



ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE

na rok 2020

Vypracoval: David Břinčil, ředitel divize Finance
Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel České televize

Leden 2020

OBSAH

1.	ÚVOD	3
2.	SHRNUTÍ ROZPOČTU	4
3.	TELEVIZNÍ POPLATKY	8
4.	ROZPOČET VÝNOSŮ	11
5.	ROZPOČET BĚŽNÝCH NÁKLADŮ	14
6.	INVESTIČNÍ ROZPOČET	22
7.	ROZPOČET VÝDAJŮ SPOJENÝCH S PŘECHODEM NA DVB-T2 (1080p)	23
8.	PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH (CASH FLOW)	24
	PŘÍLOHA 1: ROZVAHA	25
	PŘÍLOHA 2: VÝVOJ UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ V LETECH 2017 - 2020	26

1. ÚVOD

V souladu s ustanovením § 8, odst. 1, písm. b) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, náleží do působnosti Rady ČT schvalovat rozpočet České televize. Do doby schválení rozpočtu hospodaří Česká televize podle svého dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje.

Rozpočet vychází z platných legislativních norem a je sestaven na základě **Dlouhodobých plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2020- 2024**. Rozpočet nepočítá s možnými dopady, které by nastaly v případě, že by po schválení rozpočtu došlo ke změně zákonů ovlivňujících fungování České televize.

Rozpočet na rok 2020 umožní České televizi:

- **vysílání šesti televizních programů** (ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art)
- výrobu vlastní televizní tvorby, včetně původní české dramatiky, dokumentů, zpravodajských a publicistických pořadů, pořadů pro děti, kulturních a vzdělávacích pořadů
- **tvorbu původního zahraničního a regionálního zpravodajství, včetně jejich dalšího rozvoje**
- **terestriální šíření signálu všech programů ČT**
- **realizaci přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 (1080p) - plnění Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání schválené vládou ČR dne 20. července 2016 a Technického plánu přechodu na standard DVB-T2 schválené vládou ČR dne 29. srpna 2018.**
- satelitní šíření signálu všech programů ČT v HD kvalitě
- **podporu české filmové tvorby**
- podporu kulturních, vědeckých, charitativních, sportovních a společensky významných projektů
- **realizaci rozsáhlé modernizace videoplatformy „iVysílání“** jak v oblasti infrastruktury, tak i po obsahové a vizuální stránce
- archivaci a digitalizaci programových fondů
- provozování teletextu a specializovaného zpravodajského, sportovního a dětského internetového portálu a dále internetových stránek programů ČT1, ČT2 a ČT art
- **pokračování generační obměny techniky a infrastruktury**
- investice do nových televizních technologií
- udržení vysokého standardu výroby a vysílání pořadů
- zajištění oprav, údržby a provozu objektů v Praze, Brně a Ostravě
- další rozvoj vzdělávání pracovníků a vytváření podmínek pro jejich trvalý odborný růst
- stabilní a odpovídající mzdové ohodnocení zaměstnanců

2. SHRNUTÍ ROZPOČTU

TELEVIZNÍ POPLATKY

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
příjem z televizních poplatků	5 670 000	5 640 000	30 000	0,5 %

Pozn.: Více k televizním poplatkům v kapitole 3.

VÝNOSY A NÁKLADY

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
výnosy z podnikatelské činnosti	777 000	670 000	107 000	16 %
ostatní výnosy	49 000	47 000	2 000	4 %
čerpání fondu televizních poplatků	5 934 000	5 957 000	-23 000	0 %
VÝNOSY celkem	6 760 000	6 674 000	86 000	1 %
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 120 000	2 040 000	80 000	4 %
výrobní úkol	2 295 000	2 285 000	10 000	0 %
provozní a režijní náklady	1 705 000	1 689 000	16 000	1 %
DPH bez nároku na odpočet	170 000	160 000	10 000	6 %
odpisy dlouhodobého majetku	460 000	490 000	-30 000	-6 %
odpisy televizních práv, změna stavu zásob, aktivace	10 000	10 000	0	-
NÁKLADY celkem	6 760 000	6 674 000	86 000	1 %

Pozn.: Detailní přehled výnosů a nákladů je uveden v kapitolách 4 a 5.

INVESTICE

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
investice	321 000	374 000	-53 000	-14 %

Pozn.: Více k investicím v kapitole 6.

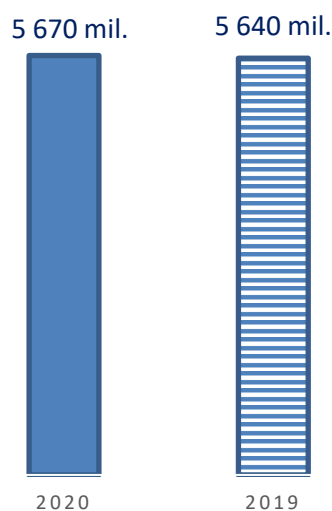
FINANCOVÁNÍ PŘECHODU NA DVB-T2 (1080p) V ČESKÉ REPUBLICE

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
výdaje související s přechodem na DVB-T2 (standard 1080p) a distribučním mixem	430 000	366 000	64 000	17 %

Pozn.: Více k přechodu na DVB-T2 (1080p) v kapitole 7.

Příjem z televizních poplatků

(viz strany 8 – 10)



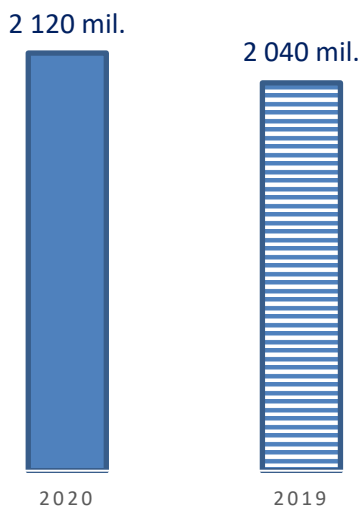
Více než 90 % z celkových ročních příjmů České televize představují televizní poplatky.

Pro rok 2020 se předpokládá výše skutečně uhrazených poplatků o 30 mil. vyšší, než tomu bylo v plánu na rok 2019. Plánovaný příjem vychází z vývoje skutečných příjmů v roce 2019, kdy se daří díky oslovovacím akcím zvyšovat počet evidovaných poplatníků.

Očekávané příjmy vychází ze zkušenosti předchozích let, počtu evidovaných poplatníků a plánovaného objemu upomínacích akcí dlužníků.

Mzdové náklady

(viz strana 14)

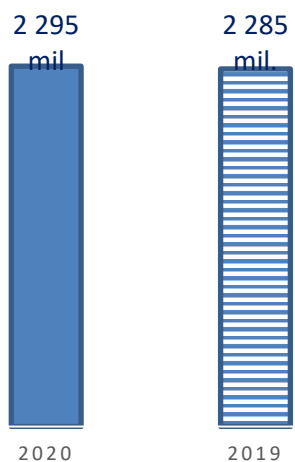


Počet zaměstnanců České televize se dlouhodobě pohybuje kolem 2 900, z toho 500 je v televizních studiích v Brně a Ostravě. Počet zaměstnanců vychází z potřeby zajistit všechny zákonné povinnosti, které jsou ČT uloženy a činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání).

V předchozích letech docházelo v české ekonomice k výraznému růstu mezd, na které musela ČT reagovat. Mezi roky 2017 – 2019 se zvedly mzdové náklady o 10 % (téměř o 190 mil. Kč). Rozpočet umožní reagovat na pokračující růst mezd v České republice i v roce 2020. Rozpočet reflektuje i platnou Kolektivní smlouvu.

Výrobní úkol

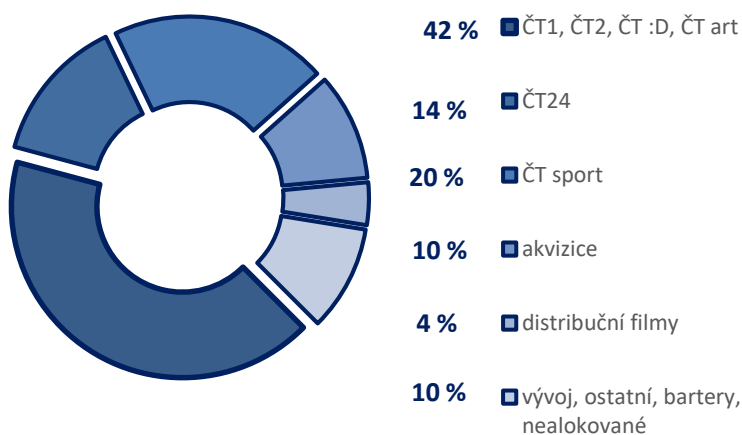
(viz strany 15 – 17)



Výrobní úkol představuje náklady na tvorbu a pořízení pořadů. V případě výroby se jedná o profese a činnosti, které Česká televize nezajišťuje pomocí interních kapacit (např. platby autorům, výkonným umělcům, štábním profesím). Výrobní úkol zahrnuje i nakoupená televizní práva (sportovní akce, filmy, seriály, zpravodajské agentury), která dohromady tvoří více než 1/4 nákladů na výrobu.

