

Informace o činnosti úseku obchodu za rok 2019 pro Radu České televize

Vypracoval: Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel

Usnesení č. 173/16/19

Agenda úseku obchodu je tvořena dvěma samostatnými útvary - obchodním oddělením a Telexportem.

- **Hlavní náplní obchodního oddělení je prodej inzertních formátů (reklamy, sponzoringu a product placementu) v rámci platné legislativy.**

S touto činností je spojeno i celkové odbavení vysílání, obsahová kontrola spotů z hlediska zákonných omezení, plánování vysílání a klientský servis pro zadavatele. Tyto činnosti jsou od roku 2013 zajišťovány v rámci obchodního oddělení, bez externí agentury.

K dalším činnostem obchodního oddělení patří koordinace velkých sportovních projektů, zajištění hlasování prostřednictvím SMS a soutěží a dále licencování převzatého vysílání.

- **Náplň Telexportu tvoří prodej televizních práv (pořadů) a vydavatelská činnost (Edice ČT) .**

Telexport zajišťuje prodej televizních práv v ČR i do zahraničí, dále prodej částí pořadů za účelem výstav nebo vysílání a prodej českých verzí (dabingu) jiným vysílatelům.

Telexport se za účelem prodeje pořadů ČT pravidelně účastní zahraničních veletrhů (Cannes, Moskva), a to formou vlastního stánku. Dále pořádá jednou ročně tzv. screening na půdě ČT pro zahraniční akvizitory.

Edice ČT vydává knihy, DVD a audio CD, s náměty souvisejícími s pořady ČT a s významným zaměřením na děti.

Česká televize postupně přechází k výrazně ekonomičtějšímu vydávání titulů bez servisního partnera.

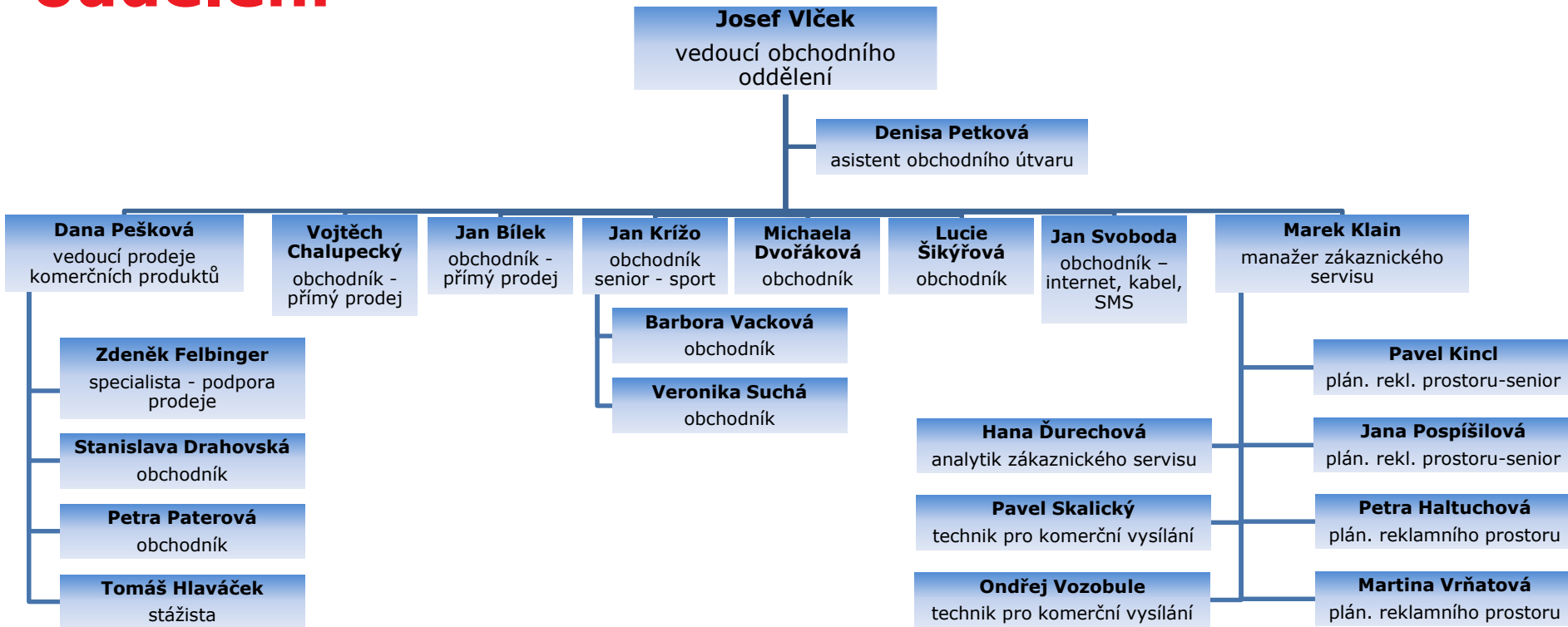
Edice ČT rovněž zajišťuje tvorbu a prodej předmětů merchandisingu a provozuje prodejnu v ČT.

Významnou agendou jsou rovněž činnosti související s autorským právem. Jedná se o vyúčtování autorských odměn a podílů z prodejů pro tvůrce, vyúčtování koprodukčních podílů z kinodistribuce či odměn pro ČT od společnosti výkonných umělců Intergram.

Organizační struktura úseku obchodu



Organizační struktura obchodního oddělení



Přehled plnění ročního plánu obchodní útvar



Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za rok 2019 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod obchodní útvar.

