



**Informace o činnosti
divize Vývoje pořadů a programových formátů
za 1. pololetí roku 2019
pro Radu České televize**

..

Vypracoval: Jan Maxa, ředitel divize Vývoje pořadů a programových formátů

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT

říjen 2019

Usnesení Rady ČT č. 86/08/19

Obsah

1	Obecná část	4
1.1	Divize vývoj	4
1.1.1	Náplň činnosti	4
1.1.2	Struktura	5
1.2	Fáze námět	6
1.2.1	Práce s náměty	6
1.2.2	Práce s talenty	8
1.3	Fáze vývoj	10
1.3.1	Vývojové rozpočty	10
1.3.2	Uzávěrková řízení	11
1.4	Programová rada	13
1.5	Fáze realizace	15
2	Tvůrčí producentské skupiny (TPS)	16
2.1	Přehled TPS	16
2.2	TPS Tomáše Baldýnského	19
2.2.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	19
2.2.2	Připravované projekty	19
2.3	TPS Jiřiny Budíkové	20
2.3.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	20
2.3.2	Připravované projekty	20
2.4	TPS Patricka Diviše	22
2.4.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	22
2.4.2	Připravované projekty	22
2.5	TPS Barbary Johnsonové	24
2.5.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	24
2.5.2	Pořady ve vysílání	24
2.5.3	Připravované projekty	24
2.6	TPS Jana Lekeše	26
2.6.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	26
2.6.2	Připravované projekty	26
2.7	TPS Dušana Mulíčka	28
2.7.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	28
2.7.2	Připravované projekty	28
2.8	TPS Petra Mühla	30
2.8.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	30
2.8.2	Připravované projekty	30
2.9	TPS Aleny Müllerové	32
2.9.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	32
2.9.2	Připravované projekty	33
2.10	TPS Kateřiny Ondřejkové	34
2.10.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	34
2.10.2	Připravované projekty	35
2.11	TPS Lenky Polákové	37
2.11.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	37
2.11.2	Připravované projekty	38
2.12	TPS Michala Reitlera	39
2.12.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	39
2.12.2	Připravované projekty	40
2.13	TPS Martiny Šantavé	41
2.13.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období	41
2.13.2	Připravované projekty	42
2.14	TPS Ondřeje Šrámka	43
2.15	TPS Josefa Viewegha	44

2.15.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období.....	44
2.15.2	Připravované projekty.....	45
3	Centra dramaturgie	46
3.1	Centrum dramaturgie hrané tvorby.....	46
3.2	Centrum dramaturgie dokumentu, publicistiky a vzdělávání	47
3.2.1	Výsledky činnosti v prvním pololetí roku 2019	47
3.2.2	Připravované projekty pro další období	48
3.3	Centrum dramaturgie zábavné, hudební a divadelní tvorby	49
3.3.1	Dramaturgie pořadů – hudba.....	50
3.3.2	Výsledky činnosti v hodnoceném období.....	50
3.3.3	Připravované projekty.....	52
3.4	Centrum dramaturgie dětské tvorby	53
3.4.1	Projekty pověřených KP	53
3.4.2	Běžící projekty.....	54
3.5	Centrum dramaturgie Brno	56
3.5.1	Projekty pověřených KP	56
3.5.2	Běžící projekty.....	57
3.6	Centrum dramaturgie Ostrava	59
3.6.1	Výsledky činnosti v hodnoceném období.....	59
3.6.2	Připravované projekty.....	60
3.7	Centrum dramaturgie nových médií.....	61
3.7.1	Webový portál www.decko.cz	62
3.7.2	Webový portál www.artzona.cz	63
3.7.3	Speciály	64
4	Specializovaná centra	65
4.1	Filmové centrum.....	65
4.1.1	Výsledky distribučních filmů v kinech	65
4.1.2	Výsledky distribučních filmů v televizním vysílání	66
4.1.3	Nově schválené projekty	66
4.2	Centrum mezinárodních programových projektů	68
4.2.1	Spolupráce v rámci EBU	68
4.2.2	Spolupráce s národními veřejnoprávními vysíláři	68
4.2.3	Spolupráce s televizí ARTE.....	69
4.2.4	Další mezinárodní aktivity a projekty	71
4.3	Festivalové oddělení	73
4.3.1	Ocenění hrané tvorby	73
4.3.2	Ocenění dokumentární, publicistické a vzdělávací tvorby.....	73
4.3.3	Ocenění dětské tvorby	74
4.3.4	Ocenění distribučních filmů	74
4.4	Projekt historické a teoretické analýzy TV tvorby.....	77
5	Trendy v televizní tvorbě	78

1 Obecná část

1.1 Divize vývoj

1.1.1 Náplň činnosti

Divize Vývoj pořadů a programových formátů ve spolupráci s divizemi Výroba a Program zabezpečuje premiérovou původní televizní tvorbu České televize. Původní televizní tvorbou se přitom rozumí veškerá audiovizuální tvorba, vyjma zpravodajství, zpravodajské publicistiky, záznamů/přenosů sportovních utkání a převzatých domácích/zahraničních pořadů. Za tímto účelem je v České televizi zaveden **producentský systém**. Proces původní premiérové televizní tvorby je organizován na bázi **projektového řízení** a jednotlivé pořady jsou vytvářeny formou **programových projektů** v Tvůrčích producentských skupinách.

Divize Vývoj pořadů a programových formátů zabezpečuje tyto základní činnosti:

- vyhledává vhodné autory, nezávislé producenty, náměty, scénáře a nabídky na pořady v duchu programové strategie České televize, a to podle požadavků vysílatele (divize Program), nebo podle vlastního rozhodnutí;
- eviduje veškeré obdržené náměty, komunikuje s autory a nezávislími producenty a smluvně zabezpečuje literární přípravu včetně zajištění autorských práv;
- organizačně řídí Tvůrčí producentské skupiny (TPS) a prostřednictvím Center dramaturgie vytváří pro jejich činnost podmínky, především v oblastech dramaturgického, smluvního a administrativního servisu, a kontroluje činnost TPS z pohledu dodržování procesních pravidel;
- organizačně řídí přípravu programových projektů k projednání Velkou programovou radou/Malou programovou radou, ve spolupráci s divizí Výroba připravuje podklady a na Velké programové radě zajišťuje prezentaci programového projektu;
- provádí průběžnou dramaturgickou supervizi výroby:
 - zajišťuje dramaturgii běžících pořadů,
 - zodpovídá za dodržení zákonů týkajících se obsahu díla,
 - zabezpečuje schvalovací proces z hlediska obsahu díla,
 - zabezpečuje popis pořadu v informačním systému;
- zabezpečuje inovaci programových formátů cyklických pořadů;
- metodicky řídí vývoj pořadů a programových formátů v regionálních studiích;
- ve spolupráci s divizemi Program a Výroba stanovuje ekonomické parametry programových oken/formátů podle limitů strategického rozvoje České televize, spolupracuje na sestavení výrobního úkolu a na tvorbě koncepce vysílání České televize;
- dramaturgicky zabezpečuje běžící výrobu;
- zabezpečuje vývoj a realizaci internetových projektů navázaných na pořady;
- vyhodnocuje a doporučuje zapojení ČT do mezinárodních projektů formou koprodukce nebo předkupu práv;
- sleduje a analyzuje televizní a filmovou tvorbu a její trendy v České republice i ve světě;
- zajišťuje odbornou spolupráci s akademickými institucemi a se zájmovými a profesními organizacemi v oboru audiovizu;
- zabývá se výzkumem teorie televizní tvorby, elektronických médií a jejich historií;
- koordinuje herecké obsazení napříč všemi projekty v oblasti hrané tvorby;
- zabezpečuje účast pořadů České televize na domácích a zahraničních filmových a televizních festivalech a přehlídkách.

1.1.2 Struktura

Tvůrčí producentské skupiny disponují pouze malým týmem stálých pracovníků. Kromě **kreativního producenta** k nim obvykle patří **výkonný producent**, **kmenový dramaturg** a **asistentka**. Ostatní kapacity čerpají buď z center dramaturgie, nebo externě jako součást vývojových rozpočtů jednotlivých projektů.

Týmy center dramaturgie zároveň zajišťují dramaturgii běžících pořadů. Celkově jde o **cca 3000 dílů pořadů ročně**.

Naprostou většinu personálních zdrojů vývoje pořadů tvoří externí scenáristé, dramaturgové, rešeršisté, odborní poradci a další tvůrčí a odborné profese.

Počty zaměstnanců divize Vývoj:

	Praha				
	2016/H2-2017/H1	2017/H2	2018/H1	2018/H2	2019/H1
ředitel, manažer	7	7	7	7	7
producent	13	14	13	11	10
dramaturg	35	35	35	35	34
specialista	22	22	29	32	33
administrativa	29	29	22	22	22
	Brno				
	2016/H2-2017/H1	2017/H2	2018/H1	2018/H2	2019/H1
ředitel, manažer	1	1	1	1	1
producent	3	3	3	3	3
dramaturg	13	13	14	13	13
specialista					
administrativa	3	6	6	6	6
	Ostrava				
	2016/H2-2017/H1	2017/H2	2018/H1	2018/H2	2019/H1
ředitel, manažer	1	1	1	1	1
producent	2	2	2	2	2
dramaturg	17	17	17	17	17
specialista					
administrativa	3	3	3	3	3
	Celkem				
	2016/H2-2017/H1	2017/H2	2018/H1	2018/H2	2019/H1
ředitel, manažer	9	9	9	9	9
producent	18	19	18	16	15
dramaturg	65	65	66	65	64
specialista	22	22	29	32	33
administrativa	35	38	31	31	31

Uvedené počty za léta 2016–2019 dokládají, že počet pracovníků a personální struktura divize jsou stabilní. Počet kreativních producentů se v průběhu posledních dvou let vyvíjel především podle programových potřeb, náročnosti úkolů divize vývoj i objemu výrobního úkolu, vyplývajících z Tříletých programových plánů.

1.2 Fáze námět

Námětem se rozumí každý podnět ke vzniku nového audiovizuálního pořadu, předložený ČT, ať již interně nebo externě. Každý přijatý námět je zaevidován a podle platných pravidel vyhodnocen.

1.2.1 Práce s náměty

Agenda námětů pracuje na bázi systému evidence a vyhodnocování námětů zcela rutinním způsobem a bez problémů. Počet nově evidovaných námětů dlouhodobě mírně klesá, ale zároveň se zvyšuje jejich kvalita a relevance. V letech 2017 a 2018 se počet stabilizoval na cca 700 ks ročně. Za první pololetí 2019 (oproti průměru ve 2. pololetí roku 2018) se počet přijatých námětů naopak zvýšil o cca 40 procent.

Vývoj pořadů a nových programových formátů v České televizi probíhá na základě principu trychtýře: náměty a nové látky přijímáme „s otevřenou náručí“, ale vývojové prostředky investujeme teprve do posouzených a vybraných námětů s jasným potenciálem pro vysílání. Cílem je maximální transparentnost procesu a otevřenost vůči tvůrcům a producentům a zároveň efektivní hospodaření s vývojovým rozpočtem. S tím souvisejí jasná pravidla komunikace s autory a nezávislími producenty a evidence námětů, která umožňuje kdykoli zjistit stav příslušného námětu a jeho historii v ČT.

Náměty jsou registrovány v Centrální evidenci námětů (CEN) a za jejich řádnou evidenci a správu zodpovídá správce námětů. Při registraci každého námětu je v CEN založena jeho elektronická dokumentace (Evidenční list projektu), jež dokumentuje práci s námětem až do prezentace projektu na programové radě, nebo do případného ukončení vývoje bez výroby pořadu.

Náměty mohou předkladatelé a autoři do České televize zasílat písemnou formou, e-mailem nebo prostřednictvím internetových stránek ČT.

Pro zpracování námětů platí pravidla, jejichž dodržování je průběžně sledováno:

- Každý námět, který splňuje podmínky pro evidování, musí být neprodleně zaregistrován v CEN a přidělen k vyhodnocení.
- Vyhodnocení námětu musí proběhnout v lhůtě do 60 pracovních dnů. Do této doby musí být předkladateli námětu jednoznačně sděleno, zda námět odmítáme (s uvedením důvodu), nebo ho přijímáme do vývoje, případně další zpracování odkládáme na pozdější dobu s uvedením konkrétního data.
- Náměty postupující do vývoje mají zpracovány odborné posudky a určené cílové vysílací okno v poptávce programu (poslední podmínku lze v mimořádných případech nahradit souhlasem ředitele divize s vývojem „mimoschematového“ námětu).
- O odmítnutí námětu je jeho předkladatel písemně informován.

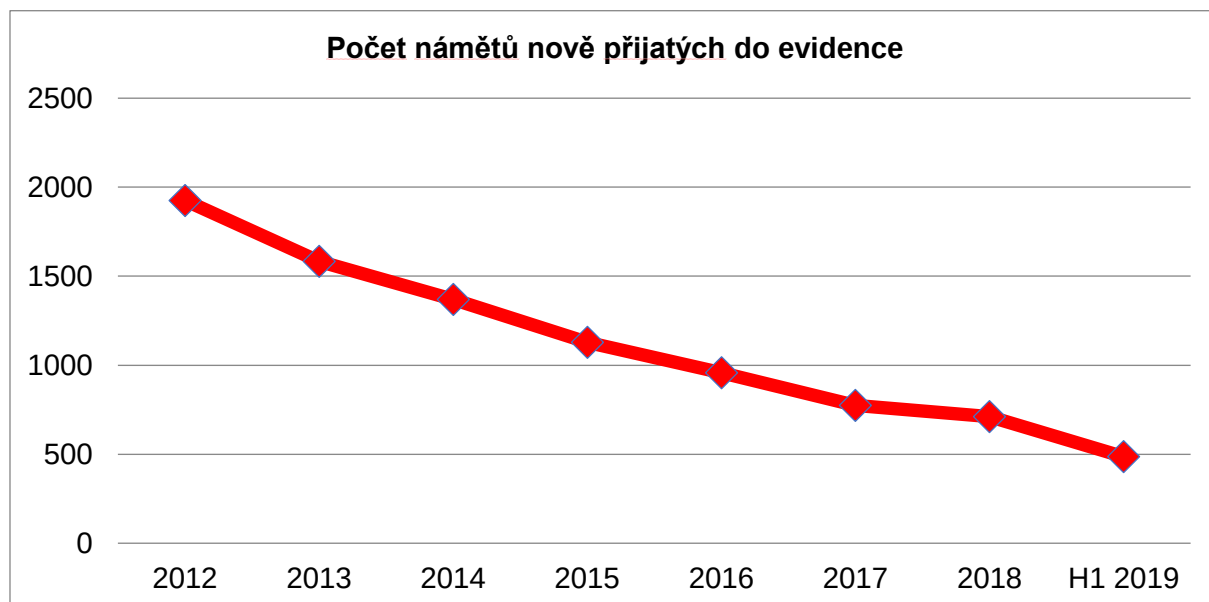
Přijetí námětu do vývoje většinou znamená, že má obsahový potenciál směřující k realizaci pořadu, není v rozporu s platnou českou legislativou a je realizovatelný po stránce výrobní a finanční. V neposlední řadě je pro přijetí do vývoje směrodatný zájem divize Program, vyjádřený v Tříletých programových plánech a v nabídkovém či uzavěrkovém řízení. Odmítnutí námětu či jeho vyloučení znamená, že podaný námět výše uvedené předpoklady nesplňuje.

Divize Vývoj pořadů a programových formátů je jediným kontaktním místem, které může jménem České televize závazně jednat s autory, umělci a nezávislími producenty o programových projektech a jejich koncepci. Výjimkou jsou jednání přímo související s organizací výroby pořadu nebo s uzavíráním smluv, které realizuje divize Výroba (s výjimkou

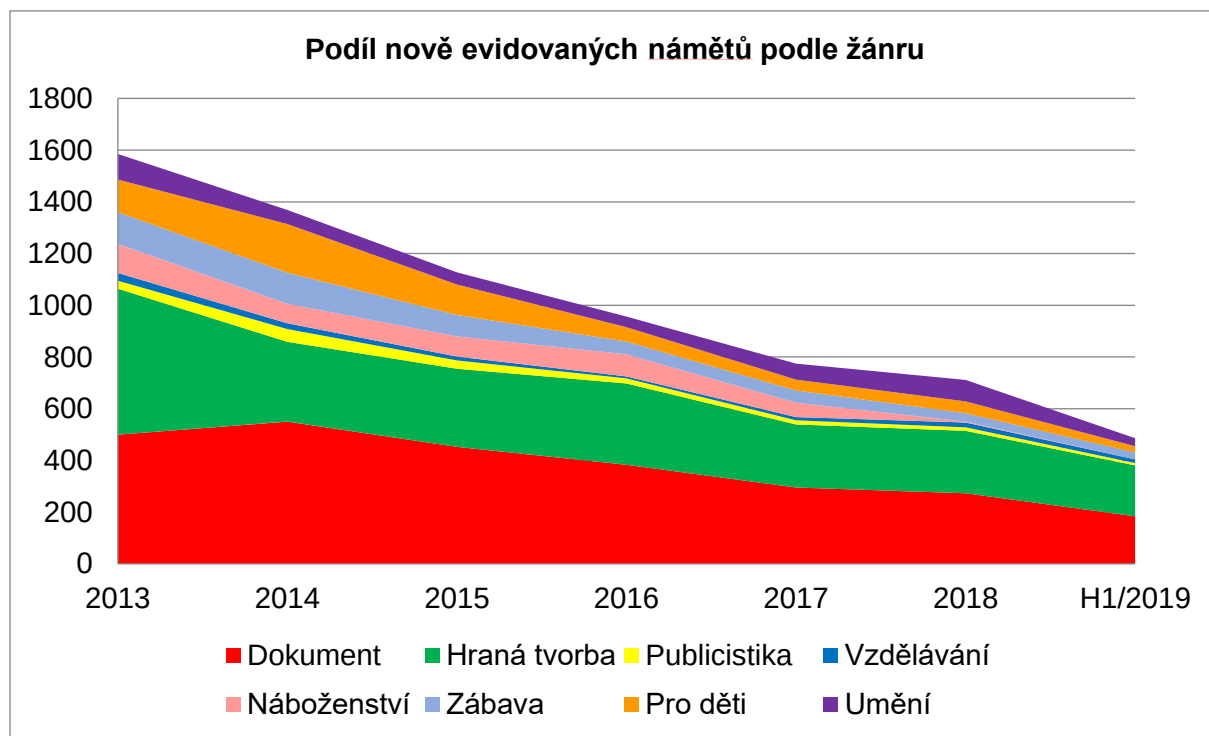
smluv na literární přípravu nebo akvizici literárních práv, jež zajišťuje divize Vývoj pořadů a programových formátů).

Statistiky námětů

V letech 2012 až 1. pololetí roku 2019 bylo přijato celkem 8493 námětů, z toho 1556 je odvysíláno, 434 ve výrobě, 621 ve vývoji, 210 odloženo a zbývajících 5672 vyloučeno, odmítnuto, nebo odepsáno po neúspěšném vývoji (k datu 13. 9. 2019).



V 1. pololetí 2019 bylo přijato celkem 486 námětů, což představuje o 136 námětů více, než činil počet v 2. pololetí roku 2018.



1.2.2 Práce s talenty

Studenti

V zájmu práce s novými autory každý rok Filmové centrum ČT připravuje ve spolupráci s FAMU, FAMO a UTB **Filmový akcelerátor** – pitching dosud nerealizovaných studentských hraných filmů v min. délce 15 min za účasti zástupců ČT, pedagogů a studentů filmových škol. Filmový akcelerátor je určen pro studenty 2. – 5. ročníku FAMU, FAMO a UTB. Jako součást této spolupráce podporuje ČT nové mladé scenáristy, režiséry, kameramany i producenty. Nejlepšímu projektu, vyhodnocenému odbornou porotou, je nabídnuta koprodukce s Českou televizí.

Pro spolupráci v příštích letech rozšiřujeme Filmový akcelerátor též o dokumentární a animované filmy.

Nové autory i talenty prezentujeme každý rok na Letní filmové škole v Uherském Hradišti v čtyřhodinovém bloku **Studentský maraton**, kde odvysíláme každoročně cca 25 až 30 filmů z jedenácti škol.

Také v měsíčníku studentského a krátkometrážního filmu **Průvan** uvádíme na ČT art pravidelně tvorbu filmových škol z České republiky. Každý rok odvysíláme cca 80 studentských filmů.

Herci

S cílem hledat nové talenty pravidelně sledujeme tvorbu mladých herců na Pražské konzervatoři, DAMU, JAMU, Janáčkově konzervatoři v Ostravě, Konzervatoři Brno, Konzervatoři a VOŠ Jaroslava Ježka a na Mezinárodní konzervatoři Praha. Těm nejnadanějším nabízíme jejich první profesionální role v našich projektech a opakovaným obsazováním podporujeme jejich růst a zkušenosti s profesionálním štábem před kamerou.

Sledujeme tvorbu divadel v celé České republice. V našich projektech hrají tedy herci opravdu z celé České republiky. Daří se nám v nich obsazovat do menších rolí stále nové tváře. Ty nejúspěšnější brzy obsazujeme do rolí větších, posléze i hlavních.

Nové mladé tváře zavádíme i do Hereckého a komparsního rejstříku ČT, čímž mladým hercům umožňujeme, aby se s nimi seznámili všichni režiséři a producenti, pracující v ČT. V ČT Brno byl letos zprovozněn nový Herecký rejstřík, který se speciálně zaměřuje na herce z celé Moravy a snaží se je zviditelnit i pro režiséry a producenty v Čechách.

Programová poptávka

Česká televize, vědoma si své zásadní role jako zadavatele pro tvůrce v oblasti audiovizu a své spoluzodpovědnosti za rozvoj tohoto význačného kulturního i ekonomického segmentu, zpřístupňuje na svém webu autorské a odborné veřejnosti své Tříleté programové plány a programovou poptávku.

Webová stránka po přihlášení umožní producentům a autorům zjistit:

- jaká programová okna ČT poptává,
- jaké jsou obsahové požadavky a nákladové limity na tato okna,
- jaká je jejich naplněnost v čase,
- jaké jsou referenční projekty,
- které TPS do každého okna vyvíjejí a vyrábějí.

Tabulka obsazení hlavních rolí v dramatické tvorbě, premiérově vysílané v hodnoceném období, regionálními a debutujícími herci.

	CELKEM SLEDOVANÝCH ROLÍ	Z BRNA	Z OSTRAVY Z OLOMOUCE	Z ÚSTÍ Z HRADCE	DEBUTY MLADÉ TVÁŘE
Rapl II.	9	1			
Strážmistr Topinka	10				
Detektivky dle Proškové	12			1	
Klec	6				
Vodník	10				
Živé terče	10	1		1	
Most	14	2		2	3
Zkáza Dejvického divadla	15				

1.3 Fáze vývoj

Fáze vývoj slouží k rozvinutí přijatých námětů do podoby, kdy mohou být předloženy programové radě k schválení do výroby.

Předmět činnosti fáze vývoj se liší podle žánrů:

- u hrané tvorby jde o psaní námětů, synopsí a scénářů, dále o casting a kamerové zkoušky, hledání lokací a předprodukční přípravu;
- u dokumentů o rešerše, natáčení medailonků a literární přípravu;
- u zábavy a dětských pořadů může jít, kromě písemné přípravy, o nevysílatelné testovací zkoušky herních principů apod.

Činnost fáze vývoj financují Tvůrčí producentské skupiny ze svých vývojových rozpočtů, které přiděluje ředitel divize z roční rezervy vývoje. Při úspěšném schválení projektu na programové radě se vývojové prostředky vracejí do rozpočtu TPS, při neúspěchu jsou odepsány. TPS získávají díky tomu tvůrčí svobodu a zároveň motivaci k vyvíjení úspěšných pořadů.

Jako součást vývoje jsou pořádána uzávěrková a nabídková řízení, jež poskytují producentům i autorům účinnou zpětnou vazbu.

