

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2018)

→ Zpravodajství ČT v roce 2018 odráželo konání tří zásadních voleb a také vyjednávání o sestavení vlády. Hlavními tematickými kategoriemi Událostí i celé ČT24 tak byla *státní správa*, Událostem v regionech dominovala *regionální politika*.

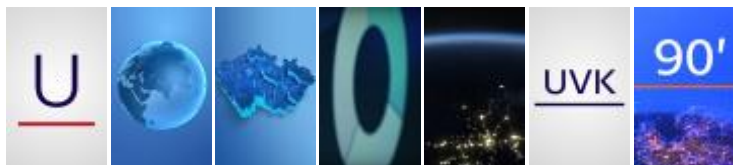
→ Sledované relace ČT24 věnovaly 37 % zpravodajství ze zahraničí. To se nejvíce věnovalo USA, Rusku, zemím EU a Velké Británii. Mezi zahraničními tématy převládaly *vztahy mezi zeměmi* a *imigrační politika*, která rezonuje v USA i v rámci EU.

→ Z politických stran získaly nejvíce prostoru ANO, ČSSD, KSČM a ODS. Jednoznačně nejčastěji zmiňovanými politiky byli Andrej Babiš a Miloš Zeman. Události jako jediné z hlavních zpravodajských relací vykazaly přes 90 % neutrality v politickém zpravodajství. Všechny ostatní hlavní zpravodajské relace dávají větší relativní prostor negativním informacím (ať už pronesených redakcí, či citovanými osobami).

→ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly Události nejvyšších hodnot ve čtyřech z šesti charakteristik obsahové variability: nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran.

Analýza celoročně sledovala **15 zpravodajských relací**
o celkové stopáži **2229 hodin a 40 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2018: **1 507 hodin a 3 minuty v 38 607 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2018 : **228 hodin a 27 minut v 9 322 příspěvcích**): Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2018 : **373 hodin a 19 minut v 17 026 příspěvcích**): Velké zprávy, Krimi zprávy, Divácké zprávy a Top Star

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2018 : **120 hodin a 52 minut v 3 825 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 68 780 příspěvků o stopáži 2 229 hodin a 40 minut.

Pozn: Hlavní zpravodajská relace Primy FTV se v 1. pololetí 2018 nazývala Zprávy FTV Prima, od druhého pololetí už Velké zprávy

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

TÉMATA

▪ Nejvíce prostoru v **Událostech** i v celém vysílání získaly *uprchlická krize* a případ *Čapího hnízda*, který byl nejintenzivněji prezentovanou domácí kauzou nejen pro **ČT**, ale také pro zpravodajství ČRo, TV Nova a Prima FTV (snímek [6](#)). Volební události roku 2018 zapříčinily, že pětina zpravodajství **ČT** byla věnována *státní správě* (snímek [9](#)). Dokladem značného prostoru věnovaného zahraničí (37 % v roce 2018) je přední umístění tématu *vztahy mezi zeměmi* ve zpravodajské agendě (viz snímky [11](#), [15](#), [16](#)).

POLITIKA

▪ Během roku 2018 se konaly prezidentské, komunální a senátní volby, vláda také v prvním pololetí vyjednávala o získání důvěry. Díky tomu byli premiér Andrej Babiš, prezident Miloš Zeman a Jan Hamáček nejvíce zmiňovanými politiky na **České televizi**. Obdobně mezi stranami figurovalo zejména hnutí ANO spolu s ČSSD (snímky [21](#) a [24](#)). **Události** jako jediné z hlavních zpravodajských relací vykazaly přes 90 % neutrality v politickém zpravodajství. Všechny ostatní hlavní zpravodajské relace dávají větší relativní prostor negativním informacím (ať už pronesených redakcí, či citovanými osobami).

LOKALITY


▪ Ze zahraničních lokalit obdržely nejvíce prostoru ve zpravodajství **ČT24** USA a Rusko, které byly prezentované hlavně v souvislosti s tématem *vztahy mezi zeměmi*. Ze zemí EU pak šlo zejména o Velkou Británii a její vyjednávání o brexitu a jeho podobě (snímky [34](#) a [35](#)). Druhé nejčastější téma - *imigrační a azylová politika* bylo příznačné nejen pro EU, ale i pro USA.

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Trojici nejčastěji prezentovaných firem v relacích **ČT24** tvořily Česká televize, České dráhy a OKD. Nejpříznivější mediální obraz zdobil Škoda Auto (snímek [40](#)). Intenzita ekonomického zpravodajství v **Událostech** téměř překonala součet obou komerčních relací.

