

Pořadové číslo: 4

1. **Název vzdělávacího programu:**
Mediální výchova IV: Fake news a bezpečné chování v online prostoru
2. **Obsah - podrobný přehled témat výuky a jejich anotace včetně dílčí hodinové dotace:**

Stav mediální gramotnosti české populace

Přednášející: Renata Týmová

60 minut

Lektor seznámí účastníky s výsledky aktuálního výzkumu České televize a agentury Stem/MARK, který mapoval úroveň mediální gramotnosti u různých sociodemografických skupin české populace.

Fake news: Novodobé fenomény mediálního světa

Přednášející: Marek Wollner

60 minut

Lektor provede účastníky po změnách, kterými v posledních deseti letech prošel mediální svět.

Vznik nových internetových médií, vliv sociálních sítí, nové fenomény, jako jsou dezinformace, fake news nebo trolling. Kde se berou, jak se šíří a jaký mají vliv na konečné uživatele, diváky a čtenáře?

Pracovní list a řízená diskuze

Přednášející: Renata Týmová a Marek Wollner

30 minut

Účastníci vypracují ve skupinách pracovní list zaměřený na základní pojmy a principy bezpečného chování v online prostoru. Následuje řízená diskuze nad výstupy z pracovních listů.

Metodická koncepce – 5 klíčových otázek (Jeden svět na školách)

Přednášející: Karel Strachota

90 minut

Mediální krajina se v uplynulém desetiletí proměnila zásadním způsobem. Digitální technologie prostupují našimi životy, většinu informací čerpáme z médií, sociální sítě se staly fenoménem, nemalá část naší každodennosti se odehrává v kyberprostoru. To vše klade specifické nároky na všechny, kdo se chtějí v mediálním světě orientovat

a sebejistě pohybovat. Jsou k tomu potřeba znalosti a dovednosti, které spadají do oblasti mediálního vzdělávání.

Škola má v tomto směru nezastupitelnou úlohu a mediální vzdělávání by mělo být neoddělitelnou součástí výuky.

Během workshopu lektor představí nabídku audiovizuálních materiálů a aktivit, které vzdělávací program Jeden svět na školách společnosti Člověk v tísni a Česká televize nabízí k posilování mediální gramotnosti žáků. Účastníky workshopu na příkladech konkrétních mediálních sdělení seznámí s konceptem „5 klíčových otázek“, který tvoří základ metodiky. Zahrnuta bude také ukázka praktických pomůcek.

Projekt Televize ve Vaší škole

Přednášející: Petr Kopecký, Jakub Voříšek

90 minut

Lektoři představí projekt Televize ve Vaší škole, vysvětlí pojem školní televize a předvedou, jak může fungovat praktická mediální výuka. Promítnou účastníkům výstupy z výjezdních seminářů na českých školách, které natočili sami žáci, a které se vysílaly ve Zprávičkách na ČT :D.

Učitelé se seznámí s principem práce redakce, zkusí napsat a natočit televizní zprávu, čímž prakticky ověří své základní mediální dovednosti.

Prohlídka redakce Zpravodajství

Virtuální studia, technické zázemí, newsroom a další pracoviště

30 minut

3. Forma:

Jednodenní workshop s teoretickou i praktickou částí a exkurzí.

4. Vzdělávací cíl:

Cílem semináře je podpora a rozvoj schopnosti kriticky nahlížet na mediální sdělení z různých perspektiv současného mediálního světa (od investigativní žurnalistiky po tuzemská i mezinárodní politická vyjádření). Lektoři České televize i organizace Člověk v tísni, konkrétně projektu Jeden svět na školách se podělí o zkušenosti i inspirativní nápady k rozvoji analytického i kritického posuzování informací pro následné využití v pedagogické praxi.

5. **Hodinová dotace:**
8 vyučovacích hodin

6. **Maximální počet účastníků a upřesnění cílové skupiny:**
Seminář je koncipován pro maximálně 30 účastníků. Je určený pedagogům na druhém stupni základních škol a pedagogům středních škol, kteří využívají při výuce audiovizuální materiály. Primárně je koncipován pro pedagogy občanské výchovy, dějepisu, pedagogy věnující se vzdělávací oblasti člověk a jeho svět, respektive těm, kteří se věnují mediální výchově.

7. **Plánové místo konání:**
Konferenční centrum České televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4

8. Jmenný přehled lektorů s podrobnými informacemi o jejich kvalifikaci a přehled průběhu praxe:

PhDr. Milan Kruml

Vystudoval žurnalistiku na Univerzitě Karlově v Praze. Od konce osmdesátých let pracoval jako novinář nejprve v týdeníku Mladý svět, posléze v Týdnu. V letech 1999–2001 působil v deníku MF Dnes. Jeho specializací byly zahraniční politika a média, kterým se soustavně věnuje od začátku 90. let. V letech 2001–2012 pracoval v TV Nova jako mediální analytik a také ve vývoji nových programových formátů. V roce 2012 odešel do České televize, kde působí na pozici analytika formátů.

Vyučuje na FSV UK a FAMU a zabývá se především dějinami televize a televizními žánry. Vydal několik knih, mimo jiné o historii Československé televize.

Mgr. Renata Týmová

Vystudovala Fakultu sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze, obor sociologie. Od roku 2013 působí na pozici vedoucí útvaru Výzkumu a analýz v České televizi, před tím pracovala na podobné pozici v komerční televizi. Společně s Radou České televize vyvinula koncepci měření veřejné hodnoty a podílela se na vývoji metodiky volebního potenciálu pro předvolební výzkumy v ČT.

Věnuje se také pedagogické činnosti na FAMU a FSV UK, kde přednáší o peplemetrovém výzkumu a výzkumech veřejného mínění.