1.3.1 Vývojové rozpočty

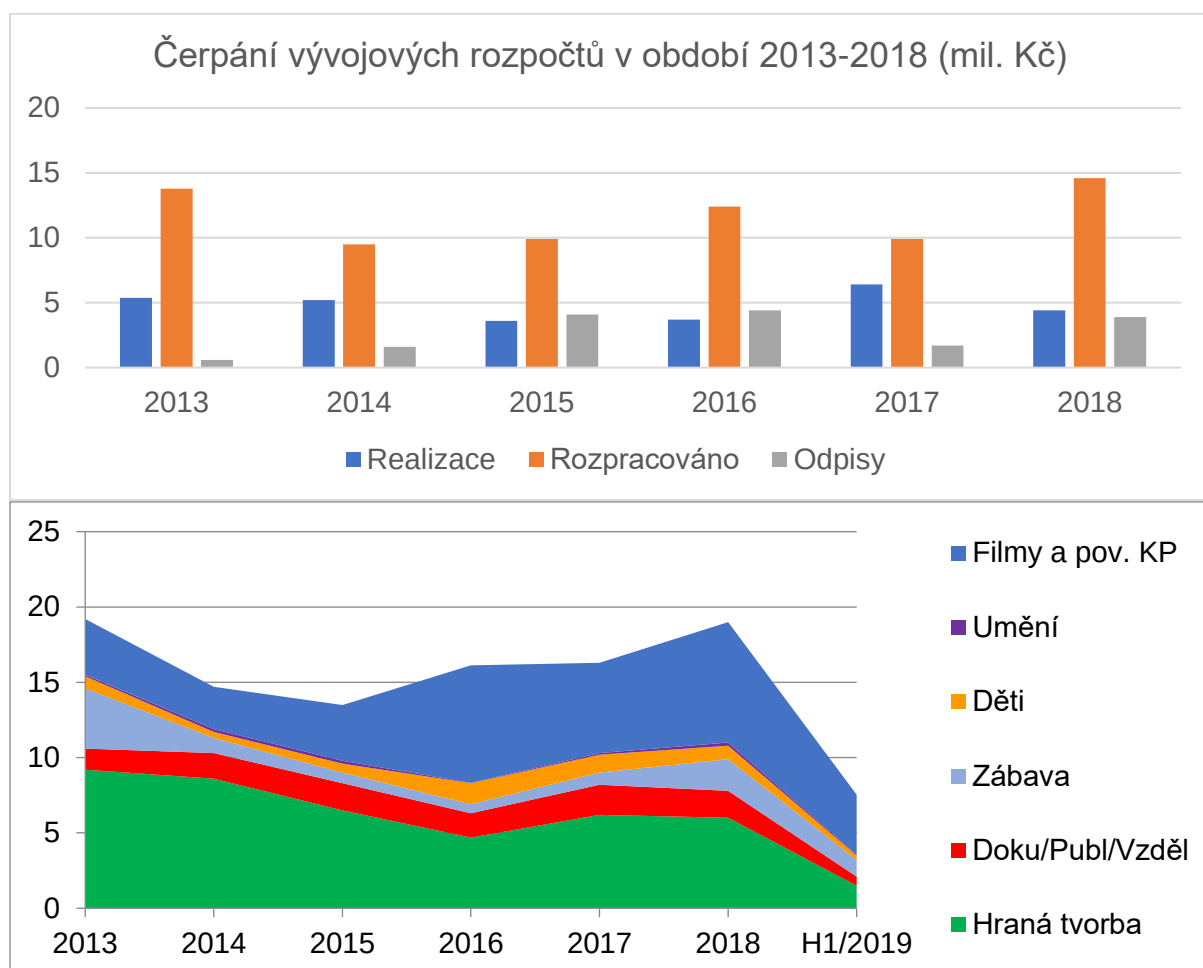
K 30. 6. 2019 je stav čerpání vývojových rozpočtů následující:

Žánrová oblast	Čerpáno (Kč)
TPS hraná tvorba	1,5 mil.
TPS dokument, publicistika, vzdělávání	0,6 mil.
TPS zábava a multižánrové	1,1 mil.
TPS dětská tvorba	0,3 mil.
TPS umělecká tvorba	0,04 mil.
Filmová tvorba + pověření KP	4 mil.
Nevyčerpáno v TPS + rezerva ředitele divize	6,6 mil.
CELKEM	14,1 mil.
Odpisy	4 mil.

Následující tabulka znázorňuje úspěšnost vyvíjených projektů a stav rozpracovanosti k témuž datu:

Úspěšnost čerpaných prostředků	
Do realizace	3,2 mil. Kč
Rozpracováno	4,3 mil. Kč
CELKEM čerpáno	7,5 mil. Kč

Vzhledem k celkovému čerpání vývojových rozpočtů je úspěšnost 43 %, rozpracovanost 57 % a odpisy 53 %, což jsou stavy klíčových ukazatelů, odpovídající polovině kalendářního roku. Na konci roku cílíme k nižšímu poměru odpisů vůči celkovému čerpání, v souladu s daty za předchozí období.



1.3.2 Uzávěrková řízení

K aktualizaci a zpřesnění programových potřeb pro vybrané žánry a vysílací okna jsou organizována nabídková a uzávěrková řízení.

Nabídkové řízení je interním procesem organizovaným divizí Vývoj pořadů a programových formátů, jejíž zástupci se jej účastní spolu se zástupci divizí Program a Výroba vč. manažera programové rady. Kreativní producenti nabídkové řízení využívají k představení svých nápadů, námětů a koncepcí budoucích projektů vysílateli, tedy divizi Program. V nabídkovém řízení jde především o zformulování záměru a jeho prezentaci k hlubšímu pochopení příběhu či tématu a definování osobní motivace ke vzniku takového programového projektu. Řízení probíhá několikrát ročně a je vyhlášeno vždy na základě shody divizí Program a Vývoj pořadů a programových formátů.

V uzávěrkovém řízení divize Program potvrzuje, o které konkrétní náměty má předběžný zájem. Uzávěrkové řízení probíhá několikrát ročně a obvykle navazuje na nabídkové řízení. Záleží na uvážení ředitele divize, u kterého žánru bude po dohodě s ředitelem Programu vyhlášeno. Výsledkem uzávěrkového řízení je protokol, ve kterém Program uvádí konkrétní náměty, o něž má nadále zájem. Na uzávěrkové řízení navazuje tematická Velká programová rada.

Přehled nabídkových a uzávěrkových řízení za hodnocené období:

UZÁVĚRKOVÁ ŘÍZENÍ V 1. POLOLETÍ 2019									
vyhlášení uzávěrky	nabídkové řízení	vyhodnoce ní uzávěrky	vysílací okno	okruh	vysílací schéma	vysílací okno/detail	nabídnuto projektů	doporučeno Programem	%
09. 11. 2018	23. 01. 2019	08. 03. 2019	Dokumentární a publicistická tvorba	ČT2	2020	solitéry cykly	27 23	14 7	52 % 30 %
01. 03. 2019	18. 06. 2019	31. 07. 2019	Dětská tvorba	ČT :D	podzim 2020 jaro 2021	zábavné vzdělávání mladší zábavné vzdělávání starší čtení do ouška	11 17 18	5 7 6	45 % 41 % 33 %
15. 03. 2019	15. 05. 2019	05. 06. 2019	Dokumentární a publicistická tvorba	ČT2	2020–2021	solitéry cykly docusoap /docureality	19 27 4	7 11 3	37 % 41 % 75 %
15. 03. 2019	05. 06. 2019	26. 06. 2019	Dokumentární a publicistická tvorba	ČT art	2020–2021	solitéry cykly	43 9	18 6	42 % 67 %
06. 05. 2019	nebylo	26. 06. 2019	Divadlo a hudba (2. uzávěrka)	ČT art	2019–2020	opera činohra koncerty klasika koncerty pop/rock	1 12 11 17	1 5 3 10	100 % 42 % 27 % 59 %

1.4 Programová rada

Programová rada schvaluje projekty ve fázi vývoj do fáze výroba.

Tabulka výsledků PR k 30. 6. 2019:

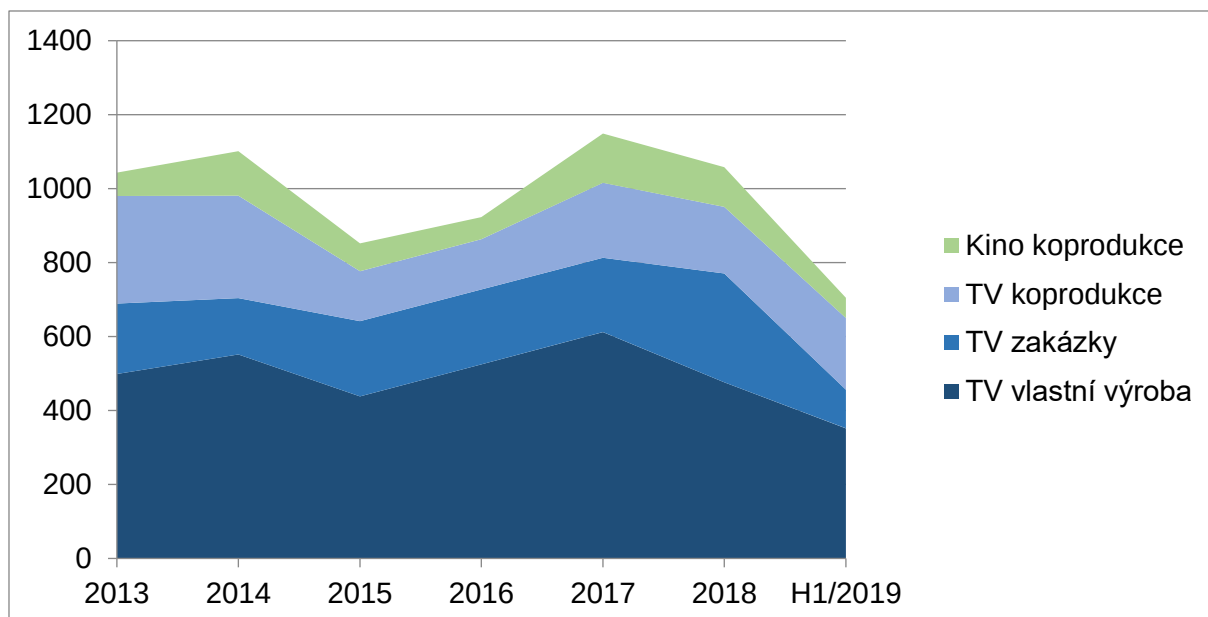
	Počet		Ext. náklady ČT	
Projednané projekty	229		n/a	
Z projednaných				
- Schválené projekty	216	94 %	705 739 475	
Ze schválených				
- Distribuční filmy	36	17 %	55 430 000	8 %
- TV tvorba, vlastní výroba	80	37 %	352 491 666	50 %
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	36	17 %	104 221 038	15 %
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	64	30 %	193 596 771	27 %
		100 %		100 %
Schválené piloty	0		0	
Schválené po žánrech				
- Hraná tvorba	28	13 %	494 832 607	70 %
- Zábava, eventy	28	13 %	95 345 882	14 %
- Dokumentární tvorba	105	49 %	65 707 058	9 %
- Tvorba pro děti	11	5 %	11 878 652	2 %
- Animovaná tvorba	5	2 %	23 627 133	3 %
- Divadlo, hudba, balet	39	18 %	14 348 143	2 %
		100 %		100 %

Tabulka výsledků PR – porovnání 2018–2019 (k 30. 6. 2019):

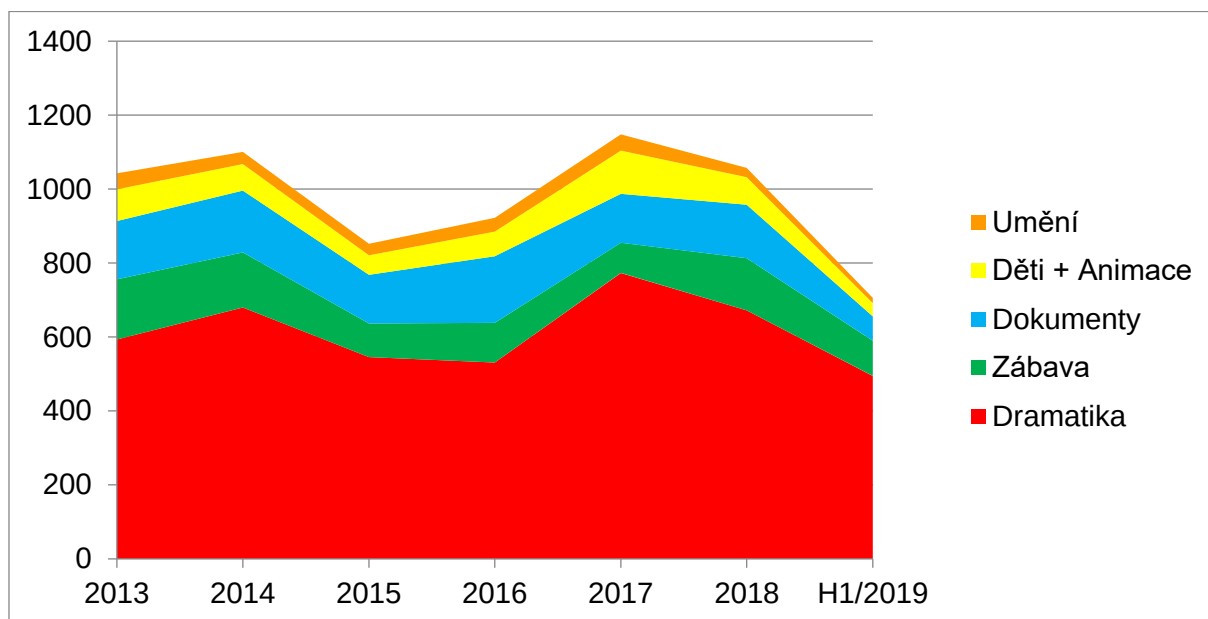
	2018	H1 / 2019	
Projednané projekty (ks)	491	229	47 %
Z projednaných			
- Schválené projekty (ks)	458	216	47 %
(rozpočet v EN)	1 056 838 029	705 739 475	67 %
Ze schválených dle typu výroby			
- Distribuční filmy	106 684 192	55 430 000	52 %
- TV tvorba, vlastní výroba	475 799 379	352 491 666	74 %
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	294 670 584	104 221 038	35 %
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	179 683 874	193 596 771	108 %
Ze schválených dle žánru			
- Hraná tvorba	672 237 912	494 832 607	74 %
- Zábava, eventy	140 751 112	95 345 882	68 %
- Dokumentární tvorba	144 994 570	65 707 058	45 %
- Tvorba pro děti	51 931 244	11 878 652	23 %
- Animovaná tvorba	21 613 972	23 627 133	109 %
- Divadlo, hudba, balet	25 309 219	14 348 143	57 %

Výsledky programových rad 2013–2019 (v mil. Kč):

Podle druhu výroby:



Podle žánru:



Statistiky programových rad svědčí o dlouhodobě vyrovnaném naplňování programových potřeb ČT z hlediska typu výroby a rovněž z hlediska jednotlivých žánrů.

1.5 Fáze realizace

Fáze realizace následuje po schválení pořadu do výroby programovou radou a po vložení do výrobního úkolu České televize. Výrobu projektu zabezpečuje a projektově řídí TPS, metodicky je vedena Centrem dramaturgie a Centrem realizace (divize Výroba).

TPS v této fázi zodpovídá zejména za:

- podání žádosti o přidělení rozpočtových prostředků na výrobu pořadu z celkového výrobního rozpočtu ČT;
- kompletní realizační zajištění výroby pořadu v součinnosti s ostatními útvary;
- zajištění řádného schválení pořadu;
- podporu při uvedení pořadu do vysílání v součinnosti s ostatními útvary.

Po premiérovém odvysílání je kreativní producent hodnocen za tyto dosažené výsledky:

- dodržení očekávané sledovanosti, spokojenosti a rozpočtu pořadu;
- dosažení vysokých hodnot dalších kvalitativních parametrů (originalita a zaujetí);
- celková sledovanost (včetně odložené sledovanosti a sledovanosti na internetu);
- úspěch na festivalech, hodnocení odborné kritiky;
- financování pořadu z externích zdrojů (koprodukce, předkup apod.).

Kontrolní funkci nad dodržením zadání, schváleném VPR/MPR, plní v této fázi:

- Centrum dramaturgie prostřednictvím manažera vývoje, resp. schvalujícího dramaturga;
- Program prostřednictvím programového dramaturga;
- manažer programové rady.

Za nejdůležitější body vývoje a výroby vlastní tvorby České televize u každého programového projektu považujeme schvalování:

- schválení definitivního scénáře;
- schválení off-line (tzv. servisky);
- finální schvalovací projekci.

Úlohy jednotlivých účastníků schvalování jsou rozděleny dle fází realizace programového projektu.

2 Tvůrčí producentské skupiny (TPS)

2.1 Přehled TPS

Tvůrčí producentské skupiny jsou projektové útvary, v jejichž čele stojí kreativní producenti. Jsou zakotveny v divizi Vývoj pořadů a programových formátů a projektově jsou řízeny jejím ředitelem. Vznikají rozhodnutím generálního ředitele na základě jmenování kreativního producenta. Každá TPS má v divizi Výroba zároveň svého výkonného producenta, zodpovědného za realizaci pořadů, které byly schváleny programovou radou PR do výroby.

TPS úzce spolupracují se složkami hierarchické organizační struktury České televize, zejména s příslušným Centrem dramaturgie (divize Vývoj pořadů a programových formátů), Centrem realizace (divize Výroba), programovým dramaturgem (divize Program) a manažerem programové rady. Pro procesní a provozní zabezpečení své činnosti dle svého převažujícího žánrově-formátového zaměření jsou kmenově přiřazeny k žánrově či územně příslušnému Centru dramaturgie a Centru realizace. Organizačně jsou ukotveny vždy v jednom regionu, tedy v Praze, Brně, či v Ostravě.

Hlavní předmět činnosti Tvůrčích producentských skupin představuje tvorba programových projektů – tj. práce s náměty, vývoj nových pořadů a výroba vysílatelných pilotů, solitérů a prvních sezon seriálů a cyklických pořadů v ČT.

Ohledně přípravy, realizace a výsledku projektů zodpovídají kreativní producenti za:

- řádné a včasné zpracování námětů, podaných do ČT;
- kvalitní vývoj pořadů, které naplňují poptávku programu, vyjádřenou zejména Tříletými programovými plány;
- hospodárné a účelné nakládání s financemi na vývoj;
- předkládání vyvinutých projektů ke schválení PR;
- svědomitou a hospodárnou realizaci schválených pořadů a jejich podporu při vysílání.

Za konkrétní, tedy měřitelné výsledky při plnění těchto úkolů, vztažené k metodice měření úspěšnosti poskytování veřejné služby, jsou KP každého půl roku hodnoceni ředitelem divize a na základě hodnocení je jim stanovena pohyblivá složka mzdy.

Dvě TPS jsou rovněž vytvořeny v divizi Zpravodajství a sportu. Jejich úkolem je vytváření cyklů aktuální i historické publicistiky – zejména pro ČT24, ČT1 a ČT :D.

Stav TPS k 1. 9. 2019

Kreativní producent	Hraná tvorba	Doku./Publ./Vzděl.	Zábava	Děti	Umění	Nová média
Baldýnský Tomáš	☒					
Johnsonová Barbara	☒			☒		
Lekeš Jan	☒					
Mühl Petr			☒	☒		
Müllerová Alena	☒	☒		☒		
Reitler Michal	☒	☒	☒			☒
Sunková Štěpánka						☒
Šantavá Martina		☒		☒	☒	
Šrámek Ondřej		☒		☒	☒	
Viewegh Josef	☒					
Budíková Jiřina (TSB)	☒	☒	☒	☒	☒	
Diviš Patrick (TSB)		☒		☒	☒	
Mulíček Dušan (TSB)		☒	☒	☒	☒	☒
Ondřejková Kateřina (TSO)	☒	☒	☒	☒	☒	
Poláková Lenka (TSO)		☒	☒	☒		

TPS, Centra dramaturgie a jejich aktivita ve vysílacích oknech, stav k 30. 6. 2019:

VO vs TPS a CD	hraná					zábava					divadlo	koncert			doku 1		doku 2		doku art					dětská																		
	seriál PO	seriál PÁ	dramatika NE	seriál komedie PO	vánoční pohádka	zábava SO	zábava ST	zábava ČT2	talk show late	soutěž ČT1	divadlo - balet/opera	divadlo - činohra	koncert - klasika	koncert - poprock	koncert jazz	docudrama ČT1	docusoap ČT1	velký dokument	cyklus velkých dok	cyklus malých dok	docusoap ČT2	Publicistický cyklus	velký kulturní dok	velký kulturní cyklus	malý kulturní cyklus	hudební magazín	malý cyklus - klasika	soutěž pro starší	soutěžní pro starší	vzdělávání mladší	vzdělávání starší	vzdělávání kreativní	lifestyl mladší	lifestyl starší	cvičení	sportovní magazín	čtení do ouška	magazín o zvířatech	jazykový kurs	večerníček	hraný seriál pro děti	
Baldýnský																																										
Budíková																																										
Diviš																																										
Johnsonová																																										
Lekeš																																										
Mulíček																																										
Mühl																																										
Müllerová																																										
Ondřejková																																										
Poláková																																										
Reitler																																										
Šantavá																																										
Šrámek																																										
Viewegh																																										
CD DT																																										
CD HT																																										
CD ZHDT																																										
CD - hudba																																										
CD DPVT																																										
CD TSO																																										
CD TSB																																										

2.2 TPS Tomáše Baldýnského

Zaměření TPS:

Hraná tvorba – seriály, celovečerní filmy, zábava, tvorba pro celou rodinu

Tomáš Baldýnský

kreativní producent



Už během studií na fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy (1990–1996) pravidelně publikoval filmové recenze v celostátních periodících, později se stal filmovým kritikem Reflexu a šéfredaktorem filmového magazínu Premiere. V letech 2006–2008 byl předsedou rady Fondu kinematografie, po odchodu se začal věnovat filmové a televizní tvorbě jako scenárista a producent televizních projektů – například seriálu *Comeback* a *Kosmo*, jako kreativní producent Filmového centra České televize a od roku 2019 jako producent nově založené Tvůrčí producentské skupiny hrané tvorby.

2.2.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Protože naše skupina vznikla 1. dubna 2019, jsou naše výsledky zatím nepočtené.

Úspěchy:



Dokončení seriálu **Poldové a nemluvně**, který jsme vyvinuli a realizovali ještě před tím, než se z nás stala TPS. Je to odlehčená detektivka na páteční večer, jejíž hrdina, čerstvě penzionovaný kriminalista Karel Mlejnek (Svatopluk Skopal), se snaží zároveň naplnit roli dědečka půlroční vnučky, a přitom si neodepřít touhu hledat řešení záhad, které mu nedají spát. Třináct hodinových příběhů jsme už natočili a sestříhali, nyní finalizujeme postprodukci.

Neúspěchy:

Pracujeme na nich.

2.2.2 Připravované projekty

Asi nejambicióznějším projektem je série napínavých detektivek z období totality, jejichž detektiv, podivuhodný muž se ztrátou paměti, je nucen komunistickou bezpečností asistovat při řešení komplikovaných případů, ale zároveň s ní hraje hru na kočku a myš, aby vyřešil záhadu své minulosti – dříve než ona. Chystáme též vánoční pohádku, dále velkou koprodukční sérii hororových příběhů, inspirovaných mytologií středoevropských států (**Jinací**), malý dětský seriál, odehrávající se přímo v České televizi (**TV Frída**), a nový projekt režiséra a scenáristy Adama Sedláka s pracovním názvem **Vracím zpátky** z prostředí českého rapu.

2.3 TPS Jiřiny Budíkové

Zaměření TPS:

Hraná, zábavná a dětská tvorba

Jiřina Budíková – kreativní producentka



Od r. 2017 kreativní producentka v TS Brno. Od r. 2012 působila na pozici Vedoucí programu a vývoje TSB ČT a před tím od r. 2009 jako Vedoucí koordinace programu a vysílání a APF TSB ČT.

