

Informace o činnosti úseku obchodu za rok 2018 pro Radu České televize

**Vypracoval: Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu
Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel
Usnesení č. 180/15/18**

Úsek obchodu

Agenda úseku obchodu je tvořena dvěma samostatnými útvary - obchodním oddělením a Telexportem.

- **Hlavní náplní obchodního oddělení je prodej inzertních formátů (reklamy, sponzoringu a product placementu) v rámci platné legislativy.**

S touto činností je spojeno i celkové odbavení vysílání, obsahová kontrola spotů z hlediska zákonných omezení, plánování vysílání a klientský servis pro zadavatele. Tyto činnosti jsou od roku 2013 zajišťovány v rámci obchodního oddělení, bez externí agentury.

K dalším činnostem obchodního oddělení patří koordinace velkých sportovních projektů, zajištění hlasování prostřednictvím SMS a soutěží a dále licencování převzatého vysílání.

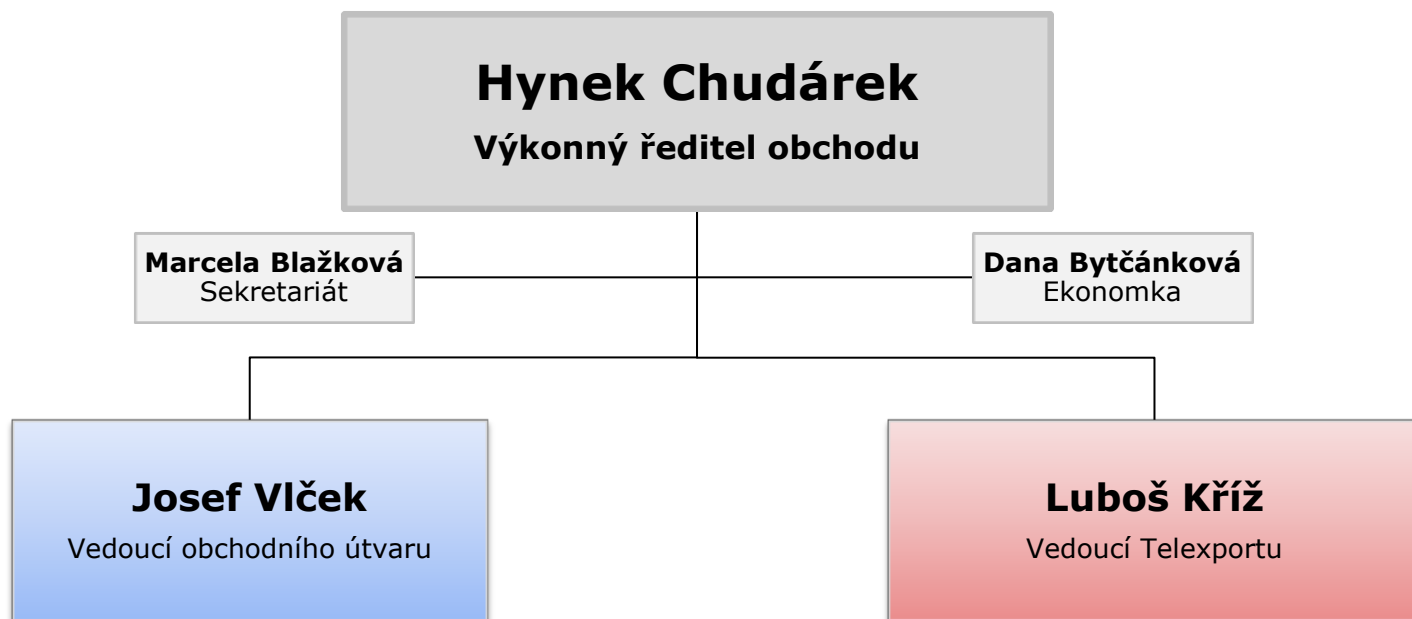
- **Náplň Telexportu tvoří prodej televizních práv (pořadů) a vydavatelská činnost (Edice ČT).**

Telexport zajišťuje prodej televizních práv v ČR i do zahraničí, dále prodej částí pořadů za účelem výstav nebo vysílání a prodej českých verzí (dabingu) jiným vysílatelům. Telexport se za účelem prodeje pořadů ČT pravidelně účastní zahraničních veletrhů (Cannes, Moskva), a to formou vlastního stánku. Dále pořádá jednou ročně tzv. screening na půdě ČT pro zahraniční akvizitory.

