



Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2021

OBSAH

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě | 7 |
| Úvodní slovo generálního ředitele | 10 |
| Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2021 | 11 |
| Využití finančních prostředků České televize v roce 2021 | 12 |
| Hospodaření České televize v letech 2017 až 2021 | 13 |

1. Úvod

2. Obecné údaje

| | | |
|-----|------------------------------------------|----|
| 2.1 | Charakteristika společnosti | 21 |
| 2.2 | Organizační struktura | 21 |
| 2.3 | Naplňování požadavků práva Evropské unie | 21 |
| 2.4 | Česká televize v evropském srovnání | 22 |

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků

| | | |
|-------|--------------------------------------------|----|
| 3.1 | Porovnání rozpočtu a skutečnosti | 33 |
| 3.2 | Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek | 37 |
| 3.3 | Zásoby | 38 |
| 3.4 | Finanční majetek | 38 |
| 3.5 | Přehled o peněžních tocích (cash flow) | 39 |
| 3.6 | Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv | 40 |
| 3.7 | Výnosy | 41 |
| 3.8 | Náklady | 43 |
| 3.8.1 | Náklady podle druhu | 43 |
| 3.8.2 | Náklady podle účelu | 46 |
| 3.9 | Obchodní aktivity | 48 |

| | | |
|------------|-----------------------------------------------------------|----|
| 4. | Výroba a vysílání | 51 |
| 5. | Řízení lidských zdrojů | 59 |
| 5.1 | Počet zaměstnanců | 61 |
| 5.2 | Mzdy | 63 |
| 5.3 | Sociální výlohy na zaměstnance | 64 |
| 6. | Investiční činnost | 65 |
| 7. | Televizní poplatky | 69 |
| 7.1 | Klíčové ukazatele | 71 |
| 7.2 | Definice poplatníka | 71 |
| 7.3 | Komunikace s poplatníky | 72 |
| 7.4 | Příjem z televizních poplatků | 73 |
| 7.5 | Počty evidovaných poplatníků | 74 |
| 7.6 | Získávání nových poplatníků | 77 |
| 7.7 | Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků | 77 |
| 7.8 | Fond televizních poplatků | 78 |
| 7.9 | Televizní poplatky v Evropě | 79 |
| 8. | Účetní závěrka a audit | 81 |
| 9. | Činnost útvaru interního auditu | 85 |
| 10. | Výhled na následující období | 89 |

Přílohy 93

Příloha č. 1 95

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů 95

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2020 a 2021 96

Příloha č. 2 97

2.1 Přehled výroby pořadů 97

2.2 Odvysílané pořady podle programových typů 97

Příloha č. 3 98

3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů 98

3.2 Úhrady televizních poplatků 98

Příloha č. 4 99

4.1 Seznam zkratk a pojmů 99

Příloha č. 5 100

5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2021 100

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, které se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2021, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2021, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2021 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2021 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečností

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 m) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 h) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Naš výrok není v souvislosti s těmito záležitostmi modifikován.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilo ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použít předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Radek Šumpík, statutární auditor
evidenční č. 2284

15. června 2022
Praha, Česká republika

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

Česká televize hospodařila v roce 2021 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT i s Dlouhodobými plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje, které dávají základní rámec činnosti a hospodaření televize veřejné služby.

Rok 2021 byl pro Českou televizi, stejně jako pro celou společnost, náročný. Musela se vypořádat s pokračující celosvětovou pandemií onemocnění COVID-19 a snažila se poskytovat podporu všem diváckým skupinám, které byly touto krizí zasaženy. Stejně tak prokázala schopnost rychle se přizpůsobit nečekaným změnám vyplývajícím z pandemické situace i v rámci svého hospodaření.

Největší výzvou však pro Českou televizi nadále zůstává klesající reálná hodnota jejího rozpočtu. Rok 2021 byl již čtrnáctým, kdy Česká televize hospodařila s měsíčním poplatkem 135 Kč, tedy s poplatkem ve stejné nominální výši jako v roce 2008. Vlivem inflace jeho hodnota za danou dobu poklesla o více než 30 %. Z tohoto hlediska byl rok 2021 posledním obdobím, během něž měla Česká televize možnost rozvíjet své služby divákům a stabilně podporovat českou audiovizí a kulturu. Od roku 2022, zejména s přihlédnutím k aktuálně známým prognózám inflace, růstu cen a mezd, již bude Česká televize nucena rozsah svých činností postupně omezovat.

Na neudržitelnost modelu financování založeného na fixním poplatku při měnících se ekonomických podmínkách upozorňuji už mnoho let. Vznikající nerovnováha se přitom každým rokem stále více prohlubuje a tento trend se v letech 2023 a 2024 ještě zrychlí. Výroční zpráva v úvodu kapitoly 3 detailně na příkladech ukazuje, jak se vnější prostředí od roku 2008 proměnilo.

Vedle makroekonomického prostředí dochází ke změnám také v mediálním chování a návycích diváků, které se projevují mimo jiné tím, že mnoho z nich sleduje obsah především na mobilních zařízeních, a tedy roste počet domácností, které nevlastní televizní přijímač.

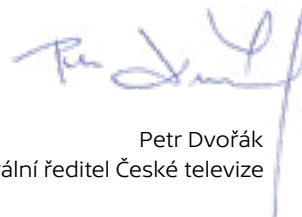
Výše poplatku neodpovídající reálným ekonomickým podmínkám a definice poplatníka nereflektující technologický a společenský vývoj ohrožují budoucnost médií veřejné služby, protože již nezajišťuje jejich dostatečné, spravedlivé a předvídatelné financování.

Se znalostí informací platných v okamžiku vzniku této výroční zprávy, tedy v polovině roku 2022, za situace rostoucích cen vstupů a nezměněném financování, je základním a prakticky jediným nástrojem pro vyrovnaní příjmů a výdajů České televize revize objemu a struktury původní televizní tvorby a návazných činností.

V následujících letech, pokud nedojde k řešení výše popsané situace, bude docházet k oslabování významu médií veřejné služby pro českou společnost. A tedy k posilování méně regulovaných médií soukromých.

Vážené dámy, vážení pánové,

Česká televize i v roce 2021 usilovala o co nejefektivnější využití veřejných prostředků a nakládala s nimi odpovědně ve prospěch diváků a uživatelů dalších nabízených služeb. Věřím, že na následujících stránkách naleznete dostatek informací k posouzení hospodaření České televize v roce 2021.



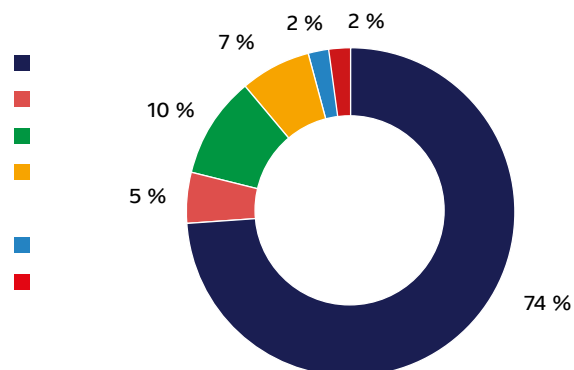
Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2021

Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

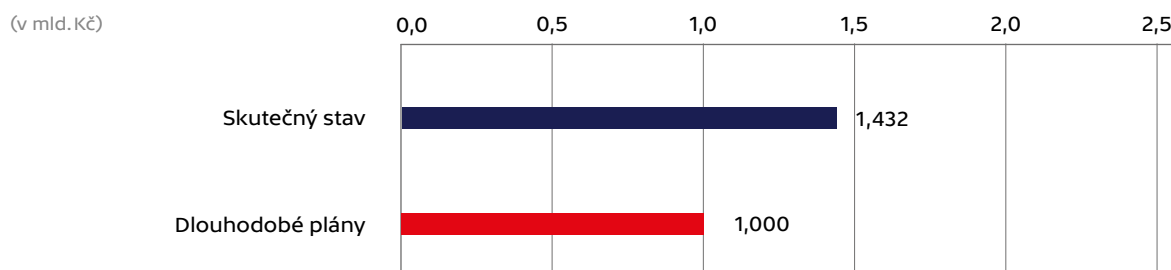
Česká televize využívá prostředky získané od poplatníků hospodárně a dbá o to, aby se hodnota televizního poplatku co nejvíce projevila ve službách poskytovaných divákům. Poplatek ve výši 135 Kč byl v roce 2021 využit následovně:

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Výroba obsahu | 99 Kč |
| Distribuce signálu | 7 Kč |
| Infrastruktura a podpora výroby | 13 Kč |
| Obecná podpora | 10 Kč |
| | 129 Kč |
| Výběr televizních poplatků | 3 Kč |
| DPH bez nároku na odpočet | 3 Kč |
| Měsíční poplatek celkem | 135 Kč |



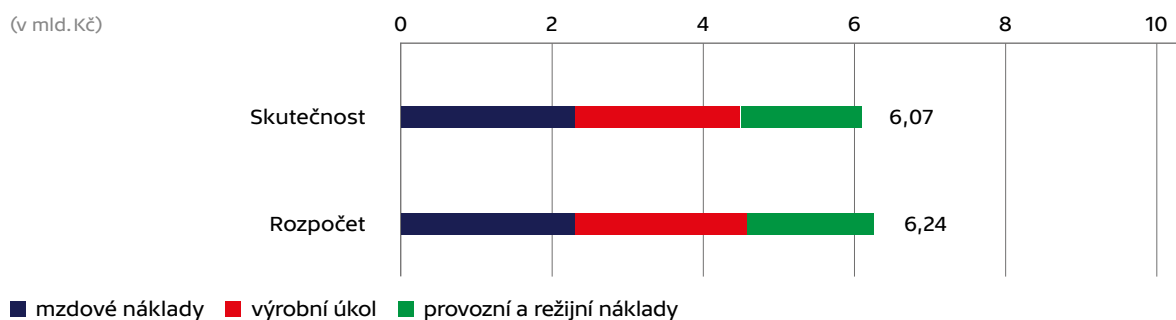
Stav finančních prostředků v souladu s Dlouhodobými plány

V roce 2021 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem i Dlouhodobými plány schválenými Radou ČT. Dlouhodobé plány na roky 2020-2024 předpokládají stav finančních prostředků k 31. 12. 2021 ve výši minimálně 1 mld. Kč a tento cíl byl splněn.



Nižší náklady oproti rozpočtu

Česká televize hospodařila v roce 2021 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 172 mil. Kč nižší.



Využití finančních prostředků České televize v roce 2021

Mzdové náklady¹⁾

2,2 mld. Kč

1,7 mld. Kč

0,5 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

povinné odvody zaměstnavatele

2 992

zaměstnanců

¹⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 5.1 Počet zaměstnanců

Výrobní úkol²⁾

2,3 mld. Kč

19 261 hodin

přes 4 700

přes 15 100

nově vyrobených pořadů

různých pořadů

dodavatelů

438 mil.Kč dramatika | Případy 1.oddělení III., Špunti na cestě, Volha, Jak si nevzít princeznu, Docent, Marie Terezie, Kukačky 2

418 mil.Kč sportovní práva | Olympijské hry, hokejové MS, fotbalové EURO, SP v biatlonu

359 mil.Kč zpravodajství | domácí a zahraniční události

²⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 4. Výroba a vysílání

Provozní a režijní náklady³⁾

1,6 mld. Kč

přes 9 200

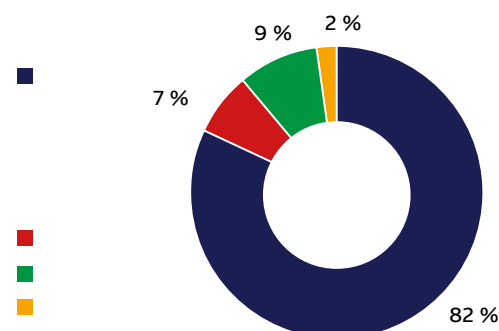
dodavatelů

Provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, streaming, web farma, obsah internetu a nová videoplatforma a výzkum sledovatelnosti a hodnocení veřejné služby

Režie

Náklady přímo spojené s výnosy

Vnější faktory a nepeněžní náklady



³⁾více viz kapitola 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Investiční výdaje⁴⁾

328 mil. Kč

přes 150

přes 100

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

dodavatelů

⁴⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 6. Investiční činnost

Odvody do státního rozpočtu⁵⁾

753 mil. Kč

566 mil. Kč zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců a k dohodám

125 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet

19 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

43 mil. Kč odvod do Státního fondu pro kinematografii

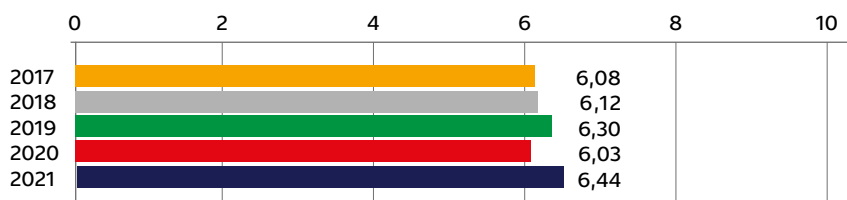
⁵⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti, 3.7 Výnosy, 3.8.1 Náklady podle druhu a 3.8.2 Náklady podle účelu

Hospodaření České televize v letech 2017 až 2021

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Ukazatel ukončené výroby přepočtený na jednoho zaměstnance v roce 2021 dosáhl 6,44 hodin.

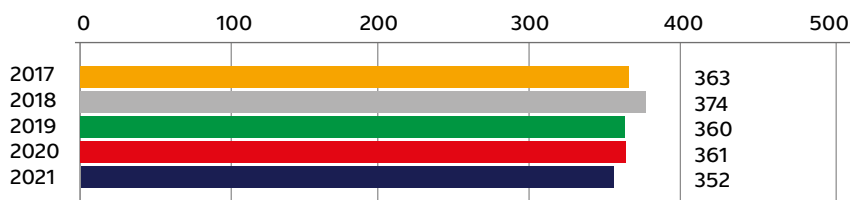
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu dokončené výroby

Celkové náklady přepočtené na jednu hodinu dokončených pořadů dosáhly v roce 2021 hodnoty 352 tis. Kč.

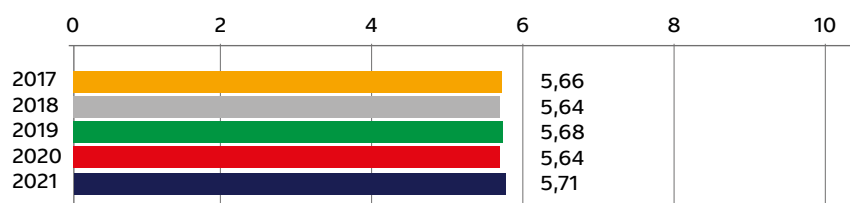
(v tis. Kč)



Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které tvoří 90 % jejich příjmů a v roce 2021 dosáhly 5,71 mld. Kč.

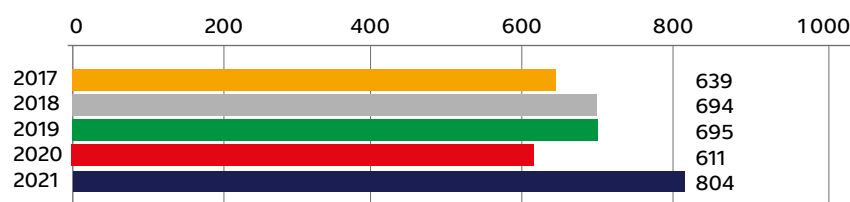
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Vliv na výši výnosů z obchodní činnosti má také konání velkých mezinárodních sportovních akcí.

(v mil. Kč)





1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2021 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Hospodaření v souladu s Dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2021 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a Dlouhodobými plány¹⁾, které byly schváleny Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě především potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů, výnosů a výsledku hospodaření.

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2021 je zároveň výroční zprávou podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Významné skutečnosti, které nastaly až po rozvahovém dni, jsou uvedeny v příloze účetní závěrky.

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2020–2024 schválené Radou ČT 4. 3. 2020, aktualizace dokumentu schválena Radou ČT dne 25. 11. 2020.



2

Obecné údaje

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“ nebo „společnost“) se sídlem Kavčí Hory, Na hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 (IČ 00027383) byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Pořadním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise, která má 5 členů. Členy Dozorčí komise volí Rada ČT. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2021.

Česká televize v oblasti životního prostředí a zaměstnanosti respektuje platnou legislativu. V oblasti výzkumu a vývoje nejsou prováděny žádné aktivity kromě vývoje pořadů a programových formátů.

2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele, jako statutárního orgánu České televize. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Česká televize nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o pomoci na veřejné a soukromé podniky. Požadavky stanovené Směrnicí 2006/111/ES byly do českého právního řádu transponovány zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb na území České republiky. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví § 11a odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění,

povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematickosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

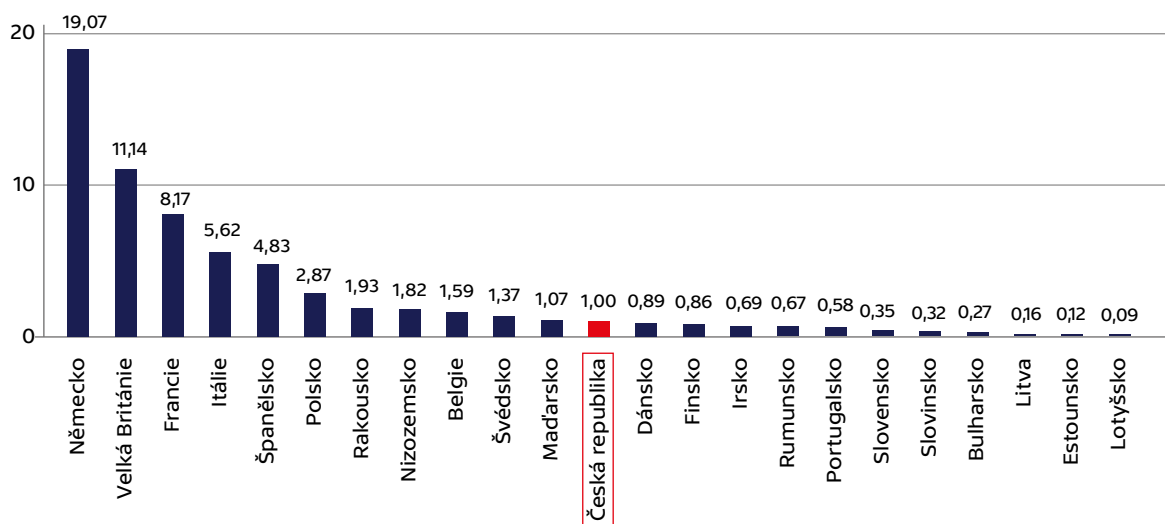
2.4 Česká televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace, které publikuje Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU) sdružující televizní a rozhlasové stanice veřejné služby. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché shromáždit a zpracovat, a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění. Informace zveřejněné na konci roku 2021 tak obsahují data z roku 2020. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující postavení České televize.

Vzhledem k tomu, že v rámci zemí sdružených v EBU existují různé organizační modely zajištění televizního a rozhlasového vysílání, jsou některé parametry lépe porovnatelné v hodnotách za celou zemi. Pokud není uvedeno jinak, údaje za Českou republiku v následujících srovnáních zahrnují součet hodnot za Českou televizi a Český rozhlas.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1, přepočteno paritou kupní síly



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, OECD

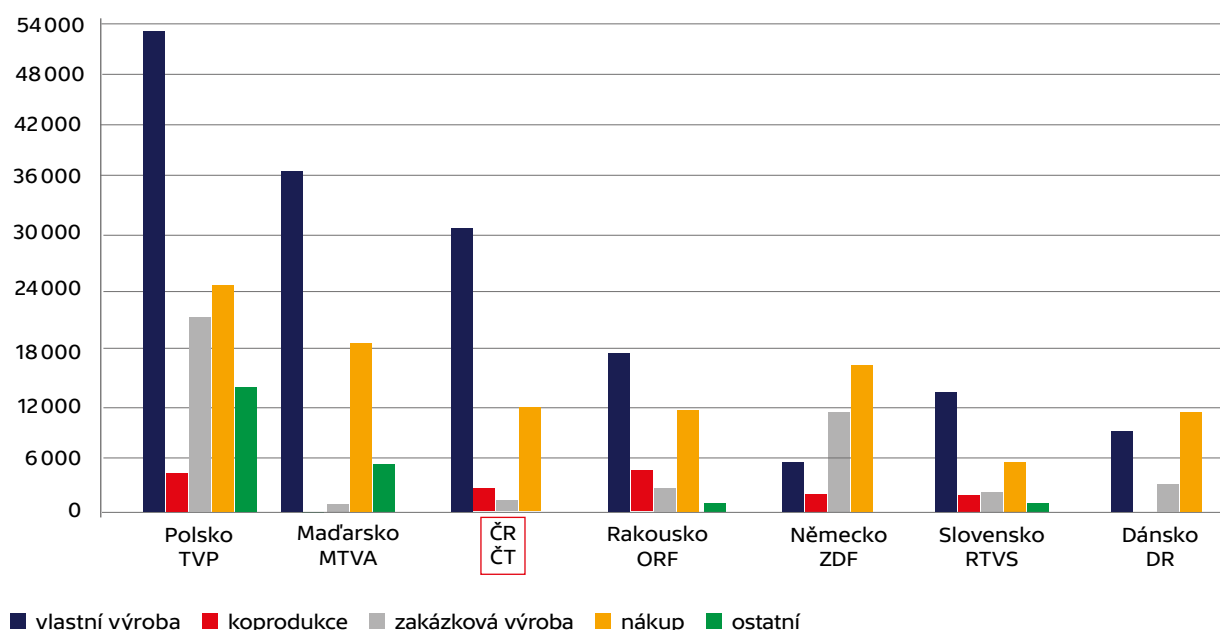
Mezi evropskými veřejnoprávními vysíláči existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční činnost jednotlivých médií (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR – za každou zemi je uveden součet příjmů všech organizací provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání). Česká republika je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Veřejnoprávní média mající menší ekonomickou sílu, než veřejnoprávní televize a rozhlas v ČR, většinou preferují roli vysílatele a omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích sportovních práv. Růst těchto nákladů je zřetelný a většinou není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně malého média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci Evropy používá hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkové hospodářství. Například britská BBC ve své výroční zprávě 2020/2021 uvádí, že z analýzy provedené společností KPMG vyplývá, že každá 1 GBP vydaná ze strany BBC vytvoří multiplikačním efektem v ekonomice hodnotu 2,63 GBP. Z dřívější analýzy společnosti PWC vyplynulo, že za každou 1 Kč televizních poplatků přinese ČT české ekonomice 2,70 Kč přidané hodnoty. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizu. Je evidentní, že bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizu zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



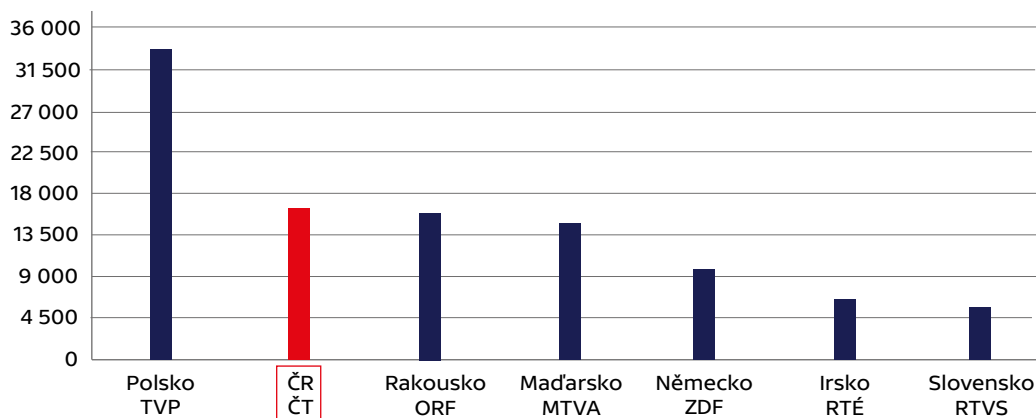
Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2020

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizu je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT třetí nejvyšší počet hodin vlastní výroby ve vysílání.

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

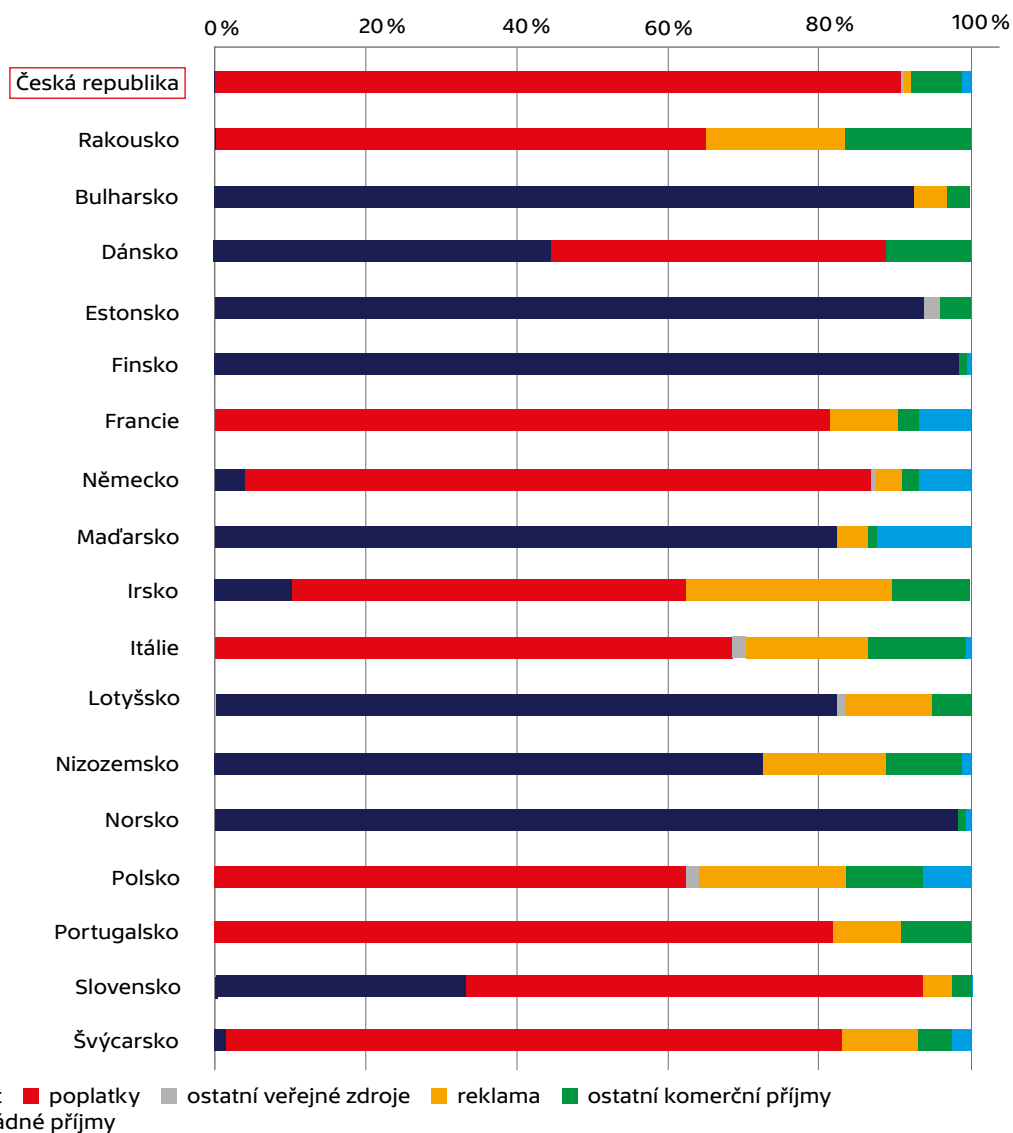
Počet hodin premiér pořadů

(v hod.)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2020

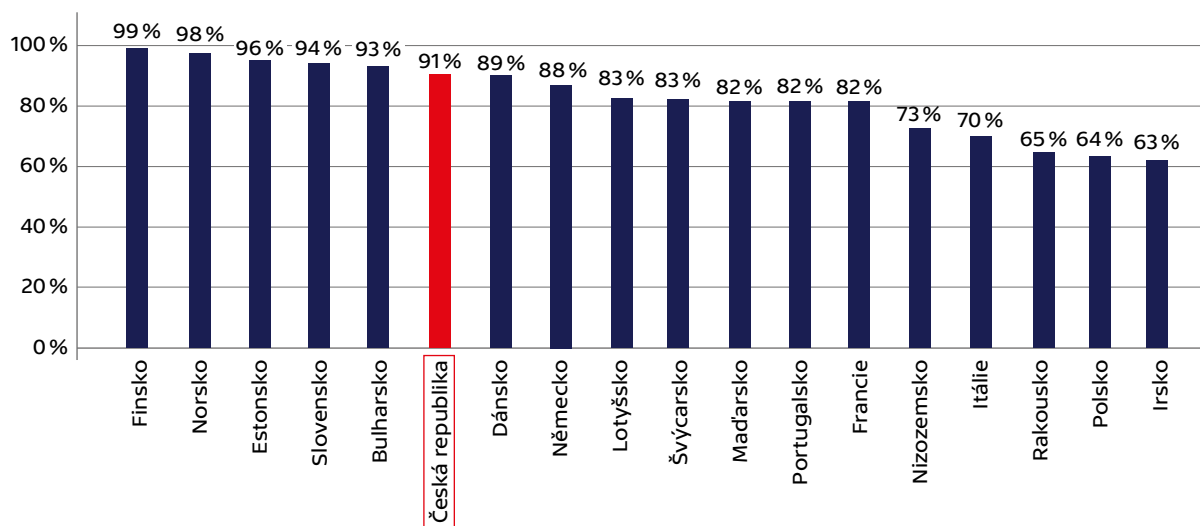
Struktura příjmů veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2020

Srovnatelné příjmy jako veřejnoprávní média v ČR mají veřejnoprávní média např. v Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2020 činil 82 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2020

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je proto v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent domácích filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- Česká televize v rámci evropského kontextu výraznou měrou podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Česká televize je hlavním realizátorem v procesu digitalizace televizního vysílání v zemi. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení spíše k nízkorozpočtovým televizím vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice. Tato skutečnost se znovu zřetelně projevila v letech 2018 až 2021, kdy došlo k státem vynucenému uvolnění doposud využívaných frekvencí pro televizní terestrické vysílání a přechodu na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který organizačně i finančně zajišťovala Česká televize.
- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou. Výjimkou je pak Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží ve skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady.



KARL
KOCHMANN
Drogist

3

**Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků**

Základní principy hospodaření

Česká televize hospodaří pouze s vlastními finančními zdroji stanovenými zákonem o České televizi v podobě televizního poplatku a výnosů z vlastní podnikatelské činnosti. Televizní poplatky jsou vybírány Českou televizí na základě zákona o rozhlasových a televizních poplatcích. Televizní poplatky tvoří přibližně 90 % příjmů České televize.

