

Informace o činnosti úseku obchodu za rok 2020 pro Radu České televize

Vypracoval: Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel

Usnesení č. 188/15/20

Agenda úseku obchodu je tvořena dvěma samostatnými útvary - obchodním oddělením a Telexportem.

- **Hlavní náplní obchodního oddělení je prodej inzertních formátů (reklamy, sponzoringu a product placementu) v rámci platné legislativy.**

S touto činností je spojeno i celkové odbavení vysílání, obsahová kontrola spotů z hlediska zákonných omezení, plánování vysílání a klientský servis pro zadavatele. Tyto činnosti jsou od roku 2013 zajišťovány v rámci obchodního oddělení, bez externí agentury.

K dalším činnostem obchodního oddělení patří koordinace velkých sportovních projektů, zajištění hlasování prostřednictvím SMS a soutěží a dále licencování převzatého vysílání.

- **Náplň Telexportu tvoří prodej televizních práv (pořadů) a vydavatelská činnost (Edice ČT) .**

Telexport zajišťuje prodej televizních práv v ČR i do zahraničí, dále prodej částí pořadů za účelem výstav nebo vysílání a prodej českých verzí (dabingu) jiným vysílatelům.

Telexport se za účelem prodeje pořadů ČT pravidelně účastní zahraničních veletrhů (Cannes, Moskva), a to formou vlastního stánku. Dále pořádá jednou ročně tzv. screening na půdě ČT pro zahraniční akvizitory.

Edice ČT vydává knihy, DVD a audio CD, s náměty souvisejícími s pořady ČT a s významným zaměřením na děti.

Česká televize postupně přechází k výrazně ekonomičtějšímu vydávání titulů bez servisního partnera.

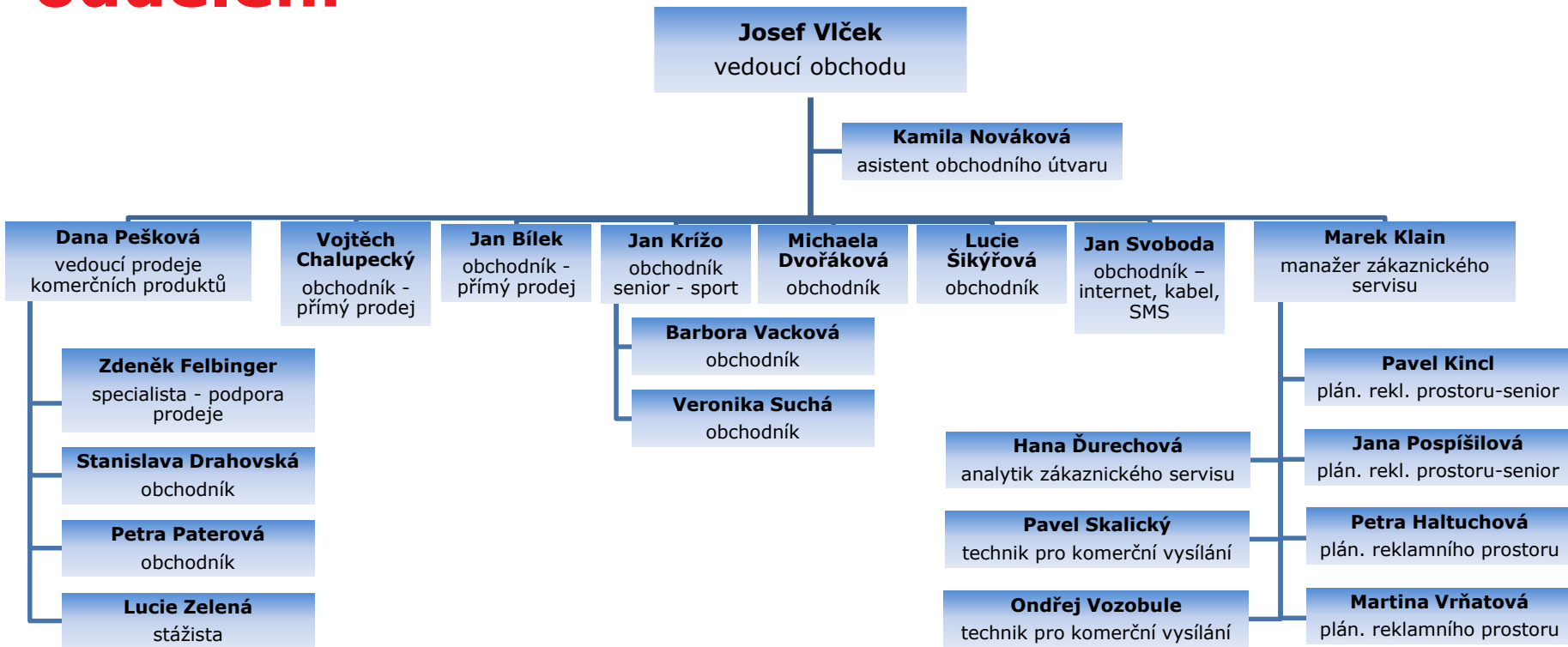
Edice ČT rovněž zajišťuje tvorbu a prodej předmětů merchandisingu a provozuje prodejnu v ČT.

Významnou agendou jsou rovněž činnosti související s autorským právem. Jedná se o vyúčtování autorských odměn a podílů z prodejů pro tvůrce, vyúčtování koprodukčních podílů z kinodistribuce či odměn pro ČT od společnosti výkonných umělců Intergram.

Organizační struktura úseku obchodu



Organizační struktura obchodního oddělení



Přehled plnění ročního plánu obchodní útvar



Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za rok 2020 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod obchodní útvar.

