



DLOUHODOBÉ PLÁNY PROGRAMOVÉHO, TECHNICKÉHO, PERSONÁLNÍHO A EKONOMICKÉHO ROZVOJE ČESKÉ TELEVIZE

na léta 2020-2024

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel České televize

2. března 2020

OBSAH

Úvodní slovo generálního ředitele	3
1. Výchozí situace	4
2. Základní strategické cíle	7
3. Dlouhodobý plán programového rozvoje	8
4. Dlouhodobý plán technického rozvoje.....	13
5. Dlouhodobý plán personálního rozvoje	15
6. Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje	17
7. Závěr	26

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené dámy, vážení pánové,

dnes, na začátku roku 2020, kdy vznikají Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na období let 2020 až 2024, je Česká televize silnou a nezávislou mediální institucí.

Poskytuje rozmanitou službu všem relevantním diváckým skupinám, je otevřená vůči veřejnosti i tvůrcům a na českém mediálním trhu zaujímá přední postavení z hlediska objemu a kvality původní tvorby, důvěryhodnosti zpravodajského obsahu, podpory celého českého audiovizuálního průmyslu i z hlediska podílu na televizní sledovanosti.

Takové postavení není pro média veřejné služby automatické a je výsledkem dlouhodobé, odpovědné strategie. Díky ní dnes Česká televize naplňuje svoji společenskou úlohu tak, jak přísluší silným médiím veřejné služby, která leží v základu zdravých a prosperujících demokracií. Jedině v takovém případě totiž vytvářejí pevnou protiváhu médiím soukromým, která budou vždy náchylnější k zohledňování parciálních zájmů svých vlastníků.

Stěžejním cílem těchto Dlouhodobých plánů je proto zajistit, aby mohla Česká televize i v následujících letech plnit základní úkoly média veřejné služby dobře a aby její společenská úloha nebyla ani při stále se zhoršujících finančních podmínkách marginalizována.

Předložené plány realisticky odrážejí vývoj důležitých ekonomických parametrů, které zásadním způsobem dopadají na činnost České televize. Tedy další pokles příjmů z koncesionářských poplatků, jejichž reálná hodnota v porovnání s rokem 2008 klesla již o 22 procent, dlouhodobý růst cen všech vstupů, proměny pracovního trhu a související navyšování mezd v soukromém i veřejném sektoru nebo skokově stoupající ceny vysílacích práv. Ukazují tedy, že není možné očekávat další rozšiřování veřejné služby za situace, kdy reálné příjmy České televize o desítky procent klesají, zatímco například o 50 procent vzrostla v České republice v poslední dekádě průměrná mzda.

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na období let 2020 až 2024 zabezpečují její plné fungování pro dané plánovací období. Jsou racionální vizí toho, čeho může Česká televize v následujících letech a za stávajících podmínek dosáhnout.

Pro mě osobně jsou ale zároveň startovním výstřelem k tomu, aby byla vedena široká, laická i odborná diskuse o budoucnosti médií veřejné služby v České republice. O tom, jaká očekávání od nich společnost má, a jakou hodnotu této službě přisuzuje.

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

1. Výchozí situace

Česká televize je na začátku plánovacího období televizní skupinou s největším podílem na sledovanosti, který se již několik let pohybuje kolem 30 %. Na šesti programech odvysílá ročně více jak 44 tisíc hodin pořadů a z toho 17 tisíc hodin premiér. Česká televize je významným producentem původní české televizní tvorby a vedle finančně náročné dramatické tvorby a dokumentů se věnuje i žánrům, které nikdo jiný na českém mediálním trhu nevyrobí. Bez podpory České televize by nevznikla řada českých distribučních filmů, významně by se omezila animovaná tvorba a výroba pořadů pro děti, došlo by k dramatickému poklesu dokumentární tvorby a pro některé minoritní divácké skupiny by nevznikala tvorba žádná. Zpravodajství České televize je dlouhodobě hodnoceno jako nejdůvěryhodnější v České republice, rozvíjí regionální zpravodajství a díky vlastním zahraničním zpravodajům pokrývá všechny významné světové události. Tematické programy ČT :D a ČT art jsou divácky úspěšné i v evropském kontextu a ČT sport pravidelně zprostředkovává divákům nejen hlavní mezinárodní sportovní akce, včetně olympijských her a mistrovství světa ve fotbale i ledním hokeji, ale i sporty minoritní, amatérské nebo mládežnické.

V roce 2021 bude dokončen projekt DVB-T2, který Česká televize na základě zadání od vlády ČR zahájila v roce 2018. Přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Televizní pásmo 700 MHz (kanály 49 až 50) musí Česká republika stejně jako ostatní evropské státy uvolnit pro novou generaci rychlého mobilního internetu 5G na základě mezinárodních dohod (rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady EU) a v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty schválenými v České republice (Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela - změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu). Pro Českou televizi se jedná o největší projekt od přechodu z analogového na digitální televizní vysílání, který v období let 2018 až 2021 zahrnuje nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit novou koncepci udržitelného rozvoje nových platforem a s tím související strategii vývoje distribučního mixu. Česká televize celý projekt financuje pouze z vlastních prostředků.

Od roku 2012 bylo potřeba řešit havarijní situaci základních inženýrských sítí areálu Kavčích hor, kde se běžná údržba už jevila jako nedostatečná pro udržení provozuschopnosti a bezpečnosti pracovního prostředí i v následujících letech. Dlouhodobý plán předpokládá, že do roku 2022 bude realizována základní obměna infrastruktury a zařízení, které je v mnoha případech již na konci své životnosti. Dále dojde ke generační obměně technických a výrobních kapacit. Díky těmto investicím bude areál České televize odpovídat současným nárokům na televizní tvorbu a jeho provoz bude efektivnější.

Nové výzvy: společenské a technologické změny

Vysílatelé veřejné služby v celé Evropě stojí před úkolem redefinovat své poslání a přijmout nová zadání, aby v rámci narůstající konkurence, globalizace mediálního trhu a fragmentace diváckých skupin zůstali nadále relevantní a nepostradatelnou součástí demokratické společnosti. Ekonomický, technologický a společenský vývoj mění potřeby a očekávání obyvatel. Sledování filmů, seriálů, zpravodajství a dalšího obsahu již není omezeno pouze na tradiční televizní obrazovku. Zejména mladší generace považuje dnes již za samozřejmé, že může sledovat videoobsah na mobilních zařízeních, a to v době, kterou si sami zvolí. Česká televize musí na všechny trendy reagovat, což vyžaduje změnu dosavadních postupů při vývoji a tvorbě televizního obsahu, ale také investice do technologií, které umožní distribuovat televizní obsah na nových platformách.

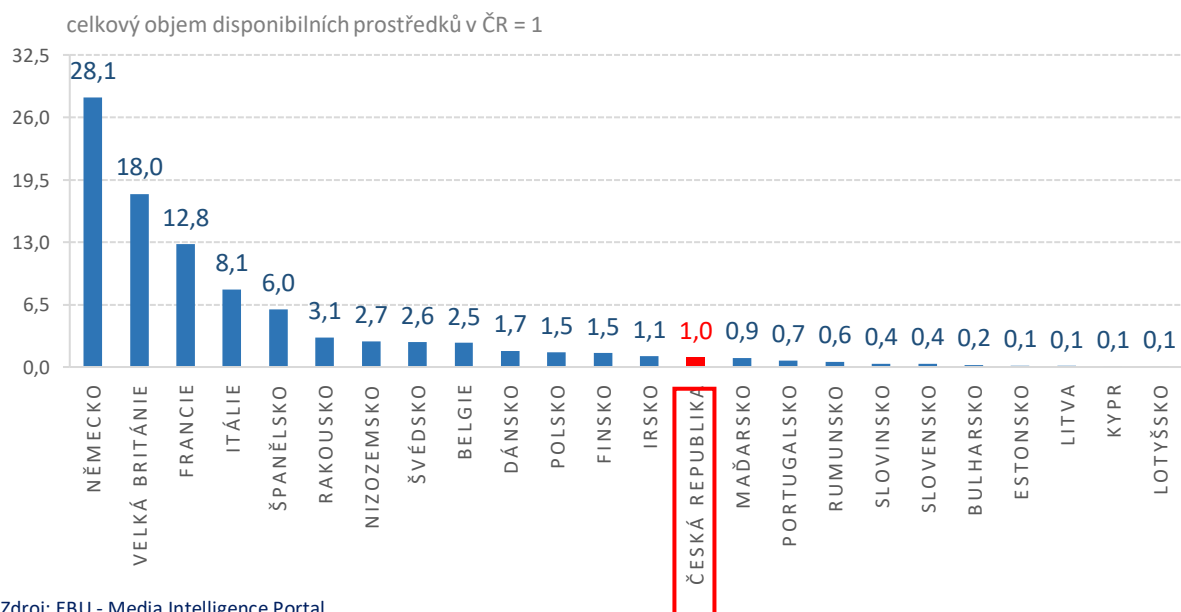
Neustálá potřeba inovací a reagování na měnící se okolí klade vysoké nároky na zaměstnance i ostatní spolupracovníky. Znalosti a dovednosti potřebné pro zabezpečení nových činností nebo postupů jsou často výrazně odlišné od těch, které vedly k úspěšným výsledkům v minulosti. Kreativní průmysl, kam významnou měrou přispívá i televizní a filmová tvorba, je výrazně závislý na lidské tvůrčí činnosti. Získat a udržet nadané, kvalitní a loajální spolupracovníky ve všech kreativních oborech je tedy pro dosahování požadovaných cílů zásadní. Česká televize se při hledání zaměstnanců pohybuje na konkurenčním trhu práce a pokud vedle zajímavých projektů nenabídne i odpovídající finanční ohodnocení, nebude schopna naplňovat své úkoly. Při nábore některých profesí dnes Česká televize soutěží v podstatě na globálním trhu práce. Jedná se například o technické, produkční, programátorské a související činnosti, bez kterých se neobejde, pokud chce udržet krok s technologickým vývojem a trendy.

Dlouhodobě udržitelné financování veřejné služby

K naplňování svých cílů a oslovení všech skupin obyvatelstva musí mít veřejnoprávní média zajištěno odpovídající financování. Evropská vysílací unie (EBU) definovala základní čtyři principy, které by měl naplňovat jakýkoliv model financování médií veřejné služby. V první řadě by financování mělo být stabilní a dostatečné, tedy umožnit naplňovat úkoly kladené na média veřejné služby. Financování by mělo být dále oproštěno od politických zásahů, obhajitelné vůči veřejnosti a transparentní.

