

Informace o činnosti úseku obchodu za rok 2021 pro Radu České televize

Vypracoval: Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel

Usnesení č. 190/13/21

Agenda úseku obchodu je tvořena dvěma samostatnými útvary - obchodním oddělením a Telexportem.

- **Hlavní náplní obchodního oddělení je prodej inzertních formátů (reklamy, sponzoringu a product placementu) v rámci platné legislativy.**

S touto činností je spojeno i celkové odbavení vysílání, obsahová kontrola spotů z hlediska zákonných omezení, plánování vysílání a klientský servis pro zadavatele. Tyto činnosti jsou od roku 2013 zajišťovány v rámci obchodního oddělení, bez externí agentury.

K dalším činnostem obchodního oddělení patří koordinace velkých sportovních projektů, zajištění hlasování prostřednictvím SMS a soutěží a dále licencování převzatého vysílání.

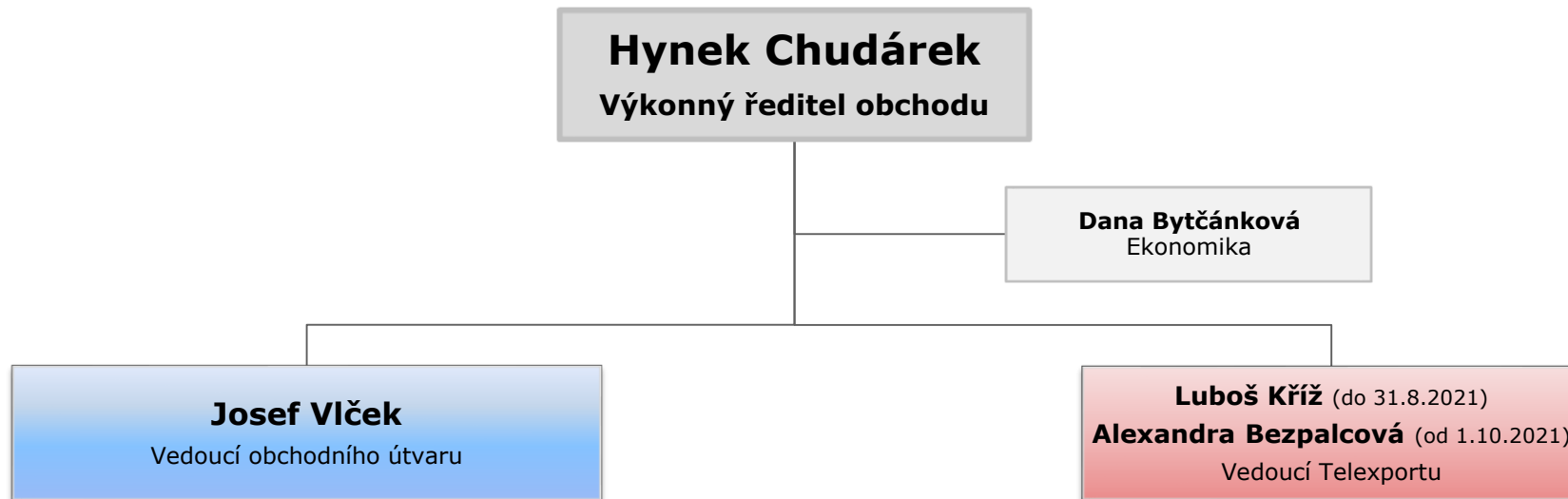
- **Náplň Telexportu tvoří prodej televizních práv (pořadů) a vydavatelská činnost (Edice ČT) .**

Telexport zajišťuje prodej televizních práv a VOD práv v ČR i do zahraničí, prodej částí pořadů za účelem vkládání krátkých výňatků do jiných pořadů, dále za účelem výstav nebo vysílání, a prodej českých verzí (dabingu) jiným vysílatelům nebo licensorům. Telexport se za účelem prodeje pořadů ČT pravidelně účastní zahraničních veletrhů a jednou ročně pořádá tzv. screening na půdě ČT pro zahraniční akvizitory.

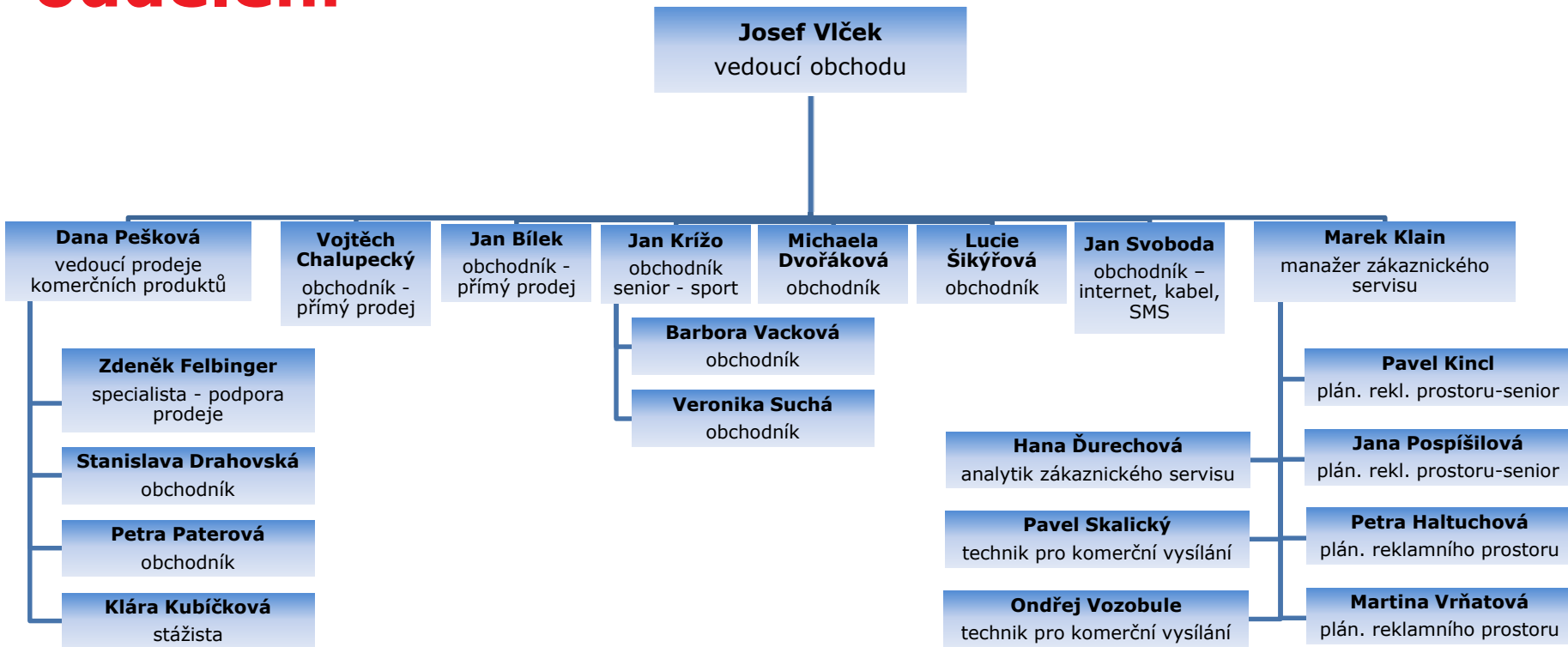
Edice ČT vydává knihy a DVD s náměty souvisejícími s pořady ČT, které mají návaznost na hranou i populárně zábavnou tvorbou a s významným zaměřením na děti. Česká televize v zásadě přešla na výrazně ekonomičtější vydávání titulů bez servisního partnera, režim koedice je naprosto okrajový. Edice ČT rovněž zajišťuje tvorbu a prodej předmětů merchandisingu a provozuje prodejnu a galerii v ČT.