	Roční plán 2020 (tis. Kč)	Redukovaný plán 2020 (tis. Kč)	Realita 2020 (tis. Kč)	Plnění
Reklama	110 000	51 500	61 477	119%
Sponzoring, PP, Barterová rez.	247 590	186 590	249 474	134%
Celé programy	12 700	13 700	12 074	88%
Internet	9 000	7 000	7 368	105%
Teletext	200	200	200	100%
SMS/ATX	0	0	19	
Jiné vysílání	20 130	21 130	20 962	99%
Celkem	399 620	280 120	351 574	126%

Prodej reklamy

ČT2 + ČT sport + eventy ČT1



Prodej na GRP`s

Rok 2020	GRP 30 s *	Podíl na TV trhu dle GRP 30 s
ČT celkem	8 855	0,55%
Nova Group	565 066	34,78%
FTV Prima	690 061	42,48%
Barrandov TS	129 511	7,97%
Media Club (včetně stanic O)	136 884	8,43%
Atmedia	80 057	4,93%
AMC Networks a jiné reportované	14 023	0,86%
Celkem	1 624 457	100 %

* GRP 30 s – ukazatel zásahu kampaně

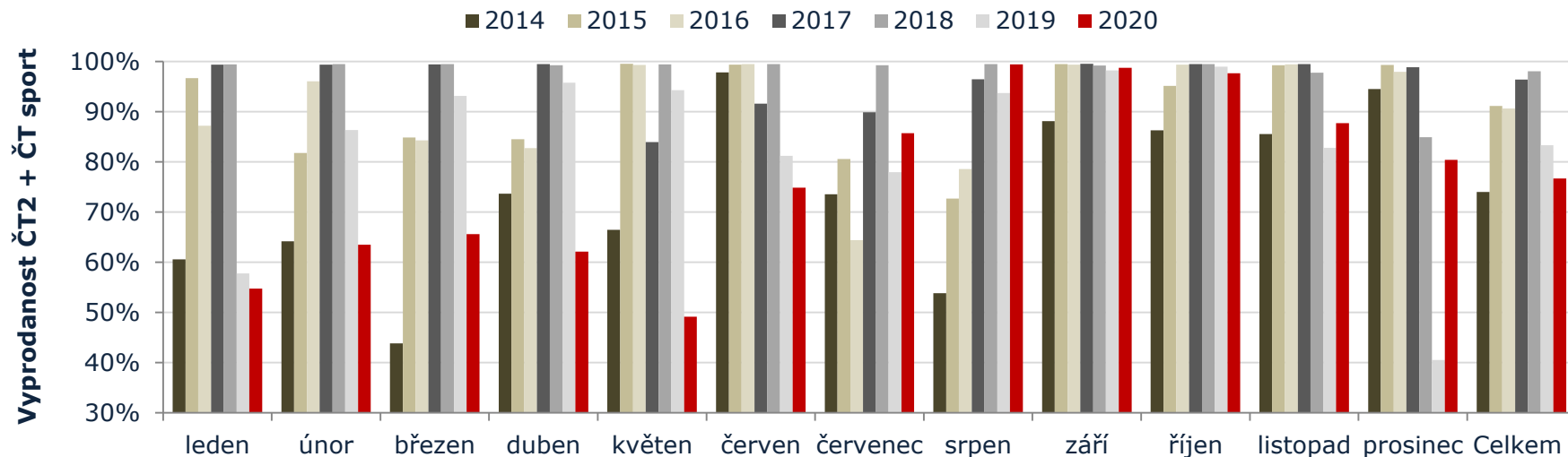
- Výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 je odváděn do Státního fondu kultury ČR.
- Výnos z reklamy vysílané na programu ČT sport je dle zákona vázaný na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

Prodej reklamy

ČT2 + ČT sport + eventy ČT1



Souhrnná vyprodanost reklamního času ČT2 a ČT sport porovnání let 2014 - 2020

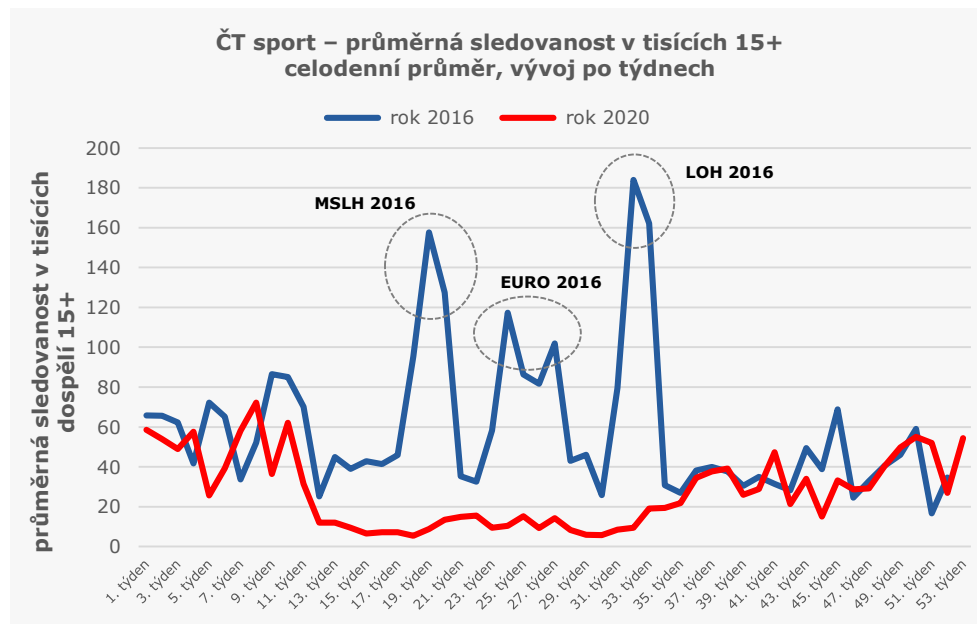


Vliv protiepidemických opatření na plánované sportovní akce v roce 2020

V roce 2020 došlo k četnému rušení či přesunu plánovaných sportovních soutěží v důsledku protiepidemických opatření, od půlky března do konce května byly pozastaveny všechny významnější sportovní soutěže, jejich obnovování bylo pozvolné.