Financování České televize zůstává z dlouhodobého hlediska nedořešené, a proto bude jedním z důležitých témat v následujících letech. V roce 2024 uplyne již 17 let od okamžiku, kdy byl stanoven televizní poplatek v současné výši. Vzhledem k vývoji vnějších podmínek, zejména pak růstu mezd a celkové cenové hladiny během tohoto období, nelze očekávat, že objem nakupovaných služeb nutných k výrobě pořadů bude v roce 2024 stejný, jako byl v roce 2008. A právě reálná hodnota ročních příjmů nejvíce ovlivní podobu České televize po roce 2024. Tento ekonomický fakt vyvolává potřebu diskuse o budoucím nastavení způsobu financování veřejnoprávního televizního a rozhlasového vysílání v České republice. Stejnou otázku řeší i ostatní evropské země a docházejí při tom k různým variantám řešení. Cíl, který většinově sledují, je však stejný. Zajistit adekvátní a předvídatelné financování médiím veřejné služby v prostředí, které se ekonomicky i technologicky v průběhu let značně proměňuje.

INDEX EKONOMICKÉ SÍLY VEŘEJNOPRÁVNÍCH MÉDIÍ V EU VE SROVNÁNÍ S ČR



Ekonomická síla veřejnoprávních vysílatelů v Evropě je různá a má zásadní vliv především na jejich schopnost vyrábět vlastní pořady. Média s menším objemem finančních prostředků se stávají pouze vysílateli a významně omezují svou roli producenta původní televizní tvorby. S tím pak souvisí i role médií veřejné služby v celém sektoru kreativní ekonomiky dané země. Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zcela zásadní a omezení původní tvorby by se tak nutně promítlo nejen do poklesu pracovních míst v tomto segmentu české ekonomiky, ale do ztráty některých specializovaných profesí, které by pro svou činnost nenašly uplatnění. Pro určitý typ tvorby, jakou je například nezávislá dětská tvorba nebo české původní dokumenty, v podstatě v České republice neexistuje náhradní finanční zdroj, ze kterého by mohla být financována v případě, že Česká televize bude muset omezit svoji roli producenta.

Nároky a očekávání diváků se neustále zvyšují a produkce České televize je porovnávána s nákladnými zahraničními seriály a filmy. Naplnit oprávněné požadavky na kvalitu a udržet objem a žánrovou rozmanitost původní tvorby ČT, včetně zprostředkování velkých mezinárodních sportovních akcí, při růstu nákladů na výrobu pořadů, zvyšujících se cenách sportovních práv a trvalém poklesu reálných příjmů je významným rizikovým faktorem pro následující roky.

2. Základní strategické cíle

Česká televize bude v plánovacím období i nadále naplňovat trvale platné strategické cíle vyplývající ze zákona o ČT, požadavků EU na rozvoj média veřejné služby a postavení České televize v mediálním prostředí ČR. Základní rámec Dlouhodobých plánů vytváří zákonné povinnosti televizního vysílatele veřejné služby, které stanoví zejména zákon o České televizi (zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů) a zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), Kodex ČT, Statut ČT.

Základní cíle v plánovacím horizontu:

- přinášet divákům atraktivní a kvalitní programovou nabídku v široké škále žánrů,
- udržet ČT jako významného producenta a koproducenta původní české televizní a filmové tvorby,
- podporovat oblasti, kterým se nevěnují komerční vysílatelé (animace, dětská tvorba, dokumenty, náboženské vysílání, vzdělávací pořady apod.),
- rozvíjet regionální zpravodajství a zpravodajsky pokrývat hlavní domácí i světové události,
- pokrývat rozhodující sportovní události, a to jak domácí, tak zahraniční,
- podporovat olympijské hnutí a paralympijské hnutí, prezentovat amatérské i mládežnické sporty a propagovat zdravý životní styl,
- rozvíjet oblast nových platforem a nabídnout přístup k televiznímu obsahu prostřednictvím nejnovějších technologií,
- pokračovat v digitalizaci historických pořadů a rozvíjet způsoby vytěžování archivu České televize,
- udržet stabilní postavení ČT v mediálním prostředí ČR,
- v roce 2021 dokončit projekt DVB-T2 v souladu s platnou legislativou,
- pokračovat v realizaci generační rekonstrukce základní infrastruktury areálu Kavčích hor, které zajistí jeho provozuschopnost i po roce 2024,
- realizovat nezbytnou technickou obměnu a pokračovat v implementaci nových technologií,
- realizovat na konci období programové projekty přesahující běžný rok, tak aby byla zajištěna předvýroba pořadů i po plánovacím období,
- udržet disponibilní zdroje na konci plánovacího období v souladu se sdělením Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

Činnost ČT se neodehrává jen v kontextu právních norem České republiky. Česká televize proto bude v plánovacím období ve své činnosti přihlížet i k právním normám a doporučením EU. Zde se jedná zejména o:

- protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, jíž se novelizuje smlouva o Evropské unii; smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997,
- sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01,
- doporučení Rady ministrů členským státům o řízení médií veřejné služby,
- doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1878 (2009): financování vysílání veřejné služby,
- doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.

3. Dlouhodobý plán programového rozvoje

Dlouhodobé plány předpokládají, že programové služby České televize budou i nadále realizovány prostřednictvím stávajících programových okruhů ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D, ČT art a prostřednictvím nových platforem (Nová média).

Program ČT1

ČT1 bude i nadále multižánrovým programovým okruhem, podporujícím integraci rodiny prostřednictvím plnoformátového profilu, který zajišťuje všeobecné zpravodajství, aktuální, investigativní a vzdělávací publicistiku, politické diskusní pořady, původní a originální seriálovou tvorbu, televizní filmy a zábavu. I nadále bude orientován na širokou diváckou obec a bude využívat potenciál nejlepších českých tvůrců, doplněný špičkovou zahraniční akvizicí. Důraz bude kladen na původní tvorbu založenou na profesionalitě, kvalitě a vzdělávací roli veřejné služby pro cílové divácké skupiny.

Programové služby ČT1 předpokládané v plánovacím horizontu:

- ČT1 i nadále musí být chápána jako prostor pro prezentaci kvalitní české původní, zejména dramatické, tvorby. Proto bude udržovat a v rámci svých možností rozvíjet původní seriálovou tvorbu s cílem zvyšovat její kvalitu v rámci České televize i domácího televizního trhu jako celku.
- Pokračovat v posilování originální televizní filmové tvorby v oblasti solitérních filmů i minisérií.
- Podporovat nezávislé producenty prostřednictvím koprodukcí jak filmových, tak televizních audiovizuálních děl.
- Rozvíjet diskusní a investigativní publicistiku.
- Pokračovat v hledání originálních forem vzdělávacích pořadů v žánru dokumentu, publicistiky i zábavy.
- Nadále plnit veřejnou službu v pomoci charitativním projektům a využívat při tom spojení charity s nejúspěšnějšími zábavními pořady.
- Přinášet atraktivní zábavně dokumentární moderní cykly a to v různých formách od výprav do historie po sociální témata.
- Nákup akvizice bude orientován na přesně definované cílové skupiny ČT1 pro různé úseky dne. Akvizice by měla stavět na zlatém fondu světové tvorby a silných novinkách jiných veřejnoprávních televizí.
- Cíleně využívat archivních pořadů, aby se do vysílání dostávaly jen ty, jež mají svou nepopiratelnou kvalitu a schopnost oslovit i současného televizního diváka. Rozvíjet povědomí o československé a české televizní tvorbě v minulosti.
- Připravovat speciální vysílání pro jednotlivé sezóny dle diváckých očekávání, především pak jarní, letní, podzimní a vánoční schéma.
- Věnovat se zásadním výročí české i světové historie a zasazovat je do kontextu současné doby.
- Nadále rozvíjet péči o dětského diváka a koncepčně zařazovat premiérové pohádky, dětské filmy, pořady a pohádky z archivu ČT.

Program ČT2

ČT2 se i nadále bude profilovat jako program pro diváka hledajícího hlubší poznání, souvislosti i orientaci v palčivých otázkách současnosti, dějin, přírody, vesmíru nebo sociální sféry. I nadále chce být partnerem pro diváky se silným individuálním zájmem o svět, vzdělané a zvědavé, otevřené novým

podnětům. V jednom vysílacím prostoru reflektovat historii i současnost, dokument i drama, vědu i kreativitu, poskytovat tradiční i nové odpovědi na otázky celospolečenského významu. Zvláštní důraz bude ČT2 klást na dokumentární tvorbu, především autorské české dokumenty, a špičkové, kultovní a žánrově progresivní zahraniční dokumenty, seriály a filmy.

Programové služby ČT2 předpokládané v plánovacím horizontu:

- Rozvíjet ČT2 jako multižánrový a plnoformátový program pro dospělé diváky s vyššími nároky a specifickým očekáváním.
- Posilovat dokumentární tvorbu jako základní žánr na ČT2, pokrývající největší procento plochy vysílání.
- Rozvíjet poznávací, společenskou a cestopisnou publicistiku.
- Pokračovat ve vývoji moderních dokumentárních žánrů.
- Stavět základní dlouhodobou strategii programu na orientaci na rozvoj všeobecného poznání ve všech vědních oborech a na hlubší reflexi života současné společnosti a zvyšování všeobecného poznání – historie, vědy a techniky, zeměpisu, cestování a přírody.
- Nabízet vybranou filmovou a dramatickou tvorbu, českou i zahraniční, s vysokou přidanou hodnotou uměleckou a poznávací.
- Věnovat pozornost menšinovým skupinám diváků se specifickými zájmy a potřebami, též integraci skupin znevýhodněných, vyloučených či žijících na okraji společenského zájmu (hendikepovaní, sociálně slabí, národnostní a genderové menšiny), otázkám ochrany přírody, udržitelného rozvoje planety, duchovního a kulturního života společnosti.
- Posilovat roli ČT v oblasti společenského a kulturního života České republiky a zařazovat do vysílání ČT2 pravidelně i významné události, například výroční udělování cen, charitativní projekty apod.

Program ČT24

ČT24 bude dále pokračovat jako zpravodajský program televize veřejné služby ve výrobě a vysílání kontinuálního zpravodajství s akcentem na mimořádné vysílání spojené s předvídanými i nepředvídanými událostmi v ČR i v zahraničí. Program bude, stejně jako doposud, založen na vysílání zpravodajských relací v pevných časech, diskusně-analytických denních pořadech večerního pásma a týdenících aktuálního a publicistického charakteru.

Programové služby ČT24 předpokládané v plánovacím horizontu:

- Zaměřovat se ve zpravodajství a pořadech tematicky především na významné události z domácí politické a společenské scény, zahraniční dění, regionální zpravodajství, ekonomiku, kulturu a vědu.
- Vytvářet originální zahraniční zpravodajství ČT a využívat jedinečnou síť zahraničních zpravodajů.
- Vytvářet podmínky pro realizaci mimořádného zpravodajství v případě událostí celospolečenského významu.
- Rozvíjet regionální vysílání a cíleně prohlubovat využívání široké sítě regionálních studií v čele s TS Brno, TS Ostrava a nově vybudovanými zpravodajskými studii v Hradci Králové, Českých Budějovicích, Plzni a Ústí nad Labem.
- Rozvíjet divácké zpravodajství, mobilní žurnalistiku a distribuci obsahu prostřednictvím sociálních sítí a HbbTV a jejich větší zapojení do vysílání.
- Rozvíjet využívání získaných zpravodajských materiálů na specializovaném webu www.ct24.cz a maximálně propojovat týmů televizního a internetového zpravodajství.