VARIABILITA

▪ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly **Události** nejvyšších hodnot ve čtyřech z šesti charakteristik obsahové variability: nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran. Nejvyšší počty domácích a zahraničních lokalit zmínily Televizní noviny (snímky [43](#), [44](#) a [45](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

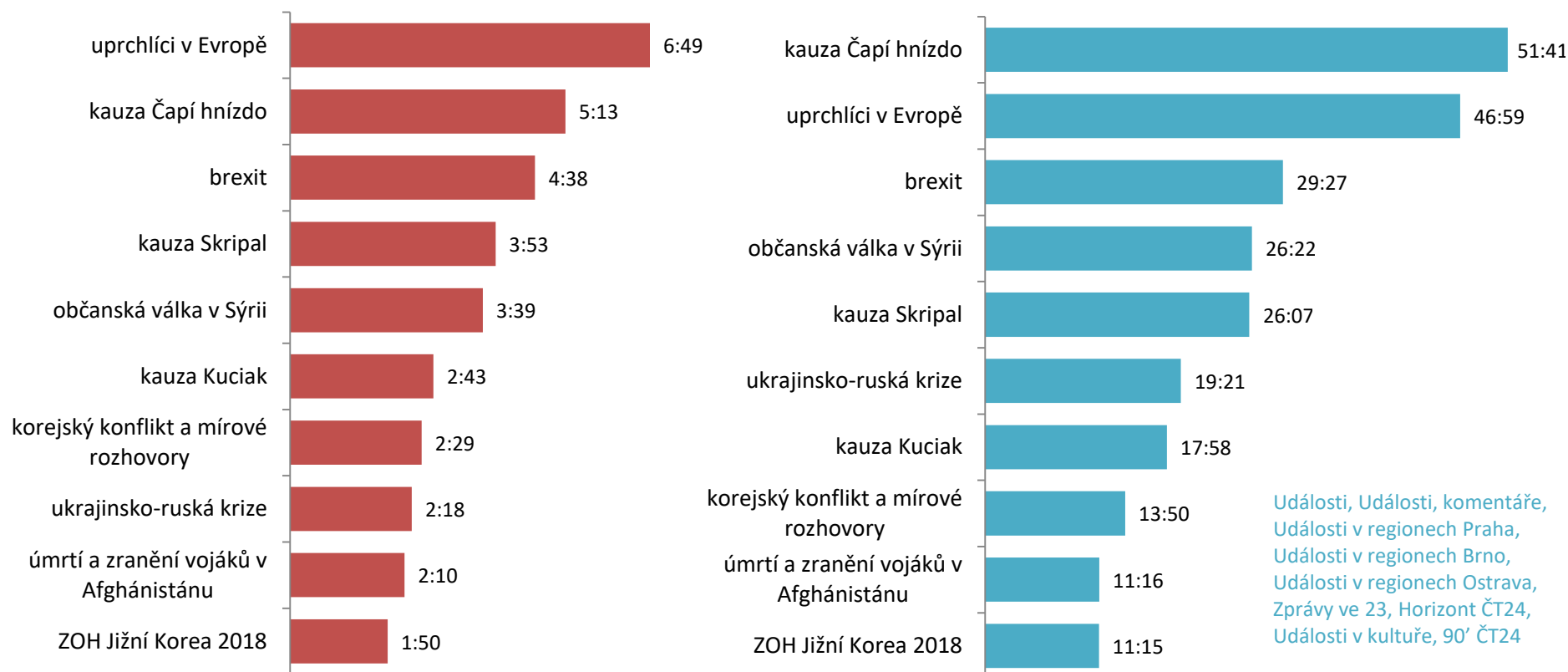
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

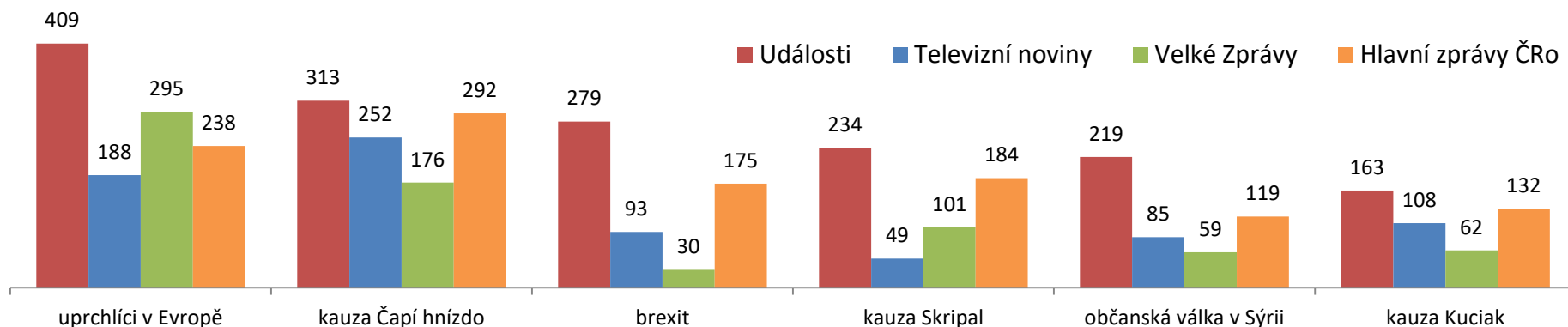
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2018, počet hodin a minut