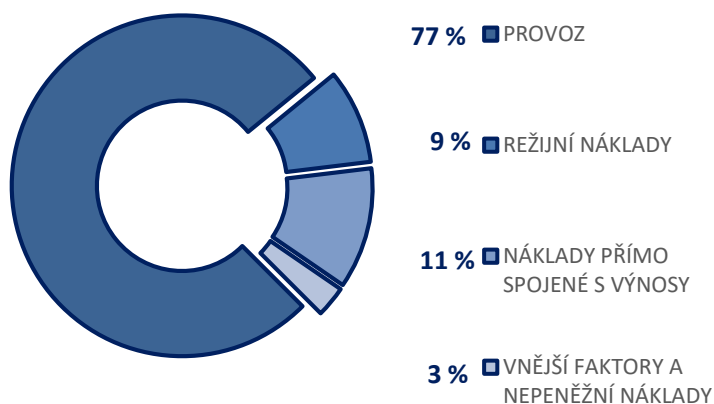
Jako každý sudý rok si zvýšené prostředky vyžádají velké sportovní akce, ke kterým má Česká televize práva. V roce 2020 se budou konat LOH a ME ve fotbale.

Výrobní úkol rozdělen podle užití



Provozní a režijní náklady

(viz strany 17 - 20)



provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, nové platformy

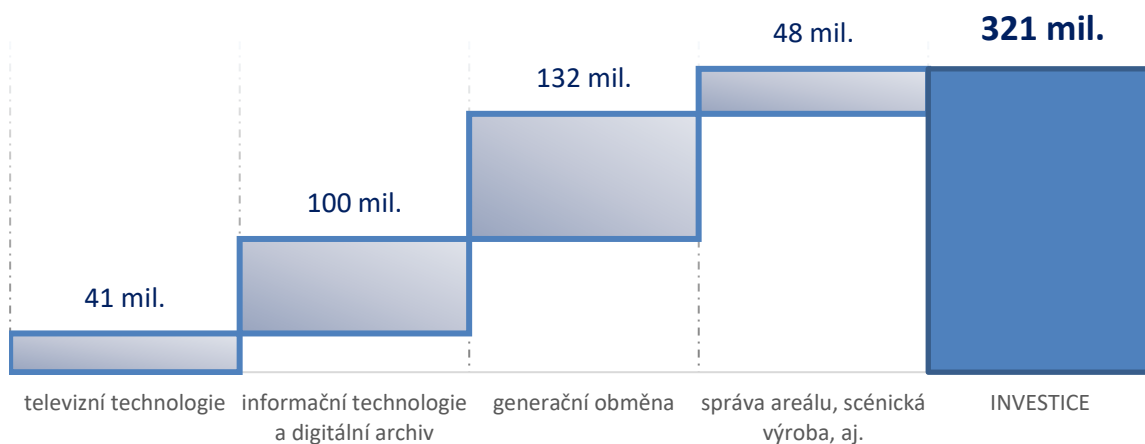
režie: pojištění osob, vozidel a majetku, právní a poradenská činnost, cestovné

náklady přímo spojené s výnosy: bartery, odvod do fondu kultury, stravovací služby, výběr a vymáhání televizních poplatků

vnější faktory a nepeněžní náklady: odpis pohledávek, kurzové ztráty, členské příspěvky

Investiční výdaje

(viz strana 22)



3. TELEVIZNÍ POPLATKY

Systém výběru televizních poplatků se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který mimo jiné upravuje i výši televizního poplatku na 135 Kč měsíčně, platnou od 1. 1. 2008. Zákon umožňuje České televizi pracovat s evidencí poplatníků, dále řeší problematiku upomínání dlužníků a soudního vymáhání dlužných televizních poplatků.



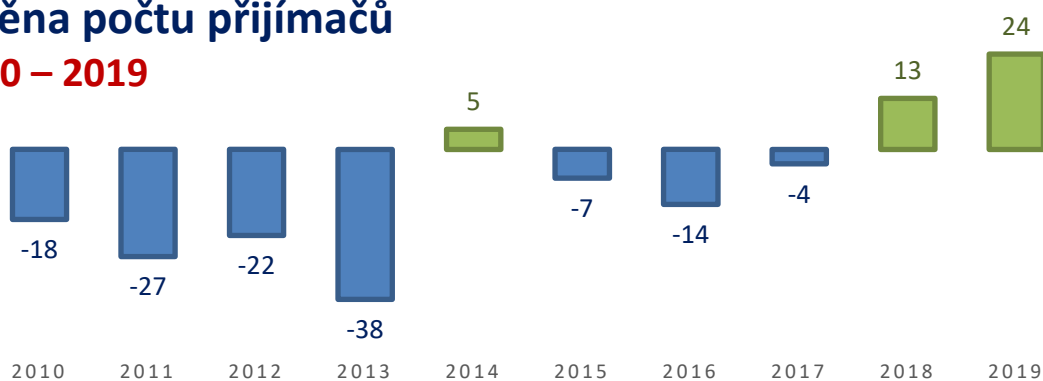
**více než 90 %
příjmů ČT**

Televizní poplatky představují hlavní zdroj financování ČT a jsou využívány především k výrobě a vysílání pořadů. Je dbáno na to, aby získané prostředky od poplatníků byly využívány hospodárně a aby se hodnota televizního poplatku projevila co nejvíce ve službách poskytovaných divákům.

Proto je pro fungování televize a financování služeb poskytovaných veřejnosti důležité, aby všichni plnili svou zákonnou povinnost platit pravidelně televizní poplatek. Na financování České televize má negativní dopad skutečnost, že od roku 2008 se počet evidovaných poplatníků snížil a tím dochází k úbytku finančních prostředků, které má Česká televize k dispozici.

Změna počtu příjemců

2010 – 2019



Celkový pokles evidovaných příjemců mezi roky 2010 a 2019 činí 88 tisíc, což představuje roční příjem ve výši 143 mil. Kč.

Česká televize na tento vývoj reaguje tím, že v co největší míře využívá možnosti dané legislativou k tomu, aby identifikovala fyzické a právnické osoby, které nejsou k placení televizního poplatku přihlášeny. Oslovování nepřihlášených poplatníků je spojeno s náklady na zaslání dopisů a vyšší potřebou operátorů call centra.

Za poslední dva roky ČT oslovila:

Oslovení 2018 – 2019



**přes 214 tis.
potencionálních poplatníků**

Za současných podmínek je jediným způsobem k získání nových poplatníků realizace pravidelných oslovovacích akcí. Bez jejich realizace by mohlo docházet k výraznějším propadům poplatníků. I proto se ČT bude v roce 2020 aktivně věnovat upomínání a vymáhání dlužných poplatků a dále vyhledávání poplatníků, kteří neplní svou povinnost platit televizní poplatek daný zákonem.

Plánovaný příjem z televizních poplatků vychází z očekávané skutečnosti roku 2019, plánovaného počtu evidovaných přijímačů a naplánovaných upomínacích a vyhledávacích akcí v roce 2020. Díky provedeným oslovovacím akcím v letech 2018 a 2019 se podařilo navýšit počet evidovaných poplatníků, což se odráží i v předpokládaných příjmech za rok 2020.

