

Putování s párou

ČT2, čtvrtek 21:00, únor – duben 2020
Sledovanost a kvalitativní parametry



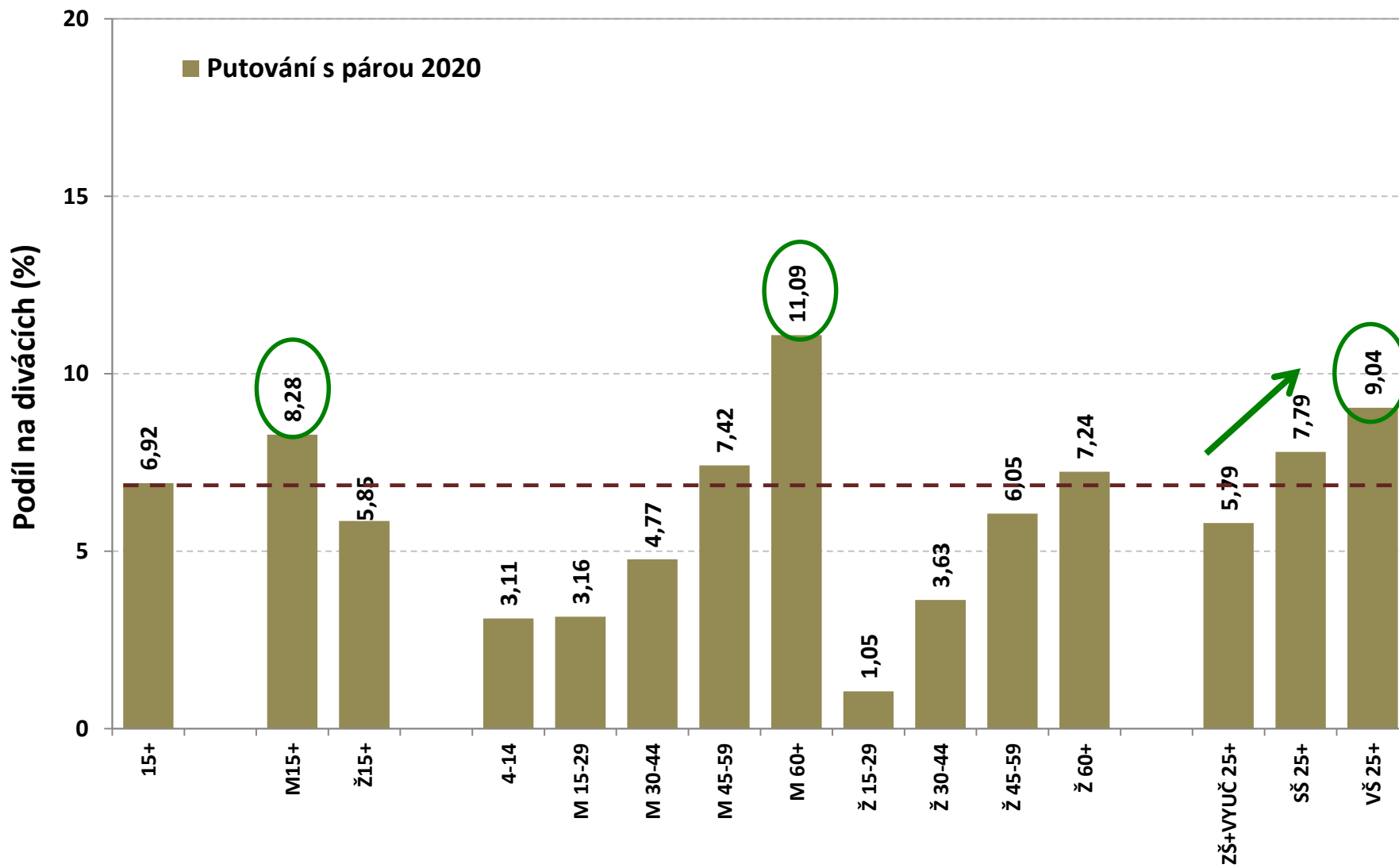


Putování s párou - sledovanost (15+)

čtvrtek 21:00 ČT2 - premiéra

Datum	Název	15+			SLEDOVANOST NA INTERNETU v tis. (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	Spokoj.	Orig. %	Zaujetí %
		Rating 000	Share %	Reach 000				
20.02.2020	Do lužních lesů Moravy	316	7,32	439	13	8,7		
27.02.2020	Údolím Orlice na sever	296	6,93	400	11	8,8		
05.03.2020	Krajinou České Kanady	324	7,39	407	13	8,6		
12.03.2020	Na hřeben Krušných hor	298	6,62	395	11	8,8		
19.03.2020	Posázavský Pacifik	275	5,72	381	13	8,9		
26.03.2020	Kolem Slavkovského lesa	338	7,77	430	10	9,0		
02.04.2020	Proti proudu Metuje	297	6,72	408	10	9,0		
09.04.2020	Údolím Svitavy na sever	270	6,44	382	9	9,0		
16.04.2020	Krajinou Berounska	285	6,92	373	9	9,0		
23.04.2020	Olomoucká mikulášská jízda	297	7,52	400	8	8,9		
CELKEM		300	6,92	1 524	11	8,9	70	83

Zastoupení diváckých cílových skupin



Shrnutí



Průměrná sledovanost premiérového cyklu Putování s párou - 300 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 6,92 %

Zásah cyklu více než 1,5 milionu dospělých diváků.

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně 11 tisíc diváků 4+

Vysoce nadprůměrné kvalitativní hodnocení spokojenosti (8,9), originality (70 %) i zaujetí (83 %)!

Cyklus byl více vyhledáván muži, zejména muži staršími 60 let (11,09 %). Zájem o *Putování s párou* rostl s věkem a se vzděláním diváků. Podíl na sledovanosti u vysokoškoláků 9,04 %.