Televizní kariéru začala v roce 1997 jako regionální redaktorka TV Nova, v roce 1999 přešla na stejnou pozici do TV Prima a od r. 2001 pracovala jako regionální redaktorka v ČT.

2.3.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

• Úspěchy



Cyklus propojující zdánlivě nepřístupný svět klasické hudby s pohybem **Cvičky pana hudbičky** dosáhl očekávané sledovanosti (podíl na sledovanosti 26,75 %). Prostřednictvím aktivního prožitku děti objevují, že klasická hudba zdaleka nemusí znamenat jen vážná, ale nabízí skvělé možnosti, jak ji spojit s pohybem a spontánně si ji užít. Námět se opírá o konkrétní

zkušenosti z praxe, kdy právě nejmenší děti vykazují např. na rodinných filharmonických koncertech či na nejrůznějších hudebních workshopech snahu prožít hudbu pohybem.

• Neúspěchy

Mezi neúspěšné projekty musíme bohužel zahrnout talk show Václava Kopty **Koptashow**, jež byla velmi kladně přijata diváky v publiku, na televizních obrazovkách však ohlas nezaznamenala. Na sociálních sítích byla ze začátku kritizována, ale zhruba v polovině se hodnocení prolomilo a dostávali jsme od diváků pozitivní reakce. Koptashow průměrně sledovalo živě v TV 460 000 diváků a na internetu 6 000 diváků. Podíl na sledovanosti byl o dost nižší, než jsme předpokládali (predikce 26 %, skutečný 15 %).

2.3.2 Přípravované projekty

Na ČT1 právě běží **Legendy kriminalistiky II**, zatím jsou odvysílány tři díly s kladnými ohlasy.

Do vysílání půjdou již dokončené projekty. Právě prochází postprodukcí film Jana Hřebejka **Veterán**, vyprávějící příběh muže, který se snaží od základu změnit svůj život a vstoupit do společenské vrstvy, do které nepatří. Celovečerní dokumentární film Víta Klusáka **V síti** otevírá doposud tabuizované téma zneužívání dětí na internetu.



Minulý týden začalo natáčení absurdní tragikomedie **Tichý společník**. Natáčíme kriminální seriál **Hlava medúzy** a připravuje se natáčení kriminální série **Boží mlýny**. Probíhá usazování hlavního hereckého obsazení a obhlídky ve Znojmě k připravovaným **Četníkům ze Znojma**. Ve vývoji s realizací v roce 2020 připravujeme dokument s režisérem Tomášem Luňákem k šedesátiletému výročí **Zlín film festivalu**.

2.4 TPS Patricka Diviše

Zaměření TPS:

TPS spravuje běžící pořady s náboženskou tematikou a zabývá se vývojem dokumentů a publicistických pořadů s tématy týkajícími se víry, historie a kultury.

Patrick Diviš



Kreativní producent, který stojí od roku 2012 v čele TPS. Vystudoval Katolickou teologickou fakultu Univerzity Karlovy.

2.4.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

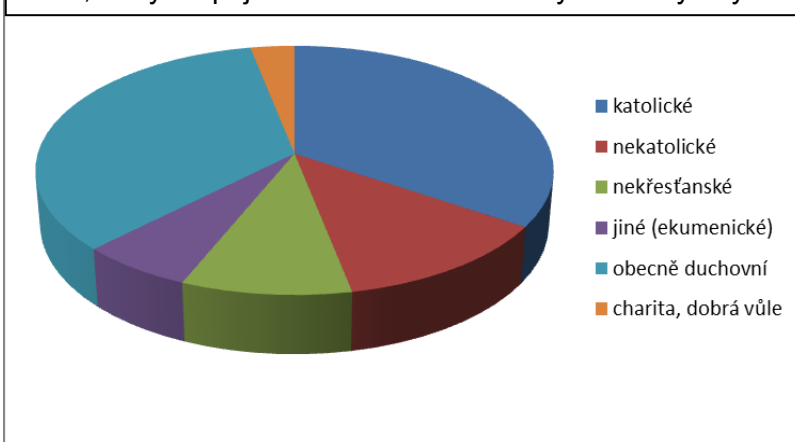
Zaměření na vzdělávací pořady pro děti; příprava a dokončování druhé řady pořadu o významných osobnostech **Hvězdičky**, kde se objevují například Josef Toufar, Václav Havel, Jaroslav Seifert, Karel Kryl, Hermína Týrlová a další. Promítání **Hvězdiček** na Anifilmu 2019.

Vývoj scénářů k úspěšnému seriálu **Biblická pátrání III**, v němž dvě děti cestují do Izraele, aby pátraly po významných příbězích z Bible a poznávaly tamní realie. Spolupráce s Velvyslanectvím Státu Izrael, zobrazení Izraele jako moderní pokrokové země.

Pokračování oblíbených běžících cyklů: **Křesťanský magazín**, **Sváteční slovo**, **Cesty víry** a **Uchem jehly**. Z náboženské analýzy vyplývá, že TPS přistoupila k prezentaci činnosti, práce a duchovního života církví a náboženských společností vyváženým způsobem.

Premiéra dokumentárního solitéru **Kardinál Josef Beran: Proti proudu** o návratu ostatků Josefa Berana do České republiky a jejich uložení ve svatovítské katedrále.

Graf, který mapuje obsahové zaměření cyklu Cesty víry



2.4.2 Připravované projekty

Ještě v roce 2019 proběhne premiéra společenského dokumentu o brněnském rodákovi, od jehož narození uplyne 115 let, **Ondřej Sekora – Práce všeho druhu**, a dále premiéra reprezentativního dokumentu o francouzském zakladateli české paleontologie: **Joachim Barrande – Ztracená moře**.

Čeká nás pokračování kreativního kinematografického dokumentu **Kapela**, který zobrazuje zrod kapely Gypsy Band Lomnické Čáhy v těžkých sociálních podmínkách romské osady na východním Slovensku.



Na podzim 2019 budou odvysílány druhé řady dvou oblíbených dětských cyklů **Hvězdičky II** a s **Hubertem do lesa II**. Zároveň s tím probíhá vývoj projektu **Knižní záchranáři**, což je dětský magazín zaměřený na představení těch nejzajímavějších knih malým divákům.

V současné době probíhá výroba časosběrného dokumentu **Zrození svatovítských varhan** a natáčení dokumentu **Po stopách českých betlémů**, což je projekt, který mapuje vývoj českého betlémářství.

Vyvíjíme pokračování **Magických hlubin** (vítěz ceny na festivalu Agrofilm). V přípravách je solitérní dokument o **Janu Amosovi Komenském** pod taktovkou Lubomíra Hlavsy, který stojí mimo jiné za projektem **Poslední útěk Jeronýma Pražského**.

Za zmínku také stojí dokument **Guty**, jenž pojednává o rekonstrukci Kostela Božího těla v Gutech, který patřil po staletí k nejpozoruhodnějším roubeným stavbám sakrální architektury.

2.5 TPS Barbary Johnsonové

Zaměření TPS:

TPS se věnuje především animované a hrané tvorbě pro děti, velkým vánočním pohádkám, dále dětským zábavně vzdělávacím a lifestylovým pořadům.

Barbara Johnsonová



Vystudovala FF UK, s Českou televizí spolupracovala nejprve jako autorka, později jako redaktorka, od roku 2004 na pozici dramaturga hrané tvorby pro děti, kreativní producentkou je od roku 2012. Do její tvorby patří například úspěšné pohádky *Anděl Páně* a *Anděl Páně 2*, *Nejlepší přítel* a *Korunní princ*, řada večerníčků (z poslední doby například *Zahrádka pod hvězdami*, *Nejmenší slon na světě*, *Kokoškovi na cestách*), animovaný dobrodružný seriál *Anča a Pepík* nebo zábavně vzdělávací cykly *(Vel)Mistr E* a *Agent v kapse*.

2.5.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Všechny pořady TPS v hodnoceném období od ledna do června 2019 měly výrazně vyšší než očekávanou sledovanost. Například večerníček **Kokoškovi na cestách** (očekávaný podíl na sledovanosti 25 až 30 %, skutečný 36 %) vyjde i v knižní podobě (Edice ČT), pokračování animovaných českých lidových písniček **Zpívejte s námi** mělo očekávanou



sledovanost 23 – 26 % a skutečnou 61 % a tento pořad (Vánoční speciál) také získal cenu za nejlepší televizní seriál na festivalu ANIFILM 2019 v Třeboni. Vzdělávací pořad **Ptačí rodinky** vzbudil i zájem odborníků z České společnosti ornitologické a byl velmi pozitivně kvitován ekologickou iniciativou „Učíme se venku“. Úspěšný je i originálně pojatý slabikář pro děti **Africká abeceda**.



2.5.2 Pořady ve vysílání

Od září se s úspěchem vysílá první hraný detektivní seriál pro děti **Kriminálka 5. C**, o skupince dětí, která řeší případy související s pašováním zvířat, zábavně vzdělávací pořad **Karaoke čtení**, kde si děti procvičují čtení formou karaoke, a **Skobičiny**, zábavně vzdělávací animovaný seriál o výtvarném umění.

2.5.3 Přípravované projekty

Probíhá postprodukce velké vánoční pohádky pro rok 2019 **Princezna a půl království** a připravuje se zimní natáčení další velké pohádky s pracovním názvem **Pohádka**

s hvězdičkou na Vánoce 2020. O koprodukcí tohoto titulu projevila zájem slovenská RTVS a rovněž německá dětská televize Kika.

Jako součást výměny pro EBU TPS dokončuje krátký hraný film **Neviditelný**, chystá se natáčení dalších dílů mimořádně úspěšného cyklu **Agent v kapse II** na téma, jak se mají děti chovat v krizových situacích.

Tento rok bude dokončen, ve spolupráci s Matematicko-fyzikální fakultou Univerzity Karlovy, zábavně vzdělávací seriál o světě počítačů **Datová Lhota**.

Ve výrobě je celá řada nových večerníčkových titulů: 26 dílů koprodukčního animovaného večerníčku **Mlsné medvědí příběhy**, večerníček s využitím výtvarného stylu Josefa Lady **Honza a beránek**, **Jezevec Chrujda** (autor Petr Stančík), **Kdopak by se čertů bál** (autor Jiří Žáček), adaptace příběhů **O pejskovi a kočičce**, pokračování úspěšných titulů jako **Žížaláci**, **Nejmenší slon na světě**, **Bílá paní na hlídání** a **Chaloupka na vršku**.

TPS pracuje na pokračování úspěšného animovaného seriálu pro starší děti **Anča a Pepík** (podle komiksu Lucie Lomové), ve výrobě jsou i další díly **Pata a Mata**.

Ve vývoji je například animovaný seriál **Rychlé šípy**, který pro dnešní děti oživí příběhy z kultovního komiksu, nebo originální zábavně vzdělávací pořad **Medvídek tě má vždycky rád**, jenž pomůže dětem hravou a netradiční formou překonat jejich trápení.

2.6 TPS Jana Lekeše

Zaměření TPS

Televizní dramatická tvorba soliterní i seriálová, sledující moderní trendy a potřeby současné televizní dramatiky – a zároveň se snažící ne zcela jim podléhat.

Jan Lekeš



Od roku 2012 kreativní producent v TS Praha. Předtím působil v České televizi na pozicích dramaturga a vedoucího dramaturga hraných pořadů. Vystudoval Přírodovědeckou fakultu UK a FAMU v oboru scenáristika a dramaturgie.

2.6.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Úspěchy:

Byly odvysílány poslední dvě trilogie z volného cyklu kriminálních minisérií „Detektivové od Nejsvětější Trojice“ – **Vodník** režiséra Viktora Tauše a **Živé terče** Jana Hřebejka. Obě zaznamenaly mimořádný divácký úspěch.

Vodník zaujal zvláštním vizuálním pojetím a dokázal, že diváci jsou ochotni překročit své navyklé stereotypy, když je jim nabídnut příběh s opravdu silným motivem nebo tématem.

Živé terče překročily klasické žánrové vymezení lehkým příklonem ke komedii, hraničící místy až se sebeparodií. I zde tato trochu riskantní sázka vyšla.

Dále se nám podařilo dokončit a odvysílat výpravný hraný dokument **Defenestrace 1618**, rozebírající okolnosti českého stavovského povstání a jeho důsledky pro Evropu. Pořad byl natočen v koprodukcí s ARTE a ORF.

Neúspěchy:

Letos naštěstí žádné nebyly.

2.6.2 Připravované projekty

Do vysílání jde právě dokončený seriál Roberta Sedláčka **Sever**, pohybující se na pomezí klasické kriminální minisérie a společenského psychologického dramatu. Zpracovává příběh nadějněho kriminalisty, který věří ve spravedlnost a nezůstane lhostejný ke korupci svých nadřízených. Za to je potrestán a z vyšetřovatele se stává vyšetřovaný.

Natáčíme tři velké detektivní a kriminální seriály:

Zločiny Velké Prahy – retro detektivní seriál ve stylu Hříšných lidí Města pražského, ve kterém vrchní inspektor Budík řeší se svým týmem případy spadající do katastru „Velké Prahy“, která vznikla v roce 1922 sloučením centrální Prahy s 38 městy a obcemi, které ji původně obklopovaly.

Místo zločinu Ostrava – detektivní seriál volně navazující na seriál Místo zločinu Plzeň. Specifikou této řady je silná ženská hrdinka, vedoucí tým vyšetřovatelů. Kromě kriminalistických dovedností musí osvědčit i schopnost přežít v dominantní mužské atmosféře.

Zrádci – šestidílná krimisérie režiséra Viktora Tauše. Sledujeme tři týdny života drogového dealera, který působí v česko-vietnamské drogové mafii. Po vraždě své policejní spojky zůstává sám a po krku mu jdou obě strany – policie i mafie – a on hledá cestu, jak si zachránit život.

2.7 TPS Dušana Mulíčka

Zaměření TPS:

Nonfiction – dokumenty, publicistika, nové formáty – dokusoap, dokureality, dokudrama, tvorba pro děti a mládež, zábava.

Dušan Mulíček



Od roku 2017 kreativní producent v TS Brno. Předtím působil v soukromé sféře se zaměřením na audiovizuální tvorbu. Mezi léty 2008 až 2017 dramaturg ČT. Vystudoval teorii umění a historii se zaměřením na média a popkulturu.

2.7.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Úspěchy:

Dva odvysílané pořady pro děti **Čtení do ouška** a vzdělávací zábavný pořad pro děti o matematice **Nuly a jedničky** měly vyšší než očekávanou sledovanost (očekávaný share 20 %, skutečný 28 %). Zmíněný pořad o matematice byl dramaturgicky postaven na pokynech EU o novém způsobu výuky matematiky, vycházejícím z její konkretizace na praktických tématech v reálném životě.

Koprodukční dokument **Dobrá smrt** na zásadní téma dobrovolného ukončení života získal Cenu poroty české soutěže na festivalu Jeden svět. Podařilo se dokončit rozsáhlou koprodukcí s islandskou a švédskou veřejnoprávní televizí, nazvaný **Efekt Vašulka**, o zakladateli světového videoartu.

Pořad **Artzóna** získal mezi diváky ČT art oceňované postavení formálně atraktivní a poučené sondy do aktuálního dění v kultuře, spojené s kulturními tipy.

Neúspěchy:

Ač byl dokument **Otevřená pevnost** velmi kladně přijat koproducentem, tedy Masarykovou univerzitou, a taktéž jejím rektorem Mikulášem Bekem, divácky nezaznamenal takový ohlas, jaký by si výročí 100 let existence MU zasloužilo (share 2,0 %).

2.7.2 Připravované projekty

Do vysílání půjdou již dokončené projekty: horolezecký cestopis po Balkáně s **Adamem Ondrou**, dokumentární cyklus **Česká loutka**, koprodukční dokument **Efekt Vašulka**, polohraný dokument o **Josefu Váchalovi**, dokument o **české reklamě** a dokument o významu **spartakiád**. K třicátému výročí sametové revoluce připravujeme formát kombinující herce a dokument s názvem **Soud nad českou cestou**.

Dokončujeme koprodukční polohraný dokument s kanálem Arte a Mucha Foundation o **Alfonsovi Muchovi** a pro děti Čtení do ouška – **Pohádky bratří Čapků**. Taktéž v koprodukční výrobě dokončujeme animovaný seriál pro děti **Kosmix**, podávající základní informace o vesmíru.

Právě natáčíme cyklus o doposud i odborně a knižně málo zpracovaných **sexuálních dějinách Čechů**, dokument o **architektu Wiesnerovi** a velký reprezentativní **cyklus o tvorbě Československé televize** v celé plejádě jejích žánrů.



Ve vývoji s realizací v roce 2020 plánujeme cyklus, vytvořený ve spolupráci s ministerstvem školství, podporující IT vzdělávání s názvem **Futuretro**, a cyklus spojující místopis a informace o českých spisovatelích – **Literární místopis**.

V plánech máme koprodukční pořad s partnery EBU popisující současnou evropskou televizní (i online) tvorbu. V hledáčku máme

náměty, které osloví evropského či světového diváka, jako jsou popkulturní témata spojená s východní Evropou, portrét **Emir Kusturica** nebo životopisný polohraný dokument o brněnském rodákovi **Kurtu Gödelovi**. Velmi důležitou pro nás zůstává spolupráce s regionálními tvůrci nad regionálními moravskými tématy.

2.8 TPS Petra Mühla

Zaměření TPS: Zábavná tvorba a lifestyle.

Petr Mühl



Kreativní producent.

- 2011 – Česká televize, šéfdramaturg Vývoje programu a programových formátů;
- 2008–2010 – Česká televize, vedoucí dramaturg Centra zábavné tvorby;
- 2006–2008 – Česká televize, dramaturg Centra zábavné tvorby.
- Výběr pořadů: Čau Bambini, Dětská dopravní policie, DoktorKA, Herbář, Hlava rodiny, Hodina pravdy, Hudební perličky s Pavlem Šporcem, Kde domov můj?, Kde domov můj? Speciál, Manu a Matěj na cestě do Říma, Nauč tetu na netu, Taneční hrátky s Honzou Onderem, Zachraňme Zemi, Zdravotní test národa.

2.8.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Kde domov můj – 4. řada divácky oblíbené denní vědomostní soutěže pro podvečer, která zábavnou formou přináší edukaci ve formě všeobecných znalostí o České republice, jejích městech, regionech, kultuře, osobnostech atd. Po třech letech vysílání vědomostní soutěže zaměřené na znalosti o naší vlasti nabízíme od ledna 2019 divákovi rozšíření znalostí o Evropě. Share 16,91 %, spokojenost 8,7 %.

Gratias Tibi – Dokumentární film z předávání Ceny Gratias Tibi, která oceňuje mladé lidi, jimž není svět kolem nás lhostejný a snaží se ho nejrůznějšími aktivitami obohatit. V poslední době o sobě mladí lidé dávají stále více vědět a objevuje se celá řada projektů a iniciativ, za kterými stojí právě oni.

2.8.2 Připravované projekty

Projekty připravované pro vysílání ve II. pololetí 2019:

- **Na plese s Honzou Onderem** – 20 speciálních dílů, které vycházejí z úspěšného pořadu Taneční hrátky s Honzou Onderem. Tyto nové speciály se zaměří na společenský tanec a dramaturgicky budou spjaté s podzimní, desátou řadou Stardance. Cílem je ukázat dětem, jak vypadá cesta ke společenskému tanci, a motivovat je k pohybové aktivitě, při níž lze dosáhnout i profesionální úrovně.
- **Trvalé bydliště venkov** – Jde o inspirativní TV pořad, jehož ambicí je na úspěšných příkladech a osobních příbězích motivovat k práci v zemědělství a v potravinářství, ale zároveň seznamovat diváky s každodenní realitou života na venkově. Cílem seriálu je přispět ke snaze zastavit vyliďňování venkova a zejména odchod mladých kvalifikovaných sil, opouštění vesnic a míst života našich předků. Problémem ČR i celé EU je řešení generační obměny a získávání mladých lidí pro práci v zemědělství i v dalších sektorech s vazbou na venkov.



Projekty připravované pro vysílání v I. pololetí 2020

- **Peče celá země** – (licence pořadu BBC Great British Bake Off) zábavný pořad, v němž se 12 amatérských pekařů a cukrářů utká o titul nejlepšího neprofesionála v oboru.



Během deseti dílů změří soutěžící svoje schopnosti pod bedlivým dohledem odborné poroty. Peče celá země má neopakovatelnou a podmaňující atmosféru kouzelného prostředí, která se proplétá s dovedností lidských rukou a nespoutanou fantazií domácích pekařů. Soutěž Great British Bake Off si získala srdce milionů diváků po celém světě.

- **Zdravotní test národa II.** – Jak zachránit lidský život v kritických situacích. Cílem primetimového pořadu je nabídnout divákovi přehled nejběžnějších úrazů či zranění a jejich vhodné ošetření, sjednotit a upravit doporučené postupy první pomoci, které se díky vědeckému pokroku významně mění. Snahou je pomoci i v situacích, které běžné návody první pomoci neřeší, přivést diváky k využívání mobilní aplikace Záchranka a představit i další moderní pomocníky v záchranně zdraví a života.

Chceme se mimo jiné i nadále věnovat vývoji pořadů, které zábavnou a poutavou formou diváka poučí či prověří jeho znalosti z různých oblastí lidského života.



2.9 TPS Aleny Müllerové

Zaměření TPS:

Tvůrčí skupina se vyznačuje všestranností a aktivní producentskou dramaturgií. Charakteristický pro práci TPS je silnější důraz na téma a obsah než na žánr.

Kreativní producentka: Alena Müllerová



V současnosti patří k nejvýraznějším představitelům dramaturgické a producentské práce v oblasti dokumentárního filmu. Vystudovala scenáristiku a dramaturgii na FAMU, kde dnes vyučuje. Je občasnou spisovatelkou a scenáristkou. Ve své tvůrčí skupině se zabývá téměř všemi televizními žánry od publicistiky, vzdělávání a dokumentu po hranou tvorbu a nové formáty. V poslední době se soustřeďuje také na velké mezinárodní projekty, připravované v koprodukcí s evropskými televizními stanicemi (ARTE, Discovery). Podporuje talentované studenty a absolventy FAMU při přechodu do praxe a zajímá se o ženské autorky a témata. Kromě dokumentů se silným sdělením se v poslední době věnuje i hrané a animované tvorbě.

2.9.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období



Dlouhodobá spolupráce s Helenou Třeštíkovou přinesla znovu úspěch v podobě biografického dokumentu **Forman vs. Forman**, který režisérka natočila s Jakubem Hejnou a který byl v květnu uveden v sekci Classics na MFF v Cannes. Režisérčin časosběrný celovečerní dokument o peripetiích soužití jednoho manželského páru **Strnadovi** v televizi vidělo 234 tisíc diváků.



Jiný biografický dokument další pravidelné spolupracovnice TPS, Olgy Sommerové – **Jiří Suchý – Lehce s životem se přát** – získal na MFF Karlovy Vary Diváckou cenu deníku Právo.

Koprodukční distribuční dokument režisérky Jany Andert **V Mosulu** byl oceněn na 13. ročníku Ceny Pavla Kouteckého.

Dokument debutujícího režiséra Šimona Šafránka a producentky Kateřiny Černé **King Skate** získal Českého lva 2018 jako nejlepší dokument roku. Šafránek se střihačem Šimonem Hájkem získali Cenu FITES – Trilobita. Film byl nominován na Cenu české filmové kritiky.

Za dokument **Začít znovu** si režisérka Eva Tomanová odnesla Zvláštní cenu poroty festivalu Jeden svět.

Mezi divácky úspěšné dokumenty TPS patřila **Máma z basy**.

Důležité společenské téma pozoruhodně zpracovaly dva dokumenty, zabývající se osudy bývalých chovanců dětského domova – **Rovnýma nohama** režisérky Aleny Derzsiové a **Sbohem, děcáku** režisérky Hany Ludvíkové.

Mimořádný zájem diváci projevují o magazín pro milovníky domácích zvířat **Kočka není pes**, oblíbený je pro své pozitivní ladění i magazín o životním stylu **Všechno, co mám ráda**. Živému zájmu se těšil i divácky úspěšný osmidílný dokumentární seriál **Alpami nejen za sněhem**.

