



# DLOUHODOBÉ PLÁNY PROGRAMOVÉHO, TECHNICKÉHO, PERSONÁLNÍHO A EKONOMICKÉHO ROZVOJE ČESKÉ TELEVIZE

---

na léta 2022-2026

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel České televize

9. února 2022

**OBSAH**

---

<b>ÚVODNÍ SLOVO .....</b>	<b>3</b>
<b>1. VÝCHOZÍ SITUACE .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ZÁKLADNÍ STRATEGICKÉ CÍLE .....</b>	<b>7</b>
<b>3. DLOUHODOBÝ PLÁN PROGRAMOVÉHO ROZVOJE .....</b>	<b>8</b>
<b>4. DLOUHODOBÝ PLÁN TECHNICKÉHO ROZVOJE .....</b>	<b>15</b>
<b>5. DLOUHODOBÝ PLÁN PERSONÁLNÍHO ROZVOJE .....</b>	<b>17</b>
<b>6. DLOUHODOBÝ PLÁN EKONOMICKÉHO ROZVOJE.....</b>	<b>20</b>
<b>7. ZÁVĚR.....</b>	<b>40</b>
<b>PŘÍLOHA Č. 1: PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH (CASH FLOW) .....</b>	<b>41</b>

## Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,

v době, kdy vznikají tyto Dlouhodobé plány na roky 2022 až 2026, má Česká televize za sebou náročné měsíce, během nichž se, stejně jako celá společnost, musela vypořádat s pokračující celosvětovou pandemií onemocnění COVID-19.

Česká televize posílila v tomto období význam veřejné služby, kterou poskytuje. Dokázala rychle reagovat na měnící se potřeby diváků, intenzivně a přehledně informovala o aktuální situaci, pomáhala nejzasaženějším skupinám, podporovala veřejně prospěšné projekty. Role České televize pro naši společnost tak v posledním roce a půl i vlivem těchto kroků nabyla na významu, a toto východisko je velkým závazkem do dalších let.

Do roku 2022 tak Česká televize vstupuje jako médium relevantní pro většinu společnosti, jako médium s vysokou důvěrou a podporou. Díky tomu, že se podařilo v zákoně o DPH prodloužit ustanovení, které jasně stanovuje metodiku nároku na odpočet DPH pro vysílatele ze zákona, pak Česká televize bude moci pokračovat v plnohodnotném poskytování veřejné služby i nadále a nebude nucena ji oproti dnešnímu stavu omezovat.

Vyjasnění DPH pro roky 2022 až 2024 je také hlavním finančním parametrem, který odlišuje tyto Dlouhodobé plány od plánů vyhotovených v loňském roce.

Česká televize bude schopna pokračovat ve vysílání programu ČT3, který z kvalitativního hlediska patří mezi nejúspěšnější stanice ČT. A bude moci i v dalších letech rozvíjet digitální platformy, které hrají stále důležitější roli v rámci distribučního mixu a jsou nepostradatelným komunikačním nástrojem s mladými diváckými skupinami.

Jsem přesvědčen o tom, že jediným smysluplným a ekonomicky racionálním využitím prostředků je také pokračovat v realizaci investičních plánů, které byly v době nevyjasněné metodiky odpočtu DPH pozastaveny. Tedy především v obměně zastaralého technického zázemí a infrastruktury České televize, a to včetně dlouhodobě silně nevyhovujícího stavu současných prostor pro výrobu zpravodajství a sportu. Vedení televize připraví během roku 2022 plán řešení rekonstrukce budovy zpravodajství a předloží jej Radě ČT.

Předkládaný finanční plán počítá se snižováním celkových výdajů České televize v porovnání s minulými obdobími a předpokládá na konci roku 2024 zůstatek finančních prostředků v konsensuální výši minimálně 700 mil. Kč. Samostatně je pak v Dlouhodobých plánech nastíněno období let 2025 a 2026, které bude výrazně ovlivněno zejména dalším vývojem problematiky DPH pro veřejnoprávní vysílatele, dalším poklesem kupní síly poplatku a stavem mediální legislativy, kterou současná vládní koalice hodlá významně změnit.

V závěru tohoto textu proto musím znovu upozornit na to, že financování médií veřejné služby je dlouhodobě neudržitelné a je nutné o něm vést veřejnou debatu. Televizní poplatek byl naposledy zvyšován v roce 2008. A zatímco se makroekonomická situace zásadně proměňuje, rozsah veřejné služby roste, nominální měsíční výše poplatku 135 Kč stagnuje a jeho reálná hodnota každý rok klesá.

Petr Dvořák  
generální ředitel České televize

## 1. Výchozí situace

Česká televize je na začátku plánovacího období televizní skupinou s největším podílem na sledovanosti, který se již několik let pohybuje kolem 30 %. Na sedmi programech odvysílá ročně téměř 47 tisíc hodin pořadů a z toho 16,5 tisíc hodin premiér. Česká televize je významným producentem původní české televizní tvorby a vedle finančně náročné dramatické tvorby a dokumentů se věnuje i žánrům, které nikdo jiný na českém mediálním trhu nevyrábí. Bez podpory České televize by nevznikla řada českých distribučních filmů, významně by se omezila animovaná tvorba a výroba pořadů pro děti, došlo by k dramatickému poklesu dokumentární tvorby a pro některé minoritní divácké skupiny by nevznikala tvorba žádná. Zpravodajství České televize je dlouhodobě hodnoceno jako nejdůvěryhodnější v České republice, rozvíjí regionální zpravodajství a díky vlastním zahraničním zpravodajům pokrývá všechny významné světové události. Tematické programy ČT :D a ČT art jsou divácky úspěšné i v evropském kontextu a ČT sport pravidelně zprostředkovává divákům nejen hlavní mezinárodní sportovní akce, včetně olympijských her a mistrovství světa ve fotbale i ledním hokeji, ale i sporty minoritní, amatérské nebo mládežnické.

Česká televize v období let 2018 až 2021 realizovala na základě zadání vlády ČR přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který byl podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Televizní pásmo 700 MHz (kanály 49 až 50) musela Česká republika stejně jako ostatní evropské státy uvolnit pro novou generaci rychlého mobilního internetu 5G na základě mezinárodních dohod (rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady EU) a v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty schválenými v České republice (Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela - změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu). Pro Českou televizi se jednalo o největší projekt od přechodu z analogového na digitální televizní vysílání, který zahrnoval nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit novou koncepci udržitelného rozvoje nových platform a s tím související strategii vývoje distribučního mixu. Do plánovacího období tak Česká televize vstupuje s inovovanou platformou pro distribuci obsahu přes internet, která z pohledu technologického řešení i uživatelského zážitku splňuje současné standardy a očekávání.

Od roku 2012 bylo potřeba řešit havarijní situaci základních inženýrských sítí areálu Kavčích hor, kde se běžná údržba už jevila jako nedostatečná pro udržení provozuschopnosti a bezpečnosti pracovního prostředí i v následujících letech. Dlouhodobý plán předpokládá, že v letech 2022 až 2024 bude realizována další obměna infrastruktury a zařízení, které je v mnoha případech již na konci své životnosti. Dále dojde ke generační obměně technických a výrobních kapacit. Díky těmto investicím bude areál České televize odpovídat současným nárokům na televizní tvorbu a jeho provoz bude efektivnější.

### **Nové výzvy: společenské a technologické změny**

Vysílatelé veřejné služby v celé Evropě stojí před úkolem redefinovat své poslání a přijmout nová zadání, aby v rámci narůstající konkurence, globalizace mediálního trhu a fragmentace diváckých skupin zůstali nadále relevantní a nepostradatelnou součástí demokratické společnosti. Ekonomický, technologický a společenský vývoj mění potřeby a očekávání obyvatel. Sledování filmů, seriálů, zpravodajství a dalšího obsahu již není omezeno pouze na tradiční televizní obrazovku. Zejména mladší generace považuje dnes již za samozřejmé, že může sledovat videoobsah na mobilních zařízeních, a to v době, kterou si sami zvolí. Česká televize musí na všechny trendy reagovat, což vyžaduje změnu dosavadních postupů při vývoji a tvorbě televizního obsahu, ale také investice do technologií, které umožní distribuovat televizní obsah na nových platformách. Česká televize si je tohoto vývoje vědoma

a významnou změnou v této oblasti je nová podoba iVysílání, tedy platformy České televize k nabízení video a textového obsahu přes internet. Vzhledem k tomu, že se k vývoji digitálních technologií dochází vlastně kontinuálně, bude i Česká televize v plánovacím období věnovat zdroje na udržení a rozvoj služeb poskytovaných v segmentu obsahu na vyžádání (video-on-demand). Je nutné si však uvědomit, že zajištění vysoké úrovně těchto služeb se neobejde bez adekvátní alokace finančních prostředků.

Neustálá potřeba inovací a reagování na měnící se okolí klade vysoké nároky na zaměstnance i ostatní spolupracovníky. Znalosti a dovednosti potřebné pro zabezpečení nových činností nebo postupů jsou často výrazně odlišné od těch, které vedly k úspěšným výsledkům v minulosti. Kreativní průmysl, kam významnou měrou přispívá i televizní a filmová tvorba, je výrazně závislý na lidské tvůrčí činnosti. Získat a udržet nadané, kvalitní a loajální spolupracovníky ve všech kreativních oborech je tedy pro dosahování požadovaných cílů zásadní. Česká televize se při hledání zaměstnanců pohybuje na konkurenčním trhu práce a pokud vedle zajímavých projektů nenabídne i odpovídající finanční ohodnocení, nebude schopna naplňovat své úkoly. Při náborech některých profesí dnes Česká televize soutěží v podstatě na globálním trhu práce. Jedná se například o technické, produkční, programátorské a související činnosti, bez kterých se neobejde, pokud chce udržet krok s technologickým vývojem a trendy.

### **Dlouhodobě udržitelné financování veřejné služby**

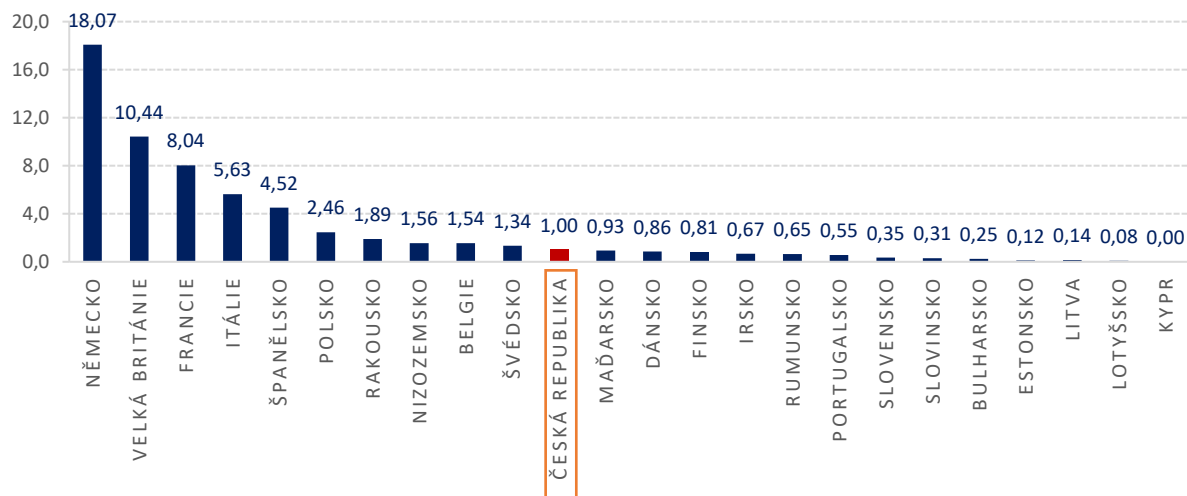
K naplňování svých cílů a oslovení všech skupin obyvatelstva musí mít veřejnoprávní média zajištěno odpovídající financování. Evropská vysílací unie (EBU) definovala základní čtyři principy, které by měl naplňovat jakýkoliv model financování médií veřejné služby. V první řadě by financování mělo být stabilní a dostatečné, tedy umožnit naplňovat úkoly kladené na média veřejné služby. Financování by mělo být dále oproštěno od politických zásahů, obhajitelné vůči veřejnosti a transparentní.

Financování České televize zůstává z dlouhodobého hlediska nedořešené, a proto bude jedním z důležitých témat v následujících letech. V roce 2024 uplyne již 17 let od okamžiku, kdy byl televizní poplatek nastaven v současné výši. Vzhledem k vývoji vnějších podmínek, zejména pak růstu mezd a celkové cenové hladiny během tohoto období, nelze očekávat, že objem nakupovaných služeb nutných k výrobě pořadů bude stále stejný jako v roce 2008. A právě reálná hodnota ročních příjmů nejvíce ovlivní podobu České televize po roce 2024, kdy zároveň skončí platnost přechodného ustanovení týkající se metodiky odpočtu DPH. Tento ekonomický fakt vyvolává potřebu diskuse o budoucím nastavení způsobu financování veřejnoprávního televizního a rozhlasového vysílání v České republice. Stejnou otázku řeší i ostatní evropské země a docházejí při tom k různým variantám řešení. Cíl, který většinově sledují, je však stejný. Zajistit adekvátní a předvídatelné financování medií veřejné služby v prostředí, které se ekonomicky i technologicky v průběhu let značně proměňuje.

Ekonomická síla veřejnoprávních vysílatelů v Evropě je různá a má zásadní vliv především na jejich schopnost vyrábět vlastní pořady. Média s menším objemem finančních prostředků se stávají pouze vysílateli a významně omezují svou roli producenta původní televizní tvorby. S tím pak souvisí i role médií veřejné služby v celém sektoru kreativní ekonomiky dané země. Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zcela zásadní a omezení původní tvorby by se tak nutně promítlo nejen do poklesu pracovních míst v tomto segmentu české ekonomiky, ale do ztráty některých specializovaných profesí, které by pro svou činnost nenašly uplatnění. Pro určitý typ tvorby, jakou je například nezávislá dětská tvorba nebo české původní dokumenty, v podstatě v České republice neexistuje náhradní finanční zdroj, ze kterého by mohla být financována v případě, že Česká televize bude muset omezit svoji roli producenta.

## Index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR

celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1, přepočteno paritou kupní síly



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal, OECD, údaje z roku 2019

Nároky a očekávání diváků se neustále zvyšují a produkce České televize je porovnávána s nákladnými zahraničními seriály a filmy. Naplnit oprávněné požadavky na kvalitu a udržet objem a žánrovou rozmanitost původní tvorby ČT, včetně zprostředkování velkých mezinárodních sportovních akcí, při růstu nákladů na výrobu pořadů, zvyšujících se cenách sportovních práv a trvalém poklesu reálných příjmů je významným rizikovým faktorem pro následující roky.

## 2. Základní strategické cíle

Česká televize bude v plánovacím období i nadále naplňovat trvale platné strategické cíle vyplývající ze zákona o ČT, požadavků EU na rozvoj média veřejné služby a postavení České televize v mediálním prostředí ČR. Základní rámec Dlouhodobých plánů vytváří zákonné povinnosti televizního vysílatele veřejné služby, které stanoví zejména zákon o České televizi (zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů) a zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), Kodex ČT, Statut ČT.

Základní cíle v plánovacím horizontu:

- přinášet všem skupinám obyvatel atraktivní a kvalitní programovou nabídku v široké škále žánrů,
- udržet ČT jako významného producenta a koproducenta původní české televizní a filmové tvorby,
- podporovat oblasti, kterým se nevěnují komerční vysílatelé (animace, dětská tvorba, dokumenty, náboženské vysílání, vzdělávací pořady apod.),
- rozvíjet regionální zpravodajství a zpravodajsky pokrývat hlavní domácí i světové události,
- pokrývat rozhodující sportovní události, a to jak domácí, tak zahraniční,
- podporovat olympijské hnutí a paralympijské hnutí, prezentovat amatérské i mládežnické sporty a propagovat zdravý životní styl,
- rozvíjet oblast nových digitálních platforem a nabídnout přístup k televiznímu obsahu prostřednictvím nejnovějších technologií,
- pokračovat v digitalizaci historických pořadů a rozvíjet způsoby vytěžování archivu České televize,
- udržet stabilní postavení ČT v mediálním prostředí ČR,
- pokračovat v realizaci generační rekonstrukce základní infrastruktury areálu Kavčích hor, které zajistí jeho provozuschopnost i po roce 2026,
- realizovat nezbytnou technickou obměnu a pokračovat v implementaci nových technologií,
- realizovat na konci období programové projekty přesahující běžný rok, tak aby byla zajištěna předvýroba pořadů i po plánovacím období,
- udržovat disponibilní finanční prostředky v souladu se sdělením Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

Činnost ČT se neodehrává jen v kontextu právních norem České republiky. Česká televize proto bude v plánovacím období ve své činnosti přihlížet i k právním normám a doporučením EU. Zde se jedná zejména o:

- protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, již se novelizuje smlouva o Evropské unii; smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997,
- sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01,
- doporučení Rady ministrů členskými státy o řízení médií veřejné služby,
- doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1878 (2009): financování vysílání veřejné služby,
- doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.

### 3. Dlouhodobý plán programového rozvoje

Dlouhodobé plány předpokládají, že programové služby České televize budou v letech 2022 až 2024 realizovány prostřednictvím stávajících programových okruhů ČT1, ČT2, ČT3, ČT24, ČT sport, ČT :D, ČT art a prostřednictvím nových platforem (Nová média). Programová skladba a její rozsah od roku 2025 se bude odvíjet od ekonomických podmínek, zejména pak reálné výše příjmů a metodiky odpočtu DPH (viz kapitola 6. Dlouhodobý plán ekonomického vývoje).

