

Informace o činnosti úseku Nová média v roce 2019

Vypracovala: Denisa Kollárová, ředitelka Marketingu a nových médií

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel

Prosinec 2019

2019: ZPRÁVA O ČINNOSTI DIVIZE MARKETING A NOVÁ MÉDIA V OBLASTI NOVÝCH MÉDIÍ

Vymezení oblasti zprávy:

Tato zpráva přináší informace o vývoji služeb poskytovaných koncesionářům ČT prostřednictvím internetových portálů, hybridní televize HbbTV a teletextu. Věnuje se také práci s obsahem, připraveným pro tyto platformy a jeho ochranou, stručně představuje projekt vývoje nové videoplatformy. Informace o aktivitách na sociálních sítích využitých pro šíření povědomí o veřejné službě budou obsaženy ve zprávě o marketingových aktivitách ČT za rok 2019.

Obsah zprávy:

- Shrnutí hlavních aktivit a poznatků z činností roku 2019
- Návštěvnost měřených webových služeb ČT
- Design a vývoj NM
 - Web ČT sport v ostrém provozu
 - Možnosti nového webu ČT sport ve službách speciálních sportovních událostí
 - Mistrovství světa v ledním hokeji a DDoS útoky
 - Mezinárodní filmový festival Zlatá Praha – nový web
 - Volby do Evropského parlamentu na webu ct24.cz
 - Projekt ČT24 plus v prostředí webu ct24.cz
 - Ochrana obsahu - Digital Rights Management - systém podmíněného přístupu k obsahu a implementace pro ČT
 - Zvolené technologické řešení
 - Vliv implementace DRM na rozšíření dostupných titulů v prostředí iVysílání.cz
 - Technologické inovace infrastruktury
- HbbTV a teletext
 - Nový ČT bod: hlavní rozcestník služby HbbTV
 - Aplikace Počasí a její využívání
 - Aplikace k MS v ledním hokeji ve verzi 2019
 - „Zelené tlačítko“: aplikace pro sledování přenosů, které se odehrávají pouze v online prostředí
 - pro ČT sport
 - v nové aplikaci ČT24 online
 - Nová verze aplikace iVysílání
 - Nová aplikace Test HbbTV 2.0
 - Teletext ČT v číslech
- Obsahové aktivity v prostředí webových služeb ČT
 - Nové typy obsahových aktivit
 - Předpremiéra seriálu MOST napříč platformami
 - Projekt 30 let svobody na webu
 - Zajištěné on-line přenosy
- Zpráva o projektu Nové videoplatformy
 - Shrnutí výstupů iniciačního projektu nové videoplatformy
 - Rozvaha plánu realizace
 - Základní koncepty nové videoplatformy

1. Shrnutí hlavních aktivit a poznatků z činností roku 2019

Prioritou roku 2019 bylo rozšiřování dosahu veřejné služby v nelineárním prostředí pomocí zlepšování dostupnosti obsahu, jeho aktivní správě tak, aby byl pro koncové uživatele atraktivní a užitečný. Díky technologickým inovacím se podařilo zvýšit objem pořadů, které mohou uživatelé najít na webových stránkách ČT - tomu napomohla zejména implementace systémů ochrany obsahu, tzv. DRM (z anglického Digital Rights Management). Tato náročná operace významně zvyšuje nabídku dostupných pořadů ze zahraniční produkce (pro děti i dospělé) i ojedinělých starších domácích děl, která tato ochranu vyžadují, pokud je chceme uživatelům poskytovat – a posilovat roli ČT jako paměťové instituce.

Spolu s pokračující obměnou vybavení domácností televizory nebo set-top-boxy připravenými na příjem nového standardu vysílání DVB-T2 se dynamicky projevuje rostoucí poptávka po službách hybridní televize HbbTV a jejich využívání zejména k odložené sledovanosti pořadů. Na to reagovala Nová média ČT s předstihem inovací řady HbbTV aplikací a spuštěním některých nových (Počasí, ČT sport a ČT24 online – zelené tlačítko pro přenosy dostupné pouze na webu nebo právě HbbTV). Inovovaná aplikace iVysílání pro HbbTV, spuštěná v létě 2019, byla nominována na prestižní ocenění mezinárodní asociace HbbTV.

Atraktivitu obsahu, nabízeného v nelineárních službách ČT, potvrzují rostoucí počty návštěvností těchto služeb – i když z důvodů termínu odevzdání Zprávy zatím můžeme dokladovat pouze data od ledna do listopadu 2019. Významně se zvýšil průměrný měsíční počet unikátních návštěvníků zpravodajského webu ct24.cz. Výsledky sportovního webu s ohledem na méně sportovních událostí srovnáváme spíše s rokem 2017.

Obsahové inovace webů, spravovaných Novými médii ČT, směřovaly hlavně k podpoře odložené sledovanosti pořadů. Rozvinuli jsme formát diskusních videochatů, navazujících přímo na vysílání pořadů ČT, které umožňují divákům interagovat s tvůrci nebo odborníky na danou problematiku a získávat odpovědi na konkrétní dotazy. Velkou pozornost jsme věnovali online předpremiéře seriálu MOST! a doplňkovému obsahu k tomuto dílu. Využili jsme rozsáhlé archivy ČT a vytvořili doplňkový obsah pro stránku věnovanou výročí 17. listopadu 1989. Značnou pozornost jsme věnovali principům rekontextualizace – tedy nabízení obsahu v nových souvislostech. Na těchto principech vnikl například rozcestník Sladké Vánoce, který na jednom místě nabízí nabídku televizního vysílání nadcházejících svátků spolu s pohádkami z videoarchivu nebo tipy na vánoční tradice z dalších pořadů.

Za prvních 11 měsíců roku 2019 jsme zajistili 423 online přenosů, téměř 70% z nich se sportovní tematikou. Díky nasazení HbbTV aplikace pro sledování těchto přenosů mají nyní větší dosah. Další technologickou novinkou je možnost přehrávat tituly (u kterých máme tuto licenční možnost) v originálním znění. Tuto inovaci testujeme u právě probíhajícího koprodukčního seriálu Princip slasti.

Nejdůležitějším momentem celého roku s ohledem na zachování a udržitelný rozvoj nelineární nabídky ČT v budoucnosti bylo přijetí Iniciační studie projektu Nové videoplatformy ČT a následné zahájení realizace projektu. Vstupní analýza a definice celého projektu vznikly v úzké spolupráci s celou řadou oddělení napříč ČT.

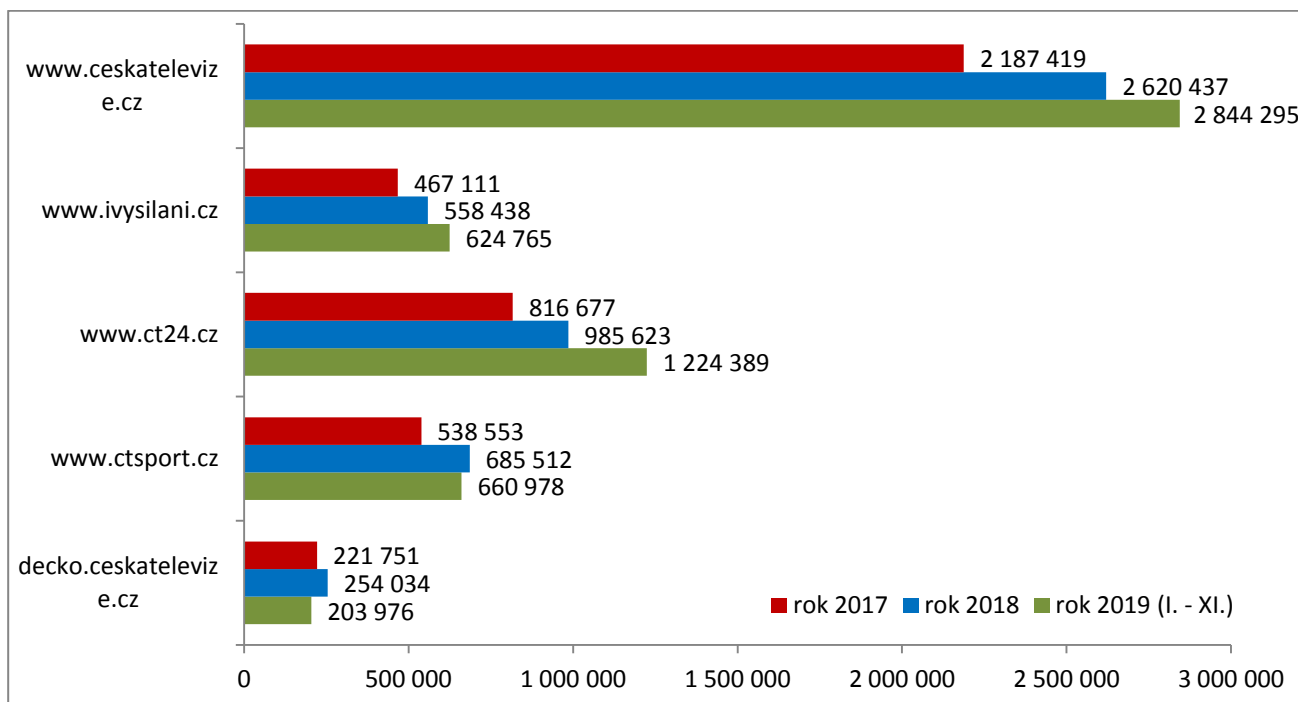
2. Návštěvnost měřených webových služeb ČT v období leden-listopad 2019

Hlavní měřené služby nelineárních platform ČT v letošním roce z pohledu návštěvnosti reálnými uživateli ukazují zajímavou dynamiku nárůstu využívání webů ČT. Oproti roku 2018 se zvýšil počet průměrných měsíčních unikátních návštěvníků jakékoli z našich služeb o 225 000 uživatelů. Je zároveň nutné podotknout, že aktuální průměr měsíčních uživatelů webových služeb ČT je oproti předchozím rokům znevýhodněn: s ohledem na termín odevzdání zprávy (9/12/19) pracuje pouze s obdobím leden-listopad 2019.

Podobně jako v předchozích letech očekáváme v posledním měsíci roku významné zvýšení návštěvnosti dětského webu v rámci oblíbeného projektu Adventní kalendář. Návštěvnost webu ČT sport v letošním roce zatím mírně zaostává za rokem 2018 – ten byl ale doslova nabitý sportovními událostmi. V porovnání se srovnatelným „lichým“ rokem 2017 vykazují ale počty unikátních návštěvníků nárůst.

Navzdory porovnání pouze 11 měsíců v roce vykazuje největší dynamiku nárůstu zájmu uživatelů zpravodajský web ct24.cz (o zhruba 238 tisíc průměrných unikátních měsíčních uživatelů). Stabilně narůstá také zájem o videoplatformu iVysílání.

Graf 1: Průměrný počet unikátních uživatelů webových stránek za měsíc.



Zdroj dat: NetMonitor

3. Design a vývoj Nových médií

Oddělení Designu a vývoje nových Nových médií zajišťuje technologický vývoj a dostupnost našich webových služeb uživatelům, stejně jako jejich vzhled a podobu uživatelských rozhraní. V roce 2019 se oddělení soustředilo zejména na fixaci nového webu ČT sport a rozvoj jeho funkcionalit, implementaci systému ochrany obsahu DRM a fixaci technologického prostředí webových služeb.

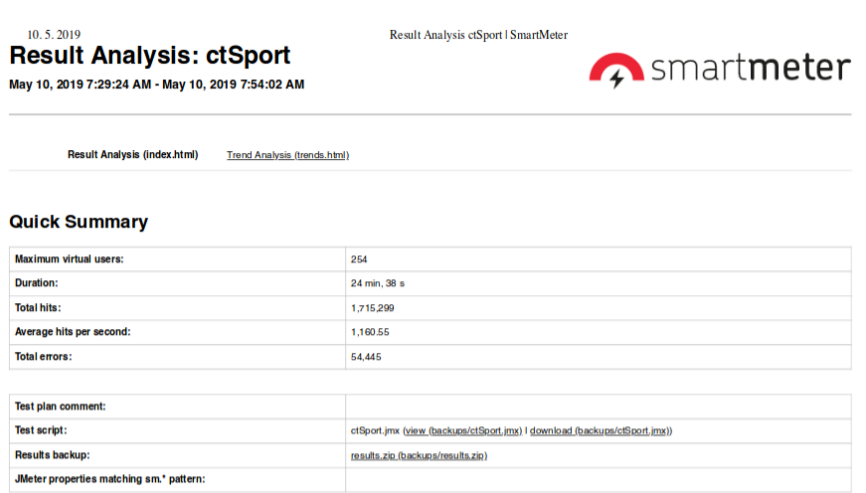
3.1. Web ČT sport

Nový produkt ctsport.cz byl spuštěn na konci roku 2018. V tomto roce pokračovaly aktivity rozvíjející web tak, aby naplňoval potřeby koncových uživatelů ve špičkách svého zatížení (zejména velké sportovní události jako je hokejové mistrovství, do budoucna olympijské hry) a zároveň potřeby redakce pracovat se zobrazováním širší sportovních informací a přenosů s cílem vyzdvihnout českou stopu v mezinárodním i lokálním sportovním dění.

V první polovině roku 2019 oddělení Designu a vývoje Nových médií pokračovalo ve vývoji redakčního systému (web administrace). Sportovní redakci byla administrace předána s novým webem v polovině prosince roku 2018, v této fázi v ní fungovaly základní a nutné moduly k ovládání webu. Začátkem roku se vývoj soustředil především na dalších funkcionality např. optimalizaci nastavení front článků (výpisy rubrik každého sportu a jejich soutěží) a odstraňovaly se chyby zaznamenané v prvních měsících používání administrace redakcí sportu do doby, než musel být vývoj podřízen přípravám na akci Mistrovství světa v ledním hokeji 2019 (dále užívaná zkratka MSLH).

V rámci příprav na MSLH se definovaly komponenty, které dostaly přednost a zároveň se nový web ČT sport podrobil zátěžovým testům, abychom zjistili jak jsme s novým webem připraveni na vysokou návštěvnost a jaká je jeho celková stabilita. Web ČT sport jsme při těchto testech zatížili dvojnásobně oproti skutečné návštěvnosti MSLH roku 2018. Na základě analýzy slabých míst byly webové technologie postupně změněny, posíleny a výkonově vyladěny tak, aby systém zvládl námi definovanou testovací zátěž. Zátěž byla generována ze serverů třetích stran, abychom docílili dostatečné zátěže. K tomu jsme využili souběžně běžící dotazy v kombinaci serverů z DigitalOcean, VPS Free a Forpsi. Záměrem bylo dosáhnout co nejreálnějšího provozu vůči našemu řešení služeb. Díky tomu jsme nakonec ve špičce MSLH dokázali s přehledem odbavit více než 20 tisíc požadavků čtenářů za jednu sekundu.