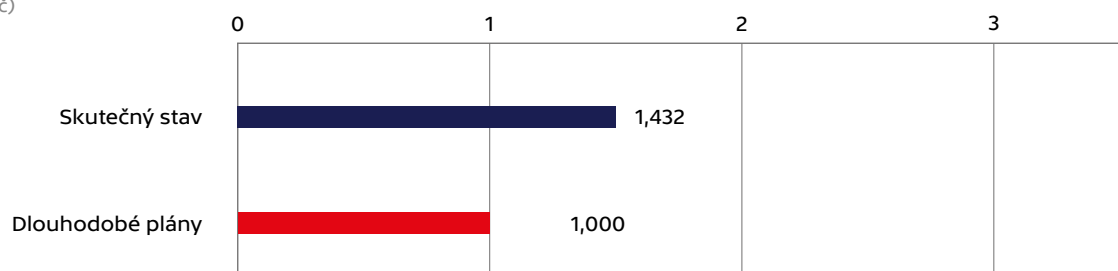
Základním nástrojem řízení a kontroly vynakládaných prostředků je rozpočet schvalovaný Radou České televize. Rozpočet vychází z aktuálního objemu finančních prostředků, očekávaných příjmů daného roku a tomu jsou pak přizpůsobeny plánované výdaje. Při rozhodování o využití finančních zdrojů jsou uplatňovány zásady 3E, tedy zásady účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti. Závazný postup při vynakládání prostředků je upraven interními předpisy, které také stanovují osoby odpovědné za schválení použití finančních prostředků. Základní pravidla hospodaření jsou upravena v Kodexu, Statutu a Pravidlech ekonomického řízení. Dále pak v organizačním a podpisovém řádu.

Hospodaření v roce 2021

Česká televize hospodařila v roce 2021 v souladu s ročním rozpočtem a Dlouhodobými plány¹⁾, které schvaluje Rada ČT. Jako hlavní finanční cíl pro rok 2021 byl Radou ČT stanoven zůstatek finančních prostředků na konci roku 2021 minimálně ve výši 1 miliardy Kč. Tento cíl byl dodržen a skutečný zůstatek finančních prostředků k 31. prosinci 2021 činil 1,432 mld. Kč. Česká televize je tak i na konci roku 2021 finančně silná a zdravou organizací s dostatkem finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům. Detailní rozbor výsledku hospodaření v rámci jednotlivých kapitol rozpočtu je uveden v následujících kapitolách.

Stav finančního majetku k 31. 12. 2021 je proti Dlouhodobým plánům vyšší o 432 mil. Kč

(v mld. Kč)



Přestože byl rok 2021 opět částečně ovlivněn pandemií COVID-19, dopad na hospodaření České televize již nebyl tak významný jako v roce 2020, a také nedocházelo k rušení a posunům výroby pořadů v tak velkém rozsahu. Zároveň se v roce 2021 uskutečnilo několik velkých sportovních akcí přesunutých z předchozího roku, včetně Letních olympijských her a Mistrovství Evropy ve fotbale.

Vnější ekonomické a společenské podmínky

Hospodaření České televize a její ekonomická síla se odvíjí od nastaveného způsobu financování. Rok 2021 byl již čtrnáctým v řadě, kdy zůstal hlavní zdroj příjmu v podobě měsíčního televizního poplatku na domácnost ve výši 135 Kč nezměněn. Zároveň se v období let 2008 až 2021 významně proměnily vnější ekonomické podmínky, v rámci kterých se musí Česká televize pohybovat.

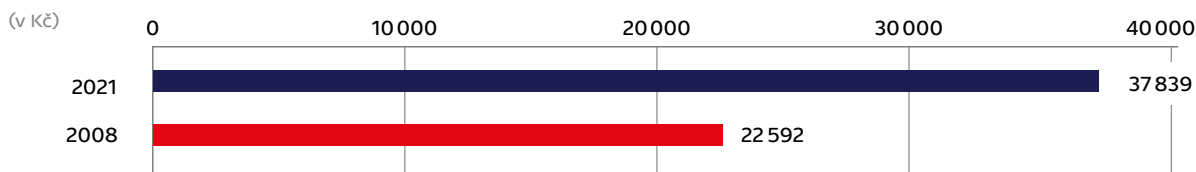
Jedním z hlavních parametrů ovlivňujících hospodaření České televize je výše cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Měřeno mírou inflace se průměrná cenová hladina mezi roky 2008 a 2021 zvýšila o více jak 30 %. V praxi to znamená, že poplatek z roku 2008 ztratil již třetinu své kupní síly a jeho reálná hodnota v roce 2021 byla 93 Kč.

Televizní a filmová tvorba, stejně jako celý kreativní průmysl, je výrazně závislá na lidské činnosti. Potřebný počet zaměstnanců je dále ovlivněn i tím, že Česká televize byla vybudována jako produkční televize s rozsáhlým areálem pro výrobu pořadů, ke které je využívána široká škála profesí zahrnující redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

Vzhledem k uvedené závislosti televizní tvorby na pracovní síle, je hospodaření České televize ovlivněno růstem mezd v české ekonomice. Česká televize se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu a musí tedy v oblasti odměňování zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce. Oproti roku 2008 se průměrná mzda v České republice v roce 2021 zvýšila o více jak 15 tis. Kč, tedy o 67 %, zatímco navýšení průměrné mzdy v ČT bylo jen 40 %.

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2020–2024 schválené Radou ČT 4. 3. 2021, aktualizace dokumentu schválena Radou ČT dne 25. 11. 2020.

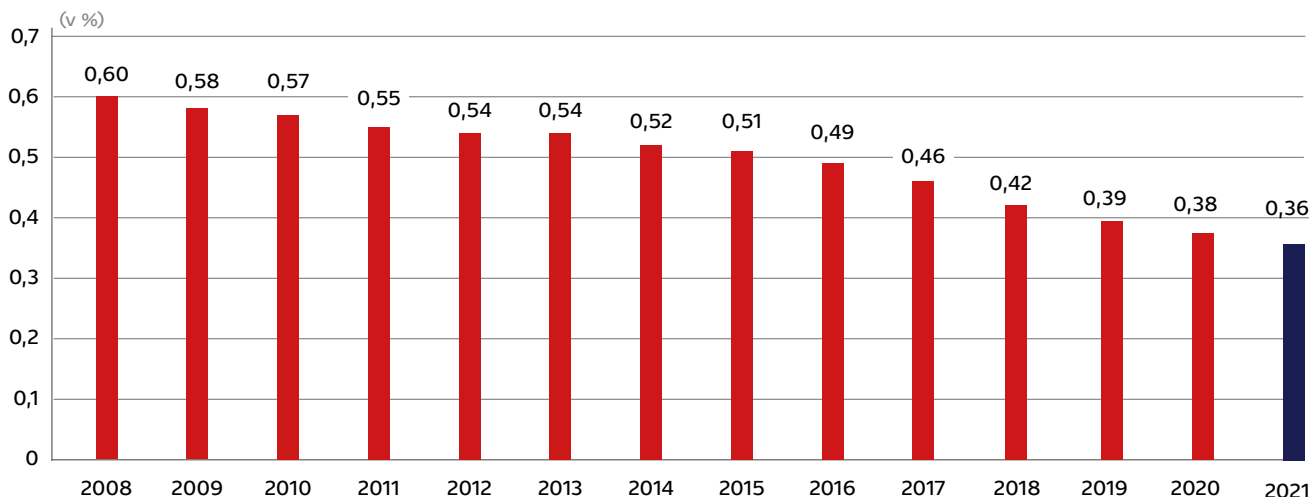
Průměrná mzda v ČR proti roku 2008 narostla o 67 %



Zdroj: Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2022)

Klesající reálnou hodnotu poplatku lze ilustrovat i na porovnání s průměrnou měsíční mzdou v České republice. Zatímco v roce 2008 představoval poplatek ve výši 135 Kč 0,6 % průměrné měsíční mzdy, v roce 2021 to bylo již jen 0,36 %, tedy o čtvrtinu méně.

Podíl poplatku na průměrné měsíční mzdě v ČR se proti roku 2008 snížil o 40 %

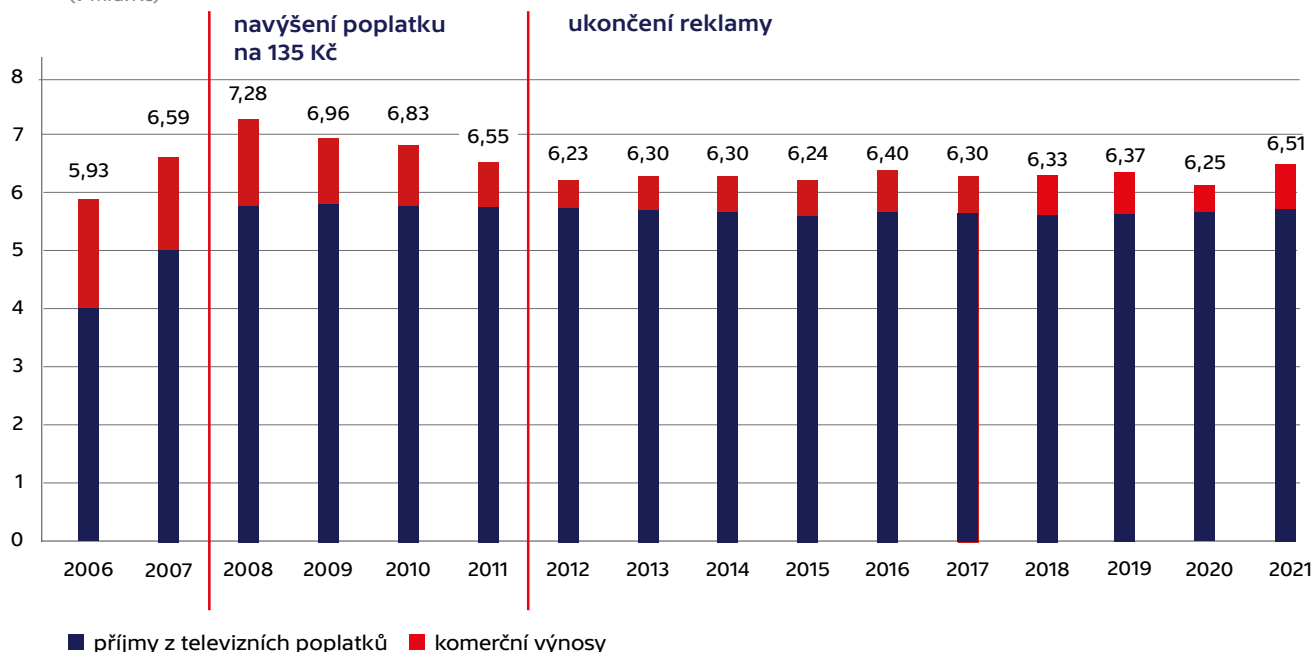


Zdroj: Český statistický úřad

V období let 2008 až 2021 se nesnižovala jen reálná hodnota příjmů České televize, ale byla omezena možnost získávat výnosy z komerčních prodejí. Změnou zákona došlo od podzimu 2011 k zásadnímu omezení objemu reklamy a jiných komerčních sdělení, které je možné vysílat na programech České televize. V důsledku toho došlo k poklesu ročních příjmů České televize. Za poslední tři roky 2019 až 2021 tak měla Česká televize příjmy o 1,94 miliardy Kč nižší, než tomu bylo za období tří let 2008 až 2010.

Příjmy z televizních poplatků a komerční výnosy

(v mld. Kč)



Problematická se z pohledu dlouhodobého financování veřejné služby jeví také stávající definice poplatníka televizního poplatku, která je dle současné zákonné úpravy spojena s držením nebo užíváním televizního přijímače. V důsledku technologických změn a návyků uživatelů však dnes řada z nich (zejména mladších domácností) konzumuje obsah, včetně videoobsahu, i na jiných zařízeních. Tento trend se projevuje i ve výsledcích oslovení domácností nepřihlášených do evidence televizních poplatků. Z celkem 210 tisíc oslovených v roce 2021 deklarovalo 25 %, že nevlastní televizní přijímač. Mnoho zemí proto v posledních letech přistoupilo ke změnám, které financování veřejnoprávních médií rozdělují rovnoměrně mezi všechny skupiny obyvatel bez ohledu na vlastnictví konkrétního technického zařízení.

Neudržitelnost rozsahu veřejné služby

Přes výše popsany negativní dopad měnících se ekonomických a společenských podmínek nemusela doposud Česká televize přistoupit k omezení svých služeb. Naopak docházelo k jejich rozšiřování a zkvalitňování. Stávající model financování však není dlouhodobě udržitelný a pokud nedojde k jeho změně, bude mít klesající reálná hodnota televizního poplatku dopad na rozsah činností, které bude moci Česká televize v dalších letech poskytovat. Výhledu na další období se věnuje kapitola 10.

Investice do budoucnosti

Areál Kavčích hor v Praze byl budován na přelomu 60. a 70. let a řada vybavení se postupně dostává na hranu své životnosti. Proto Česká televize investuje prostředky do generace obměny výrobních kapacit, které zajistí budoucí fungování celého areálu. Obměna si vyžaduje značné investice, na které jsou využívány prostředky z období let 2008 až 2010, tedy z doby před omezením reklamy, kdy komerční příjmy České televize přesahovaly 1 miliardu Kč a v některých letech se blížily 2 miliardám Kč. Nově pořízený majetek bude využíván pro činnost České televize po dobu následujících desítek let. Dlouhodobé investice se týkaly i regionálních studií. V roce 2016 byla postavena a nejnovější technikou vybavena nová budova pro TS Brno. V souvislosti s projektem DVB-T2 probíhá nezbytná obměna výrobního řetězce (přechod z formátu 1080i na 1080p) a další rozvoj nových platform distribuce obsahu v podobě vytvoření nové generace iVysílání.

ČT jako jediná televize na českém trhu poskytuje vysílání svých kanálů v HD rozlišení (bez dodatečných poplatků). Investicemi do digitálních platform reaguje Česká televize na měnící se návyky diváků, kteří vedle lineárního vysílání často dávají přednost možnosti sledovat obsah v čase a způsobem dle vlastní volby. Vedle kvalitního obsahu tak musí být Česká televize schopna nabídnout i technologický a uživatelský standard, se kterými se diváci setkávají u jiných poskytovatelů video-obsahu. Netřeba zdůrazňovat, že v této oblasti se ČT pohybuje ve velmi konkurenčním prostředí a uchází se o stejné zdroje, zejména pak programátorské profese, jako velcí lokální i světoví hráči. Tento fakt má pak výrazný vliv na objem prostředků, které je třeba vynakládat k naplnění očekávání uživatelů a diváků.

Transparentní hospodaření

Česká televize je poplatníkům televizních poplatků zavázána nakládat s poukázanými prostředky s péčí řádného hospodáře. O svém hospodaření Česká televize pravidelně informuje prostřednictvím veřejných zpráv. Základními dokumenty popisujícími plánované objemy a strukturu nákladů, výnosů a majetku jsou Dlouhodobé plány a roční rozpočty. O hospodaření každého roku je pak sestavována rozsáhlá Výroční zpráva o hospodaření a účetní závěrka, které jsou kontrolovány nezávislou auditorskou společností. Vedle toho je každoročně vydávána Výroční zpráva o činnosti České televize.

V roce 2021 Česká televize rozšířila a zkvalitnila informování o svém hospodaření o další možnost, když byl na webových stránkách (www.ceskatelevize.cz/rozpocet) zprovozněn interaktivní přehled o hospodaření České televize v podobě rozklikávacího rozpočtu. Nástroj umožňuje uživatelům na několika úrovních detailu sledovat jednotlivé kapitoly rozpočtu a zároveň průběžné plnění schváleného rozpočtu na daný rok.

Při uzavírání smluv se Česká televize řídí zákonem o zadávání veřejných zakázek (zákon č. 134/2016 Sb. v platném znění). Informace a dokumenty k zadávacím řízením dle zákona o zadávání veřejných zakázek (ale i k veřejným zakázkám malého rozsahu) jsou zpřístupňovány na profilu zadavatele, který je přístupný také z internetových stránek České televize (www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky).

Česká televize začala v uplynulých letech zohledňovat v rámci zadávání veřejných zakázek i aspekty společenské odpovědnosti. Tato iniciativa se v odborných kruzích setkala s velmi kladnou odezvou a řada z realizovaných veřejných zakázek se stala zdrojem dobré praxe a inspirací pro ostatní veřejné zadavatele. Veřejná zakázka na úklidové služby pro Českou televizi se dokonce v červnu 2020 dostala do sborníku dobré praxe sociálně odpovědného veřejného zadávání v EU (sborník MAKING SOCIALLY RESPONSIBLE PUBLIC PROCUREMENT WORK: 71 GOOD PRACTICE CASES), který vydává Evropská komise prostřednictvím Výkonné agentury pro malé a střední podniky EASME (Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises). V listopadu 2020 pak Česká televize převzala na Konferenci odpovědného zadávání ocenění Ministerstva práce a sociálních věcí za přínos k rozvoji odpovědného zadávání v České republice. Principy udržitelného rozvoje pak byly v roce 2020 zohledněny i prostřednictvím interní směrnice k veřejným zakázkám a Česká televize se v červenci 2020 stala zakládajícím členem Platformy odpovědného veřejného zadávání v České republice. V rámci tohoto neformálního sdružení patří

Česká televize k neaktivnějším příspěvovatelům a podílí se na činnosti několika pracovních skupin s cílem přispět k transparentnosti a profesionalizaci veřejného nákupu a zejména pak k zohlednění cílů trvale udržitelného rozvoje v rámci veřejných zakázek.

Od roku 2021 je uplatňování principů udržitelného nákupu ze zákona povinné pro všechny veřejné zadavatele. Tato významná legislativní změna nezpůsobila v České televizi žádné komplikace, a to zejména díky zkušenostem a přípravě z předchozích let.

Ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže nebyla v roce 2021 České televizi uložena ve správním řízení žádná sankce. Bylo vedeno pouze jedno správní řízení na návrh uchazeče o veřejnou zakázku, kdy Úřad konstatoval, že Česká televize postupovala v rámci veřejné zakázky v souladu se zákonem a s podmínkami vyhlášené veřejné zakázky.

Česká televize plnila v roce 2021 povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Celkem v roce 2021 Česká televize v registru smluv uveřejnila přes 4 700 smluv.

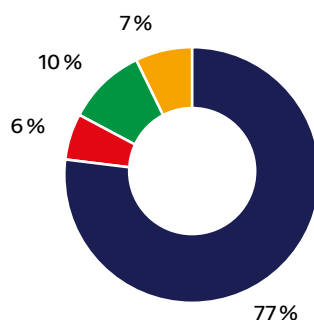
V roce 2021 Česká televize využila služeb přes 15 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. V rámci provozních a režijních nákladů využila služeb přes 9 tis. dodavatelů, u investičních projektů přes 100 dodavatelů.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy se službou pro veřejnost. Ostatní výdaje jsou omezovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2021 bylo 93 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 7 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu.

Rozdělení nákladů ČT*

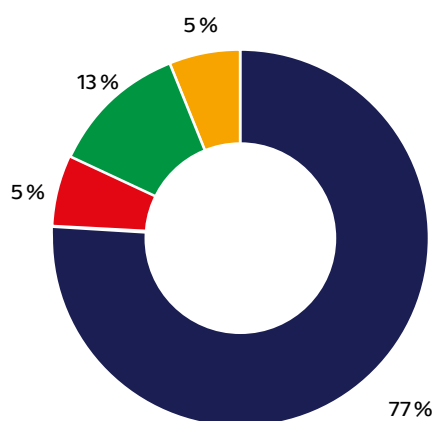
| | |
|-----------------------------------|---|
| Výroba obsahu | ■ |
| Distribuce signálu | ■ |
| Infrastruktura a podpora výroby** | ■ |
| Obecná podpora*** | ■ |



Celkové příjmy ČT v roce 2021: 6,4 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

| | |
|---------------------------------|---|
| Výroba obsahu | ■ |
| Distribuce signálu | ■ |
| Infrastruktura a podpora výroby | ■ |
| Obecná podpora | ■ |



Celkové příjmy BBC v roce 2021: 151 mld. Kč

Zdroj: BBC

*Do základu nejsou započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří zejména náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kulturu, DPH bez nároku na odpočet).

**Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

***Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťovaná interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.)

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet České televize vychází z Dlouhodobých plánů a je schvalován Radou ČT. Rozpočet je alokován na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku je dodržování rozpočtu průběžně sledováno a analyzováno odborným útvarům Finančního plánování a analýz.

V roce 2021 hospodařila Česká televize s rozpočtem ve výši 6,9 mld. Kč a takto stanovený rozpočet byl dodržen.

Výnosy

| (v tis. Kč) | Rozpočet | Skutečnost | Rozdíl | Plnění % |
|---------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|
| výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾ | 823 112 | 802 233 | -20 879 | 97 % |
| ostatní výnosy ⁽²⁾ | 51 888 | 77 029 | 25 141 | 148 % |
| VÝNOSY před kurzovými rozdíly a zúčtováním fondu | 875 000 | 879 262 | 4 262 | 100 % |
| kurzové zisky ⁽¹⁰⁾ | - | 20 872 | 20 872 | - |
| zúčtování fondu televizních poplatků ⁽⁷⁾ | 6 060 000 | 5 878 576 | -181 424 | 97 % |
| VÝNOSY celkem | 6 935 000 | 6 778 710 | -156 290 | 98 % |

Náklady

| (v tis. Kč) | Rozpočet | Skutečnost | Rozdíl | Plnění % |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|-------------|
| mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ⁽³⁾ | 2 247 000 | 2 216 154 | -30 846 | 99 % |
| výrobní úkol ⁽⁴⁾ | 2 315 000 | 2 253 448 | -61 552 | 97 % |
| provozní a režijní náklady ⁽⁵⁾ | 1 682 107 | 1 602 094 | -80 013 | 95 % |
| DPH bez nároku na odpočet ⁽⁶⁾ | 160 000 | 124 572 | -35 428 | 78 % |
| NÁKLADY před odpisy, amortizací, povinnými položkami | 6 404 107 | 6 196 268 | -207 839 | 97 % |
| odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky ⁽⁷⁾ | 480 000 | 502 642 | 22 642 | 105 % |
| amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktívace ⁽⁷⁾ | 10 000 | 24 612 | 14 612 | - |
| odvod do Státního fondu kultury ČR ⁽⁸⁾ | 28 000 | 43 407 | 15 407 | 155 % |
| náklady na činnost Rady ČT ⁽⁹⁾ | 12 893 | 10 828 | -2 065 | 84 % |
| NÁKLADY před kurzovými rozdíly a daní z příjmu | 6 935 000 | 6 777 757 | -157 243 | 98 % |
| kurzové ztráty ⁽¹⁰⁾ | - | 18 142 | 18 142 | - |
| daň z příjmu ⁽¹¹⁾ | - | -17 189 | -17 189 | - |
| NÁKLADY CELKEM | 6 935 000 | 6 778 710 | -156 290 | 98 % |

Pozn.: u mzdových a provozních nákladů včetně nákladů spojených s projektem DVB-T2

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby pořadů. Vyššího plnění oproti plánu se podařilo dosáhnout u prodeje sponzoringu, product placementu a v rámci odvysílání výsledků loteriijních pořadů. Nižší oproti plánu byly pak výnosy přímo navázané na výrobu pořadů (vklady do výroby a další výnosy).

Část výnosů z prodeje reklamy nemůže Česká televize využít pro vlastní činnost, protože jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. Za rok 2021 bylo do fondu odvedeno celkem 43 mil. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje tento odvod pro ČT náklad.

(2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku. Vyšší skutečnost oproti plánu byla dosažena především obdržetím náhrady nákladů za posun v procesu přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 v souvislosti s pandemií COVID-19 od Českého telekomunikačního úřadu ve výši 24 mil. Kč.

(3) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění

Mzdové náklady dosáhly v roce 2021 výše 2,22 mld. Kč, z toho 0,5 mld. Kč tvoří povinné odvody za zaměstnance v podobě zdravotního a sociálního pojištění. Na základě dohody s odborovými organizacemi působícími v České televizi byla v dubnu provedena valorizace smluvních mezd zaměstnanců ve výši 3,5 % a v červnu byla dle Kolektivní smlouvy vyplacena tzv. remunerace ve výši 6 tis. Kč na zaměstnance. V roce 2021 činil průměrný přepočtený počet zaměstnanců 2 992. Průměrná mzda byla 46 239 Kč.

Mzdové náklady za rok 2021 byly oproti rozpočtu o 31 mil. Kč nižší. Důvodem byl menší počet odpracovaných hodin, za které náleží zaměstnancům dle zákoníku práce příplatek nad rámec smluvní mzdy (práce přesčas, o víkendech a svátcích), a dále také posuny v obsazování některých uvolněných pracovních míst.

Položka rozpočtu mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnuje smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům obsazujícím v daném roce schválená systemizovaná pracovní místa.

(4) Výrobní úkol

Výrobní úkol představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentké firmy. Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukci, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizu.

| (v tis. Kč) | 2021 | Plnění % |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| výroba přímo ČT | 1 158 521 | 52 % |
| televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury) | 728 418 | 32 % |
| nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce) | 366 509 | 16 % |
| TYP VÝROBY | 2 253 448 | 100 % |

Výrobní úkol byl i v roce 2021 ovlivněn pandemií COVID-19. Na rozdíl od roku 2020 již nedocházelo k rušení významné části výroby, naopak dle plánu proběhly všechny velké sportovní akce přesunuté z roku 2020 (ME ve fotbale a OH). Přetrvávající nepříznivá pandemická situace se však podobně jako v roce 2020 odrazila v rozsahu a způsobu výroby a vysílání zpravodajství. Původní plán výroby zpravodajských pořadů předpokládající návrat do stavu před rokem 2020 tak musel být přehodnocen a zpravodajskému pokrytí událostí a poskytování nezbytných informací občanům byla dána opět priorita. Zároveň musela být kvůli epidemiologické situaci zachována preventivní opatření při výrobě zpravodajství, jako např. zvýšené využívání exteriérů a venkovního studia.

Celkový výrobní úkol v roce 2021 byl oproti plánu o 62 mil. Kč nižší. Z toho představuje 30 mil. Kč posun výroby pořadů do roku 2022. Dále došlo k úsporám proti rozpočtu v rámci řady projektů napříč programy a žánry.

Položka rozpočtu výrobní úkol zahrnuje náklady v podobě nákupů a služeb v souvislosti s výrobou vlastních pořadů, včetně nákladů na televizní práva vztahující se k těmto pořadům, a dále pak vklady do koprodukčních distribučních filmů a hodnotu licencí nakoupených pořadů s licenční dobou spadající do daného roku.

(5) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují především náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře) a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování areálů České televize, náklady na energie, ostatní osobní náklady, sociální náklady, stravovací služby poskytované zaměstnancům, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby a náklady spojené s provozováním videoplatformy ČT (iVysílání).

V porovnání s plánem byly skutečné provozní a režijní náklady o 80 mil. Kč nižší. Nižších nákladů bylo dosaženo především u systémových podpor IT a technických systémů, provozních nákladů spojených s projektem DVB-T2, stravovacích služeb, pracovních dohod, odborných, redakčních a grafických prací v rámci nových médií, projektových činností, cestovního zaměstnanců a externistů a oprav. Díky dosaženým úsporám mohl být navýšen rozpočet kapitoly reprízné (odměna za znovuuvedení díla) pro pořady vysílané na programu ČT3, a tento program, jehož vysílání bylo zahájeno v březnu 2020, mohl tak být provozován po celý rok 2021.

(6) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrného koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Česká televize postupuje při výpočtu poměrného koeficientu dle metodiky uvedené v novele zákona o DPH účinné od 1. července 2017, která v paragrafu 75 stanovila pro provozovatele televizního a rozhlasového vysílání ze zákona přesný postup při stanovení rozsahu nároku na odpočet DPH. Způsob výpočtu poměrného koeficientu ani hodnota odpočtu DPH na vstupu v daňových příznacích DPH podávaných od července 2017 nebyly doposud Finanční správou rozporovány. Hodnota DPH bez nároku na odpočet za rok 2021 zahrnuje také zpětně uplatněné DPH z majetku pořízeného před změnou poměrového koeficientu v roce 2017 ve výši 12 mil. Kč.

Česká televize (stejně jako Český rozhlas) vede dlouhodobý spor s Finanční správou ČR ohledně způsobu stanovení výše nároku na odpočet DPH v případech vysílatelů ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) v obdobích před 1. červencem 2017. Průběh sporu a jeho současný stav je popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nakoupenému dlouhodobému majetku je součástí jeho pořizovací ceny.

(7) Zúčtování fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy pohledávek, opravné položky, amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Výše zúčtování fondu představuje rozdíl mezi celkovými ročními náklady na straně jedné a výši komerčních a ostatních výnosů na straně druhé. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysíláných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Další informace k fondu televizních poplatků jsou uvedeny v kapitole 7.8. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je odepisován dle metodiky popsané v příloze účetní závěrky. Odpisy pohledávek představují odpisy obtížně vymahatelných a nedobytných pohledávek z titulu předepsaných televizních poplatků nebo obchodních pohledávek.

(8) Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví pro Českou televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosů z reklamy vysílané na programu ČT2 si Česká televize odečítá prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklamy. Za rok 2021 bylo do fondu odvedeno celkem 43 mil. Kč, což je o 11 mil. více, než v roce 2020.

(9) Náklady na činnost Rady ČT ve výši 11 mil. Kč tvoří především odměny členům Rady ČT a Dozorčí komise v souvislosti s výkonem jejich funkce dle zákona o České televizi. Dalšími náklady souvisejícími s činností Rady ČT jsou právní služby, cestovné a náklady na reprezentaci. V porovnání s rozpočtem byly náklady o 2 mil. nižší, zejména z důvodu neobsazení všech míst v Radě ČT.

(10) Kurzové zisky a ztráty vznikají z důvodu, že některé smlouvy jsou uzavírány v zahraničních měnách a z toho důvodu Česká televize drží v zahraničních měnách i část peněžních prostředků. K datu roční účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty realizované dosáhly v roce 2021 výše 13 mil. Kč, resp. 8 mil. Kč. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty nerealizované činily v roce 2021 částku 8 mil. Kč, resp. 10 mil. Kč.

(11) Daň z příjmu za rok 2021 byla pro potřeby účetní závěrky dle předběžné kalkulace vyčíslena na nulu. Částka 17 mil. Kč představuje sníženou daňovou povinnost za roky 2017 až 2020 na základě dodatečných daňových příznacích, ve kterých si Česká televize zpětně nárokovala možnost uplatňovat odpis nedobytných a obtížně vymahatelných pohledávek z titulu předepsaných televizních poplatků jako daňově uznatelný náklad na základě metodiky nově schválené Generálním finančním ředitelstvím v roce 2021. Příznání k dani z příjmu právnických osob sestavené daňovým poradcem bude podáno v termínu do 30. června 2022.

Příjem z televizních poplatků

| (v tis. Kč) | Rozpočet | Skutečnost | Rozdíl | Plnění% |
|-------------------------------|-----------|------------|--------|---------|
| PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ | 5 660 000 | 5 706 938 | 46 938 | 101 % |

Příjem z televizních poplatků v roce 2021 činil 5,71 miliardy Kč, což je o 47 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 64 mil. Kč více v porovnání s rokem 2020. Vyššího příjmu bylo dosaženo díky většímu objemu upomenutí dlužných poplatků a vymožení i části nezaplacených poplatků z roku 2020. Počet evidovaných poplatníků se díky oslovovacím akcím podařilo udržet na stejné úrovni.

Investiční výdaje

| (v tis. Kč) | Rozpočet * | Skutečnost | Rozdíl | Plnění% |
|-------------|------------|------------|----------|---------|
| INVESTICE | 445 000 | 328 163 | -116 837 | 74 % |

*včetně projektu DVB-T2 a převodů z roku 2020

Česká televize v souladu s Dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2021 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 328 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především obměny produkčních řetězců pro potřeby přechodu na DVB-T2 (1080p), informačních technologií, generační obměny výrobního areálu, nákupu nové a modernizace stávající televizní techniky a technologií, správy areálu a další.