#### Program ČT1

ČT1 bude i nadále multižánrovým programovým okruhem, podporujícím integraci rodiny prostřednictvím plnoformátového profilu, který zajišťuje všeobecné zpravodajství, aktuální, investigativní a vzdělávací publicistiku, politické diskusní pořady, původní a originální seriálovou tvorbu, televizní filmy a zábavu. I nadále bude orientován na širokou diváckou obec a bude využívat potenciál nejlepších českých tvůrců, doplněný špičkovou zahraniční akvizicí. Důraz bude kladen na původní tvorbu založenou na profesionalitě, kvalitě a vzdělávací roli veřejné služby pro cílové divácké skupiny.

Programové služby ČT1 předpokládáné v plánovacím horizontu:

- ČT1 i nadále musí být chápána jako prostor pro prezentaci kvalitní české původní, zejména dramatické, tvorby. Proto bude udržovat a v rámci svých možností rozvíjet původní seriálovou tvorbu s cílem zvyšovat její kvalitu v rámci České televize i domácího televizního trhu jako celku. I nadále bude orientována na širokou diváckou obec a bude využívat potenciál nejlepších českých tvůrců, doplněný špičkovou zahraniční akvizicí. Důraz bude kladen na původní tvorbu založenou na profesionalitě, kvalitě a vzdělávací roli veřejné služby pro cílové divácké skupiny.
- Pokračovat v posilování originální televizní filmové tvorby v oblasti soliterních filmů i minisérií.
- Podporovat nezávislé producenty prostřednictvím koprodukcí jak filmových, tak televizních audiovizuálních děl.
- Rozvíjet diskusní a investigativní publicistiku.
- Pokračovat v hledání originálních forem vzdělávacích pořadů v žánru dokumentu, publicistiky i zábavy.
- Nadále plnit veřejnou službu v pomoci charitativním projektům a využívat při tom spojení charity s nejuspěšnějšími zábavními pořady.
- Přinášet atraktivní zábavně dokumentární moderní cykly, a to v různých formách od výprav do historie po sociální témata.
- Nákup akvizice bude orientován na přesně definované cílové skupiny ČT1 pro různé úseky dne. Akvizice by měla stavět na zlatém fondu světové tvorby a silných novinkách jiných veřejnoprávních televizí.
- Cíleně využívat archivních pořadů, aby se do vysílání dostávaly jen ty, jež mají svou nepopiratelnou kvalitu a schopnost oslovit i současného televizního diváka. Rozvíjet povědomí o československé a české televizní tvorbě v minulosti.
- Připravovat speciální vysílání pro jednotlivé sezóny dle diváckých očekávání, především pak jarní, letní, podzimní a vánoční schéma.
- Věnovat se zásadním výročím české i světové historie a zasazovat je do kontextu současné doby.
- Nadále rozvíjet péči o dětského diváka a koncepčně zařazovat premiérové pohádky, dětské filmy, pořady a pohádky z archivu ČT, které jsou určeny pro celou rodinu,



## Program ČT2

ČT2 se i nadále bude profilovat jako program pro diváka hledajícího hlubší poznání, souvislosti i orientaci v palčivých otázkách současnosti, dějin, přírody, vesmíru nebo sociální sféry. I nadále chce být partnerem pro diváky se silným individuálním zájmem o svět, vzdělané a zvědavé, otevřené novým podnětům. V jednom vysílacím prostoru reflektovat historii i současnost, dokument i drama, vědu i kreativitu, poskytovat tradiční i nové odpovědi na otázky celospolečenského významu. Zvláštní důraz bude ČT2 klást na dokumentární tvorbu, především autorské české dokumenty, a špičkové, kultovní a žánrově progresivní zahraniční dokumenty, seriály a filmy.

Programové služby ČT2 předpokládané v plánovacím horizontu:

- Rozvíjet ČT2 jako multižánrový a plnoformátový program pro dospělé diváky s vyššími nároky a specifickým očekáváním.
- Posilovat dokumentární tvorbu jako základní žánr na ČT2, pokrývající největší procento plochy vysílání.
- Rozvíjet poznávací, společenskou a cestopisnou publicistiku.
- Pokračovat ve vývoji moderních dokumentárních žánrů.
- Stavět základní dlouhodobou strategii programu na orientaci na rozvoj všeobecného poznání ve všech vědních oborech a na hlubší reflexi života současné společnosti a zvyšování všeobecného poznání – historie, vědy a techniky, zeměpisu, cestování a přírody.
- Nabízet vybranou filmovou a dramatickou tvorbu, českou i zahraniční, s vysokou přidanou hodnotou uměleckou a poznávací.
- Věnovat pozornost menšinovým skupinám diváků se specifickými zájmy a potřebami, též integraci skupin znevýhodněných, vyloučených či žijících na okraji společenského zájmu (hendikepovaní, sociálně slabí, národnostní a genderové menšiny), otázkám ochrany přírody, udržitelného rozvoje planety, duchovního a kulturního života společnosti.
- Posilovat roli ČT v oblasti společenského a kulturního života České republiky a zařazovat do vysílání ČT2 pravidelně i významné události, například výroční udělování cen, charitativní projekty apod.

## Program ČT24

ČT24 bude dále pokračovat jako zpravodajský program televize veřejné služby ve výrobě a vysílání kontinuálního zpravodajství s akcentem na mimořádné vysílání spojené s předvídanými i nepředvídanými událostmi v ČR i v zahraničí. Program bude, stejně jako doposud, založen na vysílání zpravodajských relací v pevných časech, diskusně-analytických denních pořadech večerního pásma a týdenicích aktuálního a publicistického charakteru.

Programové služby ČT24 předpokládané v plánovacím horizontu:

- Zaměřovat se ve zpravodajství a pořadech tematicky především na významné události z domácí politické a společenské scény, zahraniční dění, regionální zpravodajství, ekonomiku, kulturu a vědu.
- Vytvářet originální zahraniční zpravodajství ČT a využívat jedinečnou síť zahraničních zpravodajů.
- Vytvářet podmínky pro realizaci mimořádného zpravodajství v případě událostí celospolečenského významu.

- Rozvíjet regionální vysílání a cíleně prohlubovat využívání široké sítě regionálních studií v čele s TS Brno, TS Ostrava a nově vybudovanými zpravodajskými studii v Hradci Králové, Českých Budějovicích, Plzni a Ústí nad Labem. Zahájit vysílání pěti samostatných regionálních relací (místo současných tří) s maximálním využitím zázemí regionálních zpravodajských studií.
- Rozvíjet divácké zpravodajství, mobilní žurnalistiku a distribuci obsahu prostřednictvím sociálních sítí a HbbTV a jejich větší zapojení do vysílání.
- Rozvíjet využívání získaných zpravodajských materiálů na specializovaném webu [www.ct24.cz](http://www.ct24.cz) a maximálně propojovat týmy televizního a internetového zpravodajství.
- Dále rozvíjet činnost Vzdělávacího centra Zpravodajství, které slouží především mladým nastupujícím redaktorům jako edukační minimum nutné pro plynulý start redaktorské, reportérské či editorské práce.

## Program ČT sport

ČT sport zůstává jediným volně dostupným, ryze českým sportovním programem na území České republiky a jediným sportovním programem volně distribuovaným i v zemském vysílání. Trvale platným konceptem ČT sport bude i nadále úzký vztah k českému sportu. ČT sport bude zaměřen i nadále nejen na velké sportovní události, ale také na menšinové sporty a podporu sportu pro všechny. Realitou ale je, že právě ČT sport čelí největším problémům souvisejících s rozvojem placených komerčních sportovních programů a s tím spojenou sníženou dostupností vysílacích práv. Nelze proto do budoucna vyloučit, že začne docházet k částečnému omezení žánrové pestrosti programové nabídky ČT sport, a to buď z důvodů výrazného nárůstu ceny práv, či přímo jejich nedostupnosti pro volné vysílání nebo výrobní náročnosti domácích sportovních událostí.

Programové služby ČT sport předpokládáné v plánovacím horizontu:

- Důsledně dodržovat princip reflexe „české stopy“ ve vysílání.
- Průběžně řešit otázky dostupnosti vysílacích práv, a to jak přímým jednáním s majiteli sportovních práv, tak v případě mezinárodních událostí prostřednictvím spolupráce na úrovni EBU (Evropské vysílatelské unie).
- Prohlubovat spolupráci se sportovními federacemi, svazy a institucemi s cílem společně hledat dlouhodobě udržitelný způsob prezentace českého sportu pro širokou veřejnost ve volném televizním vysílání.
- Rozvíjet využívání získaných sportovních materiálů na specializovaném webu [www.ctsport.cz](http://www.ctsport.cz) a maximálně propojovat týmy televizní a internetové sportovní redakce.
- Využívat další distribuční kanály (HbbTV, sociální média apod.) pro efektivní prezentaci domácích i mezinárodních sportovních událostí.
- Podporovat hodnotové začlenění sportu jako součásti zdravého životního stylu. Program ČT sport bude pokrývat jak sport profesionální, tak i amatérský, mládežnický i sport hendikepovaných.

## Program ČT :D

ČT :D (Děčko) bude v plánovacím horizontu bez omezení multižánrovou a plnoformátovou televizí pro děti od 4 do 12 let, která bude i nadále vysílat denně od 6 do 20 hodin. Důraz bude kladen na kvalitní a pestrý program, jenž je v první řadě vzdělávací, zábavný a bezpečný. Zejména rozvoj specifických forem televizního vzdělávání bude i nadále hlavní prioritou programu ČT :D. Děčko zůstane kvalitní alternativou komerčním stanicím a přední volbou pro děti a mládež.

Programové služby ČT :D předpokládané v plánovacím horizontu:

- Rozvíjet koncept zábavného vzdělávání přizpůsobeného pro obě cílové skupiny, tedy mladší (4–8 let) a starší (8–12 let) děti.
- Tematicky se ve vzdělávání zaměřit na českou historii, umění a literaturu i přírodní a společenské vědy a při prezentaci těchto poznatků využívat formu přijatelnou pro dětského diváka.
- Rozvíjet v rámci možností ČT hranou a animovanou tvorbu, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, dětské zpravodajství, publicistiku a sport, to vše samozřejmě přizpůsobené dětskému vnímání a potřebám mladších a starších dětí.
- Aktivně vyhledávat tvůrce schopné oslovit současného dětského diváka.
- Pro hledání dalších možností rozvoje ČT :D dále prohlubovat spolupráci s odborníky z řad autorů dětské tvorby a z oblasti péče o děti, s experty z oblastí vzdělávání a mnoha odbornými organizacemi.
- Rozvíjet nové platformy jako integrální součást vysílání Děčka a posilovat spojení vysílání ČT :D a dětského webu.
- Rozvíjet pořady, které rodiče i děti motivují k aktivním společným zážitkům zejména během prázdnin, víkendů a volných dnů.
- Rozvíjet klasické českotelevizní programové formáty, jako jsou pohádky či Večerníčky.

## Program ČT art

V kontextu českých televizních programů neexistuje v České republice žádný podobně zaměřený program. ČT art lze srovnávat prakticky jen se zahraničními kulturními televizními stanicemi, dostupnými v kabelovém či v satelitním vysílání. Koncepce ČT art se nebude měnit a ve vztahu k oblasti kultury a umění se zaměří i nadále na tři základní cíle: o kultuře informuje; kulturu zprostředkovává, čímž ji i podporuje a spoluvytváří; kulturu kriticky hodnotí, a tím ji též ovlivňuje. Dramaturgie programu zůstane založena na systematickém vytváření kontextů mezi tuzemskou a zahraniční uměleckou tvorbou, mezi tvorbou současnou i tím, co nadčasového a hodnotného vznikalo v minulosti, mezi kulturním děním ve velkých městech a tím, co mimořádného nabízí kultura mimo ně. Hlavním kritériem pro dlouhodobé programové směřování zůstává hledání, rozpoznávání, zprostředkování a podpora kvality.

Programové služby ČT art předpokládané v plánovacím horizontu:

- Pokračovat v zaměření programu na pět základních oblastí: architektura; design a výtvarné umění; divadlo, film a televizní dramatická tvorba; hudba a literatura.
- Pokračovat a dále rozvíjet spolupráci s kulturními a uměleckými institucemi v ČR i v zahraničí.
- Vyhledávat nejvýznamnější kulturní události ve velkých městech i v regionech a zpracovávat je adekvátní formou pro potřeby programu.
- Podporovat nové formáty, které dokážou respektovat specifického, kulturně orientovaného diváka a zároveň udržet srozumitelnou kvalitu a nadčasovost.

- Reflektovat významná kulturní výročí či životní jubilea předních umělců, nejlépe tematickým sdružováním nových i existujících dostupných pořadů, umožňujícím pracovat s kontextem i rozmanitou formou a usnadňujícím komunikaci s divákem.
- Zpřístupňovat přímé přenosy stěžejních kulturních akcí v zahraničí, díky nimž se český divák stane součástí celoevropského publika sledujícího v jednom okamžiku prvotřídní kvalitu.
- Přinášet divákům ukázky náročnější, kultovní nebo festivalově úspěšné zahraniční dramatické tvorby, ať už filmů, minisérií nebo seriálů, optimálně v původním znění s titulky.
- Zachovávat pestrosti forem i obsahu, aby se vedle tradičních uměleckých žánrů objevovaly i moderní formy, přesahy a umělecké průniky.
- Podporovat šíření kultury prostřednictvím nových distribučních kanálů a sociálních médií.

## Program ČT3

Program ČT3 vznikl v roce 2020 jako doplnění a rozšíření stávající programové nabídky České televize. Na základě zkušenosti s dosavadním vysíláním, které naplnilo veškeré cíle spojené se spuštěním kanálu, zejména uspokojení diváckých potřeb starších diváků, při efektivním využívání archivních pořadů vlastní tvorby České televize a v souladu s mimořádně příznivou odezvou veřejnosti, se Česká televize rozhodla s provozem programu pokračovat a ČT3 se tak stala součástí programové nabídky České televize. Financování dalšího vysílání programu ČT3 bylo umožněno díky potvrzení možnosti současného způsobu účtování DPH i po roce 2021.

Programové služby ČT3 předpokládáné v plánovacím horizontu:

- Program ČT3 bude vysílat ve všední dny od 6:00 a o víkendu a svátcích od 9 hodin ráno do noci s plovoucí stopáží.
- Program se v souladu s využitím zejména pořadů archivního fondu a jejich reprízového potenciálu zaměřuje především na starší diváckou skupinu 65+, přičemž nevyklučuje i mladší věkové skupiny, pro které toto vysílání funguje jako připomenutí toho, co se natočilo za dobu existence ČT.
- Ve vysílání budou zastoupeny i pořady se skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením a bude rovněž zpřístupňováno pro osoby se zrakovým postižením.
- Ve vysílání bude rovněž bohatě zastoupená archivní tvorba regionálních televizí z TS Ostrava i TS Brno.
- Ve vysílání se objevují a budou i nadále objevovat špičkové akviziční seriály, které si pozornost zasloužily už při prvních uvedeních na obrazovky.
- Připomínat významná životní jubilea předních umělců, zejména z oblasti hrané tvorby, zábavy a hudby.

## Vývoj pořadů a programových formátů

Vývoj bude pokračovat ve vytváření pořadů vlastní tvorby ve všech žánrech v souladu se zásadami poskytování veřejné služby pro programy ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art a pro produkty nových médií, provozované Českou televizí. Vývoj pro televizní programy bude probíhat na základě tříletých programových plánů, které jsou základem pro činnost vývoje pořadů a výroby. Plány budou stejně jako dosud vytvářet divize programu dle profilu každého kanálu, rozpočtu na novou výrobu a cíle udržet nebo navýšit ukazatel Měření veřejné hodnoty vysílání ČT a zachovat v maximální možné míře, kvalitě a žánrové pestrosti původní tvorbu České televize. Obdobně bude přistupováno i k tvorbě pořadů pro nová média.

V oblasti vývoje pořadů se ČT bude věnovat, kromě vývoje vlastních látek, i podpoře nezávislých tvůrců a producentů formou tzv. co-developmentu, tedy vývoje scénářů zejména hrané tvorby formou finanční i tvůrčí spoluúčasti obou stran: ČT a nezávislého producenta. V plánovacím horizontu tak ČT zůstane významným partnerem českým nezávislým producentům a tvůrcům.

Bude pokračovat spolupráce s nezávislou a akademickou sférou s využitím různých forem praktické realizace, např. koprodukce a podpora prezentace studentské tvorby, scenáristické workshopy apod.

Nadále bude akcentován rozvoj mezinárodní spolupráce ČT v oblasti televizních pořadů. Spolupráce probíhá jak na úrovni Evropské unie vysílatelů (EBU), tak s jednotlivými vysílateli, zejména ARTE, MDR, Kika, ORF a RTVS, a to v nejrůznějších žánrech (hraná tvorba, dětská tvorba, dokumenty, hudba). Tato spolupráce je již nyní výrazným zdrojem nejen mezinárodní prestiže české kultury, ale také vícezdrojového financování české audiovizuální tvorby.