	Roční plán 2019 (tis. Kč)	Realita 2019 (tis. Kč)	Plnění (%)
Reklama	76 000	96 831	127%
Sponzoring, PP, Barterová rez.	208 245	251 280	121%
Celé programy	12 700	12 359	97%
Internet	8 300	8 647	104%
Teletext	760	182	24%
SMS/ATX	0	1 828	100%
Jiné vysílání	20 130	20 461	102%
Celkem	326 135	391 588	120%

Prodej reklamy

ČT2 + ČT sport + eventy ČT1



Prodej na GRP's

Rok 2019	GRP 30 s *	Podíl na TV trhu dle GRP 30 s
ČT celkem	13 215	0,8%
Nova Group	587 222	36,72%
FTV Prima	644 084	40,27%
Barrandov TS	141 846	8,87%
Media Club (včetně stanic O)	124 228	7,77%
Atmedia	69 032	4,32%
AMC Networks a jiné reportované	19 641	1,23%
Celkem	1 599 269	100%

* GRP 30 s – ukazatel zásahu kampaně

Výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 je odváděn do Státního fondu kultury ČR.

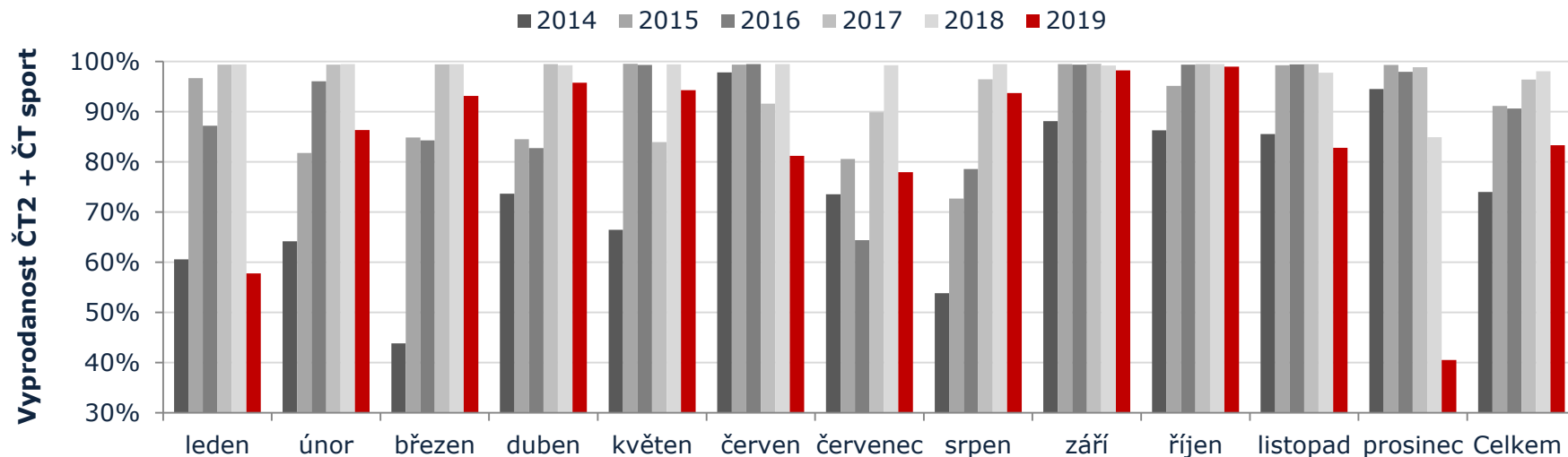
Výnos z reklamy vysílané na programu ČT sport je dle zákona vázaný na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

Prodej reklamy

ČT2 + ČT sport + eventy ČT1



Souhrnná vyprodanost reklamního času ČT2 a ČT sport porovnání let 2014 - 2019



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Souhrnný přehled



V roce 2019 byly spolufinancovány z obchodních výnosů v celkové výši 30,7 milionu Kč tyto pořady:

Polopatě	Tamtam plus III.
Bydlet jako...	Fotbalista roku
Řidte s rozumem	Sportovec roku
Herbář VII.	Peče celá země
Star Dance X ... když hvězdy tančí + kolem dokola	Stolní tenis (TSO)
Kluci v akci	Zlatá hokejka
Manu a Matěj na cestě II. - z Řima na ostrov Capri	Mezinárodní ceny Trebbia
Kočka není pes	Do roka a do dna 2019
Toulavá kamera - Za rodinným stříbrem	Všechno, co mám ráda v létě
Bedekr VI.	Sport z regionů (TSO)
V karavanu po Slovensku	Vánoční posezení u muziky
Nepít je normální	Cyklistika (TSO)
Ferdinandovy zahrady II.	Hudební ceny Žebřík
Hobby naší doby - letní speciál	Dobré ráno

Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Kočka není pes



Třetí řada zábavného edukativního cyklu, který se snaží proniknout do podstaty problematických vztahů mezi člověkem a zvířetem a poskytnout srozumitelný návod, jak tyto vztahy napravit.

Premiéry

ČT1, sobota 17:55, leden – březen 2019, 12 dílů
449 tisíc diváků 15+ (AR – 21 tis.)

Pořad byl z 50 % financován z obch. plnění.

Klienti: Biopol GN s.r.o., Herbadent s.r.o., ČSOB

Pojišťovna, a. s., BAYER s.r.o.

Zdroj dat sledovanosti: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Ferdinandovy zahrady II.



Ferdinand Leffler, průvodce pořadu, inspiruje k proměně českých zahrad, radí, jak je vkusně, vtipně a prakticky zařídit.