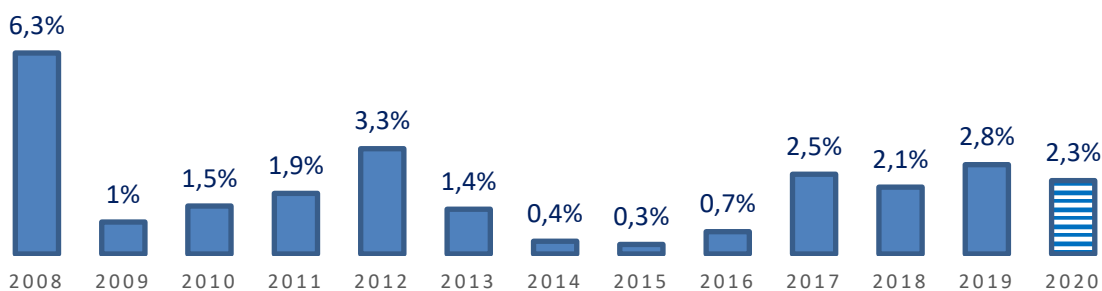
(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
příjem z televizních poplatků	5 670 000	5 640 000	30 000	0,5 %

VLIV INFLACE NA PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Televizní poplatek je v současné době stanoven ve výši 135 Kč měsíčně. Poplatek není navázán na inflaci ani jiný ekonomický ukazatel. Zůstává tak od roku 2008 nezměněn (již 13 let). A to i přesto, že dochází k postupnému růstu cenové hladiny (inflaci), a tedy nárůstu cen služeb a zboží, které jsou potřebné k výrobě pořadů a provozu areálu ČT. Při zohlednění inflace bude reálná hodnota příjmů z televizních poplatků v roce 2020 o 1,35 mld. Kč menší, než v roce 2008. Jinak řečeno, reálná výše televizního poplatku v roce 2020 bude činit jen 106 Kč.

Průměrná roční míra inflace

2008 – 2020

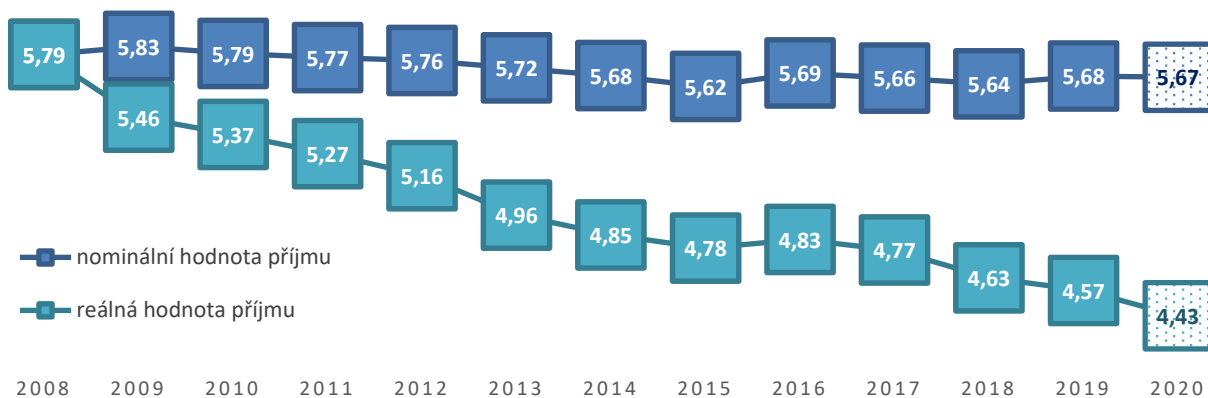


Zdroj: Český statistický úřad, Česká národní banka

Následující grafy ukazují, jak se od roku 2008 zvětšuje rozdíl mezi nominální a reálnou hodnotou příjmů z televizních poplatků, resp. hodnotou televizního poplatku.

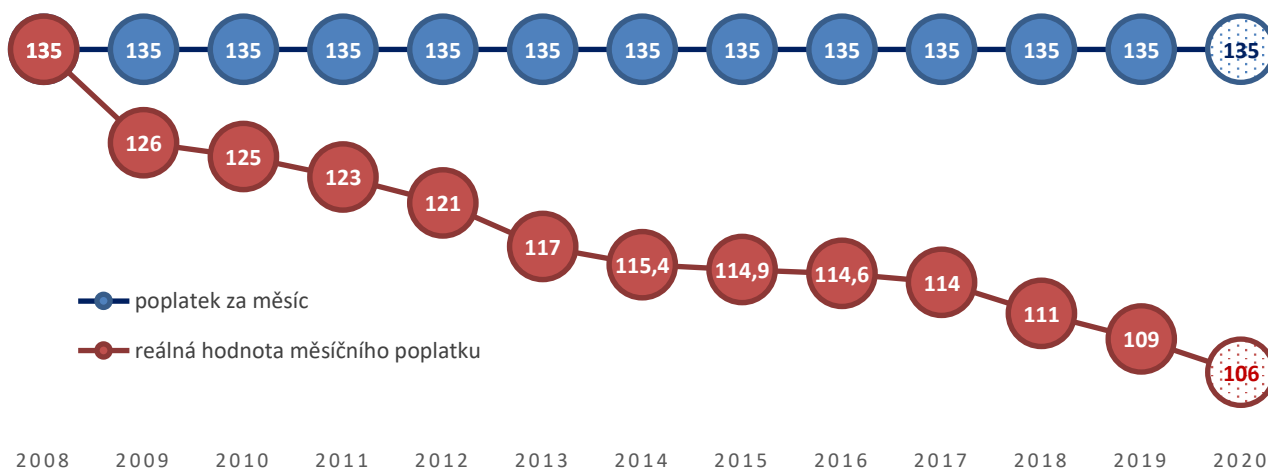
Nominální a reálná hodnota příjmů z tv poplatků

2008 – 2020 (v mld.)



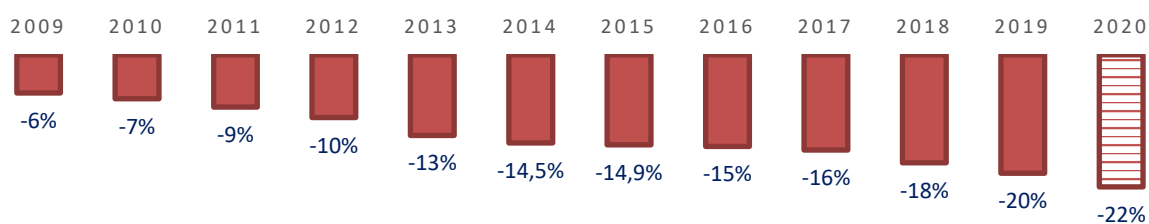
Nominální a reálná hodnota televizního poplatku

2008 – 2020 (v Kč)



Pokles reálné výše poplatku oproti roku

2008



4. ROZPOČET VÝNOSŮ

VÝNOSY Z PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
reklama ⁽¹⁾	110 000	76 000	34 000	45 %
sponzoring a PP (mimo bartery)	215 000	174 000	41 000	24 %
barterové operace (sponzoring, PP, vklady do výroby) ⁽²⁾	237 000	233 000	4 000	2 %
prodej práv ⁽³⁾	90 000	81 000	9 000	11 %
ostatní ⁽⁴⁾	125 000	106 000	19 000	18 %
VÝNOSY Z PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI celkem	777 000	670 000	107 000	16 %

Při prodeji reklamy již dlouhodobě Česká televize nespolupracuje s žádnými zprostředkovatelskými agenturami. Díky čemuž má možnost navázat přímý vztah se zadavateli reklamy. Přímé vyjednávání také umožňuje účinnější řízení disponibility reklamního prostoru. Na druhou stranu sebou přináší vyšší nároky na zaměstnance České televize. A to jak přímo při vyjednávání obchodních podmínek, tak při následné administraci celého procesu.

(1) Zákon o České televizi přesně stanovuje limity, které má Česká televize při získávání výnosů z prodeje reklamy. Zákon stanoví, že:

- o na ČT2 a ČT sport nesmí reklamní čas přesáhnout 0,5 % denního vysílacího času na každém z těchto programů (tj. max. 7 min a 12 sec za den), přičemž vysílání reklam nesmí v době od 19 do 22 hodin překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny na každém z těchto programů.
- o na programech ČT1 a ČT24 nesmí být reklama zařazena do vysílání vůbec s výjimkou reklamy zařazené do vysílání programu, který je v přímém spojení s vysíláním kulturní či sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nezbytnou podmínkou získání práv k televiznímu vysílání kulturní či sportovní události. Pokud k zařazení reklamy dojde, je reklamní čas omezen stejně jako na programech ČT2 a ČT sport (tj. na 7 min a 12 sec za den).

Stejně jako při jejich získávání, tak i při užití prostředků získaných z reklamy, je Česká televize omezena zákonem č. 302/2011 Sb.:

- o Česká televize čtvrtletně převádí výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s prodejem reklamy.