Bude pokračovat činnost Filmového centra ČT jako kontaktního místa pro filmaře, nositele filmového know-how a jako koordinátora posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí ČT. V oblasti kinematografie Česká televize bude nejen koprodukovat snímky nezávislých producentů, ale také cíleně vyhledávat nové talenty. Při výběru a vývoji látek bude Filmové centrum úzce spolupracovat s externími odborníky, předními českými literáty, režiséry, teoretiky, scenáristy a dramaturgy.

Vývoj pořadů bude i nadále zajišťovat kromě nové tvorby také dramaturgii běžících cyklů, druhých a dalších sezon cyklických pořadů a záznamů či přenosů pravidelných i nepravidelných společenských událostí, slavnostních večerů a kulturních akcí.

## Rozvoj Nových médií

Velkým úkolem pro plánovací období je zajištění udržitelného rozvoje i ostatních distribučních sítí, protože jejich služby stále více využívají i diváci ČT. V této oblasti se jedná zejména o iVysílání, které je již plnohodnotnou distribuční platformou České televize. iVysílání jako streamingová služba je součástí globálního mediálního prostoru, na němž fungují služby velkých mezinárodních hráčů, kteří se zároveň snaží postupně oslovovat i české diváky tím, že do své nabídky zařazují české filmy nebo zahraniční produkci opatřují českými titulky a dabingem.

Technologický vývoj videoplatform je velmi rychlý, a protože současná technologie využívaná v ČT již nemá rozvojový potenciál, bylo nezbytné přistoupit k zásadní inovaci. Nejdříve byla provedena komplexní analýza, jejímž výstupem byl popis digitální transformace v evropském i domácím kontextu a návrh základních principů a cílů nové videoplatformy České televize, obsahové a distribuční strategie, designového a technologického konceptu. Součástí analýzy byl i návrh realizace a organizačního zajištění, tedy možností, jak navrhované koncepty převést do praxe. V rámci analýzy řešení se ukázalo, že na trhu nelze zakoupit hotové řešení, které by bylo s přiměřenou mírou zákaznického přizpůsobení využitelné pro potřeby ČT. Jedinou cestou pro udržitelný rozvoj je vývoj vlastní, dostatečně flexibilní videoplatformy, což vyžaduje vybudování zcela nové technologické infrastruktury s novými funkcionalitami pro uživatele i novým designem.

Nová strategie distribuce nového i archivního obsahu divákům bude k dispozici po roce 2021 a bude zahrnovat i tyto platformy:

- Web (plně responsivní)
- HbbTV aplikace (posun ke standardu 1.5 a 2.0. se zpětnou kompatibilitou)
- Mobilní aplikace Android a iOS (vybudovány zcela nově od začátku)
- OTT: AndroidTV, AppleTV, Samsung, LG, Panasonic
- Teletext: ve stávající kvalitě se zjednodušenou strukturou pro všechny programy ČT

Portfolio novomediálních služeb, které ČT poskytuje, bylo rozděleno na jednotlivé produkty. Rozvoj produktů po funkční, designové i obsahové stránce se řídí ročními plány produktů a celkovou strategií nových médií v ČT.

V následujícím období bude ČT rozvíjet také internetovou distribuci dalšího obsahu vytvářeného ČT. Jedná se zejména o obsah produktů zaměřených na zpravodajství (ct24.cz), sport (ctsport.cz) a kulturu (ctart.cz). Cílem je rozvinout jednotnou distribuční politiku ve vyhledávacích pomocí SEO technologie a doručování obsahu většímu počtu uživatelů pomocí relevantních agregátorů.

## 4. Dlouhodobý plán technického rozvoje

Významným projektem předchozího plánovacího období byl přechod na nový vysílací standard DVB-T2 a s tím spojená technologická obměna. Nejviditelnější částí projektu DVB-T2, která má také bezprostřední dopad na diváky, byl vlastní přechod z vysílacího standardu DVB-T/HEVC a DVB-T/MPEG4 na standard DVB-T2/HEVC. Samotný přechod na standard 1080p je sice pro běžné diváky prakticky neviditelný proces, ale pro televizi představuje zcela zásadní technologickou změnu. Důvodem je nekompatibilita formátu 1080i s přenosovým standardem DVB-T2/HEVC, přesněji s kódováním HEVC. Zatímco 1080i (interlace) je prokládaný obraz, 1080p (progressive) je obraz neprokládaný. Přechod na nový standard si tak vyžádal postupnou obměnu všech produkčních řetězců ČT a představoval zásadní investiční projekt spojený s vysokými náklady.

V souvislosti s přechodem na DVB-T2/HEVC došlo k ukončení distribuce signálu v SD rozlišení. Samotnou SD kvalitu nahrazuje v nových sítích DVB-T2 rozlišení HD 1920x1080p, které je odvozeno od požadavků na kvalitní zobrazení na displejích, které jsou v současnosti nabízeny na spotřebitelském trhu. Pro HD zobrazení dochází v DVB-T2 k přechodu od prokládaného formátu (1080i) k progresivnímu zobrazení (1080p) a tato změna již nyní vynucuje obměnu technologií u části zařízení celého výrobního řetězu. Formát 1080p50 se pravděpodobně stane na dlouhou dobu základním TV standardem v platformě DVB-T2 (v Německu k tomuto zásadnímu kroku došlo již v květnu 2016).

Do standardu vysokého rozlišení HD (High Definition) byly již zrekonstruovány veškeré režijní komplexy s výjimkou studiových komplexů studií 4 a 5 na Kavčích Horách. Tyto komplexy jsou používány pro ateliérovou výrobu na filmové kamery v HD rozlišení. V případě studiové sekvenční výroby je v dotčených ateliérech používán přistavený HD přenosový vůz. Nový produkční zpravodajský systém DNPS II umožňuje výrobu v HD rozlišení i ve zpravodajství.

Přechod do UltraHD (4K) rozlišení se v předkládaném plánovacím horizontu v globálním rozsahu neočekává. V roce 2021 byla zahájena realizace nových odbavovacích pracovišť, u kterých jsou předpokládány pokročilé funkce HD, kdy využitím těchto technologií dojde k vyšším nárokům na potřebné datové toky, což zvýší především náklady na datová úložiště a distribuci signálů.

S přechodem do IP prostředí se v mnoha případech sice snižuje pořizovací cena zařízení, ale nezbytné servisní smlouvy znamenají ročně zvýšení provozních nákladů o 15-20 % z pořizovacích nákladů příslušné technologie. Životnost technologií se dramaticky zkracuje. Pro výpočetní algoritmy je využívána řada patentů a součástí ceny zařízení jsou i licenční poplatky držitelům těchto patentů. Přechod do DVB-T2/HEVC sice ušetří v rámci signálové distribuce potřebné datové toky, ale bude klást zhruba desetinásobně vyšší nároky na výpočetní výkon, což bude vyžadovat obměnu potřebné IT technologie. Nárůst výpočetních výkonů bude znamenat i zvýšení nákladů na napájení a chlazení využívaného zařízení.

V rámci techniky dochází k pravidelné obměně využívaného zařízení. S přechodem od mechanických točivých zařízení (např. záznamová technika) k zařízení na bázi paměťových médií se snížily náklady na servisní zásahy (výměny záznamových hlav, transportních systémů), narostly však náklady na nevyhnutelnou servisní podporu a současně rostou nároky na platové ohodnocení servisních specialistů, kterých je na trhu stálý nedostatek. S ohledem na přechod do alespoň částečného IP prostředí jsou nezbytné investice do síťové infrastruktury a zároveň bude třeba řešit i vybavení prostoru pro serverovou techniku.

S ohledem na spuštění nového kanálu ČT3, který programově stojí na novém způsobu exploatace archivu České televize, je nutné v plánovacím období počítat s intenzivnější digitalizací audiovizuálních záznamů a pořadů z tvorby Československé televize. ČT3 totiž na obrazovku uvádí díla, která se



ve vysílání mnohdy neobjevila desítky let a jejichž technická kvalita tak neodpovídá současným potřebám televizního vysílání. Česká televize rovněž zařazuje do programu díla, zejména dramatiky, která patří do zlatého fondu české kinematografie a která musí být s ohledem na HD vysílání zavedené s DVB-T2 převedena do vysokého rozlišení. Digitální záznamy jsou následně široce použitelné nejen v klasickém vysílání, ale i v internetovém prostředí. Remastrované filmy mohou být i předmětem obchodních aktivit v kinodistribuci či DVD distribuci, případně pro prodej jiným zájemcům z řad národních či zahraničních vysílatelů, pakliže nemají aktuální uplatnění v programu ČT.

V plánovacím období bude nutné rozhodnout o obměně bezpáskového systému DNPS II, který slouží k výrobě zpravodajství a sportu. Parametry nového systému a z toho vyplývající pořizovací cena budou nastaveny dle předpokládaného objemu výroby v následujících letech. Obměnu systému je potřeba uskutečnit nejpozději do konce roku 2024, protože realizátor stávajícího systému oznámil ukončení podpory systému.

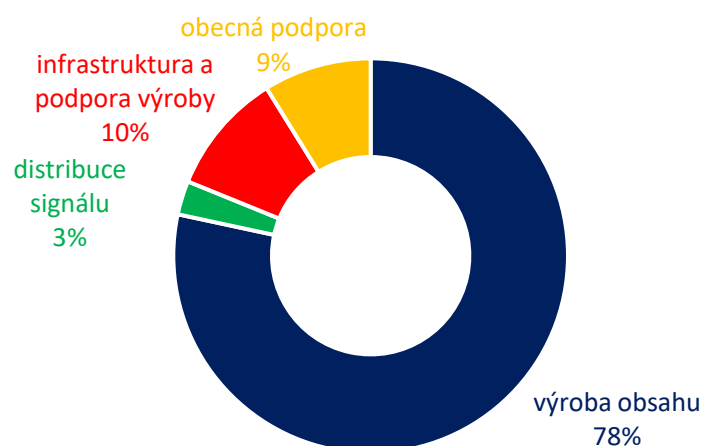
Potřeba technických výrobních kapacit se odvíjí od objemu výroby, včetně zpravodajství a výroby sportovních přenosů. Vzhledem k nevyřešenému dlouhodobému financování České televize bude muset být rozhodnuto, které výrobní kapacity a v jaké míře mají být obměňovány v situaci, kdy není jisté jejich plné využití po roce 2024. V některých případech tak bude muset být přistoupeno k prodloužení životnosti stávajících kapacit nebo k jejich redukci. V případě vykrytí krátkodobé potřeby, a pokud se to ukáže jako finančně efektivnější řešení, pak bude využíváno pronájmu místo nákupu. Samostatnou kapitolou je pak obměna přenosové techniky, která patří k finančně nejnáročnějším a jejíž provozování s sebou nese i značné provozní a osobní náklady. V plánovacím období bude muset být řešena otázka udržení stávajícího rozsahu přenosové techniky zejména proto, že v případě omezení výrobních prostředků v rámci přenosové techniky je nutno počítat s tím, že nebude možno nadále zajistit pokrytí výroby velkých sportovních akcí mezinárodního významu, které se pořádají v ČR, a vyhovět vysokým požadavkům organizátorů těchto akcí (např. UEFA, IBU, IAAF). Vzhledem k tomu, že v ČR kromě ČT nikdo jiný nedisponuje přenosovou technikou, která by těmto požadavkům vyhovovala a nelze předpokládat, že by jakýkoliv jiný subjekt byl schopen vysílání z akcí tohoto rozsahu zajistit, lze předvídat, že pro pořádání významných sportovních akcí budou upřednostněny země, které budou schopny televizní přenosy v požadovaném rozsahu samy zajistit.



## 5. Dlouhodobý plán personálního rozvoje

Skutečnost, že Česká televize je nejen vysílatelem, ale zároveň producentem televizních pořadů, má vliv na počet zaměstnanců. Vlastní televizní tvorba tvoří přibližně 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT, zatímco u komerčních televizí se tento poměr pohybuje kolem 15 %. Potřeba zajistit jednotlivé činnosti nutné k televizní výrobě pak ovlivňuje strukturu a počet zaměstnanců. Počet zaměstnanců je dán i rozsahem a charakterem areálu ČT v Praze, který byl vybudován z velké části v 60. a 70. letech 20. století. Potřebný počet zaměstnanců v plánovacím období se tedy bude odvíjet primárně od realizovaného objemu výroby.

### Dlouhodobá struktura zaměstnanců podle činnosti



Česká televize ke své činnosti potřebuje širokou škálu profesí, které zahrnují redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

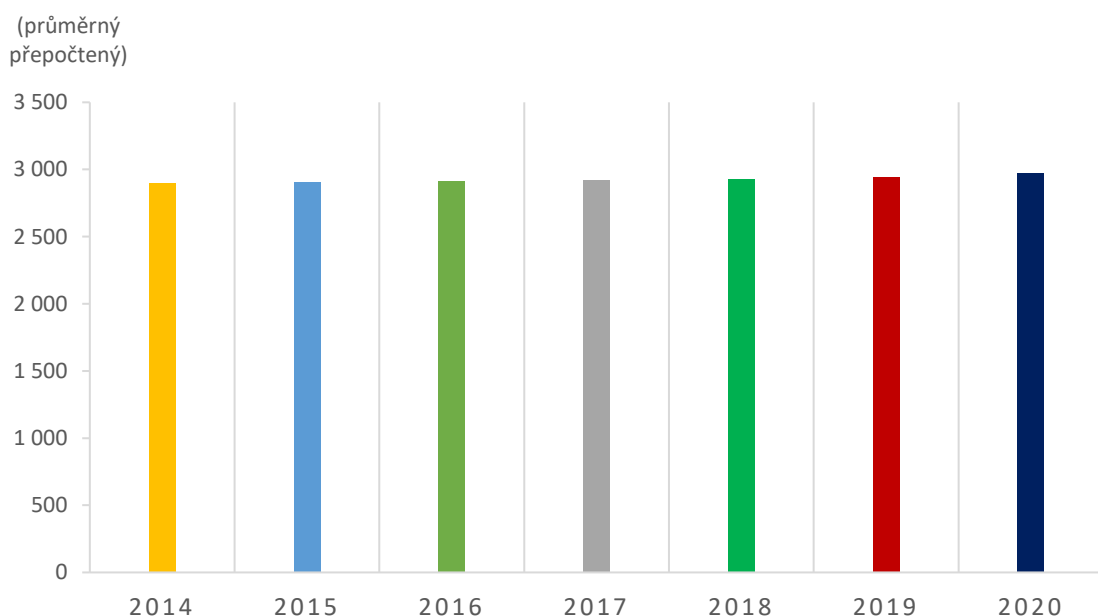
Stejně jako ostatní subjekty, tak i Česká televize se musí v posledních letech vyrovnávat se situací, kdy pracovních příležitostí na trhu práce v oblasti audiovizíve je velké množství. Vyhledávání a udržení kvalitních zaměstnanců proto věnuje Česká televize velkou pozornost a bude v budoucnu hledat nové postupy, jak profesionály v jednotlivých oborech oslovit a udržet. Vzhledem ke zvyšující se náročnosti televizní výroby bude i nadále růst podíl vysokoškolsky vzdělaných pracovníků a tím se také bude zvyšovat podíl pracovních pozic s vyšším mzdovým ohodnocením.

### Priority ČT v oblasti personálního rozvoje

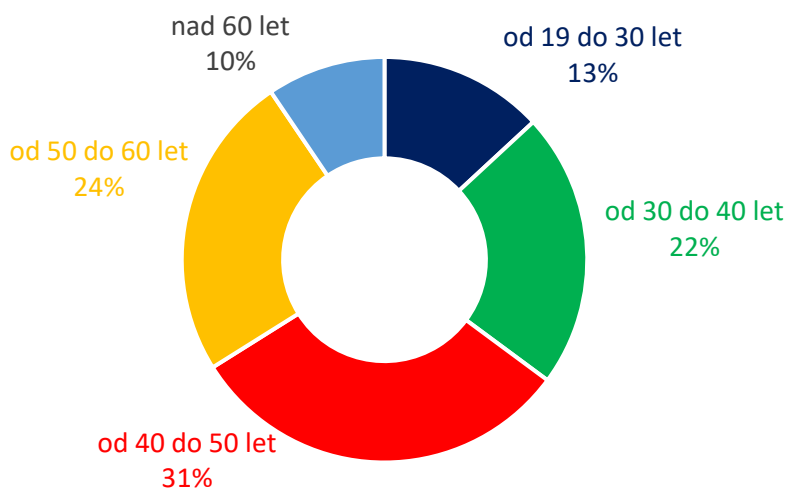
- Nadále dbát o to, aby byly uplatňovány principy rovných pracovních příležitostí a pracovních podmínek pro všechny uchazeče o zaměstnání a zaměstnance bez ohledu na věk, pohlaví, národnost, státní příslušnost, barvu pleti, rodinný stav, náboženství, sexuální orientaci, genderovou identitu, zdravotní postižení.
- Prezentovat Českou televizi jako atraktivního zaměstnavatele, který nabízí zajímavé uplatnění pro odborníky různých profesí a zároveň umožňuje získat nové zkušenosti a dovednosti.
- Vytvořit takové podmínky pro finanční ohodnocení zaměstnanců, které umožní získat a udržet kvalifikované odborníky. Hlavním motivátorem však nadále musí být náplň práce.
- Důraz na mezigenerační spolupráci a předávání zkušeností. Česká televize musí být moderní a dynamickou společností a zároveň musí umět využívat to nejlepší ze své dlouhé historie.
- V souvislosti s vývojem technologií a změnami v mediálním prostředí analyzovat budoucí potřebu znalostí a dovedností a tomu přizpůsobovat nábor nových zaměstnanců.
- Prohlubovat spolupráci se středními a vysokými školami, zejména pak poskytování možnosti odborných stáží pro studenty těchto škol.