Část investic naplánovaných na rok 2021 ve výši 90 mil. Kč bude dokončena během roku 2022. Prostředky plánované na tyto nákupy nebyly v roce 2021 použity a budou vydány až po předání dlouhodobého majetku do užívání ČT.

Výdaje související s projektem DVB-T2

Projekt DVB-T2 byl největším projektem České televize pro období 2018 až 2021. Projekt DVB-T2 zahrnoval nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Pro televizi představuje zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý postprodukční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových médií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu.

| (v tis. Kč) | Rozpočet * | Skutečnost | Rozdíl | Plnění% |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| MZDOVÉ A PROVOZNÍ NÁKLADY | 95 000 | 95 872 | 872 | 101 % |
| INVESTICE | 143 186 | 114 420 | -28 766 | 80 % |
| VÝDAJE SPOJENÉ S PROJEKTEM DVB-T2 | 238 186 | 210 292 | -27 894 | 88 % |

*včetně projektu DVB-T2 a převodů z roku 2020

Na projekt DVB-T2 byly v roce 2021 vloženy prostředky jednak související s obměnou produkčních řetězců ČT, která je spojena s technologickou změnou přechodu formátu 1080i na 1080p. Investice do techniky tvořily přes 54 % výdajů a týkaly se především modernizace odbavovacích pracovišť a přenosové techniky. Další část výdajů představovaly náklady na dokončení nové videoplatformy České televize, která je realizována na základě vypracované koncepce udržitelného rozvoje nových platforem a pro jejíž vývoj a implementaci byl vytvořen speciální tým.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

| V netto hodnotách (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2021 | Stav k 31.12.2021 | Rozdíl |
|---------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Software | 102 993 | 94 353 | -8 640 |
| Ocenitelná práva | 97 947 | 134 264 | 36 317 |
| Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky | 191 656 | 191 660 | 4 |
| Stavby | 1 359 154 | 1 309 122 | -50 032 |
| Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 891 610 | 785 906 | -105 704 |
| Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek | 4 620 | 3 691 | -929 |
| Pořízení majetku (nedokončený majetek) | 387 350 | 451 948 | 64 598 |
| DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK | 3 035 330 | 2 970 944 | -64 386 |

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly v dokončených filmech určených k distribuci do kin. Koprodukční podíly České televize jsou oceněny finančním a věcným plněním. Po uvedení v kinech jsou koprodukční filmy odvysílány na programech České televize.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

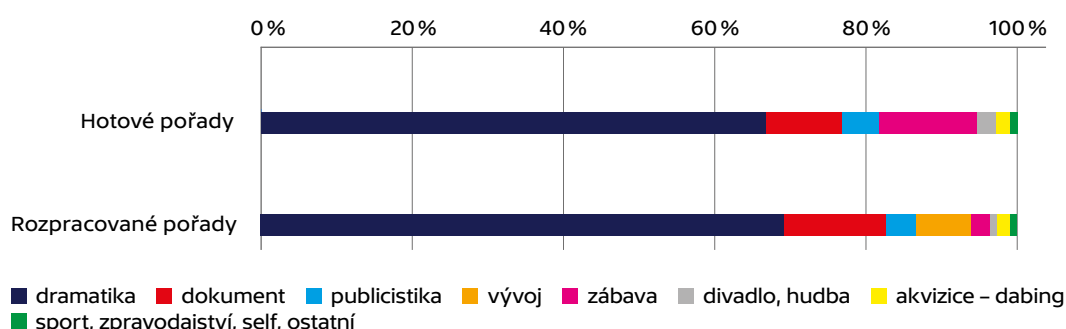
Největší přírůstky u dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku představují nově pořízená ocenitelná práva a televizní technika pro výrobu a vysílání, která je zatím ve stavu nedokončený majetek. Meziroční pokles v hodnotě celkového dlouhodobého majetku byl ovlivněn především vyřazením staré televizní techniky.

3.3 Zásoby

| (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2021 | Stav k 31.12.2021 | Rozdíl |
|-------------|-----------------|-------------------|---------|
| ZÁSoby | 1 159 367 | 1 124 985 | -34 382 |

Zásoby zahrnují převážně rozpracované a dokončené vlastní pořady, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Hodnota vlastních pořadů je při prvním odvysílání zaúčtována do výkazu zisku a ztrát přes změnu stavu zásob. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT. Zůstatek zásob vlastní výroby se odvíjí od postupu a dokončování výroby pořadů.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2021 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 1 432 521 tis. Kč. Z toho 76 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A., který ČT získala v roce 1993. Finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 1 432 445 tis. Kč.

Vývoj finančních prostředků je v souladu s Dlouhodobými plány schválenými Radou České televize. Finanční prostředky jsou investovány do rozvoje výrobních a technických kapacit tak, aby i v budoucnu mohla Česká televize plnit své zákonem dané úkoly a poskytovat služby občanům České republiky. V předcházejících letech bylo investováno především do výstavby a vybavení nové budovy pro Televizní studio Brno spolu s nutnou implementací nového produkčního systému pro výrobu zpravodajství a sportu. Další významné prostředky jsou postupně, podle finančních možností České televize, vynakládány na nevyhnutelnou generační obměnu výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. Dále Česká televize financovala z vlastních prostředků projekt DVB-T2.

| (v tis. Kč) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| státní dluhopisy České republiky | 542 315 | 71 294 | 388 480 | 324 389 | 479 310 |
| účty v bankách, pokladna a cenný | 1 694 249 | 1 891 145 | 1 208 341 | 1 090 221 | 953 135 |
| FINANČNÍ PROSTŘEDKY | 2 236 564 | 1 962 439 | 1 596 821 | 1 414 610 | 1 432 445 |

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech. Jde o významné banky v ratingové kategorii A1. Kromě běžných účtů je část prostředků uložena na revolvingovém termínovaném účtu s automatickou měsíční prolongací. Od roku 2012 je část volných finančních prostředků ukládána ve státních dluhopisech České republiky. Státní dluhopisy se splatností delší než 12 měsíců od konce účetního období jsou vykázány jako dlouhodobý finanční majetek a státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je důležitým kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí rozpočtu a Dlouhodobých plánů. Pro rok 2021 byl Radou ČT stanoven minimální zůstatek finančních prostředků ve výši 1 mld. Kč. Skutečně dosažená výše dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku činila 1,43 mld. Kč.

| (v tis. Kč) k 31.12. | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| výnosy celkem | 6 464 118 | 6 778 710 |
| náklady celkem | 6 464 118 | 6 778 710 |
| výsledek hospodaření | 0 | 0 |
| úpravy o nepeněžní operace | 849 843 | 540 759 |
| Výdaje spojené s pořízením licencí k pořadům (filmy, seriály) a koprodukčními vklady do kinodistribucí* | -299 730 | -257 482 |
| Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu | 550 113 | 283 277 |
| změna stavu pracovního kapitálu | -303 706 | 72 946 |
| Peněžní tok před úroky a investicemi | 246 407 | 356 223 |
| přijaté úroky | 9 037 | 7 586 |
| investice* | -437 655 | -345 974 |
| ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ | -182 211 | 17 835 |
| Počáteční stav peněžních prostředků** | 1 596 821 | 1 414 610 |
| změna peněžních prostředků za období | -182 211 | 17 835 |
| Konečný stav peněžních prostředků** | 1 414 610 | 1 432 445 |

*Včetně DPH bez nároku na odpočet, které je součástí ocenění pořízeného dlouhodobého a krátkodobého majetku.

**Peněžní prostředky zahrnují krátkodobý a dlouhodobý finanční majetek.

Fond televizních poplatků

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek fondu televizních poplatků k rozvahovému dni představuje předepsané televizní poplatky, které doposud nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu televizních poplatků nepředstavuje stav finančního majetku České televize.

Pro ekonomické hodnocení České televize je podstatné sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici pro budoucí výdaje. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že zúčtování fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i v předchozích letech. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku, a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.8.

3.6 Přehled pohledávek a závazků a jiných aktiv

Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2021 činily 795 090 tis. Kč.

| (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2021 | Stav k 31.12.2021 | Rozdíl |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| odběratelé | 258 198 | 251 291 | -6 907 |
| poskytnuté zálohy | 66 384 | 54 166 | -12 218 |
| daň z přidané hodnoty | 115 377 | 83 638 | -31 739 |
| další pohledávky | 554 801 | 429 809 | -124 992 |
| dohadné položky aktivní | 19 078 | 18 284 | -794 |
| opravná položka k pohledávkám | -40 417 | -42 098 | -1 681 |
| POHLEDÁVKY | 973 421 | 795 090 | -178 331 |

Pohledávky za odběrateli se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K uskutečněným plněním, která nebyla vyfakturována, je vytvořena dohadná položka. **Poskytnuté zálohy** zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2021. **Další pohledávky** představují zejména pohledávky z titulu předepsaných, ale dosud nezaplacených televizních poplatků. Meziroční pokles pohledávek z televizních poplatků je dán zvýšeným objemem upomenutí dlužníků a odpisem nedobytných a obtížně vymahatelných pohledávek z minulých let.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2021 činily 1 109 819 tis. Kč.

| (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2021 | Stav k 31.12.2021 | Rozdíl |
|-----------------|------------------|-------------------|---------------|
| dodavatelé | 573 267 | 572 978 | -289 |
| dohadné položky | 262 705 | 243 855 | -18 850 |
| ostatní závazky | 276 703 | 292 986 | 16 283 |
| ZÁVAZKY | 1 112 675 | 1 109 819 | -2 856 |

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti z titulu daňové povinnosti nebo odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše závazků vůči **dodavatelům** se odvíjí zejména od objemu nákupů, ukončování výroby pořadů a realizace investic v posledních dvou měsících roku a domluvenými splatnostmi. V případě, že do konce účetní závěrky neobdržela Česká televize dodavatelskou fakturu, byla k přijatému plnění vytvořena dohadná položka. **Ostatní závazky** zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté přeplatky televizních poplatků, ostatní přímé daně a jiné závazky.

Jiná aktiva

Náklady příštích období v rámci položky jiných aktiv představují především hodnotu licencí pořízených televizních práv k pořadům vyrobených jinými výrobci (filmy, seriály, dokumenty atd.) a ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

3.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2020 a 2021

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|-----------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁾ | 5 736 160 | 5 878 576 | 142 416 | 2 % |
| tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾ | 610 702 | 802 233 | 191 531 | 31 % |
| vysílání reklamy | 61 477 | 132 296 | 70 819 | 115 % |
| sponzoring, PP, barterová plnění | 392 952 | 493 984 | 101 032 | 26 % |
| prodej práv a ostatní tržby | 156 273 | 175 953 | 19 680 | 13 % |
| jiné výnosy ⁽³⁾ | 117 256 | 97 901 | -19 355 | -17 % |
| VÝNOSY | 6 464 118 | 6 778 710 | 314 592 | 5 % |

(1) Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek. Představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a zúčtování fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.8. Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží

Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv a služeb poskytnutých partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním dodatečného financování výroby pořadů České televize.

Na výši výnosů má vliv konání velkých sportovních akcí, které na sebe v daném roce váží vyšší objemy odvysílané reklamy, sponzorských vzkazů, ale i realizaci dalších služeb související s těmito akcemi (např. produkční služby). Meziroční zvýšení komerčních výnosů vzniklo především proto, že byly přesunuty Olympijské hry a Mistrovství Evropy ve fotbale do roku 2021 z důvodů přijatých opatření proti šíření onemocnění COVID-19 v roce 2020. Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.9.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení účelně vynaložených nákladů spojených s výběrem a správou výnosů z reklamy musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. **Za rok 2021 odvod do Státního fondu kultury činil 43 mil. Kč.**

(3) Jiné výnosy

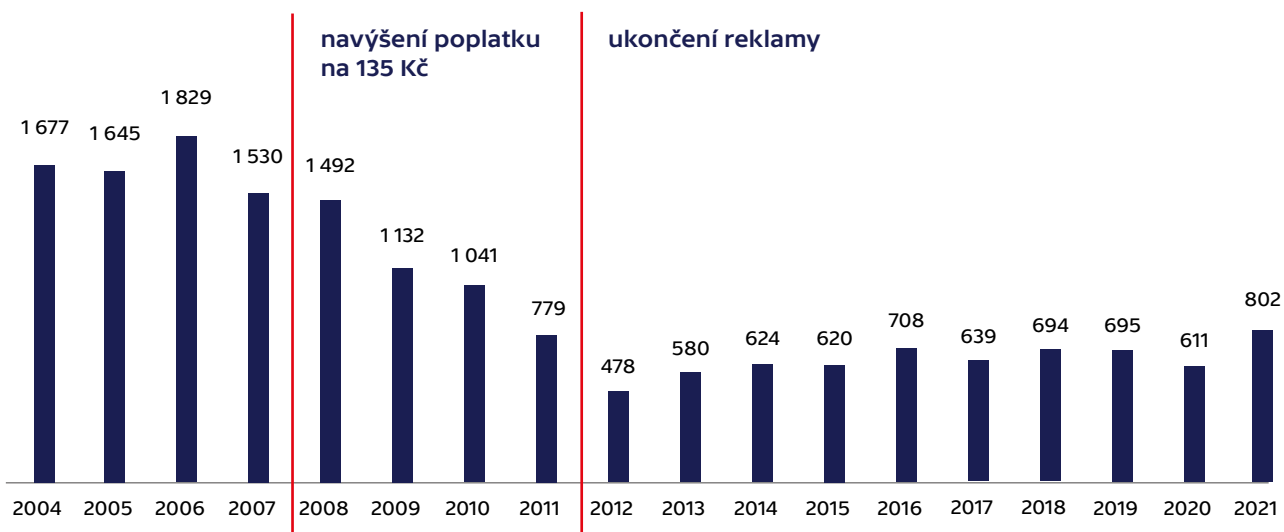
Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním dlužných televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace.

Výnosy v letech 2017 až 2021

| (v tis. Kč) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| zúčtování fondu tv poplatků | 5 704 527 | 5 935 386 | 5 882 482 | 5 736 160 | 5 878 576 |
| tržby za vlastní výkony a zboží | 639 410 | 693 954 | 694 929 | 610 702 | 802 233 |
| v tom: vysílání reklamy | 103 064 | 112 744 | 96 831 | 61 477 | 132 296 |
| sponzoring, PP, barterová plnění | 346 443 | 380 690 | 394 562 | 392 952 | 493 984 |
| prodej práv a ostatní tržby | 189 903 | 200 520 | 203 536 | 156 273 | 175 953 |
| jiné výnosy | 113 593 | 74 049 | 77 496 | 117 256 | 97 901 |
| VÝNOSY | 6 457 530 | 6 703 389 | 6 654 907 | 6 464 118 | 6 778 710 |

Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé podnikatelské činnosti.

3.8 Náklady

Náklady za rok 2021 a jejich porovnání s rokem 2020 jsou významně ovlivněny skutečností, že v důsledku celosvětových omezení v souvislosti s pandemií COVID-19 byla v roce 2020 výroba mnoha pořadů zrušena, pozastavena nebo přesunuta do roku 2021. V důsledku toho jsou dosažené náklady v roce 2021 vyšší, protože zahrnují i pokrytí výroby, která se měla uskutečnit v roce 2020. Posun v konání se týkal i velkých sportovních akcí (Olympijské hry a Mistrovství Evropy ve fotbale), což se odráží v nárůstu hodnoty televizních práv v nákladech roku 2021.

V následujících dvou kapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Porovnání nákladů v roce 2020 a 2021

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| spotřebované nákupy a nakupované služby ⁽¹⁾ | 3 336 457 | 3 553 927 | 217 470 | 7 % |
| osobní náklady ⁽²⁾ | 2 290 844 | 2 372 594 | 81 750 | 4 % |
| daně a poplatky ⁽³⁾ | 158 437 | 195 847 | 37 410 | 24 % |
| ostatní náklady ⁽⁴⁾ | 155 558 | 119 723 | -35 835 | -23 % |
| odpisy a opravné položky ⁽⁵⁾ | 615 782 | 520 676 | -95 106 | -15 % |
| poskytnuté příspěvky | 10 934 | 10 655 | -279 | -3 % |
| daň z příjmu | 17 208 | -17 189 | -34 397 | -200 % |
| změna stavu zásob, aktivace | -121 102 | 22 477 | 143 579 | -119 % |
| NÁKLADY CELKEM | 6 464 118 | 6 778 710 | 314 592 | 5 % |

(1) Významnou položkou nákladů jsou **spotřebované nákupy a nakupované služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Jedná se o následující skupiny nákladů:

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| výroba pořadů ^(i.) | 864 178 | 851 509 | -12 669 | -1 % |
| honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) ^(ii.) | 595 941 | 632 523 | 36 582 | 6 % |
| náklady na vysílací síť a přenosy ^(iii.) | 498 719 | 346 613 | -152 106 | -30 % |
| televizní práva ^(iv.) | 232 343 | 536 093 | 303 750 | 131 % |
| amortizace akvizičních pořadů | 211 515 | 205 655 | -5 860 | -3 % |
| materiál a prodané zboží ^(v.) | 127 415 | 131 858 | 4 443 | 3 % |
| náklady na výběr televizních poplatků | 111 647 | 109 332 | -2 315 | -2 % |
| nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^(vi.) | 102 832 | 111 626 | 8 794 | 9 % |
| energie | 87 769 | 91 366 | 3 597 | 4 % |
| podpora IT a technických systémů ^(vii.) | 82 556 | 81 710 | -846 | -1 % |
| opravy | 37 875 | 34 518 | -3 357 | -9 % |
| doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^(viii.) | 37 115 | 49 823 | 12 708 | 34 % |
| právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^(ix.) | 13 972 | 13 785 | -187 | -1 % |
| ostatní ^(x.) | 332 580 | 357 516 | 24 936 | 7 % |
| NÁKUPY A SLUŽBY | 3 336 457 | 3 553 927 | 217 470 | 7 % |

- (I.) Výroba pořadů představuje služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars apod., a dále náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.
- (II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány. Dle smluvních podmínek je Česká televize povinna vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu za opětovné uvedení díla (tzv. reprízné). Meziroční zvýšení představuje nárůst výroby pořadů, kdy v minulém roce byla výroba pořadů omezena z důvodu pandemie COVID-19.
- (III.) Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských. Meziroční snížení těchto nákladů je spojeno s ukončením přechodu na DVB-T2, kdy se již v roce 2021 neplatila přechodová síť.
- (IV.) Televizní práva zahrnují nakoupená práva k vyráběným pořadům a přenosům (především televizní práva ke sportovním akcím a agenturnímu zpravodajství). Meziroční zvýšení vzniklo v důsledku posunu mnoha akcí, zejména velkých sportovních z roku 2020 do roku 2021, z důvodů přijatých opatření proti šíření onemocnění COVID-19, jako například LOH v Tokiu a ME ve fotbale.
- (V.) Materiál a prodané zboží zahrnuje především spotřební materiál, pohonné hmoty a výpravné prostředky pro výrobu pořadů, náhradní díly a materiál pro opravu televizní techniky, drobný dlouhodobý majetek zejména na obnovu výpočetní techniky, oblečení pro moderátory a datové kazety pro digitalizaci programových fondů.
- (VI.) Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut. Meziroční navýšení ovlivnil COVID-19, který v minulém roce pozastavil výrobu řady pořadů a současný stav se dostává na obdobnou úroveň před pandemií.
- (VII.) Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie v rámci, které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
- (VIII.) Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě nebo při cestě mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí. V roce 2021 bylo 91 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (13 mil. Kč), zpravodajských relací (17 mil. Kč) a sportovních přenosů (15 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní služby zaměstnanců mimo výrobu. Meziroční navýšení souvisí s onemocněním COVID-19 a přijatými opatřeními na omezení jeho šíření v roce 2020, která měla za následek omezení výroby a s tím spojené potřeby cestovat. Náklady na cestovné v roce 2021 byly nižší oproti poslednímu roku před COVID-19, kdy v roce 2019 dosáhly 71 mil. Kč.
- (IX.) Náklady na právní zastoupení při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.
- (X.) Ostatní služby obsahují zejména náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, služby pro digitální platformy (streaming, web farma, redakční a grafické práce), služby spojené s projektem iVysílání, dále audit a právní služby, telefonní služby, poskytování stravování zaměstnancům a barterové služby. Meziroční zvýšení souvisí zejména s dalším rozvojem digitálních platforem (iVysílání) v rámci projektu DVB-T2.

(2) Osobní náklady zahrnují mzdy zaměstnanců, zákonné odvody placené zaměstnavatelem, sociální náklady na zaměstnance dle Kolektivní smlouvy (např. osobní konto, příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění) a náklady na pracovní dohody. Meziroční nárůst osobních nákladů je dán především valorizací smluvních mezd zaměstnanců ve výši 3,5 %, která byla provedena v dubnu 2021 na základě dohody s odborovými organizacemi ukotvené v Kolektivní smlouvě. Dále došlo ke zvýšení nákladů v příplatkové oblasti (práce přesčas, o víkendy, ve svátek), z důvodu nárůstu výroby, která byla v roce 2020 omezena v souvislosti s opatřeními proti šíření onemocnění COVID-19.

(3) Daně a poplatky zahrnují především DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněným účtovaným do nákladů, odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury Ministerstva kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem. Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| DPH bez nároku na odpočet | 96 234 | 124 572 | 28 338 | 29 % |
| odvod do Státního fondu kultury | 32 849 | 43 407 | 10 558 | 32 % |
| poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty | 14 361 | 13 527 | -834 | -6 % |
| ostatní daně a poplatky | 14 993 | 14 341 | -652 | -4 % |
| DANĚ A POPLATKY | 158 437 | 195 847 | 37 410 | 24 % |

(4) Ostatní náklady obsahují především pokuty a penále, odpis pohledávek a kurzové ztráty. Položka pokuty a penále za rok 2020 zahrnuje dopad rozhodnutí finanční správy týkající se sporu o metodiku stanovení nároku na odpočet DPH u vysílatelů ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) ve výši 70 mil. Kč. Odpis pohledávek souvisí především s předepsanými a neuhrazenými televizními poplatky. Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymohitelné, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány. V roce 2021 se Česká televize aktivně zapojila do akce tzv. Milostivé léto vyplývající z novely exekučního řádu. Česká televize informovala své poplatníky, kteří jsou v exekuci z titulu dlužných televizních poplatků o možnosti využít ukončení exekučního řízení, pokud dlužník zaplatí paušál exekutorovi ve výši 908 Kč a splatí dlužnou jistinu. V souvislosti s touto akcí byl proveden i odpis promlčených dluhů, které vznikly po žalovaném období.

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| pokuty a penále | 71 915 | 120 | -71 795 | - |
| odpis pohledávek | 33 401 | 71 467 | 38 066 | 114 % |
| kurzové ztráty | 22 113 | 18 142 | -3 971 | -18 % |
| ostatní | 28 129 | 29 994 | 1 865 | 7 % |
| OSTATNÍ NÁKLADY | 155 558 | 119 723 | -35 835 | -23 % |

(5) Odpisy a opravné položky jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízených položek v minulých letech.

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| odpisy dlouhodobého majetku | 472 157 | 429 495 | -42 662 | -9 % |
| odpisy kinodistribučních vkladů | 139 129 | 87 609 | -51 520 | -37 % |
| odpisy ocenitelných práv | 1 677 | 1 787 | 110 | 7 % |
| opravné položky | 2 819 | 1 681 | -1 138 | -40 % |
| prodaný materiál | 0 | 104 | 104 | - |
| ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY | 615 782 | 520 676 | -95 106 | -15 % |

3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2021 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,5 miliardy Kč, což představuje 82 % celkových nákladů. Oproti předchozímu roku je to nárůst o 2 %. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Rozdělení nákladů podle účelu vychází z přiřazení jednotlivých nákladů na střediska a další dimenze (kódy činnosti, aktivity), jež slouží ke sledování projektů a činností, na které jsou náklady využívány.

| (v tis. Kč) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾ | 5 368 178 | 5 596 577 | 5 422 055 | 5 159 866 | 5 542 022 |
| náklady servisních útvarů ⁽²⁾ | 865 897 | 884 483 | 930 506 | 908 306 | 913 419 |
| nevýrobní náklady ⁽³⁾ | 151 017 | 149 357 | 217 481 | 238 664 | 223 903 |
| odvod do Státního fondu kultury | 38 787 | 38 361 | 35 363 | 32 849 | 43 407 |
| opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku, daň z příjmu | 33 651 | 34 611 | 49 502 | 54 723 | 55 959 |
| spor DPH - penále a úroky z prodlení* | - | - | - | 69 710 | - |
| NÁKLADY | 6 457 530 | 6 703 389 | 6 654 907 | 6 464 118 | 6 778 710 |

*Dopad sporu s Finanční správou o metodiku odpočtu DPH (viz příloha k účetní závěrce, kapitola 16).

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------|
| náklady na výrobu pořadů ^(1.1) | 4 091 992 | 4 602 262 | 510 270 | 12 % |
| náklady na šíření signálu ^(1.2) | 532 778 | 380 037 | -152 741 | -29 % |
| společné náklady na výrobu a vysílání ^(1.3) | 535 096 | 559 723 | 24 627 | 5 % |
| NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ | 5 159 866 | 5 542 022 | 382 156 | 7 % |

(I.) **Náklady na výrobu pořadů** zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu, a to včetně mezd zaměstnanců těchto útvarů.

(II.) **Náklady na šíření signálu** byly vynaloženy ve výši 380 037 tis. Kč. Jedná se o následující skupiny nákladů:

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|
| šíření signálu – distribuční síť a satelit | 238 434 | 270 638 | 32 204 | 14 % |
| projekt DVB-T2 | 280 162 | 95 872 | -184 290 | -66 % |
| poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty | 14 182 | 13 527 | -655 | -5 % |
| NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU | 532 778 | 380 037 | -152 741 | -29 % |

Meziroční snížení těchto nákladů je spojeno s ukončením přechodu na DVB-T2, kdy se již v roce 2021 neplatila přechodová síť, která v roce 2020 zahrnovala MUX11 a MUX21. V roce 2021 se již celý multiplex 21 zahrnuje do položky šíření signálu.

(III.) Společné náklady na výrobu a vysílání dosáhly výše 559 723 tis. Kč. Jedná se o následující strukturu nákladů:

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------|
| DPH bez nároku na odpočet ^(i.) | 96 234 | 124 572 | 28 338 | 29 % |
| úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře ^(ii.) | 276 257 | 272 050 | -4 207 | -2 % |
| náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků ^(iii.) | 151 071 | 153 214 | 2 143 | 1 % |
| EBU – členský příspěvek, koordinační výlohy | 11 534 | 9 887 | -1 647 | -14 % |
| SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ | 535 096 | 559 723 | 24 627 | 5 % |

- (i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH vztahující se k přijatým plněným účtovaným do nákladů, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.
- (ii.) Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv představují odměnu za používání autorských děl a uměleckých výkonů při výrobě a vysílání pořadů a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále přímo autorům a výkonným umělcům.
- (iii.) Česká televize provádí evidenci poplatníků, výběr poplatků a vymáhání nezaplacených předpisů na své vlastní náklady. Největší část nákladů (75 %) spojených se správou, výběrem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje odměna České poště za službu SIPO a za možnost pro poplatníky provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Další část tvoří náklady spojené s činností útvaru správy televizních poplatků (především mzdy zaměstnanců) a s upomínáním a soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

(2) Náklady servisních útvarů

Náklady servisních útvarů zahrnují spotřebu energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů a odpisy dlouhodobého majetku. Tyto náklady obsahují i další provozní činnosti, jako například úklid, ostrahu, recepční služby a provoz podatelny. Další významnou položkou je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa majetku, vnitřní služby a bezpečnost, management České televize, právní úsek, útvary obchodu, korporátní vztahy a komunikace, marketing, finanční útvary a personální a mzdové služby s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Meziroční zvýšení bylo zejména ovlivněno pandemií COVID-19, kdy v minulém roce se některé aktivity nemohly uskutečnit (např. marketingové činnosti).

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|-----------------------------------|----------------|----------------|--------------|------------|
| mzdy a zákonné pojištění ke mzdám | 422 846 | 421 753 | -1 093 | 0 % |
| odpisy dlouhodobého majetku | 172 384 | 171 232 | -1 152 | -1 % |
| ostatní náklady servisních útvarů | 313 076 | 320 434 | 7 358 | 2 % |
| NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ | 908 306 | 913 419 | 5 113 | 1 % |

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 224 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, poskytování stravování zaměstnancům, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. V roce 2021 byla realizována první část hloubkové analýzy nákladů ČT, kterou požadovala vypracovat Rada ČT a za kterou ČT zaplatí celkem podle smlouvy 7,7 mil. Kč. Meziročně došlo ke snížení především u kurzových ztrát, odstupného za odcházejícími zaměstnanci a sociálních výloh na zaměstnance, kdy v roce 2020 bylo mimořádně navýšeno osobní konto zaměstnanců.

3.9 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Prodej práv k pořadům České televize a dabingu závisí na programové skladbě potenciálních zájemců. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad vysílat na svých programech. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí. Původní televizní tvorba České televize je ze své podstaty zasazená do českých reálií a české kultury. Díky tomu je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur.

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| sponzoring, PP, barterová plnění ⁽¹⁾ | 392 952 | 493 984 | 101 032 | 26 % |
| vysílání reklamy ⁽²⁾ | 61 477 | 132 296 | 70 819 | 115 % |
| prodej práv ⁽³⁾ | 55 008 | 59 893 | 4 885 | 9 % |
| vysílání ostatní | 20 877 | 22 680 | 1 803 | 9 % |
| prodej výrobků a zboží – Edice ČT ⁽⁴⁾ | 19 570 | 20 979 | 1 409 | 7 % |
| teletext a internet | 7 568 | 8 759 | 1 191 | 16 % |
| ostatní tržby za vlastní výkony | 53 250 | 63 642 | 10 392 | 20 % |
| TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY | 610 702 | 802 233 | 191 531 | 31 % |

(1) Sponzoring, umístění produktu (product placement), barterová plnění

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů, jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. Rok 2021 byl v mnoha ohledech velmi specifický, kdy se do vysílání dostaly odložené sportovní události, LOH a fotbalové Euro. Společně s Mistrovstvím světa v ledním hokeji a taneční soutěží Stardance se výše zmíněné události staly pro zadavatele nejatraktivnějšími.

(2) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

(3) Prodej práv

Prodeje práv k pořadům České televize představují nejen dodatečný finanční příjem, ale také prestiž v rámci mezinárodní audiovizí. I přes složitou situaci v období pandemie COVID-19, se ČT loni zúčastnila podzimního veletrhu MIPCOM 2021, kde úspěšně prezentovala svojí premiérovou tvorbu, poté následoval třídní screening vlastní tvorby pro klíčové zahraniční partnery pořádaný v prostorech ČT. V oblasti zahraničního obchodu má stále větší místo komunikace a jednání online, možnost prezentovat vlastní tvorbu na webech a sdílet odkazy na pořady vybavené anglickými titulky se stalo automatickou součástí a je naprosto klíčovým.

Prodej práv do zahraničí

V roce 2021 bylo uzavřeno 42 smluv se zahraničními subjekty. Nejžádanějšími se jeví seriály Hlava Medúzy, První Republika, Místo zločinu Ostrava, Četnické humoresky a tradičně pohádky, jako i starší produkce, dnes již považovaná za archiv typu Nemocnice na kraji města a Cirkus Humberto. Nejvýznamnějšími partnery jsou mimo slovenských RTVS, JOJ TV a TV Markíza i polská veřejnoprávní televize TVP, slovenské RTV, Olymposat a Eurochannel.

Prodej českých verzí

Česká televize poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, především pro vysílání jiných televizních stanic nebo VoD provozovatelům na území České republiky a Slovenska. Celkem se podařilo uzavřít 35 smluv.

