání:**
 - funkce zpět v čase v živém vysílání až o tři hodiny zpět
 - podpora sdílení (zrcadlení) video obsahu pomocí technologie Google Cast
- **Aplikace ČT24:**
 - funkce zpět v čase v živém vysílání až o tři hodiny zpět
 - podpora sdílení (zrcadlení) video obsahu pomocí technologie Google Cast
 - podpora picture in picture pro iPad
- **Aplikace ČT sport:**
 - možnost volby tmavého a světlého režimu

Sestřihy extraligy



Sestřih a ohlasy utká... Sestřih a ohlasy utká... Sestřih a ohlasy



Kanada se zmobil...

VYDÁNO PŘED
1 HODINOU



Šipkař Benecký p...

VYDÁNO PŘED
1 HODINOU

Videa z MS házenkářek



Sestřihy extraligy



Sestřih a ohlasy utká... Sestřih a ohlasy utká... Sestřih a ohlasy



Eriksen hrát v Itáli...

VYDÁNO PŘED
1 HODINOU



Kanada se zmobil...

VYDÁNO PŘED
2 HODINAMI

Videa z MS házenkářek



4.7 Podpora systémů a obsah nových médií

Nová média v ČT zajišťují rovněž technické odbavení online přenosů sportovních, kulturních a společenských akcí na stránkách České televize a tvorbu doplňujícího obsahu k pořadům vysílaným na programových okruzích ČT1 a ČT2.

Podpora onair pořadů ve vysílání

V prvním pololetí roku 2021 jsme na webu podpořili zejména minisérii **Božena**

(<https://www.ceskatelevize.cz/bozena>). Na stránce pořadu vznikl rozcestník, který nabídl vše, co k tomuto pořadu v ČT vzniklo, od Děčka po ČT24. Nabídl i sérii dvaceti videí, připravených společně se scenáristkami a historiky, ve kterých jsme rozváděli témata ze života spisovatelky: od vztahu s babičkou po vztah Boženy a jejích dětí.

V lednu jsme připravili stránku pro nový detektivní seriál z období první republiky **Zločiny Velké Prahy** (<https://www.ceskatelevize.cz/zlocinyvelkeprahy>), kde jsme představili postavy, prostředí a dobové reálie. Součástí byl také bonusový materiál do interaktivního projektu Detektiv Kurzor, který zpracovával jeden z případů detektiva Zdeňka Bubníka, jenž byl předlohou postavy inspektora Budíka.

Následoval krimiseriál **Boží mlýny** (<https://www.ceskatelevize.cz/bozimlyny>), ke kterému jsme připravili představení postav a rozhovory s tvůrci. Hlavní postava, kapitán Karel Fajt, se objevila v interaktivním projektu Detektiv Kurzor, kde pomohla objasnit další případ.

Začátkem roku jsme také podpořili pořady **Karavanem po Česku**, **Českem nejen za sportem**.

Připravili jsme i řadu stránek na podporu charitativních pořadů jako **Pomozme dětem** (<https://www.ceskatelevize.cz/pomoztedetem>) nebo na podporu sbírky pro obce, jež byly postiženy tornádem – **Koncert pro Moravu** (<https://www.ceskatelevize.cz/koncertpromoravu>).

V průběhu roku jsme se rovněž soustředili na podporu pořadu **StarDance**, který nabídl tradičně rozsáhlý web, včetně archivu tanců ze všech odvysílaných ročníků a videochatů se soutěžícími, dále na doplňující obsah k seriálu z chatařského prostředí **Osada**, k **Ochránci**, inspirovanému příběhy, které otřásl českým školstvím, a taktéž k závěru minisérie **Marie Terezie**. V neposlední řadě jsme se věnovali též přípravě

Zajímá vás, co filmový příběh nastínil, ale nedovyprávěl? Pusťte si videa s komentáři scenáristek i odborníků a ponořte se do fascinujícího světa první velké české spisovatelky.

Jak to bylo



Proč v minisérii nevystupuje babička?

07:56

Věděli jste, že Barbořina matka pracovala jako dělnice v muniční továrně?



Jak vypadalo Barbořino mládí?

06:14

Věděli jste, že mladou Barboru obletovali chlapci a chovala se koketně?



Kým byl úředník Josef Němec?

09:34

Věděli jste, že si Josef vzal do boje Slovesnost Josefa Jungmanna?



Jaké povinnosti měly manželky?

09:50

Věděli jste, že když se Josef přišel představit Barboře, hrála si s panenkou?



Kdo si mohl dovolit nekonvenční postoje?

07:09

Věděli jste, že si Magdalena Dobromila Rettigová více cenila svých básní, než kuchafek?

podkladů pro druhou řadu úspěšné soutěže **Peče celá země**, zejména přípravě receptů.