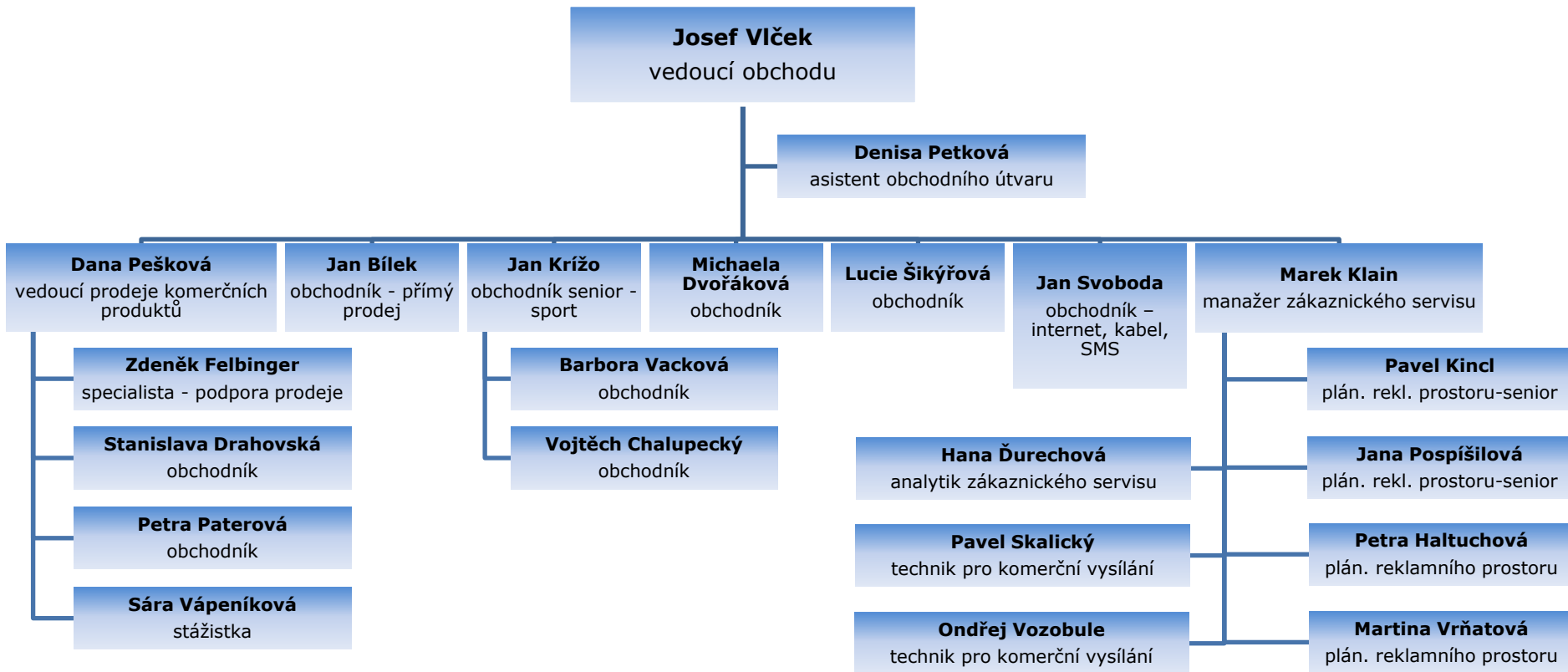
Edice ČT vydává knihy, DVD a audio CD, s náměty souvisejícími s pořady ČT a s významným zaměřením na děti. Česká televize postupně přechází k výrazně ekonomičtějšimu vydávání titulů bez servisního partnera. Edice ČT rovněž zajišťuje tvorbu a prodej předmětů merchandisingu a provozuje prodejnu v ČT.

Významnou agendou jsou rovněž činnosti související s autorským právem. Jedná se o vyúčtování autorských odměn a podílů z prodejů pro tvůrce, vyúčtování koprodukčních podílů z kinodistribuce či odměn pro ČT od společnosti výkonných umělců Intergram.

Organizační struktura úseku obchodu



Organizační struktura obchodního oddělení



Přehled plnění ročního plánu – obchodní útvar

Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za rok 2018 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod obchodní útvar.

	Roční plán 2018 (tis. Kč)	Realita 2018 (tis. Kč)	Plnění (%)
Reklama	103 000	112 744	109%
Sponzoring, PP, Barterová rez.	221 694	238 623	108%
Celé programy	12 700	12 706	100%
Internet	6 900	9 486	137%
Teletext	767	411	54%
SMS/ATX	800	2 100	263%
Jiné vysílání	20 130	20 563	102%
Celkem	365 991	396 633	108%

- Data jsou exportována k 12. 2. 2019 po účetní závěrce za období 1 – 12 roku 2018.
- Do přehledu nejsou zahrnuté mediální bartery a barterová rezerva ČT sport.

Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

Prodej na GRPS

Rok 2018	GRP 30s *	Podíl na TV trhu dle GRP's 30s
ČT celkem	16 645	1,0%
Nova Group	610 415	37,6%
FTV Prima	619 968	38,2%
Barrandov TS	161 030	9,9%
Media Club (včetně stanic O)	137 607	8,5%
Atmedia	68 856	4,2%
AMC Networks	9 684	0,6%
Celkem	1 624 205	100%

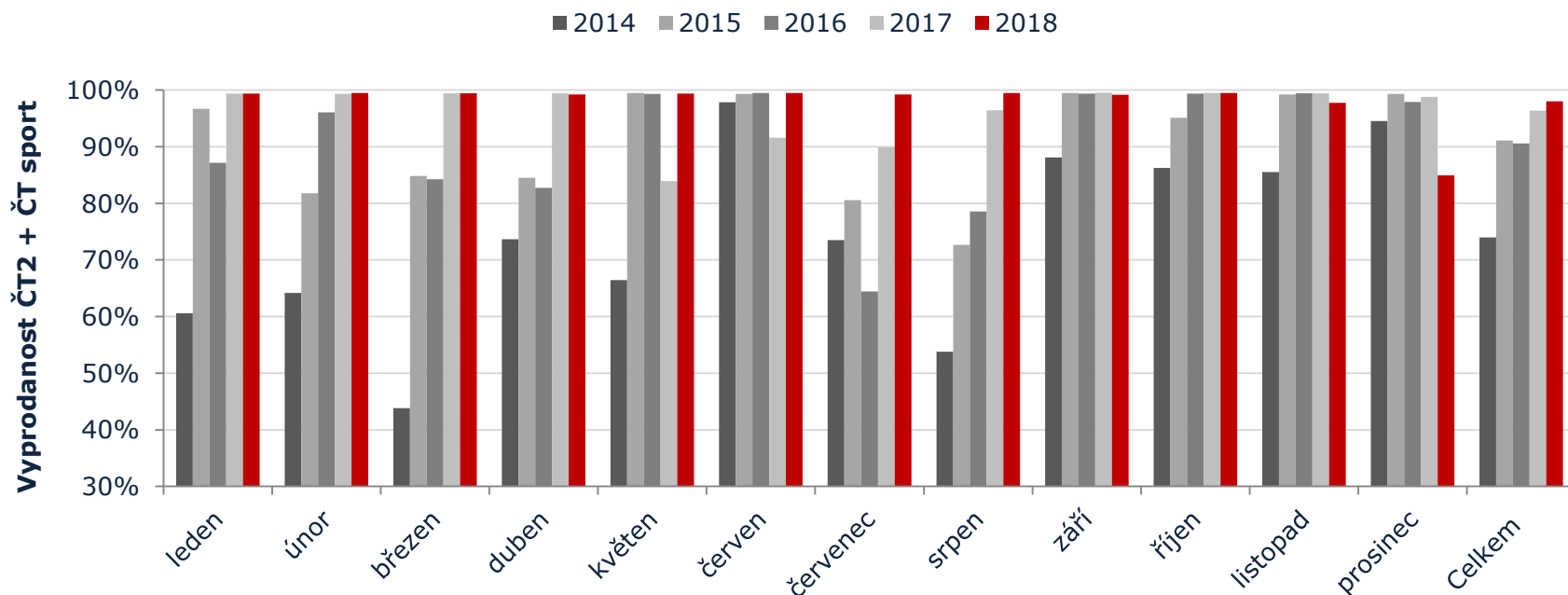
* GRP 30s – ukazatel zásahu kampaně

- Výnosy z reklamy na programu ČT2 jsou odváděny do Státního fondu kultury ČR.
- Výnos z reklam vysílaných na programu ČT sport je podle zákona vázaný na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

V roce 2018 bylo vyprodáno 98% z celkového reklamního limitu pro ČT2 a ČT sport.