- Motivovat vedoucí zaměstnance, aby přijímali do pracovního poměru mladé lidi ze středních a vysokých škol (absolventy) bez předchozí praxe. Česká televize musí lépe a důsledněji využívat jejich potenciálu a kreativity a nesmí setrvávat na zaběhlých pracovních postupech.
- Pokračovat v provádění vnitřních personálních auditů, prověřujících efektivitu fungování všech útvarů České televize.
- Prohlubovat manažerské dovednosti vedoucích zaměstnanců.
- Dále vzdělávat pracovníky a vytvářet podmínky pro jejich trvalý odborný růst a rekvalifikaci.
- Spolupracovat i nadále s odborovými organizacemi ČT a udržovat sociální stabilitu na pracovištích.
- Vzhledem k měnícím se podmínkám na trhu práce a požadavkům při zajišťování výroby pořadů a dalších činnosti ČT, bude provedena hlubší analýza potřeb vybraných profesí a posouzení finanční i nefinanční výhodnosti způsobů jejich zajištění (interně nebo dodavatelsky).

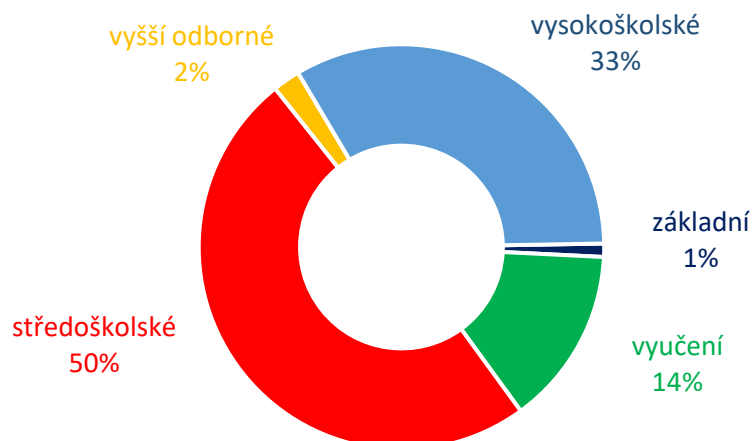
### Počet zaměstnanců (průměrný přepočtený)



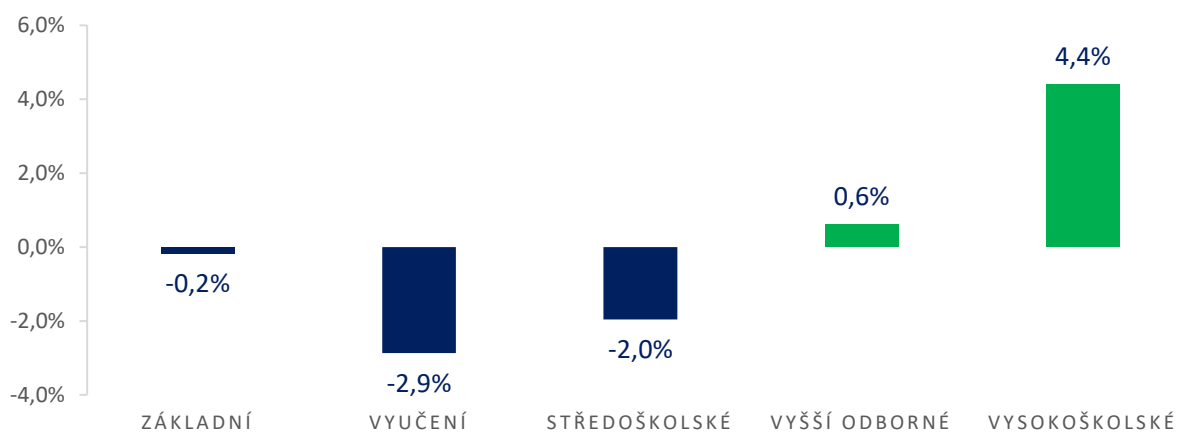
### Věková struktura zaměstnanců ČT v roce 2020



## Kvalifikační struktura zaměstnanců ČT v roce 2020



## Změna v kvalifikační struktuře zaměstnanců ČT mezi roky 2012 a 2020

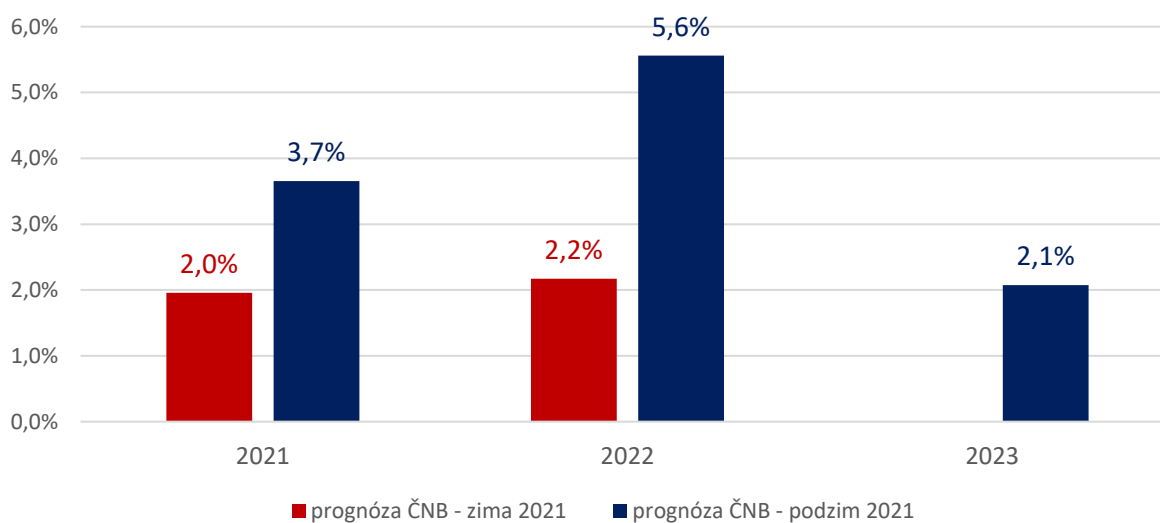


## 6. Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje

### Výchozí ekonomické podmínky

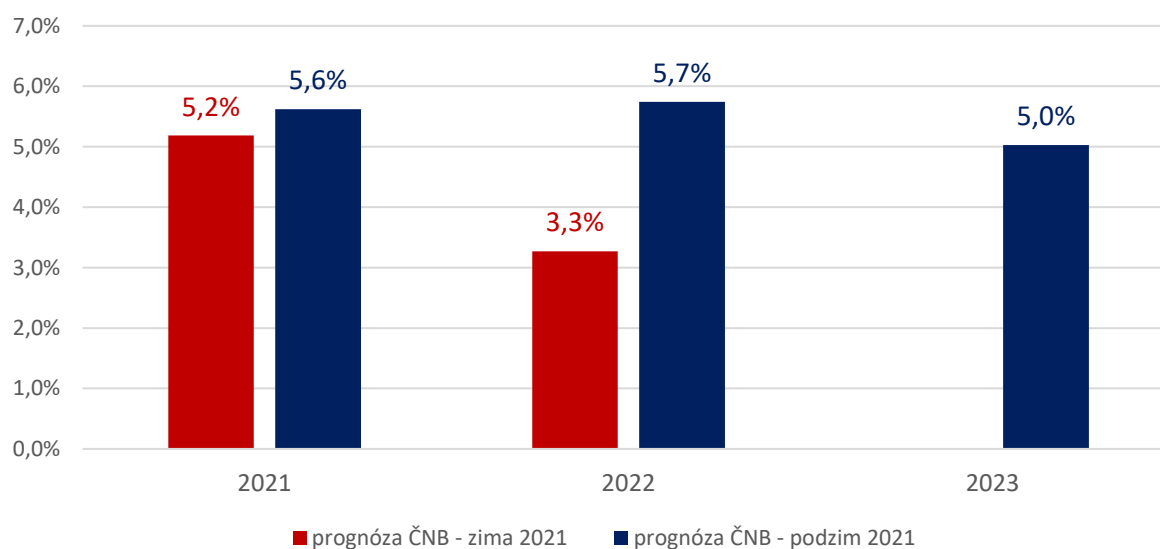
Hospodaření České televize se odehrává v kontextu celé ekonomiky a je ovlivňováno vývojem hlavních makroekonomických indikátorů, především inflací a průměrnou mzdou. Plán ekonomického rozvoje České televize vychází z hodnot těchto ukazatelů dosažených v posledních letech a zároveň z jejich predikce pro roky následujících. Konsenzus předpokládá, že minimálně v letech 2021 až 2023 lze očekávat v České republice výrazný růst mezd i cen, čímž se aktuální prognózy odchylují od těch ze začátku roku 2021, jak dokládají i porovnání v níže uvedených grafech.

#### Míra inflace v České republice – prognóza ČNB



Zdroj: ČNB – prognóza zima 2021 zveřejněná dne 4.2.2021 a prognóza podzim 2021 zveřejněná dne 4.11.2021

#### Průměrná mzda v České republice – prognóza ČNB

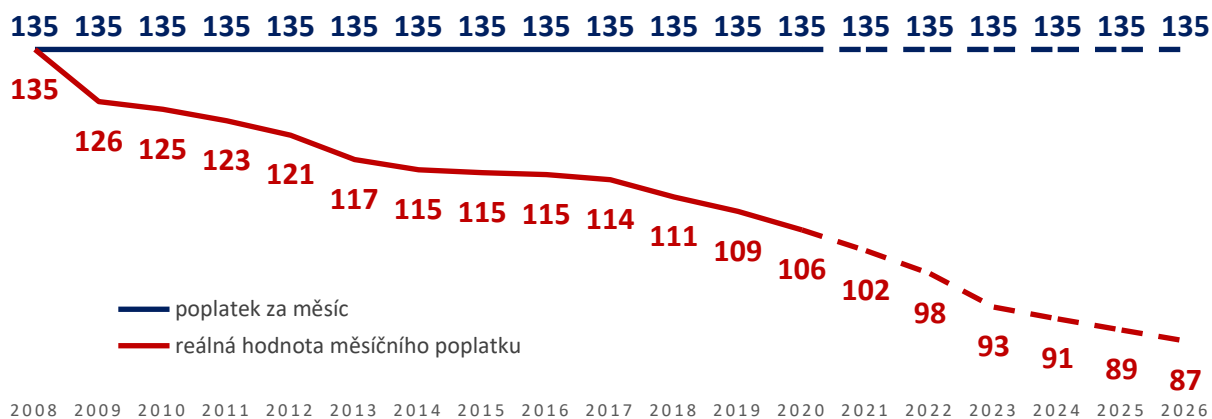


Zdroj: ČNB – prognóza zima 2021 zveřejněná dne 4.2.2021 a prognóza podzim 2021 zveřejněná dne 4.11.2021

Hlavním zdrojem příjmů České televize jsou **televizní poplatky** vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, v platném znění). Televizní poplatky tvoří průměrně 90 % ročních příjmů. Dodatečné příjmy je Česká televize oprávněna získávat **vlastní podnikatelskou činností**, která je realizována převážně v podobě prodeje reklamního času, sponzorských vzkazů, umístěním produktu do pořadů, prodejem práv k pořadům ČT a vydavatelskou činností.

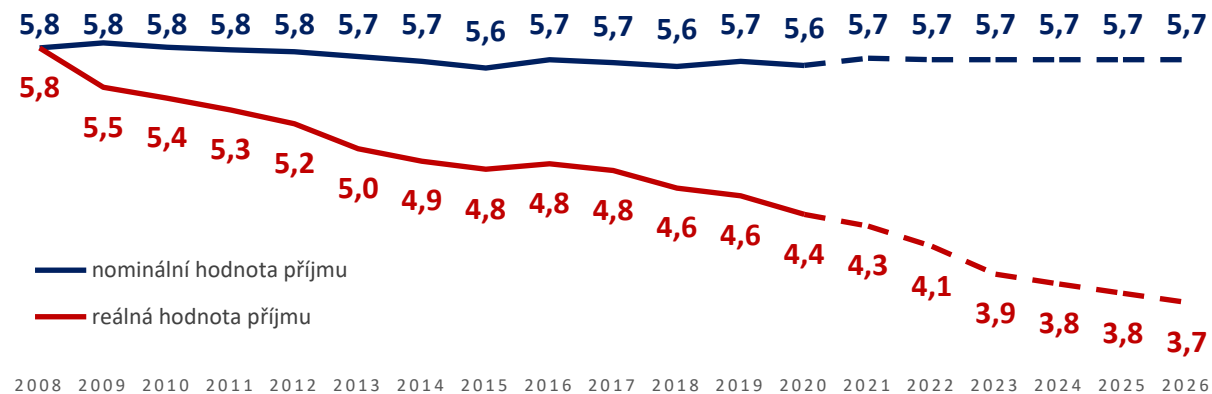
Televizní poplatek je zákonem stanoven na 135 Kč měsíčně a v této výši zůstává nezměněn již od roku 2008. V plánovacím období let 2022 až 2026 tak bude Česká televize hospodařit se stejnou výší poplatku již 15., respektive 19. rokem. Vlivem růstu celkové cenové hladiny v ekonomice (inflací), však postupně dochází k poklesu reálné hodnoty poplatku. Při zohlednění každoroční míry inflace bude reálná hodnota poplatku v roce 2022 ve výši kolem 98 Kč, tedy o 27 % nižší, než tomu bylo v roce 2008. V roce 2026 pak bude nižší již o 36 %, na úrovni 87 Kč. Z pohledu ročních příjmů z televizních poplatků tento pokles hodnoty znamená, že Česká televize bude mít v roce 2021 příjmy v reálné hodnotě o 1,5 mld. Kč nižší, než měla v roce 2008. V roce 2026 to bude již o 2,1 mld. Kč méně.

### Nominální a reálná hodnota televizního poplatku (v Kč)



Pozn.: Reálná hodnota poplatku je stanovena tak, že nominální hodnota je postupně očištěna o inflaci předchozího roku. Hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných ČSÚ. Pro roky 2021 až 2023 je použit odhad inflace dle prognózy ČNB známé v okamžiku sestavení plánů a pro roky 2024 a 2026 je použit inflační cíl ČNB 2 %.

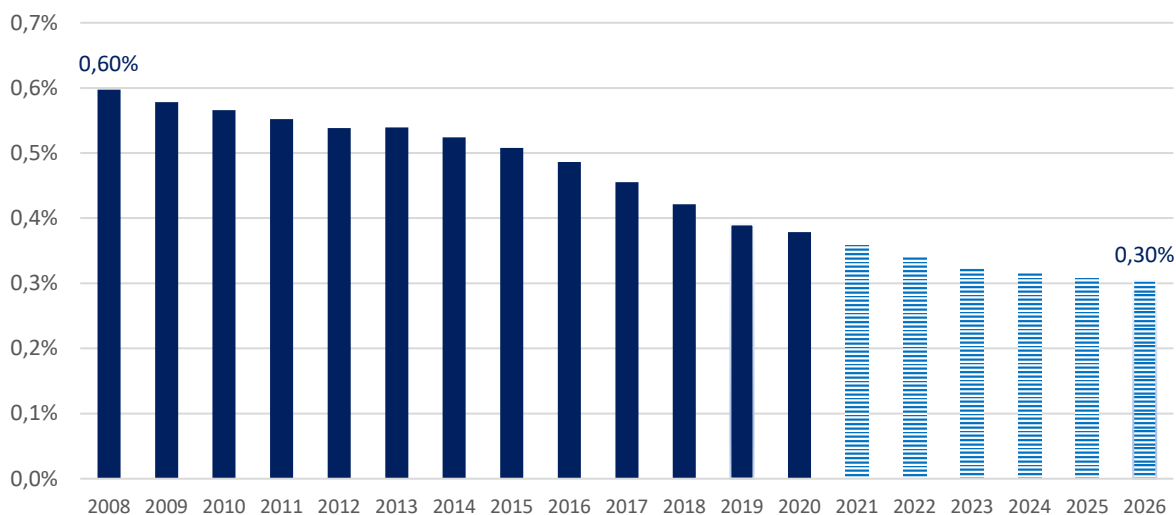
### Nominální a reálný příjem z televizních poplatků (v mld. Kč)



Pozn.: Reálná hodnota příjmu je stanovena jako součin reálné hodnoty poplatku a počtu zaplacených poplatků. Pro roky 2021 až 2023 je použit odhad inflace dle prognózy ČNB známé v okamžiku sestavení plánů a pro roky 2024 a 2026 je použit inflační cíl ČNB 2 %.

Snižující se hodnota poplatku je zřejmá i z poměru vůči průměrné mzdě v ČR. Zatímco v roce 2008 byl tento podíl 0,60 %, v roce 2026 to bude pouze 0,30 %. V reálné hodnotě tedy bude poplatek pro domácnosti již o polovinu nižší.