- Dále rozvíjet činnost Vzdělávacího centra Zpravodajství, které slouží především mladým nastupujícím redaktorům jako edukační minimum nutné pro plynulý start redaktorské, reportérské či editorské práce.

Program ČT sport

ČT sport zůstane v plánovacím horizontu jediným volně dostupným, ryze českým sportovním programem na území České republiky a jediným sportovním programem volně distribuovaným i v zemském vysílání. Trvale platným konceptem ČT sport bude i nadále úzký vztah k českému sportu. ČT sport bude zaměřen i nadále nejen na velké sportovní události, ale také na menšinové sporty a podporu sportu pro všechny. Realitou ale je, že právě ČT sport bude v plánovacím období čelit největším problémům souvisejícím s rozvojem placených komerčních sportovních programů a s tím spojenou sníženou dostupností vysílacích práv. Nelze proto vyloučit, že v plánovacím horizontu začne docházet k částečnému omezení žánrové pestrosti programové nabídky ČT sport, a to buď z důvodů nepřiměřeně vysoké ceny práv, či přímo jejich nedostupnosti pro volné vysílání nebo výrobní náročnosti domácích sportovních událostí.

Programové služby ČT sport předpokládané v plánovacím horizontu:

- Důsledně dodržovat princip reflexe „české stopy“ ve vysílání.
- Průběžně řešit otázky dostupnosti vysílacích práv, a to jak přímým jednáním s majiteli sportovních práv, tak v případě mezinárodních událostí prostřednictvím spolupráce na úrovni EBU (Evropské vysílatelské unie).
- Prohlubovat spolupráci se sportovními federacemi, svazy a institucemi s cílem společně hledat dlouhodobě udržitelný způsob prezentace českého sportu pro širokou veřejnost ve volném televizním vysílání.
- Rozvíjet využívání získaných sportovních materiálů na specializovaném webu www.ctsport.cz a maximálně propojovat týmy televizní a internetové sportovní redakce.
- Využívat další distribuční kanály (HbbTV, sociální média apod.) pro efektivní prezentaci domácích i mezinárodních sportovních událostí.
- Podporovat hodnotové začlenění sportu jako součásti zdravého životního stylu. Program ČT sport bude pokrývat jak sport profesionální, tak i amatérský, mládežnický i sport hendikepovaných.

Program ČT :D

ČT :D (Děčko) bude v plánovacím horizontu bez omezení multižánrovou a plnoformátovou televizí pro děti od 4 do 12 let, která bude i nadále vysílat denně od 6 do 20 hodin. Důraz bude kladen na kvalitní a pestrý program, jenž je v prvé řadě vzdělávací, zábavný a bezpečný. Zejména rozvoj specifických forem televizního vzdělávání bude i nadále hlavní prioritou programu ČT :D. Děčko zůstane kvalitní alternativou komerčním stanicím a přední volbou pro děti a mládež.

Programové služby ČT :D předpokládané v plánovacím horizontu:

- Rozvíjet koncept zábavného vzdělávání přizpůsobeného pro obě cílové skupiny, tedy mladší (4–8 let) a starší (8–12 let) děti.
- Tematicky se ve vzdělávání zaměřit na českou historii, umění a literaturu i přírodní a společenské vědy a při prezentaci těchto poznatků využívat formu přijatelnou pro dětského diváka.

- Rozvíjet v rámci možností ČT hranou a animovanou tvorbu, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, dětské zpravodajství, publicistiku a sport, to vše samozřejmě přizpůsobené dětskému vnímání a potřebám mladších a starších dětí.
- Aktivně vyhledávat tvůrce schopné oslovit současného dětského diváka.
- Pro hledání dalších možností rozvoje ČT :D dále prohlubovat spolupráci s odborníky z řad autorů dětské tvorby a z oblasti péče o děti, s experty z oblastí vzdělávání a mnoha odbornými organizacemi.
- Rozvíjet nové platformy jako integrální součást vysílání Děčka a posilovat spojení vysílání ČT :D a dětského webu.
- Rozvíjet pořady, které rodiče i děti motivují k aktivním společným zážitkům zejména během prázdnin, víkendů a volných dnů.
- Rozvíjet klasické českotelevizní programové formáty, jako jsou pohádky či Večerničky.

Program ČT art

V kontextu českých televizních programů neexistuje v České republice žádný podobně zaměřený program. ČT art lze srovnávat prakticky jen se zahraničními kulturními televizními stanicemi, dostupnými v kabelovém či v satelitním vysílání. Koncepce ČT art se nebude měnit a ve vztahu k oblasti kultury a umění se zaměří i nadále na tři základní cíle: o kultuře informuje; kulturu zprostředkovává, čímž ji i podporuje a spoluvytváří; kulturu kriticky hodnotí, a tím ji též ovlivňuje. Dramaturgie programu zůstane založena na systematickém vytváření kontextů mezi tuzemskou a zahraniční uměleckou tvorbou, mezi tvorbou současnou i tím, co nadčasového a hodnotného vznikalo v minulosti, mezi kulturním děním ve velkých městech a tím, co mimořádného nabízí kultura mimo ně. Hlavním kritériem pro dlouhodobé programové směřování zůstává hledání, rozpoznávání, zprostředkování a podpora kvality.

Programové služby ČT art předpokládáné v plánovacím horizontu:

- Pokračovat v zaměření programu na pět základních oblastí: architektura; design a výtvarné umění; divadlo, film a televizní dramatická tvorba; hudba a literatura.
- Pokračovat a dále rozvíjet spolupráci s kulturními a uměleckými institucemi v ČR i v zahraničí.
- Vyhledávat nejvýznamnější kulturní události ve velkých městech i v regionech a zpracovávat je adekvátní formou pro potřeby programu.
- Podporovat nové formáty, které dokážou respektovat specifického, kulturně orientovaného diváka a zároveň udržet srozumitelnou kvalitu a nadčasovost.
- Reflektovat významná kulturní výročí či životní jubilea předních umělců, nejlépe tematickým sdružováním nových i existujících dostupných pořadů, umožňujícím pracovat s kontextem i rozmanitou formou a usnadňujícím komunikaci s divákem.
- Zpřístupňovat přímé přenosy stěžejních kulturních akcí v zahraničí, díky nimž se český divák stane součástí celoevropského publika sledujícího v jednom okamžiku prvotřídní kvalitu.
- Zachovávat pestrosti forem i obsahu, aby se vedle tradičních uměleckých žánrů objevovaly i moderní formy, přesahy a umělecké průniky.
- Podporovat šíření kultury prostřednictvím nových distribučních kanálů a sociálních médií.

Vývoj pořadů a programových formátů

Vývoj bude pokračovat v naplňování potřeb programu vlastní tvorbou v souladu se zásadami poskytování veřejné služby pro programy ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art na základě tříletých programových plánů, které jsou základem programování, objednávky vývoje pořadů a výroby. Plány budou stejně jako dosud vytvářet divize programu dle profilu každého kanálu, rozpočtu na novou výrobu a cíle udržet

nebo navýšit ukazatel Měření veřejné hodnoty vysílání ČT a zachovat v maximální možné míře, kvalitě a žánrové pestrosti původní tvorbu České televize.

V oblasti vývoje pořadů se ČT bude věnovat, kromě vývoje vlastních látek, i podpoře nezávislých tvůrců a producentů formou tzv. co-developmentu, tedy vývoje scénářů zejména hrané tvorby formou finanční i tvůrčí spoluúčasti obou stran: ČT a nezávislého producenta. V plánovacím horizontu tak ČT zůstane významným partnerem českým nezávislým producentům a tvůrcům.

Bude pokračovat spolupráce s nezávislou a akademickou sférou s využitím různých forem praktické realizace, např. žánrová cvičení, kdy ČT, při plném zachování akademických svobod, finančně přispívá na taková praktická cvičení, která vyhovují kritériím televizní žánrové tvorby, dále koprodukce a podpora prezentace studentské tvorby, scenáristické workshopy apod.

Nadále bude akcentován rozvoj mezinárodní spolupráce ČT v oblasti televizních pořadů. Spolupráce probíhá jak na úrovni Evropské unie vysílatelů (EBU), tak s jednotlivými vysílateli, zejména ARTE, ORF, RTVS a ZDF, a to v nejrůznějších žánrech (hraná tvorba, dětská tvorba, dokumenty, hudba). Tato spolupráce je již nyní výrazným zdrojem nejen mezinárodní prestiže české kultury, ale také vícezdrojového financování české audiovizuální tvorby.

Bude pokračovat činnost Filmového centra ČT jako kontaktního místa pro filmaře, nositele filmového know-how a jako koordinátora posuzování a zpracování filmových koprodukcí s účastí ČT. V oblasti kinematografie Česká televize bude nejen koprodukovat snímky nezávislých producentů, ale také cíleně vyhledávat nové talenty. Při výběru a vývoji látek bude Filmové centrum úzce spolupracovat s externími odborníky, předními českými literáty, režiséry, teoretiky, scenáristy a dramaturgy.

Rozvoj Nových médií

Velkým úkolem pro plánovací období je zajištění udržitelného rozvoje i ostatních distribučních sítí, protože jejich služby stále více využívají i diváci ČT. V této oblasti se jedná zejména o iVysílání, které je již plnohodnotnou distribuční platformou České televize. iVysílání jako streamingová služba je součástí globálního trhu, na němž fungují služby velkých mezinárodních hráčů, kteří se zároveň snaží postupně oslovovat i české diváky tím, že do své nabídky zařazují české filmy nebo zahraniční produkci opatřují českými titulky a dabingem.

Technologický vývoj videoplatform je velmi rychlý, a protože současná technologie využívaná v ČT již nemá rozvojový potenciál, bylo nezbytné přistoupit k zásadní inovaci. V rámci analýzy řešení se ukázalo, že na trhu nelze zakoupit hotové řešení, které by bylo s přiměřenou mírou zákaznického přizpůsobení využitelné pro potřeby ČT. Jedinou cestou pro udržitelný rozvoj je vývoj vlastní, dostatečně flexibilní videoplatformy, což vyžaduje vybudování zcela nové technologické infrastruktury s novými funkcionalitami pro uživatele i novým designem.