Premiéry

ČT1, sobota 18:00, březen - květen 2019, 8 dílů
249 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 84 tis. kumulovaně)

Pořad byl ze 100 % financován z obch. plnění.

Klienti: Karcher spol. s r.o., Fiskars, Skanska
Reality a.s., HARTMANN - RICO a.s.

Zdroj dat sledovanosti: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Bydlet jako ...



Třetí řada lifestylového magazínu navazuje tematicky na první a druhou sérii, v nichž tvůrci sledují zařizování interiérů v nejrůznějších jasně definovaných stylech.

Premiéry

ČT1, sobota 18:00, srpen – prosinec 2019, 16 dílů
219 tisíc diváků 15+ (AR – 19 tis.)

Pořad byl ze 100 % financován z obch. plnění.

Klienti: EKONOMICKÉ STAVBY s.r.o., Česká spořitelna,
a. s., LG elektro

Zdroj dat sledovanosti: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Hudební ceny Žebřík 2018



27. ročník Hudebních cen Žebřík. Nejvíce cen si odnesli Tomáš Klus, Marpo, Barbora Poláková a skupiny Lucie a Monkey Business. Zpěvákem roku je Marek Ztracený.

Premiéra

ČT art, pátek 20:20, 12. 4. 2019

29 tisíc diváků 15+ (AR – 5 tis.)

Obch. oddělení zajistilo nákup vysílací licence z výnosů ze sponzoringu.

Klient: iREPORT s.r.o.

Zdroj dat sledovanosti: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3



Podpora výroby ČT ze strany obchodu



Další podporované pořady

Polopatě

Premiéry: ČT1, neděle 9:00, II – XII 2019,

479 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 287 tis. kumulovaně)

Pořad byl z 61 % financován z obch. plnění.

Herbář VII.

Premiéry: ČT1, neděle 18:10, II – XII 2019,

386 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 118 tis. kumulovaně)

Pořad byl ze 100 % financován z obch. plnění.

Kluci v akci

Premiéry: ČT1, sobota 18:25, I – XI 2019,

467 tisíc diváků 15+

Pořad byl z 50 % financován z obch. plnění.

Zdroj dat sledovanosti: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Toulavá kamera - Za rodinným stříbrem

Premiéry: ČT1, pátek 18:25, VII – VIII 2019,
304 tisíc diváků 15+ (2 x AR – 194 tis. kumulovaně)

Pořad byl ze 100 % financován z obch. plnění.

Bedekr VI.

Premiéry: ČT2, čtvrtek 21:05, X – XII 2019,
203 tisíc diváků 15+ (3 x AR – 171 tis. kumulovaně)

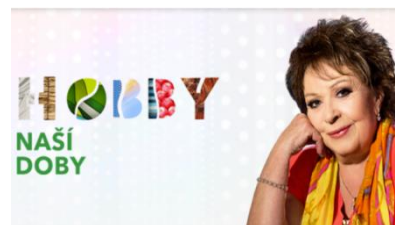
Pořad byl ze 17 % financován z obch. plnění.

Zdroj dat sledovanosti: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



Rozbzuč Děčko!

Velká letní soutěž České televize



Hravá letní soutěž, které poskytlo záštitu
Ministerstvo životního prostředí ČR, upozorňuje
děti na problémy s úbytkem hmyzu v přírodě.

**Minipořady vysílané na ČT 1 byly
ze 100 % financovány z obch. plnění.**

Klienti: Dino Toys s.r.o., Herbadent s.r.o.



Řid'te s rozumem

Minipořady na téma bezpečné jízdy



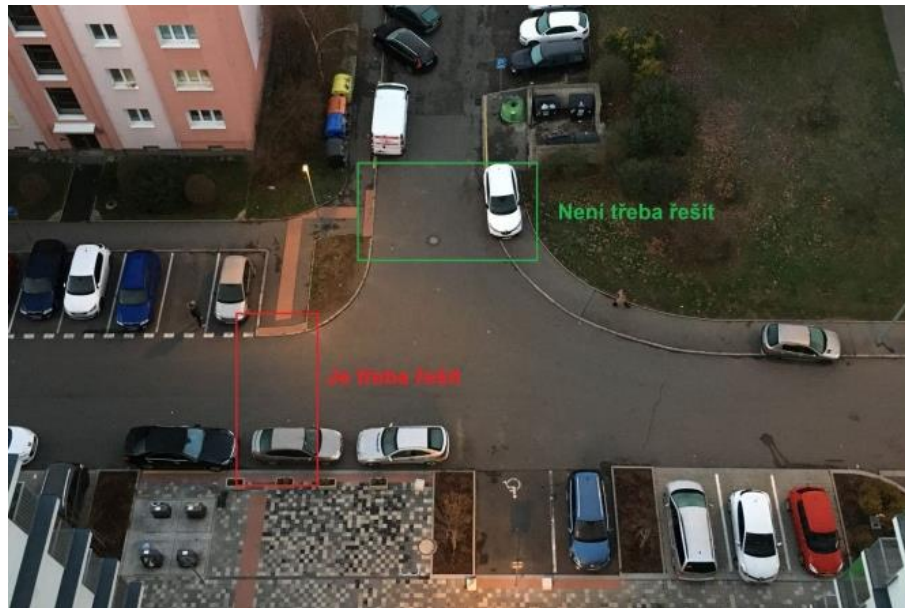
Série 40 minipořadů na téma bezpečnosti na silnicích a správných rozhodnutí za volantem, na kole i na přechodu.

Příklady epizod:

Správná jízda v pruzích, Odpovědnost motocyklistů, Jak přecházet silnici, Osvětlení vozidel, Kola na cyklostezce, Jízda v letním horku, Zastavení a stání, Technická způsobilost a další.

