

Božena



sledovanost a kvalitativní parametry
leden 2021



Božena

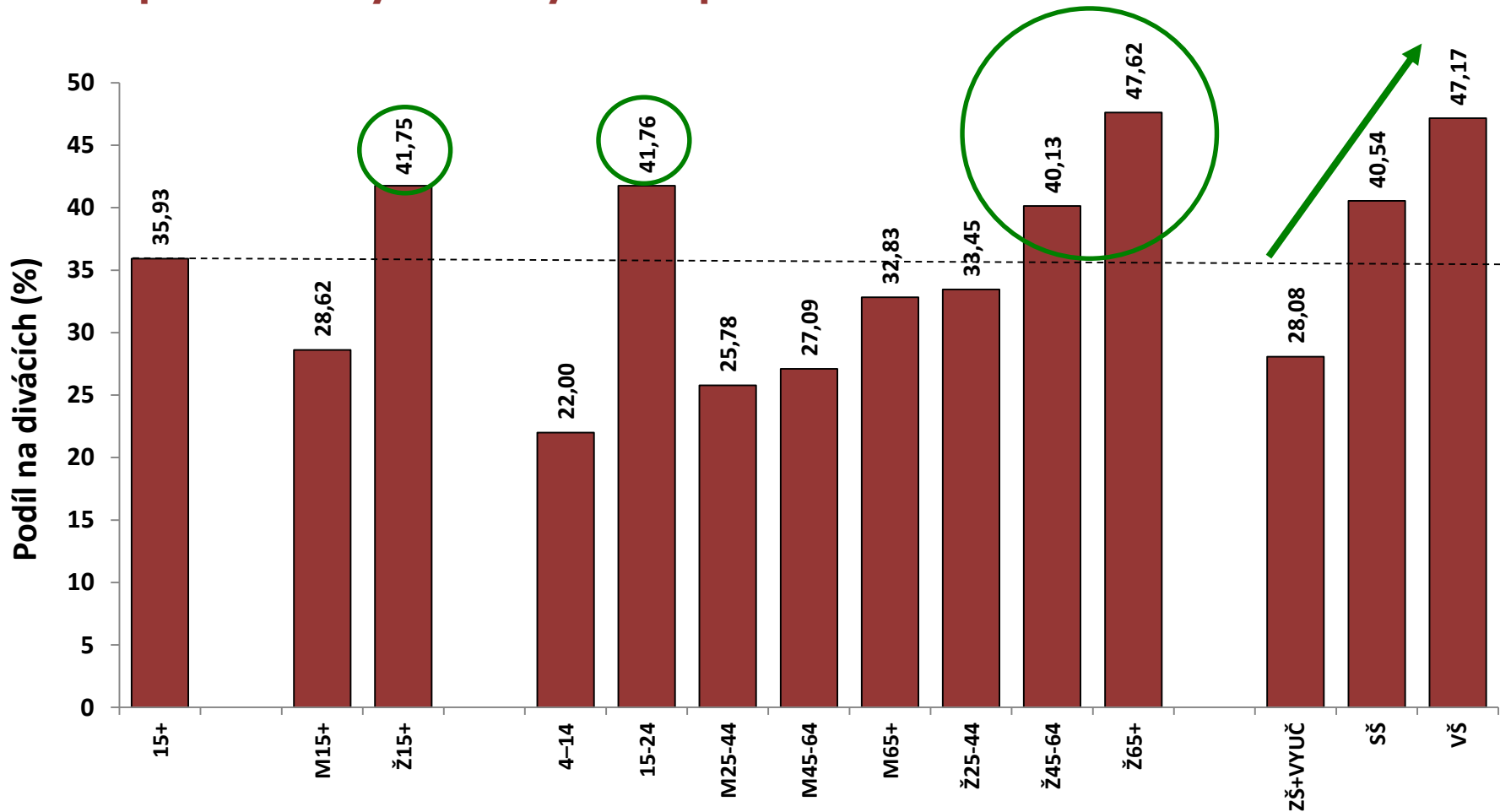
Sledovanost (15+)



DÍL	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	Spokojenost	Originalita	Zaujetí
1	3.1.	1 632	33,51	2 036	78	8,8	63	78
2	10.1.	1 746	36,81	2 202	84	8,8	72	84
3	17.1.	1 664	35,85	2 043	85	8,8	71	81
4	24.1.	1 797	37,37	2 115	80	8,7	71	87
CELKEM		1 711	35,93	3 104	82	8,8	69	83

Božena

zastoupení diváckých cílových skupin





- **Průměrná sledovanost** dramatického cyklu „Božena“ činí **1 milion 711 tisíc diváků 15+**, kteří tvořili podíl na celé sledovanosti (**share**) **35,93 %**. **Nejsledovanější byl závěrečný čtvrtý díl** (rating 1 milion 797 tisíc diváků 15+, share 37,37 %) .
- **Celkový zásah (reach) přes 3,1 milionu diváků.**
- Průměrná **7denní internetová sledovanost – 82 tisíc diváků 4+**.
- **Nadprůměrné hodnoty spokojenosti (8,8), originality (69 %) i zaujetí (83 %).**
- **Věkové rozdělení diváků ukázalo nadprůměrný zájem u žen nad 45 let (ženy 65+ mají dokonce share 47,63 %) a také u mladších diváků ve věku 15-24 let.** S rostoucím vzděláním lze pozorovat zvyšující se podíl na sledovanosti, který dosahuje maxima **share 47,17,% u vysokoškoláků.**