Nová strategie distribuce nového i archivního obsahu divákům bude k dispozici po roce 2021 a bude zahrnovat i tyto platformy:

- Web (plně responsivní)
- HbbTV aplikace (posun ke standardu 1.5 a 2.0. se zpětnou kompatibilitou)
- Mobilní aplikace Android a iOS (vybudovány zcela nově od začátku)
- OTT: AndroidTV, AppleTV, Samsung, LG, Panasonic
- Teletext: ve stávající kvalitě se zjednodušenou strukturou pro všechny programy ČT

4. Dlouhodobý plán technického rozvoje

Dlouhodobé plány technického rozvoje předpokládají dokončení přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 a s tím spojenou nutnou technologickou obměnu. Nejviditelnější částí projektu DVB-T2, která má také bezprostřední dopad na diváky, je vlastní přechod z vysílacího standardu DVB-T/HEVC a DVB-T/MPEG4 na standard DVB-T2/HEVC. Samotný přechod na standard 1080p je sice pro běžné diváky prakticky neviditelný proces, ale pro televizi představuje zcela zásadní technologickou změnu. Důvodem je nekompatibilita formátu 1080i s přenosovým standardem DVB-T2/HEVC, přesněji s kódováním HEVC. Zatímco 1080i (interlace) je prokládaný obraz, 1080p (progressive) je obraz neprokládaný. Přechod na nový standard si tak vyžádá postupnou obměnu všech produkčních řetězců ČT a představuje zásadní investiční projekt spojený s vysokými náklady. Technologická obměna v rámci vybavení samotných televizních výrobních a odbavovacích komplexů probíhá od roku 2018 a dlouhodobé plány počítají s jejím dokončením v roce 2021.

V souvislosti s přechodem na DVB-T2/HEVC dojde k ukončení distribuce signálu v SD rozlišení. Samotnou SD kvalitu nahrazuje v nových sítích DVB-T2 rozlišení HD 1920x1080p, které je odvozeno od požadavků na kvalitní zobrazení na displejích, které jsou v současnosti nabízeny na spotřebitelském trhu. Pro HD zobrazení dochází v DVB-T2 k přechodu od prokládaného formátu (1080i) k progresivnímu zobrazení (1080p) a tato změna již nyní vynucuje obměnu technologií u části zařízení celého výrobního řetězu. Formát 1080p50 se pravděpodobně stane na dlouhou dobu základním TV standardem v platformě DVB-T2 (v Německu k tomuto zásadnímu kroku došlo již v květnu 2016).

V plánovacím horizontu bude v České televizi stále ještě probíhat přechod z SD rozlišení do HD ve formátu 1080i25. Do standardu vysokého rozlišení HD (High Definition) byly již zrekonstruovány veškeré režijní komplexy s výjimkou studiových komplexů studií 4 a 5 na Kavčích Horách. Tyto komplexy jsou používány pro ateliérovou výrobu na filmové kamery v HD rozlišení. V případě studiové sekvenční výroby je v dotčených ateliérech používán přistavený HD přenosový vůz. Nový produkční zpravodajský systém DNPS II umožňuje výrobu v HD rozlišení i ve zpravodajství. Do HD verze byl rekonstruován také přenosový vůz PV-5, který byl dosud v SD.

Přechod do UltraHD (4K) rozlišení se v předkládaném plánovacím horizontu v globálním rozsahu neočekává, ale je jistě nutné se v rámci experimentálního vysílání v přípravě nových odbavovacích pracovišť (OP) na tento vyšší standard rozlišení připravit. Nová odbavovací pracoviště jsou jako investiční akce plánována na roky 2020 a 2021. U nových odbavovacích pracovišť jsou předpokládány pokročilé funkce HD, kdy využitím těchto technologií dojde k vyšším nárokům na potřebné datové toky, což zvýší především náklady na datová úložiště a distribuci signálů.

S přechodem do IP prostředí se v mnoha případech sice snižuje pořizovací cena zařízení, ale nezbytné servisní smlouvy znamenají ročně zvýšení provozních nákladů o 15-20 % z pořizovacích nákladů příslušné technologie. Životnost technologií se dramaticky zkracuje. Pro výpočetní algoritmy je využívána řada patentů a součástí ceny zařízení jsou i licenční poplatky držitelům těchto patentů. Přechod do DVB-T2/HEVC sice ušetří v rámci signálové distribuce potřebné datové toky, ale bude klást zhruba desetinásobně vyšší nároky na výpočetní výkony, což bude vyžadovat obměnu potřebné IT technologie. Nárůst výpočetních výkonů bude znamenat i zvýšení nákladů na napájení a chlazení využívaného zařízení.

V rámci techniky dochází k pravidelné obměně využívaného zařízení. S přechodem od mechanických točivých zařízení (např. záznamová technika) k zařízení na bázi paměťových médií se snížily náklady na servisní zásahy (výměny záznamových hlav, transportních systémů), narostly však náklady na nevyhnutelnou servisní podporu a současně rostou nároky na platové ohodnocení servisních specialistů, kterých je na trhu stálý nedostatek. S ohledem na přechod do alespoň částečného IP

prostředí jsou nezbytné investice do síťové infrastruktury a zároveň bude třeba řešit i vybavení prostoru pro serverovou techniku.

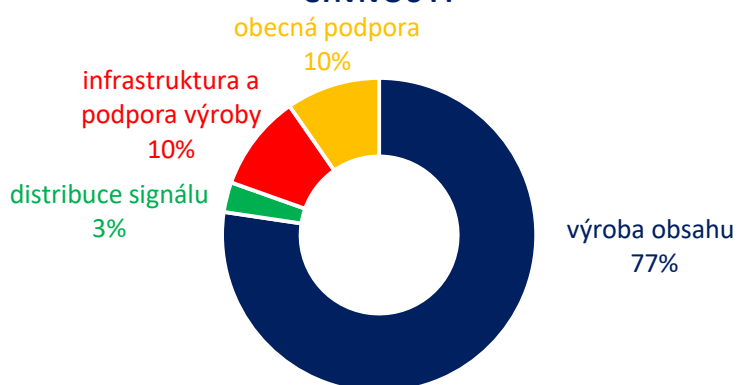
V plánovacím období bude nutné rozhodnout o obměně bezpáskového systému DNPS II, který slouží k výrobě zpravodajství a sportu. Parametry nového systému a z toho vyplývající pořizovací cena budou nastaveny dle předpokládaného objemu výroby v následujících letech. Obměnu systému je potřeba uskutečnit nejpozději do roku 2026.

Potřeba technických výrobních kapacit se odvíjí od objemu výroby, včetně zpravodajství a výroby sportovních přenosů. Vzhledem k nevyřešenému dlouhodobému financování České televize bude muset být rozhodnuto, které výrobní kapacity a v jaké míře mají být obměňovány v situaci, kdy není jisté jejich plné využití po roce 2024. V některých případech tak bude muset být přistoupeno k prodloužení životnosti stávajících kapacit nebo k jejich redukci. V případě vykrytí krátkodobé potřeby a pokud se to ukáže jako finančně efektivnější řešení, pak bude využíváno pronájmu místo nákupu. Samostatnou kapitolou je pak obměna přenosové techniky, která patří k finančně nejnáročnějším a její provozování s sebou nese i značné provozní a osobní náklady. V plánovacím období bude muset být řešena otázka udržení stávajícího rozsahu přenosové techniky zejména proto, že v případě omezení výrobních prostředků v rámci přenosové techniky je nutno počítat s tím, že nebude možno nadále zajistit pokrytí výroby velkých sportovních akcí mezinárodního významu, které se pořádají v ČR, a vyhovět vysokým požadavkům organizátorů těchto akcí (např. UEFA, IBU, IAAF). Vzhledem k tomu, že v ČR kromě ČT nikdo jiný nedisponuje přenosovou technikou, která by těmto požadavkům vyhovovala, a nelze předpokládat, že by jakýkoliv jiný subjekt byl schopen vysílání z akcí tohoto rozsahu zajistit, lze předpokládat, že pro pořádání významných sportovních akcí budou upřednostněny země, které budou schopny televizní přenosy v požadovaném rozsahu samy zajistit.

5. Dlouhodobý plán personálního rozvoje

Skutečnost, že Česká televize je nejen vysílatelem, ale zároveň producentem televizních pořadů, má vliv na počet zaměstnanců. Vlastní televizní tvorba tvoří přibližně 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT, zatímco u komerčních televizí se tento poměr pohybuje kolem 15 %. Potřeba zajistit jednotlivé činnosti nutné k televizní výrobě pak ovlivňuje strukturu a počet zaměstnanců. Počet zaměstnanců je dán i rozsahem areálu ČT, který slouží k výrobě pořadů. Potřebný počet zaměstnanců v plánovacím období se tedy bude odvíjet primárně od realizovaného objemu výroby.

DLOUHODOBÁ STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ DLE ČINNOSTÍ



Česká televize ke své činnosti potřebuje širokou škálu profesí, které zahrnují redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

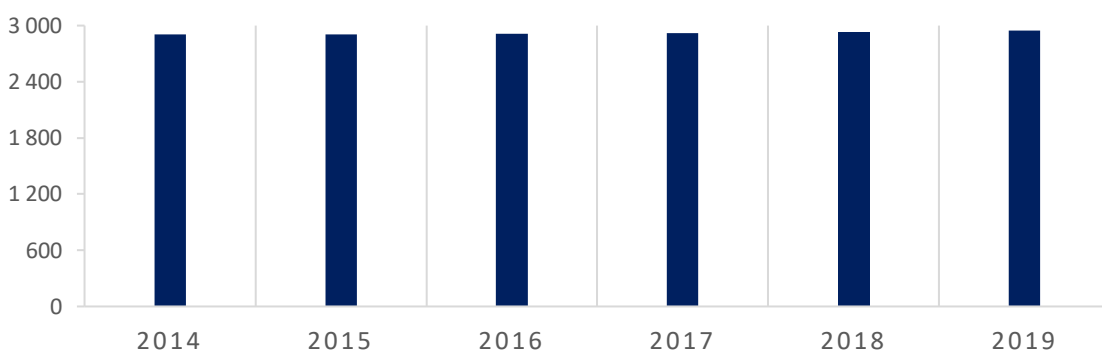
Stejně jako ostatní subjekty, tak i Česká televize se musí v posledních letech vyrovnávat se situací, kdy pracovních příležitostí na trhu práce v oblasti audiovizu je velké množství. Vyhledávání a udržení kvalitních zaměstnanců proto věnuje Česká televize velkou pozornost a bude v budoucnu hledat nové postupy, jak profesionály v jednotlivých oborech oslovit a udržet. Vzhledem ke zvyšující se náročnosti televizní výroby bude i nadále růst podíl vysokoškolsky vzdělaných pracovníků a tím se také bude zvyšovat podíl pracovních pozic s vyšším mzdovým ohodnocením.