Pořad byl ze 100 % financován z obch. plnění.

Klienti: Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group



Nepít je normální

Kampaň upozorňující na rizika konzumace alkoholu



Kampaň Nepít je normální zvyšuje povědomí o nebezpečí konzumace alkoholu.

Tři spoty upozorňují na rizika pití u těhotných žen, u dospělých obecně a zejména u dětí.

Kampaň vznikla ve spolupráci s Úřadem vlády, Ministerstvem zdravotnictví a s Všeobecnou zdravotní pojišťovnou.

Pořad byl ze 100 % financován z obch. plnění.



StarDance 10

...když hvězdy tančí



Partnři

- dm drogerie markt s.r.o.
- Pražská plynárenská, a.s.
- Raiffeisenbank a.s.
- Matuzalem.com-cz, s.r.o.
- BOHEMIA SEKT, s.r.o.
- AURES Holdings a.s.
- Čedok, a.s
- Lexum a.s.
- Karlovarské minerální vody, a. s.
- DESIGN TRADE, s.r.o., CRS a.s.
- CeWe Color, a. s.
- Miele
- Biopol GN s.r.o.



Obchodní plnění

- Sponzoring a PP u hlavních večerů StarDance,
- Sponzoring a PP u pořadů StarDance...kolem dokola
- Sponzoring programu vysílaný u upoutávek na pořad
- Online videoreklama
- Výnosy z SMS (50 % odvádí ČT licencorovi BBC)

Zlatá pecka 2019 – ocenění PP

Soutěž kreativity v reklamě pořádaná AČRA MK



Česká televize získala cenu odborné poroty
v kategorii Product Placement za pořad
Zázraky přírody.

Moderátor pořadu předává vítězům deskovou
hru se stejnojmenným názvem.

Klient: Dino Toys s.r.o.



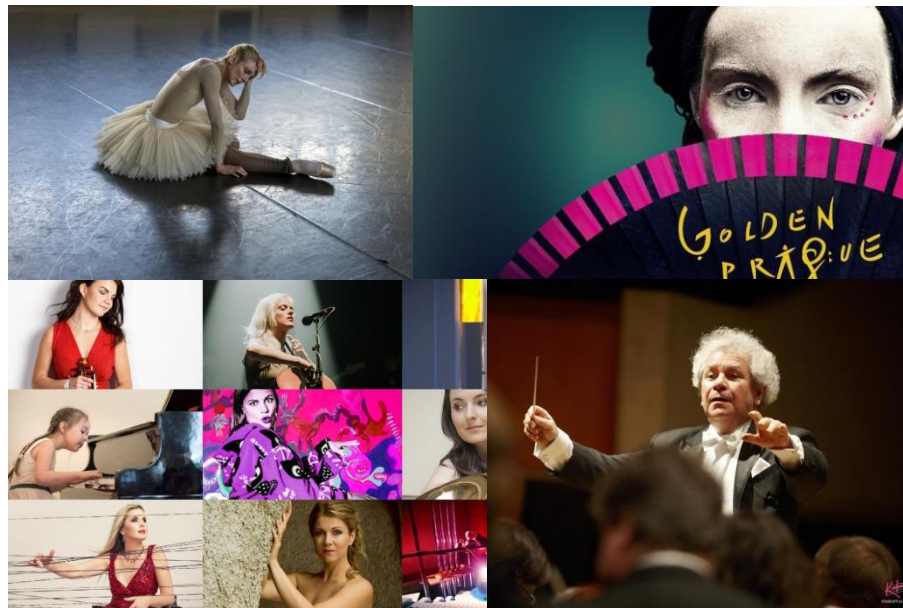
56. MTF Zlatá Praha



Mezinárodní televizní festival s dlouholetou historií a jedinečným obsahem

Místo pro setkávání špičkových umělců ze všech koutů světa. Událost, kde se diváci potkávají se svými oblíbenými hvězdami. Prostor pro spolupráci, inspiraci i potěšení – to je Zlatá Praha.

Partneři: innogy Česká republika a.s., MOSER a.s., O2 Universum, B&F gastro service, s.r.o. (Hotel & Depandance Pod Věží)



MSLH 2019

Slovensko, 10. – 26. května 2019



Spotová reklama

- 87% vyprodanost reklamního času na ČT sport (7min 12sec / den)
- Celkem odvysíláno 318 reklamních spotů
- Partneři: Škoda Auto a.s., Tipsport.net a.s., M Motors CZ s.r.o., FORTUNA GAME a.s. a další