Distribuce v kinech

Oblast kinodistribuce se po omezení restrikcí proti pandemii COVID-19 pomalu rozběhla, bohužel z daleka se návštěvnost nevrátila do normálu, tedy předpandemické úrovně. Uvedeno bylo 36 titulů s koprodukční účastí ČT, z kterých nejúspěšnější titul v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byl celovečerní film Zátoka a nejnavštěvovanějším pak Prvok, Šampón, Tečka a Karel.

(4) Prodej výrobků a zboží – Edice ČT

Česká televize se úspěšně prezentuje i formou knižní a DVD edice a také prodejem licencí na merchandising produktů spojených především s oblíbenými dětskými animovanými hrdiny. I tato oblast byla zasažena epidemií COVID-19 především v první polovině roku, zejména omezením maloobchodního prodeje. Nicméně v druhé polovině jsme zaznamenali výrazný zájem o naše produkty.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2021 celkem 20 DVD titulů, z kterých nejprodávanější byla O vánoční hvězdě, Božena, Mlsné medvědí příběhy a Zločiny Velké Prahy.

Knihy

Celkem bylo vydáno 19 knižních titulů včetně dotisků. Mezi nejúspěšnější knižní tituly se tradičně řadí lifestylevé kuchařky Pečeme podle Herbáře, Peče celá země, Co naše babičky uměly a titul Zeleninová zahrádka.

Merchandising

Naprostým hitem se staly sonické zubní kartáčky na baterie Bob a Bobek v licenci firmy Profimed, stolní hry AZ kvíz a Zázraky přírody distribuované ve spolupráci s Dino Toys a reklamní užití BeBe Brumík Bob a Bobek firmou Mondelez Europe Services GmbH.



4

Výroba a vysílání

Vývoj a výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém tvůrčích producentů skupin. Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada je ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces. Zároveň dává šanci externím tvůrcům transparentně obhájit své projekty.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé kódy činností je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu, vývoje a finanční ředitel). V případě větších změn je projekt opět projednán Programovou radou.

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit (zaměstnanci, technika, televizních studia a dalších). Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2021 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě výrobního úkolu ve výši 367 mil. Kč.

V roce 2021 vyrobila Česká televize 19 261 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2021.

Výrobní úkol

Výrobní úkol činil v roce 2021 celkem 2 253 448 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohé další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentů firmy.

Česká televize využívá služeb tisíců dodavatelů, kteří poskytují služby potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů služeb se jedná i o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol podle žánrů

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
| divadlo, hudba | 26 277 | 49 623 | 23 346 | 89 % |
| dokument | 96 328 | 122 511 | 26 183 | 27 % |
| dramatika | 499 715 | 437 650 | -62 065 | -12 % |
| publicistika | 244 319 | 192 563 | -51 756 | -21 % |
| sport | 231 117 | 593 542 | 362 425 | 157 % |
| zábava | 101 509 | 215 330 | 113 821 | 112 % |
| zpravodajství | 385 159 | 358 507 | -26 652 | -7 % |
| akvizice | 232 198 | 234 096 | 1 898 | 1 % |
| vývoj | 12 065 | 13 022 | 957 | 8 % |
| self | 30 820 | 36 604 | 5 784 | 19 % |
| ostatní | 2 646* | 0 | -2 646 | -100 % |
| VÝROBNÍ ÚKOL | 1 862 153 | 2 253 448 | 391 295 | 21 % |

*Představuje výrobu titulků ke starým archivním pořadům, u kterých nebylo identifikováno původní žánrové zařazení.

Výrobní úkol podle směřování programu

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
| ČT1 | 587 617 | 559 488 | -28 129 | -5 % |
| ČT2 | 132 455 | 161 175 | 28 720 | 22 % |
| ČT3 | 7 661 | 4 238 | -3 423 | -45 % |
| ČT24 | 359 266 | 335 591 | -23 675 | -7 % |
| ČT sport | 258 558 | 606 456 | 347 898 | 135 % |
| ČT :D | 113 533 | 119 676 | 6 143 | 5 % |
| ČT art | 47 492 | 76 225 | 28 733 | 61 % |
| akvizice | 232 198 | 234 096 | 1 898 | 1 % |
| distribuční filmy | 80 835 | 96 127 | 15 292 | 19 % |
| vývoj | 12 065 | 13 022 | 957 | 8 % |
| selfpromotion | 26 861 | 34 213 | 7 352 | 27 % |
| internet | 1 473 | 10 348 | 8 875 | 603 % |
| archiv | 2 139 | 2 793 | 654 | 31 % |
| VÝROBNÍ ÚKOL | 1 862 153 | 2 253 448 | 391 295 | 21 % |

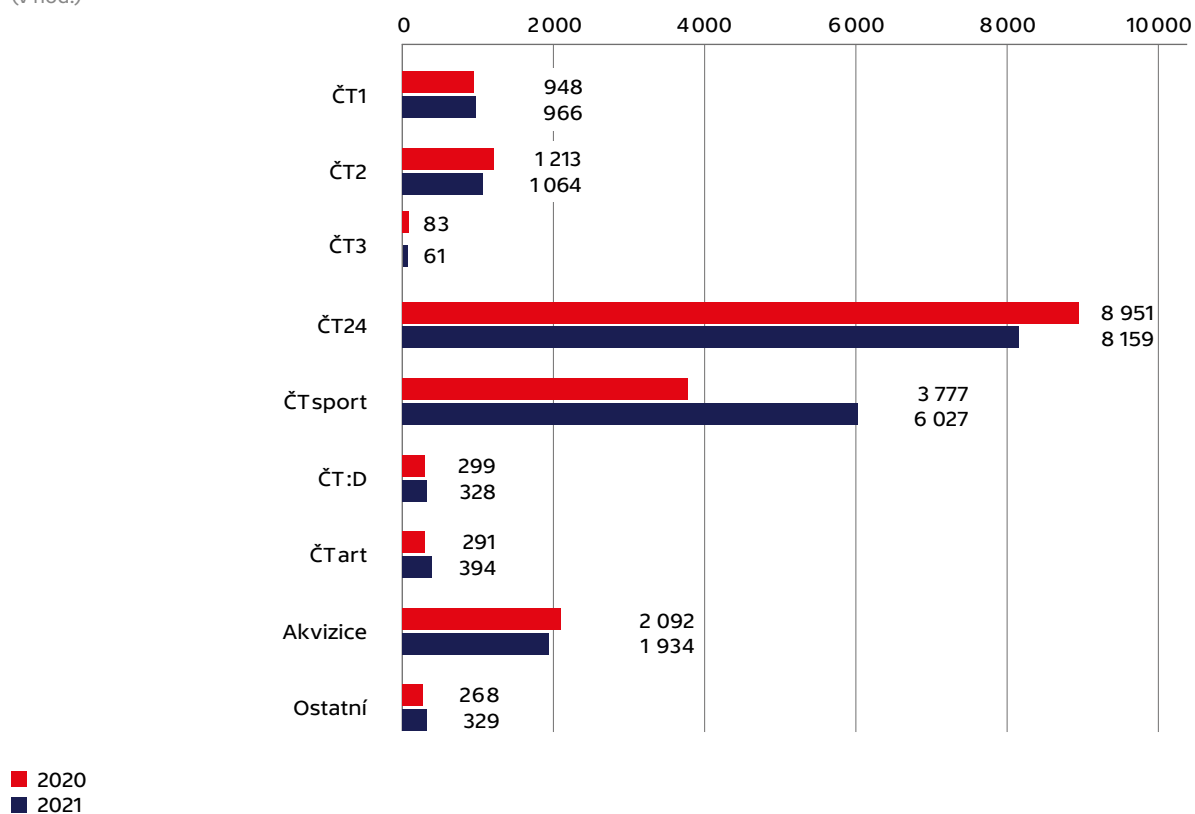
Výrobní úkol byl i v roce 2021 ovlivněn pandemií COVID-19. Na rozdíl od roku 2020 již nedocházelo k rušení významné části výroby, naopak dle plánu proběhly všechny velké sportovní akce přesunuté z roku 2020 (ME ve fotbale a OH). Přetrvávající nepříznivá pandemická situace se však podobně jako v roce 2020 odrazila v rozsahu a způsobu výroby a vysílání zpravodajství. Původní plán výroby zpravodajských pořadů předpokládající návrat do stavu před rokem 2020 tak musel být přehodnocen a zpravodajskému pokrytí událostí a poskytování všech nezbytných informací občanům byla dána opět priorita.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

Ukončená výroba pořadů

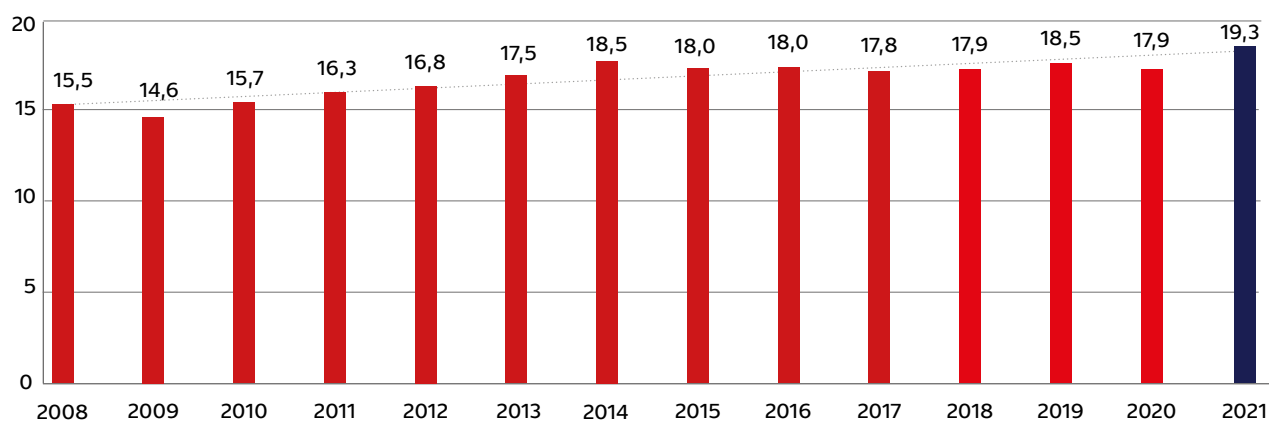
(v hod.)



■ 2020
■ 2021

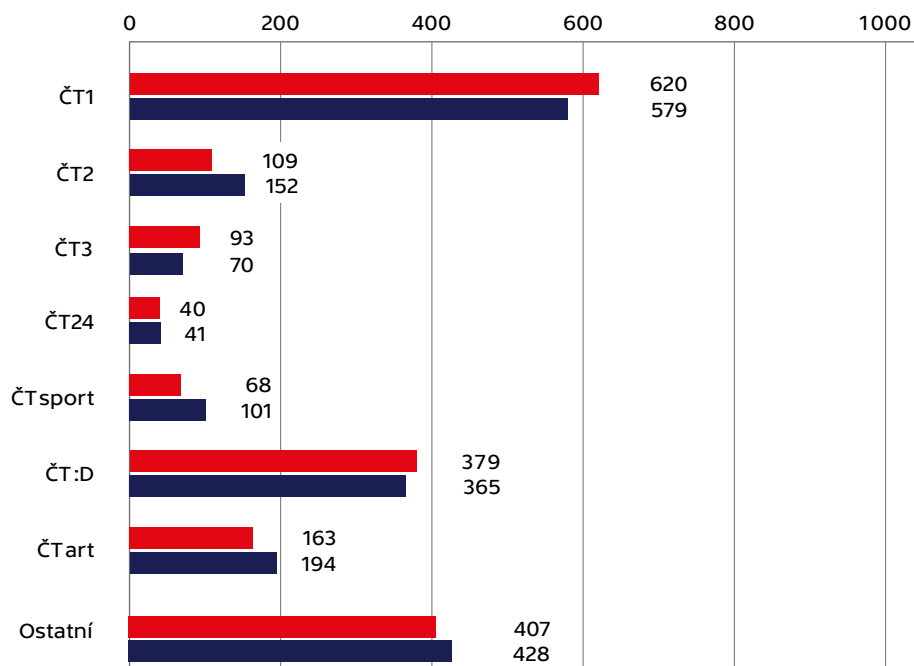
Ukončená výroba pořadů v letech

(v tis. hod.)



Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby

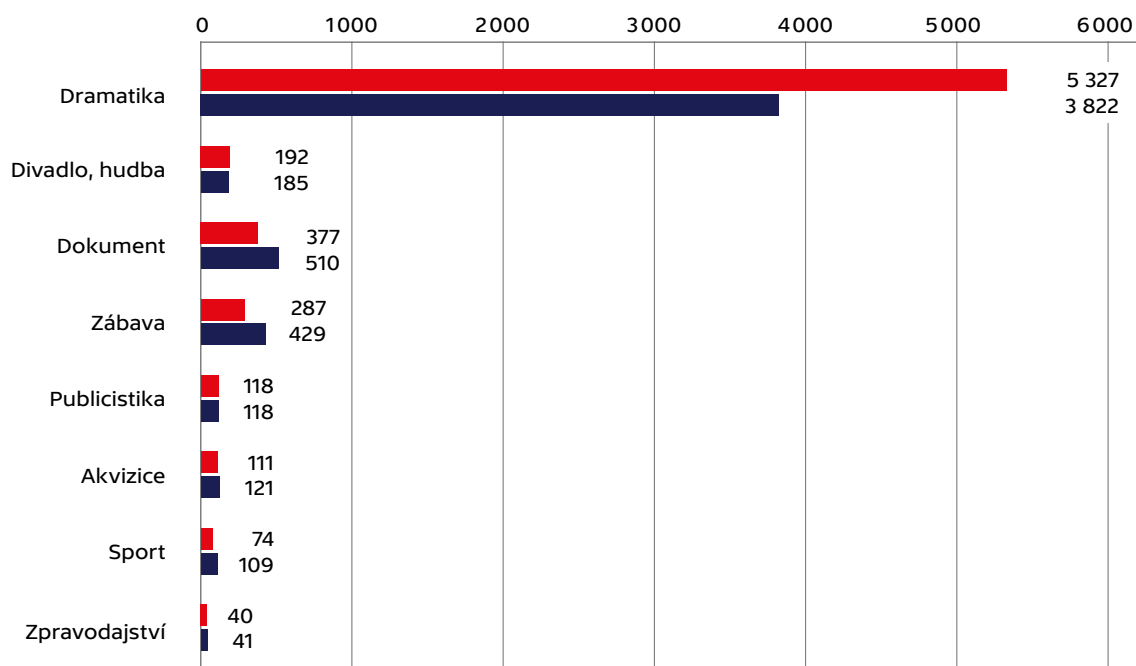
(v tis.Kč)



■ 2020
■ 2021

Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby dle žánrů

(v tis.Kč)



■ 2020
■ 2021

Česká televize při své činnosti zvažuje i dopad na životní prostředí a v rámci výroby pořadů zavádí programy, které mají za cíl minimalizovat množství nerecyklovatelného odpadu.

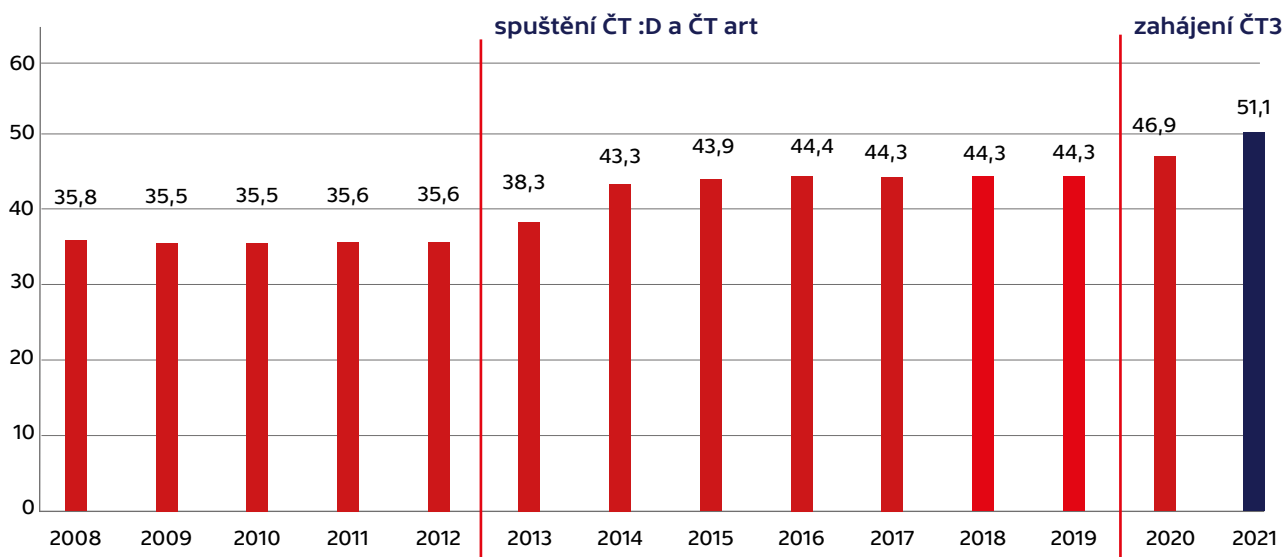
Vysílání

Na všech sedmi programech bylo v roce 2021 odvysíláno 51 101 hodin pořadů, z toho 18 756 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (50 638 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazení simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2021 dosáhlo 463 hodin. Jako reakci na dění v roce 2020 spustila Česká televize program ČT3, aby rozšířila nabídku poskytovaných služeb občanům ČR v době pandemie. Program ČT3 zůstal součástí programové nabídky České televize i v roce 2021 a zároveň postupně rozšiřoval dobu svého vysílání.

Odvysílané pořady = 51 101 hodin ⇒ 18 756 hodin premiér ⇒ 37 % podíl premiér

Odvysílané pořady

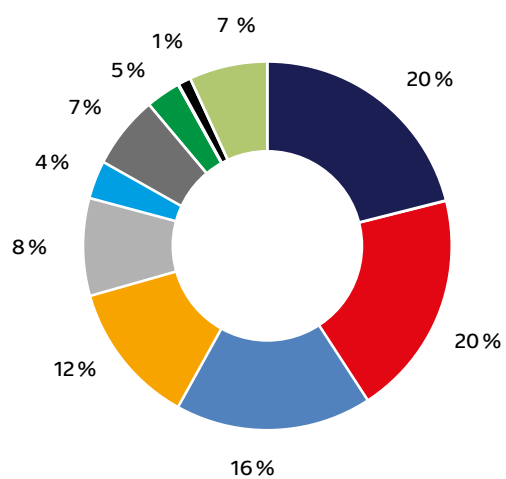
(v tis. hod.)



| (v hod.) | 2020 | Premiéry 2020 | 2021 | Premiéry 2021 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| dramatický | 9 878 | 937 | 10 387 | 1 030 |
| zábavný | 2 879 | 478 | 3 712 | 486 |
| hudební | 1 689 | 207 | 2 239 | 227 |
| sportovní | 7 837 | 3 302 | 8 333 | 5 076 |
| zpravodajský | 9 932 | 8 172 | 10 278 | 8 117 |
| publicistický | 1 835 | 502 | 2 075 | 489 |
| dokumentární | 5 675 | 813 | 6 207 | 831 |
| vzdělávací | 3 832 | 1 511 | 3 999 | 1 887 |
| náboženský | 326 | 72 | 362 | 74 |
| jiné | 2 973 | 505 | 3 509 | 539 |
| ODVYSÍLANÉ POŘADY | 46 856 | 16 499 | 51 101 | 18 756 |

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2021

| | |
|---------------|---|
| Zpravodajský | ■ |
| Dramatický | ■ |
| Sportovní | ■ |
| Dokumentární | ■ |
| Vzdělávací | ■ |
| Publicistický | ■ |
| Zábavný | ■ |
| Hudební | ■ |
| Náboženský | ■ |
| Jiné | ■ |





5

Řízení lidských zdrojů

5.1 Počet zaměstnanců

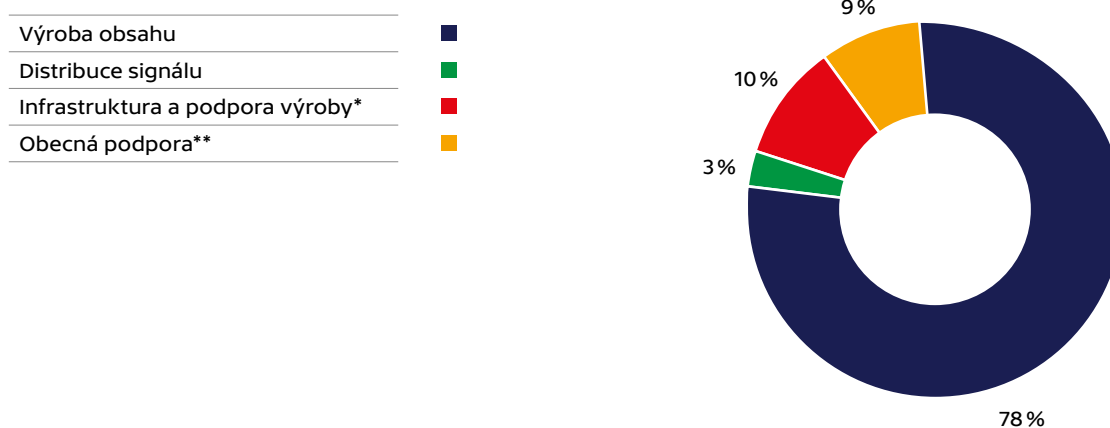
V roce 2021 dosáhl průměrný počet zaměstnanců České televize 2 992, z toho 235 v Televizním studiu Brno a 245 v Televizním studiu Ostrava. Z celkového průměrného počtu bylo 48 zaměstnanců alokováno na projekt DVB-T2 (včetně nového iVysílání). Většina profesí vykonávaných v České televizi souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců je závislý na potřebě zajistit všechny činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří základ programového schématu odvysíláných pořadů všech sedmi programů České televize.

Počet zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| počet zaměstnanců vč. projektu DVB-T2 (průměrný přepočtený) | 2 921 | 2 929 | 2 946 | 2 971 | 2 992 |
| výroba pořadů (v hod.) | 17 772 | 17 914 | 18 501 | 17 923 | 19 261 |
| POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE | 6,08 | 6,12 | 6,30 | 6,03 | 6,44 |

Počet zaměstnanců České televize vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří 65 % odvysíláných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Počet zaměstnanců podle činnosti



*Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

**Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťovaná interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.)

- **Věková struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2021**
(zaměstnanecká skutečnost)

| věk v letech | počet k 31.12.2021 | podíl v % | počet k 31.12.2020 | podíl v % | rozdíl 2021-2020 |
|--------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|---------------------|
| od 19 do 30 včetně | 358 | 11,81 | 396 | 13,11 | -38 |
| od 30 do 40 včetně | 655 | 21,60 | 665 | 22,02 | -10 |
| od 40 do 50 včetně | 925 | 30,51 | 935 | 30,96 | -10 |
| od 50 do 60 včetně | 783 | 25,82 | 738 | 24,44 | 45 |
| nad 60 | 311 | 10,26 | 286 | 9,47 | 25 |
| celkem | 3 032 | 100,00 | 3 020 | 100,00 | 12 |

- **Kvalifikační struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2021**
(zaměstnanecká skutečnost)

| vzdělání | ČT Praha | TS Brno | TS Ostrava | počet k 31.12.2021 | podíl v % | počet k 31.12.2020 | rozdíl 2021-2020 |
|--------------------|----------|---------|------------|-----------------------|-----------|-----------------------|---------------------|
| základní | 35 | 0 | 1 | 36 | 1,19 | 32 | 4 |
| vyučení | 363 | 27 | 33 | 423 | 13,95 | 429 | -6 |
| středo- školské | 1 273 | 89 | 120 | 1 482 | 48,88 | 1 489 | -7 |
| vyšší odborné | 57 | 4 | 4 | 65 | 2,14 | 66 | -1 |
| vysoko- školské | 819 | 115 | 92 | 1 026 | 33,84 | 1 004 | 22 |
| celkem | 2 547 | 235 | 250 | 3 032 | 100,00 | 3 020 | 12 |

5.2 Mzdy

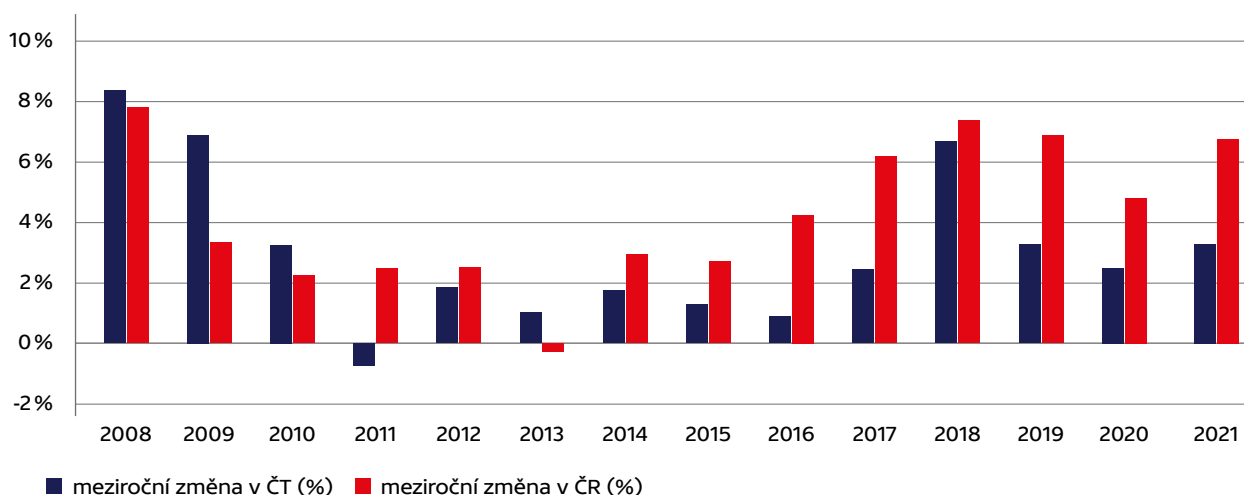
V oblasti osobních nákladů bylo v roce 2021 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu s platnou legislativou a uzavřenou Kolektivní smlouvou.

Průměrná hrubá mzda v roce 2021 činila 46 239 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, byla výše průměrné mzdy zveřejněna na webových stránkách České televize. Průměrná hrubá mzda je stanovena dle metodiky používané Českým statistickým úřadem a představuje podíl nákladů na mzdy připadající na jednoho zaměstnance evidenčního počtu (mzdové náklady / počet zaměstnanců průměrný přepočtený). Do mezd se zahrnují smluvní a základní mzdy, příplatky a doplňky ke mzdě, odměny, náhrady mezd, odměny za pracovní pohotovost a jiné složky mzdy, které byly v daném období zaměstnancům zúčtovány k výplatě. Nezahrnují se náhrady mzdy nebo platu za dobu trvání dočasné pracovní neschopnosti nebo karantény placené zaměstnavatelem. Jedná se o hrubé mzdy, tj. před snížením o pojistné na veřejné zdravotní pojištění a sociální zabezpečení, zálohové splátky daně z příjmů fyzických osob a další zákonné nebo se zaměstnancem dohodnuté srážky.

Výše mezd v České televizi je ovlivněna vývojem průměrné mzdy v České republice, která v letech 2017 až 2021 zaznamenala průměrný meziroční nárůst o 6,4 %. Průměrná mzda v České televizi se za stejné období zvyšovala průměrně ročně o 3,7 %. Uzavřená Kolektivní smlouva zahrnuje ustanovení o valorizaci smluvních mezd. Valorizace v daném roce je navázána na výši průměrné roční míry inflace (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen) zveřejňované Českým statistickým úřadem za předchozí roky.

Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy v ČT a průměrné mzdy v ČR*

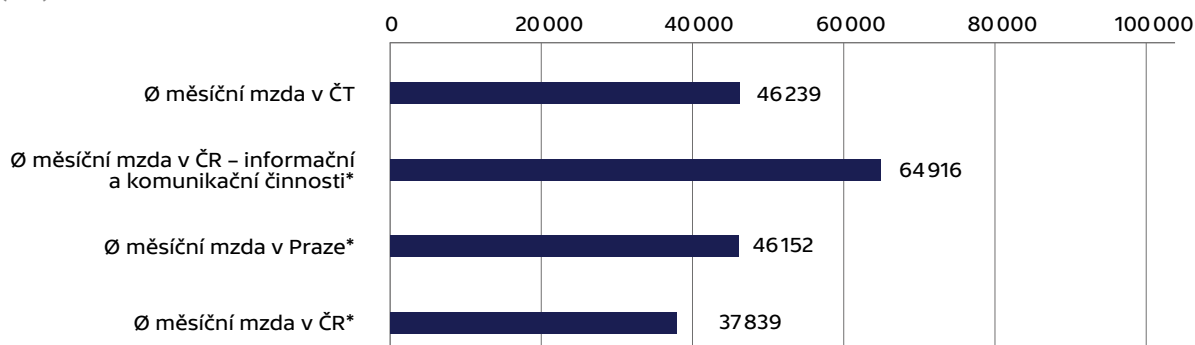
(v %)



Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2022)

Porovnání průměrné mzdy v roce 2021

(v Kč)

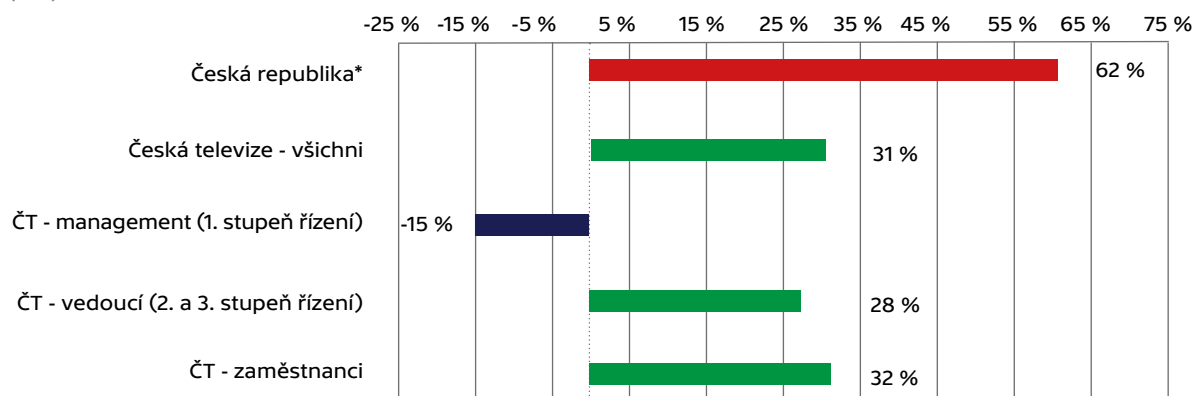


Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2022)

Za posledních 12 let, tedy mezi roky 2009 a 2021 se průměrná mzda v České televizi zvýšila o 31 %, což je podstatně méně, než tomu bylo v celé České republice. Růst průměrné mzdy v České televizi se během tohoto období týkal především zaměstnanců mimo vedoucí funkce, kde byl nárůst menší. V případě nejvyššího managementu České televizi došlo naopak k poklesu průměrných mezd, které byly v roce 2020 o 15 % nižší, než průměrné mzdy managementu z roku 2009.

Změna průměrné mzdy mezi roky 2009 a 2021

(v Kč)



Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2022)

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Celkový roční rozpočet sociálních nákladů je stanoven ve výši 2 % ze skutečných mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určené zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.

