

## Ceník pro televizní vysílání reklamy v České televizi pro rok 2022

### 1. Obecné podmínky

- a. Ceník obsahuje cenové podmínky vysílání spotové reklamy na televizních programech České televize: ČT2, ČT sport.
- b. Cílová skupina pro prodej obchodních sdělení plánovaných objednatelem a prodej obchodních sdělení plánovaných na „realitu“ je Dospělí 15+.
- c. Cena za ratingový bod (dále jen „CPP“) se vztahuje k cílové skupině Dospělí 15+ a ke spotům o délce 20 sekund.
- d. Všechny částky v tomto ceníku jsou uvedeny v Kč bez DPH.

### 2. CPP

Základní CPP v cílové skupině D15+ pro období 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022 je stanoveno na 29 700 Kč.

### 3. Definice ceny

Cena konkrétní kampaně je kalkulována jako kombinace CPP a cenových indexů a), b), c), d), e) uvedených v této kapitole.

#### a. Sezónní indexy

Měsíc	Sezónní koeficient
Leden	0,8
Únor	1,05
Březen	1,2
Duben	1,4
Květen	1,45
Červen	1,3
Červenec	0,8
Srpen	1,05
Září	1,5
Říjen	1,5
Listopad	1,5
Prosinec (do 18. 12. 2022)	1,4
Prosinec (od 19. 12. 2022)	0,8

## b. Stopážové indexy

Délka spotu (sec)	Stopážový koeficient	Tandem koeficient
10	0,55	
15	0,85	0,95
20	1	1,1
25	1,05	1,2
30	1,1	1,3
35	1,55	1,6
40	1,8	1,8
45	1,9	1,9
50	2	2
55	2,1	2,1
60	2,2	2,2

## c. Speciální příplatek za pozici v reklamním bloku

Typ příplatku	Příplatek
První/poslední pozice v bloku	30 %
Vyžádaná pozice v bloku	20 %

## d. Speciální příplatek za alianční/ho partnera/partnery ve spotu

Typ příplatku	Příplatek
Druhý produkt	15 %

## e. Speciální cenové indexy

- f. U vybraných programových událostí může být základní CPP upraveno speciálními cenovými koeficienty. V roce 2022 bude aplikován koeficient na níže uvedenou programovou událost.

Programová událost	Cenový koeficient
ZOH 2022	1,5
MSLH 2022	1,5
MS ve fotbale 2022 – ČR účast	2
MS ve fotbale 2022 – bez ČR účasti	1,5

Česká televize si vyhrazuje právo rozšířit seznam vybraných programových událostí.

Ceník platí pro smlouvy s účinností v období 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022.