Výpadek sportovních událostí se negativně projevil na sledovanosti kanálu ČT sport a v důsledku i na původně plánovaných výnosech.

Nejvýznamnější ztráty souvisely se zrušením či přesunem MSLH 2020, EURO 2020, LOH 2020.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Souhrnný přehled



V roce 2020 byly spolufinancovány z obchodních výnosů v celkové výši 36,1 milionu Kč tyto pořady:

Všežralovo bistro – minipořad	Hobby naší doby – letní speciál
Polopateř	Tamtam plus – Zachraň trosečníky
Herbář (VIII. řada)	Virtuosos
Zdravotní test národa	Všechno, co mám ráda (IV. řada)
Kluci v akci	Peče celá země
Kočka není pes (IV. řada)	Toulavá kamera 2020
Milovníci vína	Dobré ráno
Manu a Matěj na cestě (II. řada)	Moje finance – minipořad Finance a podnikání
Kapka vody – minipořad	Sportovec roku 2020
Kapka vody 2 – minipořad	ČNSO Studio live
Mistři medicíny	Do roka a do dna 2020
Křížem krážem Izraelem	Ceny Anděl Coca Cola 2019
V karavanu po Slovensku	

Kapka vody I. a II. řada

Minipořady na důležité ekologické téma



Jednotlivé náměty vychází ze současné problematiky týkající se adaptace na klimatickou změnu a vzdělávání v otázce ochrany vody. Cílem každé z 80 reportáží je ukázat divákům, jak jednoduše se lze zapojit do péče o své okolí, o svou budoucnost.

Cyklus první řady vznikl ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí, Operačním programem Životní prostředí.

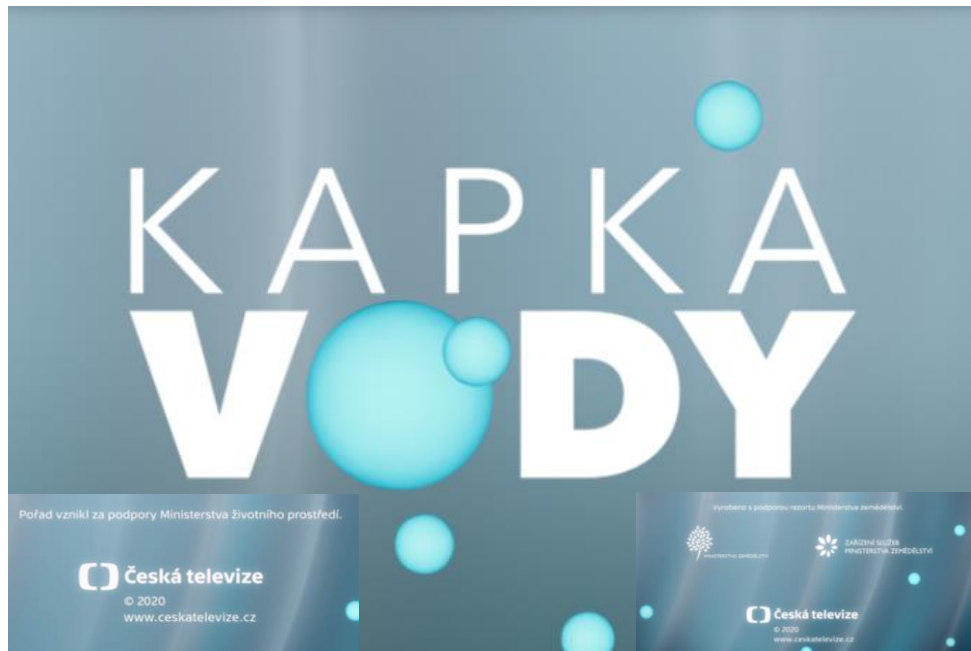


Ministerstvo životního prostředí
České republiky

Cyklus druhé řady vznikl s podporou resortu Ministerstva zemědělství.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Všežralovo bistro

Minipořady na téma stravování



Jedná se o cyklus 71 dílů dětských minipořadů, které jsou zaměřeny zejména na podporu zdravé výživy. Zábavnou, poutavou a jednoduchou formou vysvětlují vše kolem stravování v souvislosti s fungováním lidského těla.

Kampaň vznikla s podporou resortu Ministerstva zemědělství.



Rozvolňování vládních opatření

Minipořad uceleně popisující jednotlivá pravidla při rozvolňování



Obsahem minipořadu je poděkování občanům za dodržování vládních opatření a zároveň vysvětlení konkrétních kroků spojených se začátkem rozvolňování ve čtyřech segmentech – v restauracích, maloobchodu, provozovnách služeb a ve vnitřních sportovních zařízeních.

Vysílání: prosinec 2020

Pořad vznikl ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu.



Pokrok nezastavíš

Minipořady věnované přechodu na DVB-T2



Edukativní minipořad diváky seznamuje s přechodem pozemního televizního vysílání do pásma DVB-T2.