Významnou agendou jsou rovněž činnosti související s autorským právem. Jedná se o vyúčtování autorských odměn a podílů z prodejů pro tvůrce, vyúčtování koprodukčních podílů z kinodistribuce či odměn pro ČT od společnosti výkonných umělců Intergram.

Organizační struktura úseku obchodu



Organizační struktura obchodního oddělení



Přehled plnění ročního plánu obchodní útvar



Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za rok 2021 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod obchodní útvar.

	Roční plán 2021 (tis. Kč)	Realita 2021 (tis. Kč)	Plnění (%)
Reklama	135 000	132 296	98%
Sponzoring, PP, Barterová rez.	287 692	324 930	113%
Celé programy	12 000	12 901	108%
Internet	7 800	8 527	109%
Teletext	200	245	123%
SMS/ATX	0	1 435	
Jiné vysílání	20 060	22 761	113%
Celkem	462 752	503 095	109%

Prodej reklamy

ČT2 + ČT sport + eventy ČT1



Prodej na GRP's

Rok 2021	GRP 30 s *	Podíl na TV trhu dle GRP 30 s
ČT celkem	14 750	0,90%
Nova Group	576 267	34,71%
FTV Prima	722 075	43,50%
Barrandov TS	89 487	5,39%
Media Club (včetně stanic O)	144 134	8,70%
Atmedia	78 321	4,72%
AMC Networks a jiné reportované	35 283	2,10%
Celkem	1 660 318	100 %

* GRP 30 s – ukazatel zásahu kampaně

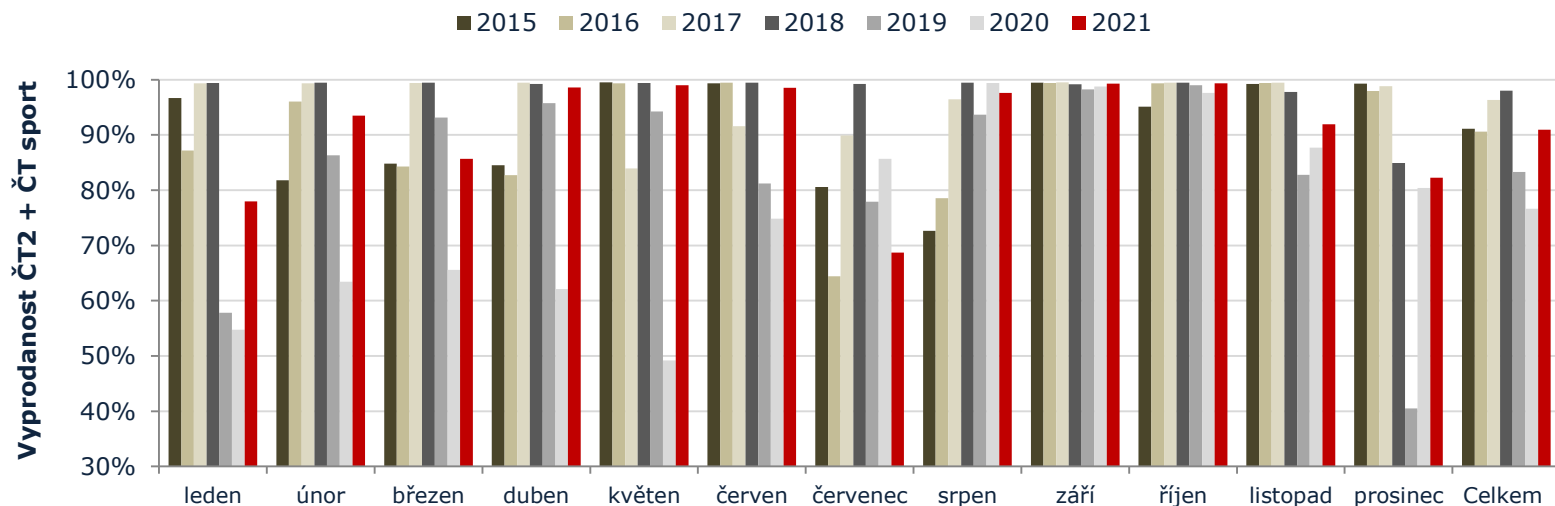
- Výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 je odváděn do Státního fondu kultury ČR.
- Výnos z reklamy vysílané na programu ČT sport je dle zákona vázaný na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

Prodej reklamy

ČT2 + ČT sport + eventy ČT1



Souhrnná vyprodanost reklamního času ČT2 a ČT sport porovnání let 2014 - 2021



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Souhrnný přehled



V roce 2021 byly spolufinancovány z obchodních výnosů v celkové výši 52,7 milionu Kč tyto pořady:

Auto moto svět	Ceny Anděl Coca-Cola 2020
Polopatě	Ministerstvo zdravotnictví – 3 klipy na podporu očkování
Krotitelé dluhů	Všechno, co mám ráda
Manu a Matěj na cestě III	Ke stolu! Servíruje Servác!
Bydlet jako.. V	Českem nejen za sportem
Pečení na neděli	Můj život s Bohuslavem Martinů
Herbář IX	Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli IV
Národ sobě – kultura tobě	Hobby naší doby – letní speciál
Kluci v akci	Toulavá kamera
Kočka není pes V	Sportovec roku 2021
České fotbalové legendy	Bankovkovi III
Kapka vody III – minipřehled	TREBBIA 2021
Star Dance XI. – Kolem dokola	Toyen: Snící rebelka
Toulavá kamera – Toulky Českem budoucnosti	Hudební ceny Žebřík
Bedekr VII – Polsko	Hobby naší doby
Tamtam plus	

Kapka vody III. řada

Minipořady na ekologické téma



Ministerstvo životního prostředí
České republiky

Cyklus nových 40 minipořadů vychází ze současné problematiky týkající se adaptace na klimatickou změnu a vzdělávání v otázce ochrany vody. Jejich cílem bylo ukázat divákům, jak jednoduše se lze zapojit do péče o své okolí, o svou budoucnost.