Obr. 1: Ukázka výsledků testovacího procesu



10. 5. 2019 Result Analysis ctSport | SmartMeter

Result Analysis: ctSport
May 10, 2019 7:29:24 AM - May 10, 2019 7:54:02 AM

Result Analysis (index.html) Trend Analysis (trends.html)

Quick Summary

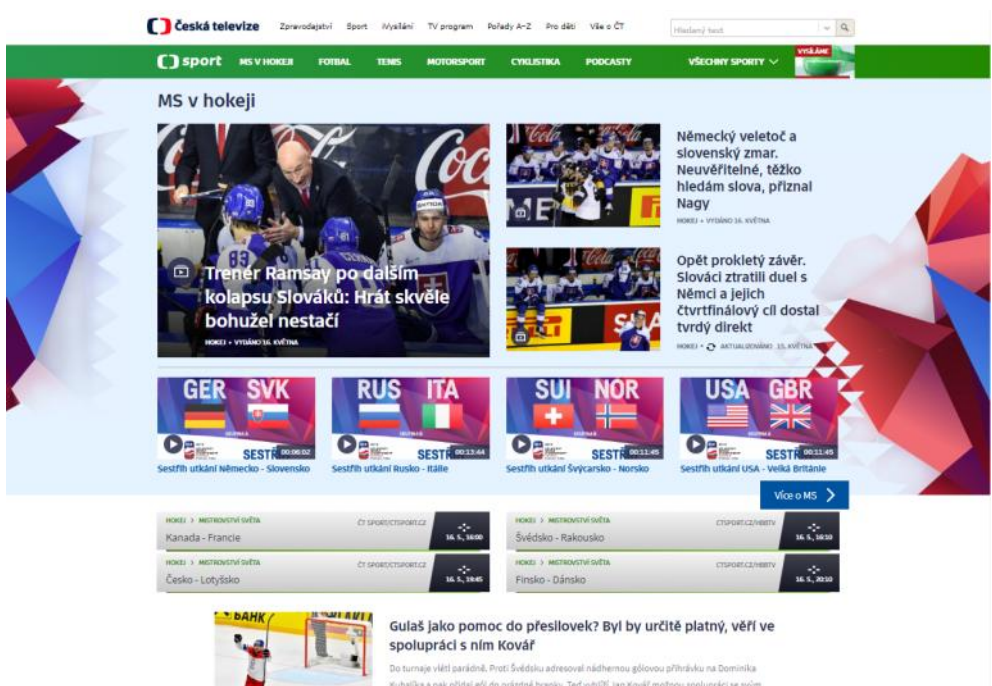
Maximum virtual users:	254
Duration:	24 min, 38 s
Total hits:	1,715,299
Average hits per second:	1,160.55
Total errors:	54,445

Test plan comment:	
Test script:	ctSport.jmx (view /backups/ctSport.jmx) download /backups/ctSport.jmx)
Results backup:	results.zip (backups/results.zip)
JMeter properties matching sm.* pattern:	

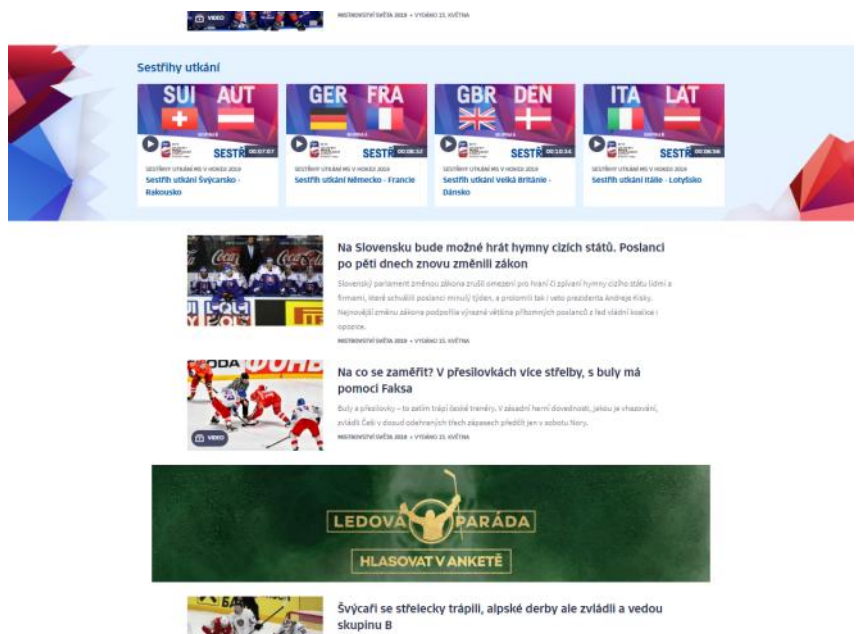
3.1.1. Velké sportovní události na webu ČT sport

Pro akci MSLH, svým dosahem nejvýznamnější, byly kromě nejviditelnějších komponent, vyvinuty další druhy zobrazení, tzv. **"otvírák" - první komponenty výpisu článků, tabulky, výsledky a bannery**. Web prošel grafickou úpravou v barvách letošního mistrovství.

Obr. 2: Stránka ctsport.cz k Mistrovství světa v ledním hokeji (homepage)



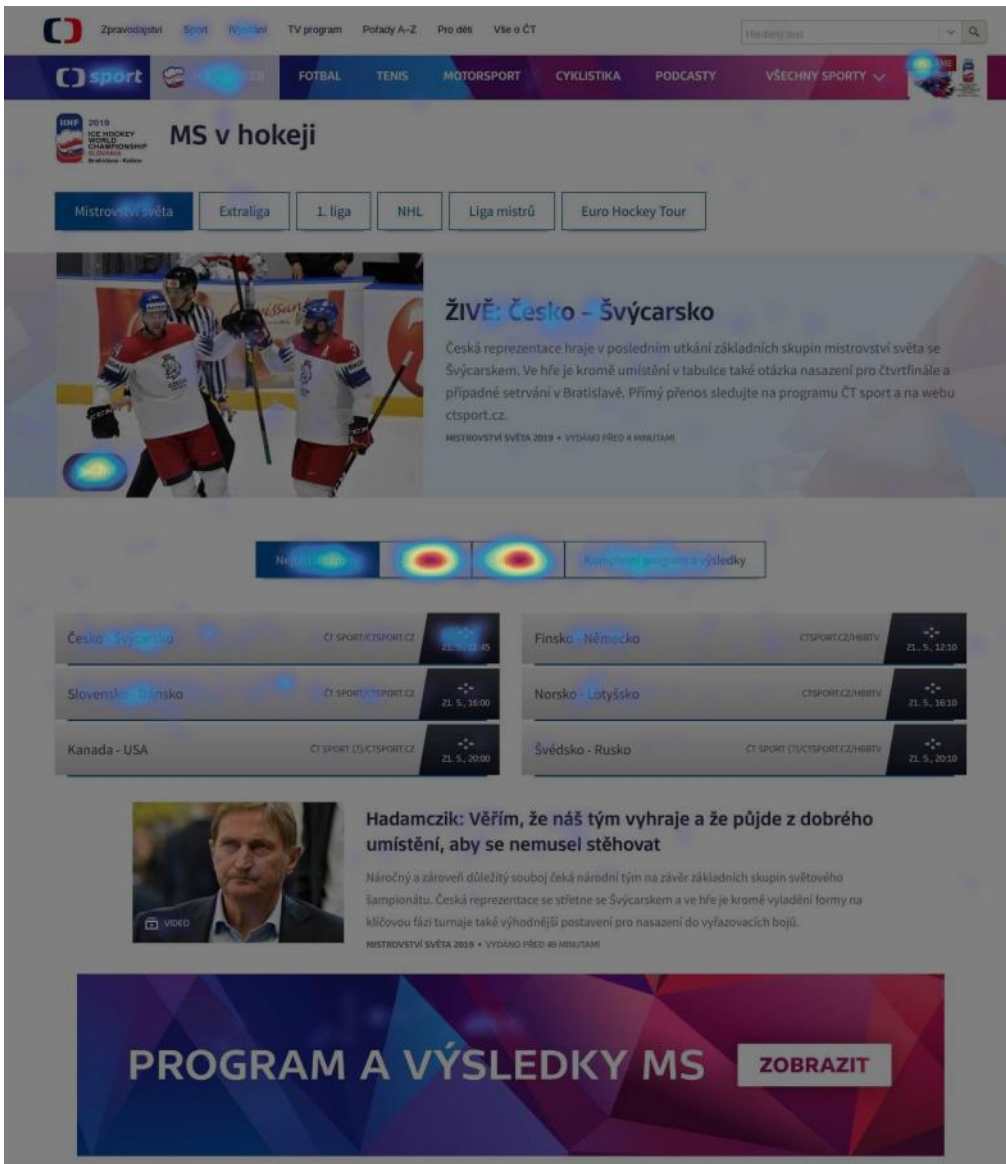
Obr. 3: Rubrika MSLH s videopásem a bannerem



V průběhu hokejového mistrovství jsme také sledovali chování lidí na webu, abychom si ověřili, jak nový web používají návštěvníci při takových událostech.

Největší návštěva na webu byla během konání MSLH dne 21.5.2019 (den zápasu Česko versus Švýcarsko), nejpoužívanější prohlížeč po celou dobu konání MSLH byl Chrome a nejnavštěvovanější stránka webu byla hlavní stránka (HomePage), kterou v zájmu následovalo živý přenos utkání se Švýcarskem. Nejnavštěvovanější článek s videem byl článek o zápase Česko vs. Švýcarsko a naopak nejnavštěvovanější článek bez videa byl přehled komentátorů a hostů ve studiu.

Obr. 4: Heatmapa (barevně označená místa nejčastějšího zájmu) během zápasu Česko vs. Švýcarsko



The screenshot shows the website interface with several heatmaps indicating user focus. A large heatmap is centered on the live stream player. Other heatmaps are visible on the navigation menu, the results table, and the article text.

MS v hokeji

Mistrovství světa | Extraliga | 1. liga | NHL | Liga mistrů | Euro Hockey Tour

ŽIVĚ: Česko - Švýcarsko

Česká reprezentace hraje v posledním utkání základních skupin mistrovství světa se Švýcarskem. Ve hře je kromě umístění v tabulce také otázka nasazení pro čtvrtfinále a případné setrvání v Bratislavě. Přímý přenos sledujte na programu ČT sport a na webu ctsport.cz.

MISTROVSTVÍ SVĚTA 2019 • VYDÁNO PŘED 4 MINUTAMI

Utkání	Čas	Utkání	Čas
Česko - Švýcarsko	21. 5., 12:00	Finsko - Německo	21. 5., 12:30
Slovensko - Lotyšsko	21. 5., 16:00	Norsko - Lotyšsko	21. 5., 16:30
Kanada - USA	21. 5., 20:00	Švédsko - Rusko	21. 5., 20:30

Hadamczik: Věřím, že náš tým vyhraje a že půjde z dobrého umístění, aby se nemusel stěhovat

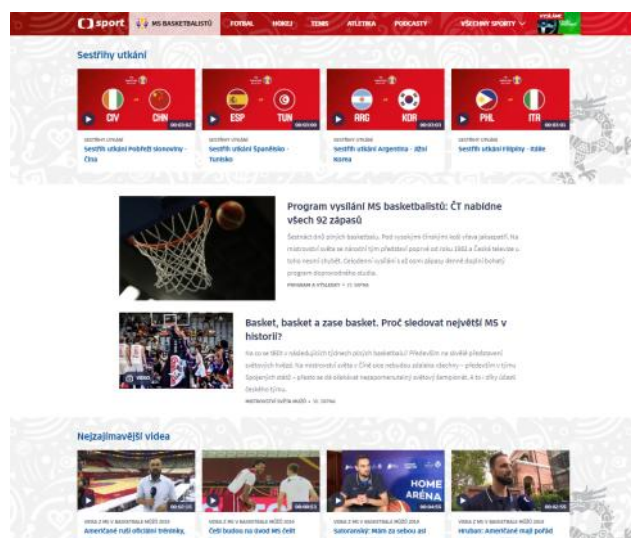
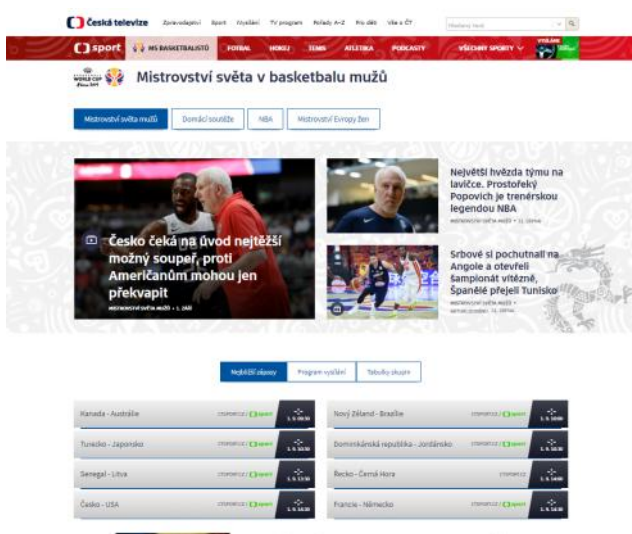
Náročný a zároveň důležitý souboj česká národní tým na závěr základních skupin světového šampionátu. Česká reprezentace se střetne se Švýcarskem a ve hře je kromě vyladění formy na klíčovou fázi turnaje také výhodnější postavení pro nasazení do vyřazovacích bojů.

MISTROVSTVÍ SVĚTA 2019 • VYDÁNO PŘED 45 MINUTAMI

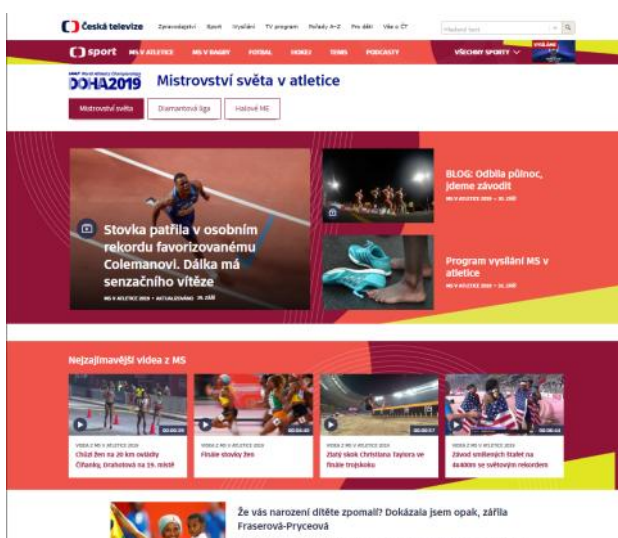
PROGRAM A VÝSLEDKY MS **ZOBRAZIT**

Problém s výpadky webu opět zapříčinily vnější útoky (DDoS), které neovlivnily pouze web ČT sport, ale i web ČT24. Podrobněji se jejich průběhu věnujeme v kapitole MSLH a DDoS útoky. Po skončení hokejového mistrovství jsme optimalizovali komponenty vyvinuté pro tuto akci a dále pokračoval vývoj redakčního systému; poznatky z využívání webu v rámci mistrovství jsme zohlednili při prezentaci dalších velkých sportovních akcí, případně při propojování webu ČT sport s aktivitami dalších značek ČT.