Vysílání: leden – březen, červen – září 2020

Pořad vznikl ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu.



Moje finance

Minipořady na téma finance a podnikání



Série pěti minipořadů na téma finance a podnikání, jednotlivá témata jsou věnovaná účetnictví, bezhotovostním platbám, poradí, jak se chovat v období krize.

Klient: Česká spořitelna, a.s.



Peče celá země

Zábavná kulinářská soutěž



Dvanáct soutěžících se pochlubilo svou šikovností při pečení a zároveň ukázalo všem, jaké dobroty se v jejich kraji dají ochutnat, jaké suroviny a recepty jsou pro něj typické a vyhlášené.

Premiéry

ČT1, sobota 20:00, leden – březen 2020, 10 dílů

1,34 milionu diváků 15+, finálový díl 1,76 milionu diváků 15+

Obchodní plnění

- Sponzoring a PP u hlavních pořadů Peče celá země
- Sponzoring miniporadů k Peče celá země
- Sponzoring programu vysílaný u upoutávek na pořad
- Product placement



Peče celá země

Product placement – vkusné začlenění produktů do pořadu



Partneři:

- **Státní zemědělský intervenční fond** - v rámci pořadu byla moderátory verbálně komunikována edukativní zmínka o různých komoditách (např. mouka, vejce, máslo apod.) V každém díle byla prezentována jiná komodita. Zároveň byl do dekorace umístěný 3D model Klasáčka, který byl přirozenou součástí prostředí stanu.

Při pečení v soutěžích byly použity produkty těchto partnerů:

- **Mlýn Perner Svijany spol. s r. o.** - mouka Pernerka (hladká, polohrubá, hrubá, žitná, špaldová, rýžová, pohanková)
- **Madeta a. s.** - mléčné produkty (máslo, tvaroh, jogurt, podmásolí, sýry, mléko, smetany)
- **ETA a. s.** - kuchyňské spotřebiče (kuchyňský robot, ruční šlehač, kuchyňská váha, topinkovač, varná konvice, lednice)
- **Dr.Oetker, spol. s.r.o.** - pečící přísady (kypřící prášek, vanilkový extrakt, kakao, vanilkový cukr, droždí, fondán, marcipán, Gustin, Solamyl, želatina, skořicový cukr)
- **Potten & Pannen – Staněk group, a.s.** - kuchyňské nádobí (mísy, hrnce, nože, struhadlo, talíře, vazy, šálky)

Sponzoring **Lidl Česká republika v.o.s.**

PERNERKA
MOUKA

MADETA

eta
tady je doma

Dr.Oetker

potten&pannen
Staněk



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Křížem krážem Izraelem



Cestopisný dokumentární cyklus postupně ukazující život a všechna zajímavá místa v Izraeli. Zemí posvátných míst i úchvatných přírodních krás provází herečka Veronika Žilková.

Premiéry

ČT2, čtvrtek 21:30, říjen – prosinec 2020, 9 dílů

272 tisíc diváků 15+ (AR – 80 + 69 tis.)

Spolupráce s Israel - Czech Chamber of Commerce and Industry.

Klienti: Prague Marina Nova s.r.o.; 3DSignals; CEDES

Logistik s.r.o.; Meopta - optika, s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Milovníci vína



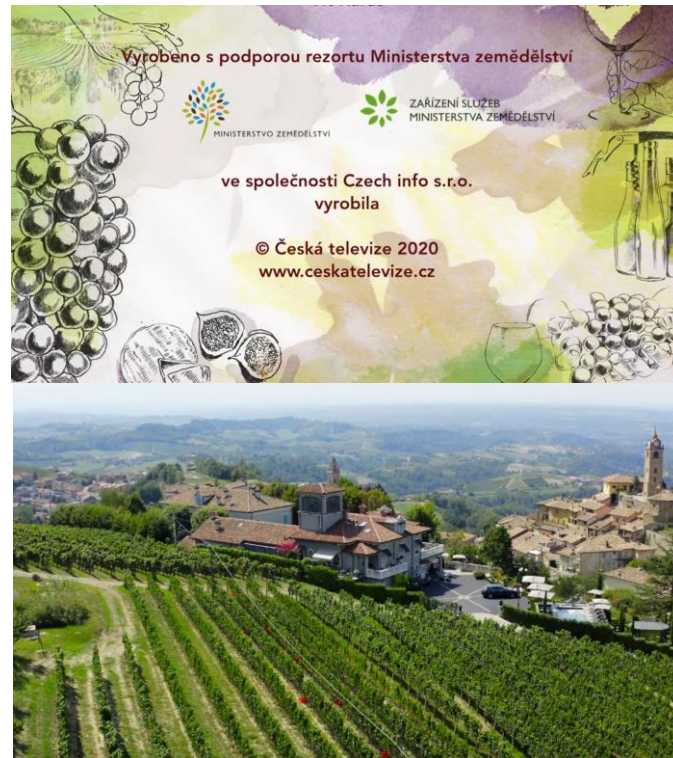
Magazín nejen o víně ukazuje cestu, kterou víno urazí od sazenice až do správně vychlazené a nalité skleničky.

Premiéry

ČT1, sobota 17:55, září – prosinec 2020, 16 dílů

303 tisíc diváků 15+ (AR – 20 tis.)

Pořad byl vyroben s podporou resortu Ministerstva zemědělství.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

V karavanu po Slovensku



Druhá řada netradičního cestopisu, kdy se D. Gondík vydává karavanem z jižního cípu Slovenska až do Strážovských vrchů. Představuje přírodní krásy a památky a zároveň dává návod, jak trávit dovolenou v karavanu.