Cyklus vznikl ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí ČR, Operačním programem Životní prostředí.



Minipořady na podporu očkování



Udělejme tečku za koronavirem

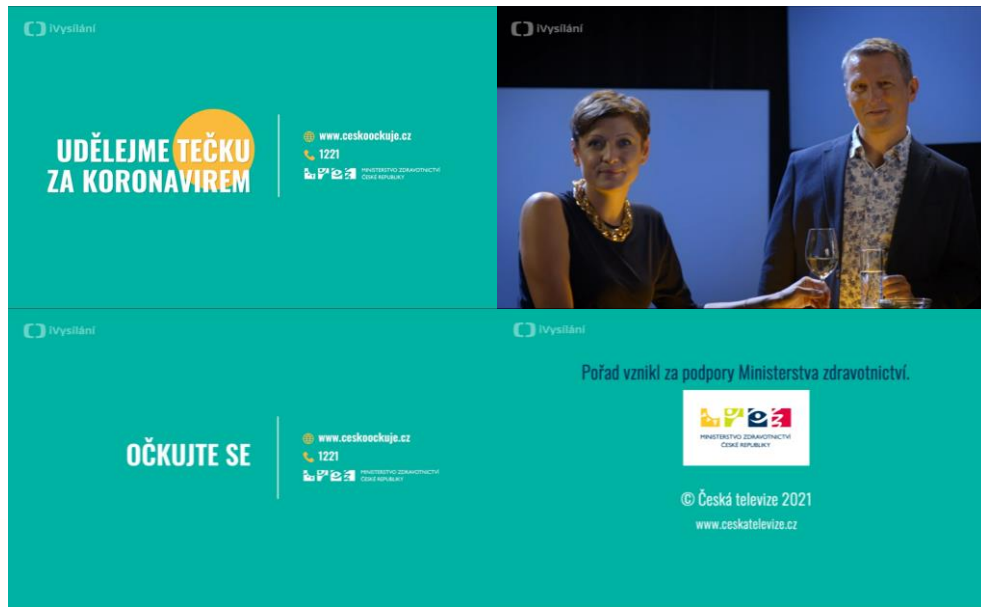
Tři verze minipořadů z produkce ČT byly zaměřené na podporu propagace očkování v České Republice.

Vysílání: říjen 2021

**Minipořady vznikly ve spolupráci
s Ministerstvem zdravotnictví.**



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



Podpora výroby ČT ze strany obchodu



Ke stolu! Servíruje Servác!



Desetidílný seriál zaměřený na zdravé stravování dětí, ve kterém kuchař Servác a jeho kouzelné kamarádky Marta Sladká, Slaná, Hořká, Kyselá a Umami radily dětem a tělocvikáři Štafetkovi, jak jíst zdravě.

Premiéry

ČT :D, čtvrtek 16:00, říjen – prosinec 2021

16 tisíc diváků 15+, 21 tisíc dětí 4-14 let

(AR – 17 + 15 tis.)

Pořad byl vyroben s podporou Ministerstva zemědělství.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu



Auto Moto Svět



Křížem krážem světem motorismu. Ve 28 dílech byly představeny novinky a zajímavosti v automobilové dopravě, recenze a testy nových modelů.

Premiéry

ČT2, sobota 10:55, červen – prosinec 2021

58 tisíc diváků 15+ (AR – 30 + 7 tis.)

Klienti: ENTERPRISE MEDIA a.s., DAVO CAR, s.r.o., M Motors CZ s.r.o., Hyundai Motor Czech, s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Krotitelé dluhů



Život na dluh s sebou nese značná rizika. Krotitelé dluhů nám ukázali ve třinácti dílech, jak z dluhů ven.

Premiéry

ČT1, pondělí 22:00, září – listopad 2021

153 tisíc diváků 15+ (AR – 18 tis.)

Klienti: PARTNERS, s.r.o., Srovnejto.cz a.s., VERMONT, s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

České fotbalové legendy



Jedenáctidílný cyklus představil unikátní portréty hráčů, kteří v letech 1996 – 2004 kultivovali pověst českého fotbalu na pozadí klíčových turnajů.

Premiéry

ČT2, středa 21:30, březen – červen 2021

148 tisíc diváků 15+ (ČT2 AR – 42 + 43 tis.)

ČT sport, různě, červen – prosinec 2021, 38 repríz,

22 tisíc diváků 15+

Klient: Porsche Česká republika s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Pečení na neděli



Nejlepší amatérská pekařka, vítězka soutěže Peče celá země Petra Burianová, vyrážela v desetidílném cyklu na cesty po českém a moravském venkově, aby sesbírala unikátní recepty našich předků.

Premiéry

ČT1, neděle 8:25, září – listopad 2021

306 tisíc diváků 15+ (AR – 113 + 17 tis.)

Klienti: Státní zemědělský intervenční fond, GoodMills
Česko s.r.o., Moravia Lacto a.s., MORA MORAVIA, s. r. o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Národ sobě – kultura tobě



Přímý přenos multižánrového koncertu z Národního divadla na podporu české kultury.

Cílem koncertu bylo rozdávat ostatním radost a naději a zároveň pomoci umělcům, kteří se už téměř rok nemohli vrátit ke své práci z důvodu protipandemických opatření.

Iniciátorem akce byl Metronome Festival.

Termín koncertu: 27.2.2021 ve 20:10

ČT1 – pouze úvod, 706 tisíc diváků 15+

ČT art – celý přenos, 392 tisíc diváků 15+

Klienti: Generali Česká pojišťovna a.s., Česká spořitelna a.s.,
Abakus - nadační fond zakladatelů Avastu, CovidPass s.r.o.,
Reklamní společnost McDonald's s.r.o.