Obr. 5: Náhled grafiky k MS v basketbalu



Obr. 6: Náhled grafiky k MS v atletice



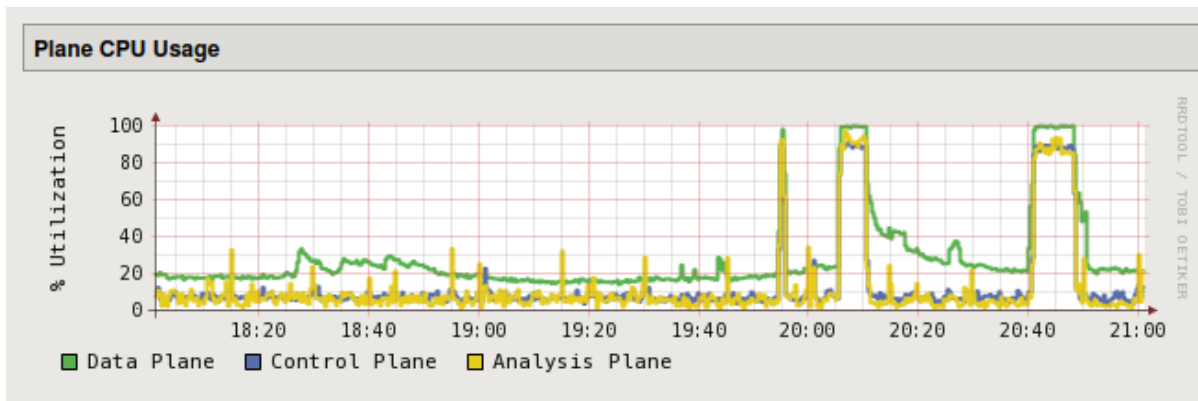
Obr. 7: Reflexe identity projektu 30 let svobody v prostředí webu ČT sport



3.1.2 MSLH a DDoS útoky

Speciální události typu Mistrovství světa v ledním hokeji jsou bohužel oblíbeným terčem stále sílících DDoS (Distributed Denial of Service) útoků, majících za cíl zahltit připojení ČT k Internetu, zatížit serverovou technologii a tím zpomalit nebo zcela znemožnit dostupnost našich webových služeb. Z toho důvodu využívají Nová média službu dedikovaného výkonu na specializovaném hardware. Službu tzv. mitigace (tedy zmírnění útoku - kombinace filtrace nelegitimního datového provozu, odsávání škodlivých dat a zároveň ponechání dat běžných a legitimních) útoků poskytuje dodavatel jako součást konektivity do datacentra (řešení Cisco Arbor). Tyto mitigační nástroje aktivně filtrují obsah každého spojení. Komplexnost a náročnost řešení tohoto typu útoků, který přichází nejen z ČR, ale i ze zahraničních „botnetů“ (botnet je vzdáleně ovládaná velká skupina počítačů a jiných zařízení, která následně na pokyn útočnicka provádí vlastní útok. Majitel zařízení o tom, že byl jeho počítač napaden a že slouží tedy k napadání jiných služeb v naprosté většině vůbec nic netuší) však vyžaduje nemalé náklady a úsilí na naší straně. Tyto nárazové útoky, jak je vidět v grafech, pak v některých případech dokáží do spuštění filtrace zcela vyčítit hlavní výpočetní jednotky našich zařízení (balancerů - F5). Z grafu jsou patrné útoky na jednotlivé třetiny hokejového utkání. Na úrovni finančních prostředků, které má ČT k dispozici, není možné útoky zcela eliminovat – letos zvolené řešení ale může jejich dopad významně omezit. Česká televize nově komunikovala tento problém přímo divákům na sociálních sítích - to negativní komunikační dopady útoků částečně omezilo. Zaznamenali jsme dokonce i přímé zapojení některých diváků do řešení problémů (resp. vysvětlování principů útoků dalším diskutujícím) ve prospěch ČT.

Graf 2: Průběh DDoS útoku v průběhu zápasu



O závažnosti tohoto problému svědčí také fakt, že Česká televize, v návaznosti na tyto každoročně opakující se útoky, podala Policii České republiky trestní oznámení na neznámého pachatele. Šance na reálné dopadení pachatelů je sice velmi malá, ale v rámci zachování dobrého jména ČT je nutné se oficiálně vyhranit proti podobným snahám o její záměrné poškození.

3.2 Web Mezinárodního filmového festivalu Zlatá Praha

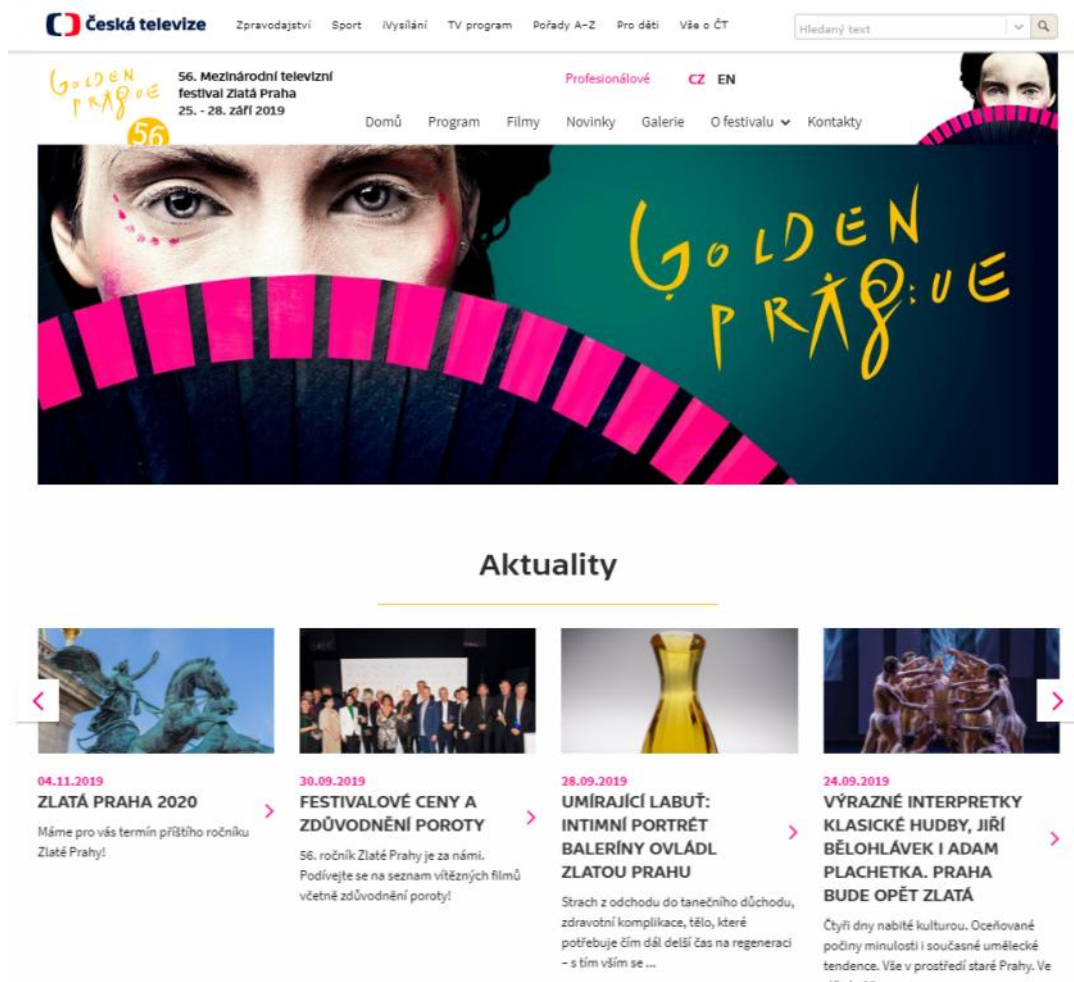
Projekt nového webu Zlaté Prahy (ZP) vyvrcholil 1. dubna 2019, kdy se nový web zobrazil veřejnosti spolu se začátkem nového ročníku festivalu.

Nová Média zajistila hned od začátku produkční i testovací prostředí webu ZP na interních serverech. Během dubna se uzavřela objednávka s dodavatelem, která obsahovala dodatečné úpravy tak, aby se vše stihlo implementovat na produkční web ZP do konce června 2019.

V průběhu dalších měsíců poskytovala Nová Média podporu pro organizátory až do skončení festivalu, což zahrnovalo instalaci nových verzí redakčního systému, opravy chyb a nutnou operativu (nejen nastavení).

Po skončení festivalu se definovaly nové změny, které se budou implementovat před začátkem dalšího ročníku MTF Zlaté Prahy, který začíná 1.4. 2020. Zhruba jedna třetina nových požadavků bude řešena interně, zbytek definovaných změn bude řešit dodavatel.

Obr. 8: Náhled domovské stránky webu MFF Zlatá Praha



3.3 Volby do Evropského parlamentu na webu ct24.cz

Ve dnech 23. - 26. května 2019 proběhly v členských státech Evropské unie volby do Evropského parlamentu. V České republice byly volební místnosti otevřené 24. a 25. května.

Česká televize pro evropské volby v rámci webu www.ct24.cz připravila, kromě standardního internetového přenosu speciálního volebního vysílání ČT24, také internetový speciál na adrese ct24.cz/eurovolby, obsahující:

- plnohodnotné webové zpravodajství z průběhu voleb v České republice i ostatních členských státech Evropské unie
- výsledkový servis voleb v České republice
- seznamy kandidujících stran
- seznamy kandidátů
- výsledky kandidujících stran
- seznamy zvolených a nezvolených kandidátů
- statistické údaje o volební účasti, procentuálním vyjádření zisků kandidujících stran i jednotlivých kandidátů, počtech hlasů pro kandidující strany i jednotlivé kandidáty

Volební speciál vznikl dle zadání a ve spolupráci s redakcí ČT24 a skládal se ze tří průběžných stavů:

- Úvodní karusel (před uzavřením volebních místností v ČR)

Karusel značek jednotlivých kandidujících stran s jejich volebními čísly. Po prokliku na logo strany uživatel dostal základní informace o dané politické straně ve vztahu k volbám do EP a seznam jejích kandidátů. U každého kandidáta byly uvedeny základní informace o věku, politické příslušnosti, zaměstnání, atd. Součástí karuselu bylo vyhledávání podle názvů a zkratk a možnost srovnat si kandidující strany podle oficiálního názvu a vylosovaného volebního čísla.

- Informace ke zpracování (po uzavření volebních místností v ČR)

Karusel kandidujících politických stran doplněný o informaci o zpracovávání volebních výsledků v České republice. Vzhledem k tomu, že ke zveřejnění výsledků došlo až po uzavření všech volebních místností v členských státech Evropské unie, tento stav trval od soboty 25. května do neděle 26. května.

- Výsledkový servis

Seznam politických stran, které získaly dostatečný počet hlasů pro rozdělení mandátů. U těchto stran uvádíme počet získaných mandátů, volební výsledek v procentech a celkový počet hlasů. Název strany je možné rozkliknout, uživateli pak zobrazujeme seznam zvolených a nezvolených kandidátů (jméno a příjmení, další informace, počet hlasů a procent kandidáta). Zároveň uživateli nabízíme separátní seznam politických stran, které nezískaly dostatečný počet hlasů, opět se seznamem kandidátů, jejich výsledky (absolutní i procentuální) a konečné pořadí na kandidátce podle původního číselníku.

Součástí prezentace byl zároveň výsledkový modul na hlavní stránce ct24.cz. Obsahoval nejdůležitější informace - seznam zvolených stran s jejich výsledky (procentuálně i absolutně) a dynamické seznamy zvolených kandidátů jednotlivých stran s jejich výsledky (opět jak procentuálně, tak absolutně).

Obr. 9: Úvodní karusel (před uzavřením volebních místností v ČR) / modelová data



Česká televize Zpravodajství Sport Vysílání TV program Pořady A-Z Pro děti Vše o ČT

24 ZVĚ Studio ČT24

Volby do Evropského parlamentu 2019

Čekáme, až budou výsledky voleb v ČSÚ k dispozici.

Kandidátní listiny pro volby do Evropského parlamentu

Seřadit podle: Vyrovaného volebního pořadí Najít subjekt: Název, nebo zkratka strany, koalice, hnutí Zobrazit

ADS Agrární demokratická strana	ANO ANO 2011	ANS Aliance národních síl (Česko)	AtpČR Alternativa pro Českou republiku 2017	AVE ANO, vytvořené europarlament	BOS Bezpečnost, odpovědnost, solidarita
CEĽTA Česka odpovědná společnost	ČS Česká suverenita	ČSSD Česká strana sociálně demokratická	DSSS Demokratická strana sociální spravedlnosti a národní fronta	DSZ Demokratická strana zelených	ESO Evropa společně
KAN Klub angažovaných nestraníků	KDU-ČSL Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová	KSČM Komunistická strana Čech a Moravy	KoA Konzervativní alternativa	HLAS HLAS	JSIPRO JSI PRO? Jistota Solidarita Investice pro budoucnost
MSPS Moravská a Slezská pirátská strana	Moravané Moravané	MZM Moravské zeměské hnutí	NÁROSČ Národní socialisté	NEVOLIM NEVOLIM.CZ	ODS Občanská demokratická strana
Patrioti Patrioti České republiky a Česká strana národně sociální	Piráti Česká pirátská strana	PČ Pro Česko	PROSaZ PRO Zdraví a Sport	PR PRVNÍ REPUBLIKA	RDS Normální demokratická strana
RůžumND Strana zdravého rozumu a Národní demokracie	SPD Svoboda a přímá demokracie	SPR-RSČ Společně pro republiku – Republikánská strana Československa Minošava Skálka	SNČR Strana nezávislosti České republiky	SsČRNEZ Strana soukromníků České republiky a Nezávislí	Svobodní Svobodní a Pracovní Češi
STAN+TOP STANISLAV STAN a regionální partneri a TOP 09	TK Tvůj kandidát	vědci Vědci pro Českou republiku	PB Víte Právě Blah. www.cbuhka.net		