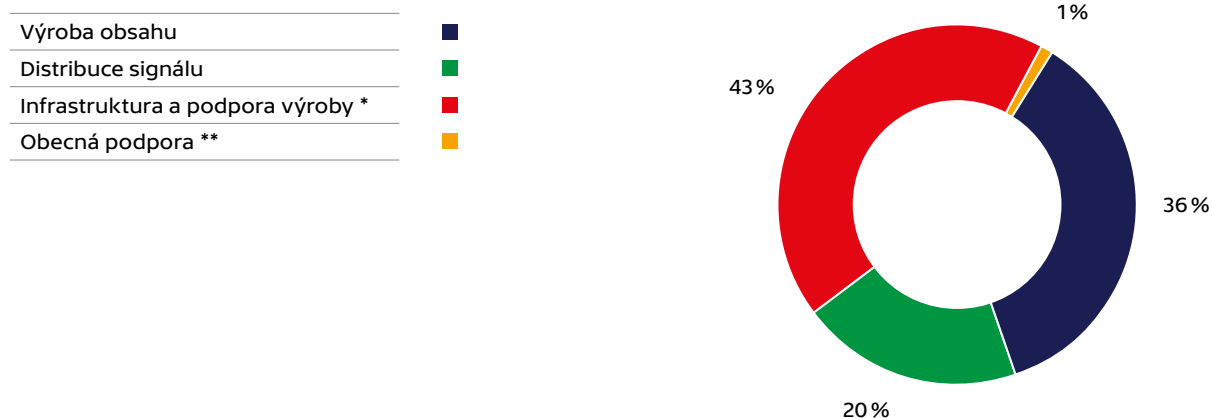


6

Investiční činnost

Česká televize v souladu s Dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2021 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 328 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především obměny produkčních řetězců a distribučního mixu v rámci projektu DVB-T2, informačních technologií, generační obměny výrobního areálu a serverové technologie potřebné pro rozvoj produkčního a redakčního systému DNPS II.

Rozdělení investic podle způsobu užití



* Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

** Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťované interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.)

Investice podle jednotlivých kategorií

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 |
|------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| DVB-T2: obměna produkčních řetězců a distribuční mix | 73 947 | 114 420 |
| informační technologie a digitální archiv | 89 647 | 82 841 |
| generační obměna televizní techniky a infrastruktury | 122 040 | 50 678 |
| serverová technologie DNPS II | 3 936 | 38 342 |
| správa areálu, elektro a vzduchotechnika | 33 629 | 18 877 |
| televizní technika a technologie | 76 021 | 9 762 |
| ostatní | 13 456 | 13 243 |
| INVESTICE | 412 676 | 328 163 |

DVB-T2: obměna produkčních řetězců a distribuční mix

35 % Projekt DVB-T2 představuje pro televizi zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý postprodukční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamerou přenosovou techniku. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových médií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu. V roce 2021 byly pořízeny tyto nejvýznamnější položky:

- Modernizace odbavování
- Rekonstrukce přenosového vozu 1
- Modernizace studiových serverů
- Nákup hardwaru pro rozvoj nového iVysílání

Informační technologie a digitální archiv

25 % Zvyšující se podíl investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího, ale i provozního řetězce. V roce 2021 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- Rozšíření a obnova diskových polí
- Modernizace serverů
- Licence Microsoft
- Rozšíření firewallu na perimetru – zvýšení bezpečnosti informačních systémů ČT
- Rozvoj a maintenance informačního systému PROVYS

Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

15 % Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. V roce 2021 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- Rekonstrukce rozvodny pro vysoké napětí
- Další etapa výměny elektrické požární signalizace
- Rekonstrukce střechy Kavčí hory (objekt 401)
- Zvukový mixážní pult pro Studio 2
- Projektory pro studio SK6 a obměna projektoru pro studia KH
- Obměna a modernizace svítidel pro osvětlovací techniku – přechod na LED technologie

Serverová technologie DNPS II

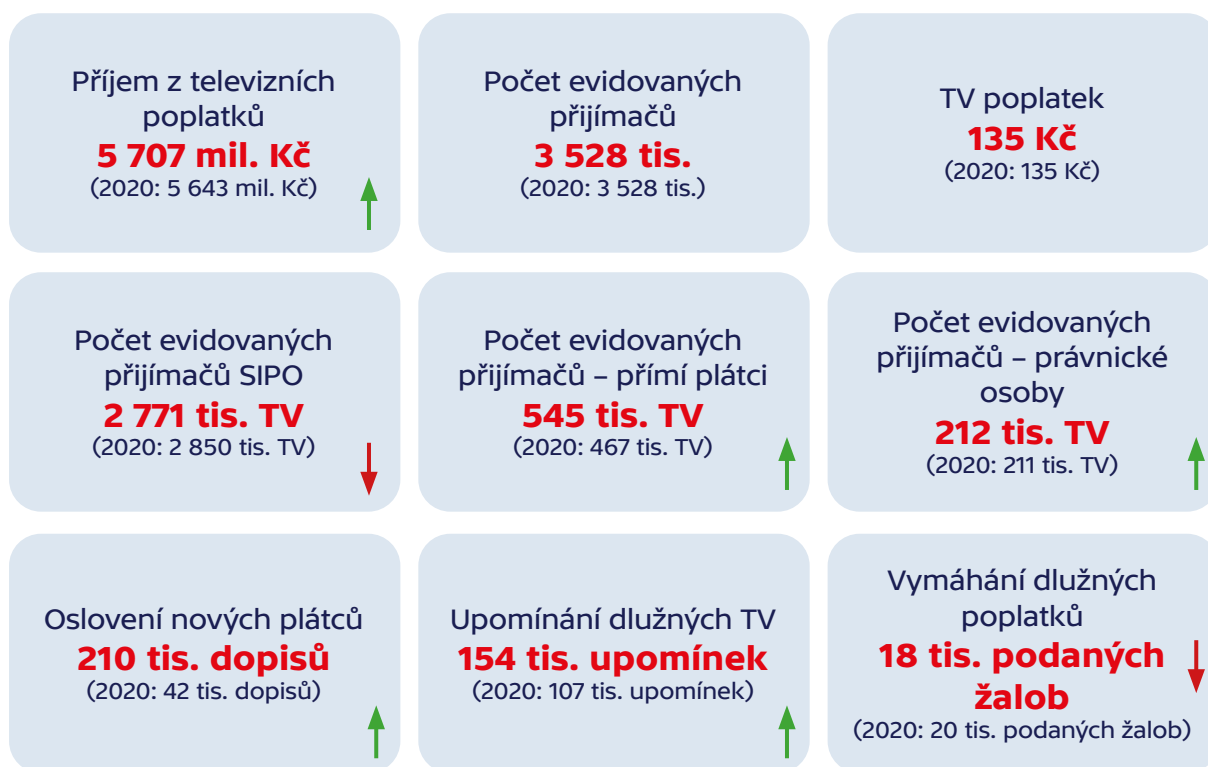
12 % V rámci serverové technologie DNPS II bylo nutné provést postupnou generační obměnu hardwarového vybavení spolu s obměnou Harmonic Media Center (video serverů) pro potřeby produkční a redakční činnosti.



7

Televizní poplatky

7.1 Klíčové ukazatele



7.2 Definice poplatníka

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích. Poplatníkem televizního poplatku je fyzická nebo právnická osoba, která vlastní nebo užívá televizní přijímač. Televizním přijímačem je jakékoliv zařízení, které je technicky způsobilé k reprodukci televizního vysílání šířeného rádiovými kmitočty, družicemi nebo kabelovými systémy. Zákonná povinnost platit televizní poplatek nerozlišuje konkrétní podobu užití televizního přijímače a vztahuje se tedy i na osoby využívající televizní přijímač ke sledování obsahu poskytovaného jinými subjekty (např. komerčními televizními stanicemi nebo platformami typu YouTube, Netflix, Apple TV, Amazon prime, HBO atd.) nebo k přehrávání nosičů (např. DVD).

Zákonnou povinnost platit televizní poplatek splní poplatník přihlášením do evidence přímo u České televize (prostřednictvím webového formuláře, emailem, dopisem nebo telefonicky), případně prostřednictvím České pošty (jen domácnosti). Platba za služby jiného subjektu (např. poskytovatele kabelové televize, internetu nebo obsahu na vyžádání) nepředstavuje splnění povinností plynoucích ze zákona o rozhlasových a televizních poplatcích.

Domácnost, která vlastní nebo užívá televizní přijímač, platí televizní poplatek pouze z jednoho přijímače. Výši poplatku neovlivňuje počet členů domácnosti ani počet televizních přijímačů.

Podnikající fyzická osoba (podnikatel) platí televizní poplatek z každého televizního přijímače, který používá k podnikání nebo v souvislosti s ním. Právnické osoby musí platit televizní poplatek z každého televizního přijímače.

Více informací o povinnosti platit televizní poplatek lze nalézt v zákoně č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích nebo se lze obrátit přímo na Českou televizi.

7.3 Komunikace s poplatníky

Efektivní finanční řízení je hlavním závazkem České televize vůči poplatníkům. Česká televize provádí výběr televizního poplatku na své náklady, které zahrnují především odměnu České pošty za službu SIPO, kterou využívá 93 % domácností. Na pobočkách České pošty se mohou poplatníci nejen přihlásit k placení poplatku, ale také provést změny ve své evidenci. Dále jsou prostředky vynakládány na upomínání a vymáhání dlužných poplatků. Soudní vymáhání je prováděno prostřednictvím smluvní advokátní kanceláře. Česká televize také aktivně vyhledává nepřihlášené domácnosti a firmy. Prostřednictvím těchto aktivit je zajišťováno dodržování zákona o poplatcích a rovný přístup k poplatníkům.

Za účelem vykonávání činností souvisejících s výběrem televizního poplatku má Česká televize zřízen specializovaný útvar, v rámci kterého funguje centrum pro komunikaci s poplatníky.

V roce 2021 byla spuštěna nová podoba webových stránek televizních poplatků, které zvyšují uživatelský komfort a zjednodušují obsluhu. Stránky jsou přizpůsobeny i pro prohlížení na mobilních zařízeních, umožňují poplatníkům snadnou správu jejich účtů a volbu preferované platební metody, včetně nástrojů jako jsou platební karty, rychlé bankovní platby, Apple Pay a Google Pay.

Nový web: www.ceskatelevize.cz/poplatky.

TV poplatky Domácnosti Podnikatelé a firmy Formy platby Důležité a užitečné Kontakty Učtu poplatníka

TV poplatky pro domácnosti rychle a přehledně

Jsem nový poplatník

- Přihlásit se k placbě TV poplatku**
Doporučujeme novou přímou platbu, protože je snadná a máte vše pod kontrolou. SIPO vyřídíte na České poště.
- Reagovat na výzvu k placbě**
Stejně vyplnit údaje a uložit bez toho, abyste vybrali jednu z nabízených možností.

Již platím

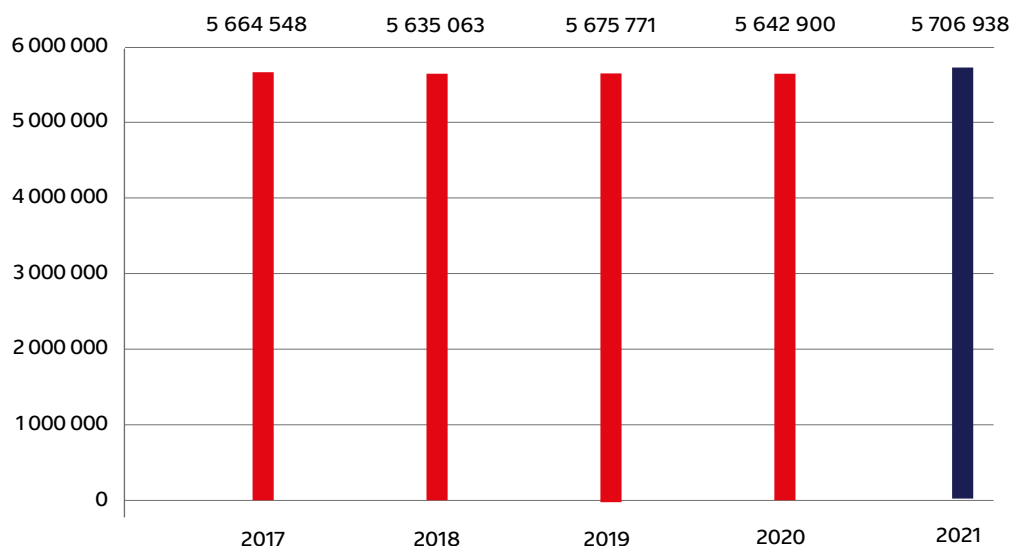
- Přejít ze SIPO na přímou platbu**
Pro přechod na přímou platbu budete potřebovat správnou řádku, která najdete na webovém stánku SIPO plateb.
- Přihlásit se k účtu poplatníka**
Účet nabízí online přihlášení prostřednictvím plateb a další výhody.
- Registrace do účtu poplatníka**
Chcete mít svůj účet poplatníka se všemi detaily? Přidejte si ho je také online.

7.4 Příjem z televizních poplatků

V roce 2021 dosáhly příjmy z televizních poplatků výše 5 706 938 tis. Kč. Jednalo se o 46 938 tis. Kč více, než byl plán a o 64 038 tis. Kč více oproti roku 2020. Vyšších příjmů bylo dosaženo především díky intenzivním oslovovacím a upomínacím akcím.

Příjem z televizních poplatků v letech 2017-2021

(v tis. Kč)

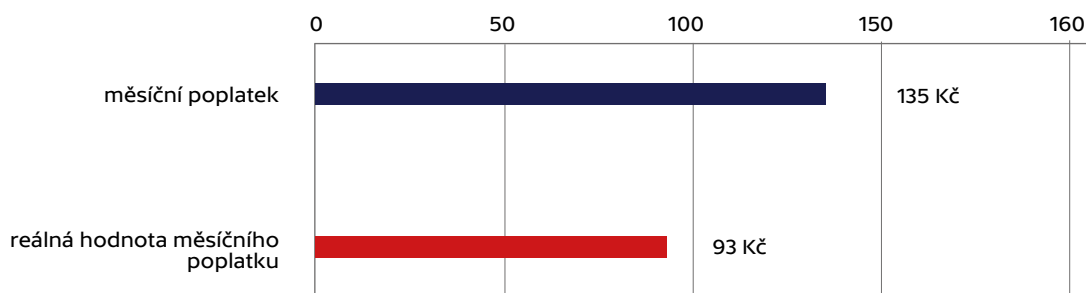


Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Vliv na hospodaření České televize má také růst cenové hladiny (inflace). Zatímco ceny vstupů potřebných pro výrobu pořadů se každoročně zvyšují, tak výše poplatku zůstává od roku 2008 beze změny. Pokud zohledníme míru inflace od roku 2008, byla v roce 2021 reálná hodnota poplatku pouze 93 Kč, tedy 69 % nominální hodnoty poplatku ve výši 135 Kč. Vztáhneme-li inflaci na celkové příjmy z televizních poplatků, tak jejich reálná hodnota v roce 2021 činila 3,94 mld. Kč, tedy o více než 1,77 mld. Kč méně, než byl nominální příjem.

Nominální a reálná hodnota televizního poplatku v roce 2021

(v Kč)



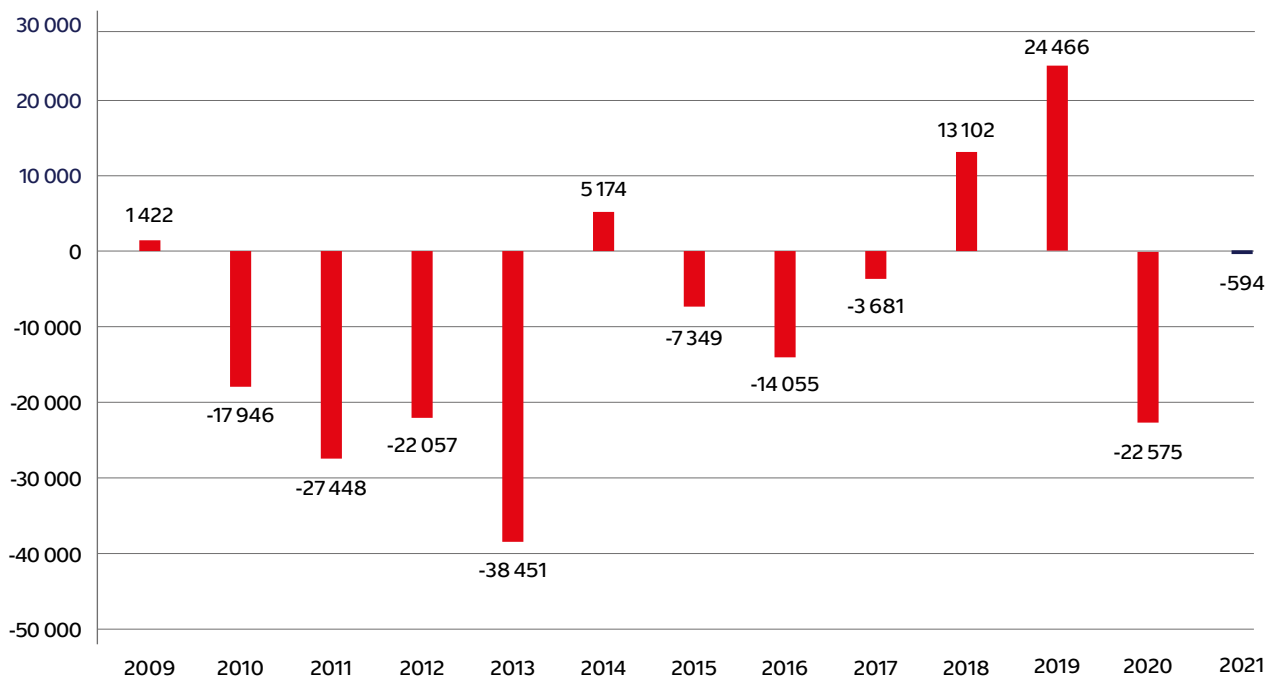
Pozn.: Nominální hodnota poplatku je snížena o kumulativní nárůst průměrné cenové hladiny předchozích let, počínaje rokem 2008. Pro reálnou hodnotu roku 2021 je tedy použit nárůst průměrné cenové hladiny v období let 2008 až 2020. Pro výpočet je použita průměrná roční míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen uveřejněná Českým statistickým úřadem.

7.5 Počty evidovaných poplatníků

K 31. 12. 2021 měla Česká televize v evidenci celkem 3 527 570 televizních přijímačů, z toho 3 315 601 (94 %) představovaly televizní přijímače domácností a 211 969 (6 %) televizní přijímače podnikatelů a právnických osob. U domácností převládá způsob přihlášení a placení prostřednictvím služby České pošty SIPO, kterou využívá 93 % poplatníků. Ostatní domácnosti hradí poplatek jiným způsobem, nejčastěji převodem přímo na účet České televize.

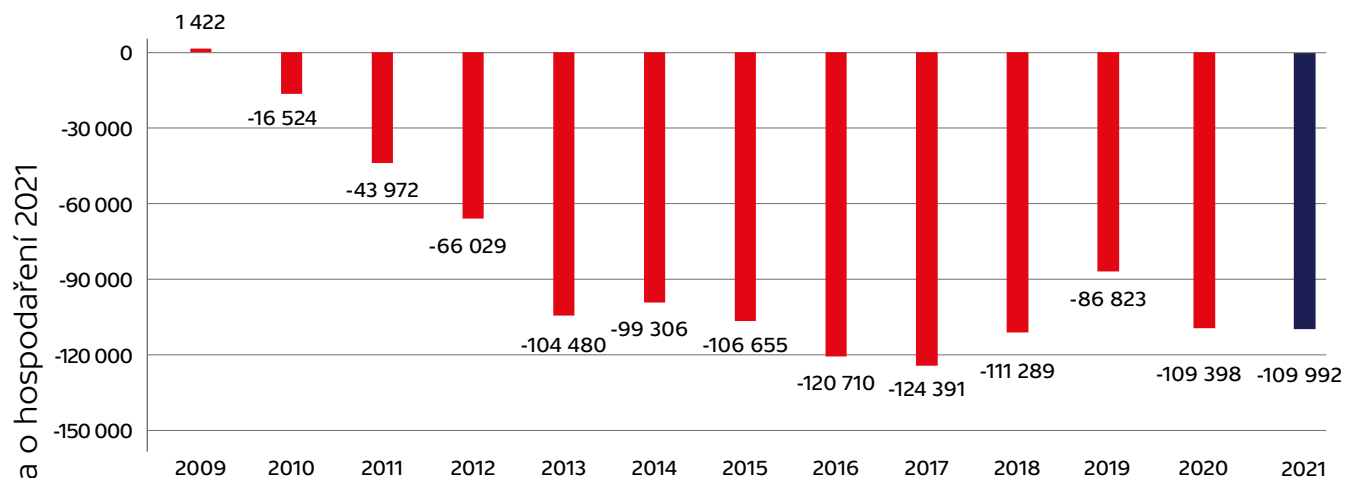
Meziroční změna počtu evidovaných přijímačů (rozdíl mezi stavem k 1.1. a 31.12. daného roku)

(v ks)



Změna počtu evidovaných přijímačů oproti roku 2008 (rozdíl mezi stavem k 31. 12. 2008 a 31. 12. daného roku)

(v ks)

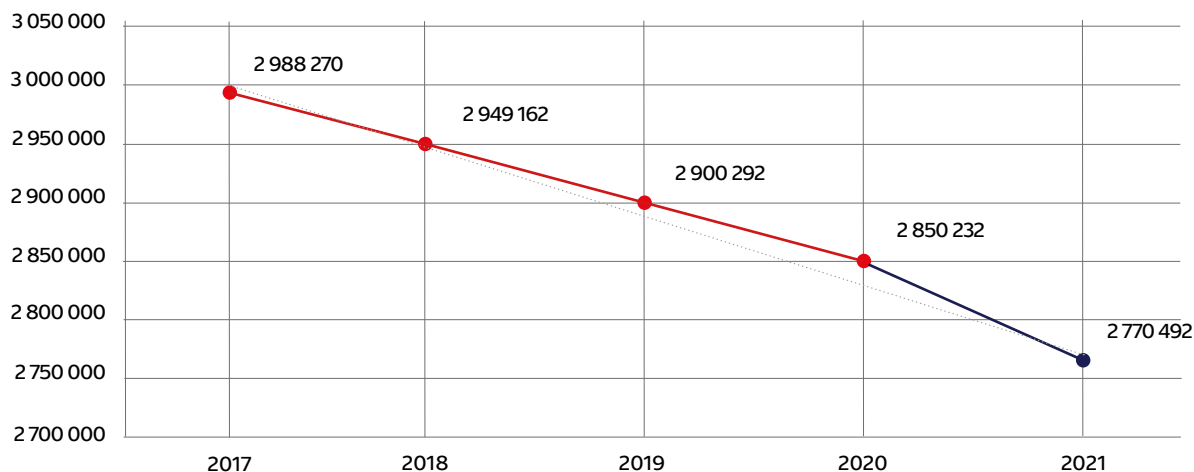


Domácnosti platící prostřednictvím služby SIPO

U domácností, které se přihlásily do evidence prostřednictvím České pošty a k hrazení poplatku využívají její službu SIPO, dochází již několik let k poklesu evidovaných příjemců. V posledních dvou letech činil průměrný počet odhlášených poplatníků platících prostřednictvím SIPO téměř 12 tis. domácností měsíčně. Naopak průměrný měsíční počet nových přihlášek v této skupině byl 5 tis. domácností.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících přes službu SIPO

(v ks)

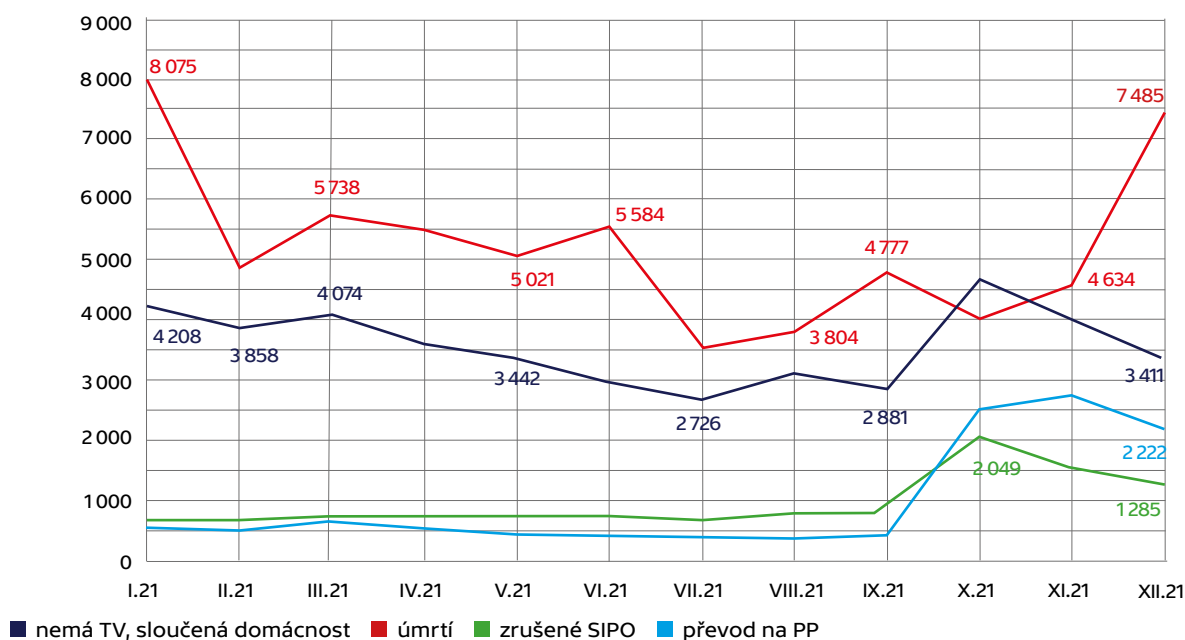


V roce 2021 se na počtu odhlášených poplatníků významně projevil dopad zvýšené úmrtnosti v České republice v souvislosti s onemocněním COVID-19. Průměrný počet měsíčních odhlášek z důvodu úmrtí poplatníka činil 5 226, přičemž v roce 2020 to bylo průměrně 3 144 poplatníků. Dle statistik ČSÚ představoval průměrný počet úmrtí v České republice 11 700 osob měsíčně, přičemž v roce 2019 to bylo 9 300 osob (nárůst o více než 25 %).

Dále mělo na počet odhlášek v roce 2021 vliv ukončení činností některých energetických společností v říjnu 2021. Poplatníci si v té době rušili celou službu SIPO, aniž by televizní poplatek začali hradit napřímou. Informační akcí (byl rozeslán dopis se správným postupem) se České televizi povedlo částečně kompenzovat tento propad, nicméně část takto odhlášených se zatím znovu k placení poplatku nepřihlásila.

Důvody odhlášení domácností platících přes službu SIPO

(v ks)

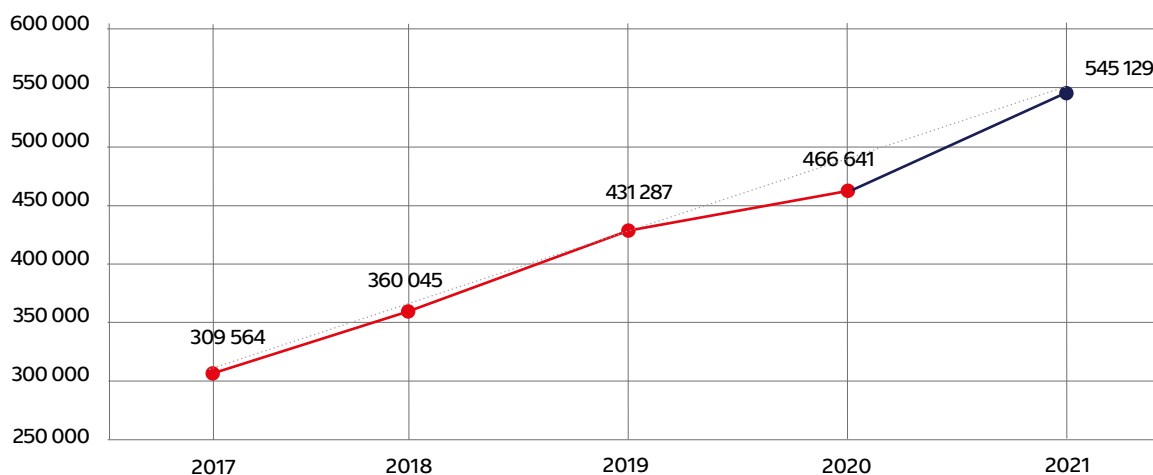


Domácnosti platící jiným způsobem

Počet poplatníků přihlášených do evidence napřímo u České televize se v posledních letech kontinuálně navyšuje. Nárůst v roce 2021 byl dán zejména masivní oslovovací akcí (podrobnosti v další kapitole) a změnou platební metody poplatníků, kteří přecházeli ze SIPO na přímou platbu, a to především od října 2021 vzhledem k ukončení činnosti několika energetických společností.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících napřímo

(v ks)

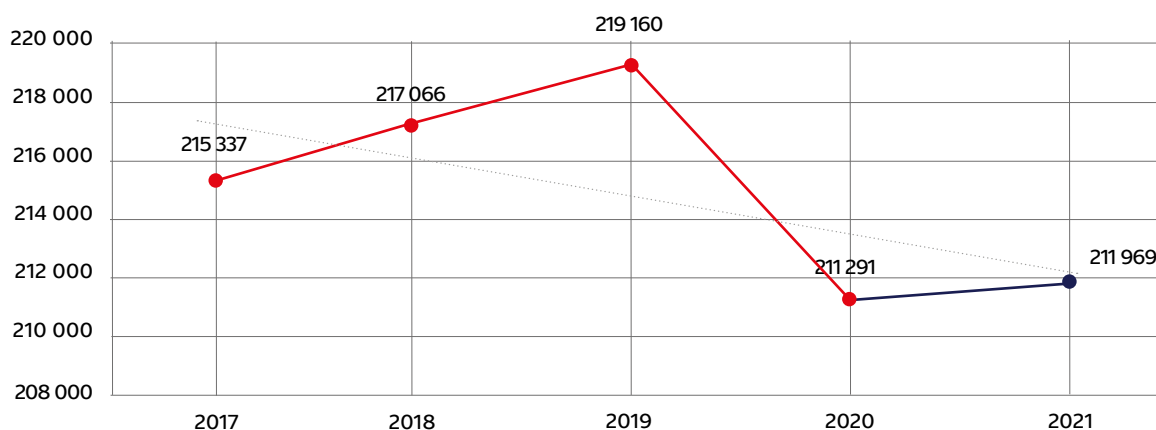


Právnícké a podnikající fyzické osoby

V roce 2021 se povedlo udržet podobný počet evidovaných televizních příjemců jako tomu bylo na konci předchozího období, a to zejména oslovovací kampaní cílenou na právnícké a podnikající fyzické osoby (podrobnosti v další kapitole). Propad v roce 2020 v důsledku uzavírání provozoven v důsledku omezení ekonomické činnosti v souvislosti s opatřeními k zastavení šíření onemocnění COVID-19, se již však nepodařilo zvrátit.