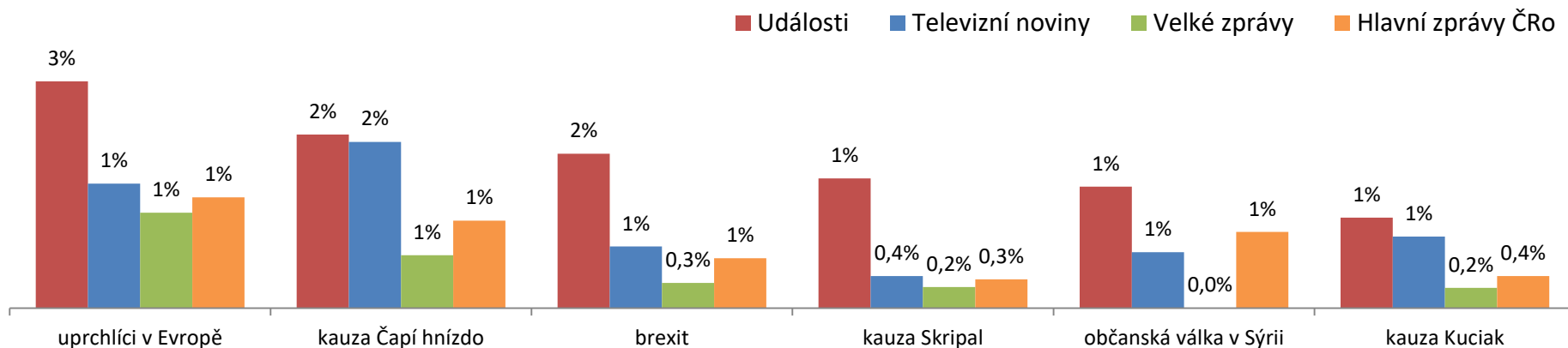
Nejdéle prezentovanými kauzami Událostí v loňském roce byly uprchlická krize a Čapí hnízdo. V celém vysílání ČT24 bylo toto pořadí opačné, jelikož k pokrytí Čapího hnízda přispěly relativně intenzivněji polodiskusní formáty Události, komentáře a 90' ČT24. Čapí hnízdo se ve zpravodajství České televize vzhledem k průběžně přibývajícím skutečnostem objevovalo s výjimkou října každý měsíc. Zatímco v prvním pololetí se do naplnění kauzy promítlo pokračující vyšetřování dotace (zpráva OLAF, rozhodování o vydání Andreje Babiše a Jaroslava Faltýnka atd.), v druhém pololetí se jednalo především o nové poznatky, které přinesla televize Seznam v polovině listopadu. Skutečnosti vyústily ve vládní krizi završené hlasováním o důvěře vládě. Během krizových 12 dnů ČT odvysílala celkem 88 příspěvků o délce 8 hodin a 40 minut, dominantně v Událostech, komentářích (5 hodin a 40 minut). Míra informování o kaze Čapí hnízdo odpovídala agendě jiných médií, v Televizních novinách a ve Velkých zprávách šlo o hlavní kauzu minulého roku. Český rozhlas, shodně jako Události, věnoval kauze druhou nejdelší stopáž svého vysílání.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2018), počet minut



