



Vysoká hra

ČT1, neděle 20:10, leden – únor 2020

Sledovanost a kvalitativní parametry

Vysoká hra

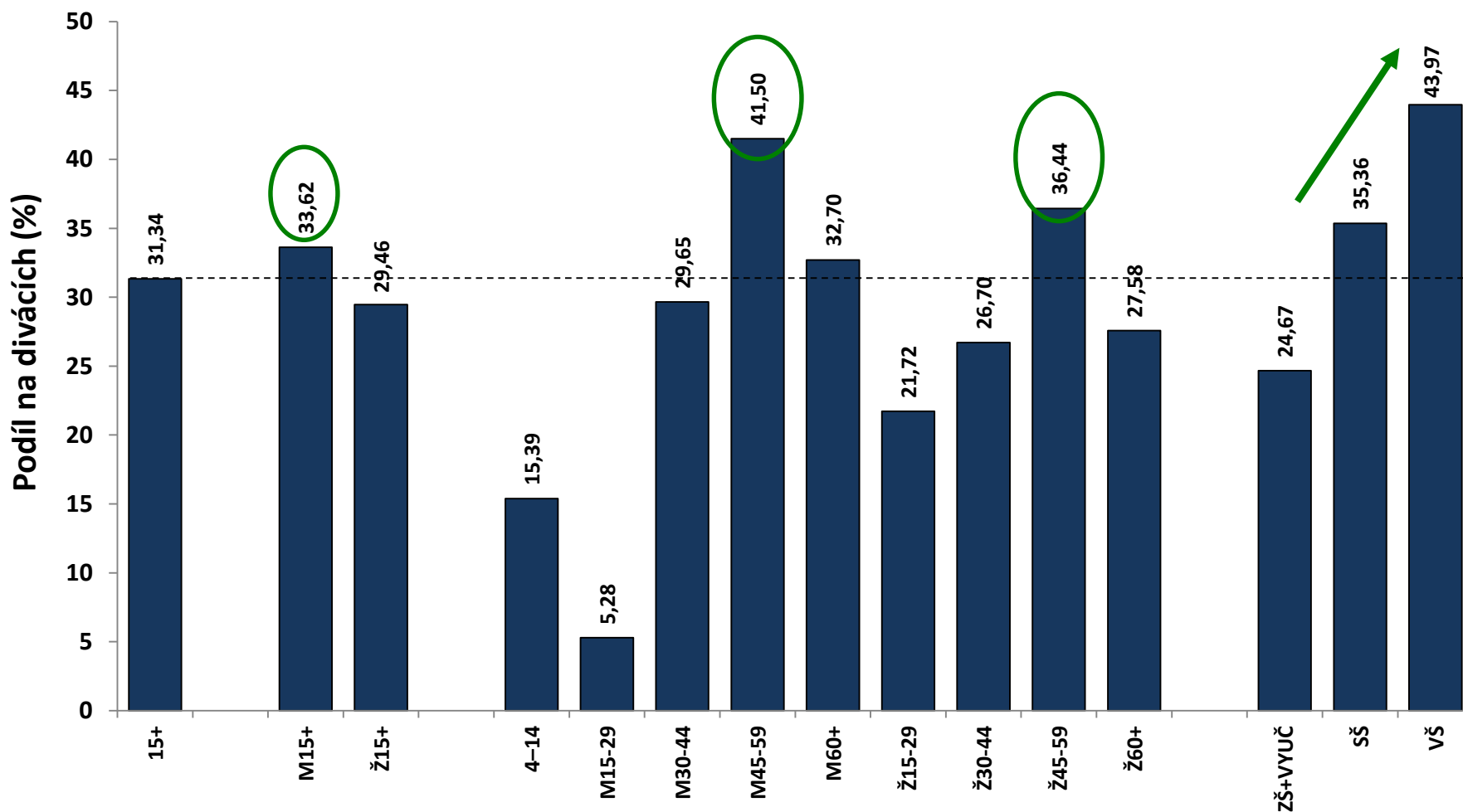
Sledovanost (15+)



ČÁST	EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
1.	Vysoká hra (1/2)	26.1.2020	1352	31,66	1811	69	8,6	67	77
2.	Vysoká hra (2/2)	2.2.2020	1267	31,02	1655	57	8,8	75	75
CELKEM			1 308	31,34	2 304	63	8,7	71 %	76 %

Vysoká hra

zastoupení diváckých cílových skupin





- **Sledovanost 1 milion a 308 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 31,34 %**
- Celkový zásah **téměř 2,3 milionu dospělých diváků.**
- V publiku více **zastoupeny muži, zejména ve věku 45-59.** Nad průměrem také **ženy 45-59 let.** Zřetelný **nárůst sledovanosti s vyšší vzdělaností.** Zájem roste s velikostí místa bydliště. Nadprůměrně vyhledáván diváky z Prahy a oblasti Jihovýchod a Moravskoslezsko.
- **Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně 63 tisíc diváků 4+.**
- **Výrazně nadprůměrné hodnocení spokojenosti – 8,7.** Nad průměrem i **originalita (71 %) a zaujetí (76 %).**