- Výnosy z reklamy vysílané na programu ČT sport použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.
- (2) Barterové transakce představují výnosy, které přímo kryjí stejný objem nákladů ve výrobě a režijních nákladech. Výnosy z vkladů do výroby představují převážně vklady partnerů do výroby pořadů vyráběných Českou televizí. Výše těchto výnosů závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně nákladů. V roce 2020 je předpokládáno navýšení barterových transakcí zejména u výroby sportovních pořadů.
 - (3) Prodej práv zahrnuje prodej práv k televizním pořadům a dalším produktům ČT, jako jsou DVD nosiče, knihy a merchandisingové produkty, ale i poskytnutí oprávnění k vysílání programů České televize na kabelových a satelitních televizích.
 - (4) Do položky ostatní výnosy z podnikatelských činností jsou zahrnuty především výnosy ze stravování, z prodeje produkčních služeb, pronájmů, vysílání loterijních pořadů, výnosy z internetu, tržby z vydavatelské činnosti (Edice ČT) a prodeje zboží (prodejna ČT). Ve snaze o větší kontrolu kvality a ceny jídel poskytovaných v rámci závodního stravování zaměstnancům ČT v Praze, došlo ke konci roku 2018 ke změnám ve způsobu poskytování této služby. Systém je nyní nastaven tak, že Česká televize zajišťuje nákup surovin a poskytování služby, zároveň ale realizuje výnosy za prodaná jídla a zboží. S růstem kvality je spojen i zvýšený zájem zaměstnanců o využívání poskytovaného stravování, což sebou nese vyšší výnosy.

OSTATNÍ VÝNOSY

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
vymáhání televizních poplatků ⁽¹⁾	31 800	35 000	-3 200	-9 %
úroky ⁽²⁾	10 000	5 000	5 000	100 %
jiné ⁽³⁾	7 200	7 000	200	3 %
OSTATNÍ VÝNOSY celkem	49 000	47 000	2 000	4 %

- (1) Výnosy z vymáhání televizních poplatků tvoří náhrady právního zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, vymožené soudní poplatky, přijaté úroky z výzev a žalob a přírážky k televizním přijímačům. Výše výnosů v roce 2020 je dána odhadovaným objemem ukončených soudních žalob v daném roce bez ohledu na to, kdy byly podány.
- (2) Výnosové úroky získává Česká televize z uložených volných finančních prostředků ve státních dluhopisech a na bankovních účtech.

(3) Jiné výnosy představují zejména tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu, výnosy související s poskytovanými sociálními benefity a další drobné výnosy.

ČERPÁNÍ FONDU TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

Tvorba a čerpání fondu televizních poplatků jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji dokončování a odvysílání vlastní výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Stav fondu televizních poplatků ani jeho čerpání nevyovídají o finanční situaci a hospodaření České televize. Finanční stabilitu a hospodaření lze hodnotit pouze na základě příjmů, výdajů, stavu pohledávek, závazků, a především pak stavu finančních prostředků. Proto také v dlouhodobých plánech i ročních rozpočtech je jako finanční cíl používán právě stav finančních prostředků a finančních ekvivalentů na účtech České televize, a nikoliv stav fondu televizních poplatků.

5. ROZPOČET BĚŽNÝCH NÁKLADŮ

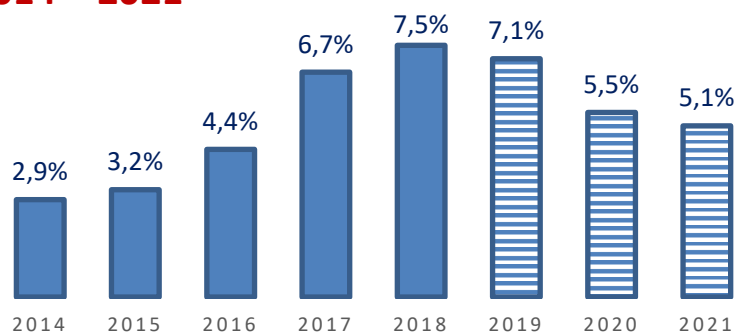
MZDY ZAMĚSTNANCŮ A ZÁKONNÉ POJIŠTĚNÍ KE MZDÁM

Mzdové náklady a zákonné pojištění tvoří významnou položku rozpočtu. Počet zaměstnanců České televize se pohybuje kolem 2 900, z toho 500 je v televizních studiích v Brně a Ostravě. Většina pozic souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Průměrná mzda v České republice v minulých letech rostla. Podle dostupných prognóz se očekává její další navyšování. Česká televize na tento vývoj reagovala a v letech 2017, 2018 a 2019 postupně zvyšovala mzdy zaměstnanců. Pro rok 2020 se u některých televizních profesí očekává další růst, který se odráží i ve výši rozpočtu.

Meziroční růst průměrné mzdy v ČR

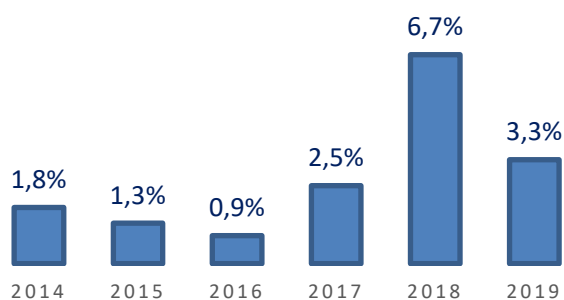
2014 – 2021



Zdroj: Český statistický úřad, Česká národní banka

Meziroční růst průměrné mzdy v ČT

2014 – 2019



VÝROBNÍ ÚKOL

Výrobní úkol je největší nákladovou položkou rozpočtu a představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Jedná se o činnosti, které ČT nezajišťuje svými interními kapacitami. Příjemci jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv i jednotlivé speciální štábní profese, či nezávislé producentské firmy v případě koprodukční nebo zakázkové výroby.

Česká televize dále vynakládá na výrobu pořadů prostředky v podobě mezd zaměstnanců (dramaturgové, produkční, redaktori, editoři, technické profese a další) a nákupu a provozu výrobních a technických kapacit. Tyto prostředky nejsou součástí výrobního úkolu, ale jsou vykazovány v rámci jiných kapitol rozpočtu (mzdové náklady, provozní a režijní náklady a investice).

Rozpočet výrobního úkolu na rok 2020 zabezpečuje plnění úkolů uložených zákonem o České televizi včetně předvýroby pořadů pro následující období a rozpracování dlouhodobých projektů, především pak původních českých seriálů a nákup vysílacích práv mezinárodních sportovních událostí. Prostředky jsou vynakládány hlavně na původní dramatickou tvorbu, zpravodajství, publicistiku, pořady podporující vzdělávání a kulturu, dokumentární tvorbu, sportovní pořady a zábavu. Rozdělení prostředků mezi jednotlivé programy a žánry závisí na požadavcích a povinnostech programu v daném roce, na pořadech vyrobených v minulých letech, na objemu rozpracovaných projektů, na práci s archivem a akvizicí, a rovněž na tom, zda se v daném roce uskuteční velké nebo mimořádné události (jako je například konání voleb nebo velkých sportovních akcí).

Česká televize bude i nadále podporovat českou kinematografii a v rámci rozpočtu jsou plánovány prostředky pro koprodukční distribuční projekty.

Část plánovaných prostředků není alokována na žádný program ani žánr. O využití těchto prostředků na konkrétní účel se bude rozhodovat během roku podle toho, jak budou schvalovány projekty v daných žánrech na Programových radách. Část projektů bude pak financována v rámci barterových dohod.

Z rozpočtu výrobního úkolu je na nákup televizních práv plánováno vynaložit 619 mil. Kč (27 %). Nejvíce bude použito na sportovní práva a práva k nakupovaným filmům, seriálům a dokumentům.

V roce 2020 bude vynaloženo na vlastní tvorbu a akvizici pro děti téměř 187 mil. Kč., což představuje 8 % vynaložených nákladů na výrobu pořadů.

V roce 2020 bude Česká televize vysílat na 6-ti programech: ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art. V úhrnu vysílací doba všech programů České televize dosáhne 43 920 hodin.