StarDance XI

...když hvězdy tančí



Jedenáctý ročník taneční televizní show a deset nových tváří z řad českých hvězd.

Hlavní večer: ČT1, so 20:10, X – XII 2021, 10 dílů,
1,56 mil. diváků 15+ (AR – 109 tis.)

Rozhodnutí: ČT1, so 22:00, X – XII 2021, 8 dílů,
1,51 mil. diváků 15+ (AR – 157 tis.)

Kolem dokola: ČT1, po - ne 20:05, X – XII 2021, 62 dílů,
709 tis. diváků 15+ (AR – 158 tis.)

Obchodní plnění

- Sponzoring a PP u hlavních večerů StarDance
- Sponzoring a PP u pořadů StarDance...kolem dokola
- Sponzoring programu vysílaný u upoutávek na pořad
- Online videoreklama
- Výnosy z SMS (50 % odvádí ČT licencorovi BBC)



StarDance XI

...když hvězdy tančí



Partneři

- Rodinný pivovar BERNARD a.s.
- Afton s.r.o.
- dm drogerie markt s.r.o.
- Raiffeisenbank a.s.
- APART s.r.o.
- Herbadent s.r.o.
- BOHEMIA SEKT, s.r.o.
- De'Longhi Praga s.r.o.
- Biopol GN s.r.o.
- Hodinářství Běchyně s.r.o.
- Active Radio ČR, a.s.
- CRS a.s.
- SAZKA a.s.
- Preciosa, a.s.
- Borgis a.s.
- Time Media Services s.r.o.
- SVĚT V BEZPEČÍ s.r.o.
- Loe Diamonds s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Polopatě

Premiéry: ČT1, neděle 8:55, I – XII 2021

567 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 295 tis. kumulovaně)

Klienti: HECHT MOTORS s.r.o., ETA a. s., SILEX spol. s r.o.,
MORA MORAVIA, s. r. o.

Herbář (IX. řada)

Premiéry: ČT1, neděle 18:05, X – XII 2021

468 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 96 tis. kumulovaně)

Klienti: Státní zemědělský intervenční fond, Orkla Foods Česko
a Slovensko a.s., Herbadent s.r.o., dm drogerie markt s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Manu a Matěj na cestě (III. řada)

Premiéry: ČT2, středa 21:35, X – XII 2021

187 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 132 tis. kumulovaně)

Klienti: Mercedes Benz Česká republika s.r.o., CANDY, spol. s r. o., ČSOB, Organizační složka SWISS PHARMACEUTICAL INVESTMENT LLC



Toulavá kamera – Toulky Českem budoucnosti

Premiéry: ČT1, pátek 18:25, VII – VIII 2021

290 tisíc diváků 15+ (AR – 123 tis.)

Klienti: Ministerstvo průmyslu a obchodu, KOMERČNÍ BANKA A.S.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Kluci v akci

Premiéry: ČT1, sobota 18:25, I – XI 2021
518 tisíc diváků 15+

Klienti: Státní zemědělský intervenční fond, 2Traders CZ s.r.o., DR. THEISS CZ s.r.o., BOHEMILK, a.s., GASTON, s.r.o.

Kočka není pes (IV. řada)

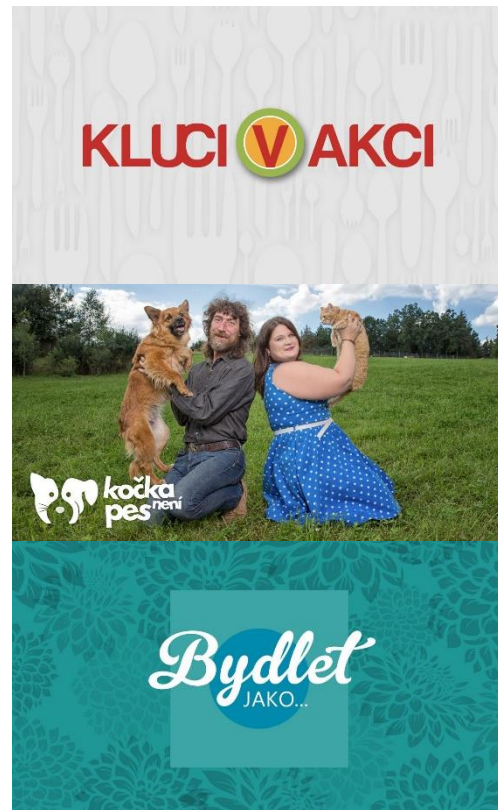
Premiéry: ČT1, sobota 17:55, I – III 2021
540 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 92 tis. kumulovaně)

Klienti: Alza.cz a.s., Bayer s.r.o., Biopol GN s.r.o.

Bydlet jako... (V. řada)

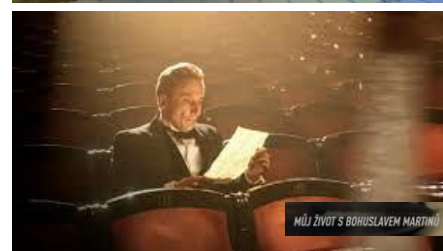
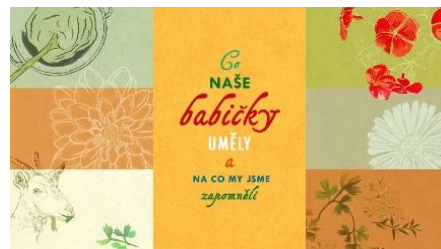
Premiéry: ČT1, sobota 18:00, IX – XII 2021
230 tisíc diváků 15+ (AR – 12 tis.)

Klienti: Hobbytec Trade s.r.o., HEURÉKA CZ, spol. s r.o., Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o., Skanska a.s.



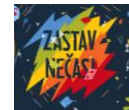
Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Velká letní soutěž České televize

Tamtam plus – Zastav nečas!



Tématem pravidelné letní soutěže Děčka bylo počasí. V rámci soutěže se děti mohly vypravit až na 300 míst po celém Česku.

Plnění pro obchodního partnera probíhalo formou sponzoringu miniporadů vysílaných na ČT1 a formou sponzoringu programu vysílaného u upoutávek na prázdninovou akci.

Obchodní oddělení zobchodovalo celkem 1 210 různých cen pro výherce soutěží, z toho bylo 10 cen hlavních - sety plně vybavených aktovek pro školáky.