Prostor v TPS dostaly i pořady artového charakteru věnované domácí kulturní scéně, např. částečně hraný dokument režiséra Zdeňka Gawlika **Žalman aneb Naslouchám tichu Země** či dokumenty **Divadlo, co nebylo na okraji** nebo **Tančit svůj život**.

2.9.2 Přípravované projekty

K 30. výročí listopadové revoluce připravuje TPS dokument **Konspirace 89** (režie Andrea Sedláčková), sérii sedmiminutových fotografických zastavení **Sametové stíny** (režie Adolf Zíka) či analytický dokument Pavla Štingla **Den pádu cenzury**.

Pokračovali jsme ve vývoji a nyní již připravujeme natáčení dvou pořadů věnovaných praktickým dopadům reformy péče o duševní zdraví (časosběrný dokument **Na vlastní duši**, třináctidílný seriál příběhů lidí s duševním onemocněním a jejich blízkých **Reforma péče o duši**).

Do výroby byl schválen i časosběrný dokument o lidech s diagnózou ALS **Naděje až do konce**, v němž stylisticky navazujeme na ceněný snímek o autistech **Děti úplňku**. Tradiční sociologickou linii TPS sledují i další dva dokumenty z volného cyklu **Z lásky nenávisť** (díly 3. a 4.). V říjnu bude mít premiéru díl o domácím násilí na seniorech.

S renomovaným režisérem Vitalijem Manským TPS připravuje koprodukční dokument **Gorbačov**, který jsme nabídli i ARTE ve Štrasburku, kde byl také přijat. Jako další režijní počín Šimona Šafránka je plánován životopisný dokument o slovenském hudebníkovi a zpěvákovi Miru Žbirkovi, nazvaný **Meky**.

Mezi vyvíjené cestopisné seriály patří **Křížem krázem Izraelem** (plánovaný jako 10 x 26 minut) či seriál o původních, zanikajících domorodých kmelech **Ještě než zmizí** populárního autora našich „rybářských“ pořadů, Jakuba Vágnera.

Hranou tvorbu TPS zastupuje distribuční film režisérky Ireny Pavláskové podle knihy světového spisovatele Philipa Rotha **Pražské orgie**, který bude mít premiéru v kinech v říjnu 2019. Žánrové filmy reprezentuje tragikomická mozaika **Bábovky**, která vzniká v režii Rudolfa Havlíka podle románového bestselleru Radky Třeštíkové. Před dokončením je historická televizní minisérie **Anatomie zrad** podle scénáře Lucie a Josefa Konášových v režii Bisera Arichteva. Mezi další projekty přijaté do vývoje patří artové drama podle skutečných událostí **Lesní vrah**, které připravuje režisér Radim Špaček, či tragický životní příběh sportovkyně Andrey Absolonové **Tělo**, který má režírovat jako svůj debut Natálie Císařovská.

Spolupráci s talentovaným Lubošem Kučerou zahájila TPS podporou jeho absolventského filmu, realizovaného na pražské FAMU, **Vyměnila jsem si směnu** a celovečerní tragikomedie **Dceruška** (kterou podle Kučerova námětu a v jeho produkci bude realizovat renomovaná dvojice Petr Jarchovský – Jan Hřebejk).

Od konce roku 2018 se v několika barrandovských studiích vyrábí celovečerní rodinný animovaný film podle úspěšné dětské knížky Ivy Procházkové **Myši patří do nebe**, na kterém se kromě dalších zahraničních koproducentů významně podílí i Česká televize.

2.10 TPS Kateřiny Ondřejkové

Zaměření TPS:

Orientuje se na projekty, které využívají potenciálu regionu severní Moravy a Slezska a překračují jeho hranice včetně těch mezinárodních. Usiluje o vývoj nových formátů. Zkušené tvůrce staví před nové výzvy a vyhledává nové talenty.

Kateřina Ondřejková



Vystudovala Teorii kultury na FF Univerzity Palackého v Olomouci. Do roku 2005 pracovala v ČT jako dramaturg a posléze producent. Po svém odchodu z ČT se krátce věnovala oboru PR v oblasti kultury, byla členkou Rady fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie a zástupcem českého národního delegáta ve fondu Eurimage. V roce 2012 se do ČT vrátila na pozici kreativní producent. Od roku 2018 je členkou České filmové a televizní akademie.

2.10.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období



Úspěchy:

Odvysílaný komediální seriál **Zkáza Dejvického divadla** dosáhl ve vysílání share 19,16 % a jeho odložená sledovanost v TV a na internetu (7 dní po odvysílání) přidala k živé televizní sledovanosti dalších 37 % diváků. Dobrých výsledků dosáhl i v kvalitativních údajích (originalita 71 %, zaujetí 70 %) a byl nominován v kategorii Český/slovenský seriál na SerialZone Awards 2019.

Distribuční koprodukční film **Budiž světlo** získal několik ocenění na 54. MFF Karlovy Vary: vítěz kategorie Nejlepší mužský herecký výkon (Milan Ondřík), zvláštní uznání ekumenické poroty, umístění v TOP 10 v Divácké ceně deníku Právo a nejlepší hodnocení filmových kritiků.

Komediální seriál **Dabing Street** získal ocenění Český lev 2019 v kategorii Nejlepší dramatický televizní seriál, byl nominován na Mezinárodním televizním festivalu v Monte Carlu v kategoriích Nejlepší komediální seriál, Nejlepší herec (Václav Neužil) a Nejlepší herečka (Klára Melíšková).

Neúspěchy:

Žádné zásadní neúspěchy práci naší TPS nepostihly, ale u dvou projektů jsme měli jiná očekávání. Seriál **Strážmistr Topinka** sice patřil podle průzkumu sledovanosti ATO-Nielsen Admosphere mezi nejsledovanější televizní pořady letošního prvního pololetí, jeho sledovanost v TV živě byla 1 096 000, ale výsledky v hodnocení dle kvalitativních údajů zůstaly pod průměrem dramatické tvorby. Totéž platí i pro koprodukční distribuční film **Doktor Martin: Záhada v Beskydech**, jehož sledovanost byla 1 709 000, tedy jeho skutečný share (39,97 %) byl vyšší než očekávaný (28 %), ale rovněž nesplnil naše očekávání při hodnocení kvalitativních údajů.

2.10.2 Připravované projekty



Na podzim bude do vysílání nasazen mezinárodní koprodukční seriál **Princip slasti**, časosběrný dokument **Sarkofág pro královnu**, jazykový kurz španělštiny pro nejmenší děti **Hola niños** a televizní záznam koncertu **Monkey Business v ostravském Brickhousu**.

V současné době běží v kinech koprodukční pohádka **Hodinářův učeň** (rež. J. Rudolfová), která získává pozitivní recenze (Dagmar Šimková – Totalfilm.cz 80 %, Kristina Roháčková – iROZHLAS.cz 70 %). Na podzim vstoupí do kin příběh slovenského gastarbeitera, jehož syn je zapletený do smrti spolužáka, **Budiž světlo** (rež. M. Škop), road movie v hlavních rolích s J. Schmitzerem a L. Mrkvičkou **Staříci** (rež. M. Dušek a O. Provazník) a adaptace knižního bestselleru E. Bočka **Poslední aristokratka** (rež. J. Vejdělek).



Právě dokončujeme celovečerní film Petra Zelenky **Modelář**, natáčíme celovečerní film **Bourák** režiséra Ondřeje Trojana a mezinárodní celovečerní film **Il Boemo** (rež. P. Václav) o životě Josefa Myslivečka. Připravujeme natáčení třídílné TV minisérie **Herec** (rež. P. Bebjak), záznam operní inscenace L. Janáčka **Osud** v Národním divadle moravskoslezském a dokončujeme hudební pořady **My Home – klavírní recitál Tomáše Kača, Aneta Langerová a Janáčkova filharmonie Ostrava a Colours of Ostrava 2019**.

2.11 TPS Lenky Polákové

Zaměření TPS

Nonfiction – dokumenty, publicistika, nové formáty – docusoap, docureality, docudrama – vše s výrazným akcentem na historická témata, vzdělávací tvorba pro děti

Lenka Poláková



Absolventka historie, bohemistiky a žurnalistiky na FF UP. V ČT pracuje od r. 1992, nejprve jako redaktorka zpravodajství, editorka, dramaturgyně a scenáristka. Poté šéfdramaturg Centra dokumentu TSO. Od roku 2012 kreativní producentka TPS publicistiky a dokumentu.

2.11.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Odvysílané projekty

Největší ohlas veřejnosti i médií a také nejvyšší sledovanost (18,8 % a 14,4 % share) měly další dva díly z cyklu **Infiltrace – Obchod se svědomím** a **Obchod s důvěrou**. (režie Š. Maixnerová) Zaujal zejména příběh malého Adámka, který po vcelku banální operaci mandlí a následném tragickém selhání lékařské péče v pardubické nemocnici upadl do vigilního kómatu. V případě již padla tři trestní oznámení, v nemocnici nesmějí dále provádět onen riskantní operační zákrok, rodina Adámka se díky jedinečné vlně solidarity (lidé poslali přes 6 mil. Kč) mohla přestěhovat do částečně bezbariérového domu, v nemocnicích probíhají krizová školení.



Velmi pozitivně byl veřejností i kritikou přijat dokument E. Tomanové **Narozena 1918** – příběh nesmírně vitální stoleté paní Šrůtkové na pozadí stoletých dějin české státnosti.

Stopy českých a slovenských účastníků krvavé občanské války, která před osmdesáti lety zpustošila Španělsko, sledoval reportér S. Motl v dokumentu **Peklo pod španělským nebem**.

Třetím nejsledovanějším původním dokumentem sezony s téměř 200 tis. diváků byl portrét předního českého psychiatra Radkina Honzáka, nazvaný **Kdo tady blbne**.

Pozitivní cestopis o kdysi společné hranici Česka a Slovenska **Hranice v srdci** vznikl díky podpoře strukturálních fondů EU ve spolupráci s RTVS. Výraznější ohlas zaznamenal při vysílání na Slovensku, ale i u nás byl velmi pozitivně hodnocen zejména lidmi i odborníky z dotčených regionů.

2.11.2 Připravované projekty



V podzimní sezoně půjde do vysílání velký mezinárodní koprodukční projekt s ARTE a dalšími veřejnoprávními televizemi **Zmařené naděje** – unikátní cyklus docudramat líčící na konkrétních příbězích traumata meziválečného období.

K 30. výročí listopadové revoluce dokončujeme dvoudílný analytický dokument J. Fištejna a P. Jančárka **Třicet svobodných**, konfrontující tehdejší očekávání a aktuální realitu ve výpovědích zásadních aktérů porevolučního vývoje.

Před dokončením je mezinárodní koprodukční projekt **Cesta do nemožna** o životních cestách a osudech M. R. Štefánika ve výrazně výtvarně stylizovaném animovaném docudramatu M. Kaboše a N. Držiaka.

Příběhy zapomenutých památek a lidí, kteří jim vracejí život, představí cyklus **Krásné živé památky**; další řadou se připomene jeden z nejúspěšnějších cyklů ČT 2 **Modrá krev**, v němž F. Kinský představuje slavné šlechtické rody; dvoudílný dokument T. Remundové **Moje století** přiblíží osudy 25 lidí, kteří prožili století naší republiky.

Snahou přilákat k obrazovkám i mladší publikum a společně s nimi definovat problém absence kritického myšlení je veden projekt **Kovy řeší dějiny**, v němž prostřednictvím oblíbeného influencera zkoumáme nedostatky ve výuce moderních dějin na školách.

Psychiatra přímo domů přivede nová zábavná talk show **Kabinet doktora Honzáka**, ve které budou slavné osobnosti i obyčejní lidé odkrývat svá traumata a trápení.

Milostná vzplanutí slavných osobností, které známe z učebnic dějepisu, z filmů i literatury, se objeví v novém cyklu S. Motla **Osudové lásky**; po velkých otaznících a mysteriích naší historie pátrá záhadolog A. Vašíček v připravovaném cyklu **České tajemno**; slavné české objevitele a vynálezce představí cyklus **České zázraky**.

Novodobým dějinám se věnují připravované dokumenty **Slovenská válka**, **Sibiřská anabáze**, **Generál in memoriam**, **Místa ticha**, **Tajné války železné opony**, **Zapomenutý zakladatel Ernest Denis** a **Selská krev**. Nové poznatky ke středověké české historii přinesou filmy **Svatá kněžna Ludmila** a **Václav II.**

Pokračujeme také v realizaci portrétů významných osobností ze všech sfér uměleckého i společenského života v připravovaných dokumentech **Haló, hlásí se redaktor Laufer**, **Jaromír 99**, **Ladislav Lábus – Umění rekonstrukce** nebo **Babička českého modelingu aneb Film o kráse**.

Pro dětský kanál jsme dokončili mezinárodní koprodukční projekt s ARTE **Válka a já**, cyklus osmi půlhodinových hraných dokumentů přibližujících druhou světovou válku očima dětí.

2.12 TPS Michala Reitlera

Zaměření TPS:

Zaměřuje se především na ČT1. Usiluje o atraktivní zpracování témat, která jsou pro širokou veřejnost obohacením a rozšiřují obzor, např. o práci Policie ČR (Případy 1. oddělení), o pozadí metanolové aféry (Metanol), o zapomenuté katastrofě na dole Dukla (Dukla 61), o tom, jak se zkusit vypořádat s životními situacemi, jež jsou možná banální, ale zhorší vám život (Nevinné lži, Jak si nepodělat život), nebo o tom, jak funguje naše tělo (Tajemství těla).

Michal Reitler



Vystudoval katedru produkce na FAMU. Pracoval jako šéfproducent redakce zábavy a publicistiky v TV Prima. V České televizi poprvé působil v letech 2003 až 2005 jako šéfproducent publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání. Poté byl od roku 2006 několik let producentem denního seriálu Ulice na TV Nova.

V roce 2012 se vrátil do České televize na pozici kreativního producenta a v jeho tvůrčí producentské skupině od té doby vznikla celá řada výjimečných projektů, například seriály Případy 1. oddělení, Svět pod hlavou, Trpaslík nebo svým přesahem a oblibou vybočující MOST!, dále zábavně vzdělávací pořady Nejchytřejší Čech a Tajemství těla, dokumentární film Nebe peklo

Lucie, docusoapy Pot, slzy a naděje a Paterčata, sitcom Marta a Věra, cyklus Nevinné lži a také oceňované televizní filmy podle skutečných událostí – Metanol a Dukla 61.

2.12.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období



Seriál **MOST!** vstoupil na internet v předpremiéře už 31. 12. 2018 v noci. Hláška „Dycky Most!“ se objevila hned druhý den na hokejovém zápase na transparentech fanoušků mosteckého týmu. Tím se odstartovalo zcela mimořádné přijetí seriálu. Výroky herců takřka okamžitě zlidověly, měnily svoji podobu díky obecné tvořivosti. Seriál zaznamenal obrovský zájem napříč republikou, bez rozdílu věku a vzdělání – s průměrným share 39,2 %, u

posledního dílu dokonce přes 50 %! Seriál se stal kultem.





TAJEMSTVÍ TĚLA – share 23,9 %
V prvním pololetí ČT přinesla další řadu jednoho z mála zábavných pořadů na českém trhu v hlavním vysílacím čase, který je původní. Rodinný zábavně vzdělávací formát dosáhl neobyčejně vysoké obliby u dětí.

Ocenění projektů TPS:

Projektům se daří získávat oblibu nejen u diváků, novinářů, ale i u odborné veřejnosti, v Čechách i v zahraničí. V prvním pololetí 2019 zcela mimořádně.

Obdržená ocenění:

	Dukla 61 Martha Issová, Mimořádný audiovizuální počín
	MOST!, Nejlepší televizní a internetový projekt v kategorii cyklická tvorba Dukla 61, Nejlepší televizní projekt v kategorii film Metanol, Cena studentské poroty

Obdržené nominace:

	MOST!, finálová nominace v kategorii Comedy Dukla 61, finálová nominace v kategorii TV film Dukla 61, finálová nominace v kategorii scénář
	Dukla 61, finálová nominace v kategorii TV drama Martha Issová (Dukla 61), finálová nominace za nejlepší ženský herecký výkon

2.12.2 Přípravované projekty

Na podzim přináší dvojice Kopáčová – Reitler další sérii TV filmů, tentokrát pod názvem **Jak si nepodělat život**. Čtyři filmy, čtyři různé způsoby, jak si zachránit špatně rozehraný život.

Do výroby vstoupila čtyřdílná výpravná historická minisérie **Božena** o dramatických osudech naší nejslavnější spisovatelky. Ve finální fázi vývoje se nacházejí tři projekty: dobová šestidílná kriminální série **Divoká devadesátá**, zachycující proslulé skutečné případy 90. let minulého století (autor Josef Mareš), dvanáctidílný seriál s pracovním názvem **Ombudsman**, zaměřený na dramatizaci skutečných kauz, jež se odehrály v prostředí českých škol, a TV minisérie **Sestřička**, inspirovaná drastickými událostmi v rumburské nemocnici.

2.13 TPS Martiny Šantavé

TPS se zaměřuje na společenskou publicistiku a dokument. Zabývá se sociální oblastí, společenskou tematikou, vzděláváním, kulturou, cross-žánry a historií a občas vyvíjí i pořady pro děti.

Martina Šantavá



Od roku 2012 do současnosti působí v ČT jako kreativní producentka a zaměřuje se především na společenskou publicistiku, veřejnoprávní témata a dětskou tvorbu. Táhne k sociálním tématům. Předtím pracovala v HBO nebo TV Prima. Vystudovala filmovou a televizní produkci na FAMU.

2.13.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Úspěchy

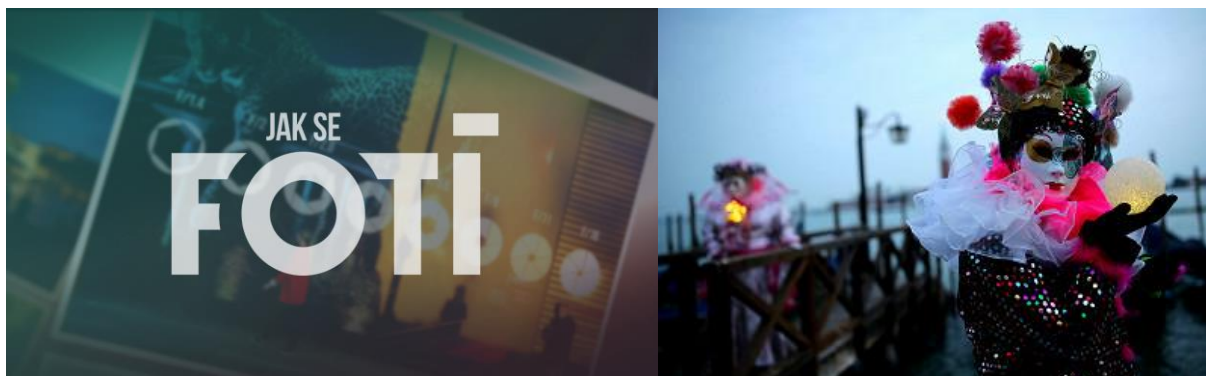
V první polovině roku 2019 ČT odvysílala nadprůměrný počet našich pořadů (celkem 15). Z pohledu sledovanosti, spokojenosti, zaujetí či originality dosáhlo velmi dobrých hodnot hned několik našich pořadů:



Docusoap **Hasiči** je časosběrným pohledem do zákulisí chodu největší liberecké hasičské stanice. Hasiči dosáhli spokojenosti 8,8, čímž byl překročen průměr pro ČT2, včetně dalších parametrů, jako je originalita 75 % a zaujetí 83 %. Hasiči byli také úspěšní v odložené sledovanosti a sledovanosti na internetu, kde dosáhli hodnoty 19,6 % celkové sledovanosti.



Dalším úspěšným projektem byl lifestylový cyklus **Ferdinandovy zahrady II**, odvysílaný na ČT1, který se snažil diváky inspirovat k proměně českých zahrad a ukázat, že každá zahrada může mít svůj příběh. Ferdinandovy zahrady II měly vyšší koeficient spokojenosti než 1. řada pořadu (8,5). Obdobně byla překročena průměrná hodnota originality a zaujetí na ČT1.



Třetím úspěšným cyklem je další řada cestopisného dokumentárního magazínu **Jak se fotí II** – památky i život neobyčejných měst a přírodní scenerie očima zkušeného fotografa. Spokojenost s tímto cyklem představuje 8,7. Velmi dobrých výsledků dosáhl cyklus v oblasti zaujetí a originality, kdy dosažená originalita činila 74 % (překročen průměr kanálu ČT2) a zaujetí dokonce představovalo 92 %, čímž byl výrazně překročen průměr ČT2 pro vzdělávací pořady, jenž činí 73 %.

Místa života, populárně naučný dokumentární film o problematice biodiverzity v nepřírodních biotopech ČR, získal cenu Ekofilmu a čestné uznání na T-film. Netradiční dokument **Celoživotní zápas Gustava Frištenského** získal cenu na Sportfilm Liberec. Dokument o práci na záchraně kriticky ohrožených druhů afrických zvířat **Nosorožci ze zklamavky** byl prezentován na festivalech AFO Olomouc a International Film Review / Scientific Documentaries of the International Nature Film Festival. **Batalives** – dokumentární film o lidech z pěti různých měst, která firma Baťa budovala po vzoru Zlína po celém světě, byl přestaven na festivalech v Jihlavě a Karlových Varech – Docutalents from the East, IDFA market.

Neúspěchy

Velké emoce, jednak kladné, jednak i velmi záporné, vzbudila dokumentární koláž o zkušenostech se školní inkluzí z pohledu dětí i dospělých v prostředí českého základního školství s názvem **Inkluze**.

2.13.2 Přípravované projekty

Do zářijového vysílání bylo nasazeno hned několik našich dokumentů: cestopisný dokument z Nového Zélandu **Kiwiland**, 2. řada úspěšného cyklu **Příběhy 20. století II**, historický dokument o Janu Želivském **Vzestup a pád kněze Jana**, dále dvoudílný portrét **Edvarda Beneše** a naučný cyklus pro ČT Art **Národní divadlo – mýtus a realita**.

Ve vývoji máme velké množství zajímavých projektů, mezi kterými jsou například docusoap **Pražská záchranka** z atraktivního prostředí jedné z nejstarších záchranných služeb na světě s více než 160letou historií; dále netradiční cestopis **Svět na talíři** o objevování zvláštních míst prostřednictvím lokální gastronomie a očima Čechů, kteří tam žijí; historický dokumentární film **Kolben** či další historický dokument **Bílá hora**, který divákům nabídne nový rekonstrukční pohled na slavnou bitvu, od níž v příštím roce uplyne 400 let. Ze současnosti uvedeme portrét našeho nejslavnějšího skialpinistického horolezce **Marka Holečka**.



2.14 TPS Ondřeje Šrámka

Zaměření skupiny je dáno už jejím názvem. Česká divadelní tvorba je reprezentována především záznamy českých divadelních inscenací z oblasti činohry, tance a alternativního i loutkového divadla, dále solitárními dokumenty a dokumentárními cykly o českém divadle. Spolupracuje také s centrem převzatých pořadů zejména jako odborný garant při nákupu operních a tanečních představení ze světa. V dětské tvorbě se skupina zaměřuje především v cyklu Čtení do ouška na kvalitní prezentaci zejména klasických textů české i zahraniční pohádkové tvorby.



Kreativní producent **Ondřej Šrámek** vystudoval dramaturgii na DAMU a do ČT nastoupil v roce 1980 jako dramaturg, který se od počátku specializoval na divadelní tvorbu. V průběhu svého působení zasáhl do mnoha televizních žánrů, v posledních letech zejména do oblasti dokumentu a dětské tvorby.