- u ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport v celodenním 24 hodinovém režimu
- u programu ČT :D s 14 hodinovou vysílací dobou (od 6:00 – 20:00)
- a program ČT art budeme vysílat s 10 hodinovou vysílací dobou

STRUKTURA VÝROBNÍHO ÚKOLU PODLE PROGRAMOVÝCH OKRUHŮ

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art	956 334	1 039 467	-83 133	-8 %
ČT24	314 690	323 009	-8 319	-3 %
ČT sport ⁽¹⁾	470 902	361 558	109 344	30 %
akvizice (nákup filmů, seriálů, dokumentů atd.)	232 251	233 529	-1 278	-1 %
distribuční filmy	92 364	70 030	22 334	32 %
vývoj	11 800	13 670	-1 870	-14 %
ostatní a nealokované prostředky ⁽²⁾	89 659	103 737	-14 078	-14 %
nealokované barterové rezervy ⁽³⁾	127 000	140 000	-13 000	-9 %
VÝROBNÍ ÚKOL celkem	2 295 000	2 285 000	10 000	0 %

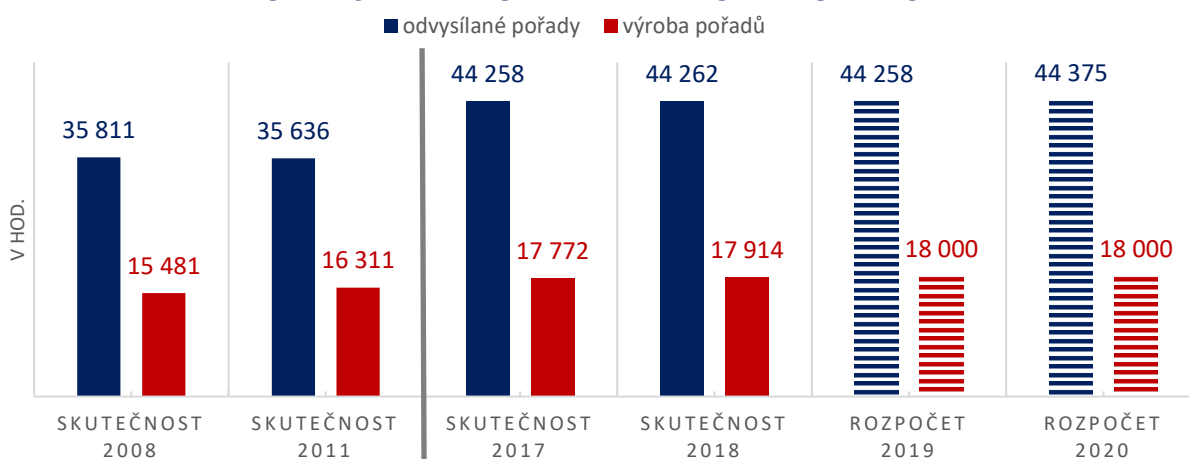
STRUKTURA VÝROBNÍHO ÚKOLU PODLE ŽÁNŘŮ

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
dramatická tvorba ⁽⁴⁾	524 850	548 275	-23 425	-4 %
sportovní přenos, záznam ⁽¹⁾	439 510	330 918	108 592	33 %
zpravodajství	346 317	353 101	-6 784	-2 %
publicistika ⁽⁵⁾	259 683	246 169	13 514	5 %
zábava	112 453	161 995	-49 542	-31 %
dokument	111 353	114 311	-2 958	-3 %
divadlo, hudba, event	40 124	38 845	1 279	3 %
vývoj	11 800	13 670	-1 870	-14 %
akvizice (nakoupené filmy, seriály, dokumenty)	232 251	233 529	-1 278	-1 %
ostatní a nealokované prostředky ⁽²⁾	89 659	104 187	-14 528	-14 %
nealokované barterové rezervy ⁽³⁾	127 000	140 000	-13 000	-9 %
VÝROBNÍ ÚKOL celkem	2 295 000	2 285 000	10 000	0 %

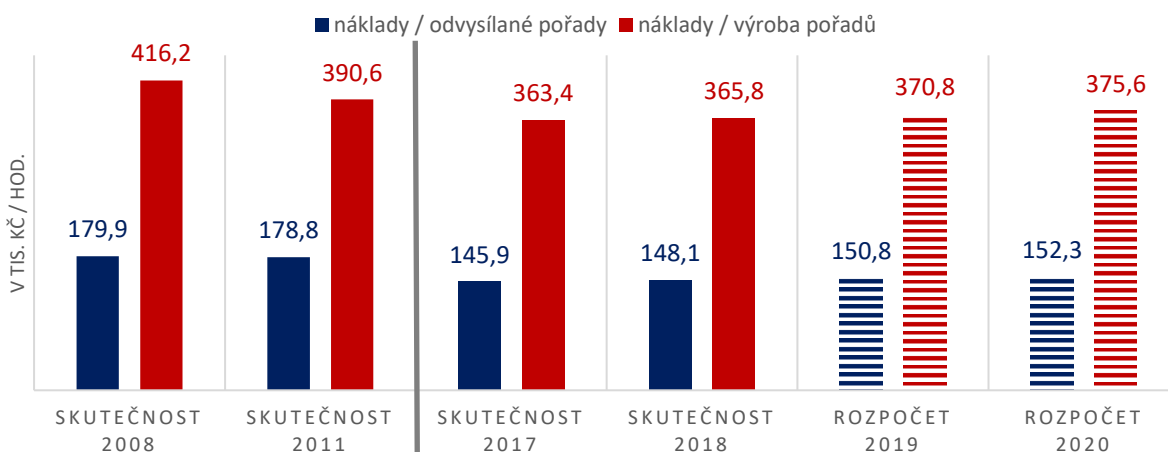
- (1) Důvodem zvýšených nákladů na sportovní pořady jsou letní olympijské hry a mistrovství Evropy ve fotbale. Jedná se o pravidelný dvouletý cyklus, kdy v sudých letech jsou kvůli konání velkých mezinárodních sportovních akcí náklady na sportovní televizní práva a výrobu vyšší.
- (2) Nealokované prostředky představují částku, o jejímž rozdělení mezi jednotlivé programy a žánry se rozhoduje v průběhu roku dle průběžného schvalování projektů do výroby.

- (3) Barterové transakce, kdy jsou náklady kryté stejnou částkou ve výnosech, umožňují České televizi získat dodatečné zdroje k financování výroby pořadů. Objem těchto transakcí závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně výnosů. Alokace barterových rezerv na konkrétní pořad bude provedena, až bude znám konkrétní obchodní partner. V rámci rozpočtu jsou prostředky kalkulovány na základě zkušenosti z předchozích let, podle vývoje trhu a předběžných diskusí s potencionálními partnery.
- (4) Velký podíl na nákladech ČT na výrobu pořadů představuje i v roce 2020 původní dramatická tvorba. Tvorba dramatických pořadů obvykle přesahuje horizont 12 měsíců. Roční rozpočty tak jsou ovlivněny nejen zahájením nových výrob, ale též objemem předvýrob a rozpracovanosti jednotlivých pořadů.
- (5) U publicistických pořadů došlo meziročně k posílení prostředků především z důvodů realizace nových formátů a divácky žádaných pořadů, které nebyly v minulém roce vyráběny.

ODVYSÍLANÉ POŘADY A VÝROBA POŘADŮ



NÁKLADY NA 1 HOD. ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ A NA 1 HOD. VÝROBY POŘADŮ



PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY

Provozní náklady jsou spojené především s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva) a s výběrem televizních poplatků, které tvoří dohromady téměř 40 %. Další významné položky jsou ostatní osobní a sociální náklady, energie, stravovací služby a prodej výrobků, opravy a udržování a podpory technických a počítačových systémů.

