



# Marie Terezie II.

ČT1, středa a neděle 20:00, leden 2020

Sledovanost a kvalitativní parametry

# MARIE TEREZIE II.

sledovanost (15+)



## 2. řada

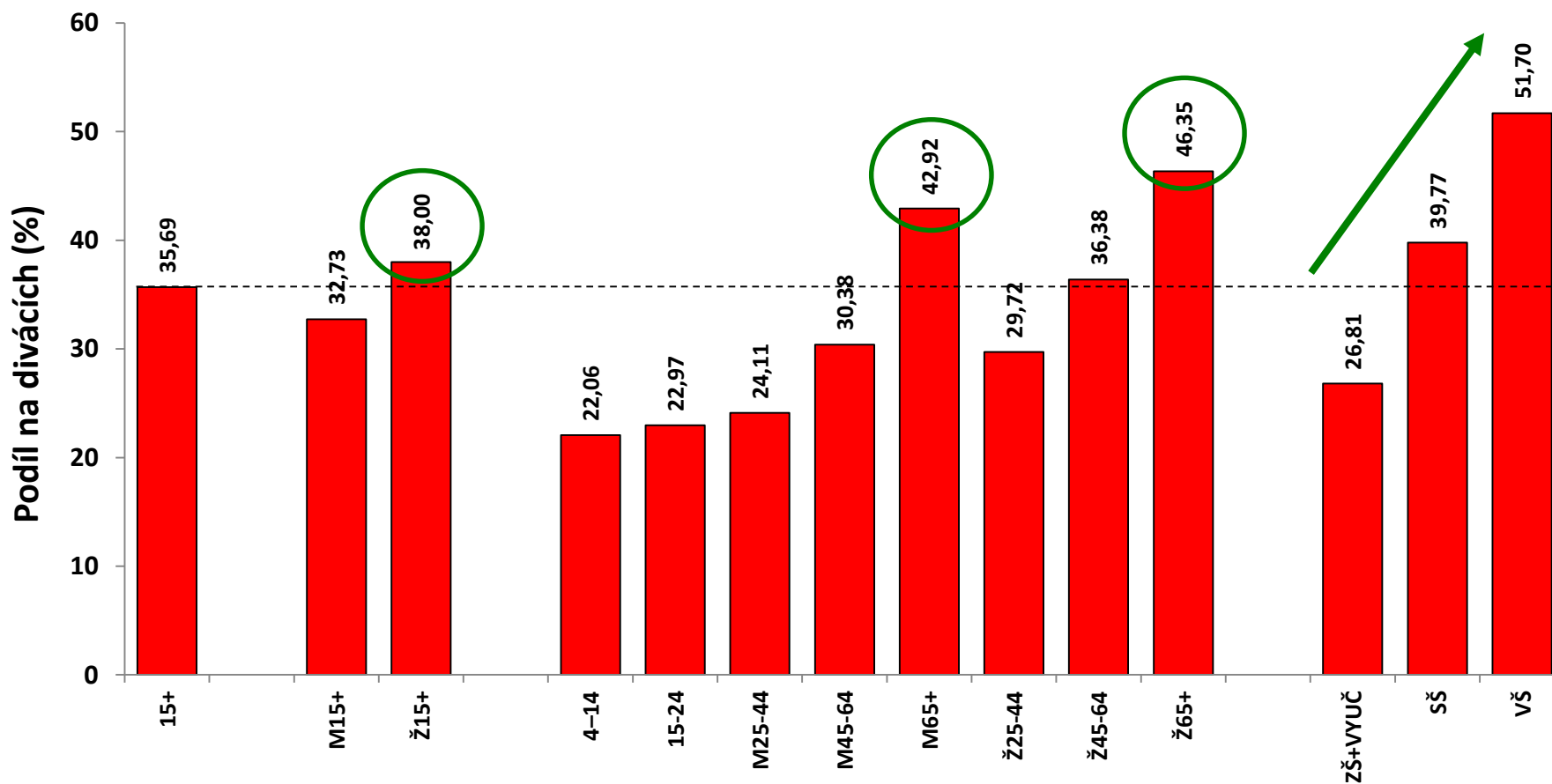
DÍL	NÁZEV	DATUM	ZAČÁTEK	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+, Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJ.
3.	Část třetí	st 1.1.2020	20:16	1 587	36,42	1 934	60	8,9	71	83
4.	Část čtvrtá	ne 5.1.2020	20:05	1 483	35,00	1 870	52	9,1	80	88
<b>CELKEM</b>				<b>1 533</b>	<b>35,69</b>	<b>2 419</b>	<b>56</b>	<b>9,0</b>	<b>76 %</b>	<b>86 %</b>

## 1. řada

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+, Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
1.	Část první	po 1.1.2018	2 111	42,86	2 608	63	9,1	85	87
2.	Část druhá	út 2.1.2018	2 205	47,00	2 658	63	9,1	83	85
<b>CELKEM</b>			<b>2 159</b>	<b>44,91</b>	<b>3 227</b>	<b>63</b>	<b>9,1</b>	<b>84 %</b>	<b>86 %</b>

# MARIE TEREZIE (2)

zastoupení diváckých cílových skupin





- **Sledovanost druhé řady resp. 3. a 4. premiérového dílu - 1 milion a 533 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 35,69 %.**
- **Celkový zásah více než 2,4 milionu dospělých diváků.**
- **V publiku více zastoupeny ženy. Obecně pak nejvíce diváci ve věku 65 a více let. Zřetelný nárůst sledovanosti s vyšší vzdělaností – především u vysokoškolsky vzdělaných diváků (hodnoty share nad 50 %). Nadprůměrně vyhledáván diváky z velkých měst nad 100 tis. obyvatel, nejvíce z Prahy a Jihovýchod.**
- **Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně 56 tisíc diváků 4+.**
- **Přídavek odložené sledovanosti (TV + internet) k živé v TV = 20 %.**
- **Výrazně nadprůměrné hodnocení spokojenosti – 9,0. Nad průměrem i originalita (76 %) a zaujetí (86 %).**