

MOST

sledovanost



MOST!

Sledovanost (15+)

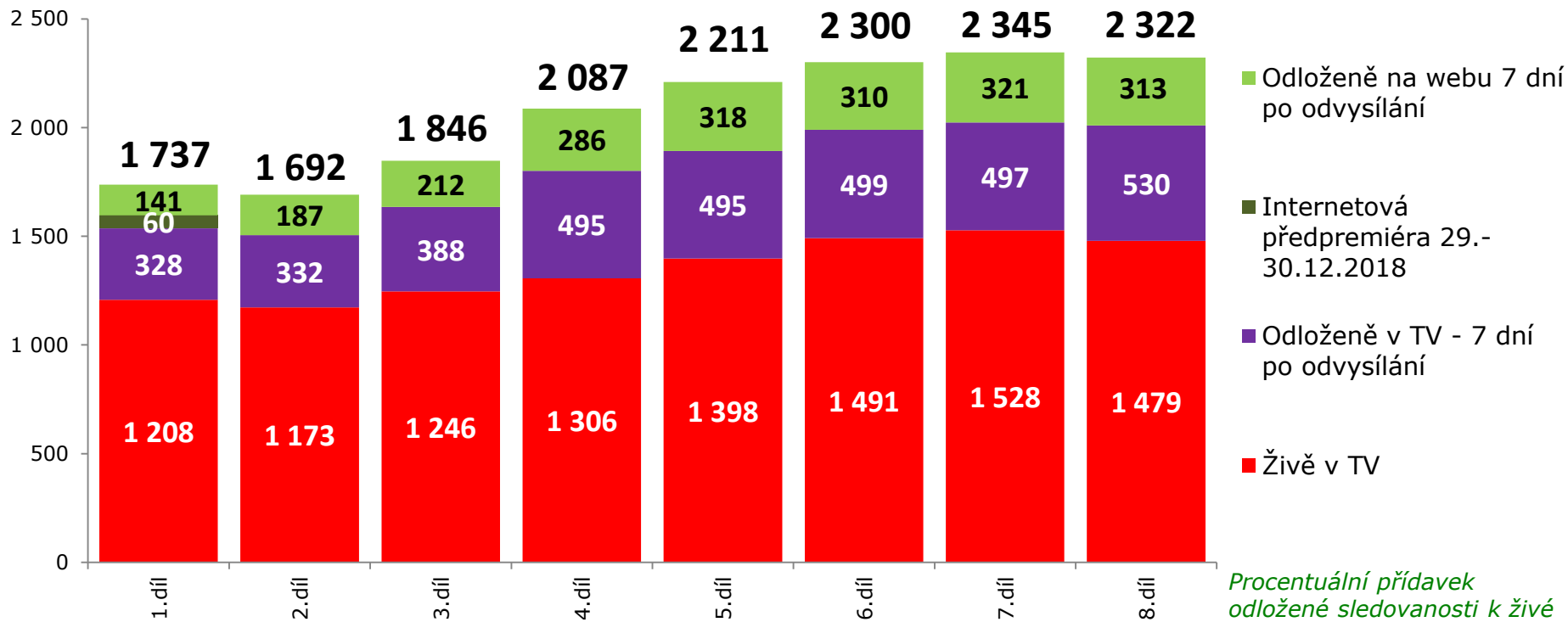


| DÍL | NÁZEV | DATUM | RATING (TIS.) | SHARE (%) | REACH (TIS.) | SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D |
|---------------|-------|-----------|---------------|--------------|--------------|---|
| 1. | MOST! | 7.1.2019 | 1 451 | 34,90 | 1 776 | 141 |
| 2. | MOST! | 14.1.2019 | 1 401 | 33,40 | 1 787 | 187 |
| 3. | MOST! | 21.1.2019 | 1 514 | 34,94 | 1 819 | 212 |
| 4. | MOST! | 28.1.2019 | 1 660 | 36,62 | 1 966 | 286 |
| 5. | MOST! | 4.2.2019 | 1 744 | 40,36 | 2 062 | 318 |
| 6. | MOST! | 11.2.2019 | 1 875 | 41,27 | 2 193 | 310 |
| 7. | MOST! | 18.2.2019 | 1 908 | 42,07 | 2 160 | 321 |
| 8. | MOST! | 25.2.2019 | 1 925 | 50,23 | 2 164 | 313 |
| CELKEM | | | 1 682 | 39,17 | 4 218 | 260 |

1 MOST! – 7 denní odložená sledovanost

v tis. 4+

Průměrný procentuální přírůstek odložené sledovanosti k živé **+52%**



Procentuální přírůstek odložené sledovanosti k živé

Celková odložená sledovanost u 1. dílu – 7. 1. 2019

+ 83 %

7 denní odložená na webu 31. – 64. den odloženě na webu

$$60 + 328 + 141 + 248 + 234 = 1\,011 \text{ tisíc}$$

Dvoudenní předpremiéra

7 denní odložená v TV

8. – 30. den odloženě na webu

Odložená celkem



- **Rostoucí televizní, internetová sledovanost, hodnocení spokojenosti, originality i zaujetí. Průměrná sledovanost na velmi vysoké úrovni - 1 milion a 682 tisíc 15+ a 39,17 %**
- **MOST! byl sledovaný více muži, a to zejména ve věku 30-44 let.** Velmi vysoký share je i u nejmladší mužské divácké skupiny 15-29 let a také 45-59 let. Zájem o pořad stoupá společně se vzděláním. **Nejvíce se na MOST! dívají diváci z regionu Severozápad**, tedy právě z oblasti severních Čech. Nadprůměrná je potom sledovanost i v Praze. Obecně vyššího share dosahuje MOST! ve větších sídlech.
- **MOST! dosahuje na extrémní hodnoty odložené sledovanosti**, a to jak v televizi, tak na internetu. **V TV si v průběhu 7 dní po odvysílání v průměru každý díl pustilo 433 tisíc diváků 4+ a odloženě na internetu dalších 260 tisíc diváků 4+.** Odložená sledovanost tak dokázala k živé televizní sledovanosti přidat dalších **52 % diváků**. Zanedbatelná není ani **živá internetová sledovanost**, která díl od dílu roste. 8. díl si živě na internetu pustilo **43 tisíc lidí 4+.**
- **Kvalitativní parametry** celkově dosahují na nadprůměrné hodnoty – spokojenost 8,5, originalita 77 % a zaujetí 79 %.