

Vážený pane ..... ,

Česká televize rozhodně není iniciátorem přechodu na DVB-T2 a i jí to „přináší“ finanční náklady a diskomfort jejích diváků – včetně Vás. (Jediným důvodem této změny je rozhodnutí mezinárodní Telekomunikační unie o vyčlenění části frekvencí, na kterých se dosud provozuje velká část televizního vysílání, pro potřeby mobilních operátorů. Na 30 procentech frekvencí, jež nyní šíří televizní signál, vzniknou po roce 2020 moderní datové sítě páté generace pro vysokorychlostní mobilní internet.)

Vyžádal jsem si stanovisko odpovědných pracovníků k Vašemu požadavku, které Vám přeposílám:

*„Lištu DVB-T2 považuje Česká televize za kategorii sdělení: Oznámení ve veřejném zájmu. Tato sdělení mají charakter mimořádného sdělení a mají prioritu před obsahem vysílání a před jiným typem sdělení ve stejný moment. Cílem komunikace je informovat diváka o probíhající nebo chystané události veřejného charakteru – v tomto případě ukončení stávajícího systému pozemního vysílání DVB-T. Zde nadřazuje informaci nad divácký vjem: již delší dobu má totiž divák možnost přijímat vysílání ve standardu DVB-T2 a jeho divácký komfort pak není ničím narušován.*

*Kraul DVB-T2 nemá za cíl ve vysílání působit nenápadně, ale naopak je plánovanou formou poslední fáze kampaně a má intenzivně „vést“ diváka k přechodu na DVB-T2 a zajistit tak nadále povinnost ČT poskytovat její služby. K tomu slouží také informační tel. linka a web, na které lišta odkazuje. Bohužel není již technologicky možné obsluhovat každý jednotlivý vysílač speciálně, proto se „varovné“ informace dostávají ke všem divákům, kterých se přechod týká, najednou.*

*Frekvence nasazení sdělení této kategorie je následující:*

- *Pořady dlouhé cca 30min – 1x*
- *Pořady dlouhé cca 60min – 2x*
- *Pořady dlouhé cca 90min – 3x*
- *Pořady dlouhé cca 120min – 4x*

*Oznámení ve veřejném zájmu, v tomto případě kraul, je úměrné textu a schopnosti daný text „učíst“ a vychází mmj. ze zkušeností v první vlně digitalizace. (V tomto režimu nasazuje ČT do vysílání například také Povodně, Volební výsledky, Změnu času nebo také plánované Uzavírky kulturních památek, aj.) Kampaň (kromě kraulů také minipořady a spoty) k přechodu na DVB-T2 jsou ve vysílání ČT již od roku 2018. Primárním cílem je informovat o nutnosti reagovat na změnu vysílacího standardu diváky v co největším předstihu a umožnit jim tak se připravit podle vlastních preferencí. Pokud divák přeladí na nový vysílací standard, pořady nebudou ničím rušeny.“*



Chápu Vaši nespokojenost, ale jiné řešení než co nejrychlejší přechod na DVB-T2 bohužel asi opravdu neexistuje.

Děkuji za pochopení

Čestmír Franěk

Ombudsman ČT