Klienti: PRESCO GROUP, a.s., Česká spořitelna, a.s.



MSLH 2021

Lotyšsko, 21. května – 6. června 2021

2021



ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
LATVIA
Riga



Spotová reklama

99% vyprodanost reklamního času na ČT sport (7min 12sec / den)

Celkem odvysíláno 320 reklamních spotů

Partneři: Škoda Auto a.s., M Motors CZ s.r.o. , LiveSport Media Ltd., SAZKA a.s.

Sponzoring

Včetně injekektází, diváckých soutěží atp.

Celkem odvysíláno 863 sponzorských vzkazů

Partneři: STOCK Plzeň-Božkov s.r.o., Tipsport.net a.s., Škoda Auto a.s., Philips Česká republika s.r.o.

Speciální operace

Product Placement, Online videoreklama (www.mshokej.cz)

Umístění loga hlavního partnera Škoda Auto ve studiu, vědomostní soutěž „Škoda nezkusit“

Partneři: Škoda Auto a.s., SVĚT V BEZPEČÍ s.r.o.



EURO 2020

11. června – 11. července 2021



Spotová reklama

99,8% vyprodanost reklamního času v červnu na ČT sport (7 min 12 s/ den).

Celkem odvysíláno 422 reklamních spotů

Partneři: Tipsport.net a.s., SAZKA a.s., LiveSport Media Ltd., FORTUNA GAME a.s.

Sponzoring

Sponzorování probíhalo u doplňkových pořadů (support programmes), nikoliv u přímých přenosů

Partneři: Tipsport.net a.s., SAZKA a.s.

Speciální operace

Product Placement (elektronická tužka, Okénko Petra Čecha), Online videoreklama

Partneři: ZHI SHENG INTERNATIONAL CZECH s.r.o., Porsche Česká republika s.r.o., Hisense Czech s.r.o.



LOH Tokio 2020

Japonsko, 23. července – 8. srpna 2021



Official Broadcaster

Spotová reklama

Úplná vyprodanost reklamního času během LOH na ČT sport (7min 12sec / den)
Celkem odvysíláno 296 reklamních spotů
Partneři: Toyota Central Europe - Czech s.r.o. , Tipsport.net a.s., FORTUNA GAME a.s.

Sponzoring

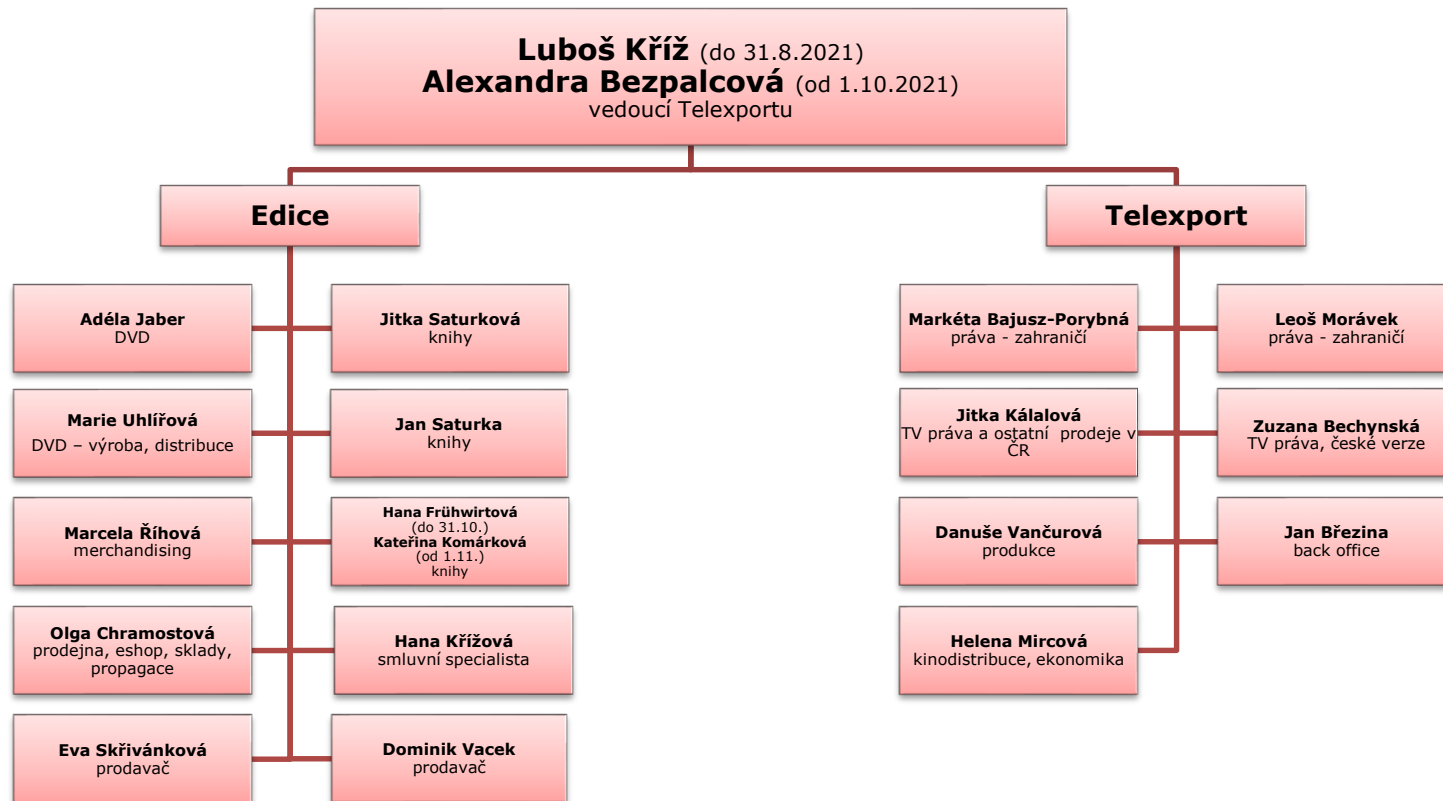
Celkem odvysíláno 449 sponzorských vzkazů
Partneři: ČEZ, a.s., Toyota Central Europe - Czech s.r.o. , STOCK Plzeň-Božkov s.r.o., Allianz Pojišťovna, a.s.

Speciální operace

Product Placement
Oblečení redaktorů a komentátorů ČT a vizibilita produktů klienta ve vysílání.
Partner: ALPINE PRO, a.s.