Kandidátní strany, Aliance a hnutí jsou listiny vše-ČSÚ

Zdroj: ČSÚ

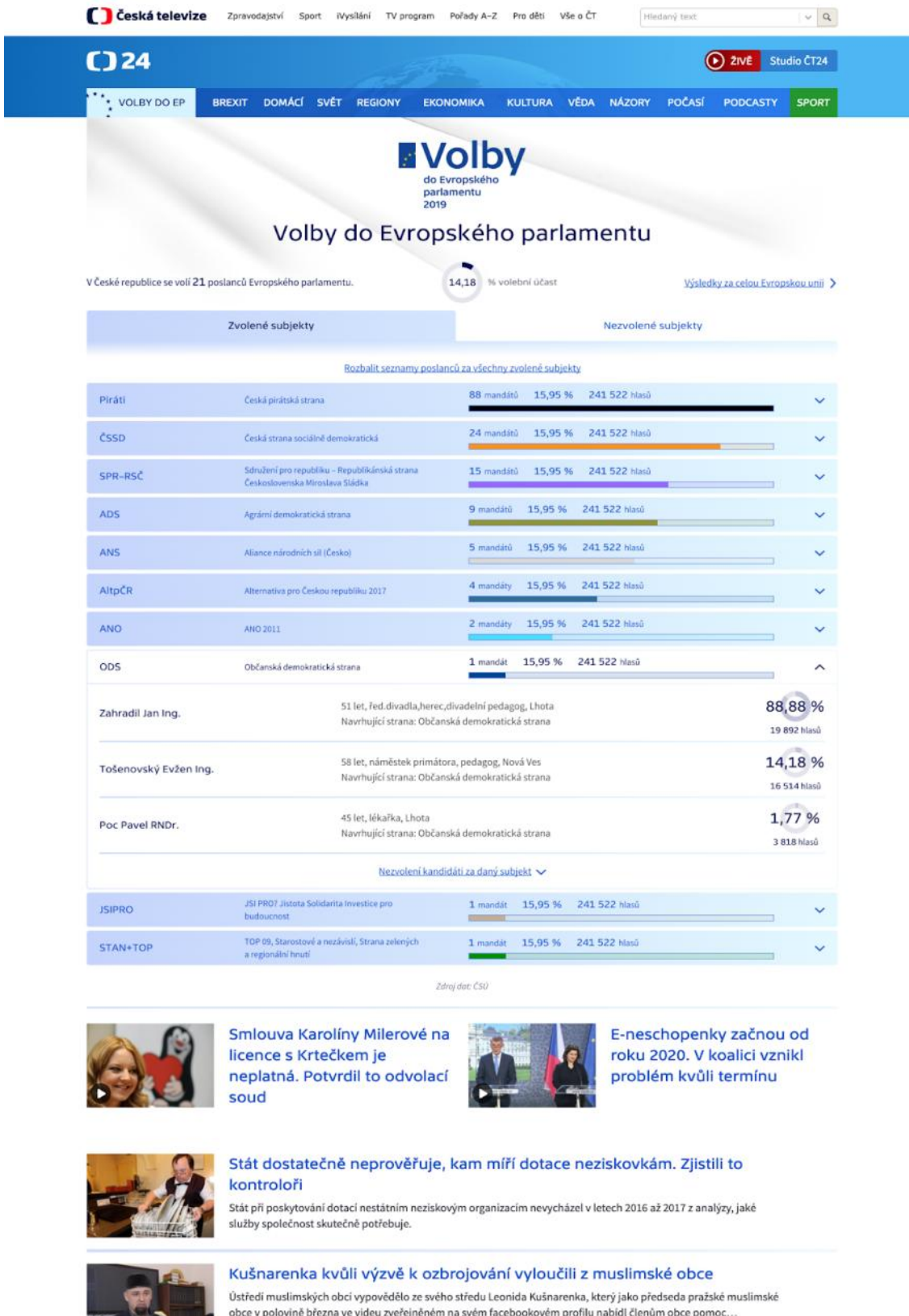
Smlouva Karolíny Milerové na licence s Krtečkem je neplatná. Potvrdil to odvolací soud

E-neschopenky začnou od roku 2020. V koalici vznikl problém kvůli termínu

Stát dostatečně neprověřuje, kam míří dotace neziskovkám. Zjistili to kontrolori

Stát při poskytování dotací nestátním neziskovým organizacím nevyčázel v letech 2016 až 2017 z analýzy, jaké

Obr. 10: Výsledkový servis / modelová data



Česká televize Zpravodajství Sport Vysílání TV program Pořady A-Z Pro děti Vše o ČT

ČT24 **ZIVĚ** Studio ČT24

VOLBY DO EP BREXIT DOMÁCÍ SVĚT REGIONY EKONOMIKA KULTURA VĚDA NÁZORY POČASÍ PODCASTY SPORT


Volby do Evropského parlamentu 2019

Volby do Evropského parlamentu


V České republice se volí **21** poslanců Evropského parlamentu. **14,18** % volební účast [Výsledky za celou Evropskou unii](#)

Zvolené subjekty		Nezvolené subjekty	
Rozbalit seznamy poslanců za všechny zvolené subjekty			
Piráti	Česká pirátská strana	88 mandátů	15,95 % 241 522 hlasů
ČSSD	Česká strana sociálně demokratická	24 mandátů	15,95 % 241 522 hlasů
SPR-RSČ	Sdružení pro republiku - Republikánská strana Československa Miroslava Sládka	15 mandátů	15,95 % 241 522 hlasů
ADS	Agrární demokratická strana	9 mandátů	15,95 % 241 522 hlasů
ANS	Aliance národních sil (Česko)	5 mandátů	15,95 % 241 522 hlasů
AltpČR	Alternativa pro Českou republiku 2017	4 mandátů	15,95 % 241 522 hlasů
ANO	ANO 2011	2 mandátů	15,95 % 241 522 hlasů
ODS	Občanská demokratická strana	1 mandát	15,95 % 241 522 hlasů
Zahradil Jan Ing.	51 let, řed. divadla, herec, divadelní pedagog, Lhota Navrhující strana: Občanská demokratická strana		88,88 % 19 892 hlasů
Tošenovský Evžen Ing.	58 let, náměstek primátora, pedagog, Nová Ves Navrhující strana: Občanská demokratická strana		14,18 % 16 514 hlasů
Poc Pavel RNDr.	45 let, lékařka, Lhota Navrhující strana: Občanská demokratická strana		1,77 % 3 818 hlasů
Nezvolení kandidáti za daný subjekt			
JSI PRO	JSI PRO7 Jistota Solidarita Investice pro budoucnost	1 mandát	15,95 % 241 522 hlasů
STAN+TOP	TOP 09, Starostové a nezávislí, Strana zelených a regionální hnutí	1 mandát	15,95 % 241 522 hlasů


Zdroj dat: ČSÚ




Smlouva Karolíny Milerové na licence s Krtečkem je neplatná. Potvrdil to odvolací soud



E-neschopenky začnou od roku 2020. V koalici vznikl problém kvůli termínu

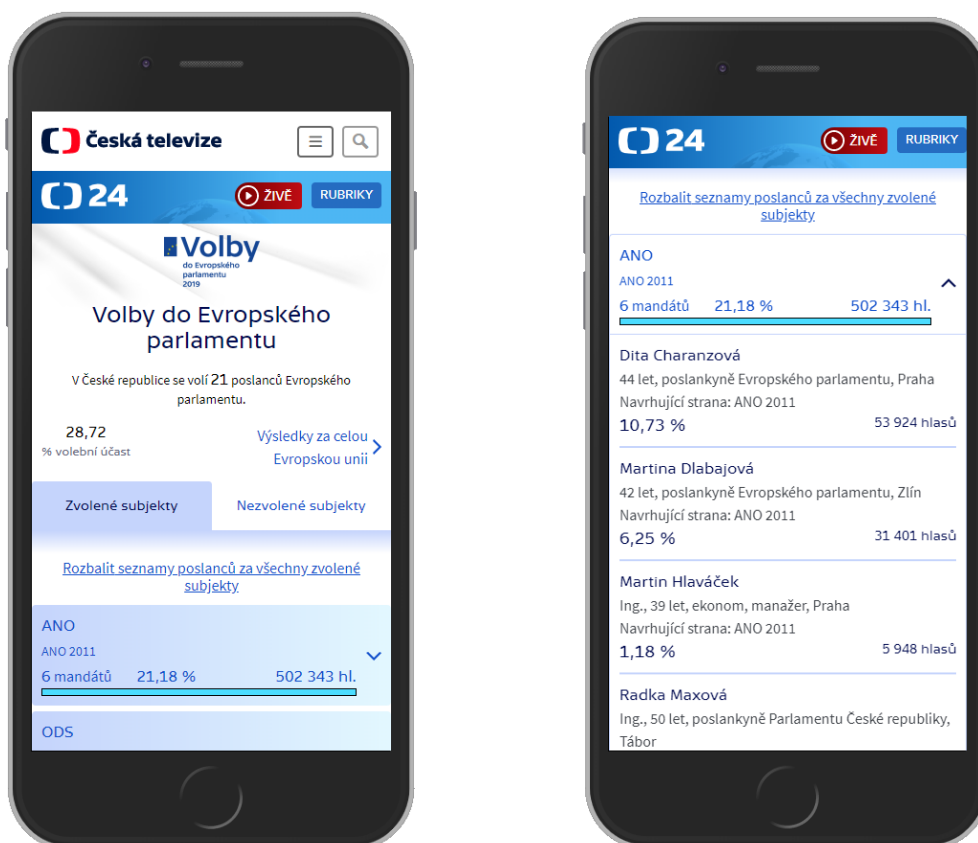


Stát dostatečně neprověřuje, kam míří dotace neziskovkám. Zjistili to kontrolóři
 Stát při poskytování dotací nestátním neziskovým organizacím nevycházel v letech 2016 až 2017 z analýzy, jaké služby společnost skutečně potřebuje.



Kušnarenka kvůli výzvě k ozbrojování vyloučili z muslimské obce
 Ústředí muslimských obcí vypovědělo ze svého středu Leonida Kušnarenka, který jako předseda pražské muslimské obce v polovině března ve videu zveřejněném na svém facebookovém profilu nabídl členům obce pomoc...

Obr. 10: Mobilní verze výsledkového servisu / modelová data



3.4 Nová funkcionální webu ct24.cz – projekt ČT24 Plus

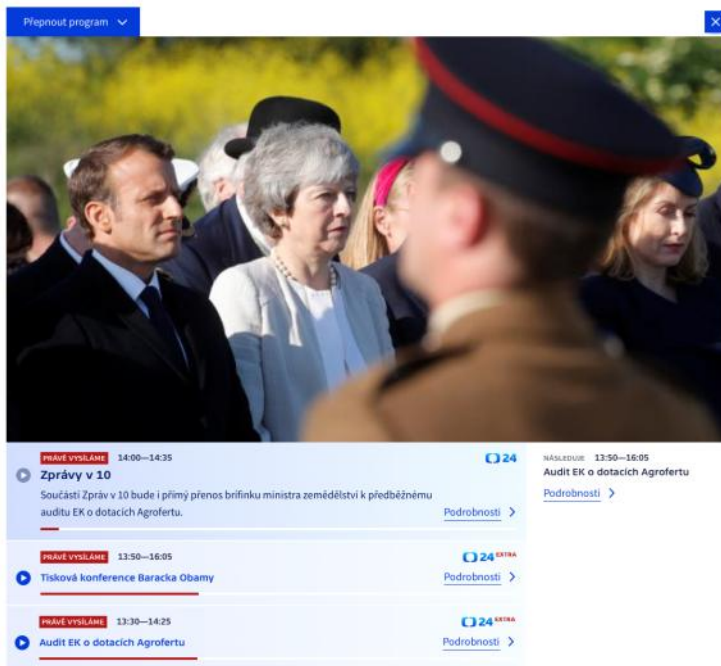
Na žádost redakce webového portálu ct24.cz vznikl systém pro vysílání speciálních zpravodajských webových streamů, tzv. ČT24 Plus. Jeho cílem je přinášet uživatelům možnost sledovat

vysílání zpravodajského kanálu ČT24 na webu, rozšířeného o možnost snadno dostupnou formou přímo v internetovém prohlížeči zobrazit také další speciální doprovodný obsah webových streamů z akcí, které nepokrývá televizní vysílání ČT24.



Přehrávač spuštěný tlačítkem "Živě" umožňuje vypsát ve sloupci pod popisem aktuálně hrajícího pořadu nabídku aktuálně hrajících extra kanálů s jejich vlastními popisky. V rozbalovací nabídce "Přepnout program" se v pořadí za televizním kanálem ČT24 zároveň vypíše položky extra kanálů.

Obr. 11: ČT24 Plus v přehrávači ČT24 live



Obr. 12: ČT24 Plus ve výběru aktuálně vysílaných programů



3.5 Ochrana obsahu - Digital Rights Management - systém podmíněného přístupu k obsahu a implementace pro ČT

Opatření na ochranu obsahu, takzvané DRM, většinou tvoří souhrn (typicky kombinaci několika) technologií, které kontrolují a omezují používání digitálních děl (obecněji duševního vlastnictví). Příkladem digitálního díla jsou elektronická hudba, filmy, elektronické knihy, počítačové hry, obecný software apod. Cílem DRM je zabránit nelegálnímu užití těchto děl, např. zamezit uživatelům kopírování digitálního díla, stanovuje určité časové období, po které může být toto dílo používáno, omezuje počet zařízení, na kterých může být dílo užíváno, zakazuje konverzi díla do jiných formátů apod. Technologii DRM používají poskytovatelé digitálních děl jako např. hudební vydavatelé, filmoví producenti, knižní nakladatelé, autoři apod. – a jeho implementace poskytovatelem obsahu (v případě ČT implementace těchto opatření v rámci stávajícího přehrávače / videoplatformy) je stále častěji podmínkou pro uvolnění obsahu pro nelineární šíření díla.

Existuje množství různých druhů systémů DRM. Jsou integrovány jak do fyzických nosičů (tj. do CD či DVD) tak i do technologií pro šíření obsahu online (Internetem nebo jinými sítěmi). DRM ochrany mohou být také součástí vlastních hudebních dat, elektronických knih (eBook), textů, obrázků a her či obrazového záznamu (tzv. Video On Demand - video na vyžádání, VOD).

DRM ochrany jsou většinou nezávislé na metodě šíření obsahu: prostřednictvím internetu, interaktivních televizních sítí nebo mobilní komunikací. Využívá rozmanitých technických řešení k řízení a kontrole použití digitálního obsahu, přednostně jsou to metody kódování, značkování nebo selektivní kompatibilitu:

- kódování (encryption): Spotřebitelé se mohou k zakódovaným informacím dostat pouze pomocí klíče. Tento klíč je často obsažen v hardware či software používaném k přístupu k obsaženým datům. Příkladem je přehrávač DVD: obsahuje klíč k přehrávání DVD.
- značkování (marking): Vlastník práv označí soubory před prodejem tak, aby bylo možné získat informace o obsahu, tedy např. zda je soubor chráněn proti kopírování, kdo je vlastníkem práv a které formy použití jsou povolené.
- selektivní kompatibilita (selective incompatibility): Tím že výrobce do obsahu CD zakóduje například chyby, pokouší se definovat, zda bude možné obsah přehrát také na počítači, v autorádiu, přenosném zařízení, mobilním telefonu atd.