Sponzoring

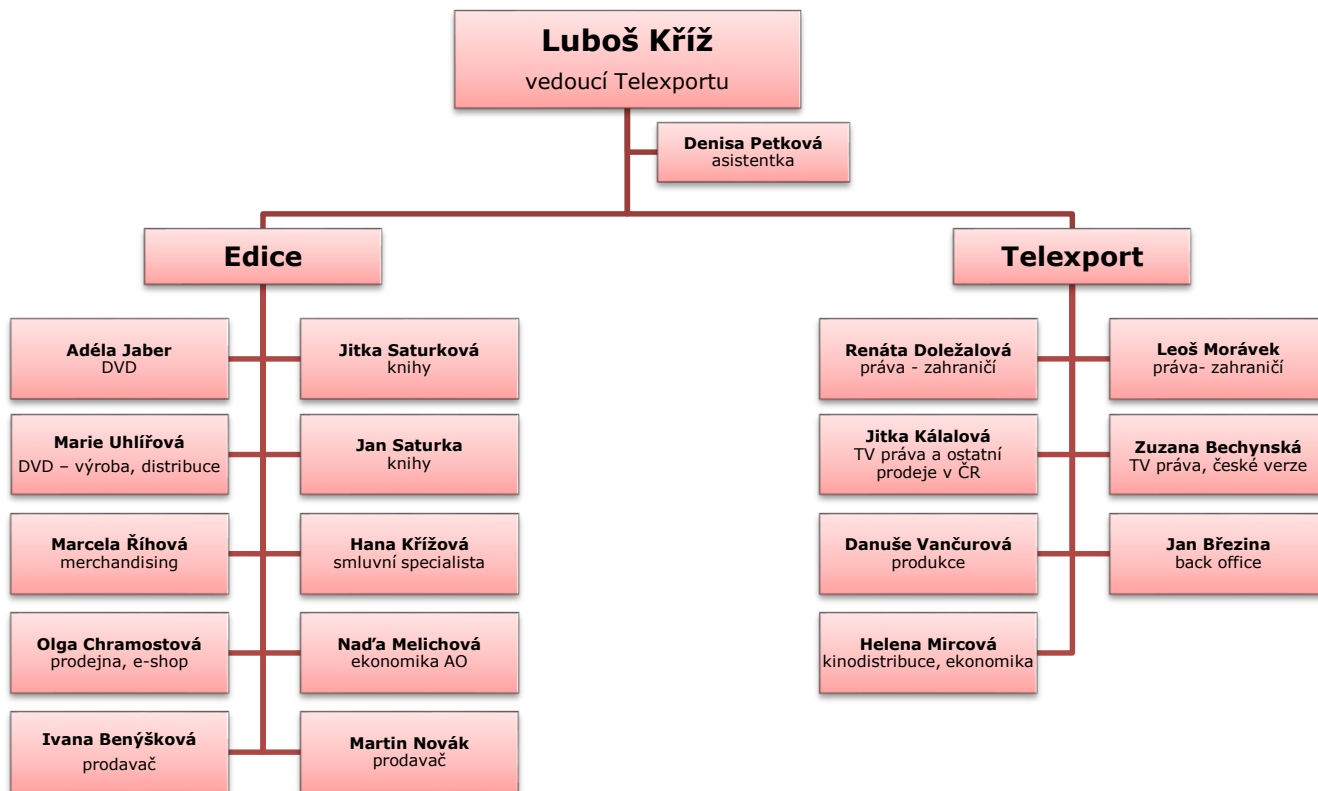
- Včetně injektáží, diváckých soutěží atp.
- Celkem odvysíláno 1.089 sponzorských vzkazů
- Partneři: PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A.S., Heineken Česká republika, a.s., Electro World s.r.o. a další

Speciální operace

- Product Placement, Online videoreklama (www.mshokej.cz)
- Zejména projekty hlavních partnerů MS v hokeji: Heineken Česká republika, a.s., Škoda Auto a.s.



Organizační struktura Telexportu



Přehled plnění ročního plánu

Telexport + Edice ČT



Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění roku 2019 u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT.

Přehled prodejů / výnosů	Roční plán 2019 (tis. Kč)	Realita 2019 (tis. Kč)	Plnění (%)
Prodej do zahraničí	14 000	9 089	65%
Kinodistribuce	3 000	4 349	145%
TV práva v ČR + ostatní prodeje	9 000	9 194	102%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 000	13 484	112%
Merchandising	5 800	4 562	79%
Nakladatelství - knihy	8 200	10 270	125%
Audio - CD	1 000	815	82%
Video - DVD + licence DVD	15 000	15 112	101%
Kolekt. správa autorů Intergram + dorovnání DP	8 000	13 730	172%
Ostatní výnosy	300	508	169%
Prodejna ČT	3 500	3 103	89%
Telexport + Edice ČT	79 800	84 216	106%

Účast Telexportu na zahraničních veletrzích

Mezinárodní televizní trh MIPTV Cannes - duben 2019

Společná prezentace ČT, RTVS a APA.

Rozjednáno několik významných obchodů.



Slovensko	RTV Slovenia	Balada o pilotovi
Německo, Rakousko, Švýcarsko	Smart Media	Vánoční přání - O zakletém králi a odvážném Martinovi
Litva, Lotyšsko, Estónsko	Unlimited media	Žížaláci, Tři prasátka
Japonsko	Tank Inc.	Věra 68 - obě verze
Polsko	TV Puls	Kouzelník Žito
Brazílie	Conde de Irajá Produções	projekce Kamarádi, Vzlety a pády
Francie, Belgie, Švýcarsko, Lucembursko, Andorra, Monako	Gebeka Film	První sníh
Česká Republika	TV JOJ-Magical roof spol. s r. o.	Třicet případů majora Zemana, Doktor z vejminku, Přejděte na druhou stranu, Třetí patro, Zkoušky z dospělosti
Slovensko	TV JOJ	Most