V závěru roku 2021 jsme na webu podpořili seriál **Marie Terezie** bonusem o stárnutí postav. Cílem bonusu bylo představit na konkrétních příkladech seriálů a filmů primárně dostupných v iVysílání pomocí krátkých videoukázek různé formy stárnutí filmových a seriálových postav v čase, potažmo upozornit na jejich dostupnost a možnost zhlédnutí. V bonusu se kromě Marie Terezie objevily českotelevizní seriály jako První republika, Božena, Vyprávěj a další. Populárně naučný voiceover stejně jako výběr z archivů vznikly jako součást redakční práce.

Dále jsme připravovali dva bonusy k seriálovému hitu roku 2022 **Devadesátky**, které se věnovaly hudbě a módě devadesátých let:

Co se poslouchalo v Devadesátkách? V seriálu zaznělo sedm výrazných dobových skladeb, které působivě dokreslují atmosféru, zvukovou kulisu a „emoci“ 90. let v Česku. Skrze ně hudební publicista Karel Veselý provedl zájemce po hudební produkci 90. let, žánrově přes pop, rock, alternativu až k rapu. Znamenalo to napojení na pořad Rapstory, na kterém Veselý pracuje. Bonus režíroval Šimon Šafránek a mluvící hlava moderátora byla hojně doplněna o dobové záběry a hudební klipy, čerpané z archivu ČT.

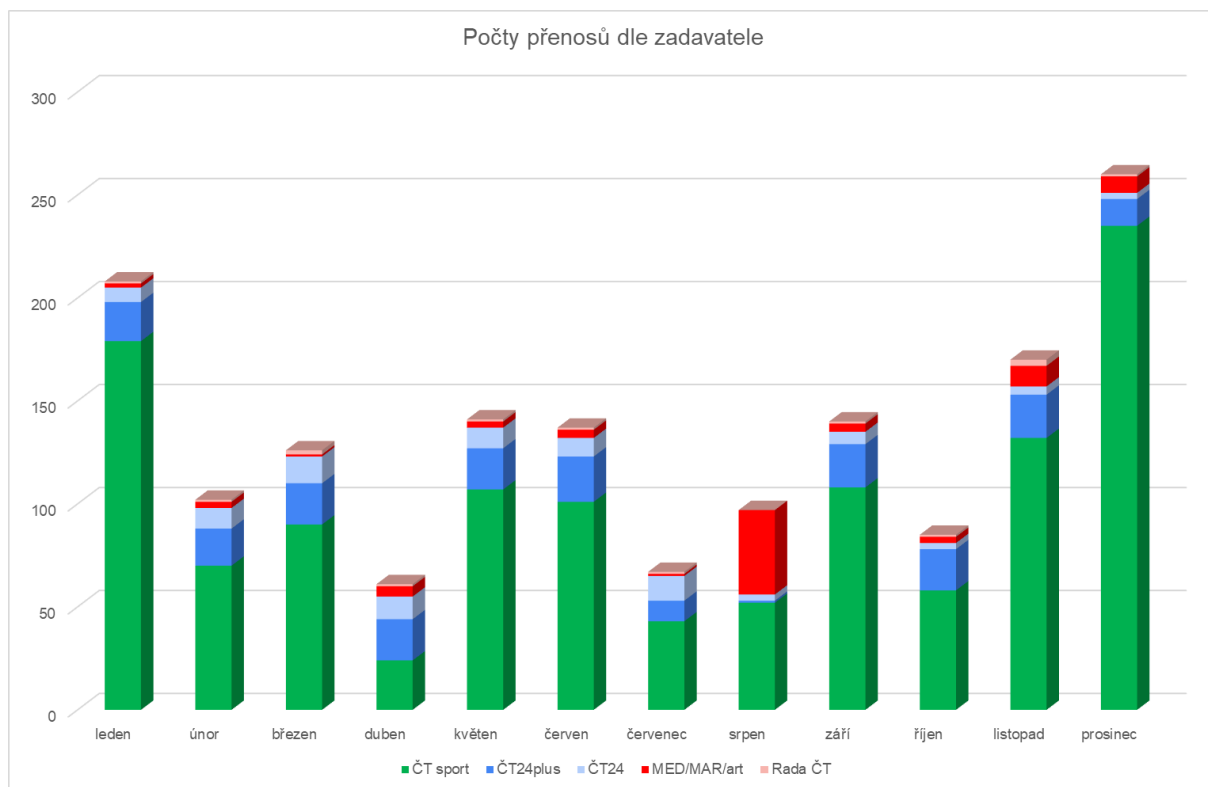
Co se nosilo v Devadesátkách? V tomto bonusu filmová teoretička Šárka Gmíterková popsala módu devadesátých let, uvedla ji do dobového kontextu a glosovala několik vybraných outfitů, které se objevily v seriálu. V pořadu jsme opět hojně využívali českotelevizního archivu: od módních pořadů po dobové reportáže. Závěrem roku 2021 jsme na bonusu především vytvářeli scénář a obstarávali veškerou produkci. K samotnému natáčení a publikování materiálu došlo až v roce 2022.