**Souhrnná vyprodanost reklamního času ČT2 a ČT sport
porovnání let 2014 - 2018**



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

V roce 2018 byly spolufinancovány z obchodních výnosů v celkové výši **32,6 milionu Kč** tyto pořady:

Polopatě	Zlatá Praha
Bydlet jako...	Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli
Herbář	Hobby naší doby letní speciál
Já, Mattoni	Minipořady Sežeňte ovečky (Děčko)
Manu a Matěj na cestě do Říma	Minipořady Hlídejte si zdraví
Kluci v akci	Fotbalista roku 2017
Rybí svět Jakuba Vágnera	Drajv (AMR pilot)
Kočka není pes	Magnesia Litera
Gejzír	Dobré ráno
StarDance kolem dokola	Vánoční posezení u muziky
13. komnata	Klima mění Česko
Bedekr	

Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Manu a Matěj na cestě do Říma

- Zpěvák Matěj Ruppert s kuchařem Emanuele Ridim vyrážejí na gastronomický tah po Itálii.
- Bláznivý cestopis pro milovníky dobrého jídla a pití s přiznanými nesnázemi z putování našich poutníků.

Premiérové díly vysílané v pondělí ve 21:00 na ČT1 sledovalo v průměru 335 tisíc dospělých diváků 15+, automatické reprízy sledovalo v souhrnu 100 tisíc diváků na díl.

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3, září – listopad 2018

- Klienti: Mercedes-Benz Cars Česká republika s.r.o., OMV Česká republika, s.r.o., Zdravé stravování s.r.o., CANDY, spol. s r. o.

Pořad byl ze 70 % financován z obchodního plnění.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Hlídejte si své zdraví

- Vzdělávací krátký pořad České televize, který divákům vysvětlí, jak správně pečovat o své zdraví.
- Vyrobené byly tři díly věnující se tématům: Duševní zdraví, Prevence a Zubní hygiena.

Premiéry byly vysílané v říjnu – listopadu před hlavním večerním pořadem, sledovalo je v průměru přibližně 600 tisíc diváků 15+.

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3, říjen – listopad 2018

- Klienti: CRS a.s., Herbadent s.r.o.

Pořad vznikl za podpory Ministerstva zdravotnictví ČR.

Pořad byl ze 100 % financován z obchodního plnění.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Rybí svět Jakuba Vágnera

- Jakub Vágner představuje další sladkovodní ryby, které změnilly evropskou krajinu – Amura, Candáta, Sumce.
- Pořad se mimo jiné zaměřuje na podporu udržitelného chovu ryb.

Premiérové díly vysílané ve čtvrtek ve 20:00 na ČT2 sledovalo v průměru 146 tisíc dospělých diváků 15+, automatické reprízy vysílané na ČT2 ve středu vpoledne a v pátek dopoledne sledovalo v souhrnu 126 tisíc diváků na díl.

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3, listopad – prosinec 2018

Pořad vznikl ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství a za podpory Operačního programu Rybářství 2014 – 2020.

Pořad byl ze 100 % financován z obchodního plnění.

**RYBÍ
SVĚT
JAKUBA VÁGNERA**



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Kočka není pes

- Neposlušným kočkám a psům odzvonilo! Zábavný a zároveň edukativní cyklus vstupuje do života páníčků a jejich zvířecích přátel.
- V druhé řadě úspěšného dvanáctidílného cyklu psí psycholog Rudolf Desenský a specialistka na trénink koček Klára Vodičková opět pomáhají majitelům zvířat, kteří si už se svými mazlíčky nevědí rady.

Premiérové sobotní díly sledovalo v průměru 414 tisíc dospělých diváků 15+, automatické reprízy sledovalo v souhrnu více než 100 tisíc diváků na díl.

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3, 1. pololetí 2018

- Klienti: Biopol GN s.r.o., PetCenter CZ s.r.o., fischer international s.r.o.

Pořad byl ze 48 % financován z obchodního plnění.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli

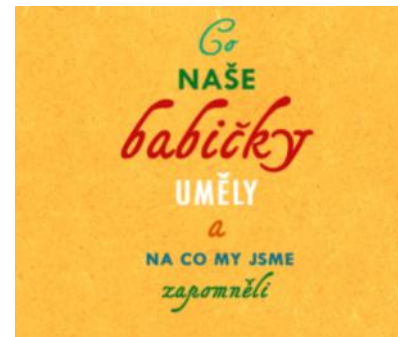
- Dvacetidílný cyklus o návratu k tradičním vyzkoušeným postupům. Moderátoři Tereza a Petr oprašují pozapomenuté dovednosti našich předků. A nezůstávají při tom pouze u jídla a kulinářských receptů. Nabízejí také tipy, jak si poradit, když selže technika 21. století, i jak se postarat sami o sebe i své blízké prostředky, které máme často hned po ruce. Nezapomínají ani na péči o čtyřnohé mazlíčky a užitková domácí zvířata.

Premiérové podvečerní nedělní díly sledovalo v průměru 480 tisíc dospělých diváků 15+, sobotní ranní automatickou reprízu sledovalo průměrně 50 tisíc diváků na díl.

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3, 1. pololetí 2018

- Klienti: Kaufland Česká republika v.o.s., Lidl Česká republika v.o.s.

Pořad byl z 11 % financován z obchodního plnění.



Podpora výroby ČT ze strany obchodu



- Z Děčka zmizely ovečky! V letní soutěži Děčka děti pomáhaly najít ovečky zatoulané po nejrůznějších místech České republiky.
- Plnění pro obchodního partnera probíhalo formou sponzoringu miniporadů vysílaných na ČT1 a formou sponzoringu programu vysílaného u upoutávek na prázdninovou akci.
- Klient: České dráhy a.s.