Na straně poskytovatele služeb obsahu (role ČT) představuje aplikace DRM z pohledu technického prostředí jednoznačnou komplikaci. Jde o nemožnost nadále po aplikaci DRM technickými prostředky např. analyzovat kvalitu přenášeného signálu, nebo je takové sledování tj. provozní monitoring významně komplikovanější. Celý řetězec na sebe navazujících technických komponent je delší a proto také komplexnější a tím nezbytně poruchovější s větším množstvím vzájemných vazeb (zdrojů poruchy, komplexnost testování, hledání případných chyb). Složitost nasazení s sebou tak přináší i dodatečné náklady na testování a provoz všech chráněných služeb, s ohledem na postupující význam zabezpečení obsahu s ohledem na ochranu autorských práv je ale DRM nezbytností pro zachování rozmanitosti nabídky obsahu ČT v online prostředí. Během soutěže jednotlivých výrobců technologií a s nimi spojených majitelů autorských práv však došlo a dochází k trvalé nedohodě na společném standardu technického provedení DRM ochrany. Důsledkem je několik světově převládajících nikoliv však univerzálně funkčních DRM implementací. Vzájemně nepřizpůsobitelná řešení nutí poskytovatele služeb nasadit vícenásobné DRM řešení pro pokrytí většiny zařízení uživatelů.

Tento fakt s sebou nese zvýšené (duplicitní) náklady, v případě ČT se jedná o DRM Widevine (Google) a DRM FairPlay (Apple).

Nejrozšířenější systémy ochrany obsahu:

PlayReady: souborově orientovaná ochrana vyvinutá společností Microsoft®, blokující také možnost zobrazení a správu DRM práv. Je konstruována tak aby mohla být provozována i mimo (nezávisle na) produktů Microsoft® a díky tomu je široce rozšířena.

FairPlay: řešení Apple® jako firemní DRM standard, prvotně použitý v distribuci iTunes a QuickTime. ČT implementovala tento DRM systém pro internetové prohlížeče Safari na operačním systému Apple iOS® a na mobilních zařízeních iPhone®.

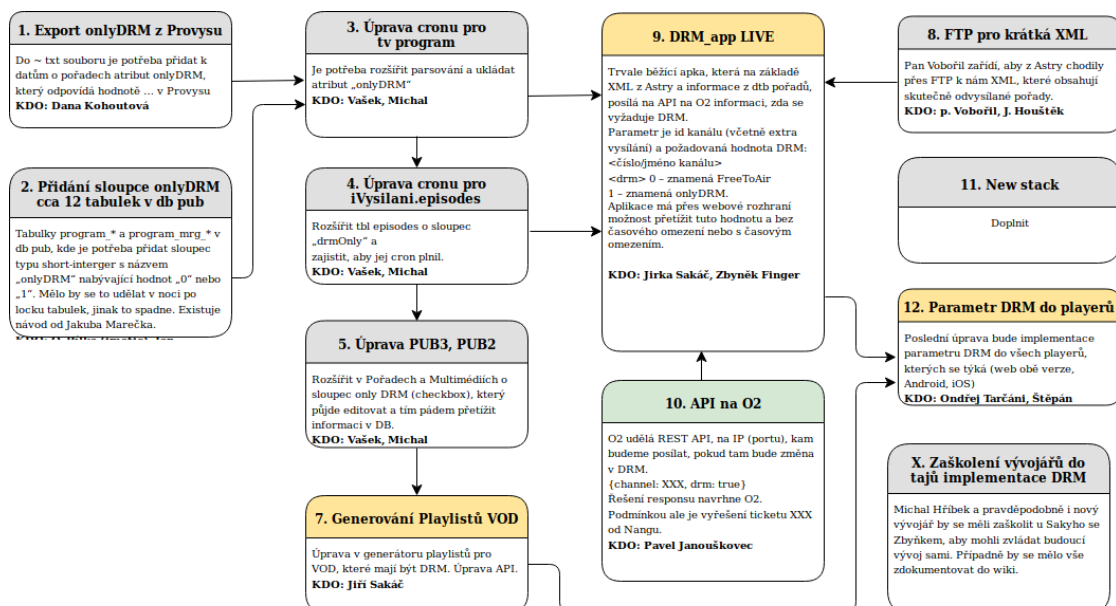
Widevine: je aplikován jako ochranný modul (tzv. content decryption module - CDM) pro DRM firmy Google® pro jejich stěžejní produkt - prohlížeč Chrome a také pro všechny novější 5+ verze operačního systému Android jako MediaDRM knihovna. DRM Widevine je společností Google podporováno na velkém množství zařízení, je bezplatné jak jeho vlastní licence, tak vydávání klíčů k obsahu. ČT implementovala tento DRM systém pro internetové prohlížeče Firefox a Chrome. ČT implementovala DRM Widevine pro mobilní zařízení založené na OS Android.

Marlin: je DRM platforma vytvořená jako otevřený standard komunitou Marlin Developer Community (MDC). Toto DRM řešení přes svoji otevřenost trpí nedostatky v důsledku slabé podpory ze strany hlavních komerčních hráčů tj. Microsoft, Google, kteří preferují svá vlastní řešení.

I přes v předchozích odstavcích uvedená omezení a technologické překážky se Česká televize rozhodla DRM ochranu implementovat. Pro web prohlížeče a mobilní zařízení byla DRM ochrana spuštěna 9. 10. 2019. Spuštění do provozu se obešlo bez negativní reakce diváků a uživatelů internetového vysílání ČT. Všechna podporovaná zařízení i v plném provozu fungovala správně. V průběhu několika týdnů byly dořešeny minoritní problémy např. na zařízení ChromeCast.

Složitost procesu DRM funkcionality naznačuje následující schéma, které zachycuje jen část pravidel a závislostí, které systém aktivace DRM ochrany musí vyhodnocovat:

Obr. 13: Nasazení DRM Českou televizí



Další etapa nasazení DRM

Pro sportovní přenosy proběhne nasazení DRM ochrany v průběhu prvního čtvrtletí 2020, tak aby pro významné mezinárodní události již bylo DRM plně funkční.

Přínosy nasazení DRM ochrany

Základním cílem a jedním z hlavních důvodů nasazení DRM ochrany bylo rozšířit programovou nabídku divákům sledujícím pořady prostřednictvím našeho portálu iVysílání. Tohoto cíle se podařilo dosáhnout.

Nabídka pořadů byla díky DRM ochraně rozšířena o seriály pro děti, zejména ze zahraniční produkce (např. Shaun the Sheep (Ovečka Shaun), Nejkrásnější pohádky, Pan Hračička na cestách (UK), Velký a malý (UK), Červený traktůrek a další), ale také o mnoho pořadů z původní české tvorby. Pro děti například Říkání o víle Amálce, večerníčky O Sazínkovi nebo pohádka Čertův švagr. Z tvorby pro dospělé jsme mohli s DRM ochranou zařadit výjimečná díla, opět jen několik na ukázkou: Hovory H ještě po dvaceti letech, Návštěvní den Miloslava Šimka a Jiřího Grossmanna v Semaforu, Dobrodružství kriminalistiky, Tažní ptáci (VI. Menšík), Četník ze Saint Tropez, Leonard Bernstein - O hudbě, Království divočiny, Pád Habsburků a řada dalších. Zcela zásadním přínosem byla možnost pro portál iVysílání uvolnit desátou řadu taneční soutěže StarDance a všech jejích doprovodných pořadů a bonusů v souladu s licenčními podmínkami BBC.

Celkem bylo od spuštění DRM implementace 9. října tohoto roku do konce listopadu možné zpřístupnit celkem 875 pořadů oproti předchozímu stavu. V mnoha případech se jedná o seriály a velmi hodnotná díla televizní produkce české i mezinárodní. V průběhu roku 2020 díky splnění podmínky na DRM ochranu ČT zařadí a na portálu iVysílání nabídne více než 2000 titulů pořadů.

3.6 Technologické inovace infrastruktury

Došlo k ustálení nové architektury prostředí a přechodu na moderní virtualizační platformu Kubernetes (architektura virtuální kontejnerů), na které aktuálně produkčně provozujeme web ČT sport a podpůrné služby. V tomto prostředí je možné jednotné a řízené nasazování aplikací. Proběhlo vytvoření moderního úložiště postaveného na technologii CEPH umožňující další rozvoj a náhradu stávajících NFS s celkovou kapacitou 38TB. Zároveň probíhá přesun, stabilizace a virtualizace monolitické architektury tzv. "staré farmy" po jednotlivých aplikačních a serverových komponentách na nové prostředí. Pro tuto úlohu provozujeme separátní virtualizační prostředí (stack) dedikovaný pro tyto stávající služby "staré farmy" o kapacitě 24TB.

V rámci inovací softwarové architektury začal přechod na distribuovanou architekturu microslužeb, která je zároveň přípravou pro nové prostředí plánované redakční platformy a také pro již běžící aplikace.

4. HbbTV a teletext

V říjnu 2019 jsme zaznamenali téměř 900 000 televizorů s aktivním HbbTV a přes 500 tisíc aktivních uživatelů. Stále se zvyšující počet připojených zařízení (pravděpodobně také vlivem přechodu značné části domácností na nový vysílací standard DVB-T2) zvyšuje význam hybridního HbbTV pro šíření obsahu veřejné služby, poptávka po tomto způsobu distribuce roste – a tomu odpovídá dynamický vývoj aplikací ČT. Zároveň nijak neklesá využívání nestaršího z nových médií – teletextu ČT.

4.1 Nový ČT bod - hlavní rozcestník služby HbbTV.

Zcela nový a revoluční koncept úvodní aplikace HbbTV České televize, spuštěný na přelomu 2018-19. Nejedná se jen o rozcestník, ČT bod nyní nabízí i celou řadu dalších funkcí.

- flexibilní (responsivní) design, umožňuje publikovat od jedné až do patnácti aplikací (odkazů na aplikace), přitom všechny jsou viditelné hned na úvodní obrazovce,
- flexibilní (responsivní) design, umožňuje publikovat počasí, zprávu a živý extra přenos nebo jen některé části těchto doplňkových informací, podle toho se automaticky upravují velikosti boxů na obrazovce,
- možnost přehrát právě běžící pořad od začátku,
- aktuální informace o počasí dnes a zítra, s možností prokliku do aplikace Počasí,
- tzv. headline – zobrazení hlavní zprávy dne, s možností prokliku na celostránkovou informaci do sekce zpravodajství aplikace Teletext,
- na kanále ČT sport se zobrazuje hlavní sportovní zpráva, s možností prokliku na celostránkovou informaci do sekce sportu aplikace Teletext,
- zařazování odkazů na online extra přenosy přímo do startovací aplikace ČT bod se zkrácenou volbou přes zelené tlačítko,
- podpora chytrých ovladačů typu Magic Motion, tzv. ukazovátka,
- ojedinělá služba na propojení HbbTV s dalším zařízením, což umožňuje ovládat videa v HbbTV z počítače, mobilu nebo tabletu.

Obr. 14: HbbTV aplikace ČT Bod



V měsíci říjnu 2019 bylo červené tlačítko ČT zobrazené na televizních obrazovkách (unikátní televizory s aktivním HbbTV) 866 774 televizorů. Podle dat ATO – Nielsen Admosphere a PEM – D je maximální potenciál uživatelů našeho HbbTV – 2 044 379 unikátních uživatelů 4+ a celkový počet aktivních uživatelů našeho HbbTV – 534 283 unikátních uživatelů 4+ (za dva měsíce nárůst o více než 100 tisíc uživatelů). Celkový počet zobrazení vyžadující aktivitu našich uživatelů – 21 043 388 zobrazení.

4.2 HbbTV aplikace Počasí

Nejpodrobnější HbbTV aplikace o počasí u nás, spuštěná také na přelomu 2018-19. Nabízí kromě řady dalších možností zobrazení grafické pozadí, které se mění dle ročního období, počasí pro celou ČR, mapu ČR s předpovědí na dnes a zítra, aktuální předpověď počasí komentovaná meteorology ČT, předpověď počasí na 7 dní (celá ČR), meteorologický radar na mapě ČR s využitím prvku animace, předpověď počasí z 80 konkrétních míst ČR a možnost uživatelského nastavení, výběr vlastních měst.

Obr. 15: HbbTV aplikace Počasí – počasí komentované meteorology



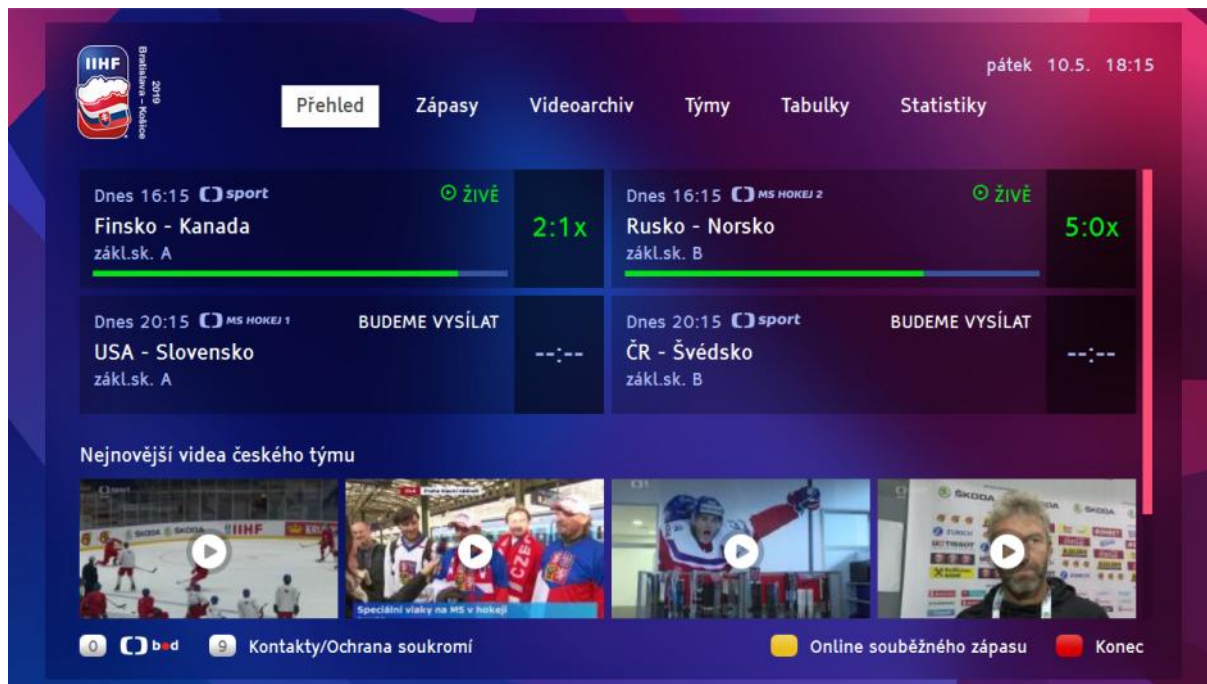
V říjnu 2019 využilo Počasí 45 920 unikátních uživatelů 4+, počet zobrazení (aplikace obsahuje jen statické obrazovky – říjen 2019) – 573 912 zobrazení. (Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D)

4.3 HbbTV aplikace k MS v ledním hokeji ve verzi 2019

Nejnavštěvovanější aplikace ve vazbě na časově omezený projekt, v roce 2019 nová verze zahrnovala nový přehrávač. V rámci aplikace mohli hokejoví fanoušci sledovat všech 64 zápasů. Poprvé jsme použili koncept užití všech čtyř barevných tlačítek pro jeden projekt: červené pro vstup do HbbTV, zelené pro vstup k online pouze dostupným přenosům, žluté je vyhrazené pro speciální funkce, v případě hokeje bylo vyhrazené pro textový online, modré se vždy váže na konkrétní projekt, využili jsme ho pro zkrácený přístup do aplikace MS hokej. Princip zeleného tlačítka – aplikace ČT sport online - jsme po pilotování v rámci hokejového mistrovství začali využívat standardně pro další sporty.