Marek Wollner

Vystudoval Fakultu sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze, obor žurnalistika. Je šéfredaktorem reportážní publicistiky ČT, kam vedle Reportérů ČT patří ještě pořady 168 hodin a Černé ovce. V únoru 2016 získal Cenu Ferdinanda Peroutky.

V roce 2004 se stal redaktorem pořadu Reportéři ČT, postupně i jeho moderátorem a o rok později dramaturgem. Reportéři ČT jsou nejdéle kontinuálně vysílaný profilový pořad investigativní publicistiky v dějinách ČT.

Je spoluzakladatel časopisu Týden, působil také v Lidových novinách a Respektu.

Karel Strachota

Je absolvent ČVUT, studoval Pražskou fotografickou školu.

Ve společnosti Člověk v tísni působí jako ředitel vzdělávacího programu Jeden svět na školách a zajišťuje supervizi všech vzdělávacích projektů.

Jeden svět na školách (JSNS) rozvíjí mediální gramotnost žáků základních a středních škol a jejich vyučujících, nabízí pedagogům praktické materiály do výuky, mezi něž patří: metodické publikace, více než 30 audiovizuálních lekcí, analýzy mediálních sdělení podle metody „5 klíčových otázek“, hravé kvízy a plakáty. JSNS realizuje také výzkumy týkající se mediální výchovy a mediální gramotnosti a vydává pravidelný online newsletter.

Na školách po celé republice organizuje kampaň Týdny mediálního vzdělávání, během níž žáci debatují s novináři a účastní se projekcí filmů s mediální tematikou a workshopů. Dále pořádá vzdělávací kurzy, semináře a konference pro pedagogy i studenty.

9. Odborný garant:

PhDr. Milan Kruml

10. Materiální a technické zabezpečení:

Konferenční centrum České televize

Konferenční centrum je součástí hlavní budovy České televize. V Konferenčním centru je k dispozici 70 židlí a 13 stolů (pro dvě osoby) a umožňuje tři typy uspořádání:

Varianta 1:	60 míst k sezení
Varianta 2:	46 míst k sezení
Varianta 3:	54 míst k sezení

Ve standardní výbavě je projektor s plátnem, notebook pro prezentování (včetně dálkového ovládání), ozvučení, WiFi připojení, dodatečná obrazovka pro prezentující, flipchart a kopírka/tiskárna. Ve stolech jsou vždy dvě zásuvky na 220V a v sále jsou tři místa, na kterých lze připojit počítač k promítání prezentace nebo videa.

Je možné osadit stoly mikrofony. V případě potřeby je možné pořizovat audio záznam a streamovat ho na internet.

Konferenční centrum je vybaveno sociálním zázemím odděleným přístupovou chodbou od samotného sálu.

11. Způsob vyhodnocení akce:

Evaluací dotazník pro účastníky semináře a vyhodnocení ze strany jednotlivých lektorů.

12. Kalkulace předpokládaných nákladů /tabulka/ :

Seminář bude pro účastníky přístupný bezplatně. Žádné náklady nad rámec běžných nákladů na činnost České televize nepředpokládáme.

13. Počet uskutečněných akcí za uplynulý 1 rok, reference ze škol apod. (není povinné)

Semináře 2018

Mediální výchova I: Jak rozumět televizi

Mediální výchova II: Jak vznikají zprávy

Mediální výchova III: Jak využít televizi v hodině

Seminářů akreditovaných MŠMT se zúčastnilo celkem 58 pedagogů druhého stupně ZŠ a SŠ. Účast byla bezplatná.

Tři celodenní interaktivní semináře představily vzdělávací pořady, které Česká televize vyrábí a vysílá, ukázaly, jak je lze ve výuce využít, vysvětlily, co znamená spojení „koláč“ sledovanosti a jak fungují peplemetry a společně s Michalem Kubalem a Václavem Moravcem se věnovaly tématu veřejnoprávního zpravodajství.

Lektoři z Ústavu totalitních režimů představili metodiky a pracovní listy k Českému století (Mgr. Jaroslav Pinkas, Ph. D.) a provedli účastníky webovým projektem České televize Totostoletí (Mgr. Václav Sixta).

Ohlasy z evaluačních dotazníků (lze doložit):

„Užitečné a v praxi využitelné zdroje pro výuku.“, Obchodní akademie Dušní, Praha

„Mnoho užitečných a zajímavých informací do výuky i pro osobní rozvoj. Dobrá a kvalitní práce přednášejících.“, Gymnázium T. G. Masaryka, Litvínov

„Zajímavá témata, vynikající lektori, inspirativní obsah.“, Masarykova obchodní akademie, Jičín

Česká televize se podílela na řadě vzdělávacích projektů, například Týdnech mediálního vzdělávání Člověka v tísni.

Česká televize v loňském roce také společně s osmi univerzitami zorganizovala sérii přednášek „**Fake news: pravda, lži a polopravdy ve veřejném prostoru**“ ve spolupráci s osmi univerzitami/fakultami – Univerzita Hradec Králové, Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, Západočeská univerzita v Plzni, Univerzita Palackého v Olomouci, Masarykova Univerzita v Brně, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ostravské univerzity a FSV UK.

Ohlasy:

<https://www.zurnal.upol.cz/nc/zprava/clanek/akademici-i-verejnost-zaplnilo-aulu-pedagogicke-fakulty-zajimala-je-debata-o-fake-news/>

https://www.online.muni.cz/udalosti/11060-na-dokonale-vymyceni-fake-news-nema-demokracie-nastroje?fbclid=IwAR0Ob2r3BomhOgdKDQynbIzN5RA5aT6S4_qKAaYYqvP-IxKnQ-HrJDBJ8Js