Pořad byl z 25 % financován z obchodního plnění.

55. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha

- Zlatá Praha je světově jedinečný festival prezentující nejlepší televizní hudební, divadelní a taneční pořady a filmy napříč hudebními žánry. Vedle Prix Italia a Rose d'Or patří k nejstarším televizním festivalům na evropském kontinentu. Akci od roku 1964 nepřetržitě přímo organizuje Československá a později Česká televize.
- Partneři: innogy Česká republika a.s., MOSER a.s., Raiffeisenbank a.s., Hotel & Depandance Pod Věží

Na ČT art bylo uvedeno sedm snímků, MTF vyvrcholil Slavnostním předáváním cen vysílaným na ČT art dne 22.9.18.

Kumulovaná sledovanost všech pořadů vysílaných na ČT art v rámci MTF byla 206 tisíc diváků starších 15-ti let.

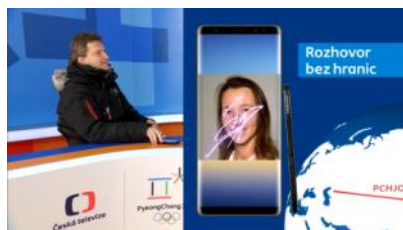
Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+TS 0-3, září 2018



Zlatá pecka 2018 – ocenění PP

Soutěž kreativity v reklamě pořádaná AČRA MK

- Zlatá pecka už čtvrt století oceňuje to nejlepší v reklamní tvorbě.
- Česká televize získala cenu odborné poroty v kategorii Product Placement & Multichannel Creativity za projekt ve studiu ZOH Pchjongčchang.
- Klient: Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.



StarDance VIII

Partneři StarDance

- Pražská plynárenská, a.s.
- Raiffeisenbank a.s.
- JOYERIA TOUS, S.A.
- Fortuna + Dr.Max
- Sarantis Czech Republic, s.r.o.
- GORENJE spol.s r.o.
- Karlovarské minerální vody, a. s.
- BOHEMIA SEKT, s.r.o.
- Preciosa a.s.
- Parfumerie DOUGLAS, s.r.o.
- Lagardere Active ČR, a.s.
- Matuzalem.com-cz, s.r.o.
- Borgis a.s.
- Hodinářství Bechyně s.r.o.
- DESIGN TRADE, s.r.o.



Obchodní plnění

- Sponzoring a PP u hlavních večerů StarDance
- Sponzoring a PP u StarDance...kolem dokola
- Sponzoring programu vysílaný u upoutávek na pořad
- Online videoreklama
- Výnosy z SMS (50% z SMS odvádí ČT licencorovi BBC)

Obchodní výnos pokryl 58 % výrobních nákladů.

Podpora výroby ČT ze strany obchodu



Polopatě

- Moderní hobby magazín Filipa Čapky. Užitečné informace o zahradách, bydlení a stavebních úpravách všeho druhu.
- Premiéry: ČT1 – neděle 9:00, leden – prosinec, 471 tisíc diváků 15+
- Klienti: HECHT MOTORS s.r.o., PIEDRA UNO a.s., SILEX spol. s r.o.

Pořad byl z 61 % financován z obchodního plnění.

Kluci v akci

- Filip Sajler a Ondřej Slanina divákům zábavnou formou ukazují kouzlo vaření a přípravy jídel v podání skutečných profesionálů.
- Premiéry: ČT1 – sobota 18:25, leden – červen, 428 tisíc diváků 15+
- Klienti: HAMÉ s.r.o., KAVALIERGLASS, a.s., HAPPY FOTO Česko spol. s r.o.

Pořad byl z 51 % financován z obchodního plnění.



Bydlet jako... II.

- Lifestyleový magazín, v němž tvůrci sledují zařizování interiérů v nejrůznějších jasně definovaných stylech.
- Premiéry: ČT1 – sobota 18:00, září – prosinec, 258 tisíc diváků 15+
- Klienti: Deco Media s.r.o., Wüstenrot - stavební spořitelna a.s., EKONOMICKÉ STAVBY s.r.o.

Pořad byl ze 100 % financován z obchodního plnění.

Zdroj dat: ATO – Mediaresearch, sledování: živé + TS0-3, rok 2018

Podpora výroby ČT ze strany obchodu



Herbář VI.

- Šestá série se otevírá lidem, kteří chtějí žít zdravě, zůstat fit, kteří se zajímají o kvalitu potravin, tradici, ekologii a vaření.
- Premiéry: ČT1 – neděle 18:25, říjen – prosinec, 416 tisíc diváků 15+
- Klienti: VITANA, a.s., Regionální potravina, ETA a. s.

Pořad byl ze 100 % financován z obchodního plnění.

13. komnata

- Dokumentární cyklus ukazuje prostřednictvím známých osobností různé životní zkoušky, třeba vážnou nemoc, nehodu, ztrátu blízkého člověka, deprese nebo lidská selhání.
- Premiéry: ČT1 – pátek 21:20, leden – prosinec, 632 tisíc diváků 15+
- Klienti: Mercedes Benz, České dráhy, Jihomoravský kraj

Pořad byl z 27 % financován z obchodního plnění.



Gejzír

- Zábavně-publicistický pořad autorky Ivety Toušlové přináší vždy jednou týdně pěti reportáží s pozitivním vyzněním. Tvůrci se zaměřují na to, co se v naší zemi podařilo, v čem jsme dobří a úspěšní.
- Premiéry: ČT1 – čtvrtek 21:00, leden – prosinec, 364 tisíc diváků 15+
- Klienti: Mercedes Benz, České dráhy, Jihomoravský kraj

Navýšen počet plánovaných dílů o 3, které byly plně financovány z obchodního plnění.

Zdroj dat: ATO – Mediaresearch, sledování: živé + TS0-3, rok 2018

Podpora výroby ČT ze strany obchodu

Další podporované pořady



ZOH 2018 – obchodní plnění



OFFICIAL BROADCASTER

Turnaj se konal od 9. do 25. února 2018 v Pchjongčchang.