Premiéry

ČT2, čtvrtek 21:00, leden – únor 2020, 6 dílů
346 tisíc diváků 15+ (AR – 171 + 106 tis.)

Klienti: ABF, a.s., Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, HUSKY CZ s.r.o., YVEX, s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Mistři medicíny



Dokumentární série představuje třináct předních českých lékařek a lékařů nejen v jejich pracovním prostředí.

Premiéry

ČT2, středa 21:00, listopad 20 – únor 21, 13 dílů
185 tisíc diváků 15+ (AR – 48 + 69 tis.)

Klient: HARTMANN - RICO a.s.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Polopatě

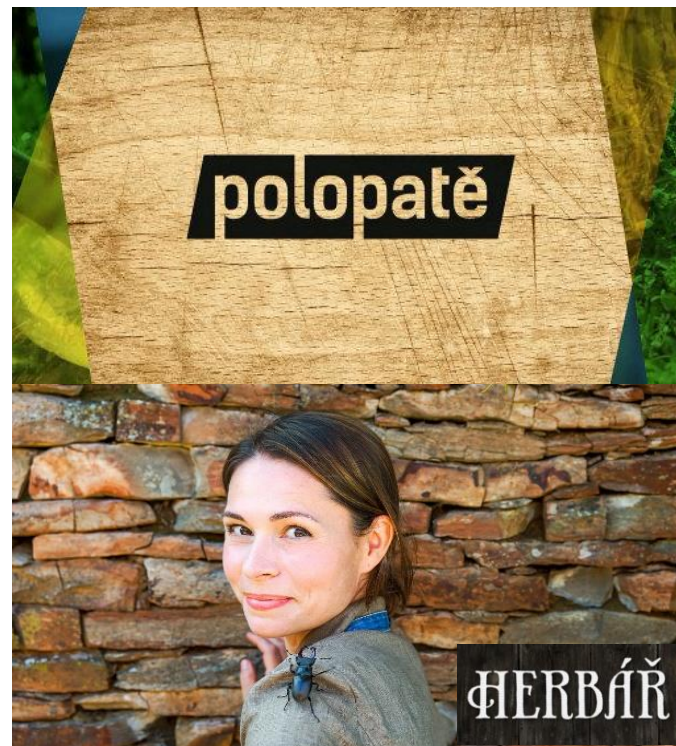
Premiéry: ČT1, neděle 9:00, II – XII 2020
559 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 339 tis. kumulovaně)

Klienti: HECHT MOTORS s.r.o., Transform a.s. Lázně Bohdaneč,
BAUHAUS k.s, Alza.cz a.s.

Herbář (VIII. řada)

Premiéry: ČT1, neděle 18:10, X – XII 2020
549 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 119 tis. kumulovaně)

Klienti: Státní zemědělský intervenční fond, Orkla Foods Česko
a Slovensko a.s., ETA a. s., Herbadent s.r.o., dm drogerie markt s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Kluci v akci

Premiéry: ČT1, sobota 18:25, I – XI 2020
573 tisíc diváků 15+

Klienti: Státní zemědělský intervenční fond, Banka CREDITAS a.s.,
Schwabe Czech Republic, s.r.o., GASTON, s.r.o.



Kočka není pes (IV. řada)

Premiéry: ČT1, sobota 17:55, I – III 2020
482 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 91 tis. kumulovaně)

Klienti: Alza.cz a.s., Bayer s.r.o., Biopol GN s.r.o.



Toulavá kamera 2020

Premiéry: ČT1, neděle 10:00, I – XII 2020
706 tisíc diváků 15+

Klienti: Biopol GN s.r.o., MARLENKA international s.r.o., BUDIŠ a. s. ,
VITAR, s.r.o. , Bidfood Czech Republic s.r.o.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Manu a Matěj na cestě (II. řada)

Premiéry: ČT2, čtvrtek 21:00, X – XII 2020
220 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 152 tis. kumulovaně)

Klienti: Mercedes-Benz Vans Česká republika s.r.o., CANDY
HOOVER ČR s.r.o., OLMA, a.s., KAUMY s.r.o., SILEX spol. s r.o.

Zdravotní test národa

Premiéry: ČT1, sobota 20:10, IX 2020
435 tisíc diváků 15+

Klienti: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Velká letní soutěž České televize