Obě aplikace k MS v hokeji, tj. hlavní výsledková i přenosová přes zelené tlačítko, vygenerovaly rekordní návštěvnost během časově ohraničeného projektu HbbTV. Celkový počet navštívených obrazovek činil 5 006 390 zobrazení (v roce 2018 to bylo výrazně méně, a to 2 778 660 zobrazení). Aplikace MS hokej byla zobrazena v počtu 4 488 316 zobrazení, „zelené tlačítko“ v aplikaci ČT sport online v počtu 518 074 zobrazení (zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D).

Obr. 16: HbbTV aplikace pro Mistrovství světa v ledním hokeji 2019



4.4.1 Nová HbbTV aplikace ČT sport online vysílání

Zelené tlačítko funguje velmi dobře i v „nehokejové“ době. Nová aplikace výhradně pro sportovní internetové přenosy je v době přenosů dostupná přes zelené tlačítko, premiérově byla nasazena během MS v ledním hokeji, ale od té doby je k dispozici pro veškeré sportovní přenosy vysílané výhradně na internetu. Například v září 2019 ji využilo 83 370 unikátních uživatelů 4+ (Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D).

Obr. 17: HbbTV aplikace ČT sport online vysílání – nabídka přenosů



4.4.2 Nová HbbTV aplikace ČT24 online vysílání

Aplikace, která vychází z konceptu „zeleného tlačítka“ pro sportovní přenosy. Na základě úspěšně otestované aplikace jsme vytvořili téměř totožnou, jednoduchou k obsluze i nasazení aplikaci i pro zpravodajské pořady, dostupné pouze v internetovém prostředí (např. pokračování tiskové konference, jejíž začátek přenášela TV a pod.). Aplikace nyní funguje v pilotním režimu, s nasazením do pravidelného režimu počítáme ještě v roce 2019.

Obr. 18: Zpravodajské přenosy v prostředí internetu:

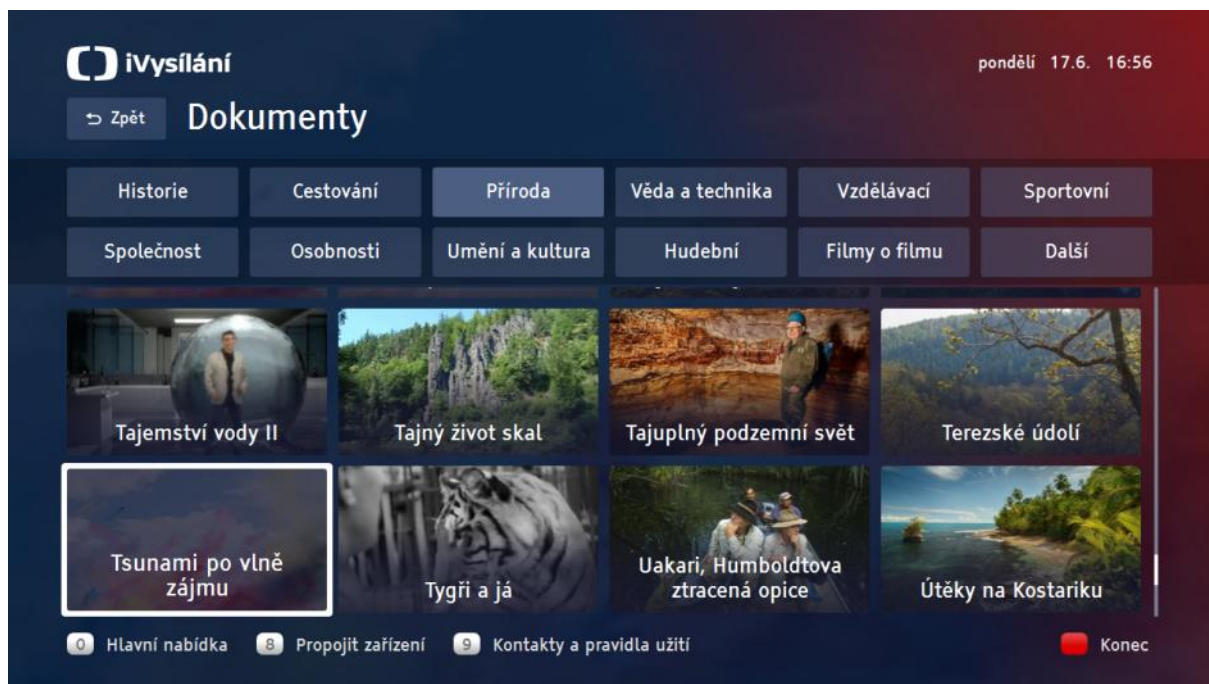


4.5 Nová aplikace iVysílání podle nejnovějších trendů HbbTV

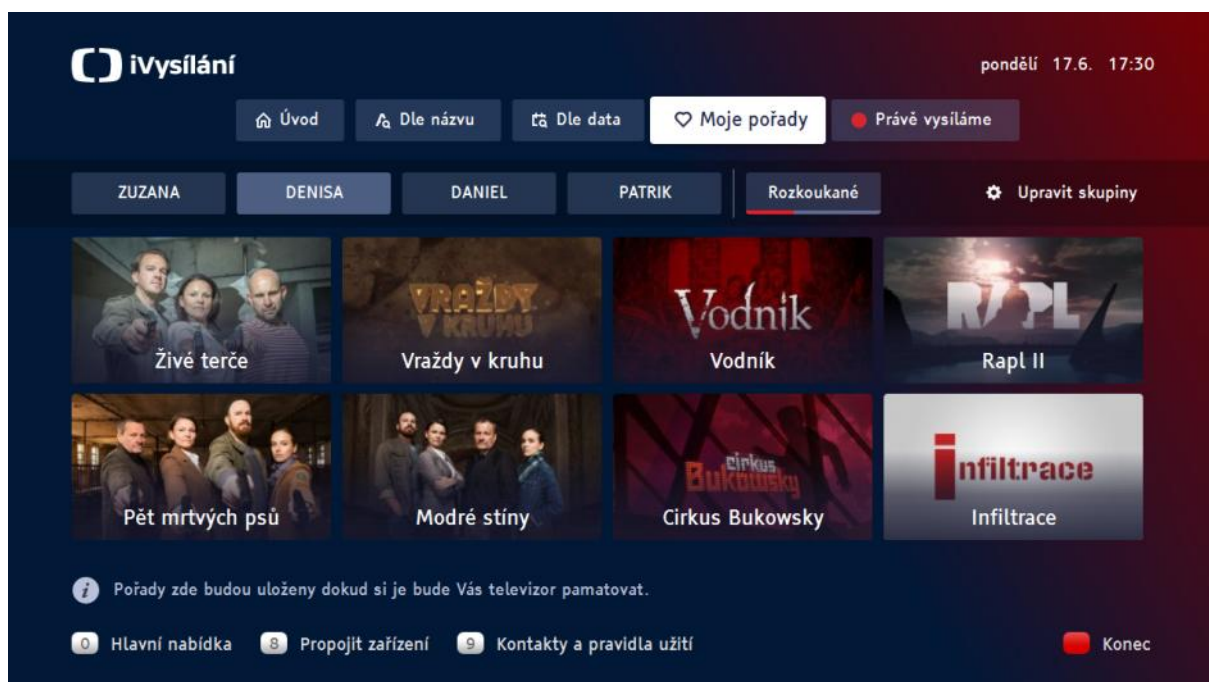
Aplikace, spuštěná v červnu 2019, přináší celou řadu nových funkcionalit. Mezinárodní asociace HbbTV nominovala nové iVysílání mezi tři nejlepší aplikace 2019 v kategorii „Nejlepší využití HbbTV pro vyhledávání video obsahu“. Svým uživatelům aplikace nabízí:

- moderní design
- tematické členění pořadů do 12 základních žánrů,
- přehlednější detailní stránky pořadů s možností výběru řazení jednotlivých dílů,
- jednodušší vyhledávání podle názvu, vyhledávání pomocí klávesnice a s užitím tzv. našeptávače hledaných názvů nebo pomocí číselných tlačítek na dálkovém ovladači, tzv. mobilní klávesnice,
- přehled naposledy hledaných pořadů,
- jednodušší vyhledávání podle data, v ucelených časových blocích, pomocí nového kalendáře,
- nový koncept Moje pořady, možnost vytvoření až 5 skupin oblíbených pořadů,
- sledování rozkoukaných pořadů,
- živé vysílání, televizní kanály i netelevizní internetové přenosy na jednom místě,
- funkce spárovat zařízení – možnost přehrávat videa z webového přehrávače na televizoru,
- nové podrobnější měření Nielsen Admosphere, které nám umožňuje získat podrobná a přesná data o užití jednotlivých částí iVysílání.

Obr. 19: Nová aplikace iVysílání s výběrem podle žánrů



Obr. 20: Nové aplikace iVysílání s možností vrátit se k rozkoukanému pořadu



Hybridní aplikace iVysílání je dlouhodobě nejnavštěvovanější služba HbbTV. V říjnu byl počet uživatelů 414 460 (unikátní uživatelé 4+), počet všech zobrazení (statické obrazovky i videa – říjen 2019) se dostal na počet 7 854 415 zobrazení. V kontextu celého roku 2019 byl nejsledovanějším HbbTV pořadem roku seriál Most!, do 30 dnů po odvysílání premiéry zhlédlo každý díl přes HbbTV 100 000 diváků. Podíl HbbTV na celkovém zpětném sledování pořadů ČT - za rok stoupl z 12,0 % na současných 22,2 % (říjen 2019). V loňském roce byl denní průměrný počet zobrazených stránek iVysílání HbbTV denně 168 000, v letošním průměr činí již 230 000 zobrazení denně (Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D).

4.6 Nová aplikace Test HbbTV 2.0

Na konci léta 2019 jsme spustili testovací aplikaci s cílem zjistit díky aktivitě našich uživatelů, jak jsou na příjem nového standardu HbbTV připraveny české domácnosti. Provoz nové testovací aplikace nám umožňuje důkladný monitoring výkonnosti všech televizorů s HbbTV, které jsou dostupné mezi uživateli této technologie. Cílem projektu je získat přehled o faktické podpoře HbbTV v přijímačích, získané poznatky nám umožní nabízet ještě kvalitnější služby, protože lépe posoudíme, které nové funkcionality lze přidávat do aplikací HbbTV. Díky této aplikaci diváci zjistí, co přesně podporují jejich televizory ve vztahu k budoucímu vývoji HbbTV. Test probíhá automaticky a zahrnuje možnost zobrazení kompletních výsledků. Během tří měsíců bylo dokončeno přes 30 tisíc testů (Zdroj: PEM-D) – ukazuje to na velkou ochotu našich uživatelů zapojit se do analytických a testovacích projektů.

Obr. 21: Moderní televizory jsou připravené na novou verzi HbbTV 2.0

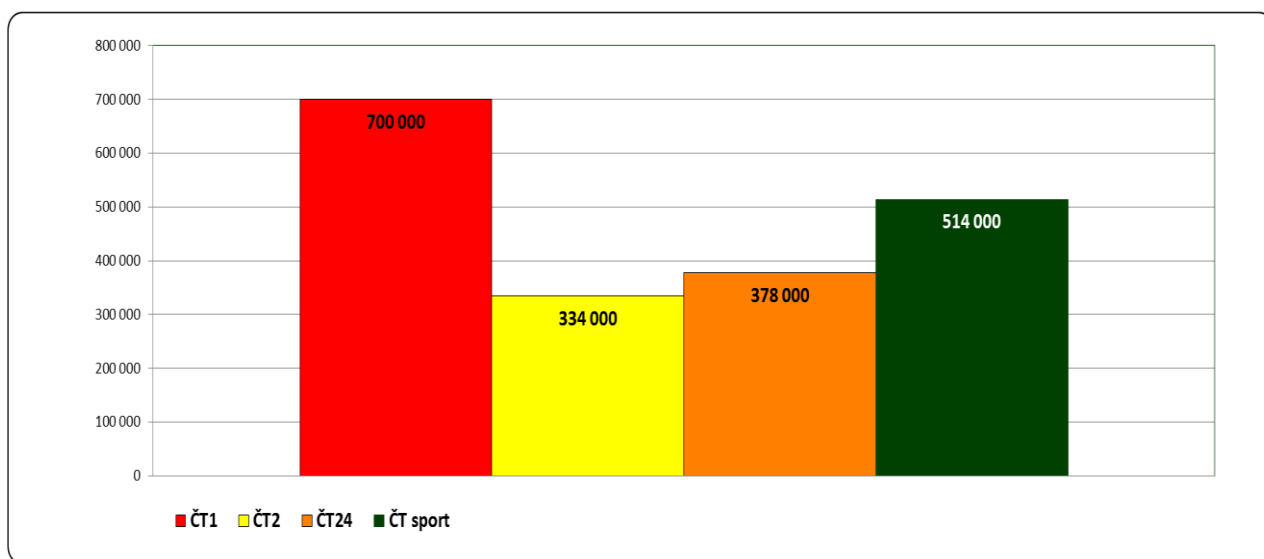


4.7 Stálá obliba teletextu ČT

Teletext nově funguje i distribuci DVB-T2. Dokonce lépe než v původním pozemním vysílání DVB-T. Technicky využívá větší kapacitu datového toku. Takže stránky se načítají o něco rychleji. Navíc je v plném rozsahu dostupný u všech kanálů ČT.