Priority ČT v oblasti personálního rozvoje:

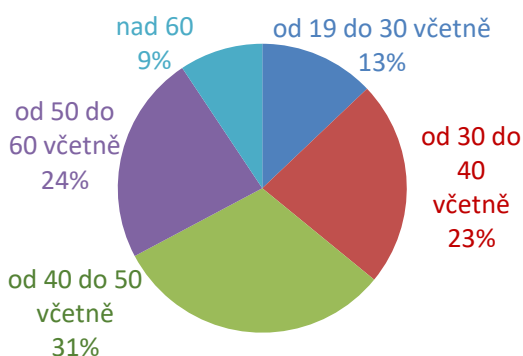
- Prezentovat Českou televizi jako atraktivního zaměstnavatele, který nabízí zajímavé uplatnění pro odborníky různých profesí a zároveň umožňuje získat nové zkušenosti a dovednosti.
- Vytvořit takové podmínky pro finanční ohodnocení zaměstnanců, které umožní získat a udržet kvalifikované odborníky. Hlavním motivátorem však nadále musí být náplň práce.
- Důraz na mezigenerační spolupráci a předávání zkušeností. Česká televize musí být moderní a dynamickou společností a zároveň musí umět využívat to nejlepší ze své dlouhé historie.
- V souvislosti s vývojem technologií a změnami v mediálním prostředí analyzovat budoucí potřebu znalostí a dovedností a tomu přizpůsobovat nábor nových zaměstnanců.
- Prohlubovat spolupráci se středními a vysokými školami, zejména pak poskytování možnosti odborných stáží pro studenty těchto škol.
- Motivovat vedoucí zaměstnance, aby přijímali do pracovního poměru mladé lidi ze středních a vysokých škol (absolventy) bez předchozí praxe. Česká televize musí lépe a důsledněji využívat jejich potenciálu a kreativity a nesmí setrvávat na zaběhlých pracovních postupech.

- Pokračovat v provádění vnitřních personálních auditů, prověřujících efektivitu fungování všech útvarů České televize.
- Prohlubovat manažerské dovednosti vedoucích zaměstnanců.
- Dále vzdělávat pracovníky a vytvářet podmínky pro jejich trvalý odborný růst a rekvalifikaci.
- Spolupracovat i nadále s odborovými organizacemi ČT a udržovat sociální stabilitu na pracovištích.

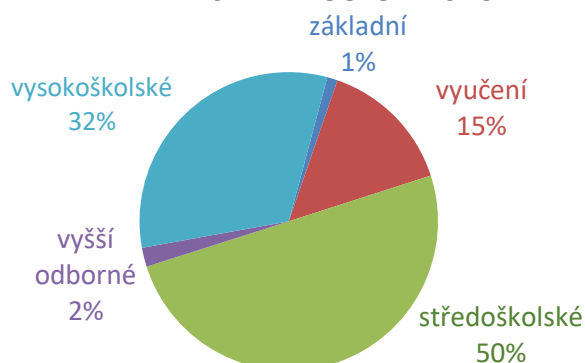
POČET ZAMĚSTNANCŮ (PRŮMĚRNÝ PŘEPOČTENÝ)



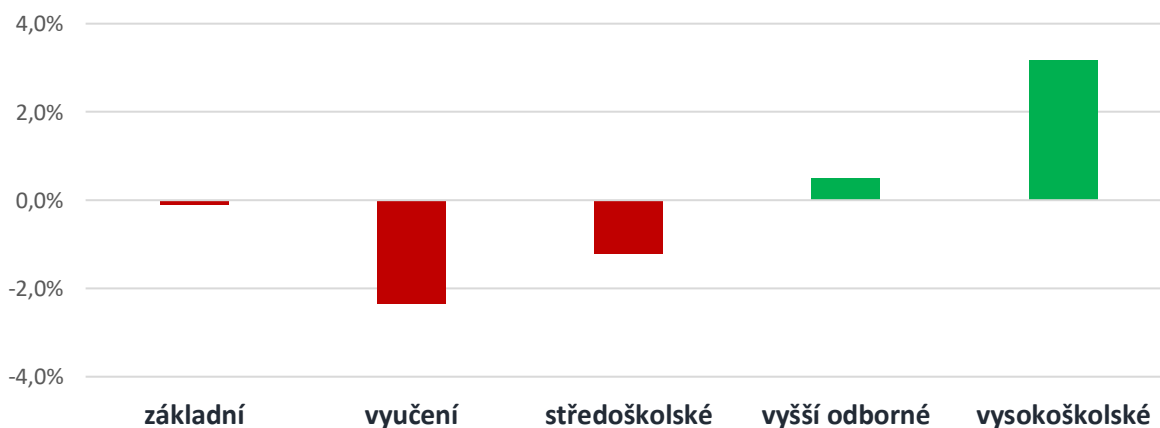
VĚKOVÁ STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ ČT 2019



KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ ČT 2019



ZMĚNA V KVALIFIKAČNÍ STRUKTUŘE ZAMĚSTNANCŮ ČT MEZI ROKY 2012 A 2019



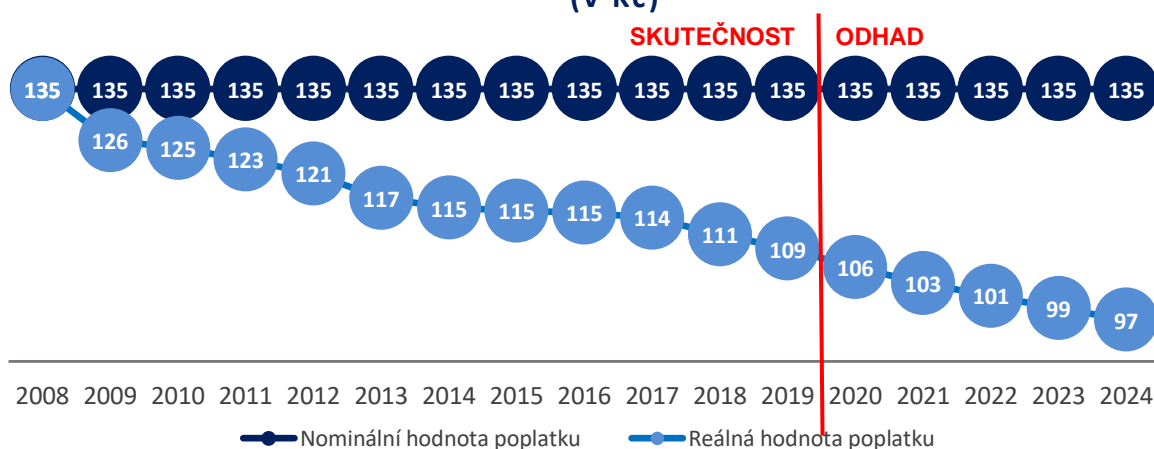
6. Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje

Výchozí ekonomické podmínky

Ekonomická situace České televize se odvíjí od velikosti hlavního zdroje příjmů, tedy televizních poplatků. Zásadní dopad na hospodaření ČT tedy má hodnota poplatku a počet přihlášených poplatníků.

Televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává nezměněn již od roku 2008. Vlivem růstu celkové cenové hladiny v ekonomice (inflaci) však postupně dochází k poklesu reálné hodnoty poplatku. Při zohlednění každoroční míry inflace bude reálná hodnota poplatku v roce 2020 ve výši kolem 106 Kč, tedy o 22 % nižší, než tomu bylo v roce 2008. V roce 2024 pak bude nižší již o 28 %, na úrovni 97 Kč.

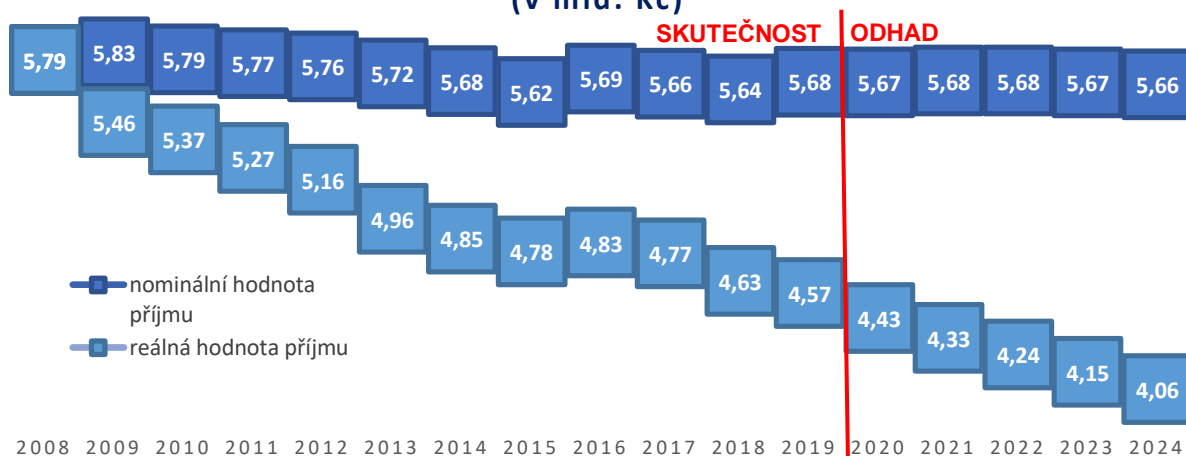
NOMINÁLNÍ A REÁLNÁ HODNOTA TELEVIZNÍHO POPLATKU
(v Kč)



Pozn.: Reálná hodnota poplatku je stanovena tak, že nominální hodnota je postupně očištěna o inflaci předchozího roku. Hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných ČSÚ.

Pokles hodnoty poplatku v absolutních číslech pak znamená, že Česká televize bude mít v roce 2020 příjmy v reálné hodnotě o 1,4 mld. Kč nižší, než měla v roce 2008. V roce 2024 to bude o 1,7 mld. Kč méně.

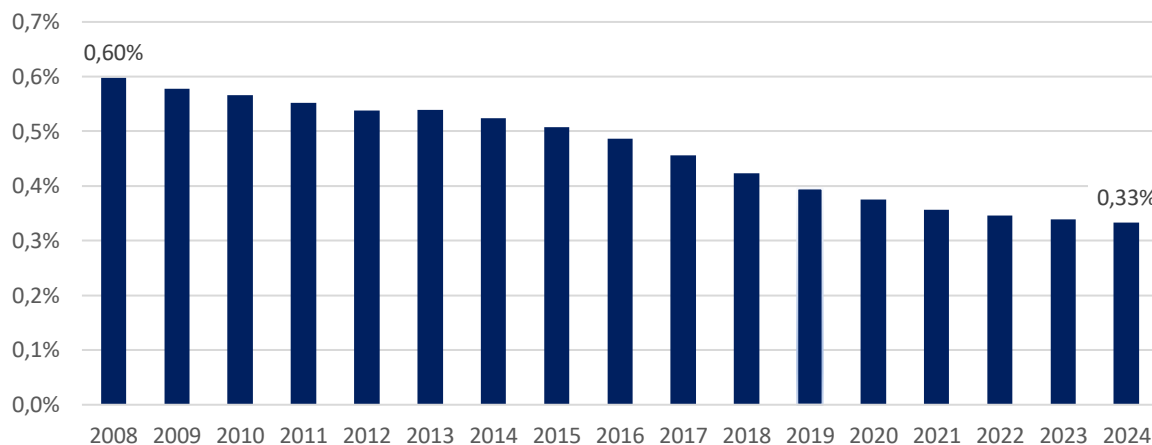
NOMINÁLNÍ A REÁLNÝ PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ
(v mld. Kč)



Pozn.: Reálná hodnota příjmu je stanovena jako součin reálné hodnoty poplatku a počtu zaplacených poplatků.

