

----- Původní e-mail -----

Od: Ombudsman.CT <ombudsman.ct@ceskatelevize.cz>

Komu:

Datum: 18. 5. 2021 15:29:21

Předmět: Ombudsman čj 127/2021- Klamavá reklama

Vážený pane [REDACTED],

přijměte laskavě moji omluvu, že jste na reakci musel čekat téměř měsíc. Prošetření celé věci však nebylo jednoduché a vyžádalo si nemalý čas věnovaný kontrole smluvních vztahů. Ta byla provedena pracovníky obchodního oddělení České televize za období říjen 2020 až květen 2021. Výsledkem je (cituji z písemného stanoviska pracovníka obchodního oddělení), že: „*Reklamu na společnost [REDACTED] Česká televize nevysílá. Klienta s tímto názvem jsem ani nenašel v seznamu obchodních partnerů...*“ A dále pak: „*Tento klient podle peoplemetrových dat umísťuje reklamní spoty výhradně na stanicích TV Prima...*“ Nemám žádný důvod nevěřit závěrům pečlivé kontroly ze strany České televize, nezbyvá tedy než konstatovat, že jste se přehlédli Vy. A „klamavou“ reklamu zhlédli na některém z programů TV Prima. Budete proto také muset revidovat své odstoupení od smlouvy, neboť v něm píšete o „klamavé reklamě na ČT“. Současně i předpokládám, že ve světle těchto faktů berete zpět i svůj podnět „z jakého důvodu ČT vysílá klamavé reklamy“, neboť nemá žádný reálný základ.

Jsem potěšen, že se Česká televize nedopustila tohoto celkem závažného prohřešku, který by byl nepochybně využit k její stále se stupňující denunciaci a dehonestaci.

Pevné zdraví přeje

Čestmír Franěk

Ombudsman ČT