Tamtam plus – Zachraň trosečníky



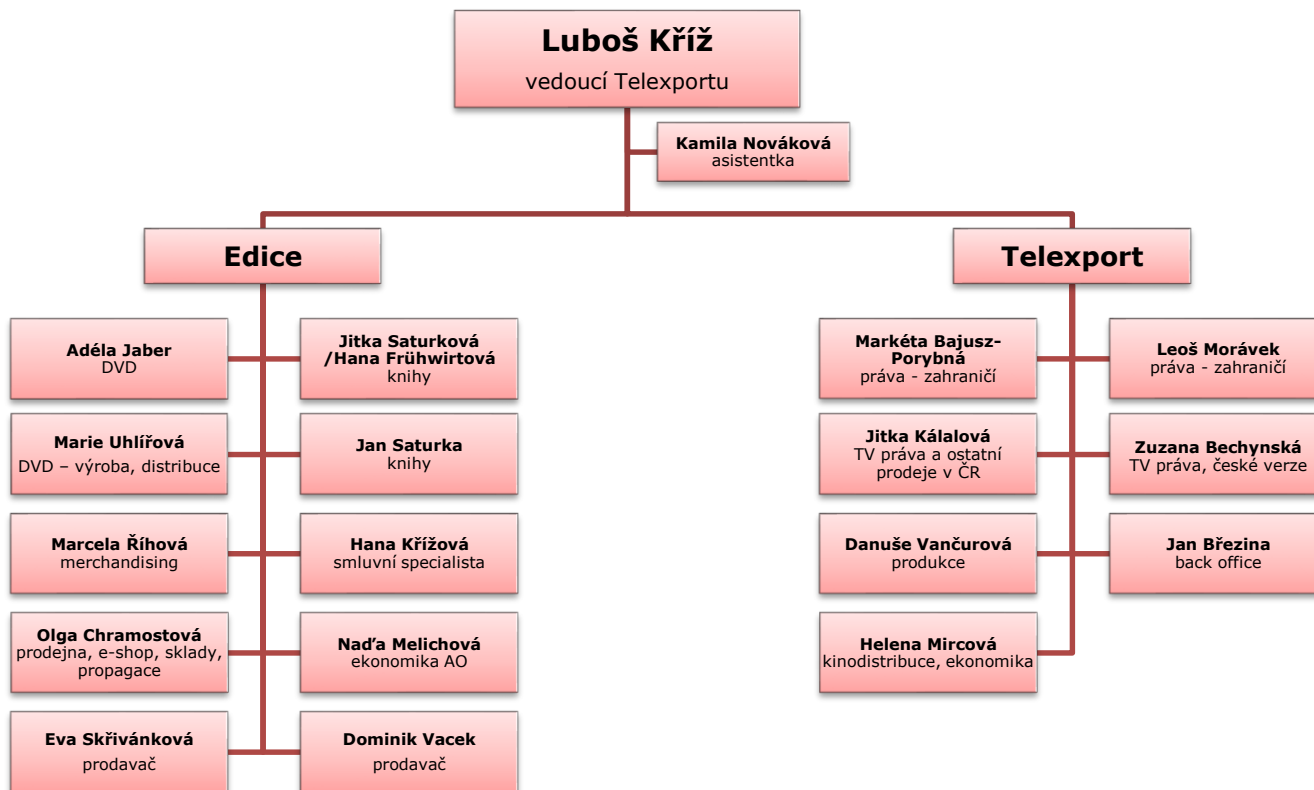
Při letní prázdninové soutěži bylo třeba opět vyrazit na výlet na zajímavá místa v ČR. Po návratu z výletů mohly děti pomáhat i přijímáním výzev ve hře Ostrov Kostrov, při kterých překonávaly svůj strach či obavy. Jejich odvaha zažehla plamínek, který putoval do srdce dávno vyhaslé sopky.

Plnění pro obchodního partnera probíhalo formou sponzoringu miniporadů vysílaných na ČT1 a formou sponzoringu programu vysílaného u upoutávek na prázdninovou akci.

Klient: PRESCO GROUP, a.s.



Organizační struktura Telexportu



Přehled plnění ročního plánu

Telexport + Edice ČT



Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění roku 2020 u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT.

Přehled prodejů / výnosů	Roční plán 2020 (tis. Kč)	Redukovaný plán 2020 (tis. Kč)	Skutečnost 2020 (tis. Kč)	Plnění
Prodej do zahraničí	14 000	10 000	10 799	108%
Kinodistribuce	6 000	5 000	5 548	111%
TV práva v ČR + ostatní prodeje	12 500	6 000	6 568	109%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 000	8 000	10 751	134%
Merchandising	8 000	6 700	7 417	111%
Nakladatelství - knihy	9 200	7 000	7 587	108%
Audio - CD	1 000	800	870	109%
Video - DVD + licence DVD	15 000	8 500	8 948	105%
Intergram + ostatní výnosy	8 300	6 000	2 139	36%
Prodejna ČT	3 500	2 500	2 759	110%
Telexport + Edice ČT	89 500	60 500	63 383	105%

Zrušené eventy a veletrhy z důvodu pandemie COVID-19 v roce 2020



MIPTV Cannes – duben 2020

Na mezinárodním veletrhu MIPTV, který se zaměřuje mimo jiné na dokumentární tvorbu, Telexport každoročně prezentoval a nabízel pořady České televize ve společné expozici se slovenskou veřejnoprávní televizí RTVS a českou Asociací producentů v audiovizí.

BCM Busan Jižní Korea – květen 2020

V roce 2019 Telexport poprvé prezentoval své projekty v rámci „Busan content market“, kam byla Česká televize pozvána na náklady organizátorů. V roce 2020 se veletrh po několika přesunech termínu nekonal.

WCM Moskva – květen 2020

Od roku 2016 Telexport prezentoval své projekty v rámci World Content Market v Moskvě, který se zaměřoval na vysílatele a distributory z regionu především bývalých svazových republik.

Svět knihy Praha – květen 2020

Česká televize bývala každoročně partnerem tohoto mezinárodního veletrhu a literárního festivalu. Edice ČT zde představovala především své knižní i DVD novinky, vč. doplňkového sortimentu inspirovaného pořady ČT. Po celou dobu konání nabízela bohatý doprovodný program, pořádala autogramiády a besedy s autory.

MIPCOM Cannes – říjen 2020

Na mezinárodním veletrhu MIPCOM, který se zaměřuje mimo jiné na animovanou tvorbu, Telexport každoročně prezentoval a nabízel pořady České televize ve společné expozici se slovenskou veřejnoprávní televizí RTVS a českou Asociací producentů v audiovizí.

Screening pro zahraniční partnery – listopad 2020

Telexport ČT pravidelně již 6 let organizoval na půdě České televize screening pro zástupce zahraničních vysílatelů a distributorů, kterého se pravidelně účastnilo na 30 partnerů.