Objem těchto uzavřených nebo rozjednaných obchodů činil téměř 3,5 mil. Kč

Účast Telexportu na zahraničních veletrzích

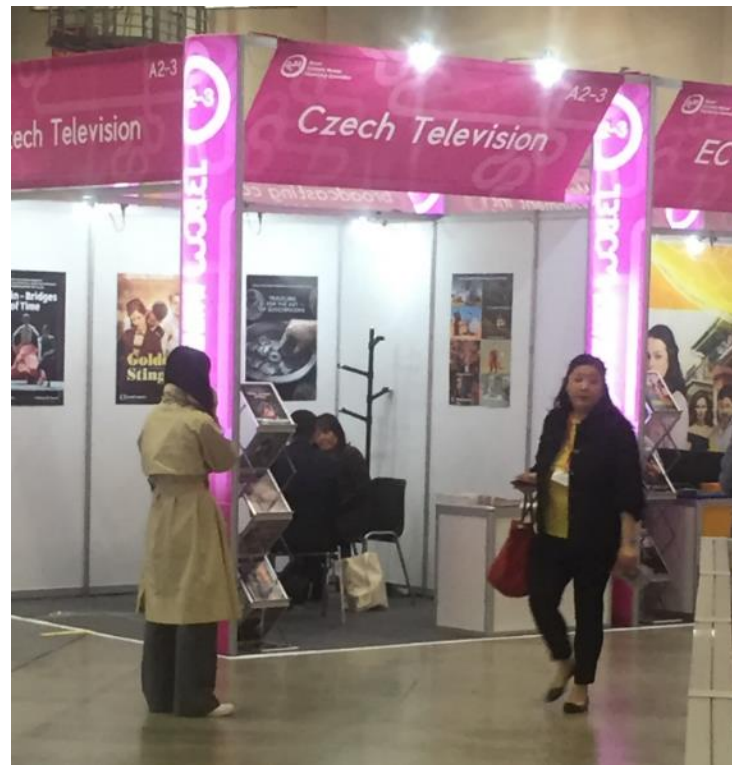
Mezinárodní televizní trh BCM Busan, Jižní Korea - květen 2019

ČT byla na veletrh pozvána a veškeré náklady na cestu včetně ubytování byly hrazeny pořadateli.

Navázána spolupráce v regionu a rozjednáno několik obchodů.

Japonsko	NHK Ent.	Kylián mosty času
Jižní Korea	J post	Národní klenoty I, krátká verze

Objem těchto uzavřených obchodů činil téměř 0,7 mil. Kč



Účast Telexportu na zahraničních veletrzích

Mezinárodní televizní trh WCM Moskva - květen 2019

Uzavřené obchody

Litva, Lotyšsko, Estonsko	Unlimited media	Kokoškovi na cestách
Bělorusko	TVP - Belsat TV	Rédli, Dukla 61, Metanol
Rusko + CIS	Children's Performance	Princezna ze mlejna, O třech rytířích, krásné paní a Iněné kytli, O perlové panně, Lotrando a Zubejda, Arabela, Říkání o víle Amálce, Štaflík a Špagetka
Litva	Lithuanian Centre for Human Rights	Rozárka a kuchařky bez domova

Objem těchto uzavřených obchodů činil téměř 0,7 mil. Kč



Účast Telexportu na zahraničních veletrzích

Mezinárodní televizní trh MIPCOM Cannes - říjen 2019

Společná prezentace ČT, RTVS a APA

Rozjednáno nebo uzavřeno několik významných obchodů

Celý svět	Eurochannel	Balada o pilotovi, Rapl I, Metanol, Až budou krávy lítat, Metanol, Dukla 61, Případ pro exorcistu, Modré stíny, Trojí život, Klec, Rédl, spravedlnost, Stockholmský syndrom, Živé Terče , Rapl II, Vodník, Sever, Vzteklna, Pět Mrtvých psů
Austrálie	Savage Archive	footage záznam koncertu Suzi Quatro
Slovinsko	RTV Slovenia	Až budou krávy lítat
Blízký a Střední východ	European Art production	balík animovaných večerníků 16:9
Japonsko	At Armz	Říkání o víle Amálce
Celosvětově	Cofites	Herbář VI. řada



Objem těchto uzavřených nebo rozjednaných obchodů činil téměř 3,5 mil. Kč

Screening pro zahraniční partnery v ČT



Telexport ČT ve dnech 20. – 21. 11. 2019 organizoval na půdě České televize screening pro 25 zástupců zahraničních vysílatelů a distributorů z Ruska, Maďarska, Španělska, Francie, Německa, Anglie, Bulharska, Estonska, Polska a Slovenska.

V rámci přehlídky byly prezentovány především nové pořady ČT z oblasti dramatické tvorby, seriálů a dětské hrané i animované produkce.

Každý z účastníků během dvou dnů prohlédl na své obrazovce speciální předvýběr ušitý přímo na míru daného teritoria nebo vysílatele.

Při společné projekci byly na velkém plátně uvedeny distribuční film Uzly a pomeranče a televizní film Past.



Screening pro zahraniční partnery v ČT



Estonsko	EETV	Štaflík a Špagetka (nové díly)
Litva, Lotyšsko	All media Latvia	Začarovaná láska, O uloupené divoženě, Korunní princ, Kdyby byly ryby, Duch nad zlato, Mucimutr, Šťastný smolař, Dvanáct měsíčků, Princezna a písař, Sněžný drak, Svatojánský věneček
Litva, Lotyšsko, Estonsko	Unlimited media	Žížaláci 34-39
Norsko	NRK	Galakonzert ke znovuootevření Státní opery
Německo	cine aktuell	Anička s lískovými oříšky
Polsko	TV Puls	Princezna a půl království
Slovensko	RTVS	Rapl, Rédl, Hranice práce, Zahrádka pod hvězdami, Chaloupka na vršku, Pohádky z mechu a kapradí, Říkaní o víle Amálce, O makové panence, Příběhy včelích medvídků, Tuláček, Dvanáct měsíčků, Princezna a písař, Tři životy, Anděl Páně I., Archa světla a stínu, Trojí život, Nahoru a dolů hedvábnou stezkou, Hříšní lidé Města pražského, Malý pitaval z velkého města I.+II., Nemocnice na kraji města I.+II., Sanitka, Stockholmský syndrom, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Modré stíny, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Pět mrtvých psů, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Případ pro exorcistu, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Vodník, Detektivové od Nejsvětější Trojice: Živé terče, Klec, Miro Žbirka - koncert v O2 Aréně (90 min)
Česká republika	TV JOJ-Magical roof spol. s r. o.	Muž na radnici, Synové a dcery Jakuba Skláře, O zvířatech a lidech, Dnes v jednom domě, Velitel, Stříbrná pila, Chlapci a chlapi, Bambinot