Snižující se hodnota poplatku je zřejmá i z poměru vůči průměrné mzdě v ČR. Zatímco v roce 2008 byl tento podíl 0,60 %, v roce 2024 to bude pouze 0,33 %. V reálné hodnotě tedy bude poplatek pro domácnosti téměř o polovinu nižší.

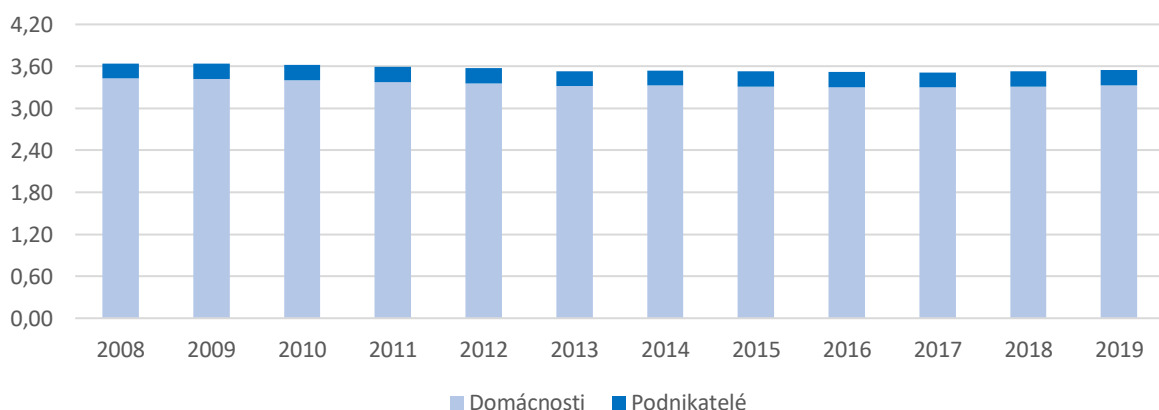
PODÍL TELEVIZNÍCH POPLATKŮ NA PRŮMĚRNÉ MZDĚ V ČR (v %)



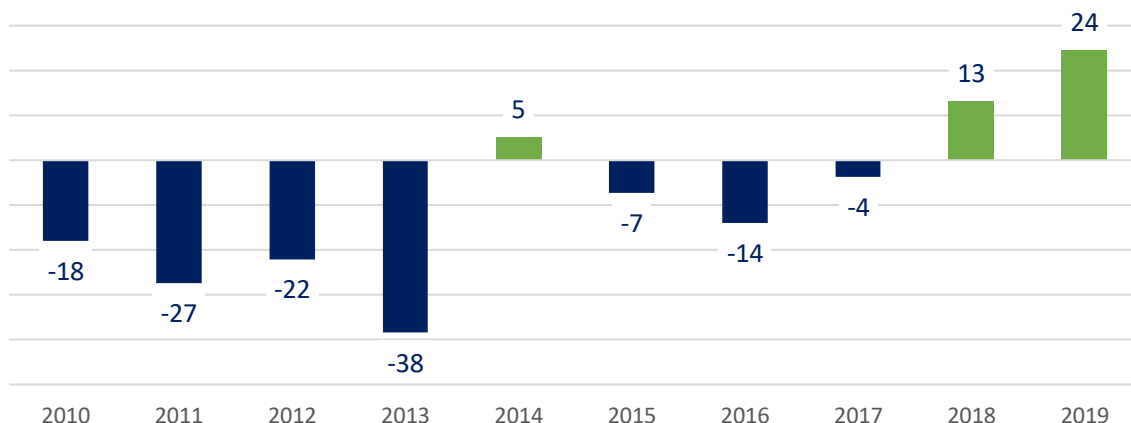
Pozn.: Použité hodnoty průměrné mzdy jsou z údajů ČSÚ. Pro roky 2019 až 2024 je použit odhad na základě údajů zveřejňovaných ČNB a MF.

Vedle poklesu reálné výše poplatku došlo od roku 2010 také ke snížení počtu evidovaných poplatníků, a tím k dalšímu úbytku finančních prostředků, které má Česká televize každý rok k dispozici. Celkový pokles evidovaných příjemců mezi roky 2010 a 2019 činí 88 tisíc, což představuje ztrátu ročního příjmu ve výši 143 mil. Kč. Česká televize na tento vývoj reaguje tím, že v co největší míře využívá možnosti dané legislativou k tomu, aby identifikovala fyzické a právnické osoby, které nejsou k placení televizního poplatku přihlášeny. Bohužel řada mladých domácností využívá nedokonalosti zákona, který ukládá povinné placení televizního poplatku tomu, kdo vlastní televizní přijímač. Řada mladých domácností ale přijímá televizní signál přes počítače, mobilní telefony nebo tablety a koncesionářské poplatky neplatí.

POČET EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ (v mil.)

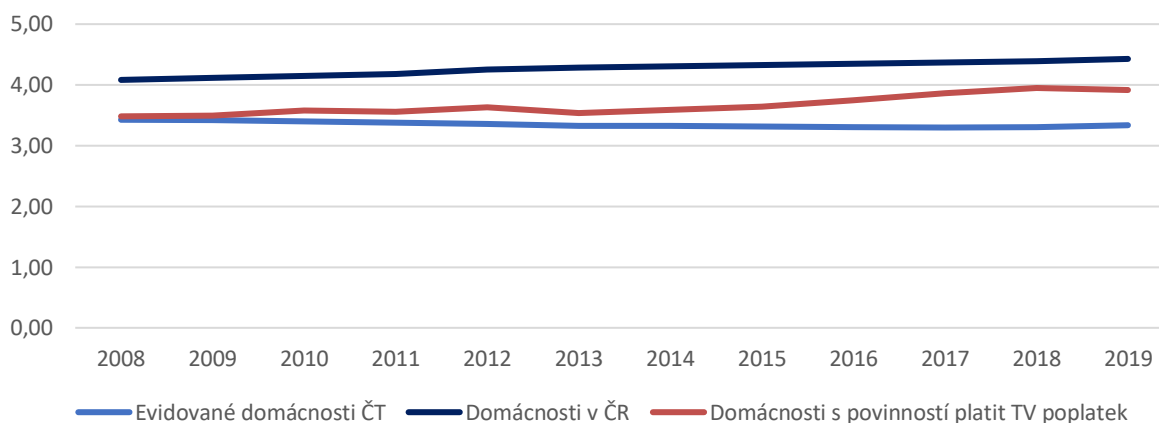


ZMĚNA POČTU PŘIJÍMAČŮ (v tis.)



Klesající počet evidovaných domácností je pak v rozporu se skutečností, že počet domácností v České republice se dlouhodobě zvyšuje.

POČET DOMÁCNOSTÍ (v mil.)

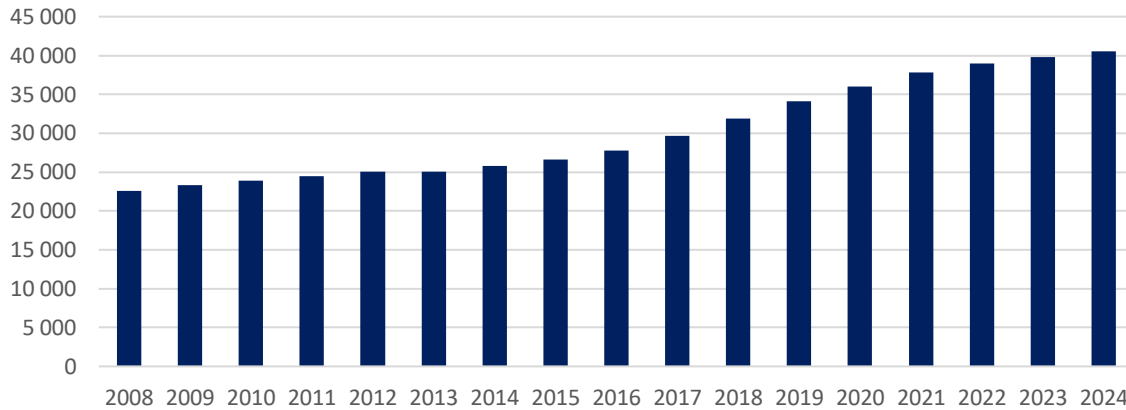


Pozn.: Počet domácností v ČR je použit z údajů ČSÚ.

Česká televize je nejen vysílatelem, ale také producentem televizních pořadů a udržuje pro tyto účely vlastní výrobní kapacity, které zahrnují nejen televizní studia a související technické vybavení spolu s jejich obsluhou, ale také přenosovou techniku, dílny pro výrobu dekorací, maskérny, krejčovské dílny atd. Produkce televizních pořadů sebou nese nejen zvýšené nároky na zmiňované výrobní kapacity, ale také na lidské zdroje. Potřeba kvalifikovaných zaměstnanců pak má samozřejmě výrazný dopad na rozpočet České televize v podobě mzdových nákladů a souvisejících povinných odvodů do státního rozpočtu.

V roce 2020 bude průměrná mzda v České republice o přibližně 60 % vyšší, než byla v roce 2008. V roce 2024 to bude již o téměř 80 %. Růst mezd bude zásadním způsobem ovlivňovat ekonomickou situaci ČT v následujících letech. Česká televize musí při stanovení výše mezd zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu. V letech 2017 a 2019 se průměrná mzda v České republice zvyšovala tempem 6 – 8 % ročně. Dle prognózy ČNB a Ministerstva práce a sociálních věcí lze růst mezd očekávat i v dalších letech.

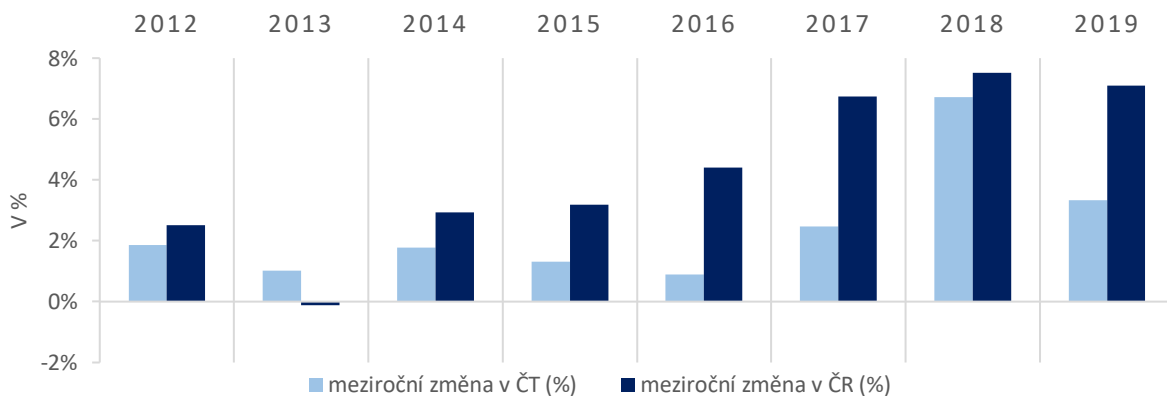
VÝVOJ PRŮMĚRNÉ MZDY V ČR (v Kč)



Pozn.: Použité hodnoty průměrné mzdy jsou z údajů ČSÚ. Pro roky 2019 až 2024 je použit odhad na základě údajů zveřejňovaných ČNB a MF.