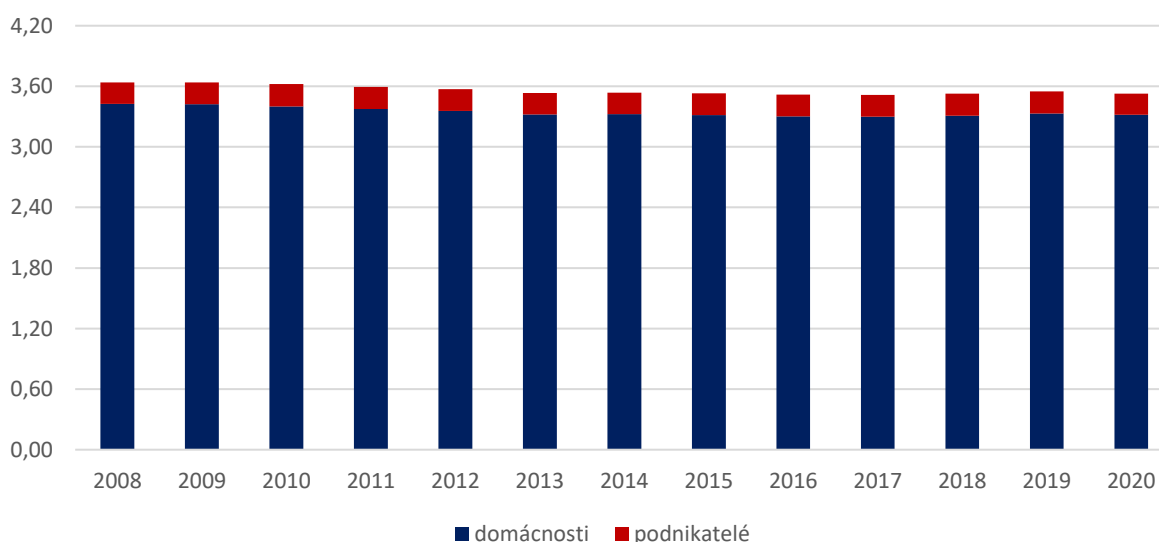
### Podíl televizních poplatků na průměrné mzdě v České republice (v %)



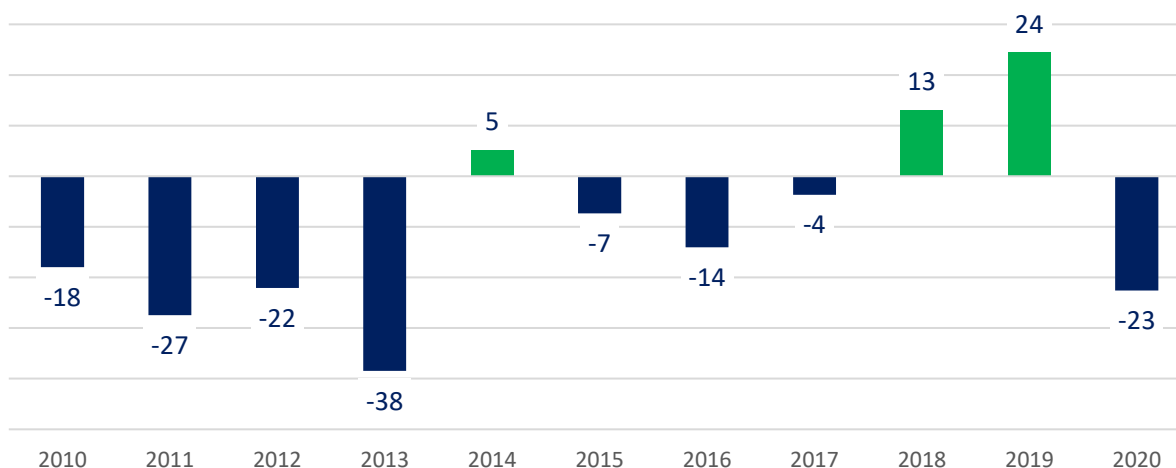
*Pozn.:* Použité hodnoty průměrné mzdy jsou z údajů ČSÚ. Pro roky 2021 až 2023 je použit odhad dle prognózy ČNB známé v okamžiku sestavení těchto plánů a pro roky 2024 a 2026 je použit meziroční růst na úrovni inflačního cíle ČNB.

Vedle poklesu reálné výše poplatku došlo od roku 2010 také ke snížení počtu evidovaných poplatníků, a tím k dalšímu úbytku finančních prostředků, které má Česká televize každý rok k dispozici. Celkový pokles evidovaných příjemců mezi roky 2010 a 2020 činí 111 tisíc, což představuje ztrátu ročního příjmu ve výši 180 mil. Kč. Česká televize na tento vývoj reaguje tím, že v co největší míře využívá možnosti dané legislativou k tomu, aby identifikovala fyzické a právnické osoby, které nejsou k placení televizního poplatku přihlášeny. Bohužel některé domácnosti využívají nedokonalosti zákona, který ukládá povinné placení televizního poplatku tomu, kdo vlastní televizní přijímač. Řada zejména mladých domácností má přitom možnost sledovat televizní obsah přes počítače, mobilní telefony nebo tablety, ale koncesionářské poplatky neplatí.

### Počet evidovaných příjemců (v mil.)

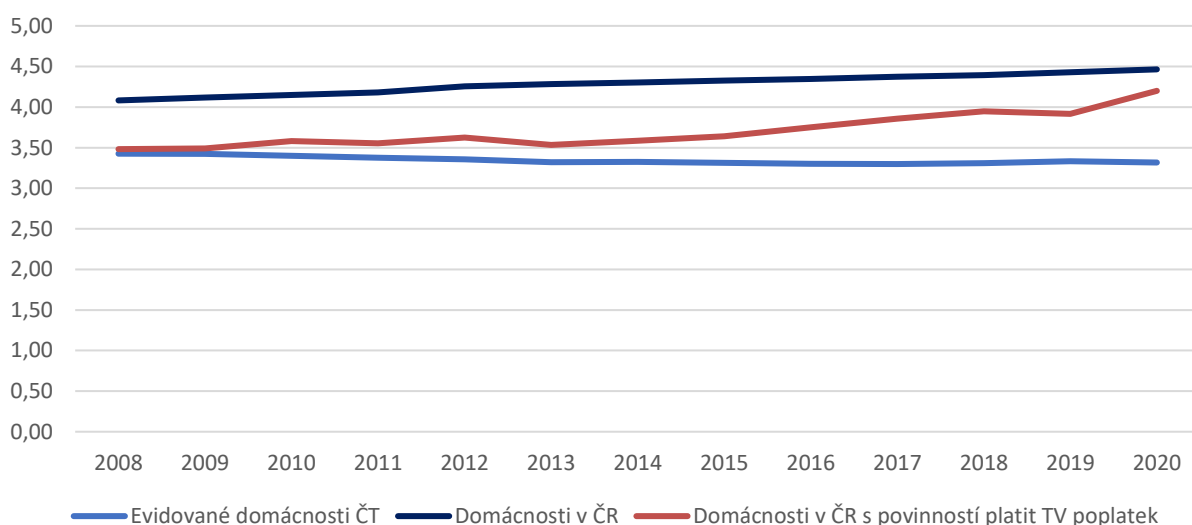


## Změna počtu příjemců (v tis.)



Klesající počet evidovaných domácností je pak v rozporu se skutečností, že počet domácností v České republice se dlouhodobě zvyšuje.

## Počet domácností v České republice (v mil.)



Pozn.: Počet domácností v ČR je použit z údajů ČSÚ.

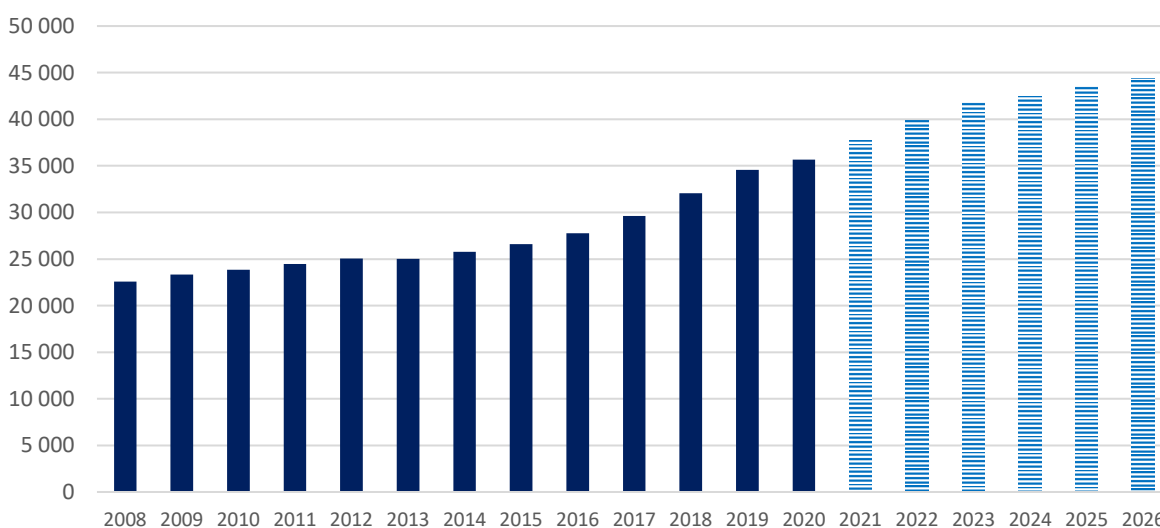
Česká televize je nejen vysílatelem, ale také producentem televizních pořadů a udržuje pro tyto účely vlastní výrobní kapacity, které zahrnují nejen televizní studia a související technické vybavení spolu s jejich obsluhou, ale také přenosovou techniku, dílny pro výrobu dekorací, maskérny, krejčovské dílny atd. Produkce televizních pořadů se sebou nese nejen zvýšené nároky na výrobní kapacity, ale také na lidské zdroje. Potřeba kvalifikovaných zaměstnanců pak má výrazný dopad na rozpočet České televize v podobě **mzdových nákladů** a souvisejících povinných odvodů do státního rozpočtu.

V roce 2021 bude průměrná mzda v České republice o 67 % vyšší, než byla v roce 2008. V roce 2026 to bude již jednou tolik, tj. nárůst bude činit téměř 22 tis. Kč. Růst mezd bude zásadním způsobem ovlivňovat ekonomickou situaci ČT v následujících letech. Česká televize musí při stanovení výše mezd zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako

komerční subjekty působící v oblasti audiovizí. V letech 2017 a 2019 se průměrná mzda v České republice zvyšovala tempem 6–8 % ročně, ve 2020 to pak bylo 3,1 %. Za rok 2021 je očekáván meziroční růst mezd v ČR o téměř 6 % a podle současných prognóz je výrazný růst mezd předpokládán i v dalších letech (5,7 % v roce 2022 a 5 % v roce 2023).

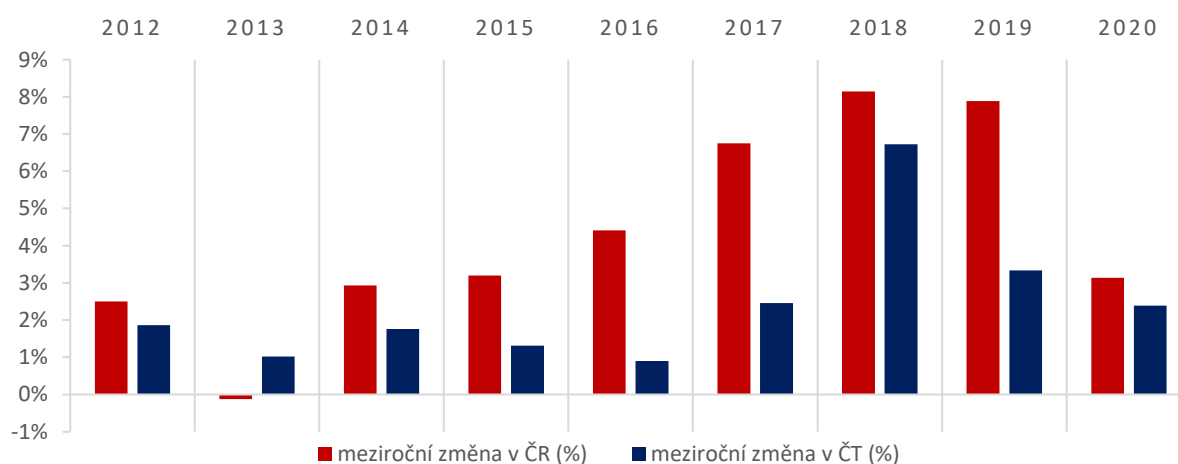
Česká televize musí na růst mezd reagovat. A to jak při náboru nových zaměstnanců, tak při odměňování těch stávajících. Vzhledem k omezeným finančním prostředkům však ČT nebude nikdy schopna ve mzdových podmínkách zcela konkurovat soukromé sféře. Při motivaci zaměstnanců tak bude nutno nadále prohlubovat nefinanční faktory – atraktivní náplň práce, pružná pracovní doba, zaměstnanecké benefity a další.

### Vývoj průměrné mzdy v České republice



Pozn.: Použité hodnoty průměrné mzdy jsou z údajů ČSÚ. Pro roky 2021 až 2022 je použit odhad dle prognózy ČNB známé v okamžiku sestavení těchto plánů a pro roky 2024 a 2026 je použit meziroční růst na úrovni inflačního cíle ČNB.

### Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy v ČT a průměrné mzdy ČR

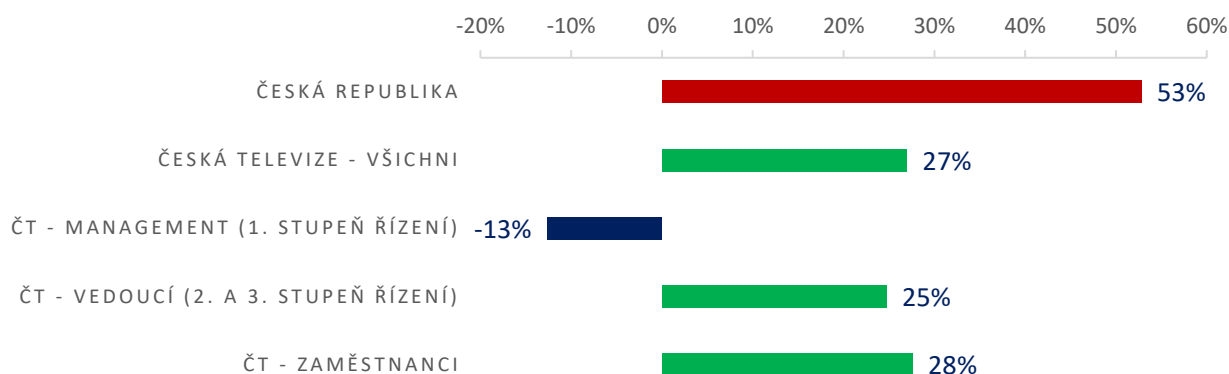


Pozn.: Použité hodnoty meziroční změny průměrné mzdy v ČR jsou z údajů ČSÚ.



Za posledních 11 let, tedy mezi roky 2009 a 2020 se průměrná mzda v České televizi zvýšila o 27 %, což je podstatně méně, než tomu bylo v celé České republice. Růst průměrné mzdy v České televizi se během tohoto období týkal především zaměstnanců mimo vedoucí funkce, kde byl nárůst menší. V případě nejvyššího managementu České televizi došlo naopak k poklesu průměrných mezd, které byly v roce 2020 o 13 % nižší, než průměrné mzdy managementu z roku 2009.

### Změna průměrné mzdy mezi roky 2009 a 2020



Specifickou oblastí je **DPH bez nároku na odpočet**. Česká televize si nemůže, na rozdíl od jiných subjektů na audiovizuálním trhu, plně nárokovat DPH, a to zdražuje nákupy služeb, zboží a majetku. V červenci 2017 vstoupila v platnost novela zákona o DPH, která v české legislativě poprvé jasně upravila, jak mají provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona postupovat při stanovení poměru pro krácení DPH na vstupu. Tato novela vyjasnila metodiku, která byla do té doby předmětem sporu mezi finanční správou a vysílateli ze zákona, ČT a ČRo.

Česká televize, stejně jako Český rozhlas, vede dlouhodobý spor s finanční správou o způsob stanovení nároku na odpočet DPH v případě těchto dvou specifických subjektů. Situace byla vyřešena novelou zákona o DPH platnou od července 2017, která poskytla oběma institucím i finanční správě jednoznačný návod, jak postupovat. Následné novely sice zákon o DPH opět pozměnily, ale v případě stanovení poměru pro krácení DPH na vstupu u vysílatelů ze zákona se i nadále v přechodných ustanoveních zákon odkazuje na metodiku zavedenou novelou z července 2017. Poslední schválená změna zákona o DPH ze září 2021 zachovává tuto metodiku do konce roku 2024.

Pro roky 2025 a dále bude muset dojít k vyjasnění metodiky mezi oběma veřejnoprávními vysílateli na straně jedné a finanční správou na straně druhé. K tomu může dojít v zásadě trojím způsobem: změnou zákona o DPH, soudní judikaturou nebo závazným vyjádřením finanční správy. Právě probíhající soudní spory mohou v následujícím období přinést precedent pro další postup. Již padlo několik soudních rozhodnutí, kterými byla zrušena rozhodnutí finančního úřadu, respektive odvolacího finančního ředitelství ke zdaňovacím obdobím před rokem 2017, a věc byla vrácena k novému posouzení.