Vysílané pořady prvního pololetí z divadelní oblasti: představení **Pes baskervillský** z otáčivého hlediště v Českém Krumlově (share

1,2 %). Divadelní kvalitou i perfektností televizního provedení mimořádná inscenace k 60. výročí tohoto evropsky významného prostoru, navíc první divadelní role Karla Rodena v ČT. Dále to byly dva záznamy pohybového divadla: **Best of 420People** (share 0,3 %), představení špičkového českého souboru současného tance, který oslavil deset let trvání a jehož zakladateli jsou tanečníci ze souboru Jiřího Kyliána, a **Radim Vizváry: Sólo** (share 0,2 %), autorská inscenace českého mima evropského formátu, který za ni byl oceněn Cenou Thálie. Česká pantomima se tímto dostala v premiéře na obrazovku po více než 20 letech. Je třeba připomenout i **pořad ke stému výročí narození Miroslava Horníčka**, který byl záznamem slavnostního večera ve Velkém divadle v Plzni (share 2,4 %).

Z částečně mimodivadelní oblasti byl uveden koprodukční dokument **Barokní velmož** (share 1,3 %), který se věnoval významné osobnosti biskupa Karla z Lichtensteinu-Castelcornu, zakladatele zásadních uměleckých sbírek Olomouce a Kroměříže a spolutvůrce jejich barokní podoby. Dokument vznikl v souvislosti s velkou výstavou, pořádanou Muzeem umění Olomouc. U pořadů z regionů je potěšitelná i velmi dobrá odložená sledovanost. Péče o regiony díky nim získává nový smysl.

Dětská tvorba je zastoupena cyklem **Pohádky Bedřicha Smetany** (share 54,8 %), který představil nejmenším divákům pět oper Bedřicha Smetany i s jejich hudbou.

Na podzim připravuje skupina tři přímé přenosy: ze závěru festivalu Letní Letná půjde o první uvedení celého představení nového cirkusu, akrobatická světelná show české skupiny **Losers Cirque Company**, **Ceny Ministerstva kultury ČR** a **Ceny Thálie**. Dále se připravuje velký dokument **Pouta, co nelze zpřetrhat** o rodu Stránských a Malypetrů, představení **Pan Halpern a Pan Johnson** k 25. výročí divadla Ungelt, na Broumovsku probíhá natáčení koprodukčního dokumentu **Vlci na hranicích** o celoevropském jevu rozšíření vlků. A připravují se mnohé další projekty.

2.15 TPS Josefa Viewegha

Zaměření TPS: seriály a cyklická dramatika, distribuční filmy



Josef Viewegh



Od roku 2012 kreativní producent v TPS 11. Předtím pracoval v ČT jako vedoucí dramaturg. Vystudoval FAMU.

V jeho skupině vznikly projekty: Cirkus Bukowsky, Škoda lásky, Uspávačka, Pravý rytíř, Ganster KA, Ten, kdo tě miloval, Vzteklna, Rapl I a Rapl II.

2.15.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Úspěch:

Vzteklna – nominace na Českého lva.

Rapl II

- Share: 29,86 %
- Sledovanost: 1318 tis.
- Odložená sledovanost TV/internet: 130 tis.
- Koeficient spokojenosti: 8,5
- Recenze: iDnes.cz, Mirka Spáčilová 80 %; Reflex 80 %

Neúspěch:

- Neuspokojivá návštěvnost filmu **Ten, kdo tě miloval** v kinech.



2.15.2 Připravované projekty

Chataři

Komediální seriál Petra Kolečka a Radka Bajgara z prostředí chatové osady, „kde bude pohoda, i kdyby nás to mělo zabít“. Natáčení 2020.

Špunti na cestě

Chytrý páteční oddechový seriál využívající postavy úspěšného filmu Špunti na vodě.

Sestry

Koprodukční film. Příběh dvojčat – sester, které si v druhé polovině 80. let vymění identitu. Scénář Martina Formanová, režie Jan Hřebejk.

Baťa

Film o cestě k utopii, o Tomáši Baťovi, zakladateli obuvnického impéria. Scénář Petr Bok, režie Jan Pachel

Lidi krve

Koprodukční film. Příběh pomsty a hledání vlastní identity, odehrávající se v českém pohraničí. Scénář a režie Miroslav Bambušek.

3 Centra dramaturgie

Centra dramaturgie zodpovídají za metodické a procesní řízení TPS. Zajišťují výrobu „běžících pořadů“ do existujících vysílacích oken. Od TPS přebírají cyklické pořady, které mají odvysílání jednu či více sezon, a převádějí je do režimu „běžících pořadů“. Rovněž přidělují interní dramaturgy na práci na projektech v TPS, případně navrhnou řediteli divize pověření dramaturgů roli kreativního producenta na konkrétní projekty. V takových případech centra realizují vlastní vývoj pořadů a programových formátů.

Centra dramaturgie organizačně spadají do divize Vývoj pořadů a programových formátů a v jejich čele stojí manažer vývoje. V ČT v Praze jsou rozdělena dle žánrů, v TS Brno a TS Ostrava je vytvořeno jedno Centrum dramaturgie, které zastřešuje všechny žánry. Centra dramaturgie tvoří na základě stejného žánru či regionu vždy dvojici s Centrem realizace v divizi Výroba.

3.1 Centrum dramaturgie hrané tvorby

Těžiště hrané tvorby je v TPS, centrum dramaturgie hrané tvorby je proto velice komorní a zabývá se především koordinací vývoje hrané tvorby a programové poptávky, posuzováním projektů a schvalováním scénářů, castingu, střihové skladby a finální podoby pořadů.

Jan Maxa, ředitel divize, pověřený vedením centra.



Od roku 2012 pracuje v České televizi jako ředitel vývoje pořadů a programových formátů. V letech 2007 až 2011 pracoval pro mediální skupinu CME, nejdříve jako manažer programových projektů v TV Nova, později jako ředitel výroby TV Markíza a nakonec jako ředitel vývoje MediaPro Entertainment, která v sobě spojovala vývoj a výrobu ve všech tehdejších působištích CME – Česko, Slovensko, Chorvatsko, Slovinsko, Bulharsko a Rumunsko. V letech 2002 až 2006 pracoval jako výkonný ředitel vydavatelství Hachette Filipacchi 2000 a obchodní ředitel audiovizuální postprodukční firmy Avion. V předchozích 13 letech pracoval v IT a v poradenství, pro zaměstnavatele a klienty v České republice, na Slovensku, ve Velké Británii a ve Švédsku.

Výsledky v hodnoceném období

Úspěšně byl odvysílán distribuční film **Jan Palach** (pKP J. Maxa), který kromě dobré návštěvnosti v kinech a převážně pozitivního hodnocení filmovou kritikou (včetně ocenění jako nejlepší film na Cenách české filmové kritiky) dosáhl i dobré sledovanosti (17,6 %) a spokojenosti (8,4).

Připravované projekty

Ve výrobě je druhá řada úspěšné koprodukční minisérie **Marie Terezie** a dvoudílný politický thriller **Vysoká hra** (oba pKP J. Maxa) a rovněž koprodukční pohádka **Čarovný kamínek** (pKP Marča Arichteva).

Ve vývoji centrum pracuje na několika projektech nedělní dramatiky, ať již to je nový projekt režiséra J. Svobody **Počmárané nebe**, třetí (a poslední) řada **Marie Terezie**, minisérie podle knih spisovatele a režiséra V. Křístka o **Jakubu Krčínovi**, kriminální minisérie z dob protektorátu **Na život a na smrt** nebo projekty společně rozvíjené s renomovanými německými produkčními společnostmi a cílené na koprodukcí s německými veřejnoprávními vysílajícími.

3.2 Centrum dramaturgie dokumentu, publicistiky a vzdělávání

Zaměření útvaru

Centrum aktuálně zajišťuje obsahovou přípravu 27 cyklů dlouhodobě běžících pořadů v celém průřezu publicistických a dokumentárních žánrů. Vedle toho (doplňkově k tvůrčím producentským skupinám) vyvíjí nové projekty do dokumentárních vysílacích oken, zejména na ČT 2 a ČT art. V jeho portfoliu jsou i čtyři každoroční společenské eventy.

Mgr. Radomír Šofr, manažer Centra dramaturgie



Absolvent oboru filmová a televizní scenáristika a dramaturgie na pražské FAMU (1991). Centrum v ČT vede od roku 2015, před tím s Českou televizí spolupracoval na externí bázi jako scenárista a režisér. Má dlouholetou zkušenost na různých pozicích v mediálních institucích (TV Prima, Český rozhlas) a bohatou osobní filmografii v profesích scenárista, režisér, dramaturg a střihač.

3.2.1 Výsledky činnosti v prvním pololetí roku 2019

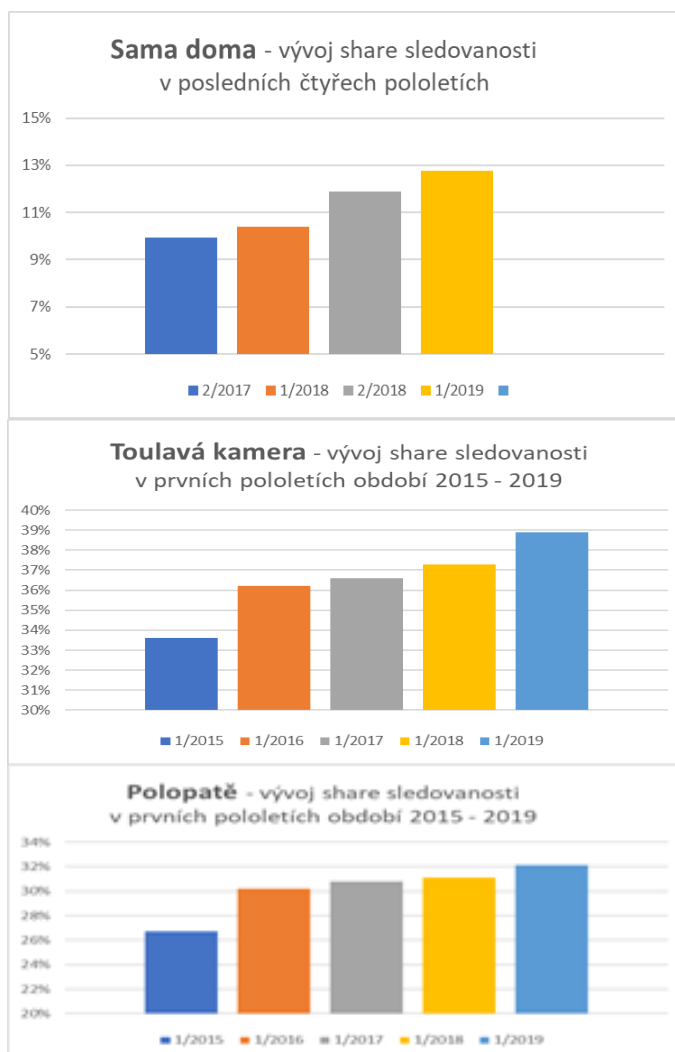
Centrum dramaturgie publicistiky, dokumentu a vzdělávací tvorby připravilo v tomto období do vysílání celkem 515 jednotlivých pořadů.

Dva pořady z dokumentárního cyklu **Klíč**, věnujícího se problematice handicapovaných občanů, získaly první a druhé místo v televizní kategorii Cen Vládního výboru pro zdravotně postižené občany.

Dne 6. 4. 2019 byl odvysílán pořad, ve kterém se rozdělila rekordně vysoká částka vybraných prostředků na kontě **Adventních koncertů České televize**. Adventní koncerty pořádané centrem vygenerovaly před Vánocemi roku 2018 částku 10,88 mil. Kč.

Centrum připravilo dokument **Půlstoletí SOS dětských vesniček** k 50. výročí nejstarší kontinuálně činné charitativní organizaci v České republice, u jejíhož zrodu v roce 1969 stála Československá televize.

Centrum aktivně udržuje běžící cykly v dobré obsahové kondici, díky níž vykazují rostoucí divácký zájem (viz grafy vpravo).



Tradičně se centrum významně podílí na realizaci obchodních pořadů s výnosem pro Českou televizi z jejich sponzoringu. V prvním pololetí 2019 Centrum kreativně vyvinulo a realizovalo 40dílný cyklus dvouminutových klipů **Řidte s(e) rozumem** na téma edukace řidičů v oblasti bezpečnosti na silnicích.

3.2.2 Přípravované projekty pro další období

Aktuálně se v centru natáčejí a dokončují dva solitérní historické dokumenty o dvou významných ženách. Jednak jde o dokument **Tajemství života Boženy Němcové**, v němž pátráme po některých životopisných nesrovnalostech nejvýznamnější spisovatelky českého obrození a který chceme připravit k odvysílání ke 200. výročí autorčina narození v únoru 2020.



Druhým dokumentem o silné ženské hrdince je **Františka Plamínková: Berte ženu vážně**.

Dokument se připravuje rovněž pro vysílání v roce 2020, kdy si připomeneme výročí 100 let od uzákonění ženského volebního práva v Ústavě ČSR. Průvodkyní dokumentu, odkrývajícího nevšední životopisné peripetie Františky Plamínkové, je spisovatelka Kateřina Tučková.

Aktuálně natáčeným dokumentem je i **Dukla: 70 let**, líčící bohatou minulost významného sportovního klubu, který dal českému sportu mnoho vynikajících osobností od manželů Zátopkových po Barboru Špotákovou. Dokument **Budiž voda!** je časosběrným zaznamenáním přípravy velmi ambiciózní české prezentace na blížící se světové výstavě EXPO 2020 v Dubaji.



V žánru docusoap byla zahájena výroba projektu **V jiném těle**, zachycující rok v životě lidí, kteří se rozhodli podstoupit nevratnou změnu pohlaví. Projekt sleduje tuto proměnu zejména z hlediska osobních pohnutek a motivací, ale také z hlediska často rozporuplných a netolerantních reakcí okolí.



Projekty, které centrum teprve chystá na programovou radu, ale jsou již v pokročilém stadiu vývoje, zahrnují například solitérní kulturní dokument pro ČT art o fenoménu **českého komiksu** a cyklus dokudramat **Když jde o vteřiny**, přinášející jedinečné, autentické reportáže z řešení krizových situací záchrannými složkami. Zpracovány budou obecně známé případy jako pád mostu ve Studénce, výbuch domu ve Frenštátu pod Radhoštěm nebo požár hotelu v Náplavní ulici v Praze. Rekonstrukce událostí budou složeny ze všech dostupných materiálů včetně záběrů samotných záchranných složek.

3.3 Centrum dramaturgie zábavné, hudební a divadelní tvorby

Centrum dramaturgie je zaměřeno na zábavnou, hudební a divadelní tvorbu v celé šíři žánrů. Aktivně se dramaturgicky a produkčně podílí na významných společenských událostech, připravuje i tradiční charitativní projekty, spolupracuje také na významných přenosech vážné hudby a v neposlední řadě připravuje projekty s mezinárodním rozsahem. Současně se Centrum podílí na koordinaci jednotlivých tvůrčích producentských skupin, které se soustředí na zábavnou, divadelní nebo hudební tvorbu.

Jan Potměšil – manažer Centra dramaturgie



V letech 2000 až 2004 pracoval v ČT jako scenárista, dramaturg, PR specialista, od roku 2004 jako vedoucí dramaturg Centra zábavné tvorby a od roku 2011 pracuje jako manažer Vývoje programu a jako pověřený kreativní producent. V roce 2006 získal cenu TýTý za nejoblíbenější zábavný pořad – StarDance, cenu Anděl za charitativní pořad Pomozte dětem a v roce 2010 opět cenu TýTý za nejoblíbenější zábavný pořad StarDance.

Projekty pověřených KP

Jako pověřený kreativní producent připravil J. Potměšil pořad **Ze života Ivana Trojana**. Zábavný film, který jako dárek pro Ivana Trojana k 50. narozeninám vytvořilo sto padesát jeho přátel, získal na ČSFD 89 % spokojenosti.

Běžící projekty

Úspěchem centra byl opět postup zástupce České republiky do finále **Eurovision Song Contest**, pořádaného v Izraeli. Skupina Lake Malawi se letos umístila v hodnocení poroty na 6. místě a v celkovém hlasování s diváky získali 11. místo se soutěžní písní „Friend of a Friend“.



Talk show **Všechnopárty** patří díky osobnosti Karla Šípa ke stálícím programu ČT1 a k nejsledovanějším pořadům ve svém žánru. Mezi divácky atraktivní pořady patří **Na plovárně** s Markem Ebenem vysílaný na ČT art, premiérové díly zábavně vzdělávacího pořadu **Zázraky přírody** a mnoho dalších.

Připravované projekty

Na podzim tohoto roku bude v oblasti zábavné tvorby dominovat jubilejní desátá řada **StarDance** s řadou novinek.



Diváci se také mohou těšit na další, již 7. sérii lifestylového pořadu **Herbář**, ve kterém tentokrát ochutnáme to nejlepší z celého světa. Aktuálně probíhá natáčení hudební komedie, která je dárkem **Evě Pilarové** k životnímu jubileu.

3.3.1 Dramaturgie pořadů – hudba

V Centru dramaturgie zábavní, hudební a divadelní tvorby působí též specializovaná skupina, vedená Jiřím Hubačem, zaměřená na záznamy a přímé přenosy koncertů, eventů, soutěží a jiných hudebních akcí, dokumenty s hudební tematikou, dokumentární portréty významných osobností z oblasti hudby, na zábavné hudební talk show.

Vedoucí projektů skupiny: **Jiří Hubač**



Po absolvování Akademie múzických umění v Praze se Jiří Hubač dlouhá léta podílel na rozvíjení nových aktivit v oblasti hudebních video produkcí ve vydavatelství Supraphon. Po roce 1989 založil společnosti Bohemia Video Art a posléze BVA International. Jiří Hubač se jako producent podílel na stovce hudebních projektů a dokumentů s předními českými a světovými umělci, realizovaných často v mezinárodních koprodukcích. Řada z nich byla vydána na nosičích DVD a získala prestižní mezinárodní ocenění. Jako producent stojí za úspěšným cyklem gala koncertů a edicí hudebních CD. Od roku 2017 spolupracuje s Českou televizí jako vedoucí projektu / kreativní producent na tvorbě hudebních pořadů.

3.3.2 Výsledky činnosti v hodnoceném období

Česká filharmonie – Open air 2019

Jedna z největších událostí předního českého orchestru v přímém přenosu ČT. V úchvatných historických kulisách Hradčanského náměstí zazní proslulé filmové skladby, například ze snímků *Star Wars*, *Schindlerův seznam* nebo *Šumař na střeše*. Spoluúčinkuje smyčcové trio Time For Three a houslistka O. Šroubková, dirigent K. Lockhart, režie S. Vaněk.



Nejvyšší sledovanost z odvysílaných projektů za hodnocené období jsme zaznamenali u tohoto koncertu. Letos poprvé se zde předávala cena Jiřího Bělohlávka. Pořad sledovalo 66 000 diváků a 7 dní po odvysílání na ČT art jej na iVysílání zaznamenalo dalších 1 000 diváků. S reálným sharem (1,94 %) tím koncert navýšil odhad téměř o celé 1 %.

74. mezinárodní hudební festival Pražské jaro 2019

Přímý přenos slavnostního zahajovacího koncertu z Obecního domu v Praze. Cyklus symfonických básní Má vlast Bedřicha Smetany hraje německý orchestr Bamberger Symphoniker, dirigent Jakub Hrůša, režie A. Rezek.

Druhá největší sledovanost z odvysílaných pořadů (59 000 diváků).



Novoroční koncert České filharmonie

Přímý přenos první hudební události roku 2019. Ve skladbách W. A. Mozarta, L. van Beethovena, G. Donizettiho, G. Bizeta, G. Rossiniho a dalších účinkují P. Nekoranec – tenor a J. Mráček – housle. Českou filharmonii řídil koncertní mistr J. Špaček, režie T. Šimerda.

Sledovanost 45 000 diváků, třetí nejsledovanější pořad za hodnocené období.



Benefiční koncert pro katedrálu

Přímý přenos mimořádného benefičního koncertu z Rudolfiny na podporu katedrály Notre-Dame. Česká filharmonie ve spolupráci se Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu, Symfonickým orchestrem hl. m. Prahy – FOK, PKF a všemi kolektivními tělesy Národního divadla a Státní opery zahrála Stabat Mater Antonína Dvořáka pod taktovkou Tomáše Netopila, režie A. Rezek.

36 000 diváků sledovanost a 1,18 % share, což překonalo očekávání (0,8 – 1,0 %).



Doupě Mkyho Žbirky

Nová hudební talk show Doupě Mkyho Žbirky z ojedinelého klubového prostředí, režie P. Jandourek.

Zaznamenali jsme velký ohlas přes Divácké centrum, řada hudebních skupin má zájem být hosty. Momentálně vyvíjíme druhou sérii pořadu.

Nejvyšší sledovanost jsme zaznamenali u 1. dílu série – 42 000 diváků + 5 000 v odložené sledovanosti + 2 000 po 7 dnech po zavěšení na iVysílání. V prvním díle byli hosty zpěvák a herec Ondřej Havelka a hudební skladatel Jan P. Muchow. Další výraznou sledovanost Doupě přinesl díl pátý, ve kterém se objevila Lenny a Jiří Vejvoda – 40 000 v TV + 2 000 na internetu.

Průměrná sledovanost Doupě činí 31 000 diváků 15+, share 0,89 %. Share převyšuje průměr kanálu ČT art. V zájmu propagace byly na web České televize zavěšovány bonusy – nesestříhané rozhovory s hosty Doupě Mkyho Žbirky.



Šun Devloro

Mimořádný koncert k příležitosti oslavy Mezinárodního dne Romů. Téměř 300 účinkujících z České a Slovenské republiky, Rumunska, Srbska, Švédska a Rakouska hudebně oslaví Mezinárodní den Romů, který připadá na 8. duben. Od jeho vyhlášení v roce 1990 jej kromě samotných Romů v mnoha zemích světa připomněli i papež Jan Pavel II. či dalajláma. Nyní se k nim připojuje Česká filharmonie ve spolupráci se zpěvačkou a sbormistryní Idou Kellarovou. Vystoupí Česká studentská filharmonie a dirigent Marko Ivanović, Taraf de Caliu, Ivan Herák, Lelo Nika, dětský romský sbor Čhavorenge a mnozí další, režie M. Beyer.



Jan Hrubý 70

Houslista Jan Hrubý oslavil sedmdesáté narozeniny. Na jednom pódiu s ním vystoupili Michal Pavlíček, Michal Prokop, Luboš Andršt, Jan Kolář, Rudolf Hálek,

Sean Barry, Karel Holas, František Černý, Vladimír Mišík, Vladimír Merta, Joe Kučera a další, režie R. Vodrážka.

Sledovanost 38 000 diváků. Share předčil očekávání (0,8 – 1,0 %), reálně 1,12 % - nadprůměr ČT art.



3.3.3 Připravované projekty

ČNSO Studio Live

Novou součástí cyklu jsou záznamy koncertů z The Loop Jazz Club Jana Hasenöhrla. Pořad je dlouhodobě pod průměrem sledovanosti ČT art, prostor ke zlepšení spatřujeme ve změně koncepce pořadu, která bude upravena: rozhovory budou vloženy jako interpunkce mezi skladby.



Linka (III. série)

V nové sérii muzikantské talkshow s kytaristou Rudy Linkou tentokrát vystoupí pestrá řada významných hudebních osobností, jako jsou například Michal Prokop, Jiří Suchý, Lenka Dusilová, Jiří Macháček, Michal Pavlíček, Terezie Kovalová, Petr Janda, Jiří Stivín a další, režie R. Linka.



- **Záznamy koncertů:** EVOLUCIE 2018, Lukáš Vondráček a SOČR v Rudolfinu, Epoque Quartet – 20 let, Pavel Černoch Gala, Bluegrass Night, Miro Žbirka – 40 let na scéně, Lenny, Jiří Suchý: Recitál 1964 / 2019, Joe Bonamassa & ČNSO, Znovuotevření Státní opery, Gala koncert k 100. výročí OSA, Pražský filharmonický sbor – 85 let, Beethoven 250 (mezinárodní projekt pořádaný ARTE);
- **Záznam divadelního představení:** Carmen Y Carmen;
- **Záznam opery:** Dalibor;
- **Dokumenty:** Hudba a moc, Pavel Černoch – Enfant terrible opery, Swing, to mě baví, Skromný klasik Luboš Sluka, Talent (o hudebně nadaných dětech).