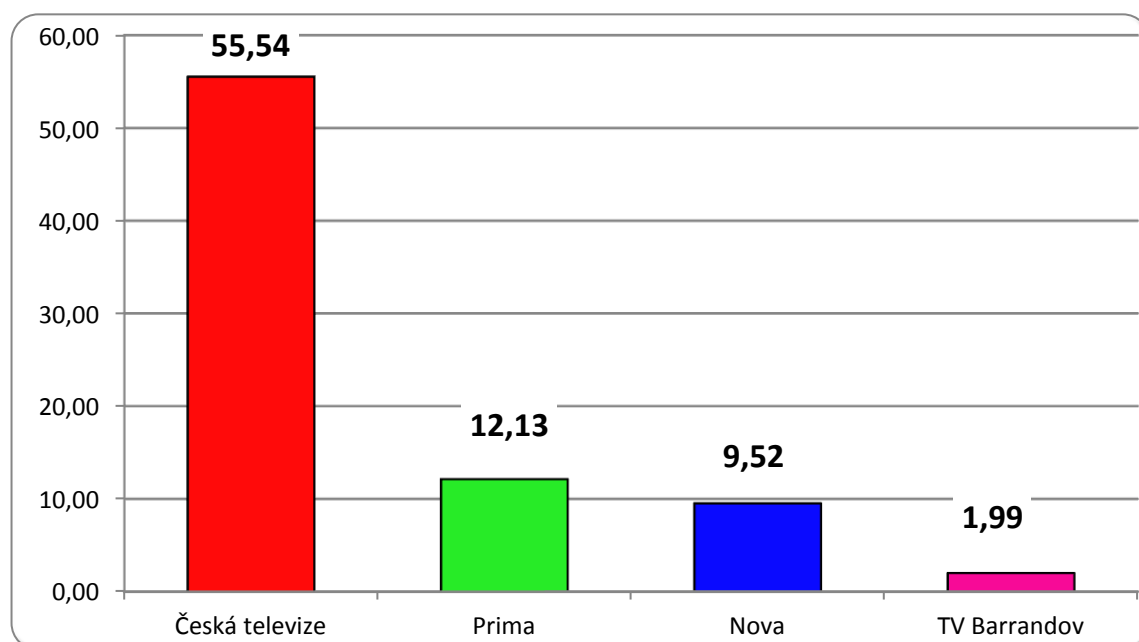
Změna se týká pouze skrytých titulků, dříve dostupných přes teletextovou stránku 888. U HD kanálů ČT v DVB-T2 se nevysílají teletextové titulky. Titulky pro neslyšící a nedoslýchavé jsou v nové distribuci nahrazeny modernější technologií, tzv. DVB titulky neboli digitálními titulky. Jsou větší než teletextové. I písmo je lépe čitelné. Digitální titulky jsou nezávislé na teletextovém vysílání. Z pohledu zásahu si Teletext ČT stále udržuje své dominantní postavení.

Graf 3: Dosah Teletextů ČT - průměr z měsíců leden až říjen 2019, cílová skupina 4+



Zdroj dat: ATO - Nielsen Admosphere

Graf 4: Podíl vysílatelů na užití teletextů - průměr z měsíců leden až říjen 2019 (v procentech), cílová skupina 4+



Zdroj dat: ATO - Nielsen Admosphere

Přestože většina uživatelů teletextu stále využívá klasický teletext, tak nelze opomenout ani jeho prezentaci prostřednictvím dalších platform. Je k dispozici v HbbTV, na webových stránkách, tak i přes mobily. V prostředí HbbTV patří mezi tři nejužívanější aplikace. Měsíčně ho využívá téměř 50 tisíc unikátních uživatelů. Kolem 50 tisíci se pohybuje i měsíční návštěvnost teletextu na webu ČT. Tato čísla jsou dlouhodobě konstantní.

5. Obsahové aktivity v nelineární nabídce ČT

Kromě zajištění technologií a provozu webových služeb zajišťují Nová média celou řadu obsahových aktivit na podporu vysílání nebo odložené sledovanosti pořadů ČT, s výjimkou specifických produktů zpravodajských (ct24.cz, ctsport.cz – ty jsou redakčně vedeny a zajišťovány redakcemi zpravodajství a sportu) a dětského decko.cz. Nabízejí divákům dodatečný informační servis, případně rozšíření dosahu veřejné služby doplňkovým obsahem – například organizováním debat s odborníky nebo tvůrci pořadů nebo rekontextualizací dalšího původního obsahu. Oddělení Podpora systémů a obsahu NM také zajišťuje stovky on-line přenosů, které rozšiřují obsahovou nabídku nelineárních služeb ČT; spravuje také mobilní aplikace.

5.1 Videochaty a další nové typy obsahových aktivit v nabídce on-line prostředí ČT na příkladech realizovaných projektů

Videodiskuze umožňují České televizi otevírat, nebo dále rozvíjet, důležitá témata, kterým se věnuje ve svých pořadech. Spojuje tak možnosti debaty s tvůrci po promítání, jaké je jinak známé pouze z festivalů, s možností ptát se odborníků na dané téma.

Letos jsme realizovali dvě videodiskuze, a to pro pořad Obchod s důvěrou z cyklu Infiltrace, kdy jsme dále rozebírali téma Šmejdů a jejich proměny a přesunu od prodeje předraženého nádobí k prodeji energií a potravinových doplňků po telefonu. Diváci tak mohli pokládat dotazy nejen režisérce, infiltrátorce, ale i psycholožce Renatě Novobilské a známému právníkovi Petru Němcovi.

Diskuze k pořadu Až budou krávy lítat se z cyklu Jak si nepodělat život se věnovala tématu lidského těla a vyrovnání se s ním. Dotazy tak mohli diváci pokládat režisérce Tereze Kopáčové, představitelce hlavní role Evě Hacurové a psychiatrovi Radkinu Honzákovi.

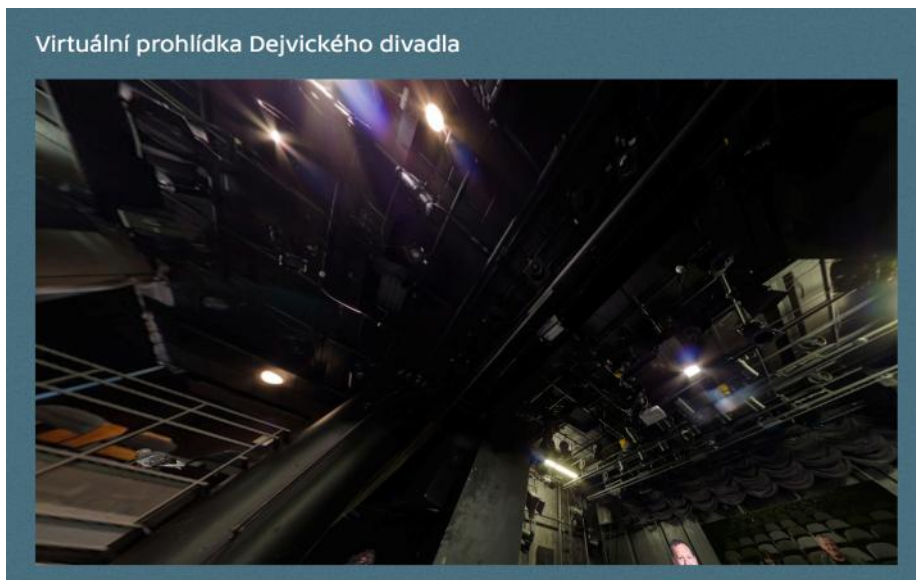
Přes web položeno 52 dotazů. Na webu ČT live přenos sledovalo 850 diváků, na Facebooku 1 200. <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12963196133-jak-si-nepodelat-zivot/chat/8698-jak-si-nepodelat-zivot-videochat/>

Inspirativní diskuse / videochaty zůstávají i po odvysílání pořadů součástí bonusového obsahu pořadu a rozšiřují jeho nabídku.

5.1.1 Zkáza Dejvického divadla

Z prostředí divadla zná běžný divák pouze veřejně přístupné prostory. V seriálu, uvedeném na ČT1 na jaře 2019, se sice dostane i do zákulisí, ale přeci jen to není stejné, jako si divadlo projít sám. To umožňuje virtuální prohlídka na stránkách seriálu, která byla spojena se soutěží o lístky na představení Dejvického divadla. Divák musel v prostoru virtuální prohlídky najít všechny poschovávané předměty vystupující v seriálu, aby zjistil, v čem se skrývá duch Dejvického divadla a mohl tak soutěžit o vstupenky na pražskou scénu. Virtuální prohlídku si uživatelé zobrazili v 42 116 případech.

Obr. 22: Virtuální prohlídka Dejvického divadla na stránkách pořadu



5.1.2 Publicistický pořad Infiltrace

Po odvysílání dílu Obchod se svědomím měli diváci unikátní možnost položit otázku lékaři-právnickovi, který dlouhodobě spolupracuje se Svazem pacientů ČR a právní pomoc poskytuje také přímo jednotlivým pacientům při jejich sporech s lékaři a zdravotnickými zařízeními. Během chatu bylo položeno celkem 124 dotazů (zasláno přes web) a 44 bylo zodpovězeno, 1 344 zobrazení <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1092813857-infiltrace/417235100061003-obchod-se-svedomim/chat/8372-mario-svehelka/>

V pokračování dílu Obchod se zdravím – nová fakta jsme zveřejnili celé přepisy materiálů (<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1092813857-infiltrace/417235100061004-obchod-se-zdravim-nova-fakta/>). Po odvysílání dílu Obchod se zdravím rezonovalo téma léčitelů celým veřejným prostorem. To samozřejmě vedlo k i k reakcím těch, o kterých pořad byl. Tvrdili, že je pořad sestříhaný a zmanipulovaný, proto jsme v zájmu transparentnosti zveřejnili úplné přepisy rozhovorů, ale i celý videozáznam rozhovoru s MUDr. Kučerou: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/1092813857-infiltrace/bonus/32202-zaznam-nataceni-s-mudr-michaelem-kucerou/>

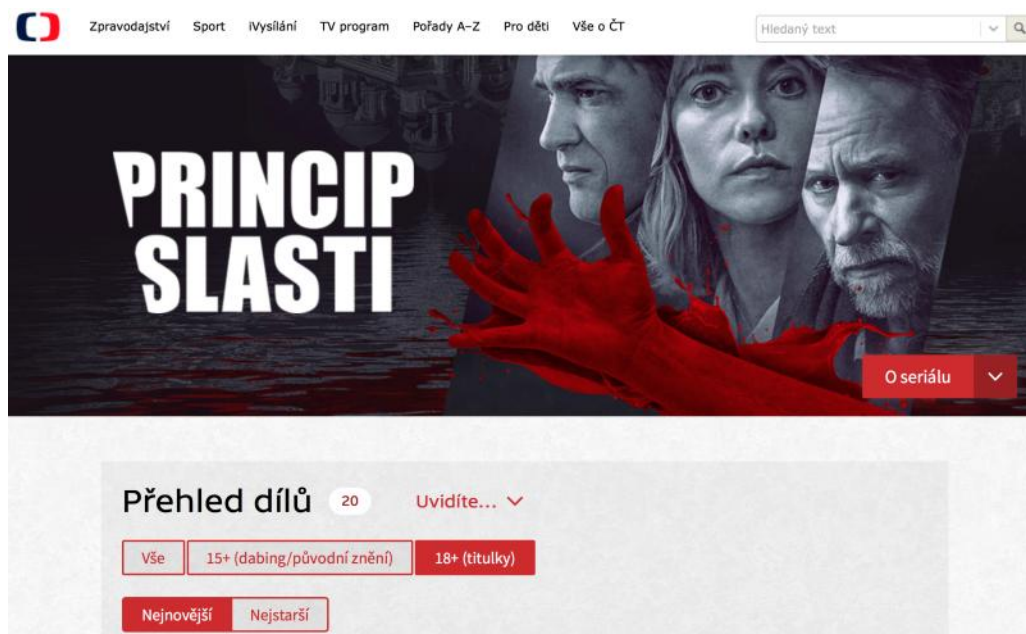
5.1.3 Koprodukční série Princip slasti

První pořad u kterého jsme nabídli funkci multiaudia (více zvukových stop). Pořad je tak dostupný buď s českým dabingem, nebo v původním znění. A také ve verzi, určené pro vysílání v pozdějších hodinách (18+), samozřejmě opatřenou informací o věkovém omezení obsahu. Díly v původní znění: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12003239343-princip-slasti/dily/15-dabing-puvodni-zneni/>

Velmi „dospělá“ verze 18+: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12003239343-princip-slasti/dily/18-titulky/>

Tento formát je v době odevzdávání zprávy ještě aktivní, vyhodnocení budeme mít k dispozici později.

Obr. 23: vícejazyčná verze série Princip slasti na webu ČT



5.1.4 Dokument 24hodin Evropa

Unikátní projekt natočený během jednoho dne několika štáby po celé Evropě. Rok po natáčení měl divák možnost prožít 24 hodin společně s protagonisty pořadu tak, jak daný den prožívali před rokem oni. Materiál byl vysílán ve stejný čas, kdy byl natočen, proto třeba v 7:00 byly vysílány materiály natočené v tento čas přesně před rokem. Projekt byl vysílán exkluzivně pouze na webu a je tak i nejdelším souvislým živým přenosem, jaký jsme kdy vysílali.