Organizační struktura Telexportu



Přehled plnění ročního plánu

Telexport + Edice ČT



Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění roku 2021 u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT

Přehled prodejů / výnosů	Roční plán 2021 (tis. Kč)	Skutečnost 2021 (tis. Kč)	Plnění
Prodej do zahraničí	10 500	10 728	102%
Kinodistribuce	6 000	1 894	32%
TV práva v ČR	11 000	5 602	51%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 500	13 107	105%
Merchandising	6 000	7 026	117%
Nakladatelství - knihy	9 000	9 030	100%
Audio - CD	500	526	105%
Video - DVD + licence DVD	12 500	12 600	101%
Intergram + ostatní výnosy	8 000	7 150	89%
Prodejna ČT	4 000	1 461	37%
Telexport + Edice ČT	80 000	69 075	86%

Zrušené eventy a veletrhy z důvodu pandemie COVID-19 v roce 2021



MIPTV Cannes – duben 2021

Na mezinárodním veletrhu MIPTV, který se zaměřuje mimo jiné na dokumentární tvorbu, Telexport každoročně prezentoval a nabízel pořady České televize ve společné expozici se slovenskou veřejnoprávní televizí RTVS a českou Asociací producentů v audiovizí. Akce byla z důvodu pandemie organizátorem oficiálně zrušena.

BCM Busan Jižní Korea – květen 2021

V roce 2019 Telexport poprvé prezentoval své projekty v rámci „Busan content market“, kam byla Česká televize pozvána na náklady organizátorů. V roce 2020 se veletrh po několika přesunech termínu nekonal a v roce 2021 z důvodu pandemie zrušen.

WCM Moskva – květen 2021

Od roku 2016 Telexport prezentoval své projekty v rámci World Content Market v Moskvě, který se zaměřoval na vysílatele a distributory z regionu především bývalých svazových republik, v roce 2021 byl také ze zřejmých důvodů nekonal.

Pro srovnání - v roce 2019 byly na těchto veletrzích uzavřeny smlouvy v celkovém objemu 8,4 mio Kč.

Účast Telexportu na mezinárodním veletrhu MIPCOM



Na mezinárodním veletrhu MIPCOM, který proběhl v říjnu v Cannes v mimořádných podmínkách a za velmi nízké účasti, nabízel Telexport ve společné expozici se slovenskou veřejnoprávní televizí RTVS a českou Asociací producentů v audiovizí především produkci covidových let 2020-2021.

mipcom®

Dojednané obchody:

Rusko, CIS, Litva, Lotyšsko, Estónsko	Sense of Media	Hlava medúzy, Rapl I + II, Boží mlýny, Sever, Vzteklna, Labyrint I, Veterán, Případ pro rybáře, Spravedlnost, Můj strýček Archimedes
Maďarsko	MTVA	Zlatý podraz, Musíme si pomáhat, Pelišky, Past, Zapomenuté světlo, Hlídač č.47, Malý Pán, O Kominickém učni a dceři cukráře, Nemenší slon na světě S1+2 , Čarodějné pohádky, Krajinou domova S1 + 2, První republika S2
celý svět	Eurochannel	První republika, Americké dopisy, Zádušní oběť, Rytmus v patách, Hlava medúzy, Zločiny Velké Prahy, Bohéma, Božena



Objem těchto uzavřených obchodů činil téměř 3 mil. Kč.

Screening pro zahraniční partnery v ČT

Telexport již po sedmé zorganizoval na půdě České televize v listopadu 2021 screening pro zástupce zahraničních vysílatelů a distributorů.

I přes restriktce ve vztahu k pandemii Covid 19 ukázala účast 19ti zahraničních obchodních zástupců na velký zájem o tuto námi organizovanou akci.

Dojednané obchody:

Litva, Lotyšsko, Estónsko	Unlimited media	Princezna a půl království, O vánoční hvězdě
Maďarsko	MTVA	Princezna a půl království, Zbožňovaný, Archa světél a stínů, Veterán, O vánoční hvězdě, Honza a beránek
Bělorusko	TVP - Belsat TV	Rapl I, Rapl II, Anča a Pepík, Kokoškovi na cestách
Španělsko	LUK International	Colette
Polsko	Red Carpet TV	Arabela, Létaující Čestmír, Nemocnice na kraji města - nové osudy, Nemocnice na kraji města po dvaceti letech, Sanitka, Cirkus Humberto, Dobrodružství kriminalistiky, Žížaláci, Jak dostat tatínka do polepšovny, Jak vytrhnout velrybě stoličku, Zlatí úhoři
Slovensko	Markíza	Osada, Špunti na cestě
	RTVS	Ochránce, Devadesátky, Veterán, Českem na koňském hřbetu



Objem těchto uzavřených obchodů přesáhl 7 mil. Kč.

Veletrh Svět knihy 2021



Edice ČT partnerem Mezinárodního veletrhu Svět knihy s bohatým doprovodným programem.

Své 15. výročí oslavila Edice ČT uspořádáním 16 akcí se 45 osobnostmi.



Srdečně Vás zveme ke stánku P408

Čtvrtek 23. září

12.00 Slavnostní otevření stánku České televize

12.15 Toulavá kamera 32 | křest knihy Ivety Touškové a Josefa Maršála, s čestným hostem – obchodním ředitelem České televize Hynek Chudárkem

Pátek 24. září

12.00 HERBÁŘ SPECIÁL aneb Ze zahrady přímo na talíř, ale také Pečeme sladce | beseda s Kateřinou Winterovou a Kristínou Šemberovou – spoluautorkou knihy Pečeme podle Herbáře

13.30 Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli 2 | autogramiáda autorky knihy Michaely Učňové a moderátorů pořadu Terezy Hátleové a Petra Pěknice

16.30 Jaromír Šofr – Služebník krásné kinematografie | beseda ke knize autora Jana Lukeše, spoluautorů Jaromíra Šofra, Františka Maliny a Jana Černíčka

Veletržní noc

19.30 Řeči. Příběh člověka, který chtěl být čestný | autorské čtení Jiřího W. Procházky

Sobota 25. září

10.30 Zločiny Velké Prahy | beseda s autory knihy Petrem Zikmundem, Ivanem Hubáčem a Janem Drbohlavem, s účastí duchovního otce seriálu, vrchního policejního rady plk. JUDr. Michala Dlouhého a představitelů seriálových rolí Denise Šafařka a Darji Pavlovičové

12.00 Setkání s Arnoštem Vašíčkem – „lovcem záhad“ | autogramiáda ke knihám České tajemno a Perunův hněv – ukázky z knihy v podání Josefa Horáka