Spotová reklama

- 100% vyprodanost reklamního času na ČT sport (7 min 12 s/den)
- Celkem odvysíláno 326 reklamních spotů
- Partneři: ČEZ, a.s., Toyota Central Europe - Czech s.r.o., Tipsport.net a.s. a další

Sponzoring

- Včetně injektáží, diváckých soutěží, sponzoringu elektronické tužky atp.
- Celkem odvysíláno 1 148 sponzorských vzkazů
- Partneři: Coca-Cola Česká Republika s.r.o., Škoda Auto a.s., Toyota Central Europe - Czech s.r.o., ALPINE PRO, a.s. a další

Speciální operace

- Product Placement, Online videoreklama
- Partneři: Toyota Central Europe - Czech s.r.o., Coca-Cola Česká Republika s.r.o.



MS v ledním hokeji 2018



Turnaj se konal od 4. května do 20. května 2018 v Dánsku.

Spotová reklama

- 100% vyprodanost reklamního času na ČT sport (7 min 12 s/den)
- Celkem odvysíláno 340 reklamních spotů
- Partneři: Škoda Auto a.s., M Motors CZ s.r.o., Tipsport.net a.s., PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A.S. a další

Sponzoring

- Včetně injekeží, diváckých soutěží, sponzoringu elektronické tužky atp.
- Celkem odvysíláno 588 sponzorských vzkazů
- Partneři: Heineken Česká republika, a.s., Electro World s.r.o., Livesport s.r.o. a další

Speciální operace

- Product Placement, Online videoreklama (www.mshokej.cz)
- Zejména projekty hlavních partnerů MS v hokeji: Heineken Česká republika, a.s., PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A.S., Škoda Auto a.s.



MS ve fotbale 2018 – obchodní plnění



Turnaj se konal od 10. června do 15. července 2018 v Rusku.

Spotová reklama

- 100% vyprodanost reklamního času na ČT sport i ČT2 (7 min 12 s/den)
- Celkem odvysíláno 468 reklamních spotů
- Partneři: Wish.com, SAZKA a.s., Livesport s.r.o., Tipsport.net a.s. a další

Sponzoring

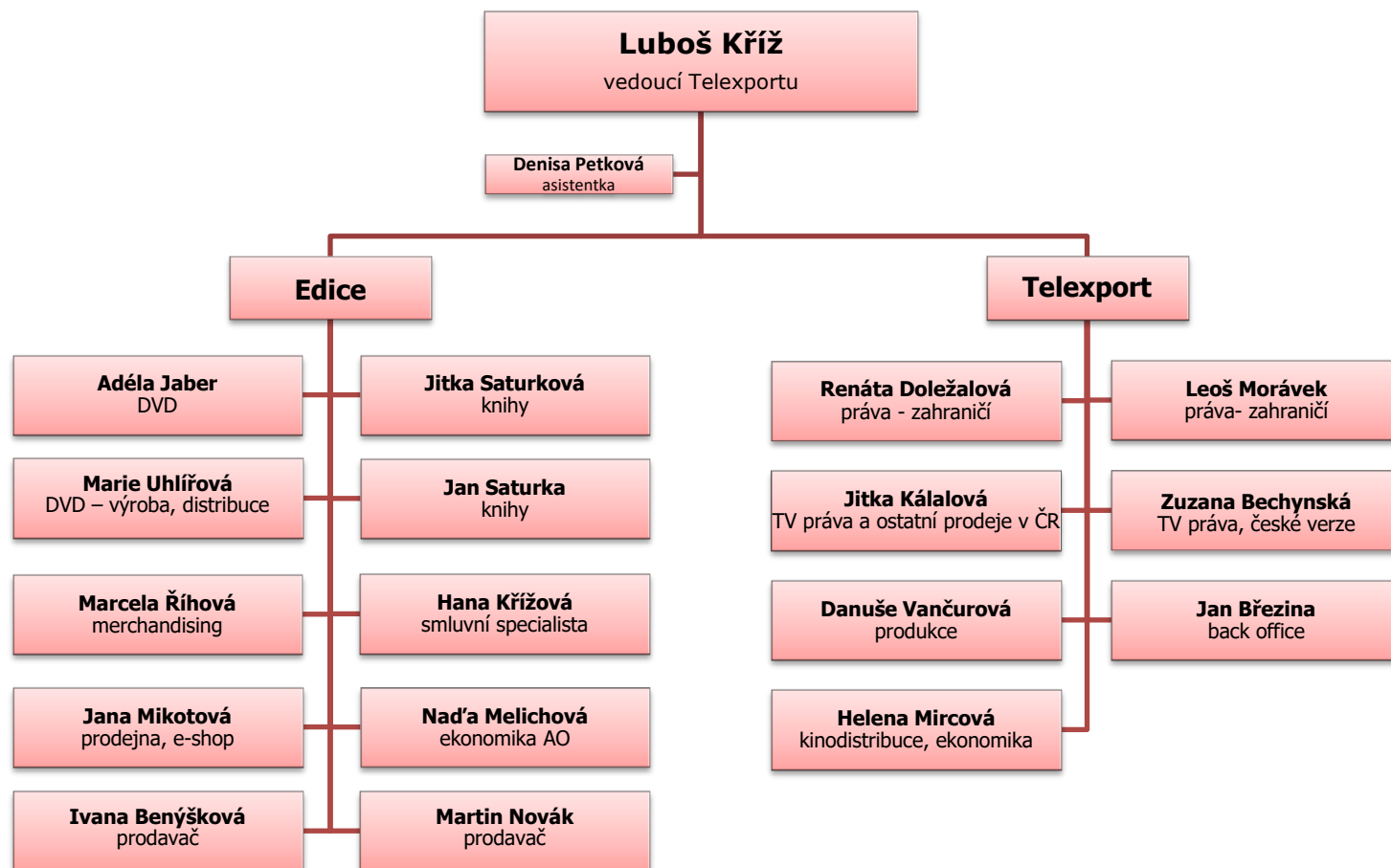
- Včetně injekcí, diváckých soutěží, sponzoringu elektronické tužky atp.
- Celkem odvysíláno 781 sponzorských vzkazů, včetně sumářů
- Partneři: Mc Donald's ČR s.r.o., Livesport s.r.o., FORTUNA GAME a.s. a další

Speciální operace

- Product Placement, Online videoreklama
- Partneři: FORTUNA GAME a.s.