Na růst průměrných mezd na trhu práce musí reagovat i Česká televize. A to jak při získávání nových zaměstnanců, tak při odměňování těch stávajících. Vzhledem k omezeným finančním prostředkům však ČT nebude nikdy schopna ve mzdových podmínkách zcela konkurovat soukromé sféře. Při motivaci zaměstnanců tak bude nutno nadále prohlubovat nefinanční faktory – zajímavá náplň práce, pružná pracovní doba a další.

POROVNÁNÍ PROCENTNÍHO ROČNÍHO RŮSTU PRŮMĚRNÉ MZDY ČT A PRŮMĚRNÉ MZDY ČR



Pozn.: Použité hodnoty meziroční změny průměrné mzdy v ČR jsou z údajů ČSÚ.

Specifickou oblastí je DPH. Česká televize si nemůže, na rozdíl od jiných subjektů na audiovizuálním trhu, plně nárokovat DPH, a to zdražuje nákupy služeb, zboží a majetku. V červenci 2017 vstoupila v platnost novela zákona o DPH, která v české legislativě poprvé jasně upravila, jak mají provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona postupovat při stanovení poměru pro krácení DPH na vstupu. Tato novela vyjasnila metodiku, která byla do té doby předmětem sporu mezi finanční správou a vysílateli ze zákona, ČT a ČRo.

Rizikovým faktorem pro plánovací období je nejednoznačnost metodiky krácení DPH na vstupu pro veřejnoprávní média. Jednoznačný popis metodiky krácení DPH na vstupu pro provozovatele veřejnoprávního televizního a rozhlasového vysílání po roce 2021 z legislativy vypadne, což opět nastolí pro ČT a ČRo právní nejistotu a riziko sporu s finanční správou o výklad obecného ustanovení v zákoně.

Plán předpokládá, že se česká ekonomika bude pohybovat v rámci prognóz České národní banky, tj. roční inflace nebude výrazně nad 2 % a nedojde k výraznému oslabení české koruny vůči zahraničním měnám.

Prognóza příjmů z televizních poplatků a výnosů

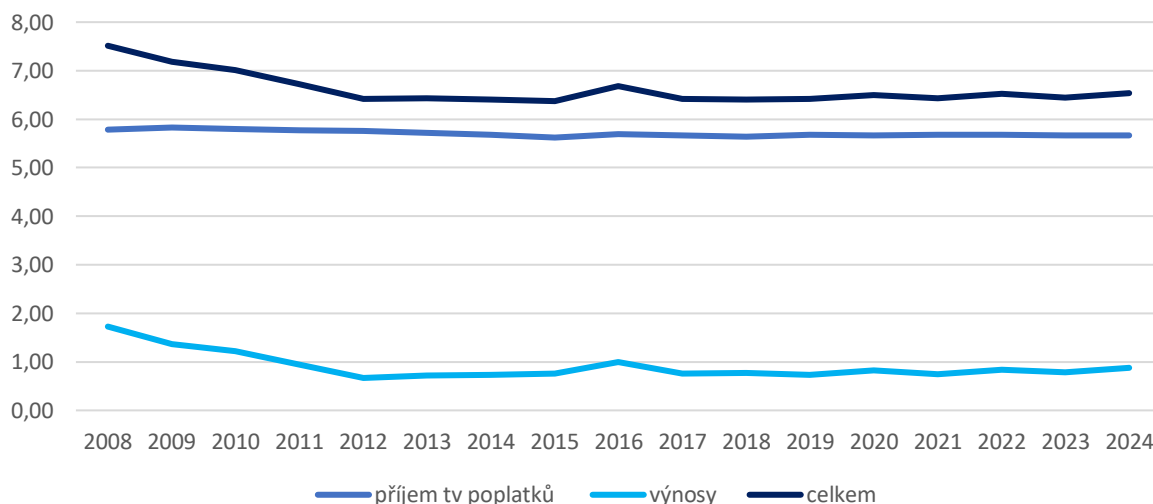
Dlouhodobý plán předpokládá, že hlavním zdrojem financování budou nadále televizní poplatky, které tvoří 90 % příjmů ČT. Plánovaný příjem z televizních poplatků vychází ze stavu evidovaných poplatníků v roce 2019 a počítá s udržení tohoto počtu na obdobné úrovni i v období do roku 2024.

V plánovacím horizontu se nepočítá se změnou způsobu financování ČT, změnou definice poplatníka nebo výše televizního poplatku ani s žádnými dodatečnými dotacemi. Plán tedy vychází se stávající podoby platné legislativy upravující financování České televize.

Počet evidovaných příjemců domácností se každoročně snižuje, zatímco počet domácností v ČR naopak roste. Udržení stávající úrovně poplatníků bude tedy vyžadovat realizaci většího objemu oslovovacích akcí zaměřených na nepřihlášené domácnosti a právnické osoby.

Výše výnosů z komerčních činností dosáhne v plánovacím období obdobného objemu jako v posledních dvou letech a bude se tedy nadále jednat pouze o dodatečné peněžní prostředky představující maximálně 10 % příjmů České televize. Výnosy v sudých letech budou i v budoucnu pozitivně ovlivněny vysíláním velkých sportovních událostí, jako jsou například olympijské hry.

TELEVIZNÍ POPLATKY A VÝNOSY (v mld. Kč)



PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ (v mil. Kč)

2020	2021	2022	2023	2024
5 670	5 680	5 680	5 670	5 660

VÝNOSY (v mil. Kč)

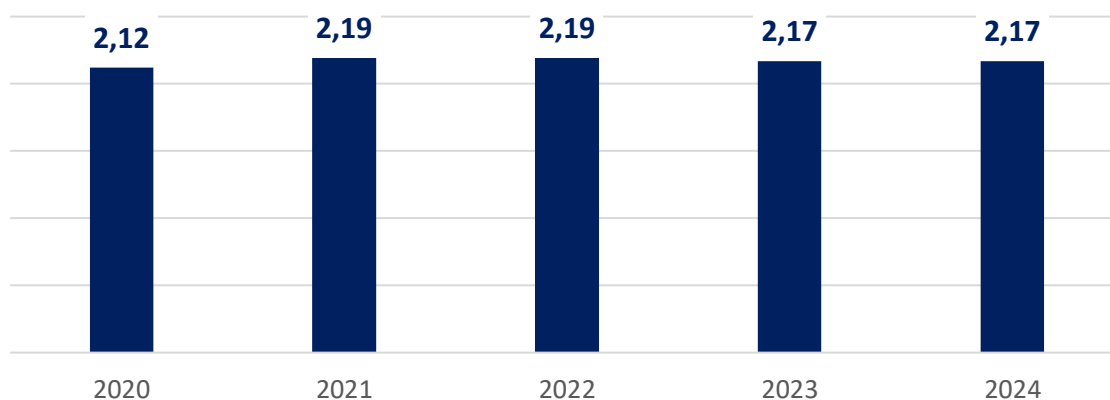
2020	2021	2022	2023	2024
826	750	840	780	870

Prognóza nákladů a investic

V roce 2021 bude ukončen projekt přechodu na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který si vedle financování přechodové sítě vyžádal také rozsáhlé investice do obnovy technologií používaných k výrobě pořadů a technickou i obsahovou inovaci základního distribučního mixu. Projekt probíhá od roku 2018 a vyžádá si přibližně 1,3 mld. Kč. Od roku 2022 již nebudou výdaje České televize tímto projektem dotčeny. Pro rok 2020 jsou předpokládány výdaje ve výši 430 mil. Kč a pro rok 2021 ve výši 210 mil. Kč.

Televizní tvorba je odvětví, které je ve velké míře závislé na lidském faktoru. Tato skutečnost se také odráží ve struktuře nákladů České televize, kde mzdové náklady a související zákonné pojištění placené zaměstnavatelem tvoří významnou položku rozpočtu. V letech 2021 až 2024 budou muset růst mzdy v ČT v souladu s tím, jak se budou zvyšovat mzdy v celé ekonomice. Povinnost pravidelně upravovat mzdy v návaznosti na vývoj makroekonomických parametrů je také stanovena v Kolektivní smlouvě. Při stagnujících příjmech nelze vytvořit prostor pro růst mezd jiným způsobem než poklesem stavu zaměstnanců.

MZDOVÉ NÁKLADY A POVINNÉ ODVODY (v mld. Kč)



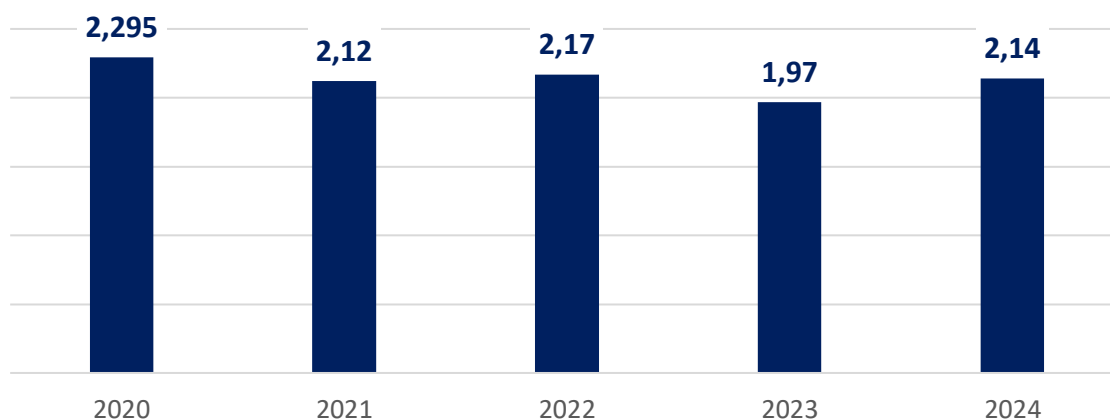
MZDOVÉ NÁKLADY A POVINNÉ ODVODY (v mil. Kč)

2020	2021	2022	2023	2024
2 120	2 190	2 190	2 170	2 170

Růst cen vstupů lze očekávat i u nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů (tzv. výrobní úkol). Příjemci těchto prostředků jsou autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábové profese či producentské firmy. Jedná se tedy o profese a činnosti, které Česká televize nezabezpečuje interními kapacitami. Stejně tak, jak rostla mzda v České

republice, zvyšovaly se i sazby všech štábových profesí. Růstu cen napomáhal i velký objem televizní a filmové výroby realizovaný v posledních letech v České republice. Vysoká poptávka, zejména ze strany zahraničních produkcí, umožnila dodavatelům výrazně navýšit ceny jejich služeb.