3.4 Centrum dramaturgie dětské tvorby

Zaměření centra

Vyvíjíme televizní pořady a nové programové formáty pro děti a mládež. Nevyhýbáme se ani námětům pro rodinu jako specifický celek. Snažíme se nabídnout dětem namísto pasivního sledování, organizovaného vysílacím schématem, dětské programy charakterizované především principy aktivizace. Ideální dětský program by měl působit nejen v televizním vysílání, ale měl by mít také výrazný interaktivní webový rozměr a zároveň i přesah do reality.

Centrum aktuálně zajišťuje obsahovou přípravu šesti cyklů dlouhodobě běžících pořadů (včetně denních formátů) v celém průřezu televizních žánrů se zaměřením na dětského diváka.

Vedle toho (doplňkově k tvůrčím producentským skupinám) vyvíjí nové projekty do oken vysílání pro děti zejména na ČT:D (v některých případech jde o souběžné vysílání s ČT2).

Současně se Centrum dramaturgie podílí na metodické podpoře tvůrčích producentských skupin, které vyvíjejí a vyrábějí pořady pro děti a mládež.

Mgr. Luděk Horký, manažer centra dramaturgie



Absolvent Katedry divadelní a filmové vědy na FF UK, televizní a divadelní dramaturg, publicista, pedagog Centrum dramaturgie dětské tvorby vede od roku 2013, podílel se na přípravě a spuštění specializovaného vysílacího okruhu ČT:D. Interně pracuje v České televizi od roku 2006 (dramaturg a moderátor dětských pořadů, vedoucí projektů Hřiště 7, Kabarety z maringotky a Návrat Studio Kamarád). Před tím pracoval jako divadelní dramaturg (zejména Městská divadla pražská) a jako TV scenárista (seriály Redakce, Horákov; TV pořady pro děti Pohádková půda, Edův pohádkový balík atd.).

Je externím pedagogem FF UK se zaměřením na teorii a historii dramatického umění pro děti. Je místopředsedou českého národního střediska nevládní organizace ASSITEJ (Světová organizace divadel pro děti a mládež). S dětmi aktivně pracuje také jako externí lektor dramatické výchovy v divadle Radar, scéně DDM Praha 7.

3.4.1 Projekty pověřených KP

pKP Luděk Horký

- projekty ve vysílání:
 - **Tamtam plus** (miniporad na podporu úspěšného crossmediálního projektu Velké letní soutěže Rozbzuč Děčko pro ČT1).
- projekty ve výrobě:
 - **Tatínek není k zahoeení**. Cyklus Čtení do ouška. Rodinné pohádky, které milým a vtipným způsobem posilují tatínkovské sebevědomí a zdůrazňují důležitost tatínků ve výchově dětí. Arnošt Goldflam čte ze své stejnojmenné knížky, která získala v roce 2005 cenu Magnesia Litera za nejlepší knihu pro děti a mládež, a dále z knihy Tatínek 002. Čtení doprovázejí animované obrázky Michaely Bergmanové.

- **Občanka.** Zábavně vzdělávací hraný komediální seriál pro děti 8 až 12 let, který zpracovává témata z občanské nauky. V uzavřených příbězích trochu praštěné rodiny pubertální dcera Sára točí na telefon reportáže o všem, co jí připadá závažné. Vychází přitom z dění ve své rodině a okolí. Za občasně pomoci bratra Vojty se snaží dozvědět se více o pozadí problémů a širších souvislostech.



- **Skautská pošta II.** Zábavně-vzdělávací seriál, který prostřednictvím vyprávění svérázného pradědečka (v podání Pavla Zedníčka) a fantazie jeho pravnoučat zavede dětského diváka do období první republiky.



- **Kája a Mat + Ema + Tika II.** Hraný zábavně vzdělávací seriál s dětskými hrdiny a animacemi, který děti zbaví strachu z matematiky. Matematika není strašidelná, matematika je dobrodružství, matematika je všude kolem nás, matematika je základním kamenem lidské fantazie.

3.4.2 Běžící projekty

- **Studio Kamarád** (share 44,88 %) – chytrá rodinná zábava pro víkendové dopoledne.
- **Kouzelná školka** (share 30,85 %) – klíčové identifikační pásmo pro předškoláky, 5x týdně. **V lednu 2019 výročí 30 let vysílání!**
- **Planeta Yó** (share 35,75 %) – klíčové identifikační pásmo pro mladší školáky, 4x týdně.
- **Dva na třetí (DVA3)**, (share 30,39 %) – další rozměr pro tvůj monitor, týdeník o tvořivosti a počítačových hrách pro děti 8 – 12 let.

- **Tamtam** (share 31,76 %) – populární víkendový informační servis proti nudě, rodinný aktivizační pořad. Celoročně každou sobotu v 9 hodin dopoledne čeká diváky Děčka nezadržitelná lavina zajímavých pozvánek na akce, koncerty, divadla, výstavy a výlety.
- **Lvíčata** (share 21,27 %) – sportovní magazín pro holky a kluky, týdeník.

V prvním pololetí roku 2019 bylo ve spolupráci pražského Centra dramaturgie dětské tvorby s Centrem realizace dětské tvorby vyrobeno 583 premiérových pořadů. U dalších 621 pořadů byla zahájena výroba.

3.5 Centrum dramaturgie Brno

Zaměření centra:

Centrum dramaturgie pracuje na mnoha běžících pořadech napříč žánry a programovými kanály ČT. Typickými zástupci této tvorby jsou: AZ-kvíz, Dobré ráno, Sama doma, Folklorika. Mimo to se Centrum dramaturgie věnuje rovněž vývoji nových formátů do všech vysílacích oken s důrazem na jejich veřejnoprávní aspekt a realizuje řadu premiérových pořadů napříč programovými okruhy, např. cestovatelský cyklus Putování s párou, zbrusu nové pokračování Manéže Bolka Polívky či portrétní dokument o Evě Jiřičné.

Lucie Kapounová, manažerka centra dramaturgie



Od roku 2017 vedoucí Centra dramaturgie a manažer vývoje České televize, TS Brno. Předtím působila (2012–2017) jako vedoucí zpravodajských redakcí Českého rozhlasu. Od roku 2009 do roku 2012 scenáristka a režisérka v soukromé sféře. Mezi léty 2003 až 2009 externí redaktorka, editorka a scenáristka ČT.

K 1. 9. 2019 došlo ke změně na postu manažera, novou manažerkou centra dramaturgie TSB je Svatava Šenková.

3.5.1 Projekty pověřených KP

Případ pro ombudsmanku (pověřená KP: Lucie Kapounová)



Dvanáctidílný publicistický cyklus, navazující na předešlé řady Případ pro ombudsmana (2005–2010) a Ochránce (2012–2015). Cílem pořadu je dokumentárně-edukační formou přiblížit konkrétní kauzy, které řeší Veřejný ochránce práv, a na jejich příkladech poučit diváky, aby se v dané problematice lépe orientovali, a přitom nahlédnout do zákulisí práce ombudsmanky a celého úřadu.

Průměrný rating: 36 tisíc, průměrný share: 2,29 %, kanál: ČT2.

Zlínský klenot (pověřená KP: Lucie Kapounová)



Zrození moderního Zlína, za kterým stálo osudové setkání továrníka Tomáše Bati a architekta Františka Lydie Gahury. Polohraný dokument zároveň zachytil obnovu unikátní zlínské stavby – Památníku Tomáše Bati.

Rating: 24 tisíc, průměrný share: 0,59 %, kanál: ČT art.

Krajinou vína (pověřená KP: Lucie Kapounová)



Vinařský cestopis s Václavem Žmolíkem, který objevuje nejen vůně a chutě vín, typických pro Moravu a Čechy, ale i kouzelná místa v krajině, kde se jednotlivým odrudám nejvíce daří. Seznámíme se nejen s odrudami starými – jako je Ryzlink rýnský, či Rulandské modré – ale především s víny, která byla našimi vinaři vyšlechtěna. Vždyť Pálava, Muškát moravský, André či Cabernet Moravia si již vydobily svoje místo v pomyslné síni slávy tuzemských odrud.

Průměrný rating: 159 tisíc, průměrný share: 4,60 %, kanál: ČT1.

Průměrná spokojenost: 8,7 %

Terčín zvířecí svět (pověřená KP: Svatava Šenková)



Druhá řada zábavného chovatelského magazínu pro starší děti, jehož koncept staví na populárním fenoménu videoblogů. Hlavní postavou je vlogerka Terka – osobitá, živá holka, jejíž život se točí kolem zvířat. Několik jich doma má, tráví s nimi veškerý volný čas, užívá si s nimi zábavu i dobrodružství, natáčí jejich povedené kousky a podobně.

Programovým vedením Děčka byl pořad hodnocen jako nejúspěšnější zvířecí magazín, současně jde o jeden z nejsledovanějších pořadů na webu Děčka.

Průměrný rating: 4 tisíce, průměrný share: 14,99 % – cílová skupina starší děti, kanál: ČT :D.

3.5.2 Běžící projekty

AZ-kvíz

Pořad si zachovává svou tradiční úroveň otázek a jejich pestrost stejně jako diváckou přízeň (svědčí o tom i přihlášky do soutěže, v současné době se na pozvání ke konkurzu čeká více než rok). Dochází i ke generační obměně, více se hlásí střední a mladší generace a přes 80 % přihlášených zájemců nikdy v AZ-kvízu nesoutěžilo. AZ-kvíz je nejen vědomostní soutěž, ale má také rozměr zábavné hry a podívané – otázky jsou vyvážené a zaměřené na všeobecný rozhled soutěžících. Vyváženě působí nejen jejich délka a srozumitelnost, ale také jejich záběr, který se skutečně dotýká mnoha odvětví, věd i disciplín lidské činnosti.

AZ-kvíz junior

Dětská varianta úspěšného pořadu AZ-kvíz je určena soutěžícím z řad dětí z 5. až 7. tříd, prim a sekund gymnázií. Struktura pořadu je v soutěžní části stejná, ale současně se pořad významně přizpůsobuje dětským soutěžícím i cílové skupině diváků. Otázky jsou na rozdíl od „dospěláckého“ AZ-kvízu obohaceny o obrazovou a zvukovou variantu. Všichni soutěžící jsou před soutěžním kolem představeni v krátkých medailoncích s rozhovorem a obrazovým materiálem. Bankomat je změněn na Cenomat, ve kterém vítězové mají připraveny hodnotné ceny v podobě knih, her a stavebnic. Stále sledujeme obsah, rozmanitost a kvalitu otázek.

V soutěžní části si pořad zachovává zavedenou a osvědčenou podobu. Na začátku letošního roku však prošel několika vizuálními změnami v pojetí medailonků. Portréty soutěžících byly obrazově sjednoceny a mají výrazně čistší formu, byly přizpůsobeny moderním trendům a

používání počítačových technologií. Využíváme ve vyšší míře autentického materiálu, tj. fotografií a videí, které zasílají soutěžící a jež jsou prezentovány formou listování na tabletu – ten byl vytvořen jako grafická maska. Také úvodní vstupy moderátora mají mnohem poutavější i vtipnější obsah. Soutěžící dostali větší prostor při prezentování nejen svých vědomostí, ale také svých hereckých dovedností při natáčení úvodních sekvencí pořadu. V tomto trendu budeme při tvorbě pořadu nadále pokračovat.

Sama doma

Proběhla změna moderátorky a další obsahové změny, které se projevily nárůstem sledovanosti a spokojenosti diváků. Sledovanost k 1. pol. 2019 v porovnání s 2. pol. roku 2017 narůstá (share průměr: 10,77 % vs. 9,05 %, rating průměr: 111 tisíc vs. 95 tisíc).

Dobré ráno

Došlo k posunu v tématech blíže k cílové skupině. Přibylo exteriérových vysílání – Dobré ráno na cestách. Sledovanost k 1. pol. 2019 v porovnání s 2. pol. roku 2017 narůstá (share průměr: 10,82 % vs. 8,76 %, rating průměr: 48 tisíc vs. 37 tisíc).

Folklorika

V již zaběhnutém cyklu byly odvysílány i dva speciální díly, lokalizované v USA (Illinois – Chicago, Iowa – Cedar Rapids).

První pozoruhodnou zaznamenanou událostí byl třídenní festival Houby Day v Ciceru v Illinois. Festival a průvod pořádaný americkými Čechy, Moravany a Slováky na počest české vášně – houbaření. Tento díl se tedy zaměřil na krajský festival a na hudební produkci horňáckého folkloru v prostředí československých krajanů a v americkém kulturním kontextu.

Díl druhý se odehrál v Cedar Rapids – kromě dílny ve škole zde byla zahájena výstava 40 obrazů Joži Úprky v Národním muzeu a knihovně Čechů a Slováků. Hlavní dramaturgickou linií byla sociologicko-historická sonda do unikátní krajské komunity v Cedar Rapids.

3.6 Centrum dramaturgie Ostrava

Zaměření centra

V působnosti centra zůstávají pořady s dlouhodobým zařazením do vysílacího schématu, některé pořady pro ČT:D, ČT art a pořady z archivu ostravského studia.

Marcel Nevín, vedoucí Centra dramaturgie TS Ostrava



Absolvent Vysoké školy pedagogické v Nitře (SR). Po dramaturgické a marketingové práci pro divadla v Nitře a v Ostravě nastoupil v roce 2000 jako dramaturg do České televize Ostrava. Vedoucím zdejšího Centra dramaturgie je od září 2013.

3.6.1 Výsledky činnosti v hodnoceném období



Význačné projekty

- **Čechomor 30 let** – zařazen na festival Zlatá Praha 2019
- **Banik!!!** – velká divácká odezva nejen v regionu, vítěz hlavní ceny Sportfilm Liberec 2018
- **Moravští Chorvaté – umlčený národ** – kladná odezva u laické i odborné veřejnosti

Divácká přízeň

Rostoucí share živě vysílaných ostravských lifestylů:

- **Dobré ráno** – share 12 %, spokojenost 8,1
- **Sama doma** – share 11,8 %, spokojenost 8,4

Úspěchy na festivalech

- **Sportfilm Liberec 2018**
 - **Banik!!!** – hlavní cena Velký Ještídek a postup do finále v Miláně
 - **Náš venkov: Boxerky z Klokočova** – vítěz kategorie Děti a sport a postup do finále v Miláně
 - **Ty Brd'o! Atletika** – vítěz kategorie Metodické a populárně-vzdělávací snímky

3.6.2 Připravované projekty



Ostrava zpívá gospel – nejoblíbenější předvánoční akce na severu Moravy a ve Slezsku: přes dvě stovky zpěváků a muzikantů společně nazkoušejí celovečerní gospelový program, s nímž vystoupí na několika vánočních koncertech.

SVO30DA – koncert velkých jmen české hudební scény v ostravském Gongu k 30. výročí listopadové revoluce.

Kabát v Edenu – záznam vystoupení jedné z nejpoblárnějších domácích skupin, která na stadionu Slavie oslavila třicetiny pobytu na tuzemské pop scéně.

Hraj tvrdě, pař tvrdě! – dokumentárně zpracovaný neuvěřitelný životní příběh hokejisty a věčného bouřliváka Miroslava Fryčera.

Ztraceni ve Vesmíru – zábavně-vzdělávací cyklus astronomie pro děti.

3.7 Centrum dramaturgie nových médií

CDNM představuje v divizi vývoje pořadů a programových formátů specifikum svým předmětem činnosti, jako jediné centrum neprodukuje televizní pořady, ale primárně vyvíjí a stará se o webové, interaktivní či multiplatformní projekty.

Profesně různorodý, avšak sehraný tým vznikl v roce 2013, aby v rekordně krátkém čase vybudoval komplexní dětský **webový portál decko.cz**, navázaný ideově i obsahově na stejnojmennou televizní stanici. Od počátku sází na preciznost a detail, spolupracuje na svých projektech s těmi nejlepšími profesionály a všechny své interaktivní i multiplatformní projekty tvoří s hravostí, nadšením a pečlivostí. Staví na přesvědčení, že web může být poetickým a zábavným místem, které dokáže nabídnout kvalitní, chytré a užitečné projekty, nebo dokonce umění.

Stejný přístup volí CDNM i u multimediálních projektů pro dospělé, tvoří je s přesvědčením, že zábava nevylučuje kultivovanost ani vzdělání či osvětu. Dokládá to i druhý stěžejní projekt centra, **webový portál artzona.cz** – on-line magazín o současné živé kultuře a editorský výběr toho nejpozoruhodnějšího, co se v současné živé kultuře děje a cílí na diváky, kteří se zajímají o umění a kulturu, ale jsou zvyklí je vyhledávat spíše na internetu než na televizní obrazovce.

Centrum dlouhodobě spolupracuje s akademickou sférou (FFUK – jazykové projekty pro nejmenší, MATFYZ – výzkumný projekt zkoumající efektivitu interaktivity ve vzdělávání).

Tým Centra dramaturgie nových médií

Stejně jako předmětem činnosti liší se tým CDNM i strukturou a personálním obsazením týmu, který kombinuje jednak profese technické (programátory), profese technicko-umělecké (webdesignéry, grafiky, gamedesignéry) a profese redaktorské. CDNM také podporuje využití mladých stážistů jako součást ČT Start a každoročně nabízí roční stáž jednomu začínajícímu studentovi.

Štěpánka Sunková, kreativní producentka



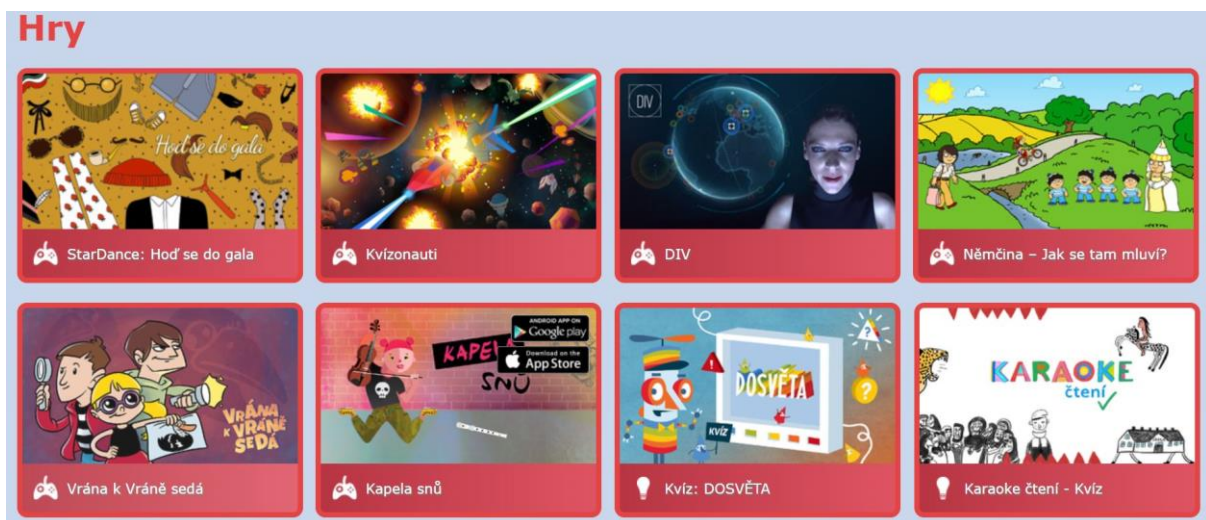
V České televizi pracuje dvacet let, webové stránky ČT buduje od jejich prvopočátku. Některé webové projekty, které pod jejím vedením vznikly, byly nominovány či oceněny v různých mezinárodních i českých soutěžích (Prix Europa, Comenius Award, Prix Jeunesse, Prix Italia, Křišťálová lupa). Namátkou virtuální Adventní kalendář, Velikonoční kalendář, interaktivní herní komiks – KIV, Boží král, Francouzština s Bílou paní, multiplatformní soutěž Zachraňte duhu či Sežeňte ovečky, DIV – Duhový institut věd, interaktivní dokument Dukla 61, vzdělávací rozcestník TOTO100LETÍ a další.

3.7.1 Webový portál www.decko.cz



- Děčko si od počátku udržuje stabilní návštěvnost, za hodnocené období více než 25,5 mil. zobrazených stránek (v absolutních číslech je oproti H1 2018 pokles o cca 9 %, ten je však způsoben úpravami a čištěním měřicích kódů, které bylo provedeno na konci roku 2018). Kvalita návštěv zůstává velmi vysoká, dokonce se o více než minutu zvýšila doba relace (doba strávená průměrně na webu Děčka) – na 18:23 minut, pozitivně vyznívá také míra opakovaných návštěv (děti se na stránky pravidelně vrací).
- Nejnavštěvovanější stránkou byl v prvním pololetí rozcestník **Hry**: www.decko.cz/hry (s více než 3,3 milionu zobrazených stránek), který překonal návštěvnost **Homepage**: www.decko.cz (s více než 2,6 mil.), na třetím místě je rozcestník **Pořady** (přes 2,4 mil.).
- Nejfrekventovanější hrou se v hodnoceném období stal nový (obsahem i formátem) akčně-herní kvíz **Kvízonauti** (k pořadu **UŽ tam budem**): www.decko.cz/uz-tam-budem/kvizonauti s téměř 400 tisíci spuštěními.

Celý rok 2019 se nesl a dále ponese v nahrazování a přepracování starších her a projektů, které byly vyvinuty v nadále nepodporovaném vývojovém prostředí flash a rozvíjením backendu.



www.decko.cz/hry

3.7.2 Webový portál www.artzona.cz

- V první polovině druhého roku svého fungování web téměř zdvojnásobil svou návštěvnost (cca 37 tis. PV/měsíc), tedy celkem více než 220 tisíc zobrazených stránek. Návštěva se zkvalitnila (prodloužila se téměř dvojnásobně doba na průměr 3:49 minuty).
- Od svého počátku (leden 2018) byly kromě denních autorských příspěvků vyvinuty i nové web-only formáty, v hodnoceném období přibyly po občasnících **QS**, **Profilu** a **Artzóna kvízu** pravidelné:
 - **AZ-News** (<https://www.ceskatelevize.cz/specialy/artzona/tema/a-z-news>)
 - **Jedna báseň** (<https://www.ceskatelevize.cz/specialy/artzona/tema/jedna-basen>)
 - **Analog** (<https://www.ceskatelevize.cz/specialy/artzona/tema/analog>)
- Vznikla sekce **VIDEO** jako výběr nejlepších videí ČTart i Artzony.cz

ted nevidíte ticho sveta který se na
vy kdož stejně jako já
nyní vidíte každou padající kapku deště
vidíte že vše je ve skutečnosti
ted možná nevidíte



JEDNA BÁSEŇ. AUTOŘI ČTOU: LUKÁŠ MARVAN

[artzona/360/jedna-basen-autori-ctou-lukas-marvan-UuklJ](https://www.artzona.cz/360/jedna-basen-autori-ctou-lukas-marvan-UuklJ)

artZÓNA Zpravodajství Sport iVysílání TV program Pořady A-Z Pro děti Vše o ČT

≡ 360° INSIDE PROFIL AUDIO VIDEO ARTZÓNA/TV

A/Z A/Z NEWS A/Z A/Z NEWS A/Z A/Z N

The screenshot shows a grid of video thumbnails for the 'A/Z NEWS' series. The thumbnails are arranged in two rows. The top row shows four thumbnails with titles: 'TOULAVÁ KAMERA', 's01e10 NA VLASTNÍ OČI', 's01e09 OKRAJ OKRAJE', and 's01e08 SLUŠNOST'. The bottom row shows four thumbnails with titles: 'A/Z NEWS Rebeka Maxová', 'A/Z NEWS S01E10 NA VLASTNÍ OČI', 'A/Z NEWS S01E09 OKRAJ OKRAJE', and 'A/Z NEWS S01E08: SLUŠNOST'. The thumbnails feature various people and scenes, including a man in a suit, a woman, and a group of people.