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/12375831666-24h-evropa/>

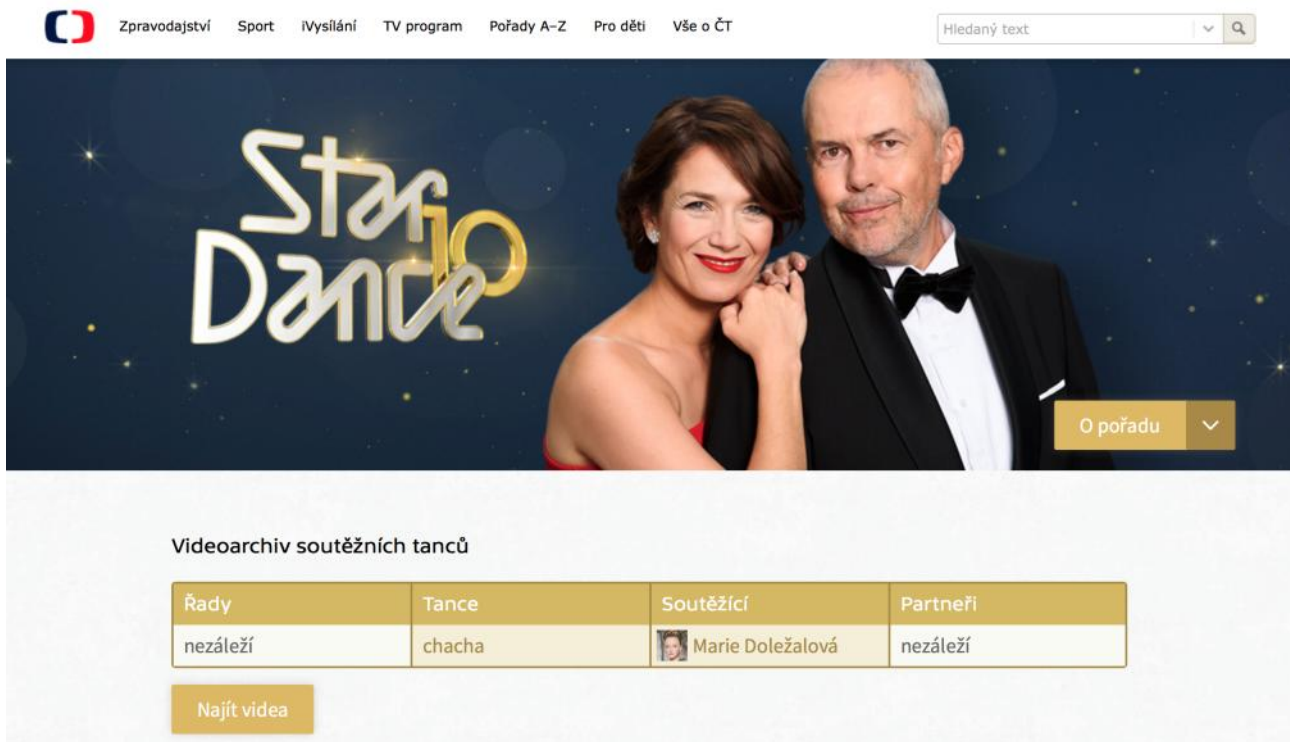
5.1.5 Dnes před lety

Stejně jako loňský rok i letošní byl rokem kulatých výročí událostí z dějin Československa. Letos jsme si připomínali 80 let od vzniku protektorátu Čechy a Morava, 50 let od potlačení protestů proti sovětské okupaci a 30 let od sametové revoluce. K speciálním pořadům obsah NM opět připravil weby s online přenosy, historickým kontextem a dalšími bonusovými materiály.


5.1.6 StarDance – desáté výročí

Na základě výzkumu, který jsme provedli během minulé řady projektu StarDance jsme od diváků zjistili, že by nejvíc stáli o zpřístupnění tanečních vystoupení z předchozích řad a soutěže o vstupenky na natáčení pořadu. Proto jsme licencora požádali o svolení zpracovat všech devět předchozích řad do unikátního videoarchivu, ve kterém může divák vyhledávat podle řady, tance, soutěžící/ho a tanečnicka/ce. Celkem jsme tak zpřístupnili 614 videí soutěžních tanců. Dosavadní návštěvnost potvrzuje správnost tohoto kroku, jelikož archiv je s 625 802 zobrazeními nejúspěšnější podstránkou celého webu věnovaného StarDance.

Obr. 24: Videoarchiv - všechny soutěžní tance StarDance



Videoarchiv soutěžních tanců

Řady	Tance	Soutěžící	Partneři
nezáleží	chacha	 Marie Doležalová	nezáleží

Najít videa

5.2 Předpremiéra seriálu MOST! napříč nelineárními platformami ČT

Předpremiéra prvního dílu komediální série na webu a HbbTV České televize se pomalu stává milou předsilvestrovskou tradicí a příležitostí oslovit mladší cílové skupiny. Hlavním cílem je nabídnout návštěvníkům nelineárních platform exkluzivní video obsah a získat tak nové uživatele služeb – i diváky serií. MOST! i v této aktivitě předčil očekávání a jeho web / HbbTV předpremiéra napomohla nastartovat jeho popularitu. K upoutání pozornosti na časově omezenou nabídku obsahu sloužily upoutávky ve vysílání, aktivity na sociálních sítích i modré tlačítko HbbTV.

Obr. 25: Náhled modrého tlačítka HbbTV k předpremiéře prvního dílu série MOST!



Dosažené výsledky předpremiéry podle platformy:

Počet zobrazení:

HbbTV 53 421, webové prohlížeče 50 393, mobilní zařízení 9 942

Zhlédnutí celého videa:

HbbTV 31 124, webové prohlížeče 24 631, mobilní zařízení 3 999

Odsledovaná doba pořadu:

HbbTV 0:27:29, webové prohlížeče 0:23:04, mobilní zařízení 0:18:41,

Počet spuštění modrého tlačítka HbbTV: 49 277

(Zdroj: PEM-D, Google Analytics)

Seriál MOST nebyl úspěšný jen v předpremiéře, jeho celková odložená sledovanost na nelineárních platformách byla rekordní napříč díly.

Tab. 1: Odložená sledovanost série MOST!

Řádek	TV kanál	Titul	Premiéra	Datum	Délka	živé TV	odložené TV
						4+	
						Rating 000	
1	ČT1	MOST!	premiéra	07/01/19	0:47:09	1 208	328
2	ČT1	MOST!	premiéra	14/01/19	0:46:29	1 173	332
3	ČT1	MOST!	premiéra	21/01/19	0:43:57	1 246	388
4	ČT1	MOST!	premiéra	28/01/19	0:40:30	1 306	495
5	ČT1	MOST!	premiéra	04/02/19	0:46:38	1 398	495
6	ČT1	MOST!	premiéra	11/02/19	0:48:17	1 491	499
7	ČT1	MOST!	premiéra	18/02/19	0:36:46	1 528	497
8	ČT1	MOST!	premiéra	25/02/19	0:48:23	1 479	530
Celkem	ČT1	MOST!	premiéra		5:58:09	1 352	444

Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, PEM D

Most znal najednou díky seriálu každý, ale ví kde přesně se v ČR nachází? Proto jsme se na stránkách seriálu rozhodli vytvořit jednoduchou hru, kde si diváci mohou na slepé mapě vyzkoušet své znalosti zeměpisu. Jejich přesnost vždy ohodnotí postavy ze seriálu.

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10995220806-most/12046-najdi-most/>

Na vřelé partnerské vztahy mezi hrdiny seriálu navázaly Valentýnky – virtuální pohlednice od České pošty. S odvážnými motivy ze seriálu jich bylo posláno 2 285.

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10995220806-most/12027-valentynky/>

5.3 30 let svobody v on-line prostředí ČT

Za vznikem obsahového „rozcestníku“ 30 let svobody stála snaha nabídnout na jednom místě divákům ucelený přehled všech aktivit, které Česká televize k tomuto výročí připravila. Na jednom místě tak divák/uživatel najde kalendář přednášek a dalších akcí, agregovaný přehled vysílaných pořadů, videa z kampaně Mých 30 let svobody, ale i výběr z archivu roku 1989 (autentická videa z regionů), interaktivní deskovou hru, která zábavnou formou prezentuje dění v roce 1989 a komiks Duch minulosti ČT :D.

Obr. 26: 30 let svobody na webu ČT



5.4 Online přenosy – zajištění streamingu

Stále více je denní součástí agendy Podpory systémů NM zajišťování online přenosů. I když stále těchto služeb nejvíce využívá sportovní web ctsport.cz, narůstající trend se projevuje i v dalších oblastech / tématech přenosů. Do konce listopadu jsme v roce 2019 zatím streamovali 423 přenosů, z toho "nesportovních" bylo 133 přenosů. Realizovali jsme 74 přenosů z festivalů a k pořadům (KVIFF, Colours of Ostrava, StarDance...), 35 přenosů z mediálních partnerství (Křišťálová lupa, Ceny Františka Filipovského, Zlatý Ámos...) a 3 projekty pro web Artzona.cz

Sportovní přenosy

MSLH: 60 zápasů online, rekord velikosti datového toku českého internetu podle nezávislého peeringového uzlu NIX.cz

Letní olympiáda dětí a mládeže: celkem 29 přenosů exkluzivně na webu

MS v basketbalu: přenos všech zápasů na webu. Exkluzivně online vždy všechny zápasy, celkem tak bylo odbaveno 80 zápasů.

MS v atletice: přenos extra streamů celých disciplín z mnoha sektorů (např. celá kvalifikace hodu oštěpem, skoku do dálky...), celkem 50 přenosů

„Malé“ sporty:

Curling - finále MČR mixed doubles - 2 přenosy

Curling - MČR muži - 5 přenosů

Boxlakros - 3 přenosy

Badminton - finále play-off extraligy, finále MČR - 7 přenosů

Jezdectví - 17 přenosů

Para hokej - 12 přenosů

ME v baseballu - 5 přenosů

Kvalifikace na OH 2020 - 5 přenosů

OH kvalifikace softball - 5 přenosů

Korfbal - 7 přenosů (vč. ME do 21 let)

Házená - 3 přenosy

Do konce listopadu 2019 jsme zajistili 290 sportovních přenosů. Mimo tyto přenosy celých sportů bylo na webu odvysíláno ještě v průměru 9 dalších přenosů týdně (např. přenosy do kterých se vstupuje kvůli kolizi). Kromě streamování jsme začali poskytovat prostor pro komentování, některé přenosy tak mohou být vyrobeny s nižšími náklady. Celkem se od nás komentovalo přibližně 40 přenosů. Většinou se jednalo o jezdecký sport, ale i Berlínský maraton a některé přenosy z pálkovacích sportů.

Další streamované akce mimo ČT sport (111 přenosů):

Jednání Rady ČT – 21 x

Mediální partnerství, konference:

Knihovna Václava Havla 10x

Ceny Apollo 2018 (1 přenos)

Blízký východ očima zahraničního zpravodaje - Jakub Szántó na VŠE 1x

Mene Tekel (Olešnické memento) 1x

Jeden svět 2x

S Madeleine Albrightovou o demokratech a diktátorech 1x

Ceny divadelní kritiky 1x

Slavnostní přednáška Akademie věd: Úprava pitné vody - současný výzkum a realita 1x

Zlatý Ámos - finále 1x

Pablo a ti druzí: Jak porozumět autismu 1x

Karafiáty a samet 1x

Čtvrtletník FITESu 1x

Digimedia 2019 1x

Pražské jaro - záběr na dirigenta 1x

Konference: Sto studentských revolucí 1x

Ceny Františka Filipovského 1x

Slavnostní přednáška Akademie věd 1x

Forbes: Česko, jak jsem na tom 1x

Slavnostní přednáška ČT - 30 let po pádu totality 1x

Broumovské diskuse 3x

Konference 30 let svobody v Senátu Parlamentu ČR 1x

Křišťálová lupa 1x

Konference Kam kráčíš Česko 1x

Festivaly a podpora pořadů:

KVIFF 37x

Colours of Ostrava 12x

LFŠ 14x

StarDance videochaty 10x

Videochat Infiltrace 1x

Videodiskuze Jak si nepodělat život

Artzóna:

Česká cena za architekturu 1x

Koncert ke Dni studentstva 1x

Představení Národního divadla 1x

6. Zpráva o projektu Nové videoplatformy

Zpráva zmiňuje dosažené výsledky i výhled aktivit oddělení "Nové platformy" v roce 2019 a částečný výhled roku 2020. Cílem oddělení je realizovat a provozovat Videoplatformu ČT - nový produkt, který v roce 2021 zcela nahradí současný online videoarchiv "ivysilani.cz" a stránky pořadů na webu.

První internetové vysílání spustila ČT v roce 2000. Pět let předtím než vznikl YouTube, jsme již z Kavčích hor streamovali online několik, zejména zpravodajských, pořadů.



Ačkoliv tvář služby se do dnešní doby několikrát změnila (naposledy v roce 2011), její technologický základ (pochází z roku 2011) již nenaplnuje současné produktové a zejména technologické požadavky a není jej v podstatě možné efektivně rozvíjet.

Za 18 let máme na čem stavět:

- Online archiv obsahuje více než 11 let videa (Pořadů s videem je asi 35 % a generují 85 % návštěvnosti webu ČT)
- Lidé si u nás spustí 12 mil. pořadů za měsíc (Spuštění videa, bez ohledu na míru jeho sledování)
- V rámci ATO nám patří přes 50 % stráveného času (to znamená, že sledováním obsahu ČT online tráví uživatelé více času než u všech ostatních vysílatelů dohromady)

V červenci 2018 bylo rozhodnuto o záměru přebudovat celou širší infrastrukturu iVysílání a vybudování moderního produktu, který jej v plné šíři nahradí a dožene tak vzniklý technologický dluh. Samotné realizaci předcházela od září 2018 do května 2019 tzv. studie proveditelnosti.

V červnu 2019 začala samotná realizační část projektu. Harmonogram realizace jsme sestavili s prioritním cílem spustit minimální verzi nového produktu v co nejdřívějším možném realistickém termínu, kterým byl stanoven na první polovinu roku 2021 (web) a krátce poté i HbbTV a mobilní aplikace.

Jedním z hlavních kroků bylo definování pravidel pro budoucí vzhled Videoplatformy ve vazbě na firemní identitu ČT a s výhledem jejich aplikace na další online produkty. V rámci pracovní skupiny jsme spolu s útvarem IT a Nová média vypracovali technologickou analýzu variant provozního prostředí pro běh Nové videoplatformy a dalších online produktů ČT (srpen až září 2019).

Budoucí řešení využívá již existující datová centra v budovách ČT, kam v průběhu roku 2020 soustředíme veškerou infrastrukturu a docílíme tak kýžené synergie. Nebude také již nutné službu (tzv. "serverhousing") objednávat od komerčních poskytovatelů a využijeme moderní zázemí, které v ČT již existuje.

Za úspěchem stojí zejména angažovanost kmenových pracovníků ČT, kteří v rámci vlastních rolí a svého profesního kreditu dokázali přesvědčit a nadchnout pro myšlenky a cíle projektu své kolegy z oboru a také intenzivní podpora ze strany oddělení Lidských zdrojů České televize. Souběžně s nábořem jsme zefektivnili řadu procesů spojených s příchodem nových pracovníků a to i díky spolupráci s útvarem Informatiky.

Použité zkratky/termíny:

MSLH – Mistrovství světa v ledním hokeji

DRM – Digital Rights Management: systém podmíněného přístupu k obsahu, souhrn (typicky kombinaci několika) technologií, které kontrolují a omezují používání digitálních děl (obecněji duševního vlastnictví). Příkladem digitálního díla jsou elektronická hudba, filmy, elektronické knihy, počítačové hry, obecný software apod.) Cílem DRM je zabránit nelegálnímu užití těchto děl, např. zamezit uživatelům kopírování digitálního díla, stanovuje určité časové období, po které může být toto dílo používáno, omezuje počet zařízení, na kterých může být dílo užíváno, zakazuje konverzi díla do jiných formátů apod.

VOD - Video On Demand - video na vyžádání

HbbTV - Hybridní televize HbbTV je kombinace televizního vysílání a širokopásmového internetu. Platforma HbbTV sjednocuje výrobce přijímačů a vysílatele s cílem, aby interaktivní služby byly v televizorech různých značek tak, aby byla výsledná služba nezávislá na výrobci televizoru

MVP (z anglického Minimum Viable Product) – první startovací verze produktu, která naplňuje všechna základní funkční a designová očekávání od produktu