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
náklady na vysílací síť a přenosy ⁽¹⁾	280 000	282 200	-2 200	-1 %
kolektivní správa autorů, provozovací honoráře a honoráře autorů, práva (vysílání) ⁽²⁾	230 700	232 500	-1 800	-1 %
ostatní osobní náklady a sociální náklady ⁽³⁾	216 600	190 100	26 500	14 %
náklady spojené se správou a výběrem TV poplatků ⁽⁴⁾	128 200	128 200	0	0 %
energie ⁽⁵⁾	96 000	98 000	-2 000	-2 %
podpora technických systémů ⁽⁶⁾	53 500	49 000	4 500	9 %
opravy a udržování ⁽⁷⁾	50 100	54 700	-4 600	-8 %
bartery – propagace, reklama pořadů ČT a jiné ⁽⁸⁾	49 947	50 466	-519	-1 %
správa budov, ostraha, úklid, vodné a stočné ⁽⁹⁾	45 000	42 300	2 700	6 %
i-vysílání, streaming a nové platformy ⁽¹⁰⁾	42 000	41 600	400	1 %
nájemné a půjčovné ⁽¹¹⁾	35 600	34 000	1 600	5 %
odvody Státnímu fondu kultury ČR ⁽¹²⁾	33 000	33 000	0	0 %
podpora a rozvoj počítačových systémů ⁽¹³⁾	32 800	31 000	1 800	6 %
drobný majetek a civilní kostýmy ⁽¹⁴⁾	30 600	29 900	700	2 %
odpis nevymožitelných TVP a ostatních pohledávek ⁽¹⁵⁾	30 000	30 000	0	0 %
výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby ⁽¹⁶⁾	27 953	28 500	-547	-2 %
materiál ⁽¹⁷⁾	20 200	19 700	500	3 %
kolektivní správa autorů, provozovací honoráře a honoráře autorů, práva (prodej práv) ⁽¹⁸⁾	21 800	21 400	400	2 %
právní činnost při vymáhání TVP ⁽¹⁹⁾	17 000	20 000	-3 000	-15 %
leasing osobních automobilů ⁽²⁰⁾	17 300	17 000	300	2 %
pojistné (úrazové, majetku a odpovědnosti)	16 300	16 300	0	0 %
poplatky ČTÚ za kmitočty	14 000	13 300	700	5 %
videonosiče, audionosiče a zálohové nosiče	12 900	16 600	-3 700	-22 %
náklady na činnost Rady ČT	12 700	11 884	816	7 %
audit, právní, daňové a ostatní poradenství	10 000	10 800	-800	-7 %
členské příspěvky (EBU, Euronews atd.)	9 800	9 800	0	0 %
jiné náklady ⁽²¹⁾	171 000	176 750	-5 750	-3 %
PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY celkem	1 705 000	1 689 000	16 000	1 %

- (1) Náklady na vysílací síť a přenosy zahrnují náklady spojené s terestrickým a satelitním šířením všech programů České televize.
- (2) Kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva (vysílání) představují zejména odměny autorům a výkonným umělcům spravované organizacemi pro kolektivní správu (OSA, Intergram a DILIA) a odměny za odvysílání pořadů vyplácené přímo Českou televizí (tzv. reprízné).
- (3) Ostatní osobní a sociální náklady zahrnují především zaměstnanecké benefity (příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění, osobní konta), dohody o provedení práce a o provedení činnosti, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, náklady na vzdělávání a stravovací služby. Výše nákladů v roce 2020 zohledňuje zvýšení příspěvku na penzijní připojištění pro zaměstnance, které je dáno kolektivní smlouvou. U stravovacích služeb je plánován nárůst nákladů v důsledku zvýšeného zájmu o využívání stravovacích zařízení v ČT Praha, což je kompenzováno vyššími výnosy. Nový způsob poskytování závodního stravování přinesl větší kontrolu nad kvalitou služeb a prodávaného zboží, kdy Česká televize nese celkové náklady na nákup surovin a poskytování služby a zároveň přijímá výnosy za prodaná jídla a zboží.
- (4) Náklady spojené se správou a výběrem televizních poplatků představují zejména odměnu České poště za inkaso televizních poplatků od poplatníků platících přes SIPO a vedení evidence kmenu poplatníků televizních poplatků, náklady na upomínání dlužných televizních poplatků a soudní poplatky.
- (5) Náklady na spotřebu energie zahrnují elektrickou energii, teplo a plyn.
- (6) Podpora technických systémů představuje servisní podporu na zajištění provozu technických zařízení. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). Zvýšení nákladů je dáno zejména novou smlouvou na servisní zajištění serverové technologie DNPS II. Nárůst byl dále způsoben nutností zajistit servisní podporu u investic, kterým skončila podpora v rámci prvotního pořízení investice. Dodavatelé v posledních letech přecházejí na nový obchodní model, kdy snižují pořizovací cenu zařízení, ale vyžadují pravidelné roční platby za podporu a servis. V rozpočtu České televize se tato skutečnost projevuje snížením hodnoty investic a zároveň růstem provozních nákladů.
- (7) Náklady na opravy a udržování zahrnují běžnou údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy podhledů a osvětlení, revize a servis výtahů, opravy vodovodního řádu a další. Výše nákladů se odvíjí od plánu oprav v daném roce.
- (8) Barterové náklady na propagaci pořadů České televize jsou položkou rozpočtově neutrální, tj. ve stejné výši jsou plánovány i na výnosové straně rozpočtu.

- (9) Náklady na správu budov, ostrahu, úklid, vodné a stočné souvisí s udržováním a správou objektů a zahrnuje především úklid, spotřebu vody, ostrahu, recepční služby, provoz podatelny a náklady na hasičský záchranný sbor. Zvýšené náklady v roce 2020 ovlivnil i růst minimální mzdy, který se odráží například v cenách za úklid a ostrahu.
- (10) Položka i-vysílání, streaming a nové platformy obsahuje zejména technické zajištění veřejné služby i-vysílání, internetové a webové služby, podporu mobilních aplikací, hybridní televize (HbbTV) a teletextu.
- (11) Nájemné a půjčovné zahrnuje především náklady spojené s nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů a nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji. Od roku 2020 jsou rozšířena studia v Ústí nad Labem a Plzni využívána již po celý rok.
- (12) Česká televize má podle zákona povinnost odvádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 (po odečtení účelně vynaložených nákladů) do Státního fondu kultury ČR. Plánovaný odvod se odvíjí od očekávaných výnosů z prodeje reklamy v daném roce.
- (13) Podpora a rozvoj počítačových systémů představuje servisní podporu na zajištění provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). S rozvojem nových a moderních IT technologií se postupně i celosvětově zvyšují ceny služeb za tyto podpory.
- (14) Položka drobný majetek a civilní kostýmy zahrnuje zejména výpočetní techniku, obnovu technologického zařízení techniky, oblečení pro moderátory, pracovní oděvy, telefony, kancelářský nábytek. Zvýšení v roce 2020 souvisí s plánovanou obnovou výpočetní techniky (PC, notebooky a monitory).
- (15) Česká televize neúčtuje pouze o úhradě televizních poplatků, ale i o jejich předpisu. V případě neuhrazení jsou poplatky následně vymáhány. Nevymožitelné dluhy po uplynutí promlčecí lhůty jsou odepisovány.
- (16) Výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby představuje náklady na výzkumy, které se využívají především pro hodnocení úrovně a míry naplňování veřejné služby, pro hodnocení pořadů, jejich zařazování do vysílání a k prodeji reklamního času.
- (17) Položka materiál reprezentuje především náklady na ochranné pomůcky a spotřební materiál pro technické útvary ČT (např. kabely, montážní a technický materiál, elektromateriál atd.), dále pak náklady na odborný tisk a knihy a kancelářské potřeby. Posílení prostředků v roce 2020 je spojeno s rozšířením služeb v reprografii a u technických útvarů (sváření), kde si ČT bude zajišťovat určité služby vlastními silami, tudíž je již nebude nutné poptávat u externích dodavatelů.

- (18) Náklady na kolektivní správu autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva (prodej práv) zahrnují potřebná oprávnění k realizaci prodeje práv, produktů ČT a merchandisingu. Tyto náklady tedy přímo souvisí s realizovanými prodeji, tedy dodatečnými výnosy České televize.
- (19) Právní činnost při vymáhání TVP představuje náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků. Tyto náklady jsou kompenzovány na straně výnosů v podobě přiznaných náhrad.
- (20) Česká televize využívá leasing osobních aut místo jejich nákupu, jelikož tato varianta je efektivnější pro řízení a provozování rozsáhlého vozového parku. Naproti tomu nedochází k výdajům na straně investic.
- (21) Jiné náklady představují náklady na telefonní služby, zahraniční a tuzemské cestovné, reprezentaci a propagaci, licence na drobný software, provozní náklady útvarů techniky, korporátních vztahů a komunikace, marketingu, personálního, finančního, právního, programového, vývojového, obchodního a dalších útvarů.

DPH BEZ NÁROKU NA ODPOČET

DPH bez nároku na odpočet představuje náklad v podobě DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět v plné výši. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží. Výše DPH bez nároku na odpočet je dána objemem všech uskutečněných nákupů (tedy výrobních a provozních nákladů) v daném roce. DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku je vykazována jako součást pořizovací ceny tohoto majetku.

ODPISY DLOUHODOBÉHO MAJETKU, ODPISY TELEVIZNÍCH PRÁV, ZMĚNA STAVU ZÁSOB A AKTIVACE

Účetní odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou propočteny pro stávající stav odepisovaného majetku České televize se zohledněním doodepsání majetku a plánovaného pořízení nového majetku. Výše odpisů pak bude ovlivněna skutečným zařazením majetku do užívání. Vzhledem k tomu, že dlouhodobý majetek je nakupován přes veřejné zakázky, u kterých může docházet k posunům v realizaci, může se skutečná výše odpisů od plánované lišit, tato skutečnost však nemá vliv na finanční situaci České televize, protože odpisy nepředstavují výdaj finančních prostředků.