Organizační struktura Telexportu



Přehled plnění plánu - Telexport + Edice ČT

Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění roku 2018 u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT.

Výnosy Telexportu + Edice ČT (v tis. Kč)	Plán 2018	Realita 2018	Plnění
Prodej do zahraničí vč. Slovenska	13 000	10 147	78%
Kinodistribuce	3 000	4 754	158%
TV práva v ČR	10 000	6 606	66%
České verze + ost. prodeje, video on demand	12 000	14 780	123%
Merchandising	6 000	6 086	101%
Nakladatelství - knihy	8 500	9 293	109%
Audio - CD	1 500	618	41%
Video - DVD + licence DVD	15 000	15 436	103%
Kolekt. správa autorů Intergram - náhradní odměny	7 850	8 377	107%
Ostatní výnosy (Cannes, Svět knihy, náhrady škody atd.)		534	
Prodejna ČT (vč. ČT eshop)	2 500	3 186	127%
Celkem	79 350	79 467	100%

Významné kroky Telexportu

Účast na mezinárodním televizním trhu MIPTV v Cannes (duben 2018)

- Společná prezentace ČT, RTVS a APA
- Rozjednáno několik významných obchodů



Uzavřené nebo rozjednané obchody

Německo, Rakousko, Švýcarsko	Smart Media	Princezna a písař, Nejlepší přítel
Slovinsko	RTV Slovenia	Můj strýček Archimedes
Maďarsko	MTVA	První Republika, Já, Mattoni, Americké Dopisy, Máj, Pravy Rytíř, Korunní Princ, Princezna a Písař, Sněžný drak, Dům U Zlatého úsvitu, Dvanáct měsíčků, Šťastný smolař, Svatojánský věneček, O pokladech, Vodník a Karolínka
Polsko	TVP	Kolja
Polsko	TVP	Labyrint 2, Anděl páně 2
		Modré stíny, Případ pro exorcistu, Pět mrtvých psů, Ztracená brána, Roznese tě na kopytech, Sanitka 2, Cirkus Bukowsky, Četníci z Luhačovic, Já Mattoni, Rapl, Nevinné lži, Labyrint I., II., Clona, Život a doba soudce A.K., Případy 1. oddělení, Vraždy v kruhu
USA + Latam	Ocean new media Olympusat	

Objem těchto uzavřených nebo rozjednaných obchodů činil téměř 3 mil. Kč

Významné kroky Telexportu

Účast na mezinárodním televizním trhu WCM v Moskvě (květen 2018)

Uzavřené obchody



Estonsko	EETV	Já, Mattoni, Americké dopisy, Pravý rytíř
Maďarsko	MTVA	Kolja, Ztraceni v Mnichově
Polsko	TVS	Žena za pultem
Polsko	TVS	Chalupáři
Litva, Lotyšsko, Estonsko	Unlimited media	Nejmenší slon na světě

Objem těchto uzavřených obchodů činil téměř 0,75 mil. Kč

Významné kroky Teleexportu

Edice ČT partnerem Mezinárodního veletrhu Svět knihy s bohatým doprovodným programem

- 13 akcí - více než 60 osobností



Srdečně Vás zveme ke stánku **P408**

Čtvrtek 10. května

12:00 Slavnostní otevření stánku České televize

12:15 Malá Toulavka – Toulavá kamera pro děti | autogramiáda
Ivety Toušlové, Josefa Maršála a Martina Poláčka

14:00 Čistič – Pozor, píská Milan Minář! | křest knihy
Ondřeje Zamazala za účasti Milana Mináře, výkonného ředitele
ČT sport Jiřího Ponikelského a bývalého hokejového
reprezentanta Radka Dudy

15:00 Neznámí hrdinové mluvili i německy | beseda
s Martinem Krskem

Pátek 11. května

10:00 (Vel)mistr E a ztracená šifra dokonalosti | autogramiáda
Ladislava Špačka, Jiřího Chalupy, Lukáše Urbánka,
Markéty Plánkové a Jana Vondráčka

11:00 Povídání o mamince a tatínkovi | autorské čtení
Pavla Cmírala a Kristiny Dufkové, soutěž o knihu

14:30 foyer Vaříme s knihou Vaříme podle Herbáře 5 | ochutnávka
Kateřiny Winterové z pátečního dílu kuchařského bestselleru

15:30 Čechoslováci v Gulagu | beseda s Janem Dvořákem
a Adamem Hradilkem

Sobota 12. května

11:00 Povídání o mamince a tatínkovi | scénické čtení v podání
herců divadla Puls, soutěž o knihu, autogramiáda Pavla Cmírala

12:00 Krev démona | beseda s Arnoštem Vašíčkem, ukázky z knihy
v podání Tomáše Jírmana

14:00 Čechoslováci v Gulagu | beseda s Janem Dvořákem
a Adamem Hradilkem

15:00 Nahoru a dolů Hedvábnou stezkou | autogramiáda
Karla Svobody a Martina Šťourače

Neděle 13. května

**11:00 Doteky přírody – kniha vybraná do Katalogu Nejlepší knihy
dětem** | beseda s Václavem Chaloupkem a Taťánou Typltovou,
ukázky z knihy v podání Josefa Horáka



Významné kroky Telexportu

Účast na mezinárodním televizním trhu MIPCOM v Cannes (říjen 2018)

- Společná prezentace ČT, RTVS a APA
- Rozjednáno několik významných obchodů



Uzavřené nebo rozjednané obchody

Finsko	Oy Filmkompaniet Alpha Ab	Jak to chodí u hrochů, Rákosníček a hvězdy, Rákosníček a jeho rybník, Kubula a Kuba Kubikula, O človíčkovi, Radovanovi radovánky, Jak Bzuk a Ťuk putovali za sluníčkem
Německo, Rakousko, Švýcarsko	Smart Media	Svatojánský věneček
Polsko	TV Puls	Nejlepší přítel, Korunní princ, Princezna a písař, Pravý rytíř
Belgie	GSN International Ltd	Clona
USA, Canada	Criterion Collection	GEN Arnošt Lustig očima Jana Němce
Francie	Kinofilm	Divoké sny Maxipsa Fíka - 5 dílů
Řecko	ERT	Vivaldianno, Vivaldianno MMXII, Vivaldianno 2015
Slovinsko	RTV Slovenia	Balada o pilotovi

Objem těchto uzavřených nebo rozjednaných obchodů činil téměř 2 mil. Kč

Významné kroky Telexportu

Telexport ČT ve dnech 18. – 20. 11. 2018 organizoval na půdě České televize screening pro 28 zástupců zahraničních vysílatelů a distributorů z Ruska, Maďarska, Španělska, Francie, Německa, Anglie, Bulharska, Estonska, Polska a Slovenska.