Právnícké osoby a fyzické osoby podnikající

(v ks)



7.6 Získávání nových poplatníků

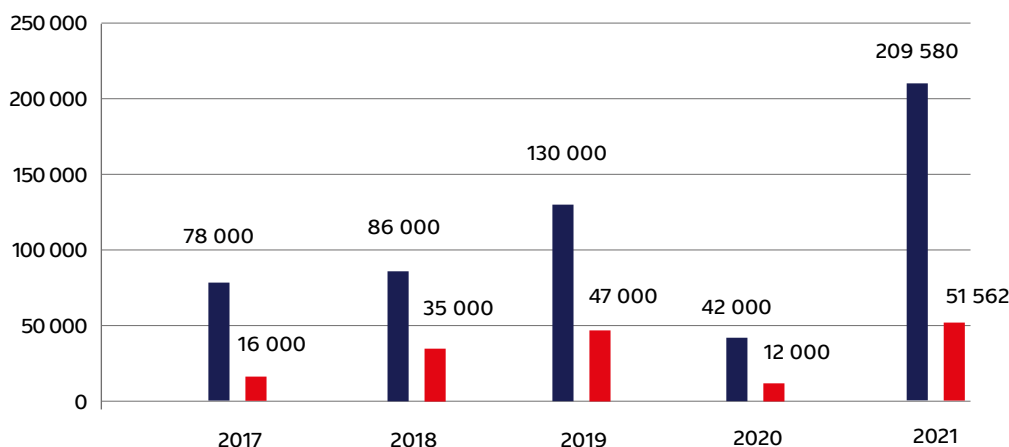
Česká televize má omezené zákonné možnosti, jak kontrolovat, zda domácnosti, podnikatelé a právnické osoby splnili zákonnou povinnost přihlásit se k placení televizního poplatku v případě, že naplňují definici poplatníka. V souladu s ustanovením § 3 odst. 3 zákona č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích, jsou rozesílány oslovovací dopisy neevidovaným domácnostem, které jsou odběrateli elektrické energie. Neevidované právnické osoby a podnikatelé jsou vyhledáváni porovnáním databáze poplatníků a veřejných registrů (živnostenský a obchodní rejstřík).

Dle údajů Českého statistického úřadu bylo k 31. 12. 2021 v České republice celkem 4 496 tis. hospodářských domácností, přičemž ke stejnému období Česká televize evidovala 3 316 tis. domácností přihlášených do evidence poplatníků. Teoreticky tak není do evidence ČT přihlášeno 1 180 tis. domácností. Dle věkové struktury chybí České televizi především poplatníci v kategorii 18-39 let, a to ve výši až 20 %.

V roce 2021 bylo rozesláno celkem 210 tis. dopisů s oslovením nepřihlášených fyzických i právnických osob, což byl největší počet za několik posledních let. Úspěšnost přihlášení dosáhla 25 % z oslovených. Dalších 25 % oslovených prohlásilo, že nevlastní televizní přijímač, a 30 % vůbec nereagovalo.

Podíl odeslaných oslovení a nově přihlášených poplatníků

(v ks)



■ odesláno ■ přihlášeno

Akviziční potenciál oslovení neevidovaných poplatníků, kteří jsou odběrateli elektrické energie (§ 3 odst. 3 zákona č. 348/2005 Sb.), se již postupně vyčerpává a Česká televize tak nebude moc kompenzovat přirozený úbytek poplatníků. Schopnost za stávajících legislativních podmínek aktivně získávat nové poplatníky ztěžuje navíc změna v návycích obyvatel, kdy zejména mladší ročníky (18-39) při oslovení deklarují, že nevlastní televizní přijímač.

7.7 Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků

Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány.

Česká televize provádí pravidelnou analýzu televizních poplatků po splatnosti a zasílá upomínky na dlužné předpisy. Nejefektivnějším a nákladově nejlevnějším způsobem komunikace s poplatníky je upomínka prostřednictvím e-mailu a datové schránky. Přes snahu postupně rozšiřovat databázi e-mailů je stále nejvíce zastoupeno upomenutí prostřednictvím obyčejného a doporučeného dopisu (největší podíl SIPO plátců bez uvedeného e-mailu).

Česká televize vždy zasílá minimálně dvě upomínky. První dopisem, e-mailem nebo datovou zprávou, a při neuhrazení dluhu pak druhou v podobě předžalobní výzvy doporučeným dopisem s dodejkou nebo datovou zprávou.

Česká televize do března 2021 využívala pro mimosoudní vymáhání služeb inkasní agenturu České pošty DINO. Na základě provedené nákladové analýzy celého procesu bylo od této spolupráce upuštěno a mimosoudní vymáhání dlužných televizních poplatků si Česká televize zajišťuje primárně interně. Tento krok vedl jednak ke snížení nákladů spojených s upomínáním dluhů a zároveň k celkovému zefektivnění celého procesu, kdy do vztahu poplatník a Česká televize nevstupuje třetí strana.

V roce 2021 bylo odesláno o 47 tis. upomínek více než v roce 2020. Průměrné meziroční vymožení dluhu vzrostlo ze 49 % na 53 %.

Meziroční srovnání zaslaných a uhrazených upomínek podle komunikačního kanálu

| Typ upomenutí | 2020 | 2020 | 2020 | 2021 | 2021 | 2021 |
|--------------------------------------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------|---------------------|--------------------|
| | Počet upomínek | Upomenuto (tis. Kč) | Vymoženo (tis. Kč) | Počet upomínek | Upomenuto (tis. Kč) | Vymoženo (tis. Kč) |
| Dopis (obyčejný) | 899 | 3 268 | 1 416 | 30 451 | 58 719 | 24 845 |
| Elektronicky (e-mail, dbox) | 51 743 | 112 636 | 76 379 | 68 337 | 158 380 | 96 691 |
| Předžalobní výzvy (doporučený dopis, dbox) | 54 316 | 105 505 | 31 755 | 54 822 | 115 176 | 54 483 |
| Celkem | 106 958 | 221 408 | 109 550 | 153 610 | 332 275 | 176 019 |

Pohledávky, které nebyly uhrazeny ve fázi mimosoudního vymáhání (druhá upomínka – předžalobní výzva), jsou předávány k soudnímu vymáhání externí advokátní kanceláři.

V roce 2021 předala Česká televize k soudnímu vymáhání celkem 18 tis. případů v celkovém objemu vymáhané jistiny 43 mil. Kč. V předchozím roce to bylo 20 tis. případů s vymáhanou jistinou 38 mil. Kč. Průměrné vymožení dluhu činí v horizontu pěti let přes 55 %.

Česká televize se v roce 2021 aktivně zapojila do akce tzv. Milostivé léto, která byla umožněna novelou exekučního řádu. Při splnění zákonných podmínek měli dlužníci v exekuci možnost splatit své dluhy za příznivějších podmínek. Za účelem informovat dlužníky televizních poplatků o této možnosti, rozeslala Česká televize 31 tis. dopisů s návodem, jak postupovat a splnit podmínky Milostivého léta. Zároveň byly zřízeny speciální internetové stránky, kde byly k dispozici detailní informace a formuláře. Možnost nakonec využilo 583 dlužníků televizních poplatků, kteří uhradili dlužnou jistinu v celkové výši 1,2 mil. Kč.

Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost činností spojených s dalším vymáháním.

7.8 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjmů (tzv. tvorba fondu). Následně je měsíční fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k zúčtování fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

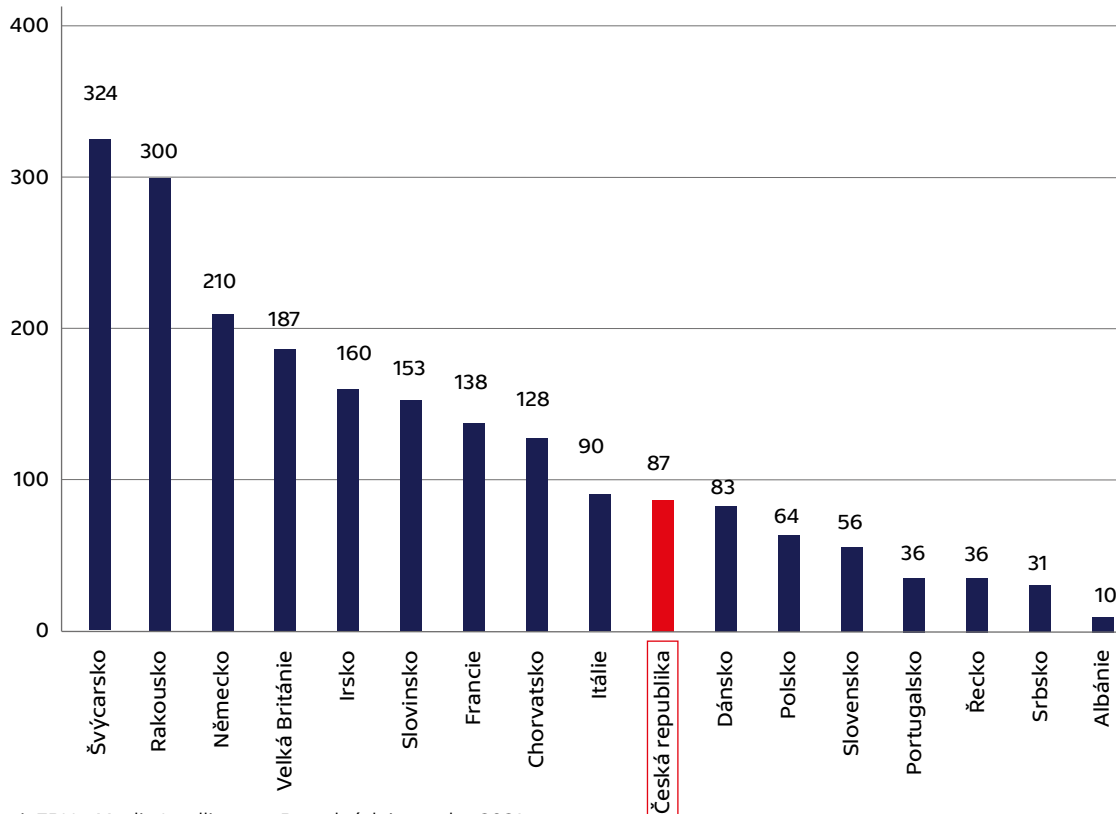
Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a bylo zavedeno interními pravidly od 1. ledna 2004.

7.9 Televizní poplatky v Evropě

Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union, EBU) zveřejňuje každoročně data o televizních a rozhlasových poplatcích za vybrané země. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 123 EUR za rok. Z tohoto pohledu je poplatek v České republice na 71 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

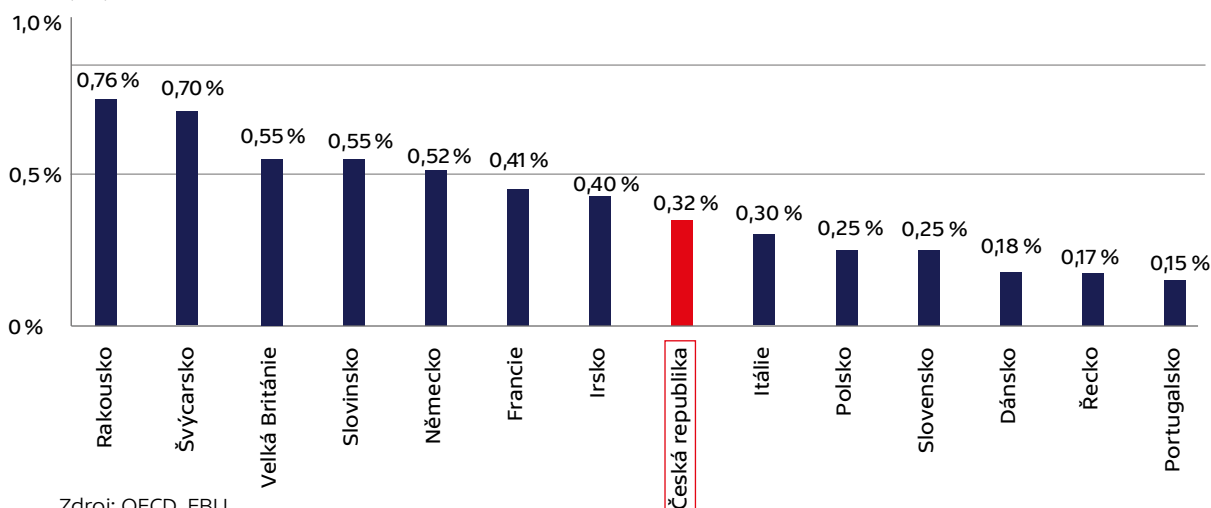


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2021

Následující graf ukazuje porovnání výše poplatku vůči příjmům domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médiích. V České republice byl v roce 2021 podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti na úrovni 0,32 %. V porovnání s jinými zeměmi, je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2021

(v %)



Zdroj: OECD, EBU

Vzhledem k měnícímu se prostředí přistoupily některé evropské země v posledních letech k přehodnocení způsobu financování veřejnoprávních médií a způsobu výběru televizního poplatku. Příkladem jsou země severní Evropy, dále pak Itálie, Velká Británie, Německo a Švýcarsko.

Země severní Evropy (Finsko, Švédsko, Norsko, Island) postupně opustily systém poplatků za televizní a rozhlasový přijímač. Financování veřejnoprávních médií je místo toho zajišťováno formou přímé daně, kdy je stanovena sazba daně vůči příjmům fyzických a právnických osob. Byť se nastavení v jednotlivých zemích v řadě bodů liší (např. výše sazby daně, maximální výše uhrazené daně, osvobození od daně atd.), tak princip financování veřejnoprávních médií je shodný. Na Islandu tento systém funguje od roku 2009, ve Finsku od roku 2013. Švédsko na něj přešlo od ledna 2019 a Norsko od ledna 2020.

Rozsáhlá reforma výběru poplatku proběhla v roce 2016 v **Itálii**. Hlavním cílem bylo snížit množství nepřihlášených poplatníků, které dosahovalo v roce 2015 více než 30 %. Nově se poplatek vybírá společně s účtem za elektřinu a plyn. Jeho roční výše postupně klesla z původní částky 113,5 EUR až na současných 90 EUR. Díky této reformě došlo k rozšíření základny poplatníků, čímž i při snížení televizního poplatku, došlo ke zvýšení celkových příjmů z televizních poplatků.

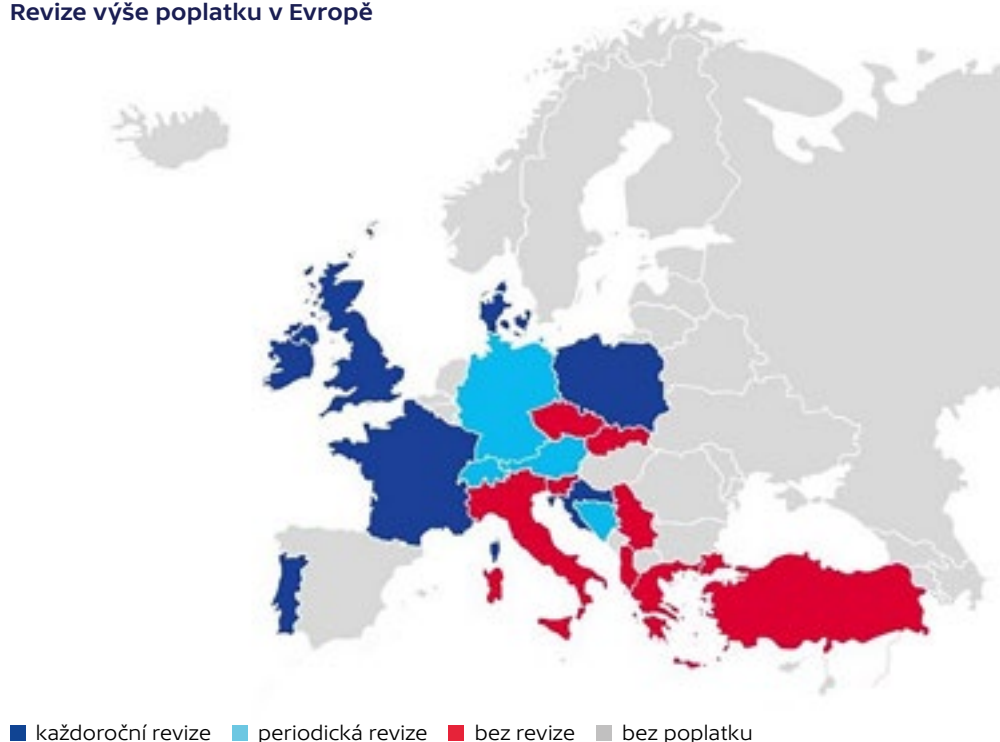
Ve **Velké Británii** je licenční poplatek placen za používané zařízení podle typu obsahu, který vlastník tohoto zařízení sleduje. Od roku 2016 je zpoplatněno nejen přímé vysílání televize na všech zařízeních (včetně tabletů a chytrých telefonů), ale i zpětné sledování, stahování pořadů a sledování pořadů na vyžádání na BBC ipřehrávači. Od roku 2017 dochází ke každoroční revizi televizního poplatku, který je upravován dle inflace.

V **Německu** byl televizní poplatek placen vlastníkem televizního přijímače. V roce 2013 došlo ke změně předmětu placení televizního poplatku. Nyní je každá domácnost, mimo zákonem stanovené výjimky, povinna odvádět televizní poplatek bez ohledu na vybavení domácností. Na stejný princip výběru poplatku přešlo od roku 2019 také **Švýcarsko**.

Pravidelná revize výše poplatku v Evropě

Pravidelná revize výše televizního poplatku umožňuje, že příjmy veřejnoprávních vysílatelů odpovídají měnícím se ekonomickým podmínkám v dané zemi. Situace v Evropě je v tomto ohledu různá. Řada zemí však má nastaven určitý způsob roční nebo víceleté revize výše poplatku. Mezi země, které revidují poplatek každoročně souvztažně k inflaci, patří např. Francie, Dánsko a Velká Británie. Každoročně dochází ke změně výše poplatku také v Polsku, zde je však inflace pouze jedním z řady faktorů pro určení výše poplatku. V Chorvatsku, Irsku a Portugalsku je poplatek revidován rovněž ročně, nicméně často vůbec nedojde k jeho změně. Německo, Švýcarsko a Rakousko revidují poplatek v rozmezí 4 až 6 let. Mezi země, ve kterých není zaveden mechanismus pravidelné revize poplatku, patří Česká republika a Slovensko.

Revize výše poplatku v Evropě



Zdroj: EBU



8

Účetní závěrka a audit

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2021 a za období od 1. ledna 2021 do 31. prosince 2021, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2021 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrad.

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.

Na základě usnesení Rady ČT č. 154/10/21 byla zadána veřejná zakázka na službu provedení povinného auditu účetní závěrky a výroční zprávy České televize pro období let 2022 až 2026. Auditorská společnost pro povinné ověření účetní závěrky České televize za kalendářní roky 2022 až 2026 bude určena výsledkem zadávacího řízení provedeného v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek č. 134/2016 Sb.



9

Činnosť útvaru interného auditu

Útvar interního auditu realizoval v roce 2021 audity a konzultační zakázky na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z víceletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění z již realizovaných externích i interních auditů v předchozích letech. Dalšími činnostmi byla spolupráce s Dozorčí komisí, příprava podkladů a koordinace zakázky na hloubkovou analýzu nákladů ČT, kterou požadovala vypracovat Rada ČT.

V rámci jednotlivých auditů a konzultačních zakázek se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou efektivní a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány. Kromě plánovaných auditů a konzultačních zakázek provedl útvar interního auditu i několik mimořádných kontrol zaměřených na aktuálně identifikované nedostatky a definování opatření k jejich odstranění. Útvar interního auditu také pravidelně vyhodnocuje, zda jsou navržená a schválená nápravná opatření z interních auditů a externího auditu hospodaření implementována.

V roce 2021 bylo realizováno celkem 9 auditů a konzultačních zakázek interního auditu. Audity a konzultační zakázky byly zaměřené na různé procesy, ověření souladu s platnou legislativou a ověření správného nastavení a fungování vnitřního kontrolního systému. Interní audit dále poskytuje asistenci a podporu externím auditorům a konzultantům při realizaci jejich zakázek. Plnění nápravných opatření z realizovaných auditů jak externích, tak interních bude pravidelně vyhodnocováno v roce 2022.



10

Výhled na následující období

Česká televize má za sebou další rok, kdy jasně prokázala, že je důležitou a relevantní součástí demokratické společnosti České republiky. Stejně jako v roce 2020, kdy dokázala nabídkou nového obsahu i přizpůsobením svého hospodaření rychle reagovat na nečekaně vzniklou situaci související s pandemií COVID-19, tak i v roce 2021 prokázala schopnost flexibility, když některé původní záměry musely být přehodnoceny kvůli opětovnému zhoršení epidemiologické situace zejména v 1. polovině roku. Zároveň byla schopna vyrábět a natáčet za nových ztížených podmínek daných omezeními k zastavení šíření onemocnění COVID-19. Česká televize zůstala i v roce 2021 finančně stabilní mediální institucí s podílem na sledovanosti přesahujícím 30 %, díky čemuž se opět stala, po čtvrté v řadě, nejsledovanější televizní skupinou v České republice. V roce 2021 byl dokončen projekt DVB-T2, se kterým byla spojena i nezbytná obměna výrobního řetězce a rozvoj nových platforem distribuce obsahu v podobě vytvoření nové generace iVysílání. Zároveň byla realizována řada investic do generační obměny výrobních areálů ČT, které probíhají od roku 2012, a díky kterým bude mít Česká televize k dispozici i do dalších let funkční zázemí pro televizní a filmovou tvorbu vybavené moderní technikou.

Česká televize ve svých veřejných dokumentech soustavně poukazuje na to, že financování médií veřejné služby v České republice je z dlouhodobého hlediska nedořešené. Televizní poplatek ve výši 135 Kč měsíčně zůstává nezměněn již od roku 2008. Mění se makroekonomické podmínky, zejména pak růst mezd a zvyšující se celková cenová hladina, snižují každý rok kupní sílu televizního poplatku. Při zohlednění inflace byla reálná hodnota poplatku v roce 2021 ve výši 93 Kč, tedy o 31 % méně, než tomu bylo v roce 2008. K dalšímu výraznému poklesu kupní síly dojde v letech 2022 a 2023. Pokud inflace v tomto období dosáhne očekávaných 14 %, respektive 5 %, bude reálná hodnota poplatku v roce 2024 již jen 50 Kč. Zřetelně se tedy ukazuje, že z ekonomického pohledu není systém fixního poplatku dlouhodobě funkční a má vliv na schopnost České televize udržovat rozsah veřejné služby na stejné úrovni nebo jej rozšiřovat. Z důvodů změněných vnějších podmínek, zejména pak nárůstu cen lidské práce, sportovních práv a dalších vstupů, nelze očekávat, že objem nakupovaných služeb nutných k výrobě pořadů bude i v následujících letech stejný, jako byl v roce 2008. Česká televize se tak dostává do situace, kdy při nezměněném financování je jediným řešením pokles objemu výroby v příštích letech.

Vzhledem k technologickému vývoji je také do budoucna těžko obhajitelné spojovat povinnost platit televizní poplatek s držením televizního přijímače. V situaci, kdy čím dál větší část populace konzumuje televizní obsah i na jiných zařízeních, by takový přístup vytvářel ve společnosti výraznou nerovnost v neprospěch zejména starších obyvatel.

Z výše uvedeného vyplývá, že nalezení udržitelného modelu financování veřejné služby musí být hlavním tématem následujících let. K naplnění tohoto cíle však může sama Česká televize přispět pouze nepřímo. Samotné nastavení udržitelného modelu financování je otázkou široké veřejné debaty a rozhodnutí politické reprezentace.

Základní mantinely hospodaření pro následující období jsou stanoveny v Dlouhodobých plánech na roky 2022 až 2026). Plány opět poukazují na to, že způsob financování nerefluktující vývoj ekonomiky nelze dlouhodobě kompenzovat hledáním vnitřních úspor. Pokud nedojde k narovnání nepoměru mezi výší poplatku a stavem reálné ekonomiky, čekají v následujícím období Českou televizi zásadní rozhodnutí dotýkající se omezení rozsahu činností, které bude schopna za poplatku na úrovni roku 2008 poskytovat.

S ohledem na současný růst cen bude nutné otevřít otázku, jakou úroveň finančních prostředků má Česká televize držet na svých účtech po roce 2024.



Přílohy

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů

| (v tis. Kč) | Plán | | Skutečnost | Rozdíl | Plnění % |
|-----------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-------------|
| Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění | 2 247 000 | Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám | 2 216 154 | -30 846 | 99 % |
| Výrobní úkol | 2 315 000 | Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek | 40 799 | -61 552 | 97 % |
| | | Náklady na cestovné | 45 364 | | |
| | | Ostatní služby | 2 144 959 | | |
| | | Mzdové náklady - dohody | 13 197 | | |
| | | Zákonné sociální pojištění - dohody | 102 | | |
| | | Daně a poplatky | 1 564 | | |
| | | Jiné ostatní náklady | 7 463 | | |
| Provozní a režijní náklady | 1 682 107 | Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek | 181 214 | -80 013 | 95 % |
| | | Prodané zboží | 1 192 | | |
| | | Opravy a udržování | 34 518 | | |
| | | Náklady na cestovné | 4 340 | | |
| | | Náklady na reprezentaci | 4 564 | | |
| | | Ostatní služby | 1 183 759 | | |
| | | Mzdové náklady - dohody | 46 656 | | |
| | | Zákonné sociální pojištění - dohody | 7 387 | | |
| | | Zákonné sociální náklady | 7 313 | | |
| | | Ostatní sociální pojištění | 44 535 | | |
| | | Ostatní sociální náklady | 26 902 | | |
| | | Daně a poplatky | 26 304 | | |
| | | Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále | 120 | | |
| | | Dary | 1 150 | | |
| | | Manka a škody | 207 | | |
| | | Jiné ostatní náklady | 21 174 | | |
| Prodaný materiál | 104 | | | | |
| Poskytnuté členské příspěvky | 10 655 | | | | |
| DPH bez nároku na odpočet | 160 000 | DPH bez nároku na odpočet | 124 572 | -35 428 | - |
| Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky | 480 000 | Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky | 502 642 | 22 642 | - |
| Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace | 10 000 | Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace | 24 612 | 14 612 | - |
| Odvod do Státního fondu kultury ČR | 28 000 | Odvod do Státního fondu kultury ČR | 43 407 | 15 407 | - |
| Náklady na činnost Rady ČT | 12 893 | Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek | 21 | -2 065 | - |
| | | Náklady na cestovné | 119 | | |
| | | Náklady na reprezentaci | 118 | | |
| | | Ostatní služby | 220 | | |
| | | Mzdové náklady - dohody | 7 742 | | |
| Zákonné sociální pojištění - dohody | 2 608 | | | | |
| Kurzové ztráty | 0 | Kurzové ztráty | 18 142 | 18 142 | - |
| Daň z příjmu | 0 | Daň z příjmu | -17 189 | -17 189 | - |
| NÁKLADY | 6 935 000 | | 6 778 710 | -156 290 | 98 % |
| Výnosy z podnikatelské činnosti | 823 112 | Tržby za vlastní výroby | 59 827 | -20 879 | 97 % |
| | | Tržby z prodeje služeb | 740 754 | | |
| | | Tržby za prodané zboží | 1 652 | | |
| Ostatní výnosy | 51 888 | Provozní dotace | 24 860 | 25 141 | 148 % |
| | | Přijaté příspěvky - dary | 571 | | |
| | | Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále | 9 056 | | |
| | | Platby za odepsané pohledávky | 55 | | |
| | | Výnosové úroky | 7 586 | | |
| | | Jiné ostatní výnosy | 32 258 | | |
| | | Tržby z prodeje materiálu | 267 | | |
| Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot. a hmot. majetku | 2 376 | | | | |
| Kurzové zisky | 0 | Kurzové zisky | 20 872 | 20 872 | - |
| Zúčtování fondu televizních poplatků | 6 060 000 | Zúčtování fondu televizních poplatků | 5 878 576 | -181 424 | 97 % |
| VÝNOSY | 6 935 000 | | 6 778 710 | -156 290 | 98 % |
| HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK | 0 | | 0 | 0 | - |

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2020 a 2021

| (v tis. Kč) | 2020 | 2021 | Rozdíl | % |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek | 213 026 | 222 033 | 9 007 | 4% |
| Prodané zboží | 2 158 | 1 192 | -966 | -45% |
| Opravy a udržování | 37 875 | 34 518 | -3 357 | -9% |
| Náklady na cestovné | 37 115 | 49 823 | 12 708 | 34% |
| Náklady na reprezentaci | 3 554 | 4 681 | 1 127 | 32% |
| Ostatní služby | 3 042 729 | 3 241 680 | 198 951 | 7% |
| Spotřebované nákupy a nakupované služby | 3 336 457 | 3 553 927 | 217 470 | 7% |
| Změna stavu zásob vlastní činnosti | -107 645 | 34 784 | 142 429 | -132% |
| Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb | -13 457 | -12 307 | 1 150 | -9% |
| Aktivace dlouhodobého majetku | 0 | 0 | 0 | - |
| Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace | -121 102 | 22 477 | 143 579 | -119% |
| Mzdové náklady | 1 664 224 | 1 727 544 | 63 320 | 4% |
| Zákonné sociální pojištění | 543 875 | 566 300 | 22 425 | 4% |
| Ostatní sociální pojištění | 38 107 | 44 535 | 6 428 | 17% |
| Zákonné sociální náklady | 6 556 | 7 313 | 757 | 12% |
| Ostatní sociální náklady | 38 082 | 26 902 | -11 180 | -29% |
| Osobní náklady | 2 290 844 | 2 372 594 | 81 750 | 4% |
| Daně a poplatky | 158 437 | 195 847 | 37 410 | 24% |
| Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále | 71 915 | 120 | -71 795 | -100% |
| Odpis nedobytné pohledávky | 33 401 | 71 467 | 38 066 | 114% |
| Nákladové úroky | 0 | 0 | 0 | - |
| Kursově ztráty | 22 113 | 18 142 | -3 971 | -18% |
| Dary | 1 150 | 1 150 | 0 | 0% |
| Manka a škody | 176 | 207 | 31 | 18% |
| Jiné ostatní náklady | 26 803 | 28 637 | 1 834 | 7% |
| Ostatní náklady | 155 558 | 119 723 | -35 835 | -23% |
| Odpisy dlouhodobého majetku | 611 668 | 518 891 | -92 777 | -15% |
| Prodaný dlouhodobý majetek | 1 295 | 0 | -1 295 | -100% |
| Prodané cenné papíry a podíly | 0 | 0 | 0 | - |
| Prodaný materiál | 0 | 104 | 104 | - |
| Tvorba a použití rezerv a opravných položek | 2 819 | 1 681 | -1 138 | -40% |
| Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek | 615 782 | 520 676 | -95 106 | -15% |
| Poskytnuté příspěvky | 10 934 | 10 655 | -279 | -3% |
| Daň z příjmu | 17 208 | -17 189 | -34 397 | -200% |
| NÁKLADY | 6 464 118 | 6 778 710 | 314 592 | 5% |
| Provozní dotace | 20 683 | 24 860 | 4 177 | 20% |
| Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami | 0 | 0 | 0 | - |
| Přijaté příspěvky - dary | 79 | 571 | 492 | 623% |
| Přijaté členské příspěvky | 0 | 0 | 0 | - |
| Přijaté příspěvky | 79 | 571 | 492 | 623% |
| Tržby za vlastní výrobky | 55 172 | 59 827 | 4 655 | 8% |
| Tržby z prodeje služeb | 552 409 | 740 754 | 188 345 | 34% |
| Tržby za prodané zboží | 3 121 | 1 652 | -1 469 | -47% |
| Tržby za vlastní výkony a zboží | 610 702 | 802 233 | 191 531 | 31% |
| Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále | 29 352 | 9 056 | -20 296 | -69% |
| Platby za odepsané pohledávky | 16 | 54 | 38 | 238% |
| Výnosové úroky | 9 023 | 7 586 | -1 437 | -16% |
| Kursově zisky | 19 220 | 20 872 | 1 652 | 9% |
| Zúčtování fondů | 5 736 160 | 5 878 576 | 142 416 | 2% |
| Jiné ostatní výnosy | 32 112 | 32 258 | 146 | 0% |
| Ostatní výnosy | 5 825 883 | 5 948 402 | 122 519 | 2% |
| Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku | 6 618 | 2 376 | -4 242 | -64% |
| Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 0 | 0 | 0 | - |
| Tržby z prodeje materiálu | 153 | 268 | 115 | 75% |
| Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 0 | 0 | 0 | - |
| Výnosy z dlouhodobého finančního majetku | 0 | 0 | 0 | - |
| Tržby z prodeje majetku | 6 771 | 2 644 | -4 127 | -61% |
| VÝNOSY | 6 464 118 | 6 778 710 | 314 592 | 5% |
| HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK | 0 | 0 | 0 | - |