Objem těchto uzavřených nebo rozjednaných obchodů činil přes 5 mil. Kč

Personální a provozní zajištění výstav

- **Filmohrátky**

- od března do září 2019

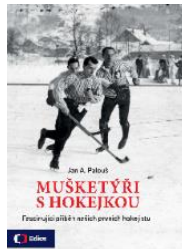


- **Království a kus pohádky k tomu**

- od října 2019 do března 2020



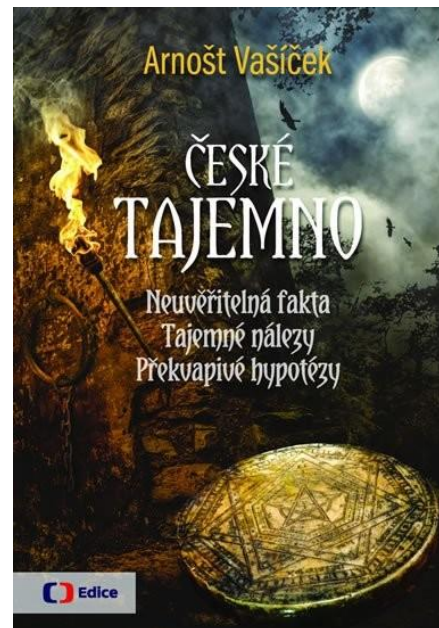
Vydali jsme 15 knižních titulů a 7 jsme dotiskovali



audiokniha

Nejprodávanější tituly

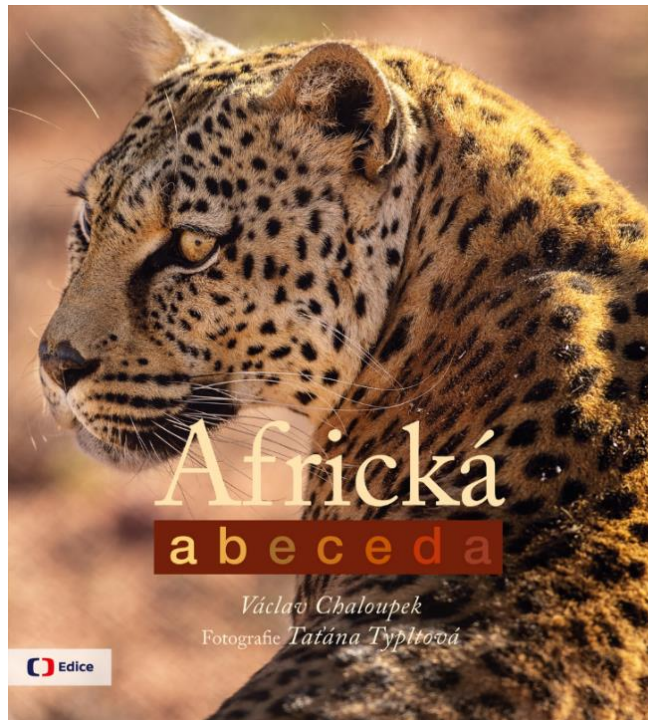
• České tajemno	7 218 ks
• Světová kuchyně (Herbář 7)	6 442 ks
• Co naše babičky uměly ...	5 994 ks
• Jíst a žít (Herbář 6)	3 161 ks
• Krajinou domova	3 136 ks
• Když hvězdy vaří...	2 444 ks
• Terčín zvířecí svět	2 251 ks
• O skřítku Racochejlovi	2 102 ks
• Africká abeceda	1 465 ks
• Vaříme podle Herbáře (7. dotisk)	1 121 ks



Africká Abeceda v katalogu Nejlepší knihy dětem

Václav Chaloupek opět napsal jednu z nejlepších knih pro děti.

Barevná výpravná kniha Africká abeceda autora Václava Chaloupka a fotografky Taťány Typltové byla vybrána do prestižního katalogu Nejlepší knihy dětem 2018/2019. Katalog sestavuje Mezinárodní sdružení pro dětskou knihu a Svaz českých nakladatelů a knihkupců.



Křest knihy Byli jsme při tom spojený s vernisáží a výstavou fotografií

Byli jsme při tom s podtitulem 1989 očima kameramanů ČT.

Česká televize připravila u příležitosti 30. výročí Sametové revoluce hodnotnou česko-anglickou fotoknihu, jejíž součástí je více než 170 unikátních snímků a osobních výpovědí.

Knihu Byli jsme při tom představila Edice ČT veřejnosti v podvečer 24. září 2019 na Palachově náměstí před Rudolfinem při vernisáži stejnojmenné výstavy.

Akci moderoval Jakub Železný, knihu pokřtili Kamila Moučková a obchodní ředitel ČT Hynek Chudárek.



Veletrh Svět knihy 2019



Edice ČT partnerem Mezinárodního veletrhu Svět knihy s bohatým doprovodným programem.