Odpisy televizních práv, změna stavu zásob a aktivace nákladů na pořízení a výrobu krátkodobého a dlouhodobého nehmotného majetku byly propočítány ve vazbě na výrobní úkol a plánované vysílací schéma. V případě změn v postupu výroby a odvysílání pořadů se může objem odpisů a aktivací lišit. Stejně jako u dlouhodobého majetku tato skutečnost nemá vliv na finanční situaci České televize, protože se nejedná o výdaj finančních prostředků.

6. INVESTIČNÍ ROZPOČET

Česká televize investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury tak, aby byla schopná poskytovat veřejnosti služby dané zákonem. Při plánování nových nákupů je zvažována jejich využitelnost a potřebnost pro činnosti ČT. Plán investic na rok 2020 zahrnuje především výdaje spojené s generační obměnou výrobního areálu, nákupy nové a modernizace stávající televizní techniky, licence a rozvoj informačních systémů nezbytných pro činnosti ČT a správu areálu.

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020
informační technologie a digitální archiv	100 000
generační obměna televizní techniky	91 400
televizní technika a technologie	41 000
generační obměna infrastruktury	41 000
správa areálu, elektro, vzduchotechnika	24 600
ostatní	23 000
INVESTICE celkem	321 000

GENERAČNÍ OBMĚNA TELEVIZNÍ TECHNIKY A INFRASTRUKTURY

V rámci dlouhodobých plánů je počítáno i s nutnou obnovou výrobního areálu ČT na Kavčích horách ve spojení i se značnými rekonstrukcemi její infrastruktury. Areál v Praze byl postaven v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie a výrobní kapacity jsou stále původní a mnohdy již za hranicí životnosti. Generační obměna se dále týká areálu ČT v Ostravě. Česká televize tedy postupně v rámci svých finančních možností investuje do výrobního areálu, aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu.

Několikaletý plán obnovy areálu v Praze a v Ostravě byl sestaven v roce 2016. Bylo předpokládáno, že v letech 2016 až 2022 bude do generační obměny investováno téměř 900 mil. Kč.

(v mil. Kč)	2016 - 2019	2020	2021 - 2022	CELKEM
investice do generační obměny techniky a infrastruktury	475	132	263	870

Pro rok 2020 jsou do plánu zařazeny tyto nejvýznamnější položky:

- Další etapa rekonstrukce rozvodu elektrické energie v areálu KH
- Výměna a rekonstrukce zastaralých a poruchových jednotek vzduchotechniky
- Obměna zvukové režie pro studio 9 a videoserverů pro studia 8 a 9
- Obnovy mixážních pultů pro přenosové vozy
- Modernizace serverů pro grafické studio

7. ROZPOČET VÝDAJŮ SPOJENÝCH S PŘECHODEM NA DVB-T2 (1080p)

Projekt DVB-T2 je největším projektem České televize pro roky 2018 až 2021 a zahrnuje nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových medií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu. Celkové výdaje jsou odhadovány na 900 mil. Kč až 1,3 mld. Kč.

Projekt je realizován v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty (Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela - změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu).

Plánované výdaje související s přechodem na DVB-T2 na rok 2020 zahrnují především náklady spojené se službami nového přechodového multiplexu 11, vlastní informační kampaň k přechodu, zahájení realizace projektu nové vysílací platformy (distribuční mix) a investiční výdaje spojené s technologickou změnou přechodu na standard 1080p.

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Rozpočet 2019	Rozdíl	%
výdaje související s přechodem na DVB-T2 (standard 1080p) a distribučním mixem	430 000	366 000	64 000	17 %

Výše uvedené výdaje zahrnují nutné investice a provozní i mzdové náklady, které přesahují běžné roční výdaje České televize a jsou potřebné k realizaci naplánovaného projektu. V roce 2020 proběhne nejpodstatnější fáze projektu, a to samotné přepínání vysílání ze standardu DVB-T na DVB-T2. Televize se musí řídit vládou schváleným harmonogramem přechodu. Pro Českou televizi to znamená, že začala od 27. listopadu 2019 své vysílání postupně vypínat. Přepnutí ze standardu DVB-T na DVB-T2 bude v jednotlivých regionech Česka pokračovat během roku 2020. Dále bude probíhat postupná obměna produkčních řetězců ČT spojených s technologickou změnou přechodu z formátu 1080i na 1080p. Na základě vypracované koncepce udržitelného rozvoje nových platforem bude během roku 2020 speciálně vytvořený tým pracovat na vývoji a realizaci nové videoplatformy České televize.

8. PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH (CASH FLOW)

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020
Výnosy celkem	6 760 000
Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 590 000
Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	170 000
Úpravy o nepeněžní a mimořádné položky	554 000
Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	724 000
Změna stavu pracovního kapitálu	117 000
Výdaje spojené s nabytím práv k pořadům	-325 000
Čistý peněžní tok před úroky a investicemi	516 000
Přijaté úroky	10 000
Investice (běžné)	-188 600
ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	337 400
Počáteční stav peněžních prostředků	1 595 000
Čistá změna peněžních prostředků za období	337 400
Výdaje související s přechodem na DVB-T2 (1080p) a distribučním mixem	-430 000
Investice související s generační obměnou televizní techniky a infrastruktury	-132 400
DPH bez nároku na odpočet	-170 000
KONEČNÝ STAV PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ	1 200 000

Přehled o peněžních tocích na rok 2020 vychází z informací známých v okamžiku jeho sestavování. Skutečná podoba peněžních toků bude ovlivněna přesným dokončováním výroby pořadů, investic a jiných dlouhodobějších projektů, dohodnutými splátkami dodavatelům (zejména sportovních práv placených dopředu), skutečně přijatými platbami od odběratelů atd. Tyto faktory mají vliv na posun příjmů a výdajů v čase a skutečná výše stavu finančních prostředků v jednotlivých letech se tedy může lišit. Peněžní prostředky zahrnují také peněžní ekvivalenty, zejména státní dluhopisy.

PŘÍLOHA 1: ROZVAHA

(v tis. Kč)	2017	2018	Odhad 2019	Rozpočet 2020
dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	2 745 544	2 773 322	2 794 322	2 770 322
licence k pořadům	540 273	578 522	568 522	558 522
zásoby	903 675	925 856	925 856	925 856
pohledávky a ostatní aktiva	1 252 990	1 107 228	1 047 228	967 228
finanční majetek	2 236 564	1 962 439	1 650 000	1 200 000
AKTIVA celkem	7 679 046	7 347 367	6 985 928	6 421 928
fond TVP	3 990 812	3 739 808	3 378 369	2 814 369
vlastní jmění a sociální fond	2 623 137	2 623 156	2 623 156	2 623 156
závazky	1 065 097	984 403	984 403	984 403
PASIVA celkem	7 679 046	7 347 367	6 985 928	6 421 928

PŘÍLOHA 2: VÝVOJ UKAZATELŮ HOSPODAŘENÍ V LETECH 2017 - 2020

(v tis. Kč)	Skutečnost 2017	Skutečnost 2018	Rozpočet 2019	Odhad 2019	Rozpočet 2020
výnosy z podnikatelské činnosti	639 410	693 954	670 000	690 000	777 000
ostatní výnosy	113 593	74 049	47 000	58 000	49 000
čerpání fondu televizních poplatků	5 704 527	5 785 456	5 957 000	5 839 000	5 934 000
VÝNOSY celkem	6 457 530	6 553 459	6 674 000	6 587 000	6 760 000
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	1 850 355	1 983 915	2 040 000	2 040 000	2 120 000
výrobní úkol	2 203 735	2 445 493	2 285 000	2 285 000	2 295 000
provozní a režijní náklady	1 652 325	1 597 144	1 689 000	1 672 000	1 705 000
DPH bez nároku na odpočet	342 878	155 767	160 000	140 000	170 000
odpisy dlouhodobého majetku	461 358	436 043	490 000	440 000	460 000
odpisy televizních práv, změna stavu zásob, aktivace	-53 121	-64 903	10 000	10 000	10 000
NÁKLADY celkem	6 457 530	6 553 459	6 674 000	6 587 000	6 760 000
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	0	0