## Základní ukazatele hospodaření České televize

Vývoj základních ukazatelů hospodaření České televize je vyhotoven samostatně pro období let 2022 až 2024 a pro roky 2025 a 2026. Jak vyplývá i z předchozích částí textu, pro roky 2022 až 2024 jsou dnes již známé základní předpoklady, dle kterých lze sestavit prognózu objemu finančních prostředků alokovaných do jednotlivých kapitol rozpočtu. Vedle očekávané míry inflace a růstu mezd v České republice v letech 2022 a 2023 se jedná zejména pak o jistotu při nárokování DPH na vstupu, které vychází z metodiky pro veřejnoprávní vysílatele uvedené přímo v zákoně o DPH. Stávající právní úprava je platná do konce roku 2024.

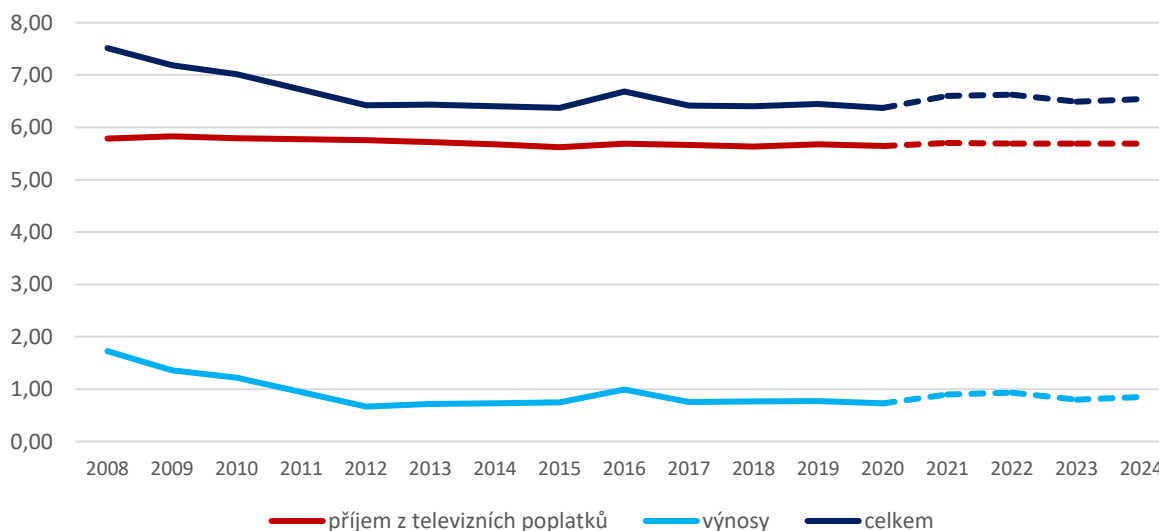
### Prognóza příjmů z televizních poplatků a výnosů v letech 2022 až 2024

Dlouhodobý plán předpokládá, že hlavním zdrojem financování budou nadále televizní poplatky. Pro roky 2022 až 2024 prognóza nepočítá se změnou způsobu financování ČT, změnou definice poplatníka nebo výše televizního poplatku ani s žádnými dodatečnými dotacemi. Plán pro tyto roky tedy konzervativně vychází ze stávající podoby platné legislativy upravující financování České televize.

Bez aktivního přístupu České televize se počet evidovaných příjemců domácností každoročně snižuje, zatímco počet domácností v ČR naopak roste. Udržení stávající úrovně poplatníků bude tedy vyžadovat realizaci většího objemu oslovovacích akcí zaměřených na nepřihlášené domácnosti a právnické osoby.

Výše výnosů z komerčních činností a ostatních výnosů dosáhne v plánovacím období obdobného objemu jako v posledních dvou letech a bude se tedy nadále jednat pouze o dodatečné peněžní prostředky představující přibližně 10 % příjmů České televize. Výnosy v sudých letech budou i v budoucnu pozitivně ovlivněny vysíláním velkých sportovních událostí, jako jsou například olympijské hry.

### Televizní poplatky a výnosy (v mld. Kč)



### Příjem z televizních poplatků (v mil. Kč)

2022	2023	2024
5 690	5 690	5 690

### Výnosy (v mil. Kč)

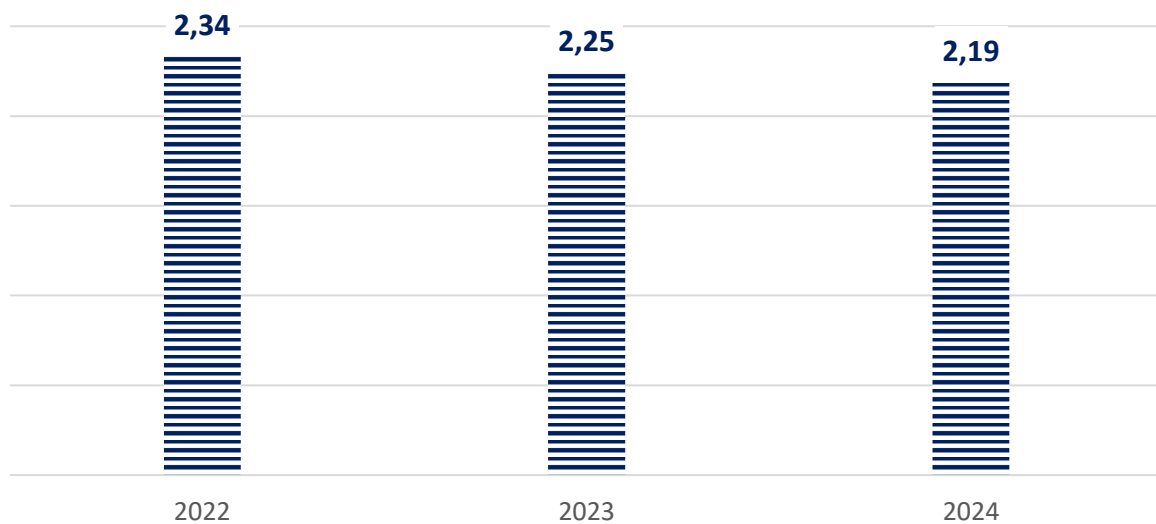
2022	2023	2024
934	800	850

## Prognóza nákladů a investic v letech 2022 až 2024

### MZDOVÉ NÁKLADY

Televizní tvorba je odvětví, které je ve velké míře závislé na lidském faktoru. Tato skutečnost se také odráží ve struktuře nákladů České televize, kde mzdové náklady a související zákonné pojištění placené zaměstnavatelem tvoří významnou položku rozpočtu. Očekávaný růst mezd v české ekonomice bude vytvářet výrazný tlak i na růst mezd v České televizi a zároveň je povinnost pravidelně upravovat mzdy v návaznosti na vývoj makroekonomických parametrů také stanovena v Kolektivní smlouvě. Předpokládané mzdové náklady zahrnují odhad dopadu výše zmíněného očekávaného růstu smluvních mezd a zároveň jsou přizpůsobeny finančním možnostem v jednotlivých letech, kdy je zřejmé, že při stagnujících příjmech nelze vytvořit prostor pro růst mezd jiným způsobem než poklesem stavu zaměstnanců. V případě zachování stávajícího množství zaměstnanců by byly v jednotlivých letech mzdové náklady vyšší.

Mzdové náklady a povinné odvody (v mld. Kč)



Mzdové náklady a povinné odvody (v mil. Kč)

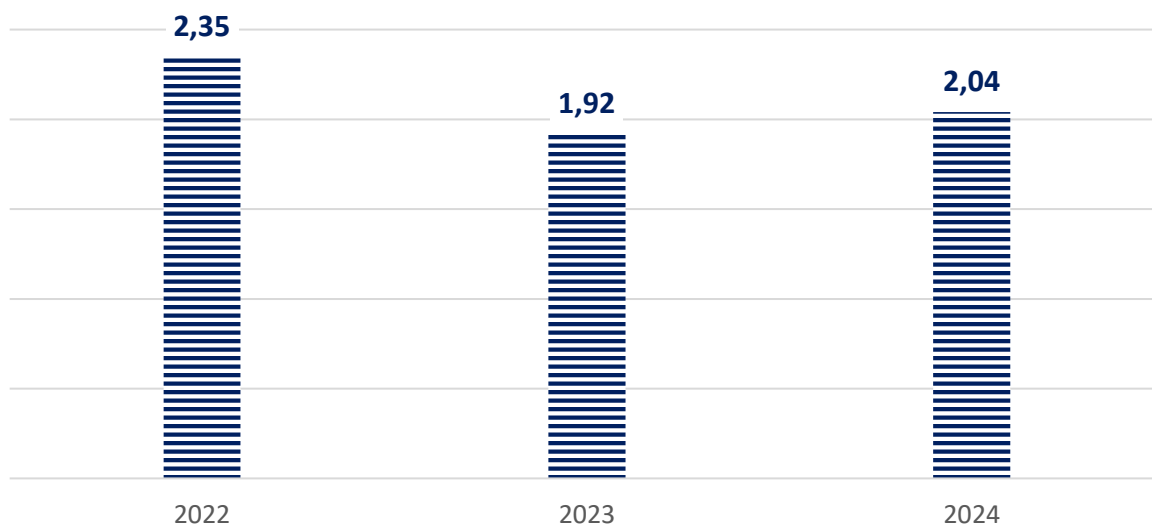
2022	2023	2024
2 337	2 250	2 190

## VÝROBNÍ ÚKOL

Růst cen vstupů je očekáván i u nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů (tzv. výrobní úkol). Příjemci těchto prostředků jsou autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese či producentské firmy. Jedná se tedy o profese a činnosti, které Česká televize nezabezpečuje interními kapacitami. Stejně tak, jak rostla mzda v České republice, zvyšovaly se i sazby všech štábních profesí. Růstu cen napomáhal i velký objem televizní a filmové výroby realizovaný v posledních letech v České republice. Vysoká poptávka, zejména ze strany zahraničních produkcí, umožňuje dodavatelům navyšovat ceny služeb.

Výše výrobního úkolu v sudých letech je ovlivněna konáním více mezinárodních sportovních akcí a výrobní úkol je z toho důvodu v těchto letech vyšší než v letech lichých. Z velkých sportovních akcí počítá výrobní úkol s vysíláním zimních Olympijských her a Mistrovství světa ve fotbale v roce 2022, letních Olympijských her a Mistrovství Evropy ve fotbale v roce 2024. Televizní práva na přenos Mistrovství světa v ledním hokeji má Česká televize pořízena ve všech letech plánovacího období.

Výrobní úkol (v mld. Kč)



Pozn.: Objem kapitoly Výrobní úkol zahrnuje i odhad barterových smluv, které nemají dopad na stav finančních prostředků a jejich výše se může každý rok pohybovat v jiném objemu. V roce 2022 očekáváme barterové plnění v objemu 270 mil. Kč. Pro roky 2023 až 2024 je očekáván objem barterových plnění ve výši 180 mil. Kč ročně. Ve stejné výši jsou pak zahrnuty i v ročních výnosech.

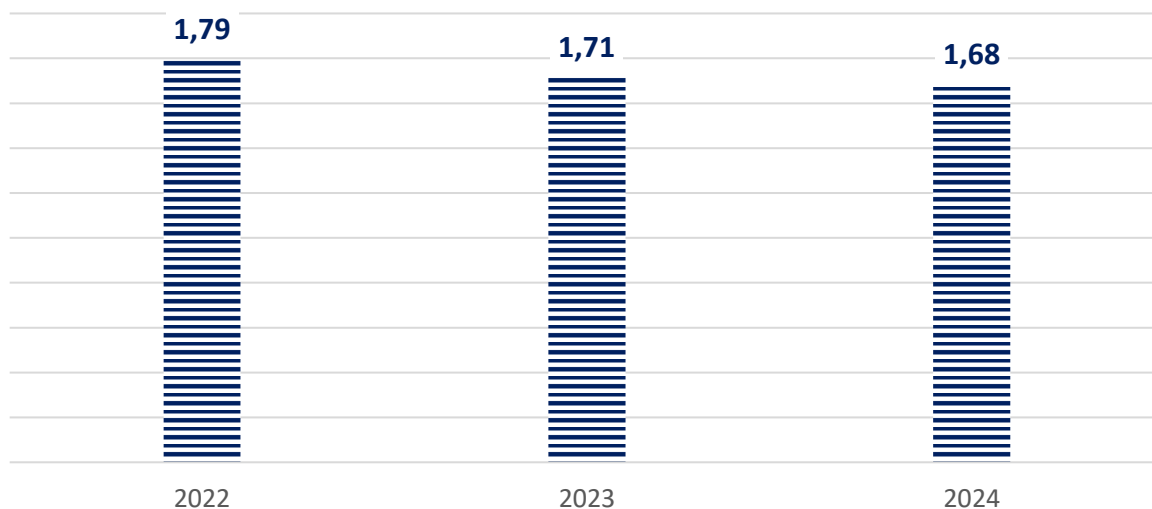
Výrobní úkol (v mil. Kč)

2022	2023	2024
2 350	1 920	2 041

## PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY

Dalšími významnými položkami nákladů jsou náklady spojené s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s výběrem televizních poplatků, náklady na energie a další provozní a režijní náklady. U těchto nákladů lze předpokládat růst v průměru na úrovni očekávané inflace v jednotlivých letech.

Provozní a režijní náklady (v mld. Kč)



Pozn.: Objem kapitoly Provozní a režijní náklady zahrnuje i položky, které nemají dopad na stav finančních prostředků a jejich výše se může každý rok pohybovat v jiném objemu. Jedná se o barterové smlouvy, náklady na advokáta při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků. V roce 2022 očekáváme tyto položky v objemu 68 mil. Kč. Pro rok 2023 až 2024 jsou tyto položky odhadovány v celkové výši 70 mil. Kč ročně. Barterové smlouvy a náhrady nákladů na advokáta jsou ve stejné výši zahrnuty v ročních výnosech.

Provozní a režijní náklady (v mil. Kč)

2022	2023	2024
1 793	1 713	1 681

Prognóza objemu mzdových nákladů, výrobního úkolu a provozních nákladů bude každý rok zpřesňována v rámci tvorby rozpočtu. Mezi jednotlivými nákladovými druhy může docházet k přesunům výdajových položek podle toho, jestli bude danou činnost efektivněji zabezpečovat interními zdroji nebo nakupovat jako službu. Souhrnná výše nákladů za všechny tři hlavní nákladové druhy pak bude v každém roce na úrovni, která bude odpovídat finančním možnostem České televize. Cílem na následující období je také udržení struktury nákladů, kdy většina prostředků je vynakládána na hlavní činnost České televize, tedy výrobu a vysílání pořadů.

## INVESTICE

V letech 2022 až 2024 bude část prostředků ČT použita na pokračující generační obměnu techniky, výrobních kapacit a rekonstrukci infrastruktury. Areál České televize v Praze byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie, které zajišťují chod areálu (elektřina, voda, chlazení, topení, požární bezpečnost apod.), a vybavení pro výrobu pořadů (osvětlovací rošty televizních studií) byly původní, mnohdy již za hranicí životnosti a byla potřeba je postupně obměňovat. Celková obměna si jen v letech 2016 až 2022 vyžádá 800 mil. až 1 mld. Kč bez DPH.

Vzhledem k nedořešenému dlouhodobému financování ČT, kdy televizní poplatek není valorizován, bude nutné analyzovat, které výrobní kapacity, zejména technické, znovu obnovovat, a které již nikoliv, aby nedošlo k neefektivnímu finančnímu zatížení České televize po roce 2024.

Investiční výdaje jsou plánovány také s ohledem na interní kapacity a lhůty potřebné ke specifikaci zadání, vysoutěžení dodavatelů a samotnou realizaci. Doba přípravy a realizace investičních akcí se pohybují v řádech několika měsíců a běžně překračují kalendářní rok, proto je nutné plánovat objem investic v rámci několika let s tím, že skutečný termín realizace se může oproti původnímu plánu posunout.

Investice (v mil. Kč)

2022	2023	2024
380	400	410

Uvedený plán investic v jednotlivých letech nezahrnuje případné přesuny investic z předchozích let.

Dlouhodobě nevyřešené zůstává zázemí pro zpravodajství. Výroba zpravodajství je umístěna do bývalého objektu Výzkumného ústavu rozhlasového a televizního vysílání (budova z konce 60. let), která nebyla původně určena pro televizní výrobu. Budova OZ je rozčleněna na relativně malé prostory (rozlohou i výškou), které limitují možnou velikost studií. Vzhledem k nepřetržitému provozu a chybějícím náhradním prostorům nelze dnes v budově provést zásadnější rekonstrukce stavebních částí nebo rozvodů indukčních jednotek bez narušení chodu zpravodajství. Zprostředkování informací ve zpravodajských a aktuálních publicistických pořadech patří mezi prvořadě úkoly České televize, jak jsou definovány zákonem o České televizi a Kodexem ČT, a proto bude náprava současného neuspokojivého stavu prioritou v plánovacím horizontu těchto dlouhodobých plánů.