<https://www.ceskatelevize.cz/specialy/artzona/tema/a-z-news>

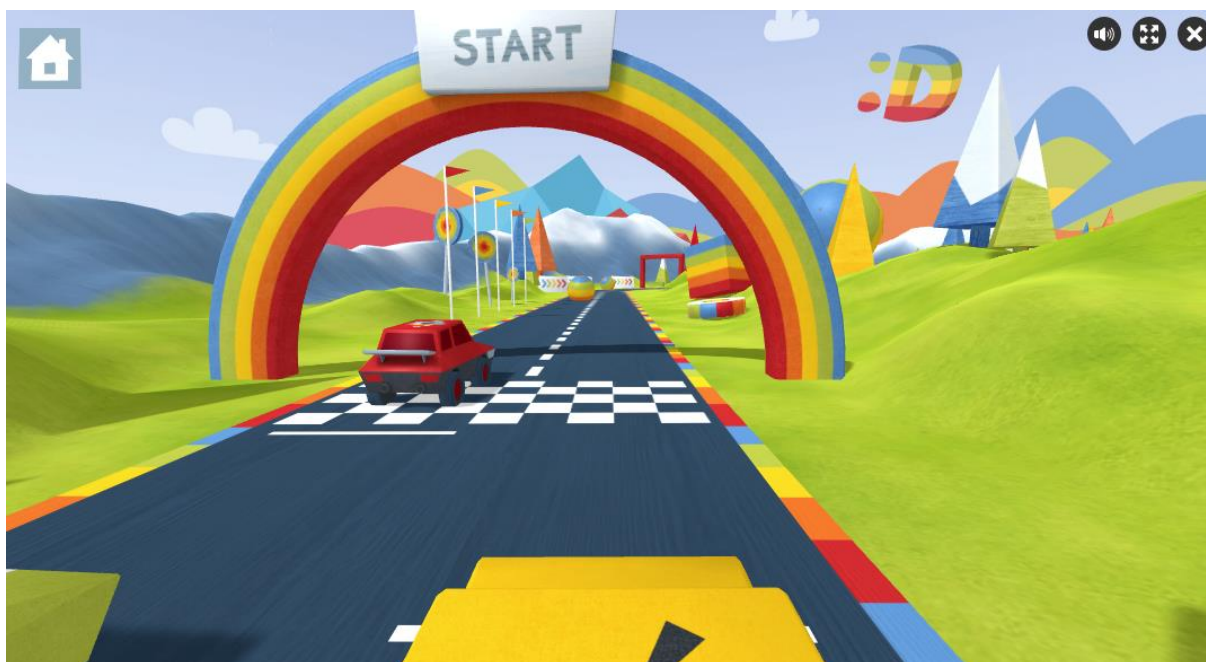
3.7.3 Speciály

První polovina roku 2019 proběhla stejně jako v předchozích letech ve znamení příprav na speciály, které se publikují v létě a na podzim (multiplatformní prázdninová hra **Rozbzuč Děčko!** – konec června, **Angličtina s Bílou paní** – říjen, **interaktivní komiks** pro děti k výročí listopadové revoluce – listopad). Již tradičně připravilo CDNМ na Květnou neděli interaktivní **Velikonoční kalendář**, jenž vygeneroval více než 760 000 zobrazených stránek a přes 243 tisíc vstupů.



Velikonoční kalendář – homepage

Nejnavštěvovanější hrou v kalendáři se stala závodní **3Děčko Rallye** v barvách Děčka (více než 96 tisíc spuštění).



decko.cz/hry/3decko-rallye

4 Specializovaná centra

4.1 Filmové centrum

Náplň činnosti

Filmové centrum ČT se soustřeďuje na systematickou podporu české kinematografie ve všech jejích žánrových podobách (hraná, animovaná, dokument), ve všech vývojových fázích (hledání námětů, vývoj, koprodukce, PR) a v různých typech tvorby („kino“, „festival“, „talent“, „animace“, „pohádky“). Zároveň je koordinátorem u distribučních filmů pro všechny tvůrčí producentské skupiny ČT. Jednotlivým TPS poskytuje servis zejména v oblasti smluvní, obchodní, distribuční strategie a propagace.

V oblasti vzdělávání pravidelně spolupracuje s filmovými školami. Jako součást projektu Filmový akcelérátor (pitching dosud nerealizovaných studentských filmů) nabízí oceněným projektům koprodukci.

Podílí se na spolupráci s Filmovou nadací (společný projekt ČT, innogy a Barrandov Studia) při vyhledávání nových autorů a kvalitních nerealizovaných scénářů.

Význam podpory distribučních filmů

Česká televize dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem. Tato povinnost vyplývá z Kodexu ČT.

Česká televize figuruje u většiny filmů v roli minoritního koproducenta, ale díky vícezdrojovému financování dokáže zajistit divákům projekty s vyšší přidanou hodnotou.

Helena Uldrichová, manažerka Filmového centra



Absolventka FAMU. Od roku 2012 vedoucí Filmového centra České televize. Předtím působila jako ředitelka České filmové komory, výkonná ředitelka Asociace producentů v audiovizí, producentka Barrandov Studia a zástupce ČR ve fondu Eurimages.

4.1.1 Výsledky distribučních filmů v kinech



Z distribučních filmů uspěly v kinech v prvním pololetí 2019 hrané filmy **Teroristka** (pKP J. Sedláček, režie R. Bajgar) s 208 842 diváky a **Skleněný pokoj** (pKP H. Uldrichová, režie J. Ševčík) s 111 440 diváky. Komorní příběh filmu **Na střeše** (KP M. Reitler, režie J. Mádl) vyhledalo 35 596 diváků.

Zklamáním je návštěvnost filmu **Úhoři mají nabito** (pKP J. Sedláček, režie V. Michálek), kdy navzdory hvězdnému hereckému obsazení a renomovanému režisérovi přišlo do kin pouze 19 147 diváků.



Poslední z řady cestopisných dokumentárních filmů o výpravách žlutých trabantů napříč kontinenty – **Trabantem tam a zase zpátky** (pKP V. Krincvajová, režie Dan Přibáň) – přilákal do kin skvělých 50 456 diváků.

4.1.2 Výsledky distribučních filmů v televizním vysílání



Sledovanost hraných filmů dosáhla vynikajících výsledků. Na Nový rok vidělo film Jana Svěráka **Po strništi bos** (pKP H. Uldrichová, režie Jan Svěrák) 1 969 000 diváků a na ČT2 tentýž den zaujal dokument **Planeta Česko** (KP P. Kubica, režie M. Polák) s 441 000 diváky. Příběh populárního doktora Martina v podobě distribučního filmu **Doktor Martin: Záhada v Beskydech** (KP K. Ondřejková, režie P. Zahrádka) sledovalo 1 709 000 diváků. Komedie **Tátova volha** (pKP H. Uldrichová, režie J. Vejdělek) přilákala 1 390 000 diváků a drama **Jan Palach** (pKP J. Maxa, režie R. Sedláček) vidělo 704 000 diváků.

J. Sedláček přispěl též jako pověřený kreativní producent do televizní nabídky původním televizním filmem **Klec** (režie J.

Strach), na který se dívalo 1 213 000 diváků. Sledovanost na internetu dosáhla 59 000 (30 dní po odvysílání pořadu).

4.1.3 Nově schválené projekty

V hodnoceném období byly do koprodukce schváleny tyto distribuční projekty:

hrané a animované filmy:

Název	Režisér	Producent
Bourák (KP K. Ondřejková)	Ondřej Trojan	Total HelpArt T.H.A.
Cesta domů (pKP J. Sedláček)	Tomáš Vorel	Bontonfilm Studios
Poslední závod (pKP J. Sedláček)	Tomáš Hodan	Punk Film
Tichý společník (KP J. Budíková)	Pavel Göbl	Wet Cat Pictures
Zpráva o záchraně mrtvého (pKP J. Sedláček)	Václav Kadrnka	Sirius Films
Bábovky (KP A. Müllerová)	Rudolf Havlík	Logline Production
Havel (pKP H. Uldrichová)	Slávek Horák	Tvorba Films
Nikola Šuhaj (pKP H. Uldrichová)	Vladimír Morávek	Větrné mlýny
Tonda, Slávka a Génus (pKP J. Sedláček)	Filip Pošívač	nutprodukce

dokumentární filmy:

<i>Název</i>	<i>Režisér</i>	<i>Producent</i>
Nová šichta (pKP V. Krincvajová)	Jindřich Andrš	Moloko Film
Stingl: Malý velký Okima (pKP V. Krincvajová)	Steve Lichtag	Eurospot
Ve jménu Alláha (pKP M. Štinglová)	Francesco Montagner	nutprodukce
Jak jsem se stala partyzánkou (KP M. Šantavá)	Vera Lacková	Film&Sociologie
Meky (KP A. Müllerová)	Šimon Šafránek	Negativ
Adam Ondra: Posunout hranice (pKP V. Krincvajová)	Jan Šimánek, Petr Záruba	Cinepoint
Jednotka intenzivního života (pKP V. Krincvajová)	Adéla Komrzý	nutprodukce
Karel Svoboda – šťastná léta (KP A. Müllerová)	Olga Špátová	Bedna film
Kiruna (KP A. Müllerová)	Greta Stocklassa	Analog Vision
Epocha mezi srpnem a listopadem (pKP V. Krincvajová)	Jan Rousek	GPO Platform

Podpora studentské a krátkometrážní tvorby

Filmové centrum uspořádalo již šestý ročník akce, podporující studentskou tvorbu – **Filmový akcelerační**. Ocenění se dostalo třem projektům: Eva má mámu (FAMU), Hovor (FAMO), Ostrov svobody (UTB).



4.2 Centrum mezinárodních programových projektů

Náplň činnosti centra

Centrum mezinárodních programových projektů v prvním pololetí roku 2019 dále rozvíjelo a prohlubovalo mezinárodní spolupráci nastartovanou v předchozím období. Důraz byl kladen především na pokračování úspěšné spolupráce s francouzsko-německým kanálem ARTE, s veřejnoprávními televizemi Rakouska a Německa (ORF, ARD, ZDF), na aktivní zapojení ČT do projektů a aktivit EBU v oblasti vývoje pořadů, prezentaci připravovaných projektů ČT na mezinárodních koprodukčních fórech a vyhledávání nových příležitostí pro mezinárodní koprodukce.

Markéta Štinglová, manažerka centra



4.2.1 Spolupráce v rámci EBU

Spolupráce ČT a EBU probíhala v několika rovinách – účastí v expertních skupinách EBU, zapojením ČT do výměnných projektů (collections) a eventů koordinovaných EBU.

EBU Documentary Group

- činnosti spojené s členstvím v předsednictvu skupiny;
- příprava programu plenárního zasedání skupiny, návrhy témat a hostů;
- příprava výzvy pro přihlašování dokumentárních projektů na pitching fórum EBU v Sheffieldu a poté účast na výběru projektů prezentovaných na zasedání skupiny;
- účast na setkání členů předsednictva EBU v Ženevě; přípravné jednání související s plánovaným založením koprodukčního fondu EBU, diskuze nad kritérii výběru projektů;
- účast na plenárním zasedání dokumentární skupiny EBU v Sheffieldu (červen 2019).

Výměnné projekty EBU Collections v oblasti spolupráce skupin

- EBU Intercultural & Diversity Group
Zapojení ČT do collection **New Neighbours**, o lidech hledajících nový domov a překážkách a předsudcích, které musí překonat, aby se stali součástí lokální komunity.
- EBU Children Drama Series
Neviditelný – krátký příběh ze série EBU, drama o chlapci, kterému se nečekaně splní velké přání.

Eventy EBU

Eurovision Song Contest

Českou republiku na letošním ročníku Eurovision Song Contest 2019 reprezentovala skupina Lake Malawi, která se dostala až do finálového kola.

Eurovision Creative Forum

Každoroční přehlídka nejúspěšnějších formátů veřejnoprávních televizí. Centrum koordinovalo přihlášení projektu **Jak se fotí** z TPS Martiny Šantavé, do finálního výběru nebyl projekt vybrán.

4.2.2 Spolupráce s národními veřejnoprávními vysíláři

Afghánistán: 40 let války

Od rozpadu Sovětského svazu až ke zrodu teroristické organizace Al-Káida, konflikt v Afghánistánu má obrovský dopad až do 21. století. Dokumentární série sleduje čtyřicetiletý válečný konflikt v Afghánistánu očima lidí, kteří ho reálně prožili, což umožní pochopit

tragické události, jež změnily dnešní svět. Koprodukce s televizemi NDR/ARTE, Al Jazeera Documentary Channel, REN TV, ORF, NRK, TVP, LVT, LRT.

Johannes Kepler: Decoder of the Universe

Dokudrama na pomezí hraného filmu o životě J. Keplera. Dnes si J. Keplera spojujeme především s jeho třemi proslulými zákony o pohybu nebeských těles, příběh jeho revolučních objevů je však dramatem shakespearovských rozměrů, plným intrik, vášní, mravní zkázy a korupce. Film vypráví napínavý příběh osudu a vědeckého bádání tohoto titána astronomie. Projekt vzniká ve spolupráci s televizí SWR/ARD.

Marie Terezie 3., 4. díl

Pokračování výpravné minisérie v koprodukci ČT, ORF, RTVS je inspirována strhujícím a vášní protkaným životem významné evropské panovnice, moudré a vzdělané císařovny, která výrazně ovlivnila život našich předků, a tedy i náš.

Oběti Vikingů

Dokumentární film o historii Vikingů za účasti českého experta. Film byl podpořen Rakouským televizním fondem (Fernsehfonds Austria) a rakouský producent Interspot Films podal žádost o podporu programu MEDIA, jehož rozhodnutí bude oznámeno na podzim 2019. Koprodukce s televizemi ORF, ZDF, ARTE, SVT, TG4.

Odsun

Dvoudílný dokumentární film na základě osobních příběhů, podpořených deníky a rozhovory, vypráví o česko-německém konfliktu nikoliv prostřednictvím všeobecných historických zpráv, nýbrž z pohledu srozumitelných zkušeností jednotlivců. Chce ukázat konflikt se všemi šedými tóny a odstíny, se skutečnými lidmi, kteří zažili a činili dobré i zlé. První společný koprodukční projekt s MDR po podpisu Memoranda o spolupráci.

4.2.3 Spolupráce s televizí ARTE

V první polovině roku 2019 jsme byli v průběžném kontaktu se všemi čtyřmi redakcemi ARTE napříč žánry – Culture, Fiction, Information a Knowledge, s nimiž jsme diskutovali o návrzích nových vhodných témat pro vzájemnou spolupráci a zajišťovali vzájemnou komunikaci u běžících projektů, koordinovali přípravu prezentací a podkladů pro nové projekty, předkládané k projednání v ARTE, a prezentovali nabízené projekty na programových konferencích ARTE.

Centrum připravilo prezentaci o spolupráci ČT s ARTE v uplynulém roce, která byla představena na valné hromadě ARTE, jež se každoročně v březnu věnuje spolupráci s asociačními členy.

Projekty ve výrobě

Il Boemo

Film o osudu nejvýznamnějšího českého hudebního skladatele pozdního baroka a raného klasicismu Josefa Myslivečka (1737 Praha – 1781 Řím).

Tajné války železné opony

Československo mělo po roce 1948 výjimečnou pozici. Geograficky tvořilo logický most mezi Východem a Západem. Komunisté velmi dobře využili výjimečné politické, kulturní a obchodní vztahy, které se podařilo vybudovat za první republiky. Dokument sleduje události po komunistickém převratu.

Alfons Mucha

Osud umělce, který vytvořil styl. Život Alfonse Muchy, geniálního kreslíře a selfmademana, jehož sláva se zrodila takřka přes noc díky spolupráci s hereckou hvězdou tehdejší Paříže, Sarah Bernhardt. Jeho plakáty, užité umění a obrazy se staly světoznámými. Přesto neváhal na vrcholu svého úspěchu opustit Paříž, aby uskutečnil svůj umělecký sen – vytvořit monumentální dílo pro svůj národ v podobě Slovanské epopeje, jež se setkala s nepochopením české moderny.

Ve jménu Alláha

Dokument, který se věnuje fenoménu bosenského terorismu a salafistické komunity. Unikátní je především tím, že na problematiku pohlíží zevnitř – perspektivou mladých lidí. Projekt byl představen na několika pitchingových platformách, jako např. EBU Documentary Meeting či East Doc Market, kde si odnesl cenu ředitelky Sheffield Doc/Fest za nejlepší český projekt. V jednání koprodukce s televizí Al Jazeera.

Beethoven 2020

U příležitosti 250. výročí narození Ludwiga van Beethovena se připravuje společný projekt asociálních členů ARTE – open air koncert všech devíti symfonií skladatele z jednotlivých měst. ČT zajistí jako součást akce přímý přenos 5. symfonie ze Staroměstského náměstí v Praze.

Dalibor

Nové nastudování opery Bedřicha Smetany z Národního divadla v Praze.

Dokončené a uvedené projekty v roce 2019

Forman vs. Forman

Velký biografický dokumentární film o životě a díle režiséra Miloše Formana. Film byl uveden na 72. ročníku filmového festivalu v Cannes v sekci Cannes Classics.

24h Evropa

24 hodin/65 protagonistů/1 den

Projekt 24 hodin Evropa vypráví o událostech jednoho dne v Evropě z pohledu dnešní mladé generace. Bez přerušení, 24 hodin – od rána od šesti hodin do šesti hodin dalšího rána. Projekt o paralelních světech a jejich vzájemných rozporech, dokument o mladých Evropanech dnešní doby.

Dobrá smrt

Nevyléčitelně nemocná Janette by ráda zemřela důstojně, jenže to není ve Velké Británii, odkud pochází, možné. Rozhodne se proto pro asistovanou sebevraždu. Svou cestu do Švýcarska však musí naplánovat, dřív než toho kvůli rychle postupující nemoci nebude schopná. Otázka, jestli vlastníme svůj život, nebo jestli on vlastní nás, představuje hlavní motiv dokumentárního portréту, který ukazuje, že smrt může být dobrá i přes smutek, jenž ji pokaždé doprovází. Film vyhrál cenu poroty české soutěže na festivalu Jeden svět.

Baťa, první globalista

Velkoryse pojatý dokumentární film o československém podnikateli, králi obuvi – tvůrci světového obuvnického impéria a starostovi Zlína (1923–1932). Spolu s bratrem Janem Antonínem ml. a sestrou Annou založil roku 1894 ve Zlíně obuvnickou firmu Baťa a postupně z ní vytvořil rozsáhlý komplex výroby, obchodu, dopravy, služeb a financí. Stal se jedním z největších podnikatelů své doby.

4.2.4 Další mezinárodní aktivity a projekty

Projekty

Lístek na Měsíc

Pět let před přistáním na Měsíci začala americká letecká společnost Panam prodávat lístky na Měsíc. Po celém světě si je zakoupilo více než sto tisíc lidí, kteří se chystali na plánovaný odlet na Měsíc v roce 2000. Jedním z prvních zákazníků byl pozdější americký prezident Ronald Reagan. Panam měla sídlo také v Praze, v Pařížské ulici, kde si v roce 1969 letenku s číslem 9772 zakoupil také dědeček režisérky Veroniky Janatkové. Snímek se zamýšlí nad očekáváním lidí, kteří si v šedesátých letech, tedy v době, kdy vrcholil vesmírný závod mezi USA a SSSR, zakoupili letenku.

A Marriage

Dokumentární film o lásce mezi Zdeňkou a Tabishem z Pákistánu, kteří se seznámili online při hraní počítačové hry. Projekt byl přihlášen a poté vybrán na pitching forum EBU, kde o něj projevil zájem televize NHK, France TV, SVT, EO – NPO, ARTE GEIE.

Angels of Sinjar, Yazidis – 21st Century Genocide

Poté, co se ISIS pokusil brutálně vyhladit komunitu jezídů, nesou Hanifa a její dvě sestry nepředstavitelné následky této genocidy 21. století. Dokument Andělé ze Sindžáru je sleduje při pokusu zachránit další tři sestry, které jsou stále v zajetí ISIS, a zachycuje jejich sílu a odhodlání nebýt pouhými oběťmi. Projekt získal Cenu České televize 2018 na mezinárodní přehlídce připravovaných dokumentárních filmů East Doc Platform v Praze. Centrum koordinovalo jednání o smlouvě.

Louboutin

Projekt prošel pitchingem ČT, momentálně jednáme s francouzským producentem o formě zapojení ČT do projektu. Mezinárodní dokumentární film o módním návrhář Christianu Louboutinovi.

Další mezinárodní aktivity

When East Meets West

Účast na koprodukčním fóru na základě pozvání organizátorů. Jedná se o jednu z nejvýznamnějších akcí, zaměřených na setkávání projektů a producentů východní a západní Evropy. Prezentace aktivit ČT na poli mezinárodního dokumentu.

Berlinale Coproduction Market

Jde o pitchingovou a networkingovou událost, zaměřenou na hrané projekty a seriály, kterou pořádá festival Berlinale.

East Doc Platform Praha

East Doc Platform je největší akcí pro středo a východoevropské dokumentární tvůrce. Zástupci ČT se účastní prezentací projektů a jednají o programech, vhodných pro potenciální spolupráci. Markéta Štinglová je členkou poroty, která již čtvrtým rokem vybírala vítězný projekt v rámci spolupráce ČT a IDF. ČT uděluje koprodukční cenu ve výši 150 000 Kč, letos byl oceněn projekt s názvem A Marriage.

Series Mania

Každoroční prezentace nejzajímavějších připravovaných seriálů. Centrum koordinovalo přihlášení projektu Ombudsman z TPS Michala Reitlera. Projekt se do finálního výběru nedostal.

Financing Forum

Financing forum se koná každý rok v březnu ve švédském Malmö a soustředí se na dětské pořady ve fázi developmentu, jež jsou vhodné pro mezinárodní koprodukce. Představuje jeden z nejvýznamnějších eventů zabývajících se dětskou tvorbou. Již od loňského roku bylo centrum v kontaktu s organizátory a koordinovalo přípravu materiálů a přihlášení projektu Kritická myš Lenka na fórum. Na pitching byl tento projekt ČT vybrán a představen za účasti tvůrců Dana Špačka a Sylvie Šustrové. Markéta Štinglová byla pozvána do panelové diskuze Děti a Historie, kde zároveň představila nejpozoruhodnější dětské pořady ČT v této oblasti.

CPH:DOX

Účast na koprodukčním fóru na pozvání organizátorů, které se koná při Mezinárodním festivalu dokumentárních filmů v Kodani, jenž patří k největším v severní Evropě. CPH:DOX pořádá programy pro filmové profesionály, semináře, masterclasses a networkingové události.

Sunny Side of the Doc

Mezinárodní filmový trh věnovaný dokumentům, paralelně zde probíhají pitchingy vybraných projektů v žánru Arts & Culture; Social & Human Interest; History; Science; Natural History & Wildlife – účast na prezentacích a následné schůzky s projekty.

AFO Olomouc

Markéta Štinglová byla členkou mezinárodní poroty na festivalu. Mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů pořádá Univerzita Palackého v Olomouci již od roku 1966. V průběhu let se komorní uzavřená akce proměnila v jednu z největších vzdělávacích událostí v Evropě. Jde v České republice o jedinečný festival, na kterém se společně sešli například teoretický fyzik Lawrence M. Krauss a evoluční biolog Richard Dawkins.

4.3 Festivalové oddělení

Náplň činnosti:

- uplatnit tvorbu České televize na filmových a televizních festivalech a přehlídkách a zajistit díky tomu, aby se tato tvorba kromě vysílání dostala k dalším divákům a odborné veřejnosti;
- pro konkrétní projekty vytvářet filmové strategie;
- zabezpečit veškerou agendu, spojenou s uvedením tvorby ČT na festivalech.