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

| (v hod.) | ČT v Praze | TS Brno | TS Ostrava | Česká televize |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| divadlo, hudba, event | 195,7 | 52,9 | 19,8 | 268,4 |
| dokument | 164,1 | 39,0 | 37,2 | 240,3 |
| dramatika minisérie | 16,9 | 0,0 | 0,0 | 16,9 |
| dramatika seriálová | 52,9 | 11,2 | 0,0 | 64,1 |
| dramatika solitérní | 30,4 | 3,1 | 0,0 | 33,5 |
| publicistika | 831,9 | 358,6 | 437,2 | 1 627,7 |
| self | 247,3 | 0,0 | 0,0 | 247,3 |
| sportovní přenos, záznam | 4 991,0 | 221,7 | 244,2 | 5 456,9 |
| zábava | 353,6 | 92,1 | 55,7 | 501,4 |
| zpravodajství | 6 953,2 | 946,3 | 950,3 | 8 849,8 |
| akvizice | 1 934,2 | 0,0 | 0,0 | 1 934,2 |
| ostatní | 20,6 | 0,0 | 0,0 | 20,6 |
| VÝROBA POŘADŮ | 15 791,8 | 1 724,9 | 1 744,4 | 19 261,1 |

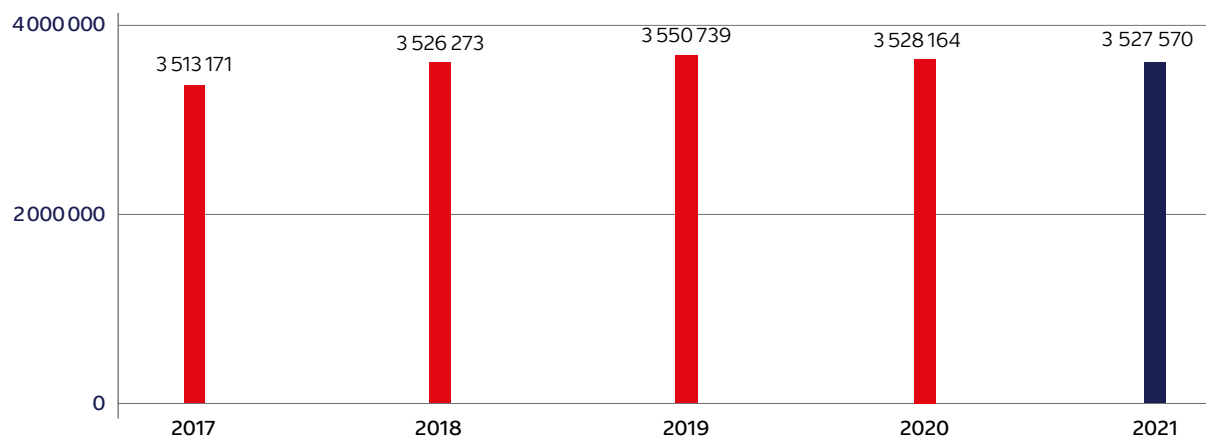
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

| (v hod.) | ČT v Praze | | TS Brno | | TS Ostrava | | Česká televize | |
|-----------------------|---------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|----------------|------------------|
| | Celkem | Z toho: premiéry | Celkem | Z toho: premiéry | Celkem | Z toho: premiéry | Celkem | Z toho: premiéry |
| dramatický | 9 764 | 996 | 372 | 31 | 251 | 3 | 10 387 | 1 030 |
| zábavný | 2 441 | 398 | 760 | 88 | 511 | 0 | 3 712 | 486 |
| hudební | 1 202 | 194 | 579 | 25 | 458 | 8 | 2 239 | 227 |
| sportovní | 7 647 | 4 679 | 326 | 173 | 360 | 224 | 8 333 | 5 076 |
| zpravodajský | 8 197 | 7 186 | 1 134 | 506 | 947 | 425 | 10 278 | 8 117 |
| publicistický | 1 148 | 420 | 440 | 35 | 487 | 34 | 2 075 | 489 |
| dokumentární | 5 140 | 758 | 352 | 35 | 715 | 38 | 6 207 | 831 |
| vzdělávací | 1 433 | 504 | 1 135 | 639 | 1 431 | 744 | 3 999 | 1 887 |
| náboženský | 88 | 41 | 207 | 22 | 67 | 11 | 362 | 74 |
| jiné | 3 505 | 539 | 3 | 0 | 1 | 0 | 3 509 | 539 |
| ČESKÁ TELEVIZE | 40 565 | 15 715 | 5 308 | 1 554 | 5 228 | 1 487 | 51 101 | 18 756 |

Příloha č. 3

3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2017 – 2021

(v ks)



| (v ks) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| domácnosti | 3 297 834 | 3 309 207 | 3 331 579 | 3 316 873 | 3 315 601 |
| podnikatelé | 215 337 | 217 066 | 219 160 | 211 291 | 211 969 |
| CELKEM | 3 513 171 | 3 526 273 | 3 550 739 | 3 528 164 | 3 527 570 |

3.2 Úhrady televizních poplatků

| (v Kč) | 2021 |
|-------------------------------|----------------------|
| domácnost - SIPO | 4 525 683 039 |
| domácnost - přímý poplatník | 830 493 146 |
| podnikatelé a právnické osoby | 350 761 451 |
| Celkem | 5 706 937 636 |

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

| | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BBC | British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| COVID-19 | coronavirus disease 2019, resp. koronavirové onemocnění 2019 je vysoce infekční onemocnění, které je způsobeno koronavirem SARS-CoV-2 |
| ČSÚ | Český statistický úřad |
| ČT | Česká televize |
| DILIA | Divadelní, literární, audiovizuální agentura |
| DR | Danmarks Radio - dánský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| DVB-T | Digital Video Broadcasting Terrestrial - Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB |
| DVB-T2/HEVC | nový standard digitálního pozemního televizního vysílání, který má na území České republiky v roce 2021 zcela nahradit současný standard DVB-T. |
| EBU | European Broadcasting Union - Evropská vysílací unie - sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě |
| FIAT/IFTA | International Federation of TV Archives - mezinárodní federace televizních archivů |
| HD | High-definition - vysoké rozlišení |
| Intergram | Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů |
| MTVA | Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize |
| OECD | The Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj - mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 36 členských zemí. |
| ORF | Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| OSA | Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním |
| PP | Product placement - umístování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu |
| RTÉ | Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize |
| RTVS | Rozhlas a televízia Slovenska - slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| SIPO | Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva |
| TS | Televizní studio (v Brně a Ostravě) |
| TVP | Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize |
| UNESCO | The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu |
| VoD | Video na vyžádání (Video on Demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat „video“ podle vlastního výběru. |
| YLE | Oy Yleisradio Ab - finský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| ZDF | Zweites Deutsches Fernsehen - německá veřejnoprávní televize |

Příloha č. 5

5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

1. **POPIS SPOLEČNOSTI**

Česká televize (dále také jen „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku. IČ 00027383.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovené zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize. Dne 26. 4. 2017 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2023.

Rada České televize (dále také jen „Rada“) je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada má ze zákona patnáct členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR, a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. K 31. prosinci 2021 nebyly obsazeny uvolněné pozice za členy, kterým v průběhu roku 2021 skončilo funkční období nebo byli odvoláni Poslaneckou sněmovnou.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2021:

| | |
|---------------|--------------------------|
| předseda | Mgr. Pavel Matocha |
| místopředseda | Ing. Pavel Kysilka, CSc. |
| místopředseda | Jiří Šlégr |
| člen | Mgr. Roman Bradáč |
| člen | PhDr. Martin Doktor |
| člen | Mgr. Vladimír Karmazín |
| člen | René Kühn |
| člen | Tomáš Samek, Ph.D. |
| člen | Bc. Lubomír Veselý |

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Členy Dozorčí komise volí Rada.

1

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2021:

| | |
|------------------|------------------------------|
| Předseda | Ing. Michal Petřman, CSc. |
| místopředsedkyně | Ing. Zuzana Prokopcová, FCCA |
| členka | Ing. Eva Hubková |
| člen | Ing. Petr Juchelka |
| člen | Jan Lamser |

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro roky 2021 a 2020.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2021 a za kalendářní rok 2021.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 60 tis. Kč v jednotlivém případě.

V okamžiku pořízení se dlouhodobý nehmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Technické zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje také koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

| | Doba odepisování |
|------------------------------------------------------|------------------|
| Software | 4 roky |
| Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl) | 18 měsíců |
| Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek | 6 let |

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 40 tis. Kč v jednotlivém případě.

V okamžiku pořízení se dlouhodobý hmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

| | Doba odepisování |
|-------------------------------------------|------------------|
| Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky | Neodepisují se |
| Stavby | 20 – 50 let |
| Stroje, přístroje a zařízení | 4 – 12 let |
| Dopravní prostředky | 4 – 6 let |
| Kabelové rozvody | 15 let |

Zisky či ztráty z prodeje nebo vyřazení majetku jsou určeny jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní zůstatkovou hodnotou majetku k datu prodeje a jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

Technická zhodnocení na pronajatém dlouhodobém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu dobu, která je kratší.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci na podrozvahových účtech a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti, ceniny a dlužné cenné papíry držené do splatnosti se splatností do 1 roku od rozvahového dne.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti se splatností delší než 1 rok od rozvahového dne.

Dlužné cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. Pořizovací cena je po dobu držení cenného papíru amortizována a ocenění k datu účetní závěrky zahrnuje naběhlý alikvotní úrokový výnos.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které společnost vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech České televize. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují náklady technických a výrobních útvarů přímo přiřaditelné na výrobu pořadu a část nepřímých nákladů vztahujících se k výrobě pořadů. Součástí pořizovací ceny je také hodnota licence nezbytné k výrobě pořadu (např. licence k použitému programovému formátu, licence k vysílání sportovní akce atd.). Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Po prvním uvedení na programech České televize je 100 % hodnoty pořadu zaúčtováno přes změnu stavu zásob jako snížení stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky jsou při vzniku oceňovány jmenovitou hodnotou. K pochybným a nedobytným pohledávkám nevytváří Česká televize v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období především nakoupená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která jsou oceňována cenou pořízení dle uzavřených smluv. Převod do nákladů probíhá v okamžiku použití práv (vysílání) dle amortizačního modelu – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a druhém odvysílání.

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Náklady příštích období dále zahrnují pořízená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech. V okamžiku konání a vysílání sportovní akce je hodnota vysílacích práv přiřazena k pořizovací ceně vyráběného pořadu (viz odstavec Zásoby).

g) Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zvláštní zákon (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích). Tento zákon také stanoví předmět poplatku, poplatníka a způsob placení poplatku. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Česká televize účtuje o předpisu televizního poplatku prostřednictvím fondu televizního poplatku, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních přijímačů je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků (tvorba fondu) a souvztačně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis poplatku i pohledávka stornovány. Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost s tím spojených činností. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

V rámci účetní závěrky je fond zúčtován do výnosů ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraveno interními pravidly od 1. ledna 2004. Postup vychází z ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, který stanoví, že televizní poplatky jsou finančním zdrojem, ze kterého je financováno plnění úkolů České televize definovaných zákonem (veřejná služba). Dle ustanovení vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, charakteru poplatků odpovídá náplň účtu Fondy, který mohou tvořit zdroje přijaté účetní jednotkou od jiných osob na základě zvláštních právních předpisů za účelem plnění hlavního poslání. V kontextu ostatních účetních metodik umožňuje zvolený postup účtování o televizních poplatcích zachycovat náklady a výnosy v jejich věcné a časové souvislosti.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek fondu televizních poplatků k rozvahovému dni představuje předepsané televizní poplatky, které doposud nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu televizních poplatků nepředstavuje stav finančního majetku České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

h) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

i) Přepočty údajů v cizích měnách na českou měnu

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Zúčtování fondů do výnosů představuje krytí nákladů na hlavní činnost z fondu televizních poplatků (viz odstavec Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích).

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních práv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady na pořady vlastní výroby jsou zachyceny na příslušných nákladových účtech a aktivovány do zásob přes účet změny stavu zásob. Po odvysílání pořadu je účtováno o snížení hodnoty zásob (viz odstavec Zásoby). Náklady související s nákupem práv k pořadům jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů (viz odstavec Jiná aktiva). Koprodukční vklady do kinodistribučních filmů jsou vykazovány jako dlouhodobý nehmotný majetek a do nákladů účtovány v podobě odpisů (viz odstavec Dlouhodobý nehmotný majetek).

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č.586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu poměrovým koeficientem pro krácení odpočtu daně. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty na samostatném nákladovém účtu (Daně a poplatky). Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízenému dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařazeného majetku.

Společnost zaúčtovala daňové závazky a daňové náklady na základě kalkulace daně, která vychází z jejího porozumění interpretace daňových zákonů platných v České republice k datu sestavení účetní závěrky a je přesvědčena o správnosti výše daně v souladu s platnými daňovými předpisy České republiky. S ohledem na existenci různých interpretací daňových zákonů a předpisů ze strany třetích osob včetně orgánů státní správy, závazek z daně z příjmů a z daně z přidané hodnoty vykázaný v účetní závěrce společnosti se může v budoucnu změnit podle konečného stanoviska finančního úřadu.

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

7

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k obchodním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka. Opravná položka není počítána k pohledávkám zaplaceným do data sestavení účetní závěrky.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

8

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

| | Počáteční zůstatek | Přírůstky | Vyřazení | Převody | Konečný zůstatek |
|-----------------------------------------|--------------------|----------------|----------------|------------|------------------|
| Software | 1 606 174 | 43 263 | -16 049 | 3 928 | 1 637 316 |
| Ocenitelná práva | 1 692 118 | 28 977 | -1 504 | 96 736 | 1 816 327 |
| Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek | 1 858 | - | - | - | 1 858 |
| Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 153 057 | 79 573 | - | -100 464 | 132 166 |
| Celkem 2021 | 3 453 207 | 151 813 | -17 553 | 200 | 3 587 667 |

OPRÁVKY

| | Počáteční zůstatek | Odpisy | Vyřazení | ZC vyř.maj. | Konečný zůstatek | Účetní hodnota |
|-----------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------|-------------|-------------------|----------------|
| Software | -1 503 181 | -55 626 | 15 844 | - | -1 542 963 | 94 353 |
| Ocenitelná práva | -1 594 171 | -89 396 | 1 504 | - | -1 682 063 | 134 264 |
| Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek | -1 858 | - | - | - | -1 858 | - |
| Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | - | - | - | - | - | 132 166 |
| Celkem 2021 | -3 099 210 | -145 022 | 17 348 | - | -3 226 884 | 360 783 |

Přírůstky software představují pořízení nového majetku ve výši 16 184 tis. Kč (19 877 tis. Kč v roce 2020) a technické zhodnocení stávajících aplikací používaných zejména pro výrobu, evidenci televizních poplatků a ekonomiku ve výši 27 079 tis. Kč (31 977 tis. Kč v roce 2020).

Ocenitelná práva zahrnují především koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech a u kterých již proběhla kinopremiéra. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2021 zejména koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 126 082 tis. Kč (142 738 tis. Kč k 31. 12. 2020) a nedokončené investice v oblasti software 25 tis. Kč (3 728 tis. Kč k 31. 12. 2020).

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)**POŘIZOVACÍ CENA**

| | Počáteční zůstatek | Přírůstky | Vyřazení | Převody | Konečný zůstatek |
|------------------------------------------------|--------------------|----------------|-----------------|-------------|------------------|
| Pozemky | 188 321 | 4 | - | - | 188 325 |
| Stavby | 2 838 056 | 5 641 | - | 8 771 | 2 852 468 |
| Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 6 129 743 | 186 799 | -294 286 | 17 158 | 6 039 414 |
| Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | 7 155 | - | - | - | 7 155 |
| Umělecká díla, předměty a sbírky | 3 335 | - | - | - | 3 335 |
| Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 234 293 | 111 392 | - | -25 903 | 319 782 |
| Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | - | 226 | - | -226 | - |
| Celkem 2021 | 9 400 903 | 304 062 | -294 286 | -200 | 9 410 479 |

OPRÁVKY

| | Počáteční zůstatek | Odpisy | Vyřazení | ZC vyř.maj. | Konečný zůstatek | Účetní hodnota |
|------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|
| Pozemky | - | - | - | - | - | 188 325 |
| Stavby | -1 478 902 | -64 444 | - | - | -1 543 346 | 1 309 122 |
| Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | -5 238 133 | -309 548 | 294 286 | -113 | -5 253 508 | 785 906 |
| Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | -2 535 | -929 | - | - | -3 464 | 3 691 |
| Umělecká díla, předměty a sbírky | - | - | - | - | - | 3 335 |
| Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | - | - | - | - | - | 319 782 |
| Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | - | - | - | - | - | - |
| Celkem 2021 | -6 719 570 | -374 921 | 294 286 | -113 | -6 800 318 | 2 610 161 |

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2021 zahrnovaly především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (186 799 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálu Kavčí Hory (kabeláž, optická síť) a budovy TS Ostrava (v celkové výši 5 641 tis. Kč), přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2020 zahrnovaly zejména pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (286 601 tis. Kč) a rekonstrukci budov areálu Kavčí Hory (7 971 tis. Kč).

Vyřazení majetku v roce 2021 zahrnuje především technicky zastaralou kamerovou, zvukovou a zobrazovací techniku v hodnotě 283 829 tis. Kč (178 796 tis. Kč v roce 2020) a dopravní techniku v hodnotě 10 456 tis. Kč (3 021 tis. Kč v roce 2020).

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především státní dluhopisy České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby uložení volných finančních prostředků, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Všechny dluhopisy jsou drženy do splatnosti.

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2021 (v tis. Kč):

| Název dluhopisu | Typ úroku: | Hodnota | Splatnost |
|-----------------|-----------------------------|----------------|------------|
| Státní dluhopis | Pevná úroková sazba (kupón) | 49 631 | 25.5.2024 |
| Státní dluhopis | Pevná úroková sazba (kupón) | 294 489 | 25.10.2023 |
| Celkem | | 344 120 | |

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2020 (v tis. Kč):

| Název dluhopisu | Typ úroku: | Hodnota | Splatnost |
|-----------------|-----------------------------|---------------|-------------|
| Státní dluhopis | Pevná úroková sazba (kupón) | 15 954 | 12. 9. 2022 |
| Celkem | | 15 954 | |

Státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek (viz bod 8).

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 119 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií v celkové hodnotě 76 tis. Kč, které tvoří 0,03 % základního kapitálu této společnosti.

5. ZÁSoby

Nedokončená výroba představuje vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2021 byla hodnota nedokončených pořadů 619 826 tis. Kč (k 31. 12. 2020 ve výši 711 969 tis. Kč).

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2021 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 474 227 tis. Kč (k 31. 12. 2020 ve výši 420 176 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2021 ve výši 18 992 tis. Kč (k 31. 12. 2020 ve výši 16 098 tis. Kč).

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2021 činily 1 148 tis. Kč (k 31. 12. 2020 to bylo 22 002 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 45 312 tis. Kč (k 31. 12. 2020 to bylo 46 049 tis. Kč), jedná se především o pohledávky v konkurzním nebo insolvenčním řízení. Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté provozní zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2021.

Jiné pohledávky zahrnují zejména televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2021 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. Obtížně vymahatelné a nedobytné pohledávky jsou průběžně odepisovány do nákladů. K 31. 12. 2021 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 411 194 tis. Kč (k 31. 12. 2020 činily 541 253 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2021 a 31. 12. 2020 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

| Zůstatek k 31. 12. 2020 | Tvorba opravných položek | Zrušení opravných položek | Zůstatek k 31. 12. 2021 |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 40 417 | 2 108 | -427 | 42 098 |

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3 p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2021 a 31. 12. 2020 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 3 739 tis. Kč a 11 950 tis. Kč (viz bod 3 p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2021 celkem 330 765 tis. Kč (k 31. 12. 2020 by činila 450 476 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3 p). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2021.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách. Jde o významné banky v ratingové kategorii A1. Kromě běžných účtů je část prostředků uložena na revolvingovém termínovaném účtu s automatickou měsíční prolongací.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Součástí krátkodobého finančního majetku jsou také držené cenné papíry se splatností kratší než 1 rok od rozvahového dne:

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2021 (v tis. Kč):

| Název dluhopisu | Typ úroku: | Hodnota | Splatnost |
|-----------------|-----------------------------|----------------|-------------|
| Státní dluhopis | Pevná úroková sazba (kupón) | 15 517 | 12. 9. 2022 |
| Státní dluhopis | Pevná úroková sazba (kupón) | 119 673 | 17.4.2022 |
| Celkem | | 135 190 | |

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2020 (v tis. Kč):

| Název dluhopisu | Typ úroku: | Hodnota | Splatnost |
|-----------------|-----------------------------|----------------|-------------|
| Státní dluhopis | Pevná úroková sazba (kupón) | 308 435 | 29. 9. 2021 |
| Celkem | | 308 435 | |

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2021 činil 9 881 tis. Kč (k 31. 12. 2020 činil 8 718 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují pořízená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která k 31. 12. 2021 činila 323 039 tis Kč (367 858 tis. Kč k 31.12.2020).

Dále pak náklady příštích období zahrnují televizní práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2021 činily 369 777 tis. Kč (k 31. 12. 2020 to bylo 303 564 tis. Kč). Ostatní náklady příštích období činily k 31.12.2021 50 456 tis. Kč (k 31.12.2020 to bylo 46 550 tis. Kč) a obsahují především časové rozlišení nákladů na podporu aplikačních systémů, pojištění, předplatné a pronájmy.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

| | 2021 |
|----------------|-----------|
| Stav k 1. 1. | 2 606 793 |
| Změna | 44 |
| Stav k 31. 12. | 2 606 837 |

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2021 činily 44 tis. Kč (2020 činily 31 tis. Kč).

13

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

| | 2021 | | |
|---------------|------------------|---------------|--------------|
| | Fond TV poplatků | Sociální fond | Fondy celkem |
| Stav k 1.1. | 3 561 665 | 16 101 | 3 577 766 |
| Tvorba | 5 641 063 | - | 5 641 063 |
| Zúčtování | -5 878 576 | | -5 878 576 |
| Stav k 31.12. | 3 324 152 | 16 101 | 3 340 253 |

| | 2020 | | |
|---------------|------------------|---------------|--------------|
| | Fond TV poplatků | Sociální fond | Fondy celkem |
| Stav k 1.1. | 3 550 073 | 16 101 | 3 566 174 |
| Tvorba | 5 747 752 | - | 5 747 752 |
| Zúčtování | -5 736 160 | | -5 736 160 |
| Stav k 31.12. | 3 561 665 | 16 101 | 3 577 766 |

Předepsané televizní poplatky jsou zachyceny na účtu fondu televizních poplatků. Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích je uveden v bodě 3 g.

Sociální fond je určen k zabezpečování kulturních, sociálních a dalších potřeb zaměstnanců a jeho použití je upraveno Kolektivní smlouvou.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2021 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 36 588 tis. Kč (k 31. 12. 2020 by činila 47 676 Kč).

Česká televize vede několik soukromoprávních sporů, jejichž případný finanční dopad však není významný. Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2021 a 31. 12. 2020 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 30 dní.

Společnost eviduje k 31. 12. 2021 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 65 421 tis. Kč (k 31. 12. 2020 62 911 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2021 a je splatné v lednu 2022. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2021 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

14

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2021 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 76 623 tis. Kč (k 31. 12. 2020 63 953 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné položky pasivní zahrnují zejména položky uvedené v tabulce (v tis. Kč):

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Pořízená práva k pořadům | 61 613 | 83 822 |
| Závazky z kolektivní správy autorských práv | 60 245 | 43 872 |
| Nečerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy | 10 128 | 19 321 |
| Odvod do Státního fondu kultury | 10 449 | 9 747 |
| Dohad na DPH bez nároku na odpočet | 5 500 | 10 710 |
| Ostatní pasivní dohady | 95 920 | 95 233 |
| Stav k 31.12. | 243 855 | 262 705 |

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2021 a 31. 12. 2020 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

| | 2021 |
|-------------------------------------------|-----------------|
| Výsledek hospodaření před zdaněním (zisk) | -17 189 |
| Položky snižující výsledek hospodaření | -105 788 |
| Položky zvyšující výsledek hospodaření | 37 012 |
| Základ daně | -85 965 |
| Sazba daně | 19 % |
| Daň před slevou | 0 |
| Slevy na dani | 0 |
| Daň za rok 2021 (odhad) | 0 |
| Rozdíl daně z příjmu 2020 proti odhadu | 87 |
| Dodatečná přiznání daně z příjmu | - 17 276 |
| Celková daň 2021 | - 17 189 |

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

Položky snižující výsledek hospodaření zahrnují zejména rozdíl, o který daňové odpisy převyšují účetní. Položky zvyšující výsledek zahrnují benefity zaměstnanců v podobě osobního konta. Částka -85 965 tis. Kč představuje daňovou ztrátu, kterou si může Česká televize uplatnit v následujících zdaňovacích obdobích.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

K termínu řádného přiznání daně z příjmu právnických osob za rok 2020 byl zaúčtován rozdíl mezi kalkulací daně a skutečnou daňovou povinností ve výši 87 tis. Kč. V návaznosti na vyjádření Generálního Finančního ředitelství k daňové účinnosti odpisu pohledávek z televizních poplatků byla v roce 2021 podána dodatečné daňové přiznání daně z příjmu právnických osob za roky 2017 až 2020, kde byly sníženy daňové povinnosti v celkové výši 17 276 tis. Kč.

16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2021 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 136 445 tis. Kč (v roce 2020 162 523 tis. Kč). Česká televize si zároveň v letech 2020 a 2019 nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu v důsledku přechodu z koeficientu (11 %) na poměr (75 %) pro majetek pořízený od roku 2011 ve výši 131 279 tis. Kč (47 326 tis. Kč za rok 2017, 36 865 tis. Kč za rok 2018, 28 125 tis. Kč za rok 2019 a 18 962 tis. Kč za rok 2020). V roce 2021 si Česká televize nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu vlivem změny koeficientu ve výši 11 872 tis. Kč. Douplatněné DPH snižuje bilanci DPH bez nároku na odpočet, které je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývající životnosti majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen. Rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu za rok 2017 bylo nárokováno až v dubnu 2020. Důvodem byla skutečnost, že k přechodu z koeficientu na poměr došlo v polovině kalendářního roku a dle původního výkladu Finančního úřadu neměla Česká televize na rozdíl v uplatňovaném DPH nárok. Svým rozhodnutím v roce 2020 Finanční úřad výklad k metodice stanovení celoročního poměru za rok 2017 změnil a Česká televize tak mohla podat dodatečné daňové přiznání za prosinec 2017, ve kterém si douplatňuje DPH na vstupu.

DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku je součástí jeho pořizovací hodnoty a v roce 2021 činilo 19 375 tis. Kč (23 340 tis. Kč v roce 2020).

Dne 1. července 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH (zákon č. 170/2017 Sb.), která v § 75 stanovila pro provozovatele televizního a rozhlasového vysílání ze zákona přesný postup při stanovení rozsahu nároku na odpočet na DPH na vstupu (poměrný koeficient) v případě použití přijatého zdanitelného plnění jak pro účely činností, které jsou předmětem daně (ekonomické činnosti), tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou (mimo ekonomickou činnost). Česká televize postupuje při stanovení poměrného koeficientu dle metodiky uvedené v novele zákona o DPH účinné od 1. července 2017. Následné novely zákona o DPH (zákon č. 80/2019 Sb. a zákon č. 355/2021 Sb.) umožnily v přechodných ustanovení vysílatelům ze zákona i nadále postupovat při výpočtu odpočtu daně v poměrné výši dle ustanovení paragrafu 75 ve znění účinném od 1. července 2017 a to do konce roku 2024.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

DPH před 1. červencem 2017

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné vodítko pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem. V případě České televize se spory týkají období od července 2011 do června 2017. Níže jsou shrnuty nejdůležitější rozhodnutí probíhajících sporů.

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství (OFŘ), ve kterém zpochybnil klasifikaci rozhlasových poplatků jako úplaty za veřejnou službu rozhlasového vysílání a zahrnování těchto poplatků do výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost. V srpnu 2016 Nejvyšší správní soud („NSS“) zrušil rozsudek Městského soudu v Praze a vrátil mu věc k dalšímu řízení. NSS ve zdůvodnění svého rozhodnutí uznal argumenty Českého rozhlasu, že rozhlasový poplatek nepředstavuje úplatu za poskytovanou službu, zároveň však dovedl, že hlavní činnost Českého rozhlasu nelze považovat za ekonomickou činnost a z toho důvodu Český rozhlas nemá nárok na plný odpočet DPH na vstupu. Městský soud následně vrátil věc OFŘ.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017. V návaznosti na rozhodnutí NSS ve věci Českého rozhlasu ze srpna 2016, Finanční úřad a následně i Odvolací finanční ředitelství zamítli postupně u již podaných dodatečných přiznání nárok České televize na plný odpočet DPH s argumentem, že hlavní činnost České televize nepředstavuje ekonomickou činnost.

Finanční správa aplikovala tento výklad pocházející z roku 2016 i zpětně a na základě vlastního výpočtu poměrného koeficientu byl Odvolacím finančním ředitelstvím snížen České televizi nárok na odpočet DPH a doměřen nedoplatek za rok 2012 ve výši 21 mil. Kč a za rok 2013 ve výši 20 mil. Kč. Vyměřené nedoplatky za roky 2012 a 2013 v celkové výši 41 mil. Kč, Česká televize v roce 2017 zaplatila a zaúčtovala do nákladů. Výpočet finanční správy za roky 2012 a 2013 však nezahrnuje všechny měsíce let 2012 a 2013, z tohoto důvodu výsledek neodpovídá výpočtu z přijatých plnění za celý rok. Pokud by byl výpočet za roky 2012 a 2013 kompletní a vypočtený koeficient byl zaokrouhlen v souladu se zákonem o DPH, výsledný nedoplatek by podle odhadu České televize činil 5,6 mil. Kč. V roce 2018 potvrdilo Odvolací finanční ředitelství (OFŘ) rozhodnutí Finančního úřadu a vyměřilo České televizi za měsíce leden až prosinec 2015 celkový nedoplatek ve výši 6 mil. Kč, který byl také uhrazen. V roce 2019 byly Odvolacím finančním ředitelstvím (OFŘ) potvrzeny všechny dřívější rozhodnutí Finančního úřadu týkající se jednotlivých měsíců roku 2014 a účetního vykazování seriálu „První republika“ a doměřilo celkový nedoplatek ve výši 26 mil. Kč, který byl uhrazen. V roce 2020 finanční správa stejným způsobem jako v předchozích letech svým rozhodnutím snížila nárok na odpočet DPH za zdaňovací období roku 2016 a 1. pol. 2017 o částku celkem 24 mil. Kč, které byly zaúčtovány do nákladů roku 2020. Česká televize neobdržela od finanční správy platební výměr k případným úrokům z prodlení k doměřené dani za zdaňovací období let 2016 a 1. poloviny roku 2017.