- V rámci přehlídky byly prezentovány především nové pořady ČT z oblasti dramatické tvorby, seriálů a dětské hrané i animované produkce.
- Každý z účastníků během dvou dnů prohlédl na své obrazovce speciální předvýběr ušitý přímo na míru daného teritoria nebo vysílatele.
- Při společné projekci byly na velkém plátně uvedeny distribuční filmy Chata na prodej a Zlatý podraz.



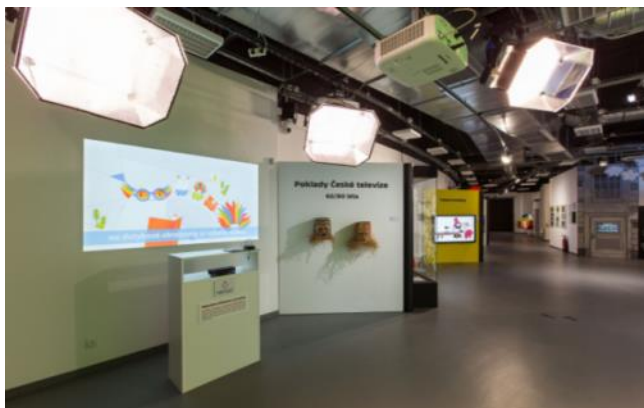
Slovensko	RTV Slovenia	Balada o pilotovi
Německo, Rakousko, Švýcarsko	Smart Media	Vánoční přání - O zakletém králi a odvážném Martinovi - Christmas Wish
Litva, Lotyšsko, Estonsko	Unlimited media	Žízaláci, Tři prasátka, Nejmenší slon na světě
Polsko	TV Puls	Kouzelník Žito
ČR	TV JOJ-Magical roof spol. s r. o.	Žena za pultem, Ve znamení Merkura
ČR	TV JOJ-Magical roof spol. s r. o.	Třicet případů majora Zemana
Slovensko	Markíza	Metanol
Slovensko	RTVS	Rapl, Rédl, Hranice práce, Zahrádka pod hvězdami

Objem těchto uzavřených nebo rozjednaných obchodů činil téměř 3,5 mil. Kč

Významné kroky Telexportu 2018

Přemístění prodejny z hlavní budovy do OPC

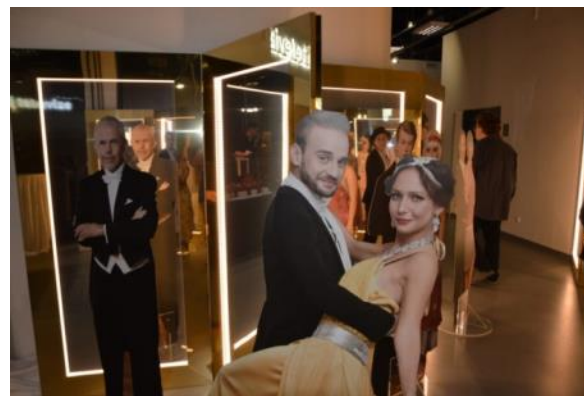
- V březnu byla přemístěna prodejna z hlavní budovy do OPC a byla propojena s Galeríí (otevřeno 7 dní v týdnu 10 - 18h)
- Převzetí skladu propagace
- Telexport zajišťuje provoz celého areálu (2 zaměstnanci + 2 brigádníci)
- **zahájeno výstavou animované tvorby ČT**
- 158 350 návštěvníků od jara do konce prázdnin



Významné kroky Telexportu 2018

Výstava Stardance

- Od října 2018 do března 2019
- Personální a provozní zajištění



Významné kroky Telexportu 2018

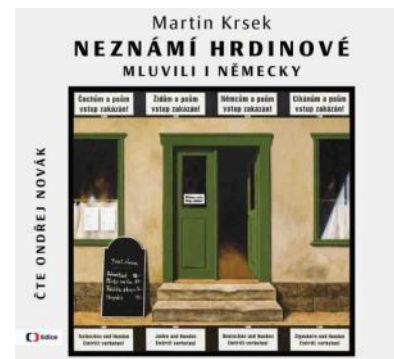
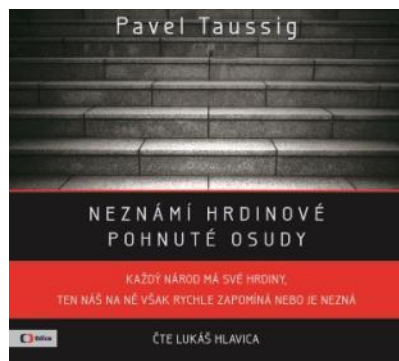
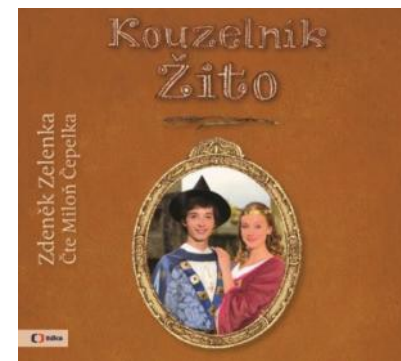
Využití prostoru prodejny pro akce ČT

- Premiérou byl křest 12. prosince 2018 knihy Když hvězdy vaří. Kuchařku z receptů pořadu Hobby naší doby přišla pokřtít řada osobností
- 19. prosince se uskutečnil také křest již 27. dílu Toulavé kamery.



