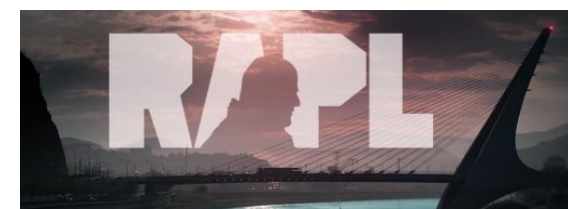


# RAPL II.

**sledovanost**



**Sledovanost (15+)**



DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D
1.	Exekuce	7.1.2019	1 540	35,18	1 896	88
2.	Operace Ofsajd	14.1.2019	1 308	29,37	1 713	86
3.	Echt gold	21.1.2019	1 314	29,65	1 705	86
4.	Hrdinové nepracují	28.1.2019	1 396	31,16	1 704	88
5.	Útulek doktora Knechta	4.2.2019	1 332	30,27	1 741	84
6.	Sardinky	11.2.2019	1 360	30,66	1 778	89
7.	Bubáci	18.2.2019	1 370	31,63	1 773	90
8.	Trefa do Tlustého	25.2.2019	1 273	28,45	1 653	96
9.	Kebab Aleppo	4.3.2019	1 327	29,67	1 618	90
10.	Ahoy Sázavo	11.3.2019	1 229	28,01	1 537	94
11.	Cvokhaus	18.3.2019	1 286	28,76	1 523	96
12.	Ryba smrdí od hlavy	25.3.2019	1 207	27,58	1 516	95
13.	Dobro došli!	1.4.2019	1 217	28,26	1 528	90
<b>CELKEM</b>			<b>1 318</b>	<b>29,86</b>	<b>3 952</b>	<b>90</b>

PŘEDCHOZÍ ŘADA	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: GemiusStream
1. řada, 13 dílů, podzim 2016	<b>1 290</b>	<b>30,32</b>	<b>4 186</b>	<b>65</b>



## Shrnutí

- **Průměrná sledovanost** druhé řady **1,318 milionu diváků; 29,86 % share. V ratingu o něco málo více než 1. řada, v share naopak mírný pokles.**
- Konstantní **internetová sledovanost**, která se neodchýlila od **80-100 tisíci diváků**. V průměru překonala o 25 tisíc diváků internetovou sledovanost první řady.
- **Hodnocení spokojenosti: lehce nad průměrem - 8,5. Originalita: 64 % a zaujetí: 64 % na průměru.**
- **Rapl II byl výrazně sledovanější mezi muži** (muži share 36 %; ženy 25 %), zvláště ve věku od 30 let. Patrná pozitivní závislost výše vzdělání na sledovanosti (**u vysokoškoláků 41 %**). **Nejvyšší share v regionu Severozápad, ve kterém se nachází Ústí nad Labem.**