## DPH BEZ NÁROKU NA ODPOČET

Výše DPH bez nároku na odpočet v letech 2022 až 2024 bude vycházet z metodiky stanovení poměrového koeficientu zavedené novelou zákona o DPH v červenci 2017, která stanovila v paragrafu 75 způsob výpočtu pro vysílatele ze zákona (Českou televizi a Český rozhlas) následovně: Rozsah použití přijatých zdanitelných plnění pro činnosti, které jsou předmětem daně, se stanoví jako podíl hodnoty přijatých plnění určených k tvorbě, pořízení a zpřístupnění programového obsahu vysílaného na programu, v jehož rámci lze podle zvláštního právního předpisu uskutečňovat zdanitelná plnění, nebo na internetu, a hodnoty celkových přijatých plnění určených k tvorbě, pořízení a zpřístupnění programového obsahu vysílaného na všech programech nebo na internetu. Následné novely v přechodných ustanoveních stanovily, že oba veřejnoprávní vysílatelé mají dle této metodiky

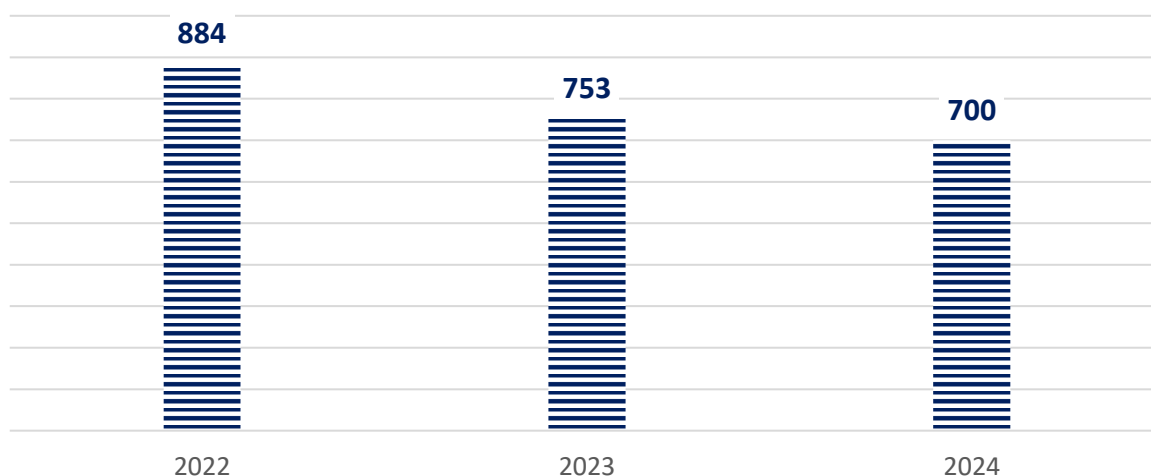
postupovat do 31. 12. 2024. Pro plánovací období let 2022 až 2024 očekávaná výše DPH bez nároku na odpočet se pohybuje kolem 160 až 170 mil. Kč za rok.

### Prognóza stavu disponibilních finančních zdrojů v letech 2022 až 2024

Disponibilní zdroje představují zůstatek krátkodobého a dlouhodobého finančního majetku (zůstatky bankovních účtů, pořízených státních dluhopisů, hotovosti) na konci kalendářního roku. Jedná se tedy o přijaté finanční prostředky z televizních poplatků a vlastní hospodářské činnosti, které nebyly ke konci daného období zatím použity. Vzhledem k charakteru České televize jsou finanční zdroje získané v rámci nastaveného financování využívány na naplňování cílů stanovených zákonem o České televizi. Zároveň je však část těchto zdrojů držena v podobě finančního majetku za účelem řízení pracovního kapitálu a pokrytí případných posunů v příjmech. Výše finančního majetku je zároveň v souladu se sdělením Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

Předložený finanční plán předpokládá stav finančních prostředků na konci roku 2022 ve výši 0,88 miliardy Kč, na konci roku 2023 ve výši 0,75 miliardy Kč, na konci roku 2024 ve výši 0,7 miliardy Kč. Plán je nutné chápat jako základní finanční rámec s tím, že může při sestavování rozpočtu pro daný rok následně dojít k nezbytným přesunům mezi jednotlivými kapitolami podle skutečného vývoje.

Stav finančních prostředků (v mil. Kč)



Stav peněžních prostředků (v mil. Kč)

	2022	2023	2024
<b>počáteční stav peněžních prostředků</b>	1 180	884	753
změna stavu peněžních prostředků za období	-296	-131	-53
<b>konečný stav peněžních prostředků</b>	<b>884</b>	<b>753</b>	<b>700</b>

Výkaz předpokládaných finančních toků (cash-flow) pro roky 2022 až 2024 je uveden v Příloze č. 1.

## Hospodaření České televize v letech 2025 a 2026

Jak je uvedeno výše, rizikovým faktorem pro období po roce 2024 je metodika krácení DPH na vstupu pro veřejnoprávní média. Jednoznačný popis metodiky pro provozovatele veřejnoprávního televizního a rozhlasového vysílání po roce 2024 nebude uveden přímo v zákoně, což opět nastolí pro Českou televizi a Český rozhlas právní nejistotu a riziko sporů s finanční správou o výklad obecného ustanovení v zákoně.

Dalším omezujícím faktorem bude dále klesající reálná hodnota televizního poplatku. Pokud nedojde do té doby ke změně, bude rok 2025 již 18. rokem s nezměněnou výší poplatku a jeho reálná hodnota bude na úrovni 90 Kč, což představuje ztrátu kupní síly více než o třetinu. Výrazně se na dalším poklesu hodnoty odrazí očekávaná vysoká inflace v letech 2022 až 2023.

Finanční možnosti České televize v letech 2025 a 2026 se tedy budou odvíjet zejména od vyřešení otázky nároku na odpočet DPH a nastavení dlouhodobě udržitelného financování, které bude reflektovat změněné ekonomické podmínky v České republice.

Na základě rozhodnutí Rady ČT nevyužít vlastní finanční prostředky České televize pro potřeby výroby a vysílání nad rámec běžných příjmů v letech 2025 a 2026, a to ani v případě, kdy nebude poplatek z roku 2008 valorizován a ani nebude vyřešen nárok na odpočet DPH, je ve finančním plánu počítáno se zůstatkem finančního majetku na konci roku 2025 i 2026 ve výši 700 mil. Kč.

Za předpokladu, že stávající nastavení financování České televize, včetně výše poplatku na úrovni 135 Kč, zůstane v letech 2025 a 2026 nezměněno, Česká televize nebude moci po roce 2024 aplikovat stávající metodiku odpočtu DPH, čímž dojde k navýšení nákladové položky v podobě DPH bez nároku na odpočet, a zároveň nebudou využity disponibilní finanční prostředky, bude muset Česká televize významně přehodnotit rozsah poskytovaných služeb, počet provozovaných televizních programů i podporu českého sportu a české audiovizí. Očekávaný růst cen vstupů, především pak mezd, zásadním způsobem ovlivní finanční možnosti České televize v tomto období a jediným řešením bude zásadní útlum činností České televize. Se mzdami vyššími o téměř 70 % oproti roku 2008 a při vysokém podílu lidské práce, nelze činnosti ČT nadále financovat, aniž by to nemělo dopad na rozsah poskytovaných služeb, a tedy i na objem původní televizní tvorby. V plánovacím období bude tedy nutné optimalizovat nebo omezovat některé činnosti, což ovlivní rozsah premiérové vlastní tvorby, zejména pak finančně náročné dramatiky, distribučních filmů a sportovních přenosů velkých mezinárodních i lokálních akcí. V programové oblasti bude ČT reagovat na snižování výrobního úkolu efektivní akviziční politikou, koncepční prací s archivním programovým fondem a racionalizací programových priorit. V jejich důsledku dojde postupně i ke snižování potřeby některých profesí a technologických investic spojených s výrobou a vysíláním. Česká televize se průběžně zaměřuje i na hledání vnitřních úspor, které umožní stávající objem činností realizovat s menším objemem vstupů. Nelze však očekávat, že tímto způsobem lze dlouhodobě vyřešit financování České televize bez dopadu na rozsah činností. Vzhledem k nejistotě dalšího využití interních výrobních prostředků by v této variantě došlo v první řadě k omezení pořizování nových technických a dalších kapacit, tedy prostředků na investice až na úroveň 260 mil. Kč za rok. Podrobněji jsou možnosti popsány v části „Předpoklady a možnosti naplnění plánu“.



## Výsledek hospodaření v letech 2025 a 2026 (v mil. Kč)

	2025	2026
<b>počáteční stav peněžních prostředků</b>	<b>700</b>	<b>700</b>
změna peněžních prostředků za období	0	0
<b>konečný stav peněžních prostředků</b>	<b>700</b>	<b>700</b>

### Změna financování České televize

Jak je popsáno výše, stávající způsob financování České televize prostřednictvím fixního poplatku, který neodráží měnící se ekonomické podmínky a chování diváků, je dlouhodobě neudržitelný a vyžaduje změnu ve velmi brzké době. Ať již bude nový model financování jakýkoliv, neobejde se bez jednorázového navýšení poplatku, které narovná nárůst cen a mezd od roku 2008. Níže jsou uvedeny dvě základní možnosti. První lze označit za stabilizační a druhou za rozvojovou.

**Stabilizační řešení** předpokládá alespoň částečné narovnání nepoměru mezi nominální a reálnou výší poplatku a znamenalo by minimalistické navýšení o 15 Kč na hodnotu 150 Kč, což odpovídá reálné hodnotě v roce 2012, tedy před deseti lety. Za těchto finančních podmínek by Česká televize mohla vykonávat činnosti odpovídající stávajícímu rozsahu, včetně potřebných investic do obnovy technologického zázemí.

**Rozvojové řešení** představuje situaci, kdy je výše televizního poplatku stanovena na úroveň stávající reálné hodnoty, respektive této hodnoty očekávané v roce 2022, tedy na 183 Kč. Za těchto předpokladů by Česká televize mohla rozšířit své služby poskytované obyvatelům České republiky a měla by možnost čelit vzrůstající lokální i globální konkurenci na poli televizní a filmové tvorby. Finančně silné mediální a produkční domy jsou schopny již dnes dávat na výrobu obsahu nesrovnatelně větší objem finančních prostředků než Česká televize. Pokud má být Česká televize schopna naplňovat zvyšující se nároky diváků na kvalitu a atraktivitu pořadů, jejich širokou nabídku a pestrost žánrů, neobejde se to bez odpovídajícího financování. Stejná situace je pak na trhu sportovních práv, kde rostoucí konkurence zvyšuje jejich cenu. Adekvátní financování by také umožnilo další rozvoj původního regionálního a zahraničního zpravodajství. V oblasti investic do dlouhodobého majetku by vedle běžné obnovy výrobních kapacit mohly být realizovány také některé mimořádné projekty, zejména pak vyřešena situace zázemí Televizního studia Ostrava, které je od svého vzniku v prostorech nevyhovující televizní tvorbě.

## **Předpoklady a možnosti naplnění plánu**

Jak ukazují předchozí stránky, existují dva základní směry budoucího vývoje České televize. První je směr postupného omezování veřejné služby poskytované divákům a stojí na zachování současného stavu financování ČT. Druhý je směr stabilizace a následného racionálního rozvoje veřejné služby pro diváky, který je podmíněn úpravou financování ČT. Prodloužení stávající metodiky odpočtu DPH do roku 2024 popsanou situaci řeší jen částečně a nenahrazuje plně rozšiřující se nepoměr mezi dlouhodobě fixními příjmy a narůstajícími cenami vstupů potřebných pro naplňování poslání České televize.

V následujícím textu jsou nastíněny možnosti, jak může Česká televize na stávající situaci reagovat, aby naplňovala základní premisu svého hospodaření, že bude vynakládat jen takový objem finančních prostředků, které bude mít v daném období k dispozici. Objemu těchto příjmů a jejich hodnotě jsou pak přizpůsobovány výdaje jednotlivých let, přičemž v některých oblastech, jako je například původní tvorba, je možné výdaje omezovat více, zatímco v jiných oblastech, jako jsou například výdaje vázané na nemovitý a movitý majetek, jsou tyto možnosti limitované. Dopad nutných opatření se z části dotkne již let 2022 až 2024, zejména pak ale let následujících, pokud do té doby nedoje ke změně nastaveného financování a vyjasnění metodiky odpočtu DPH.

**Z tohoto hlediska pro Českou televizi i pro zákonodárce platí, že nalezení udržitelného modelu financování veřejné služby musí být hlavním tématem následujících let.** K naplnění tohoto cíle však může sama Česká televize přispět pouze nepřímo. **Samotné nastavení udržitelného modelu financování je otázkou široké veřejné debaty a rozhodnutí politické reprezentace.**

### **Výroba a vysílání ČT**

I přes nadále klesající reálnou hodnotu příjmů, budou finanční prostředky vynakládány takovým způsobem, aby Česká televize naplňovala cíle a úkoly dané zákonem a aby i nadále zůstala garantem dostupného kvalitního televizního vysílání pro všechny obyvatele České republiky.

Důraz bude tedy nadále kladen na:

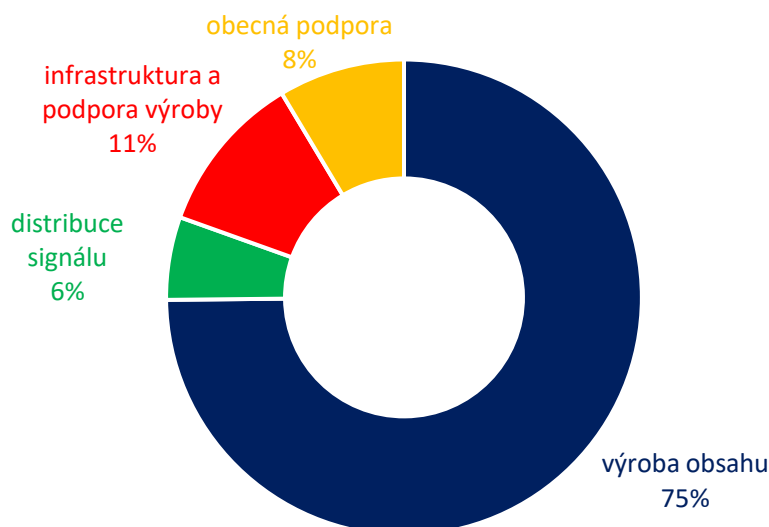
- Zajištění programové nabídky pro všechny skupiny obyvatel.
- Kvalitu vyráběných pořadů, což umožní odlišit Českou televizi od ostatních producentů audiovizuálního obsahu.
- Relevantnost vysílaných pořadů pro diváky, která se odráží v podílu sledovanosti programů České televize na sledovanosti všech televizních programů na českém trhu.

Z analýzy hospodaření České televize vyplývá, že aktivitou, která generuje většinu výdajů, je výroba pořadů. Na rozdíl od komerčních vysílatelů totiž tvoří u veřejnoprávních televizí vlastní původní tvorba většinu vysílacího času, v případě České televize je to kolem 70 %. A to i proto, že výroba a vysílání původních pořadů nejrůznějších žánrů (dramatická tvorba, dokumenty, publicistika, zpravodajství, umělecké a vzdělávací pořady, sport, pořady pro děti a mládež) patří mezi hlavní úkoly veřejné služby definované zákonem o České televizi.

V letech 2012 až 2019 vynaložila Česká televize do výroby pořadů každoročně průměrně o 162 mil. Kč (souhrnně v externích nákladech i interních kapacitách) více, než tomu bylo v letech 2008 až 2011. Jednalo se především o původní českou dramatickou tvorbu a dokumenty. V období 2012 až 2019 tedy byla vytvořena řada nových kvalitních seriálů a televizních filmů, které mají vysoký potenciál reprízovatelnosti. Náklady na výrobu původních českých filmů a dokumentů jsou přitom výrazně vyšší než na nákup zahraničních pořadů vyráběných pro celosvětový trh. Cena práv k hraným filmům, seriálům nebo dokumentům se pohybuje na úrovni 3 až 10 % procent výrobních nákladů vlastní tvorby

stejného žánru. Důraz na původní českou televizní tvorbu, reflektování lokálních témat a posilování národní identity jsou pak očekávané a kladně hodnocené aspekty vysílání ze strany koncesionářů České televize.

Rozdělení nákladů ČT (v %)



Nevyhnutelné snižování počtu nově vyrobených hodin bude mít dopad na celý sektor české audiovizuální a kreativní průmyslu a dotkne se všech žánrů, včetně dramatické a dokumentární tvorby, sportu a filmů. Konkrétní opatření a jejich rozsah v jednotlivých letech se budou odvíjet především od programové skladby, kvality přijatých námětů v jednotlivých žánrech a konání velkých sportovních akcí.

**Dramatická tvorba** – představuje nejobtížnější a nejnáročnější žánr (vývoj a psaní scénářů, vlastní výroba, velikost realizačního štábu, dekorace), který se sebou nese také vysoké nároky na výši finančních prostředků. Tento trend podporuje změna diváckých nároků a možnost na globálním trhu volit mezi českou filmovou a seriálovou tvorbu a tvorbou zahraničních produkcí a globálních streamovacích služeb (např. Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV, HBO), které ale pracují s nesrovnatelně vyššími rozpočty. Pokud chce tedy Česká televize i nadále udržet kvalitu své dramatické tvorby, jež ji výrazně odlišuje od komerčních vysílatelů, nelze předpokládat snížení jednotkové ceny. Náklady na výrobu seriálu nebo televizního filmu se pohybují v rozmezí 6 až 12 mil. Kč na díl, a tedy redukce výroby o jeden seriál ročně povede ke snížení nákladů v průměru o 60 mil. Kč.

**Dokumentární tvorba** – Česká televize se v posledních letech podílela na vzniku průměrně 360 hodin původních českých dokumentů ročně. Hodnota externích nákladů a využitých interních kapacit se pohybovala kolem 500 tis. Kč na 1 hodinu dokumentu. Snížení počtu nově vyrobených dokumentů o třetinu bude tedy znamenat snížení ročních nákladů o 60 mil. Kč.