(v tis. Kč)	Skutečnost 2017	Skutečnost 2018	Plán 2019*	Odhad 2019	Rozpočet 2020
výdaje spojené s přechodem na DVB-T2 (1080p) a distribučním mixem	-	184 811	398 000	314 000	430 000

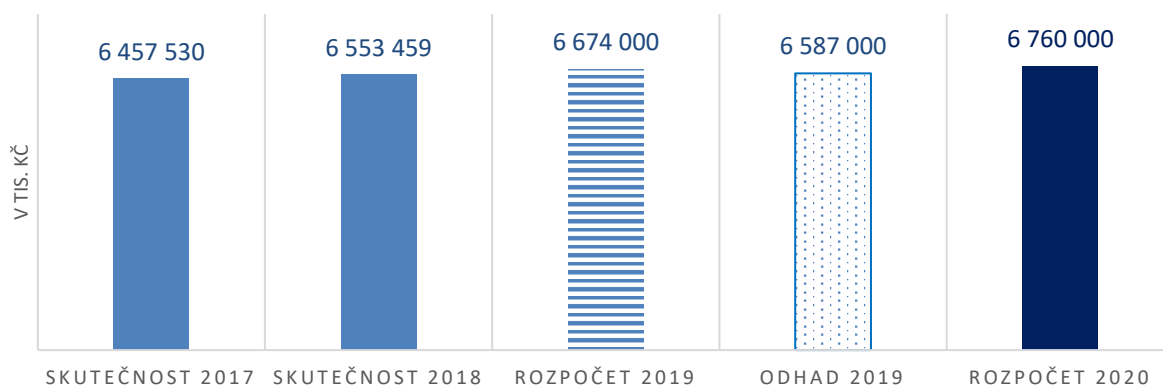
*včetně plánovaných přesunů z roku 2018

(v tis. Kč)	Skutečnost 2017	Skutečnost 2018	Plán 2019*	Odhad 2019	Rozpočet 2020
investice	415 884	401 539	474 000	326 000	321 000

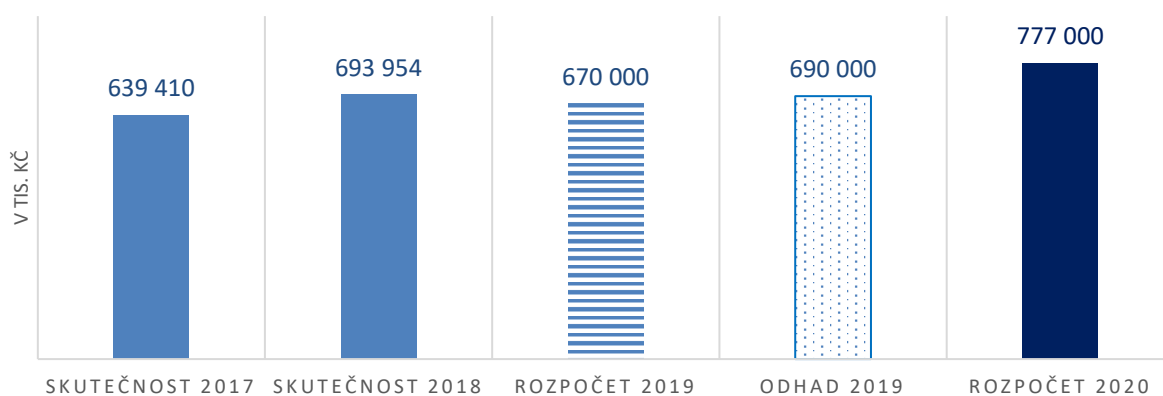
*včetně plánovaných přesunů z roku 2018

(v tis. Kč)	Skutečnost 2017	Skutečnost 2018	Rozpočet 2019	Odhad 2019	Rozpočet 2020
příjem z televizních poplatků	5 664 548	5 635 063	5 640 000	5 676 000	5 670 000

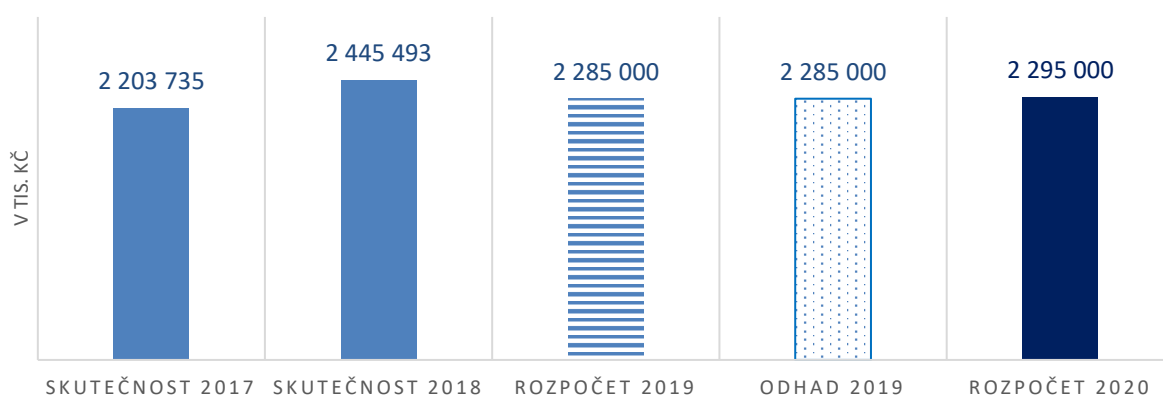
NÁKLADY A VÝNOSY



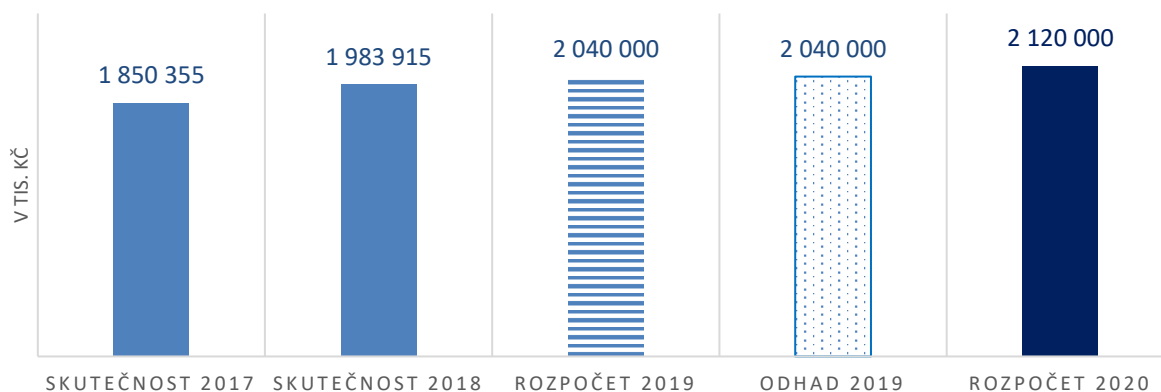
VÝNOSY Z PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI



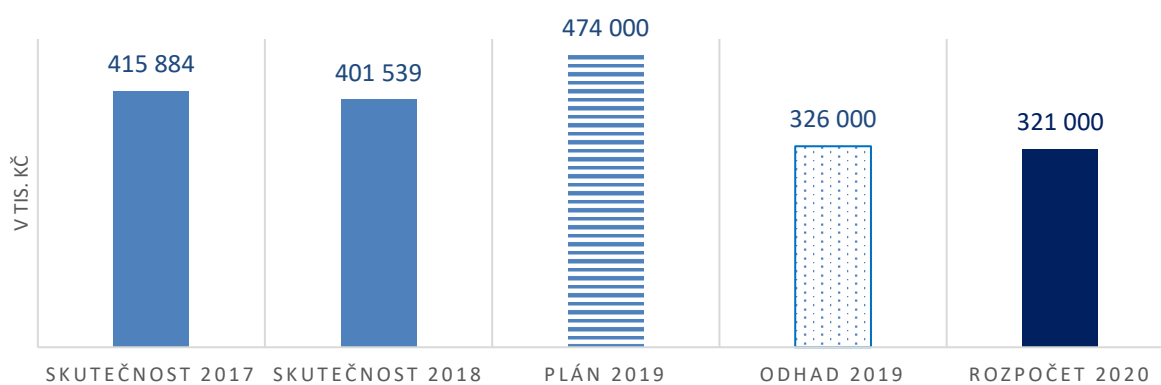
VÝROBNÍ ÚKOL



MZDY ZAMĚSTNANCŮ A ZÁKONNÉ POJIŠTĚNÍ KE MZDÁM



INVESTICE



PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