14.00 Dětko i planeta jsou prga! | workshop, soutěž o ceny, beseda a autogramiáda

15.00 Alenka v říši GIFů | beseda s autogramiádou Sáry Valnohové a Vojtěcha Franců alias Oskara

16.00 Peče celá země | autogramiáda autora knihy Martina Poláčka a spoluautorů – vítězky soutěže Petry Burianové a porotce soutěže Josefa Maršálka

Neděle (Večerníčková) 26. září

10:00 Večerníčky České televize | soutěžní kvíz s programovým dramaturgem ČTD Milošem Zvěřinou

10:30 Kokoškoví na cestách | scénické čtení v podání herců Divadla Puls, autogramiáda autorů knihy Jiřího Chalupy a Jitky Petrové, soutěž o knihu

12:00 Vynálezce Alva 3 | výtvarná dílna s autory knihy Klárou Smollikovou a Jiřím W. Procházkou a ilustrátorem Ludkem Bártou, soutěž o knihu



Přehled uskutečněných prodejů - zahraničí



celý svět	Eurochannel	Vražda v Polné, Rašín, První republika I, Herec, První republika 2/2 S1, S2, S3, Americké dopisy, Zádušní oběť, Rytmus v patách, Hlava medúzy, Zločiny Velké Prahy, Bohéma, Božena
Evropa	Zeta Productions	footage Dominiku, niku
Finsko	VLMedia Oy	O loupežníku Rumcajsovi 52 ep., Anatomie zrady
Litva, Lotyšsko, Estónsko	Unlimited media	Anča a Pepík
Maďarsko	MTVA	Zlatý podraz, Musíme si pomáhat, Pelíšky, Past, Zapomenuté světlo, Hlídač č. 47, Malý Pán, O Kominickém uční a dceři cukráře, Nemenší slon na světě S1+2, Čarodějné pohádky, Krajinou domova S1 + 2, První republika S2, Princezna a půl království, Zbožňovaný, Archa světél a stínů, Veterán, O vánoční hvězdě, Honza a beránek
	česká centra	Modelář
Německo	Deutsches Filminstitut & Filmmuseum	Vzlety a pády
Německo, Rakousko, Švýcarsko	Pidax Film	Nemocnice na kraji města, Žena za pultem
Německo, Rakousko, Švýcarsko	WDR media group	Arabela, Létaující Čestmír, Chobotnice z II. patra, Rumburak
Německo, Rakousko, Švýcarsko, Rusko + CIS	Sächsischer Kinder- und Jugendfilmdienst	O vánoční hvězdě

Přehled uskutečněných prodejů - zahraničí



Polsko	TVP	Nemocnice na kraji města, Chalupáři, Žena za pultem, První republika (I-III)
	Urania	Most!
	Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny	Kolja
	Red Carpet TV	Arabela, Létaující Čestmír, Nemocnice na kraji města, Nemocnice na kraji města - nové osudy, Nemocnice na kraji města po dvaceti letech, Sanitka, Cirkus Humberto, Dobrodružství kriminalistiky, Žížaláci, Jak dostat tatínka do polepšovny, Jak vytrhnout velrybě stoličku, Zlatí úhoři
Rusko + CIS	DAVV Productions	Štaflík a špagetka, Žížaláci
Rusko, CIS, Litva, Lotyšsko, Estónsko	Sense of Media	Hlava medúzy, Rapl I + II, Boží mlýny, Sever, Vzteklna, Labyrint I, Veterán, Případ pro rybáře, Spravedlnost, Můj strýček Archimedes
Slovinsko	RTV Slovenija	Jeden rok v životě choreografa Jiřího Kyliána, Můj bezvadnej život, Božena, Kukačky
Španělsko	LUK International	Colette
	Big Rights	Limited Distribution Agreement - Zbožňovaný, Důvěrný nepřítel

Přehled uskutečněných prodejů - Slovensko



RTVS	Anděl Páně, Princezna a písař, O dvanácti měsíčkách, Hranice práce, Klec, Život na zámku, Četnické humoresky, Příběhy slavných, Možná přijde i kouzelník, Žena za pultem, Musíme si pomáhat, Rebelové, Pupendo
	Ranč u Zelené sedmy, Příběhy slavných, Předčasná úmrtí, Bolkoviny, Silvestr na přání aneb Čí jsou hory Kavčí, Dobrá voda, Cirkus Humberto, Záhada hlavolamu, Místo zločinu Ostrava
	Je třeba zabít Sekala
TV JOJ	Bob a Bobek králíci z klobouku, Mach a Šebestová na cestách, Říkání o víle Amálce, Žížaláci
	Hlava Medúzy
TV Markíza	Osada - včetně formátových práv k vlastní slovenské adaptaci
	Jak vytrhnout velrybě stoličku, Jak dostat tatínka do polepšovny, Pelíšky, Princezna ze mlejna I.
TV Lux	In nomine patris
TA3	Neobyčejné životy (Libuše Šafránková)

Prodejna a galerie ČT



Z důvodu pandemie Covid 19 byl provoz galerie i prodejny omezený.

Teprve v květnu byl provoz obnoven nicméně za přísných restrikcí a po dobu podzimních měsíců září – říjen byla galerie uzavřena z důvodu přípravy nové výstavy, což mělo negativní dopad na návštěvnost prodejny.

V listopadu byla v galerii otevřena výstava Děčkosvět, která přilákala zejména malé návštěvníky i do prodejny. Zajímavější tržby se proto projevíly teprve v měsících listopad a prosinec.



Pokles tržeb vůči předcovidovým letům 2018/2019 činil 53 %.

Kinodistribuce



Oblast kinodistribuce byla výrazně zasažena restrikcemi v boji proti pandemii Covid 19.

Provoz kin se s určitými omezeními obnovil teprve v květnu, co se výrazně negativně promítlo do návštěvnosti a obchodních výsledků, ačkoli byl v kinech obrovský přetlak titulů, u kterých se premiéra po dobu pandemie odkládala.

Nejúspěšnější tituly v distribuci s účastí ČT:

podle výnosů

Zátopek
Prvok, Šampón, Tečka a Karel
Šarlatán

podle návštěvnosti

Prvok, Šampón, Tečka a Karel
Zátopek
Myši patří do nebe

Do kinodistribuce se v roce 2021 uvedlo 36 titulů s koprodukční účastí ČT.