Česká televize s dosavadním přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí a proti výše uvedeným rozhodnutím podniká kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou.

Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a penále a domáhá se v této věci nápravy. Výsledkem byla výplata úroků za neoprávněné jednání správce daně a dále snížení celkové výše vyměřených úroků z prodlení za roky 2011 až 2015 o 12 685 tis. Kč. Přiznané úroky z neoprávněného jednání správce daně ve výši 22 939 tis. Kč i neprominutá část příslušenství daně ve výši 66 353 tis. Kč byly zaúčtovány do výkazu

17

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

zisku a ztráty za rok 2020. Ve věci neprominuté části příslušenství daně z přidané hodnoty za zdaňovací období prosince roku 2011, 2012, 2013 a 2014, ledna 2015, a prosince 2015 podala Česká televize žalobu, na základě, které Městský soud v Praze rozhodnutí Finančního úřadu pro hlavní město Prahu zrušil pro nezákonnost a vrátil k dalšímu řízení.

V roce 2021 Městský soud zrušil napadená rozhodnutí za zdaňovací období let 2012, 2014 a 2015 a vrátil je zpět správci daně, který bude muset nyní znovu rozhodnout. Mimo jiné soud ve svých rozhodnutích konstatoval, že zaokrouhlení použité správcem daně v neprospěch České televize, bylo v rozporu se zákonem.

Změna ve výši nároku na odpočet DPH na vstupu za minulá zdaňovací období je zachycena v účetním období, kdy Česká televize obdrží od orgánů finanční správy příslušný platební výměr. V případě příslušenství daně pak v účetním období, kdy obdrží platební výměr i rozhodnutí o prominutí.

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2021 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 1 488 893 tis. Kč. Jedná se především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji, MS ve fotbale a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2021 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

| Rok | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 a dále | Celkem |
|--------|---------|---------|---------|---------|-------------|-----------|
| Celkem | 352 308 | 247 990 | 218 300 | 214 482 | 455 813 | 1 488 893 |

K 31. 12. 2021 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

| Popis poskytnutého zajištění nebo záruky | Částka v méně limit | Měna | Částka v tis. Kč limit | Čerpání v tis. Kč | Lhůta splatnosti |
|------------------------------------------|---------------------|------|------------------------|-------------------|------------------|
| Zajištění celního dluhu | 2 000 | Kč | 2 000 | 2 000 | Není určeno |
| Nákup sportovních práv | 3 400 | EUR | 84 525 | 34 714 | 31.12.2021 |
| Nákup sportovních práv - LOH | 162 | EUR | 4 027 | 4 135 | 31.12.2021 |
| Nákup sportovních práv | 1 250 | EUR | 31 073 | 31 906 | 30. 6. 2024 |
| Nákup sportovních práv | 3 600 | EUR | 89 496 | 91 890 | 31.12.2024 |
| Nákup sportovních práv | 6 650 | EUR | 165 319 | 169 741 | 31.12.2028 |
| Nákup sportovních práv | 6 300 | EUR | 156 618 | 160 808 | 31 12.2028 |

18

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

K 31. 12. 2020 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

| Popis poskytnutého zajištění nebo záruky | Částka v méně limit | Měna | Částka v tis. Kč limit | Čerpání v tis. Kč | Lhůta splatnosti |
|------------------------------------------|---------------------|------|------------------------|-------------------|------------------|
| Zajištění celního dluhu | 2 000 | Kč | 2 000 | 2 000 | Není určeno |
| Nákup sportovních práv | 790 | EUR | 20 690 | 20 690 | 30. 6. 2021 |
| Nákup sportovních práv | 4 100 | EUR | 107 379 | 10 738 | 31. 8. 2021 |
| Nákup sportovních práv | 3 400 | EUR | 89 046 | 35 618 | 31. 12. 2021 |
| Nákup sportovních práv - LOH | 162 | EUR | 4 243 | 4 243 | 31. 12. 2021 |

18. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY

Nejvýznamnější položkou jsou Ostatní služby, které zahrnují především služby související s výrobou a vysíláním pořadů. Rozpis služeb dle účelu použití je uveden v následujícím přehledu (v tis. Kč):

| | 2021 | | 2020 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | Hlavní | Hospodářská | Celkem | Celkem |
| Výroba pořadů | 849 785 | 1 724 | 851 509 | 864 178 |
| Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT | 616 869 | 15 654 | 632 523 | 595 941 |
| Náklady na vysílací síť a přenosy | 346 612 | 1 | 346 613 | 498 719 |
| Nakoupená práva | 535 671 | 422 | 536 093 | 232 343 |
| Náklady na výběr televizních poplatků | 109 332 | - | 109 332 | 111 647 |
| Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů) | 110 261 | 1 365 | 111 626 | 102 832 |
| Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *) | 13 785 | - | 13 785 | 13 972 |
| Amortizace akvizičních pořadů | 205 655 | - | 205 655 | 211 515 |
| Podpora systémů | 81 710 | - | 81 710 | 82 556 |
| Ostatní | 267 839 | 84 995 | 352 834 | 329 026 |
| Celkem | 3 137 519 | 104 161 | 3 241 680 | 3 042 729 |

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Odměny statutárnímu auditorovi:

| Služby | 2021 | 2020 |
|----------------------|--------------|--------------|
| Audit účetní závěrky | 1 443 | 1 415 |
| Ostatní | 1 495 | 1 465 |
| Celkem | 2 938 | 2 880 |

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2021 byl průměrný počet zaměstnanců 2 992 (2 971 v roce 2020). Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální pojištění představují příspěvek zaměstnavatele na penzijní pojištění zaměstnanců. Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy, zejména pak osobní konta.

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

| | 2021 | | | 2020 |
|------------------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|
| | Hlavní | Hospodářská | Celkem | Celkem |
| Mzdy | 1 696 898 | 30 646 | 1 727 544 | 1 664 224 |
| Zákonné sociální pojištění | 556 053 | 10 247 | 566 300 | 543 875 |
| Ostatní sociální pojištění | 44 535 | - | 44 535 | 38 107 |
| Zákonné sociální náklady | 7 313 | - | 7 313 | 6 556 |
| Ostatní sociální náklady | 26 902 | - | 26 902 | 38 082 |
| Osobní náklady celkem | 2 331 701 | 40 893 | 2 372 594 | 2 290 844 |

Náklady na odměny členům kontrolních a dozorčích orgánů (Rada ČT a Dozorčí komise) v souvislosti s výkonem jejich funkce včetně zákonných odvodů činily v roce 2021 celkem 10 121 tis. Kč (11 141 tis. Kč v roce 2020). Členům Rady ČT a Dozorčí komise byly v roce 2021 a 2020 vyplaceny pouze odměny a náhrady v souladu s par. 8b zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

20. DANĚ A POPLATKY

Součástí položky daně a poplatky je i DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněným zaúčtovaným do nákladů (více k DPH viz bod 16) ve výši 136 445 tis. Kč (162 523 tis. Kč v roce 2020) a odvod do Státního fondu kultury z výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 ve výši 43 407 tis. Kč (32 849 tis. Kč v roce 2020)

21. OSTATNÍ NÁKLADY

Ostatní náklady v roce 2021 zahrnují zejména odpisy pohledávek z předepsaných televizních poplatků ve výši 71 380 tis. Kč (v roce 2020 ve výši 33 125 tis. Kč). Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymohitelné, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány. V roce 2021 se Česká televize aktivně zapojila do akce tzv. Milostivé léto vyplývající z novely exekučního řádu. Česká televize informovala své poplatníky, kteří jsou v exekuci z titulu dlužných televizních poplatků o možnosti využít ukončení exekučního řízení, pokud dlužník zaplatí paušál exekutorovi ve výši 908 Kč a splatí dlužnou jistinu. V souvislosti s touto akcí byl proveden odpis promlčených dluhů, které vznikly po žalovaném období.

Dále pak ostatní náklady obsahují pojištění osob a majetku ve výši 21 750 tis. Kč (v roce 2020 ve výši 19 588 tis. Kč) a kurzové ztráty ve výši 18 142 tis. Kč (v roce 2020 ve výši 22 113 tis. Kč).

20

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

22. TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A ZBOŽÍ

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

| | 2021 | | 2020 | |
|----------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| | Domáci | Zahraniční | Celkem | Celkem |
| Vysílání reklamy | 131 499 | 797 | 132 296 | 61 477 |
| Sponzoring a product placement | 458 711 | 8 591 | 467 302 | 374 784 |
| Prodej práv | 34 160 | 25 733 | 59 893 | 55 008 |
| Vysílání ostatní | 22 680 | - | 22 680 | 20 877 |
| Společná výroba pořadů | 14 346 | 12 336 | 26 682 | 18 168 |
| Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů | 7 512 | 762 | 8 274 | 4 881 |
| Teletext a internet | 8 759 | - | 8 759 | 7 568 |
| Ostatní prodej služeb | 10 262 | 4 605 | 14 867 | 9 646 |
| Prodej výrobků a služeb | 61 480 | - | 61 480 | 58 293 |
| Výnosy celkem | 749 409 | 52 824 | 802 233 | 610 702 |

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej výrobků a služeb představují zejména tržby z provozu závodního stravování a tržby za prodej knih a nosičů z edice České televize.

23. OSTATNÍ VÝNOSY

Hlavní položkou ostatních výnosů je zúčtování fondu televizních poplatků ve výši 5 878 576 tis. Kč. Účetní metodika vztahující se ke tvorbě a zúčtování fondu televizních poplatků je popsána v bodě 3g.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží na základě rozhodnutí soudu. V roce 2021 činily tyto náhrady 16 127 tis. Kč. Náklady na právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků jsou uvedeny v bodě 18.

ČESKÁ TELEVIZE

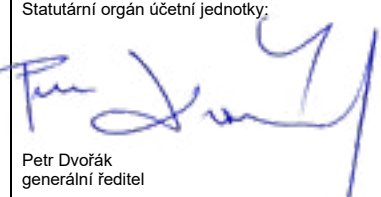

Účetní závěrka k 31. prosinci 2021

24. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

V březnu 2022 byl do Rady České televizi zvolen pan Ilja Racek.

Dne 24. 2. 2022 došlo k zahájení invaze ruských ozbrojených sil na Ukrajinu. Vedení České televize nepředpokládá, že by ruská vojenská invaze na Ukrajinu měla mít přímý vliv na schopnost Společnosti pokračovat nadále ve své činnosti.

Účetní závěrka byla sestavena dne 15. června 2022

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Statutární orgán účetní jednotky: | Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku: |
|  |  |
| Petr Dvořák generální ředitel | David Břinčil ředitel divize Finance a provoz |

22

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ROZVAHA

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 504/2002 Sb. ve znění
pozdějších předpisů

ke dni 31. prosince 2021
(v celých tis. Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize

| |
|-----------------|
| ICO 00027383 |
|-----------------|

| |
|---------------------------------------------|
| Na Hřebenech II 1132/4 Praha 4 140 70 |
|---------------------------------------------|

AKTIVA

| a | b | 1 | 2 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| Císlo řádku | Stav k prvnímu dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období | |
| A. Dlouhodobý majetek celkem (ř. 02 + 10 + 21 + 28) | 1 | 3 051 364 | 3 315 140 |
| A.I. Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 03 až 09) | 2 | 3 453 207 | 3 587 667 |
| A.I.1. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje (012) | 3 | 0 | 0 |
| A.I.2. Software (013) | 4 | 1 606 174 | 1 637 316 |
| A.I.3. Ocenitelná práva (014) | 5 | 1 692 118 | 1 816 327 |
| A.I.4. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (018) | 6 | 0 | 0 |
| A.I.5. Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek (019) | 7 | 1 858 | 1 858 |
| A.I.6. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek (041) | 8 | 153 057 | 132 166 |
| A.I.7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek (051) | 9 | 0 | 0 |
| A.II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem (ř. 11 až 20) | 10 | 9 400 903 | 9 410 479 |
| A.II.1. Pozemky (031) | 11 | 188 321 | 188 325 |
| A.II.2. Umělecká díla, předměty a sbírky (032) | 12 | 3 335 | 3 335 |
| A.II.3. Stavby (021) | 13 | 2 838 056 | 2 852 468 |
| A.II.4. Hmotné movité věci a jejich soubory (022) | 14 | 6 129 743 | 6 039 414 |
| A.II.5. Pěstitelské celky trvalých porostů (025) | 15 | 0 | 0 |
| A.II.6. Dospělá zvířata a jejich skupiny (026) | 16 | 0 | 0 |
| A.II.7. Drobný dlouhodobý hmotný majetek (028) | 17 | 0 | 0 |
| A.II.8. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek (029) | 18 | 7 155 | 7 155 |
| A.II.9. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek (042) | 19 | 234 293 | 319 782 |
| A.II.10. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek (052) | 20 | 0 | 0 |
| A.III. Dlouhodobý finanční majetek (ř. 22 až 27) | 21 | 16 034 | 344 196 |
| A.III.1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba (061) | 22 | 0 | 0 |
| A.III.2. Podíly - podstatný vliv (062) | 23 | 0 | 0 |
| A.III.3. Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (063) | 24 | 15 954 | 344 120 |
| A.III.4. Zápůjčky organizačním složkám (066) | 25 | 0 | 0 |
| A.III.5. Ostatní dlouhodobé zápůjčky (067) | 26 | 0 | 0 |
| A.III.6. Ostatní dlouhodobý finanční majetek (069) | 27 | 80 | 76 |
| A.IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem (ř. 29 až 39) | 28 | -9 818 780 | -10 027 202 |
| A.IV.1. Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje (072) | 29 | 0 | 0 |
| A.IV.2. Oprávky k softwaru (073) | 30 | -1 503 181 | -1 542 963 |
| A.IV.3. Oprávky k ocenitelným právům (074) | 31 | -1 594 171 | -1 682 063 |
| A.IV.4. Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku (078) | 32 | 0 | 0 |
| A.IV.5. Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku (079) | 33 | -1 858 | -1 858 |
| A.IV.6. Oprávky k stavbám (081) | 34 | -1 478 902 | -1 543 346 |
| A.IV.7. Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí (082) | 35 | -5 238 133 | -5 253 508 |
| A.IV.8. Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů (085) | 36 | 0 | 0 |
| A.IV.9. Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům (086) | 37 | 0 | 0 |
| A.IV.10. Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku (088) | 38 | 0 | 0 |
| A.IV.11. Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku (089) | 39 | -2 535 | -3 464 |

ROZVAHA

Zpracováno v souladu s vyhláškou
č. 504/2002 Sb. ve znění
pozdějších předpisů

ke dni 31. prosince 2021
(v celých tis. Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize

IČO
00027383

**Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70**

AKTIVA

| | | | Císlo řádku | Stav k prvnímu dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| B. | Krátkodobý majetek celkem (ř. 41 + 51 + 71 + 80) | | 40 | 4 249 535 | 3 751 672 |
| B.I. | Zásoby celkem (ř. 42 až 50) | | 41 | 1 159 367 | 1 124 985 |
| B.I.1. | Materiál na skladě (112) | | 42 | 11 129 | 11 707 |
| B.I.2. | Materiál na cestě (119) | | 43 | -174 | 0 |
| B.I.3. | Nedokončená výroba (121) | | 44 | 711 968 | 619 826 |
| B.I.4. | Polotovary vlastní výroby (122) | | 45 | 0 | 0 |
| B.I.5. | Výrobky (123) | | 46 | 436 274 | 493 219 |
| B.I.6. | Mladá zvířata a jejich skupiny (124) | | 47 | 0 | 0 |
| B.I.7. | Zboží na skladě a v prodejnách (132) | | 48 | 168 | 233 |
| B.I.8. | Zboží na cestě (139) | | 49 | 0 | 0 |
| B.I.9. | Poskytnuté zálohy na zásoby (314) | | 50 | 2 | 0 |
| B.II. | Pohledávky celkem (ř. 52 až 70) | | 51 | 973 421 | 795 090 |
| B.II.1. | Odběratelé (311) | | 52 | 258 198 | 251 291 |
| B.II.2. | Směnky k inkasu (312) | | 53 | 0 | 0 |
| B.II.3. | Pohledávky za eskontované cenné papíry (313) | | 54 | 0 | 0 |
| B.II.4. | Poskytnuté provozní zálohy (314-ř.50) | | 55 | 66 384 | 54 166 |
| B.II.5. | Ostatní pohledávky (315) | | 56 | 396 | 343 |
| B.II.6. | Pohledávky za zaměstnanci (335) | | 57 | 12 751 | 12 473 |
| B.II.7. | Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění (336) | | 58 | 0 | 0 |
| B.II.8. | Daň z příjmů (341) | | 59 | 0 | 5 649 |
| B.II.9. | Ostatní přímé daně (342) | | 60 | 0 | 0 |
| B.II.10. | Daň z přidané hodnoty (343) | | 61 | 115 377 | 83 638 |
| B.II.11. | Ostatní daně a poplatky (345) | | 62 | 194 | 41 |
| B.II.12. | Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem (346) | | 63 | 0 | 0 |
| B.II.13. | Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samostatných celků (348) | | 64 | 0 | 0 |
| B.II.14. | Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti (358) | | 65 | 0 | 0 |
| B.II.15. | Pohledávky z pevných termínových operací a opcí (373) | | 66 | 0 | 0 |
| B.II.16. | Pohledávky z vydaných dluhopisů (375) | | 67 | 0 | 0 |
| B.II.17. | Jiné pohledávky (378) | | 68 | 541 460 | 411 303 |
| B.II.18. | Dohadné účty aktivní (388) | | 69 | 19 078 | 18 284 |
| B.II.19. | Opravná položka k pohledávkám (391) | | 70 | -40 417 | -42 098 |
| B.III. | Krátkodobý finanční majetek celkem (ř. 72 až 79) | | 71 | 1 398 656 | 1 088 325 |
| B.III.1. | Peněžní prostředky v pokladně (211) | | 72 | 4 393 | 4 153 |
| B.III.2. | Ceniny (213) | | 73 | 1 818 | 1 477 |
| B.III.3. | Peněžní prostředky na účtech (221) | | 74 | 1 084 010 | 947 505 |
| B.III.4. | Majetkové cenné papíry k obchodování (251) | | 75 | 0 | 0 |
| B.III.5. | Dluhové cenné papíry k obchodování (253) | | 76 | 0 | 0 |
| B.III.6. | Ostatní cenné papíry (256) | | 77 | 308 435 | 135 190 |
| B.III.7. | Pofizovaný krátkodobý finanční majetek (259) | | 78 | 0 | 0 |
| B.III.8. | Peníze na cestě (+/-261) | | 79 | 0 | 0 |
| B.IV. | Jiná aktiva celkem (ř. 81 + 82) | | 80 | 718 091 | 743 272 |
| B.IV.1. | Náklady příštích období (381) | | 81 | 717 973 | 743 272 |
| B.IV.2. | Příjmy příštích období (385) | | 82 | 118 | 0 |
| | AKTIVA CELKEM (ř. 1 + 40) | | 83 | 7 300 899 | 7 066 812 |

| PASIVA | | Císlo řádku | Stav k prvnímu dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| c | | d | 3 | 4 |
| A. | Vlastní zdroje celkem (ř. 85 + 89) | 84 | 6 184 559 | 5 947 090 |
| A.I. | Jmění celkem (ř. 86 až 88) | 85 | 6 184 559 | 5 947 090 |
| A.I.1. | Vlastní jmění (901) | 86 | 2 606 793 | 2 606 837 |
| A.I.2. | Fondy (911) | 87 | 3 577 766 | 3 340 253 |
| A.I.3. | Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků (921) | 88 | 0 | 0 |
| A.II. | Výsledek hospodaření celkem (ř. 90 až 92) | 89 | 0 | 0 |
| A.II.1. | Účet výsledku hospodaření (+/-963) | 90 | 0 | 0 |
| A.II.2. | Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení (+/-931) | 91 | 0 | 0 |
| A.II.3. | Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let (+/-932) | 92 | 0 | 0 |
| B. | Cizí zdroje celkem (ř. 94 + 96 + 104 + 128) | 93 | 1 116 340 | 1 119 722 |
| B.I. | Rezervy celkem (ř. 95) | 94 | 0 | 0 |
| B.I.1. | Rezervy (941) | 95 | 0 | 0 |
| B.II. | Dlouhodobé závazky celkem (ř. 97 až 103) | 96 | 0 | 0 |
| B.II.1. | Dlouhodobé úvěry (953) | 97 | 0 | 0 |
| B.II.2. | Vydané dluhopisy (953) | 98 | 0 | 0 |
| B.II.3. | Závazky z pronájmu (954) | 99 | 0 | 0 |
| B.II.4. | Přijaté dlouhodobé zálohy (955) | 100 | 0 | 0 |
| B.II.5. | Dlouhodobé směnky k úhradě (958) | 101 | 0 | 0 |
| B.II.6. | Dohadné účty pasivní (389) | 102 | 0 | 0 |
| B.II.7. | Ostatní dlouhodobé závazky (959) | 103 | 0 | 0 |
| B.III. | Krátkodobé závazky celkem (ř. 105 až 127) | 104 | 1 112 675 | 1 109 819 |
| B.III.1. | Dodavatelé (321) | 105 | 573 267 | 572 978 |
| B.III.2. | Směnky k úhradě (322) | 106 | 0 | 0 |
| B.III.3. | Přijaté zálohy (324) | 107 | 21 | 21 |
| B.III.4. | Ostatní závazky (325) | 108 | 0 | 0 |
| B.III.5. | Zaměstnanci (331) | 109 | 106 647 | 114 754 |
| B.III.6. | Ostatní závazky vůči zaměstnancům (333) | 110 | 0 | 0 |
| B.III.7. | Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění (336) | 111 | 62 911 | 65 421 |
| B.III.8. | Daň z příjmů (341) | 112 | 3 979 | 0 |
| B.III.9. | Ostatní přímé daně (342) | 113 | 22 618 | 17 516 |
| B.III.10. | Daň z přidané hodnoty (343) | 114 | 0 | 0 |
| B.III.11. | Ostatní daně a poplatky (345) | 115 | 0 | 0 |
| B.III.12. | Závazky ze vztahu ke státnímu rozpočtu (346) | 116 | 0 | 0 |
| B.III.13. | Závazky ze vztahu k rozpočtům orgánů územních samostatných celků (348) | 117 | 0 | 0 |
| B.III.14. | Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů (367) | 118 | 0 | 0 |
| B.III.15. | Závazky ke společníkům sdružených ve společnosti (368) | 119 | 0 | 0 |
| B.III.16. | Závazky z pevných termínových operací a opcí (373) | 120 | 0 | 0 |
| B.III.17. | Jiné závazky (379) | 121 | 80 527 | 95 274 |
| B.III.18. | Krátkodobé bankovní úvěry (231) | 122 | 0 | 0 |
| B.III.19. | Eskontní úvěry (232) | 123 | 0 | 0 |
| B.III.20. | Vydané krátkodobé dluhopisy (241) | 124 | 0 | 0 |
| B.III.21. | Vlastní dluhopisy (255) | 125 | 0 | 0 |
| B.III.22. | Dohadné účty pasivní (389) | 126 | 262 705 | 243 855 |
| B.III.23. | Ostatní krátkodobé finanční výpomoci (379) | 127 | 0 | 0 |
| B.IV. | Jiná pasiva celkem (ř. 129 + 130) | 128 | 3 665 | 9 903 |
| B.IV.1. | Výdaje příštích období (383) | 129 | 1 314 | 2 599 |
| B.IV.2. | Výnosy příštích období (384) | 130 | 2 351 | 7 304 |
| PASIVA CELKEM (ř. 84 + 93) | | 131 | 7 300 899 | 7 066 812 |

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

ke dni 31. prosince 2021
(v celých tis. Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Zpracováno v souladu s
vyhláškou č. 504/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

Česká televize

IČO

00027383

Na Hřebenech II 1132/4

Praha 4

140 70

| Číslo řádku | Název položky | Číslo řádku | činnost hlavní | činnost hospodářská | celkem |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|---------------------|------------------|
| | | | 1 | 2 | |
| A. | Náklady (ř. 39) | 1 | 6 595 771 | 182 939 | 6 778 710 |
| A.I. | Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem (ř. 3 až 8) | 2 | 3 438 567 | 115 360 | 3 553 927 |
| A.I.1 | Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek (501-3) | 3 | 215 629 | 6 404 | 222 033 |
| A.I.2 | Prodané zboží (504) | 4 | 0 | 1 192 | 1 192 |
| A.I.3 | Opravy a udržování (511) | 5 | 33 400 | 1 118 | 34 518 |
| A.I.4 | Náklady na cestovné (512) | 6 | 49 000 | 823 | 49 823 |
| A.I.5 | Náklady na reprezentaci (513) | 7 | 3 019 | 1 662 | 4 681 |
| A.I.6 | Ostatní služby (518) | 8 | 3 137 519 | 104 161 | 3 241 680 |
| A.II. | Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu, zboží, vnitroorganizačních služeb a dlouhodobého majetku (ř. 10 až 12) | 9 | 25 785 | -3 308 | 22 477 |
| A.II.7 | Změna stavu zásob vlastní činnosti (56x) | 10 | 38 092 | -3 308 | 34 784 |
| A.II.8 | Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb (57x) | 11 | 0 | 0 | 0 |
| A.II.9 | Aktivace dlouhodobého majetku (57x) | 12 | -12 307 | 0 | -12 307 |
| A.III. | Osobní náklady celkem (ř. 14 až 18) | 13 | 2 331 701 | 40 893 | 2 372 594 |
| A.III.10 | Mzdové náklady (521) | 14 | 1 696 898 | 30 646 | 1 727 544 |
| A.III.11 | Zákonné sociální pojištění (524) | 15 | 556 053 | 10 247 | 566 300 |
| A.III.12 | Ostatní sociální pojištění (525) | 16 | 44 535 | 0 | 44 535 |
| A.III.13 | Zákonné sociální náklady (527) | 17 | 7 313 | 0 | 7 313 |
| A.III.14 | Ostatní sociální náklady (528) | 18 | 26 902 | 0 | 26 902 |
| A.IV. | Daně a poplatky celkem (ř. 20) | 19 | 152 336 | 43 511 | 195 847 |
| A.IV.15 | Daně a poplatky (53x) | 20 | 152 336 | 43 511 | 195 847 |
| A.V. | Ostatní náklady celkem (ř. 22 až 28) | 21 | 118 944 | 779 | 119 723 |
| A.V.16 | Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále (541) | 22 | 120 | 0 | 120 |
| A.V.17 | Odpis nedobytné pohledávky (543) | 23 | 71 467 | 0 | 71 467 |
| A.V.18 | Nákladové úroky (544) | 24 | 0 | 0 | 0 |
| A.V.19 | Kurové ztráty (545) | 25 | 18 142 | 0 | 18 142 |
| A.V.20 | Dary (546) | 26 | 1 150 | 0 | 1 150 |
| A.V.21 | Manka a škody (548) | 27 | 207 | 0 | 207 |
| A.V.22 | Jiné ostatní náklady (549) | 28 | 27 858 | 779 | 28 637 |
| A.VI. | Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek celkem (ř. 30 až 34) | 29 | 518 122 | 2 554 | 520 676 |
| A.VI.23 | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku (551) | 30 | 516 441 | 2 450 | 518 891 |
| A.VI.24 | Prodaný dlouhodobý majetek (552) | 31 | 0 | 0 | 0 |
| A.VI.25 | Prodané cenné papíry a podíly (553) | 32 | 0 | 0 | 0 |
| A.VI.26 | Prodaný materiál (554) | 33 | 0 | 104 | 104 |
| A.VI.27 | Tvorba a použití rezerv a opravných položek (556-9) | 34 | 1 681 | 0 | 1 681 |
| A.VII. | Poskytnuté příspěvky celkem (ř. 36) | 35 | 10 316 | 339 | 10 655 |
| A.VII.28 | Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami (58x) | 36 | 10 316 | 339 | 10 655 |
| A.VIII. | Daň z příjmů celkem (ř. 48) | 37 | 0 | -17 189 | -17 189 |
| A.VIII.29 | Daň z příjmů (59x) | 38 | 0 | -17 189 | -17 189 |
| | NÁKLADY CELKEM | 39 | 6 595 771 | 182 939 | 6 778 710 |

VÝKAZ ZISKU A ZTRATY

Zpracováno v souladu s
vyhláškou č. 504/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

ke dni 31. prosince 2021
(v celých tis. Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize

Na Hřebenech II 1132/4

Praha 4

140 70

IČO

00027383

| Číslo řádku | Název položky | Číslo řádku | činnost hlavní | činnost hospodářská | celkem |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|---------------------|------------------|
| B. | Výnosy (ř. 67) | 40 | 5 970 679 | 808 031 | 6 778 710 |
| B.I. | Provozní dotace (ř. 42) | 41 | 24 660 | 200 | 24 860 |
| B.I.1 | Provozní dotace (691) | 42 | 24 660 | 200 | 24 860 |
| B.II. | Přijaté příspěvky celkem (ř. 44 až 46) | 43 | 571 | 0 | 571 |
| B.II.2 | Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami (681) | 44 | 0 | 0 | 0 |
| B.II.3 | Přijaté příspěvky (dary) (682) | 45 | 571 | 0 | 571 |
| B.II.4 | Přijaté členské příspěvky (684) | 46 | 0 | 0 | 0 |
| B.III. | Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem (ř. 48 až 50) | 47 | 0 | 802 233 | 802 233 |
| B.III.1 | Tržby za vlastní výroby (601) | 48 | 0 | 59 827 | 59 827 |
| B.III.2 | Tržby z prodeje služeb (602) | 49 | 0 | 740 754 | 740 754 |
| B.III.3 | Tržby za prodané zboží (604) | 50 | 0 | 1 652 | 1 652 |
| B.IV. | Ostatní výnosy celkem (ř. 52 až 57) | 51 | 5 944 252 | 4 150 | 5 948 402 |
| B.IV.5 | Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále (641-2) | 52 | 8 828 | 228 | 9 056 |
| B.IV.6 | Platby za odepsané pohledávky (643) | 53 | 54 | 0 | 54 |
| B.IV.7 | Výnosové úroky (644) | 54 | 7 586 | 0 | 7 586 |
| B.IV.8 | Kursovne zisky (645) | 55 | 20 872 | 0 | 20 872 |
| B.IV.9 | Zúčtování fondů (648) | 56 | 5 878 576 | 0 | 5 878 576 |
| B.IV.10 | Jiné ostatní výnosy (649) | 57 | 28 336 | 3 922 | 32 258 |
| B.V. | Tržby z prodeje majetku celkem (ř. 59 až 63) | 58 | 1 196 | 1 448 | 2 644 |
| B.V.11 | Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku (652) | 59 | 928 | 1 448 | 2 376 |
| B.V.12 | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů (653) | 60 | 0 | 0 | 0 |
| B.V.13 | Tržby z prodeje materiálu (654) | 61 | 268 | 0 | 268 |
| B.V.14 | Výnosy z krátkodobého finančního majetku (655) | 62 | 0 | 0 | 0 |
| B.V.15 | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (657) | 63 | 0 | 0 | 0 |
| | VÝNOSY CELKEM | 64 | 5 970 679 | 808 031 | 6 778 710 |
| C. | VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 - 64 + 38) | 65 | -625 092 | 607 903 | -17 189 |
| A.VIII.29 | Daň z příjmů (591) | 66 | 0 | -17 189 | -17 189 |
| D. | VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 - 66) | 67 | -625 092 | 625 092 | 0 |

© Česká televize 2022

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.



Foto na obálce:
Trikolora ČT
© Česká televize