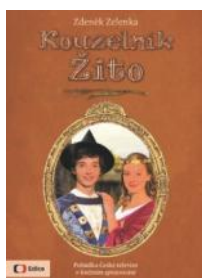
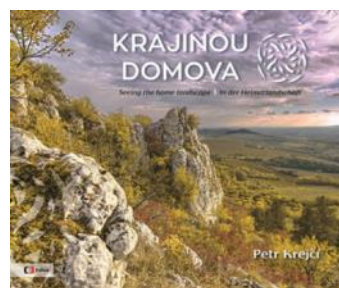
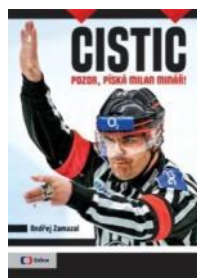
V knižní Edici vyšlo

EDICE ČT vydala v koedici s Albatros media první audioknihy



V knižní Edici vyšlo

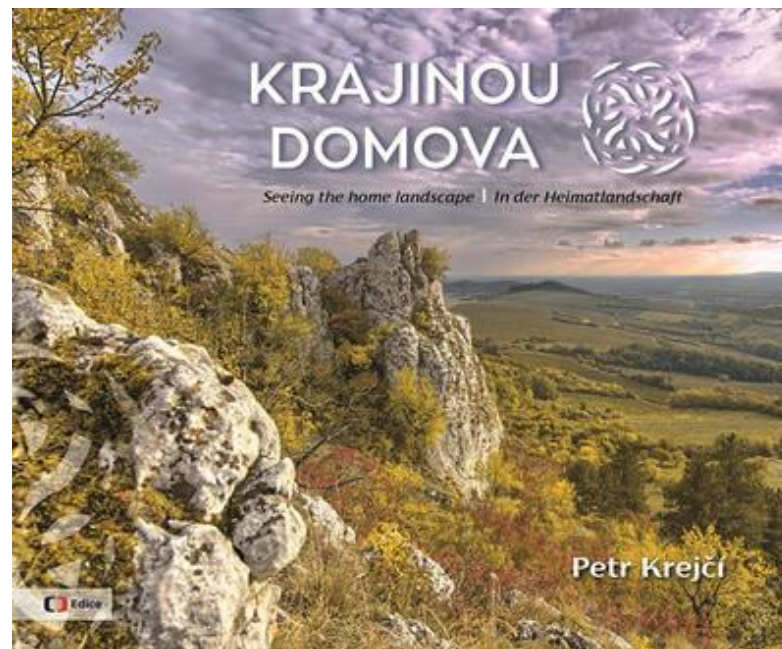
V roce 2018 jsme vydali 18 knižních titulů a 6 titulů jsem dotiskovali



V knižní edici vyšlo

Krajinou domova

- Kniha navazuje na stejnojmenný úspěšný televizní pořad, který získal prestižní hlavní cenu Tourfilmu, mezinárodního festivalu filmů s cestovatelskou tematikou.
- Úchvatné fotografie doprovázejí texty vyzdvihující pozoruhodnosti české a moravské krajiny a dokreslují je působivé ilustrace.
- Kniha vyšla v trojjazyčné verzi – česky, anglicky a německy.



Nejprodávanější tituly v roce 2018

Jíst a žít	9 527 ks
Vaříme podle herbáře 5	3 603 ks
Ten okamžik Můj 68	3 049 ks
Agent v kapse	2 829 ks
Neznámí hrdinové mluvili i německy	2 183 ks
Čistič (Pozor píská M. Minář!)	2 137 ks
Vaříme podle herbáře	2 112 ks
Zahrádka pod hvězdami	2 057 ks
Historie mezi osmičkami	1 718 ks
Rašín	1 673 ks

V DVD edici vyšlo

- Z nové premiérové produkce ČT



- Dětské tituly



Nejprodávanější tituly v roce 2018

Vyprávěj	2 121 ks
Michalovo zábavné učení	1 667 ks
První republika	1 307 ks
Byli jednou dva písaři	1 003 ks
Krkonošská pohádka	875 ks
Hříšní lidé Města pražského	765 ks
Rapl	717 ks
Marie Terezie	661 ks
Malý pitaval z velkého města	656 ks
Případy 1. oddělení	630 ks

V DVD edici vyšlo

- Hudební DVD



- Záznam baletu Národního divadla



- Reedice úspěšných titulů



- Pavel Kohout 90 let



- HD remasterované tituly



- Reedice v prémiovém balení



Prodeje DVD v maloobchodní síti dle distribuce 2016/2017/2018



2016

Celkem 20 602 ks

Krkonošská pohádka	1 015 ks
Vivaldianno Město zrcadel	606 ks
Divadlo Jára Cimrmana	721 ks
Chaloupka na vršku	582 ks
Malý pán	581 ks
Případy prvního oddělení 2	480 ks



2017

Celkem 23 634 ks

Vyprávěj	1 892 ks
Divadlo Jára Cimrmana	1 062 ks
Hana Zagorová 70	1 011 ks
Já, Mattoni	761 ks
Četníci z Luhačovic	704 ks
Rapl	546 ks



2018

Celkem 27 646 ks

Vyprávěj	2 121 ks
Michalovo zábavné učení	1 667 ks
První republika	1 307 ks
Byli jednou dva písaři	1 003 ks
Krkonošská pohádka	875 ks
Hříšní lidé Města pražského	765 ks

Edice ČT eshop

- Ukončení spolupráce při zasilatelské činnosti z eshopu ČT Českou muzikou k 31. 3. 2018
- Již v roce 2017 vysoutěžen nový partner Supraphon a.s.
- Nové funkcionality, více dodavatelů zboží, tzv. uloženy a vlastní výdejní místo v Praze
- Mimo dobírky možnost platby kartou, bankovním převodem a m-platba
- Rychlejší dodání zboží
- Snížení provize, výhodnější podmínky pro ČT



Merchandising - novinky

- Hrnký s motivy Bob a Bobek



- Maxipes Fík ve dvou velikostech



- Stolní hra Zázraky přírody



- Kvarteto ČT:D



Merchandising - novinky

- Kolekce výrobků Kinder s motivy Maxipes Fík



- Donuty s motivem Bob a Bobek



- Hrací přání



Zvýšení povědomí o České televizi v rámci akcí a festivalů

Zajištění prodeje produktů z Edice ČT

- na Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech
- na Mezinárodním filmovém festivalu Zlín
- na Mezinárodním knižním veletrhu Svět knihy
- na Knižním veletrhu v Ostravě