Na stánku Edice ČT zorganizováno celkem 16 akcí s více než 80 osobnostmi



Čtvrtek 9. května

12:00 Slavnostní otevření stánku České televize

12:15 **Ten okamžik – Můj osmašedesátý** – beseda ke knize s rekonstrukcí vypjatých okamžiků srpnové okupace | autogramiáda tvůrců pořadu, autorů knihy a akterů události

14:00 **Toulavá kamera 28** | křest knihy Ivety Toušlové a Josefa Maršála za účasti kmotrů Martina Dejara a Petra Vacka

15:00 **Krajinou domova** | autogramiáda tvůrců pořadu a knihy za účasti partnerů knihy

Pátek 10. května

10:00 **O skřítku Racochejlovi** | scénické čtení v podání herců divadla Puls, soutěž o knihu, autogramiáda Emila Šalouna

11:00 **Zahrádka pod hvězdami** | scénické čtení v podání herců divadla Puls, soutěž o knihu, autogramiáda tvůrců večerníčku a knihy

14:00 **Co naše babičky uměly... a na co my jsme zapomněli** | autogramiáda Michaely Učňové, Simony Berkové, Terezy Hátleové a Petra Pěknice

15:00 foyer **Vaříme s knihou Jist a žít** | ukázka zdravého vaření Kateřiny Winterové

16:00 **Čechoslováci v Gulagu II.** | beseda s Janem Dvořákem, Adamem Hradílkem a Jaroslavem Formánkem

Sobota 11. května

10:30 **Když hvězdy vaří...** | autogramiáda Jiřiny Bohdalové a jejích hostů

12:00 **Rašín** | autogramiáda Jiřího Svobody a Marči Arichtevy, s hostem Karolínou Breitenmoser Stránský

14:00 **Krajinou domova** | autogramiáda tvůrců pořadu a knihy za účasti partnerů knihy, s hostem Aloisem Švehlíkem

15:00 **Histories mezi osmičkami** | beseda s Evou Semotanovou a Janem Vaculíkem

16:00 **Čechoslováci v Gulagu II.** | beseda s Janem Dvořákem, Adamem Hradílkem a Jaroslavem Formánkem

Neděle 12. května

11:00 **Zahrádka pod hvězdami** | scénické čtení v podání herců divadla Puls, soutěž o knihu, autogramiáda tvůrců večerníčku a knihy

12:00 **Africká abeceda** | beseda s Václavem Chaloupkem a Taťanou Typtilovou, ukázky z knihy v podání Josefa Horáka



Edice ČT - DVD



- z nové premiérové produkce ČT



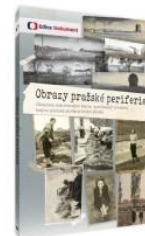
- dětské tituly



- HD remaster



- titul vyroben pro prodej v Národní galerii

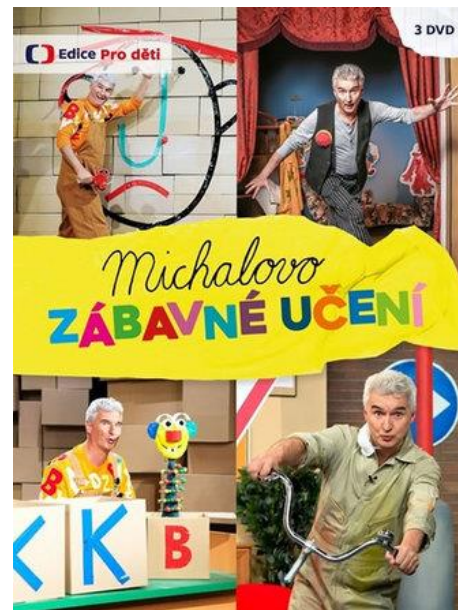


- reedice úspěšných titulů



Nejprodávanější tituly

• Michalovo zábavné učení	1 632 ks
• Byli jednou dva písaři - reedice	1 160 ks
• Hříšní lidé Města pražského - reedice	946 ks
• Malý pitaval z velkého města - remastr	846 ks
• Vyprávěj komplet reedice	761 ks
• Krkonošská pohádka	753 ks
• Chalupáři	750 ks
• Olympic 55	705 ks
• Saturnin - remastr	651 ks
• Zkáza Dejvického divadla	588 ks



Prodeje DVD v maloobchodní síti

dle distribuce 2016/2017/2018/2019



2016	celkem	20 602 ks
------	--------	-----------



2017	celkem	23 634 ks
2018	celkem	27 646 ks
2019	celkem	31 933 ks

Merchandising - novinky



- trika a placky MOST! A DYCKY MOST!



- trika a samolepky Zkáza Dejvického divadla



- Černý Petr ČT:D



- elektronická kreslicí tabulka Maxipes Fík



- František a Fanyňka z Kouzelné školky



- sluchátka Maxipes Fík



- kartáčky na zuby Bob a Bobek



Financování výroby filmu a seriálu PAT a MAT



Telexport spolufinancuje výnosy z merchandisingu výrobu 3 filmů a 52 dílů večerníčku

V roce 2019 financováno 13 dílů seriálu a 1 distribuční film.

ČT získala

- práva na vysílání nových 52 dílů večerníčků po dobu autorskoprávní ochrany APO
- podíly z výnosů z kina
- podíly z výnosů z prodejů ze zahraničí
- práva na výrobu merchandisingu po dobu 5 let



Zvýšení povědomí o České televizi v rámci akcí a festivalů



Zajištění prodeje produktů z Edice ČT

- na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech
- na Mezinárodním filmovém festivalu Zlín
- na Mezinárodním knižním veletrhu Svět knihy



SVĚT KNIHY PRAHA
BOOK WORLD PRAGUE
9.–12. 5. 2019



Děkuji za pozornost