Započali jsme také kompletní přípravu webu **Peče celá země** před vysíláním druhé řady v roce 2022. Řešili jsme architekturu stránek, zadávání receptů nebo přípravu bonusových videí (rady porotců, otázky na soutěžící). K pořadu **Znásilnění pod kůží** jsme odbavili videochat s odborníky a dva videobonusy, které se oproti finálnímu dokumentu hlouběji zabývaly tématy konsentu a způsobům sebeobrany. Na webu pořadu **Můj život s Bohuslavem Martinů** jsme publikovali bonus Triková postprodukce, rozkrývající použité speciální efekty. Věnovali jsme se rovněž přípravě roční divácké soutěže k 25 letům pořadu **AZ-kvíz** a na webu **Eurovision song contest** jsme prezentovali bonusová videa s videoklipy soutěžících národního kola.

Online přenosy

Po půstu roku 2020 se exkluzivní online živé přenosy na web ČT vrátily v množství, které předčilo všechny předchozí roky. Realizovali jsme celkem 1 574 přenosů s celkovým počtem spuštění přesahujícím číslo 6 625 000. Zpřístupnili jsme divákům takové akce jako lednové mistrovství světa v házené, množství živých přenosů zimních sportů, květnové **Mistrovství světa v ledním hokeji** nebo červnové **Mistrovství Evropy ve fotbale**. Kromě sportu jsme zpřístupnili také velké množství přenosů z kulturních akcí, např. ceny **Trilobit**, koncerty **Česká studentská filharmonie: A přece se učí**, **Národ sobě – kultura tobě**, **Jarní hvězdy české filharmonie živě I-IV**, **Pomáháme s Českou filharmonií**, **Koncert pro Moravu**, ale i tiskové konference k připravovaným pořadům, jednání poslanecké sněmovny a přenosy z jednání Rady ČT.

Vyráběli jsme přenosy z akcí **Global teacher prize Czech republic** nebo **Ceny pro osobnosti filantropie 2021**, **Křišťálová Lupa**, **Česká cena za architekturu 2021** a mnoho dalších. Dále jsme v tomto roce realizovali vlastními silami přenosy ze **Stanu ČT Letní filmové školy v Uherském Hradišti** a z **Domu ČT na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech**.



4.8 Centrum infrastruktury

Oddělení infrastruktury technicky zajišťuje provoz všech webových stránek ČT, provoz serverů pro HbbTV, redakční systémy, umožňující plnění webových stránek novými daty, a další podpůrné systémy.

Technicky nejnáročnější akcí za rok 2021 byla migrace outsourcovaných služeb legacy systémů (TNS) do nově vybudovaných datacenter PST a OPC, umístěných ve vlastních prostorách ČT na Kavčích horách. Tyto legacy systémy bylo před vlastní migrací nutno virtualizovat, abychom se zbavili závislosti provozovaných systémů na fyzickém HW, a následně postupně přesunout do nově vybudovaného OpenSource virtualizačního clusteru Proxmox v PST datacentru. Od poloviny roku 2021 jsou tedy legacy systémy provozovány a spravovány centrem infrastruktury.

Souběžně vznikaly v PST datacentru nové virtuální servery, postavené na moderních systémech a technologiích mikroslužeb, na kterých probíhá např. vývoj nového jednotného CMS systému, který v budoucnu nahradí všechny legacy redakční systémy, nebo zde byl vyvinut a spuštěn nový web televizních poplatků.

V minulém roce jsme rovněž započali s výstavbou sekundárního virtualizačního clusteru v datacentru OPC, což představuje důležitý krok v realizaci HA architektury (High Availability – Vysoká dostupnost) odolné výpadku celého jednoho datacentra.

Pozitivní zprávu za minulý rok znamená také podstatné posílení lidské kapacity, neboť k dlouhodobě poddimenzovanému týmu 2.5FT tří pracovníků přibyli další dva technicky velmi zdatní kolegové, zastávající každý 0.7FT externí úvazek. Zpětná vazba od vlastníků produktů je pozitivní a provozovatelé produktů mají pocit, že je jim centrum infrastruktury dostatečným partnerem při plnění jejich úkolů.