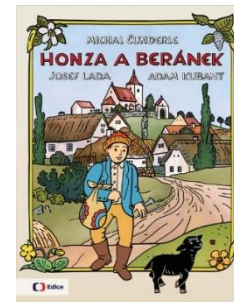
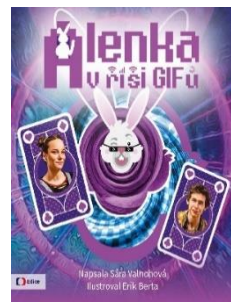
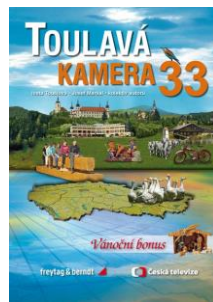
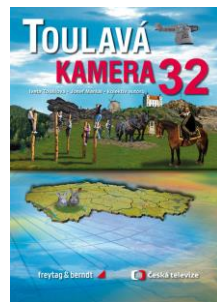
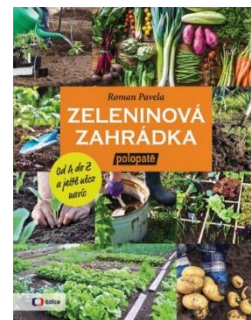
V knižní Edici vyšlo



Epidemie Covid 19 ovlivnila vydavatelskou činnost a zejména jarní maloobchodní prodeje.

Nejprodávanější tituly:

Toulavá kamera 33	9032
Sladce. Pečeme podle Herbáře	7019
Toulavá kamera 32	6833
Zeleninová zahrádka Polopatě	5837
Peče celá země	5276
Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli	4386
Herbář ze zahrady	5668
Herbář ze zahrady 2	4000
Planeta je Prga	3695
Hyde Park Civilizace 2	3586
Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli 2	3228
Hyde Park Civilizace	2517
Honza a beránek	2128



V rámci Edice ČT vyšlo v tomto roce 9 nových titulů a 11 dotisků.

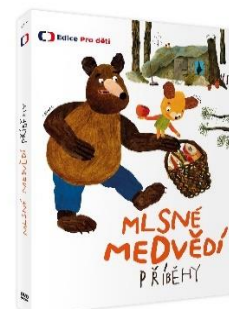
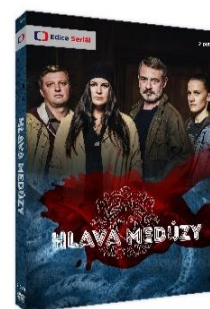
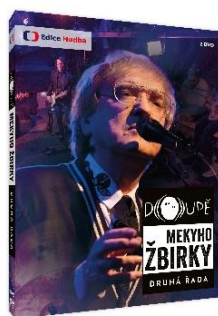
V DVD Edici vyšlo



I tato oblast byla zasažena epidemií Covid 19, zejména omezením maloobchodního prodeje.

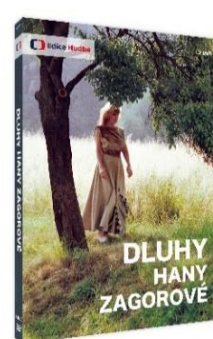
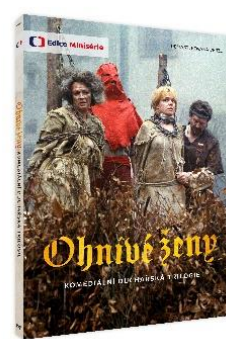
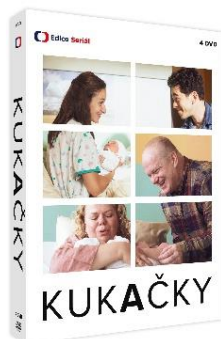
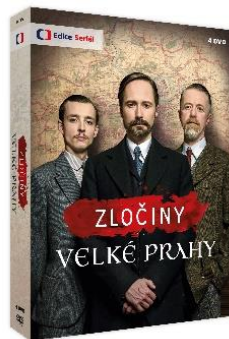
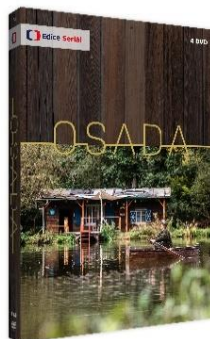
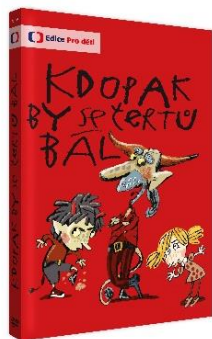
Nejprodávanější tituly

O vánoční hvězdě	1466	Rapl I+II	608
Krkonošská pohádka	1445	Božena	598
Doktor Martin I+II	1020	Mlsné medvědí příběhy	578
Chalupáři	922	Zločiny Velké Prahy	575
Cirkus Humberto	871	Miro Žbirka 40 let na scéně	554

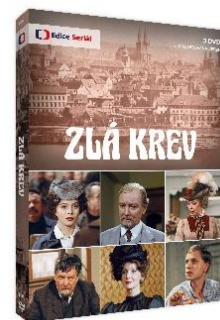
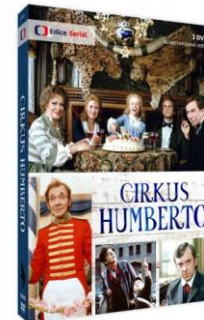
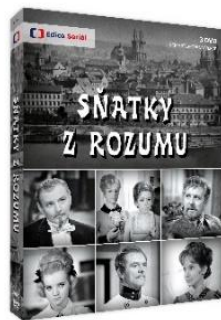
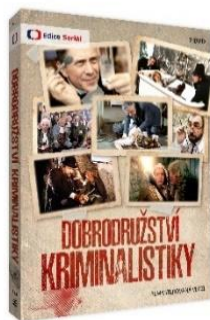
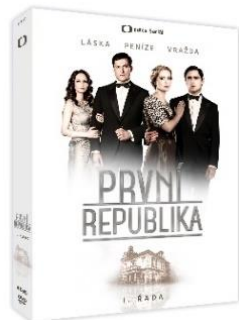


V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2021 celkem 21 titulů.

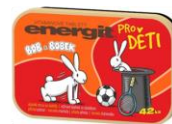
V DVD Edici vyšlo



Reedice



Merchandising - novinky



Merchandising - novinky





Děkuji za pozornost

Ing. Hynek Chudárek

Výkonný ředitel obchodu

Korporátní vztahy, komunikace a obchod

Česká televize

Kavčí hory, 140 70 Praha 4