Zahraničí – nové kroky



Zavedení nabídek s aktivními linky

- při kliknutí na červené pole se přehraje prezentovaný pořad

Online meetingy

Více emailových a telefonických kontaktů

Přes veškerá omezení se v roce 2020 podařilo uzavřít 47 smluv se zahraničními subjekty.



STOCKHOLM SYNDROME

Stockholm Syndrome
Stockholmský syndrom

WATCH THE SCREENER - 1. EPISODE
WATCH THE SCREENER - 2. EPISODE

A two-part drama where one unfortunate gunshot intertwines the fates of seven people and changes their lives forever. Investigator Viktor uses his service gun to protect his daughter when a Rothweiler attacks her. The shot ends up killing the dog, but, unfortunately, the bullet also injures the owner, Mr Osecký. Because of this incident, Viktor is suspended and sentenced unconditionally. When he is finally released from prison, he finds he has hit rock bottom: he has been expelled from the police force, his wife has divorced him and is demanding child support, and he is required to pay Jindřich Osecký a very large sum as compensation for the crime that landed him into prison. His former colleague, Colonel Taraba, finds him a job in a private detective agency, but his salary is not enough to pay all his debts. At the same time, Klára Osecká, who has been missing for several years, escapes her pimps on a German motorway. The police team, headed by Taraba, inform her parents, the Oseckýs, about the serious physical and mental state of their daughter, who has been hospitalised. At the same time, Taraba questions the suspect, Lukáš Kulháněk, from whose car Klára escaped. Jindřich Osecký and Viktor Mojžíš cross paths again after many years.

74', 72'
HD, m/e track, © 2020
Director: Dan Svátek
Rights Available: TV, Video, Internet

NEW OFFER for MIPTV 2020
David NEJEDLIK
CZECH TELEVISION, TELEPOST
Karel Hory, 140 70 Prague 4, Czech Republic

CONTACT
Lenka Moravská, Sales Manager | lena.moravska@ceskatelevize.cz | Phone: +420 261 137 046
Markéta Bajouš Porylína, Sales Manager | marketa.bajousporylina@ceskatelevize.cz | Phone: +420 261 137 458
FOR MORE PROGRAMS kindly see our catalogue: www.ceskatelevize.cz/titles

Česká televize

Fiction – Miniseries

47 smluv se zahraničními subjekty - TOP

Polsko	TV Puls	Princezna a půl království
Bělorusko	TVP - Belsat TV	Korunní princ, Dvanáct měsíčků, Princezna a půl království, Spravedlnost
Jižní Korea	J post	Národní klenoty I, krátká verze
EEA + Severní Amerika	UiT The Arctic University of Norway	Cestománie: Špicberky - Za půlnočním sluncem
Slovinsko	RTV	Kolja
Taiwan	Public Television Service Foundation	Vyrobena s láskou
Rusko, Ukrajina, CIS, Bělorusko, Gruzie, Jižní Osetie, Abcházie, Baltské státy	IGMAR	Kdyby byly ryby, Vodník a Karolínka, Nejlepší přítel, Korunní princ, Micimutr, Sněžný drak, Duch nad zlato
celosvětově kromě Slovenska	Dandeloo	Kosmix
Bulharsko	BNT	Svatojánský věneček, Korunní princ, Princezna a písař, Pravý rytíř, Královský slib, Přání k mání, Soukromá muzea, Národní Klenoty (I, II), Maharal, Nevěsta s velkýma nohama, Kdyby byly ryby, Duch nad zlato
Taiwan	Modern planet production	Vyrobena s láskou
Polsko	Digital Video Management	Návštěvníci, Létající Čestmír, Pan Tau, Chalupáři, Slavné historky zbojnické, Třicet případů majora Zemana, Pohádky z mechu a kapradí, O klukovi z plakátu, O makové panence, Štaflík a Špagetka, Rákosníček a hvězdy + Rákosníček a jeho rybník, Říkaní o víle Amálce
Německo	WDR media group	Pan Tau - přístup k remasterované verzi

47 smluv se zahraničními subjekty - TOP

Polsko	Canal+	Děti online
Bosna a Hercegovina	Prvi medijski prostor d.o.o.	Herbář I - VIII
Estonsko	Unlimited media	Vraždy v kruhu
Bosna a Hercegovina	Prvi medijski prostor d.o.o.	První republika (I-III)
Gruzie	Postv LLC	Živé terče, Modré stíny, Labyrint, Rapl
celosvětově	Cmajor	distribuce Hope for Prague
Německo, Rakousko, Švýcarsko	Smart Media	Princezna a půl království
Polsko	TVP	Trojí život, beze stopy, můj bezvadnej život
Maďarsko	Network4	Nemocnice na kraji města I.
Španělsko + španělsky mluvící Andorra LUK Internacional		Balada o pilotovi
Slovinsko	RTV Slovenija	Anatomie zrad
Estonsko, Litva, Lotyšsko	Unlimited media	Past
USA + Latam	Ocean new media Olympusat	Vodník, Živé Terče, Místo zločinu: Plzeň, Místo zločinu: Ostrava, Vzteklna, Rédl, Spravedlnost, Rapl, Labyrint III, Kapitán Exner, Život a doba soudce A.K. Season 2, DUKLA 61, Metanol, Anatomie zrad, Případy 1. oddělení II, Ten kdo tě miloval, Gangster KA, Gangster KA Afričan, Veterán, Až budou krávy lítat, Beze stopy, Vyšší moc, Stockholmský Syndrom, Trojí život, Princezna a půl království, Kouzelník Žito, Pravý rytíř, Korunní princ, Přání k mání

