

# Trabantem z Indie až domů

ČT2, středa 21:30, září – prosinec 2020

Sledovanost a kvalitativní parametry



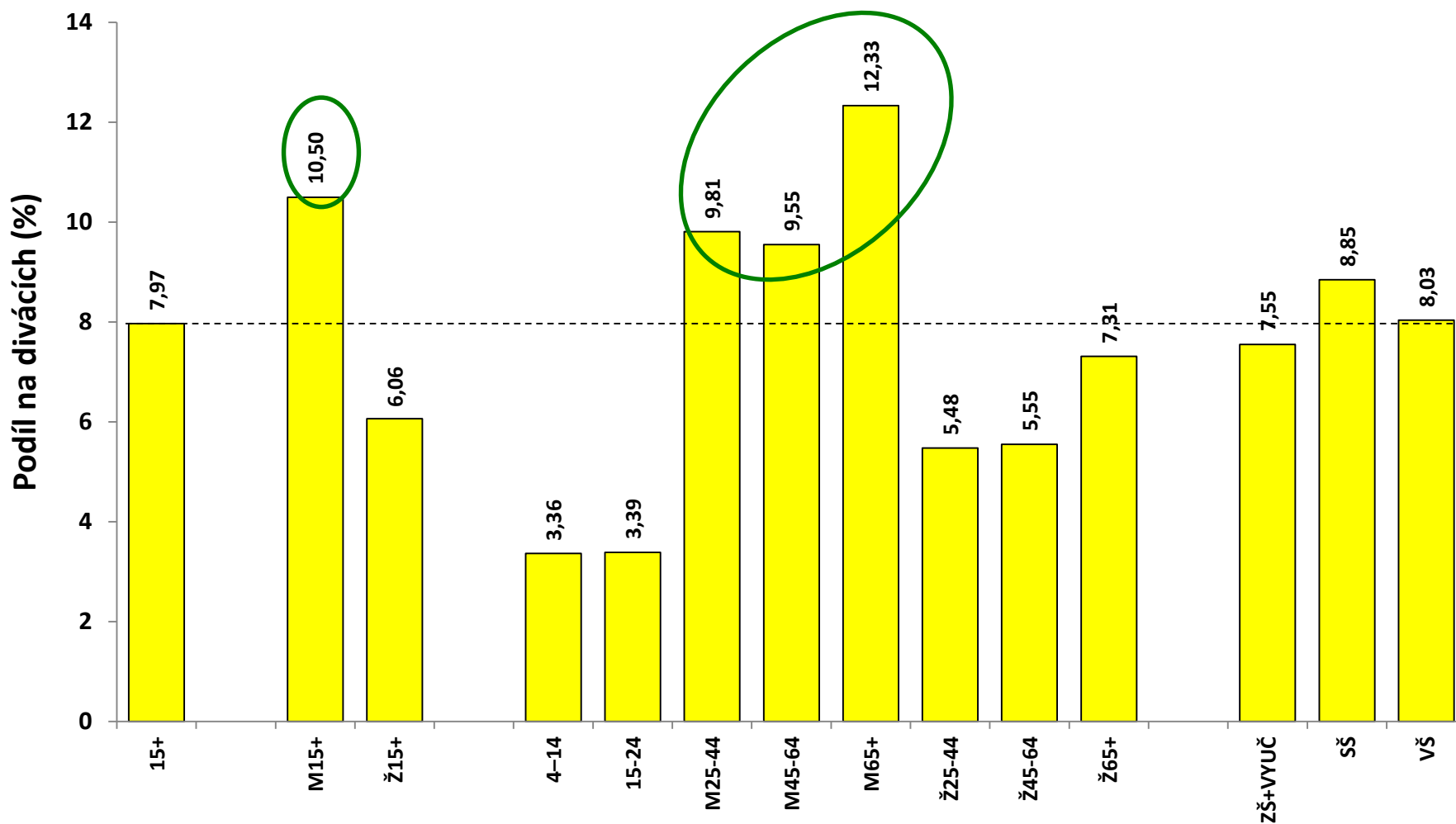


# Trabantem z Indie až domů - Sledovanost (15+)

DÍL	EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
1.	Trabantem kolem světa	4.9.2019	286	8,83	361	26	8,6	-	-
2.	Blbec s razítkem	11.9.2019	265	8,52	367	26	8,5	-	-
3.	Bez motoru do Indie	18.9.2019	263	7,83	346	29	8,6	-	-
4.	Bohové, sex a bolavý zadek	25.9.2019	310	9,37	394	30	8,7	-	-
5.	Hranice a pohřební hranice	2.10.2019	204	5,88	253	32	9,0	-	-
6.	Úplně jiný Nepál	9.10.2019	283	8,15	366	30	8,7	-	-
7.	Mistrovství světa v zírání	16.10.2019	254	7,36	323	30	8,7	-	-
8.	Trabant vs. Himálaje	23.10.2019	280	8,32	366	32	8,9	-	-
9.	Nejvyš, jak to jde	30.10.2019	251	7,63	301	33	8,7	-	-
10.	Čím níž, tím hůř	6.11.2019	259	7,69	350	34	8,9	-	-
11.	Byrokrati, válečníci a kuchaři	13.11.2019	298	8,62	392	34	8,8	-	-
12.	Jak divoký je Pákistán?	20.11.2019	219	6,52	272	37	8,7	-	-
13.	Velký čínský bratr	27.11.2019	298	9,50	366	39	8,8	-	-
14.	Velká cesta domů	4.12.2019	277	7,67	355	38	9,1	-	-
<b>CELKEM</b>			<b>268</b>	<b>7,97</b>	<b>1 710</b>	<b>32</b>	<b>8,7</b>	<b>67 %</b>	<b>82 %</b>
<b>PŘEDCHOZÍ ŘADA</b>			RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ Zdroj: GemiusStream	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
Trabantem z Austrálie do Asie, 12 dílů, podzim 2016			<b>327</b>	<b>9,31</b>	<b>1 781</b>	<b>28</b>	<b>8,8</b>	<b>88 %</b>	<b>87 %</b>
Trabantem Jižní Amerikou, 12 dílů, jaro 2014			<b>316</b>	<b>9,05</b>	<b>1 957</b>	<b>17</b>	<b>8,9</b>	<b>87 %</b>	<b>89 %</b>

# Trabantem z Indie až domů

zastoupení diváckých cílových skupin





- Absolutní sledovanost cyklu Trabantem z Indie až domů - **268 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 7,97 %.**
- Zásah **více než 1,7 milionu dospělých diváků.**
- Pořad je více vyhledáván **muži** než ženami. Nejvíce **muži 65+, ale nad průměrem i mladší muži.** Nadprůměrně sledován diváky z **vesnic a sídel do 5 tis. obyvatel**, nejvíce z NUTS Jihozápad (jižní a západní Čechy).
- **Sledovanost na internetu** (7 dní po odvysílání) průměrně **32 tisíce diváků 4+.** **Velmi vysoká hodnota pro pořad na ČT2.**
- Příklad odložené sledovanosti (TV + internet) k živé v TV vysoký = 39 %. Jedna z nejvyšších hodnot roku.
- **Nadprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,7. Průměrné hodnoty originality (67 %) a nadprůměrné zaujetí (82 %).**