VÝROBNÍ ÚKOL (v mld. Kč)

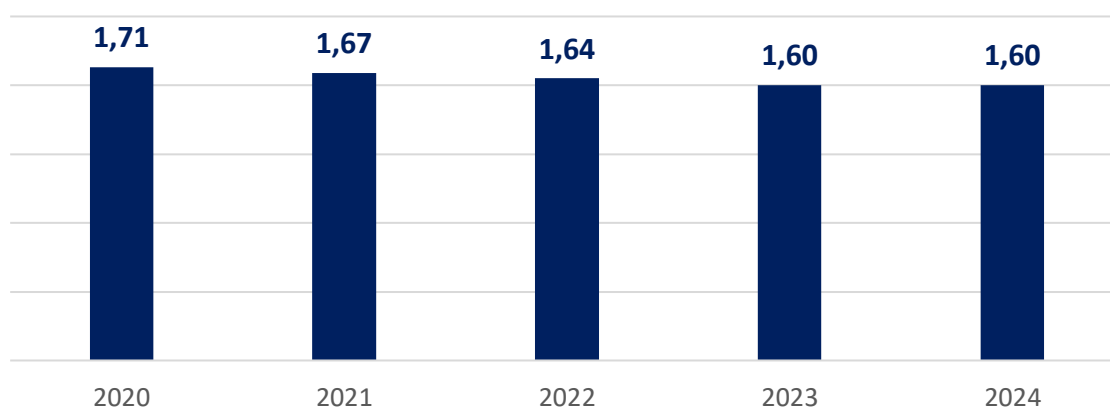


VÝROBNÍ ÚKOL (v mil. Kč)

2020	2021	2022	2023	2024
2 295	2 120	2 170	1 970	2 140

Dalšími významnými položkami nákladů jsou náklady spojené s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s výběrem televizních poplatků, náklady na energie a další provozní a režijní náklady. U většiny těchto nákladů lze předpokládat růst v průměru na úrovni očekávané inflace v jednotlivých letech.

PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY (v mld. Kč)



PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY (v mil. Kč)

2020	2021	2022	2023	2024
1 705	1 670	1 640	1 600	1 600

Výrazný dopad na finanční situaci České televize v plánovacím horizontu bude mít přístup finanční správy k metodice odpočtu DPH po roce 2021. Pokud se finanční správa vrátí k výkladu používanému před rokem 2017, dojde k navýšení výdajů v podobě DPH bez nároku na odpočet o přibližně 350 mil. Kč ročně. Tato skutečnost výrazně zatíží mandatorní výdaje, což při nezměněných příjmech bude znamenat potřebu snížit ostatní výdaje. Vzhledem k nejistotě týkající se budoucího postupu finanční správy počítají dlouhodobé plány s tím, že náklad v podobě DPH bez nároku na odpočet se v letech 2022 až 2024 bude pohybovat kolem 500 mil. Kč ročně, což představuje asi o 350 mil. Kč vyšší náklady než v letech 2020 nebo 2021.

Výše uvedený růst cen a především pak vývoj mezd v ČR představují hlavní problém v nastaveném způsobu financování České televize. Se mzdami vyššími o téměř 70 % oproti roku 2008 a při vysokém podílu lidské práce, nelze činnosti ČT nadále financovat, aniž by to mělo dopad na rozsah poskytovaných služeb, a tedy i na objem původní televizní tvorby. V plánovacím období bude tedy nutné optimalizovat některé činnosti, což ovlivní rozsah premiérové vlastní tvorby, zejména pak finančně náročné dramatiky, distribučních filmů a sportovních přenosů velkých mezinárodních i lokálních akcí. V programové oblasti bude ČT reagovat na snižování výrobního úkolu efektivní akviziční politikou, koncepční prací s archivním programovým fondem a racionalizací programových priorit. V jejich důsledku dojde postupně i ke snižování osobních nákladů a technologických investic spojených s výrobou a vysíláním.

Prognóza objemu mzdových nákladů, výrobního úkolu a provozních nákladů bude každý rok zpřesňována v rámci tvorby rozpočtu. Je zcela přirozené, že mezi jednotlivými nákladovými druhy může docházet k přesunům výdajových položek podle toho, jestli bude danou činnost efektivnější zabezpečovat interními zdroji nebo nakupovat jako službu. Souhrnná výše nákladů za všechny tři hlavní nákladové druhy však bude v každém roce na úrovni, která bude odpovídat příjmům daného roku.

Cílem na následující období je také udržení struktury nákladů, kdy většina prostředků je vynakládána na hlavní činnost České televize, tedy výrobu a vysílání pořadů.

V letech 2021 a 2022 bude část prostředků ČT použita na pokračující generační obměnu techniky, výrobních kapacit a rekonstrukci infrastruktury. Areál České televize v Praze byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie, které zajišťují chod areálu (elektřina, voda, chlazení, topení, požární bezpečnost apod.), a vybavení pro výrobu pořadů (osvětlovací rošty televizních studií) byly původní, mnohdy již za hranicí životnosti a byla potřeba je postupně obměňovat. Tento rozsah investic nelze financovat z běžných příjmů daného roku, protože se jedná o objemy prostředků, které je potřeba v takovéto výši vydávat jednou za desítky let. Celková obměna si jen v letech 2016 až 2022 vyžádá asi 900 mil. Kč bez DPH.

Vzhledem k nedořešenému dlouhodobému financování ČT, kdy televizní poplatek není valorizován, bude nutné v letech 2020 až 2024 analyzovat, které výrobní kapacity, zejména technické, znovu obnovovat, a které již nikoliv, aby nedošlo k neefektivnímu finančnímu zatížení České televize po roce 2024.

Investiční výdaje jsou plánovány také s ohledem na interní kapacity a lhůty potřebné ke specifikaci zadání, vysoutěžení dodavatelů a samotnou realizaci. Doba přípravy a realizace investičních akcí se

pohybují v řádech několika měsíců a běžně překračují kalendářní rok, proto je nutné plánovat objem investic v rámci několika let s tím, že skutečný termín realizace se může oproti původnímu plánu posunout.

INVESTICE (v mil. Kč)

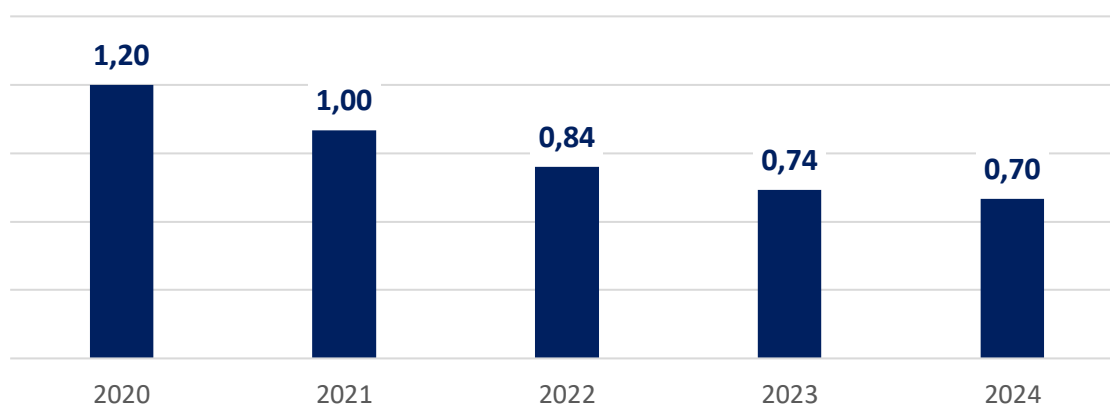
2020*	2021*	2022	2023	2024
436	380	280	270	260

*Včetně investic souvisejících s projektem DVB-T2

Prognóza stavu disponibilních finančních zdrojů

Na konci plánovacího období bude mít Česká televize k dispozici finanční prostředky ve výši alespoň 700 mil. Kč, které jsou dostačující pro zabezpečení běžného provozu, řízení pracovního kapitálu i pokrytí případných posunů v příjmech.

STAV FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ (v mld. Kč)



STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ (v mil. Kč)

	2020	2021	2022	2023	2024
počáteční stav peněžních prostředků	1 595	1 200	1 000	840	740
změna peněžních prostředků za období bez DPH	+205	+170	+340	+400	+460
výdaje související s projektem DVB-T2	-430	-210	0	0	0
DPH bez nároku na odpočet	-170	-160	-500	-500	-500
konečný stav peněžních prostředků	1 200	1 000	840	740	700

7. Závěr

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na roky 2020 až 2024 zaručují ekonomickou a programovou stabilitu a ukazují, že Česká televize je schopna i v tomto období naplňovat požadavky a cíle na ni kladené zákonem o České televizi. Finanční plán pracuje pouze s předvídatelnými zdroji a tomu jsou přizpůsobeny i výdaje. Plán neočekává změnu financování či výše poplatku ani žádné dodatečné dotace.

V roce 2021 bude dokončen přechod na nový vysílací standard DVB-T2 a zároveň bude dokončena většina investic do generační obměny výrobních areálů ČT, které probíhaly od roku 2012, a díky kterým bude mít Česká televize k dispozici i do dalších let funkční zázemí pro televizní a filmovou tvorbu vybavené moderní technikou.

Dlouhodobé plány jsou sestaveny nejen s cílem zabezpečit fungování ČT do roku 2024, ale také s cílem nevytvořit žádné zásadní krizové situace po tomto roce. Na konci plánovacího období bude mít ČT na účtech stále dostatečný objem finančních prostředků, jejichž výše zároveň bude v souladu se sdělením Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

Dlouhodobé plány zároveň otevřeně popisují problematičnost současného způsobu financování médií veřejné služby. Financování prostřednictvím televizního poplatku, jehož reálná výše mezi lety 2008 a 2021 klesla skoro o čtvrtinu, je dále neudržitelné bez dopadu na rozsah služby, kterou veřejnoprávní média poskytují. Z ekonomického pohledu tedy není systém fixního poplatku dlouhodobě funkční. Vzhledem k technologickému vývoji je také do budoucna těžko obhajitelné spojovat povinnost platit televizní poplatek s držením televizního přijímače. V situaci, kdy čím dál větší část populace konzumuje televizní obsah i na jiných zařízeních, by takový přístup vytvářel ve společnosti výraznou nerovnost v nespěch zejména starších obyvatel.

Za situace rostoucích nákladů v ekonomice, zvyšující se technologické náročnosti televizní výroby a nevalorizované výše poplatku je základním a prakticky jediným nástrojem pro dosažení vyrovnaného cash-flow revize objemu a struktury původní televizní tvorby.

Garantovaná stabilita ČT v plánovacím období poskytuje dostatečný prostor pro diskusi a hledání role a podmínek činnosti ČT po roce 2024. V letech 2020 a 2021 předpokládáme širokou odbornou i politickou debatu o budoucím rozsahu veřejné služby poskytované občanům České republiky oběma veřejnoprávními institucemi, tedy Českou televizí a Českým rozhlasem. Ta by měla zároveň následně stanovit požadovaný rozsah a definici financování této veřejné služby.