4.3.1 Ocenění hrané tvorby

Dabing Street

- Nejlepší dramatický televizní seriál, **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nominace na Zlatou Nymfu v kategoriích Nejlepší komediální seriál, Nejlepší herec (Václav Neužil) a Nejlepší herečka (Klára Melíšková), **Monte Carlo TV Festival**, 14. 6. – 18. 6., Monako

Dukla 61

- Cena za vynikající kameramanské televizní dílo, **Ceny AČK**, 20. 2., Praha
- Nejlepší TV pořad v kategorii Pilot sérií za měsíc únor, **Calcutta International Cult Film Festival**, 7. 3., Indie
- Nominace do finále soutěže Golden Fox Awards (leden 2020), **Calcutta International Cult Film Festival**, 7. 3., Indie
- Nejlepší televizní film nebo série, **Český lev**, 23. 3., Praha
- Mimořádný počín v oblasti audiovizu (Martha Issová), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Zlatý ledňáček v kategorii TV a internetový projekt – necyklická tvorba, **Finále Plzeň**, 11. 4. – 16. 4., Plzeň
- Nominace na Zlatou Nymfu v kategoriích Nejlepší TV film/série a Nejlepší herečka (Martha Issová), **Monte Carlo TV Festival**, 14. 6. – 18. 6., Monako

Metanol

- Vítěz studentské poroty v kategorii TV a internetový projekt – necyklická tvorba, **Finále Plzeň**, 11. 4. – 16. 4., Plzeň

Most!

- Vítěz studentské poroty v kategorii TV a internetový projekt – cyklická tvorba, **Finále Plzeň**, 11. 4. – 16. 4., Plzeň

Rédl

- Zlatý ledňáček v kategorii TV a internetový projekt – cyklická tvorba, **Finále Plzeň**, 11. 4. – 16. 4., Plzeň

4.3.2 Ocenění dokumentární, publicistické a vzdělávací tvorby

Čechoslováci v gulagu

- Hlavní cena Trilobit 2019, **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun

Infiltrace: Obchod se zdravím

- Zvláštní uznání v kategorii Investigativní žurnalistika, **Prix Circom**, 30. 5. – 31. 5., Srbsko

Místa života

- Zvláštní uznání, **T-film**, 22. 5. – 24. 5., Ostrava

Moje století

- Nejlepší dokumentární série, **Sevastopol Film Festival**, 12. 5. – 18. 5., Rusko

Náš venkov – Světoběžník ze Sudet

- Cena Perseus, **T-film**, 22. 5. – 24. 5., Ostrava

Nedej se (Slepice)

- Cena Ferdinanda Vaňka za přínos rozvoji občanské společnosti, **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun

Poslední naděje Věry Bílé

- Zvláštní uznání v kategorii Minority ve společnosti, **Prix Circom**, 30. 5. – 31. 5., Srbsko

Rudí prezidenti

- Cena Ferdinanda Vaňka za přínos rozvoji občanské společnosti, **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun

Svět podle termitů

- Cena za nejlepší prezentaci příběhu, **Ekotopfilm/Envirofilm**, 27. 5. – 31. 5., Bratislava, Banská Bystrica

Zmařené naděje (Sliby)

- Evropská cena Civis Media, **Civis Media Prize Europe**, 23. 5., Německo

4.3.3 Ocenění dětské tvorby

Přání k mání

- Berounský medvídek (Cena dětské poroty), **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun

Válka a já

- Bílý slon pro nejlepší TV pořad, **Film Fest München**, 27. 6. – 6. 7., Německo

Zpívejte s námi (vánoční speciál)

- Vítěz národní soutěže Český obzor – kategorie TV a online tvorba, **Anifilm**, 7. 5. – 12. 5., Třeboň

4.3.4 Ocenění distribučních filmů

Budiž světlo

- Cena za mužský herecký výkon (Milan Ondřík), **Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary**, 28. 6. – 6. 7., Karlovy Vary
- Zvláštní uznání ekumenické poroty, **Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary**, 28. 6. – 6. 7., Karlovy Vary

Cukr a sůl

- Cena pro nejlepší film Národní soutěže, **Festival krátkých filmů Praha**, 23. 1. – 27. 1., Praha

Čertí brko

- Nejlepší masky (Zdeněk Klíka), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli (Marián Geišberg), **Slnko v sieti**, 5. 4. Bratislava

Dobrá smrt

- Cena Poroty České soutěže, **Jeden svět**, 6. 3. – 17. 3., Praha

Domestik

- Nejlepší zvuk (Jan Šulcek, Jakub Jurásek, David Titěra), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Zlatý ledňáček v kategorii filmová celovečerní hraná a animované tvorba, **Finále Plzeň**, 11. 4. – 16. 4., Plzeň

Hastrman

- Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Karel Dobrý), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší kamera (Diviš Marek), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší hudba (Petr Wajsar), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší kostýmy (Eva Kotková), **Český lev**, 23. 3., Praha

Hmyz

- Audiovizuální počín, výtvarná stylizace (Jan Švankmajer, Václav Švankmajer), **Ceny české filmové kritiky**, 2. 2., Praha
- Nejlepší filmová scénografie (Jan Švankmajer, Václav Švankmajer), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší filmový zvuk (Ivo Špalj), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Nejlepší architekt – scénograf (Jan Švankmajer, Václav Švankmajer), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava

Chata na prodej

- Nejlepší scénář, **Ceny české filmové kritiky**, 2. 2., Praha

Chvilky

- Nejlepší herečka (Jenovéfa Boková), **Ceny české filmové kritiky**, 2. 2., Praha
- Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli (Jenovéfa Boková), **Český lev**, 23. 3., Praha

Jan Palach

- Nejlepší film, **Ceny české filmové kritiky**, 2. 2., Praha
- Cena diváků za nejlepší kulturní diplomacii, **Phoenix Film Festival**, 4. 4. – 14. 4., USA
- Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli (Zuzana Bydžovská), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava

Jiří Suchý – Lehce s životem se prát

- Divácká cena deníku Právo, **Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary**, 28. 6. – 6. 7., Karlovy Vary

Jiří Trnka: Nalezený přítel

- Cena studentské poroty za nejlepší dokumentární film, **Festival Il Cinema Ritrovato**, 20. 6. – 28. 6., Itálie

King Skate

- Trilobit 2019 (Šimon Šafránek za režii a Šimon Hájek za střih), **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun
- Nejlepší dokument, **Český lev**, 23. 3., Praha

Můj neznámý vojín

- Zvláštní uznání Mezinárodní poroty, **ZagrebDox**, 24. 2. – 4. 3., Chorvatsko

Planeta Česko

- Trilobit 2019, **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun

Svědkové Putinovi

- Grand Prix, **FIPADOC**, 22. 1. – 27. 1., Francie

Tlumočník

- Nejlepší hraný film, **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Nejlepší filmová režie (Martin Šulík), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Nejlepší filmový scénář (Marek Leščák, Martin Šulík), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Nejlepší kameramanský výkon (Martin Štrba), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Nejlepší filmová hudba (Vladimír Godár), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Jiří Menzel, Peter Simonischek), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava

Toman

- Nejlepší filmový plakát, **Český lev**, 17. 1., Praha
- Berounský Klepáček (cena diváků), **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun
- Cena za vynikající kameramanské filmové dílo, **Ceny AČK**, 20. 2., Praha
- Nejlepší kostýmy (Katarína Štrbová Bielíková), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli (Kristýna Boková), **Slnko v sieti**, 5. 4., Bratislava
- Vítěz studentské poroty v kategorii filmová celovečerní hraná a animované tvorba, **Finále Plzeň**, 11. 4. – 16. 4., Plzeň

V Mosulu

- Zvláštní uznání za střih (Tonička Janková), **Cena Pavla Kouteckého**, 28. 5. – 2. 6., Ústí nad Labem

Všechno bude

- Trilobit 2019, **Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun
- Nejlepší režie, **Ceny české filmové kritiky**, 2. 2., Praha
- Nejlepší film, **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší režie (Olmo Omerzu), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli (Eliška Křenková), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli (Jan František Uher), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší scénář (Petr Pýcha), **Český lev**, 23. 3., Praha
- Nejlepší střih (Jana Vlčková), **Český lev**, 23. 3., Praha

Začít znovu

- Zvláštní cena Poroty České soutěže, **Jeden svět**, 6. 3. – 17. 3., Praha

4.4 Projekt historické a teoretické analýzy TV tvorby



Projekt se zabývá popisem a analýzou činnosti Československé televize před rokem 1990. Tvůrci projektu se podílejí na popularizaci televizní historie, což je významné pro udržení historického povědomí o institucionálním, programovém a technickém vývoji televize u nás.

V prvním pololetí byl realizován odborný seminář o situaci v Československé televizi v roce 1969, jehož se zúčastnili bývalí pracovníci Československé televize, kteří svými vzpomínkami a hodnocením doby umožnili doplnit historický pohled na toto období. Pro následující pololetí roku 2019 je připraven obdobný odborný seminář, zaměřený na průběh listopadové revoluce roku 1989 v Československé televizi.

V minulosti bylo jako součást projektu PHATA připraveno společenské setkání zaměstnanců ČST, kteří se podíleli na protiokupačním vysílání v srpnu 1968, a interní odborné přednášky pro zaměstnance ČT. Tvůrci projektu se účastní konferencí, zaměřených na historická témata, a přispívají svými texty do publikací a knih, vydávaných mimo ČT. Jedním z výstupů projektu PHATA se stala kniha vydaná v americkém nakladatelství Bloomsbury Academic, New York, s názvem *Totalitarianism and Television in Czechoslovakia*, jejímž autorem je Martin Štoll, jeden z členů týmu PHATA.

Vedoucím projektu PHATA je **Daniel Růžička**.





5 Trendy v televizní tvorbě

Autorem této kapitoly je analytik vývoje **Milan Kruml**.

Obecné trendy:

V prvních šesti měsících roku 2019 byly dokončeny přípravy k spuštění dalších globálních streamovacích společností, které se mají stát vážnou konkurencí Netflixu a Amazon Prime. Rychlý růst se očekává především od Disney+ a Apple TV, jež navíc investovaly asi největší finanční částky do výroby obsahů. Pro lineární i placenou televizi to znamená vstup do nové fáze souboje o diváka, v níž už nejde o to, který způsob konzumace video obsahů zvítězí, ale jak se přizpůsobit nové situaci a oslovit diváka s vlastní atraktivní nabídkou. Proto v první polovině roku řada televizí, vysílajících volně i nabízejících placený obsah, intenzivně vyjednávala napříč trhem o spuštění národních streamovacích služeb, případně o posílení již existujících internetových videoték.

Jde o služby, do nichž vstupují společně komerční i veřejnoprávní subjekty, někdy dokonce s podporou regulátorů, tedy státu. To se odehrává například ve Francii, kde regulační úřad schválil projekt Salto, joint venture veřejnoprávní televize France Television, největší komerční televize TF1 a dalšího komerčního vysílatele M6. Tato „francouzská alternativa k Netflixu“ má být spuštěna na jaře 2020. V Jižní Koreji regulátoři vyslovili souhlas se spoluprací mezi největšími komerčními stanicemi v zemi, televizí veřejné služby a největším telekomunikačním koncernem, jejímž výsledkem má být vytvoření služby Wavve, která by se měla stát lídrem trhu v celém regionu.

V Německu a v Itálii se snaží komerční subjekty zapojit konkurenci a rovněž veřejnoprávní televize do nových národních streamovacích služeb, které by dokázaly čelit Netflixu, Disney+, Amazonu Prime a dalším globálním hráčům. Navíc se do boje o diváka a předplatitele zapojují i další silné subjekty – v první polovině roku začal do původního obsahu investovat i video portál YouTube, placená televize HBO buduje usilovně svoji streamovací službu HBO GO, dochází k fúzím a rozsáhlým dohodám o spolupráci napříč trhy – dobrý příklad v tomto směru přináší třeba Skandinávie.

Proměny trhu ale měly i další významný dopad. Změnily způsob, jakým vysílatelé přemýšleli o své obsahové nabídce mimo tradiční obrazovku.

Na jaře 2019 se ukázalo, že produkce obsahů, určených exkluzivně například pro webovou nabídku nebo facebookové stránky televizí, jednak roste, ale také už není považována jen za nějakou marginální záležitost. To se týká i televizí veřejné služby, jež však mají v řadě zemí problémy se zastaralými zákony a předpisy, nepočítající s vývojem televizního trhu do podoby, již má dnes. Změna je nutná. Příkladem může být květnové rozhodnutí rady německé veřejnoprávní televize ZDF o změně koncepce mediálních služeb stanice. Podle této rady by veřejnoprávní televizi mělo být umožněno vytvářet na internetu více nezávislých nabídek. Pokud bude nový koncept schválen, ZDF by mohla nabízet ve vysílání na webu nebo v mediální knihovně i takové obsahy, které mají pouze volné, případně žádné spojení s nabídkami v lineárním programu. Konkrétně jde o pořady, jež by měly premiéru nejprve na webu, nebo by byly k dispozici pouze v online nabídce. Kromě toho by měly být pořady ZDF k dispozici v její mediátce delší dobu než dosud a zájemci by si je měli možnost prohlédnout i na platformách, jako je YouTube. To znamená nepochybně dosti zásadní změnu, která bude mít vliv na trh v Německu, a navíc promění i vnitřní nastavení ZDF, především vývoj a výrobu pořadů, při níž ty určené pro užití mimo tradiční obrazovku se stanou stejně důležitými, jako jsou ty pro lineární vysílání.

Konkurence streamovacích společností je realitou a má své dopady. V první polovině roku 2019 dále sílil odklon části diváků od lineární nabídky. Studie, týkající se celkové populace ve většině zemí světa, ukazují, že lineární televize stále zůstává médiem, kterému lidé věnují nejvíc volného času. Avšak tradiční televizní publikum stárne. Když se podíváme na nižší věkové kategorie, především na velkých trzích jsou sledování lineární televize a internetové nabídky buď vyrovnané, nebo v prvních měsících roku zájem o internet, což znamená například i streamovací služby, už klasickou televizi předstihl.

Zvláště markantní se tento vývoj projevuje v cílové skupině 14 až 49 let. I to je problém, který se týká všech subjektů na trhu, poskytujících lineární služby. Stárnoucí cílová skupina na jedné straně je znepokojující pro televize veřejné služby, jež mají za úkol oslovovat co nejširší spektrum diváků, a pokud jedna cílová skupina o její nabídku nejeví zájem, vede to k debatě, zda by na část koncesionářských poplatků neměli mít právo ti provozovatelé, jejichž nabídky tuto skupinu naopak oslovují: což je příklad Německa z minulého roku. Na druhé straně to znamená špatnou zprávu i pro komerční stanice, které velkou část reklamních časů prodávají právě na mladé cílové skupiny. Jejich absence vyvolává značné finanční ztráty.

Non Fiction:

Nových formátů v této oblasti přibývá úměrně tomu, jak rostou náklady na hranou tvorbu. Programoví manažeři se snaží nasazením vhodného non-fiction formátu i do oken, která byla dlouhodobě vyhrazena spíše pro dramaturgii, upoutat diváky a ukázat jim, že napětí, emoce a zábavu, ale i kvalitu a přidanou hodnotu mohou přinést také formáty spadající do Reality TV nebo tzv. factual pořady, jež mají výrazné publicistické prvky.

Na jaře roku 2019 se například ukázalo, že o kvalitně vytvořené a inovované formáty, zabývající se prací záchranářů, hasičů, policistů, ale i způsobem, jakým funguje integrovaný záchranný systém nebo velká nemocnice, projevuje publikum stejný zájem jako o dramaturgii.

Pozoruhodné nové pořady vznikly i na témata Fake News, péče o seniory, život lidí s postižením nebo renesance řemesel. Ve všech jmenovaných případech šlo o formáty vysílané v hlavním vysílacím čase s vysokým podílem na celkové sledovanosti. Důležité je, že tyto pořady, pokud mají plnit výše popsání zadání, nejsou levné, jejich vývoj je náročný, nebo je nutné zakoupit na mezinárodním trhu licenci k adaptaci, ale náklady nakonec dosahují přibližně třetiny toho, co stojí jedna epizoda seriálu nebo šedesátiminutový televizní snímek.

Podobně jako na podzim 2018 i na jaře letošního roku byl na mezinárodním trhu zájem o seznamovací pořady, zaměřené na všechny věkové kategorie. V západní Evropě stále přibývá singles, mimo jiné i proto, že se vzhledem k životnímu stylu snižuje šance na seznámení s odpovídajícím partnerem. Nově se část těchto pořadů zaměřuje na ty, kteří z nějakého důvodu přišli o partnera či partnerku a nechtějí dál zůstat sami.

Dále trvá zájem o pořady zaměřené na jistou míru edukace – tedy show s tématem věda a technika. Nově posiluje zájem o formáty na téma řemesla, schopnost současných lidí zvládat práce, které byly pro naše předky běžnou rutinou, radost z umění vyrobit něco vlastníma rukama. I zde se jednoznačně projevuje, jak se tyto pořady z vedlejších časů posouvají do primetimu, což má vliv na jejich vizuální i obsahovou podobu.

Jiným trendem je hledání nových studiových zábavních pořadů. Vedle snahy oživit některé postupy z osmdesátých a devadesátých let přibýlo formátů, nenabízejících ohromující výpravnou show, nýbrž humor založený na schopnostech protagonistů být vtipnými, na jisté situační komice nebo neotřelém nápadu.

V oblasti soutěžních pořadů se zdá, že trend kombinací vědomostních kvízů se složitou technologickou výbavou studia zeslábl – nově se tvůrci buď vrací k úspěšným soutěžím z devadesátých let, nebo se snaží spojit vědomostní soutěž s konfrontací různých charakterů kandidátů, což klade větší důraz na jejich předvýběr.

Jestliže v roce 2018 v některých zemích spíše nenápadně rostl počet hodin, věnovaných v primetimu reality show nebo talentovým formátům, od počátku 2019 se dá mluvit o renesanci tohoto druhu televizní zábavy. Nejde jen o asi nejúspěšnější reality show současnosti Love Island, v níž soutěžící, pohledné ženy a muži zavření v luxusní vile u Středozemního moře, musejí neustále vytvářet páry, jinak vypadnou, která se se vysílá v řadě zemí – včetně tří největších televizních trhů (USA, UK, Německo). Na některé trhy se vrátily různé verze reality show Big Brother, ale na mezinárodních trzích se s úspěchem nabízejí i další podobné formáty. Jaro také v některých zemích přineslo rekordní sledovanost talentové soutěže The Voice (Německo, USA) nebo jiných podobných pořadů, v nichž se amatéři snaží získat prorazit mezi profesionály. Přibýlo i soutěží, v nichž kandidáti porovnávají své schopnosti vařit, péci, zahradničit nebo truhlařit.

Specifický vývoj přineslo prvních šest měsíců roku 2019 v oblasti zpravodajství a aktuální publicistiky. Zatímco se nejen televizní novináři zabývali fenoménem Fake News, současně si zejména manažeři televizního zpravodajství i na základě provedených studií uvědomili, že čelí závažnému problému. Přibývá diváků, pro něž zůstává hlavním zdrojem zpráv Facebook nebo Twitter. A bohužel se to týká i televizí veřejné služby, ačkoli většinou nabízejících to nejvyšší kvalitu zpravodajství, jež se dá v televizi sledovat.

Společnost Reuters Institute provedla v první polovině roku výzkum, do něhož bylo zařazeno osm zástupců médií veřejné služby z různých zemí Evropy, mimo jiné také Česká televize a Český rozhlas. Výsledky ukázaly, že evropská média veřejné služby mají potíže oslovovat mladší generaci, čerpající zpravodajství hlavně z online médií. Lidé ve věku 18 až 25 let více preferují jako zpravodajský zdroj Facebook než média veřejné služby. Ukázalo se také, že publikum zpravodajských pořadů médií veřejné služby tvoří spíše starší lidé, že jeho diváci mají vyšší vzdělání a politicky zastávají různorodé názory. Podle studie vyznívá jako varující, že média veřejné služby v mnoha zemích nenaplnují ambici poskytovat univerzální zpravodajský servis, především v online prostředí. Zápasí s tím, aby oslovila mladší publikum a publikum s nižším vzděláním.

Fiction:

Jestliže David Bianculli ve své knize o současné televizní fikci, vydané v roce 2018, označil tehdejší období za „platinový věk televize“, naskytá se otázka, jaký přírůstek dát první polovině roku 2019, kdy nejenže počet projektů hrané tvorby pro užití v televizi nebo na streamovacích platformách vzrostl, ale navíc výrazně narostla i celková suma, která se letos do výroby dramatiky bude investovat. To je dáno jednak příchodem další konkurence v oblasti streamování, jež potřebuje pro úspěšný vstup do soutěže atraktivní seriály a filmy, ale samozřejmě někde i rostoucími cenami služeb a podobně.

Před dvaceti lety by byla snaha definovat období půl roku prostřednictvím změny trendů zcela zbytečná – televizní svět se měnil mnohem pomaleji, funkční postupy či pro diváky atraktivní náměty nebyl důvod měnit, dokud se nevyčerpaly. Dnes to vypadá podstatně jinak. První polovina roku 2019 například vynesla do popředí zájmu tvůrců i diváků dříve spíše okrajový žánr sci-fi, jehož prvky se začaly hojně využívat v žánrově kombinovaných projektech. Po skončení jednoho z nejúspěšnějších seriálů moderní televizní historie Hra o trůny se HBO a konkurenti snaží co nejrychleji najít adekvátní náhradu – proto například Amazon Prime investoval do velmi drahých práv na postavy a zápletky Tolkienova Pána prstenů.

Skandinávská televizní dramatika platila po léta jako synonymum kriminálních seriálů či thrillerů s neobvyklými zápletkami a postavami. Dnes slaví úspěchy tvůrci ze Švédska, Dánska neb Norska rodinnými ságami a seriály se silnými vztahovými linkami. Naopak Francie, která po léta zásobovala zbytek Evropy hlavně romantickými dramaty, epizodními kriminálními sériemi a životopisnými seriály, se dnes na mezinárodním trhu prezentuje zejména kriminálními seriály s mysteriózními zápletkami. Uvádíme jen několik příkladů, jak se může svět televizní dramatiky změnit i během pouhého půlroku.

Co se však nezměnilo, je snaha globálních streamingových služeb a do jisté míry i nadnárodních systémů placené televize (jako jsou Sky nebo HBO) vytvářet pro určitá teritoria v případě velkých zemí i pro jednotlivé trhy původní hranou tvorbu, která při dodržení určitých pravidel může být přitažlivá i pro část diváků celkové nadnárodní nabídky. Přibývá nejen teritorií, ale i projektů – v první polovině roku se například točily seriály pro Netflix v Belgii, v Norsku, v Indii nebo v Latinské Americe.

Pozoruhodný vývoj bylo možné zaznamenat v oblasti komedií. Titulů rozhodně přibylo, navíc bez ohledu na zemi či nadnárodní službu. Vedle amerických sitcomů a jejich různých verzí, natáčených v jiných zemích, se nejčastěji objevují komediální seriály se stopáží do třiceti minut, v nichž se mísí vztahové linky se situačním či slovním humorem. Přibylo i seriálů založených na černém humoru, druhým nejčastějším tématem po vztahových komediích je střet jednotlivce se systémem, technologiemi, projevy globalizace. Početnými se staly i komedie, jejichž hrdiny jsou lidé málo úspěšní, ve složitých životních situacích, determinovaní předsudky a prostředím, v němž se pohybují.

Za pozornost jistě stojí fakt, že jeden typ televizní dramatiky, a sice epizodní televizní seriály, určené co nejširšímu publiku, zůstává stále atraktivní, což se týká diváků stejně jako programových pracovníků. Jde o příběhy, vytvářené s využitím nejrůznějších klišé – zvířata, děti, spokojený život na venkově, hodní lidé se dočkají zasloužené odměny atd., která byla použita už nesčetněkrát, přesto to divákům nevadí. Jediné, co vyžadují, je jistá realističnost, týkající se charakteru postav. Tyto seriály vysílají v primetimu komerční a také veřejnoprávní stanice v podstatě ve všech evropských státech. I na jaře měly premiéru nové tituly, u nichž výsledky sledovanosti ukázaly, že publikum chce od televize také podívanou, která je uklidňující, nabízí pevný bod v nejistém světě a představuje v podstatě pohádku, po jejímž zhlédnutí se divákovi lépe čelí realitě. To ale nepředstavuje univerzální recept na zaplnění primetimu po většinu týdne., Samozřejmě nepřestala platit obecná poučka, podle níž úspěšná dramatika musí buď reagovat na stav společnosti a témata, která jsou aktuální, nebo – například v případě historických sérií, přinášet nový, neobvyklý pohled na obecně známé události.