Slovensko

RTVS	Hříšní lidé Města pražského, Malý pitaval z velkého města I.+II., Nemocnice na kraji města I.+II., Sanitka, Stockholmský syndrom, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Modré stíny, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Pět mrtvých psů, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Případ pro exorcistu, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Vodník, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Živé terče, Klec, Miro Žbirka - koncert v O2 Aréně (90 min)
	Kolja
	My všichni školou povinní, Život na zámku I, II, III, Na lavici obžalovaných
TV JOJ	Bob a Bobek, Mach a Šebestová na cestách, Mach a Šebestova na prázdninách, Říkání o víle Amálce, Žížaláci, Maxipes Fik, Nejmenší slon na světě
	Správnej dres
C.E.N.	13. komata 8P
	Na cestě za dětmi

Z důvodu pandemie Covid 19 omezený provoz

Zavřeno: 14. 3. – 11. 5. 2020

12. 10. – 3. 12. 2020

Pokles tržeb oproti roku 2019 o 11%.



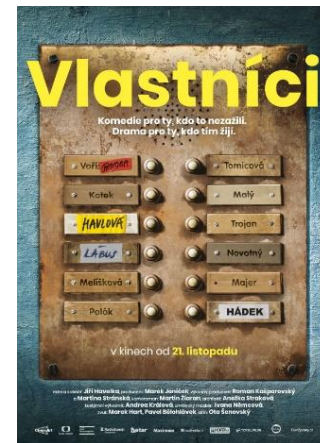
Kinodistribuce



Oblast kinodistribuce byla zasažena restrikcemi v boji proti pandemii Covid 19.

Provoz kin byl omezen, nebo úplně uzavřen.

Nejúspěšnější tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi:



Přesto došlo v roce 2020 k nárůstu výnosů z důvodu VOD distribuce.

V knižní Edici vyšlo



V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2020 10 titulů a 11 dotisků.

I tato oblast byla zasažena epidemií Covid 19, zejména omezením maloobchodního prodeje.

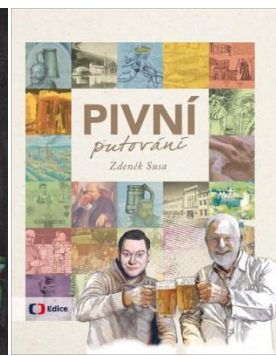
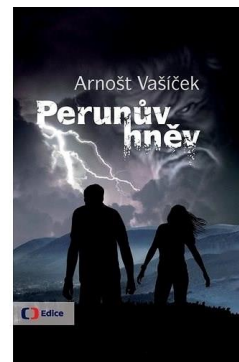
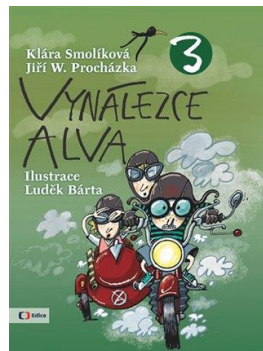
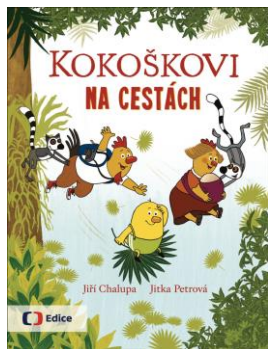
Nejprodávanější tituly:

Peče celá země	8002
České tajemno	7559
Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli	6177
Herbář ze zahrady	3709
Hyde Park Civilizace 2	3297
Pivní putování	3281
Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli 2	2189
Jíst a žít	1695
Labyrint záhad	1593
Perunův hněv	1535
Hyde Park Civilizace	1395

V důsledku zavření knihkupectví došlo k poklesu tržeb o 26%.



V knižní Edici vyšlo



V DVD Edici vyšlo

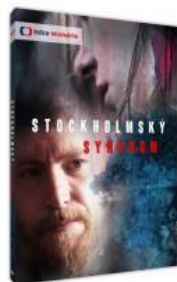


V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2020 celkem 20 titulů.

I tato oblast byla zasažena epidemií Covid 19, zejména omezením maloobchodního prodeje.

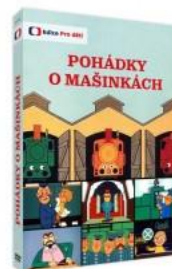
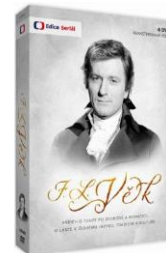
Nejprodávanější tituly

Marie Terezie I.,II.	1493	Chalupáři	885
Princezna a půl království	1375	Píseň pro Rudolfa III.	861
Labyrint I.-III.	1289	Vánoční galakonzert Lucie Bílé	749
Krkonoská pohádka	1165	Miro Žbirka 40 let na scéně	645
Vyprávěj	1121	Michalovo zábavné učení	600



V důsledku uzavření prodejen došlo k poklesu tržeb o 40%.

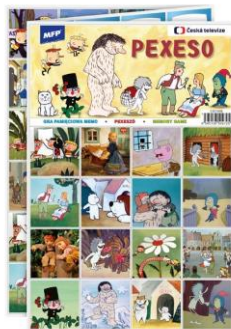
V DVD Edici vyšlo



Merchandising - novinky



Merchandising - novinky





Děkuji za pozornost

Ing. Hynek Chudárek

Výkonný ředitel obchodu

Korporátní vztahy, komunikace a obchod

Česká televize

Kavčí hory, 140 70 Praha4