**Sportovní pořady** – Díky České televizi mohou diváci volně sledovat i velké mezinárodní sportovní akce. Rostoucí ceny televizních práv, konkurence a zmenšující se příjmy České televize povedou k tomu, že práva k některým z těchto akcí již nebudou pořizována a pro obyvatele České republiky budou tyto sportovní přenosy dostupné pouze na placených platformách. Česká televize se bude v rámci finančních možností zaměřovat na lokální sportovní akce a olympijské hry, jak jí ukládá Kodex ČT (článek 12.2: Česká televize tradičně věnuje obsáhlý prostor olympijským hrám a olympijskému hnutí). Omezení se pak dotknou i počtu přenosů minoritních a amatérských sportů.

**Česká kinematografie** – Česká televize dnes patří k největším koproducentům nově vznikajících českých filmů. Mnohé z nich by bez její podpory ani nevznikly. Hodnota finančních vkladů a plnění v podobě poskytnutí vlastních výrobních kapacit se pohybuje nad 100 mil. Kč ročně. Česká televize bude české filmy podporovat i nadále, ostatně jí to ukládá i zákon o České televizi, bude tak ale dělat v menší míře než doposud. Pokud podpoří o třetinu filmů méně, uspoří ročně přibližně 30 mil. Kč.

#### **Snížení objemu výroby se bude dále týkat:**

- zahraničních koprodukcí,
- přenosů a záznamů velkých kulturních akcí,
- dětské tvorby (zejména pak animované),
- v oblasti zpravodajství dojde ke zrušení některých zahraničních zpravodajských postů a k uzavření některých regionálních zpravodajských studií.

Snížení každoročního počtu nově vyráběných pořadů povede v následujících letech ke snížení počtu odvysílaných premiér vlastní tvorby, která bude nahrazena reprízami pořadů a nakoupenými seriály, filmy a dokumenty. V případě, že financování České televize nebude řešeno ani v následujících letech, povede snižování objemu nové vlastní výroby k situaci, kdy bude nutné snížit celkový počet odvysílaných hodin, tedy počet programů provozovaných Českou televizí. Při takovémto kroku bude nadále brána do úvahy pestrost programové nabídky, zájem diváků a požadavky dané zákonem o České televizi.

Taková situace povede ke snížení diváckého zásahu a celkového podílu na sledovanosti všech kanálů České televize. Tím se Česká televize vystaví riziku snížení relevantnosti pro její koncesionáře a k možné změně platební morálky koncesionářských poplatků, která je v současnosti v evropském srovnání výjimečně vysoká.

## **Majetek a technologie ČT**

Již Československá televize byla koncipována jako produkční televize a tomu byla přizpůsobena i výstavba areálu na Kavčích horách v Praze, kde bylo v šedesátých a sedmdesátých letech 20. století vybudováno zázemí s veškerým potřebným vybavením pro vlastní televizní tvorbu. Československá a následně Česká televize tedy nebyla a není pouze vysílatelem, ale především producentem s vlastními výrobními kapacitami, a to nejen v podobě budov (studia, postprodukce, dílny) a technického vybavení (kamery, střížny, režijní komplexy, přenosové vozy), ale také zaměstnává velkou škálu výrobních profesí. Obdobná situace se týká i dvou regionálních studií v Brně a Ostravě, jejichž existenci předpokládá přímo zákon o České televizi. V obou regionálních televizních studiích jsou přitom vybudovány vlastní výrobní kapacity, které v menším odrážejí situaci v Praze.

Česká televize si tedy z minulosti přináší dědictví strategie založené na vlastnictví nemovitého a movitého majetku, což má za následek i vysoký objem fixních výdajů k objemu příjmů. V tomto se Česká televize odlišuje od komerčních vysílatelů, kteří si pronajímají výrobní prostředky dle potřeby, objednávají výrobu pořadů u externích producentů a nakupují licence k již vyrobeným pořadům. Zatímco u komerčních televizí se podíl hmotného majetku v poměru k ročním příjmům pohybuje kolem 15 %, v případě České televize je to přes 40 %.

Do obnovy a oprav výrobního areálu jsou investovány i disponibilní prostředky z období výjimečné situace před rokem 2012, kdy se televizní poplatek postupně navyšoval z původních 75 Kč v roce 2004 na 100 Kč v roce 2006, 120 Kč v roce 2007 a od roku 2008 na současných 135 Kč, ale ještě nebylo omezeno vysílání reklamy a jiných obchodních sdělení, ke kterému došlo až na konci roku 2011. V tomto období získala Česká televize příjmy, kterých nikdy předtím ani poté již nedosáhla.

Využití těchto prostředků na investice, které budou sloužit pro potřeby České televize po mnoho let, bylo schváleno Radou ČT již v Dlouhodobých plánech České televize na roky 2012 až 2017, tak i v dlouhodobých plánech na roky 2017 až 2021. Rozhodnutí o využití prostředků v daném roce i stav finančních prostředků jsou součástí každoročního rozpočtu České televize schvalovaného Radou ČT a následně jsou zveřejňovány ve Výročních zprávách o hospodaření.

Od roku 2012 investovala Česká televize například do těchto mimořádných projektů:

- Byla postavena a technologicky vybavena nová budova pro TS Brno.
- Byla pořízena nová digitální technologie pro výrobu zpravodajství a sportu DNPS II.
- Byla provedena výměna horních sfér a světel ve studijních komplexech v Praze a Ostravě. V Praze se jednalo o 3 velká studia a šlo o výměnu ještě původní konstrukce z doby výstavby areálu ČT na Kavčích horách.
- Byly provedeny investice do technologického přechodu na systém DVB-T2.
- Postupně probíhá celková obměna infrastruktury v areálu na Kavčích horách (voda, topení, chlazení atd.), která mnohdy pocházela ze 70. let a byla na hraně životnosti.

PŘÍKLADY MIMOŘÁDNÝCH INVESTIC 2012-2020	CELKEM (MIL. KČ) *
DNPS II	283
Přechod na DVB-T2 (1080p)	275
TS Brno (včetně vybavení)	476
Osvětlovací rošty ve studiích	207
Generační obměna techniky	498
Generační obměna infrastruktury	373

Pozn.: \* Výdaje včetně DPH bez nároku na odpočet.

Od roku 2012 probíhá intenzivní výměna a obnova technologií spojených s provozem areálu na Kavčích horách. Jednalo se o celkové investice přesahující 500 mil Kč, a to zejména v oblasti:

- požární bezpečnosti: výměny ústředěn elektronické požární signalizace, protipožárních vrat a dveří, techniky HZS, nádrží pro sprinklery, dispečink HZS České televize (Hasiči), ovládání dveří, turniketů, požárních klapek,
- dodávek elektrické energie: výměny rozvaděčů, UPS, diesel agregátu, traf, baterií, led svítidel,
- dodávek tepla a chladu: rekonstrukce výměňkových stanic, výměna chladicích kompresorů, podparapetních jednotek, rozvodů, izolací, doplnění záložního chlazení,
- dodávky vzduchu: výměna VZT jednotek, potrubí, výdechů, měření a regulace (MaR),
- dodávky vody: výměna vodovodního řadu Jih, vnitřních potrubních rozvodů, bojlerů,
- rekonstrukce střech: zateplení střech, výměna klempířských prvků,
- výměna hydroizolací v atriích,
- oprava pojezdových ploch v garážích i na jejich střechách,
- výměna výtahů, oplocení, fasád.

Tyto investice byly v obdobích před rokem 2012 dlouhodobě odkládány a stav zařízení byl havarijní nebo se havarijnímu blížil. Provedenými investicemi v letech 2012 až 2021 bude tedy splacen dluh z minulých let a areál na Kavčích horách bude moci sloužit nadále pro výrobu pořadů. Vzhledem k rozsáhlosti areálu a životnímu cyklu technologií a materiálů je pro další udržení areálu Kavčích hor v provozu potřeba počítat s částkou investic kolem 350 mil. Kč v pětiletém období.

Samotný každodenní chod rozsáhlého areálu na Kavčích horách, který se skládá z několika samostatných budov a infrastruktury (světla, elektrika, topení, úklid, ostraha) včetně vlastní hasičské jednotky, generuje v podstatě každoroční mandatorní výdaje, které se v čase zvyšují s tím, jak rostou ceny energií a dalších vstupů. Velký dopad pak má i růst minimální mzdy, který se následně projevuje v ceně služeb, jako je úklid nebo ostraha.

V oblasti televizní technologie byla v roce 2020 provedena inventarizace veškeré významné technologie, kterou dnes ČT provozuje. Pro každou část byla stanovena doba očekávané životnosti. Průměrná roční investice pro udržení televizní technologie v rozsahu, kterým Česká televize disponuje, přesahuje 330 mil. Kč ročně. V tomto předpokladu se nepočítá s rozšířením programu ani rozsahu služeb (kapacit) nad stávající úroveň. Odhadované pořizovací ceny vycházejí ze zkušenosti s veřejnými zakázkami posledních let, tedy odrážejí ceny, které dodavatelé nabízejí a které již odrážejí úspory dosažené v posledních letech.

Další důležitou oblastí jsou informační technologie, které jsou zásadní součástí infrastruktury instituce, jako je Česká televize. Navíc stále nabývají na významu investice do aktivních a pasivních systémů a zařízení, které slouží k zabezpečení před kybernetickými hrozbami, a to jak vnějšími, tak vnitřními, a tyto výdaje budou do budoucna narůstat. IT technologie mají krátký životní cyklus, v oblasti televizní tvorby a televizního vysílání, ale nacházejí extrémní uplatnění, proto je nutné počítat s tím, že pro udržení všech systémů potřebných k zajištění výroby a provozu je nutné investovat ročně do IT technologií cca 100 mil. Kč.

Při klesajících reálných příjmech a zároveň rozhodnutí udržet v provozuschopném stavu současný areál ČT, se snižování výdajů v krátkém horizontu nejvíce dotkne prostředků vynakládaných na technické výrobní kapacity. Toto snížení bude znamenat úplný zánik některých kapacit České televize. Předběžná analýza ukazuje, že následující celky budou zřejmě první, které budou dotčeny nedostatkem prostředků pro jejich udržení, a to již v následujícím období:

- filmové laboratoře,
- filmová technika,
- exteriérová osvětlovací technika,
- přenosová technika (přenosy z velkých kulturních akcí, sportovních utkání a jiných událostí),
- režijní komplex KH4/KH5,
- studio KH5 respektive osvětlovací systém studia,
- studio Radvanice v TS Ostrava,
- stavebně dekorační provoz v TS Brno.

Česká televize je dnes největším provozovatelem televizních technologií v České republice. Snížení jejich kapacit ovlivní zejména českou filmovou tvorbu, jelikož už nebude schopná jako součást svého koprodukčního vkladu do distribučních filmů poskytovat věcné plnění právě v podobě výrobních kapacit, jako jsou filmová a osvětlovací technika nebo postprodukční kapacity. Tento důsledek se sekundárně odrazí v programu České televize, která již nebude moci divákům nabízet takové množství premiérové tvorby jako doposud.

Zachování šíře žánrů a kvality vyráběných pořadů bude tedy při nezměněných finančních podmínkách v následujících letech nutně znamenat snížení počtu hodin nově vyrobených pořadů. Pokles objemu vlastní nové výroby bude znamenat jednak menší objem nákupů služeb a zároveň se odrazí v nižší potřebě interních výrobních kapacit, které tak bude možné postupně snižovat, jak je uvedeno výše. Tento postup se bude týkat jak počtu pracovních míst, tak i obnovování technických a dalších výrobních kapacit. Vzhledem k dlouhodobé použitelnosti technických kapacit by měly být právě tyto investice redukovány jako první v případě, že nedojde k vyřešení financování České televize a nebude tak zajištěna jejich dlouhodobá využitelnost. Naopak zachovat bude nutné investice související s technologiemi používanými pro vlastní vysílání, tedy distribuci signálu.

Výdaje následujících let budou ovlivněny změnami v technologiích a zvycích konzumentů televizního obsahu. V posledních deseti letech dochází k posunům ve způsobu, jakým zejména mladší část obyvatelstva přistupuje k sledování videoobsahu. Základním požadavkem se stává možnost sledovat obsah kdykoliv, kdekoliv a na jakémkoliv zařízení. Služba video na vyžádání (video on-demand) je dnes pro věkovou skupinu 16 až 34 let již převládající formou sledování pořadů. Česká televize, má-li zůstat i v budoucnu relevantní pro všechny skupiny obyvatelstva, si nemůže dovolit tento trend přehlížet. V následujících letech lze tedy očekávat růst výdajů souvisejících s vybudováním a provozem platformy, která bude tyto služby nabízet, a to navíc v podobě, kterou diváci očekávají na základě zkušeností s obdobnými platformami globálních poskytovatelů, kteří však na rozdíl od České televize pracují s nesrovnatelně vyššími rozpočty.



## 7. Závěr

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje zaručují na roky 2022 až 2024 ekonomickou a programovou stabilitu a ukazují, že Česká televize je schopna v tomto období naplňovat požadavky a cíle na ni kladené zákonem o České televizi. Finanční plán umožňuje do roku 2024 zachovat stávající nabídku programů, včetně vysílání programu ČT3, obnovu areálů a technických kapacit, rozvoj digitálních platforem a zároveň absorbovat očekávaný růst cen vstupů. Plán pro roky 2022 až 2024 neočekává změnu financování či výše poplatku ani žádné dodatečné dotace, pracuje pouze s předvídatelnými zdroji a tomu přizpůsobuje výdaje.

Díky pokračující generační obměně výrobních areálů bude mít Česká televize k dispozici i do dalších let funkční zázemí pro televizní a filmovou tvorbu. Významné investice si v plánovacím období také vyžádá řešení dlouhodobě neúnosného stavu prostor pro výrobu zpravodajských a sportovních pořadů ČT.

Dlouhodobé plány zároveň otevřeně popisují problematičnost současného způsobu financování médií veřejné služby. Financování prostřednictvím televizního poplatku, jehož reálná výše mezi lety 2008 a 2021 klesla skoro o čtvrtinu, je dále neudržitelné bez dopadu na rozsah služby, kterou veřejnoprávní média poskytují. Jasně se ukazuje, že z ekonomického pohledu není systém fixního poplatku dlouhodobě funkční. Vzhledem k technologickému vývoji je také do budoucna těžko obhajitelné spojovat povinnost platit televizní poplatek s držením televizního přijímače. V situaci, kdy čím dál větší část populace konzumuje televizní obsah i na jiných zařízeních, by takový přístup vytvářel ve společnosti výraznou nerovnost v neprospěch zejména starších obyvatel. To jsou skutečnosti, na které management ČT dlouhodobě upozorňuje již od roku 2013.

Za situace rostoucích cen vstupů, zvyšující se technologické náročnosti televizní výroby a nevalorizované výše poplatku je základním a prakticky jediným nástrojem pro vyrovnání příjmů a výdajů revize objemu a struktury původní televizní tvorby.

Zatímco plán na období 2022 až 2024 lze sestavit na základě znalosti nebo odhadu vstupních parametrů s relativní jistotou, pro plánování let 2025 a dále je nutné počítat s významnými omezujícími faktory. Otazník se vznáší především nad dalším postupem při uplatňování DPH a dále pak nad budoucím nastavením financování České televize. Rok 2025 bude již 18. rokem s nezměněnou výší poplatku, jehož reálná hodnota bude nadále klesat a je zřejmé, že bez zabezpečení budoucího dostatečného financování, nezbude než rozsah činností České televize po roce 2024 výrazně omezit.

**Období do roku 2024 poskytuje prostor pro diskusi a hledání role a podmínek činnosti ČT po roky následující. Předpokládáme širokou odbornou i politickou debatu o budoucím rozsahu veřejné služby poskytované občanům České republiky oběma veřejnoprávními institucemi, tedy Českou televizí a Českým rozhlasem. Ta by měla zároveň následně stanovit požadovaný rozsah a definici dlouhodobě udržitelného financování této veřejné služby. V takové debatě by měla svou pozitivní roli sehrát i Rada České televize.**

---

Dlouhodobé plány na léta 2022 až 2026 byly z důvodů porovnatelnosti vypracovány v obdobné struktuře jako předchozí Dlouhodobé plány schválené Radou ČT.



## Příloha č. 1: Přehled o peněžních tocích (Cash flow)

(v mil. Kč)	2022	2023	2024
Výnosy celkem	7 170	6 536	6 569
Náklady celkem	7 170	6 536	6 569
Výsledek hospodaření	0	0	0
Úpravy o nepeněžní a mimořádné položky	317	782	789
Výdaje spojené s nabytím práv k pořadům	-283	-278	-268
<b>Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu</b>	<b>34</b>	<b>504</b>	<b>521</b>
Změna stavu pracovního kapitálu	47	-88	33
<b>Čistý peněžní tok před úroky a investicemi</b>	<b>81</b>	<b>416</b>	<b>554</b>
Přijaté úroky	3	3	3
Investice	-380	-550	-610
<b>ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ</b>	<b>-296</b>	<b>-131</b>	<b>-53</b>
<b>Počáteční stav peněžních prostředků*</b>	<b>1 180</b>	<b>884</b>	<b>753</b>
Čistá změna peněžních prostředků za období	-296	-131	-53
<b>KONEČNÝ STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ*</b>	<b>884</b>	<b>753</b>	<b>700</b>

\*Peněžní prostředky zahrnují dlouhodobý a krátkodobý finanční majetek.