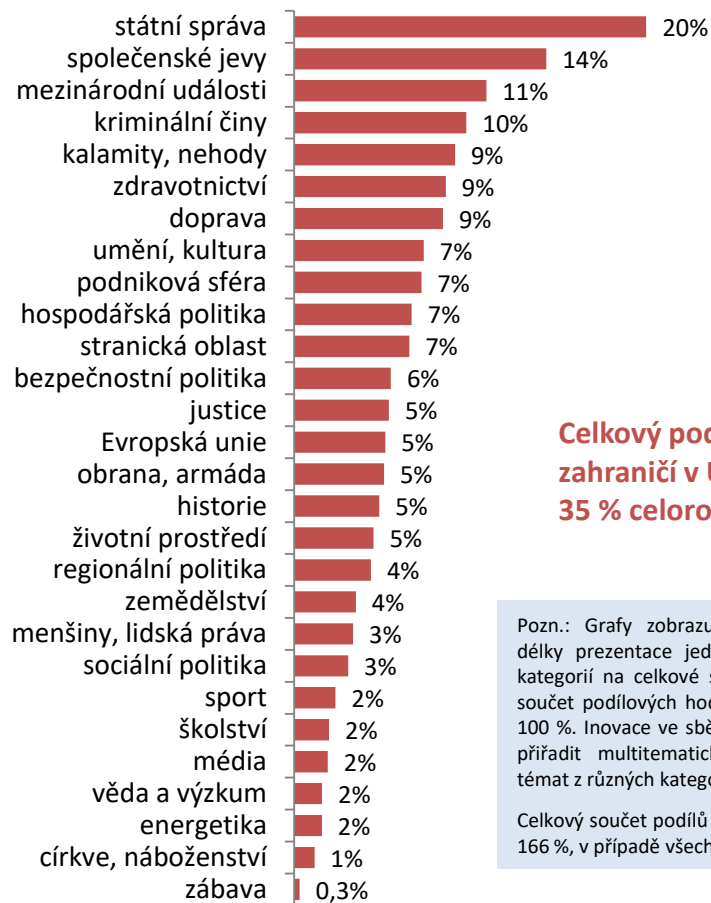
Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2018), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

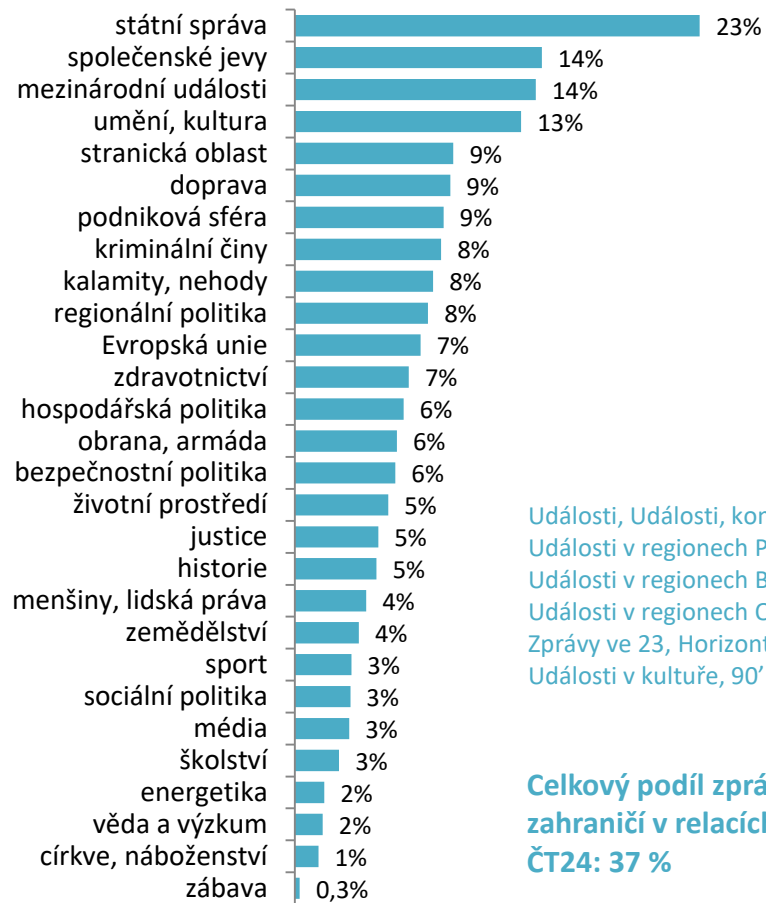
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2018, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 35 % celoroční stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 166 %, v případě všech relací ČT24 186 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 37 %

Rok 2018 byl shodně intenzivní na informace ze státní správy jako rok 2017, kdy se pětina vysílacího času Událostí a necelá čtvrtina celkového vysílání sledovaných relací ČT24 věnovala právě státní správě. Tu zastupovala zejména témata vláda, prezident, volba prezidenta nebo povolební situace. Uvedená intenzita kontrastuje se stavem v roce 2016, kdy se státní správa podílela na náplni Událostí z 13 %, resp. 14 % pro souhrn zpravodajství ČT24. Detailní rozbor politického vysílání přináší snímky [20](#), [21](#), [22](#), [23](#), [24](#), [25](#) a [26](#)). Následovaly *společenské jevy* se shodným zastoupením v Událostech i celkovém vysílání sledovaných pořadů České televize. Tuto kategorii odrážely zejména příspěvky věnované *svátkům, výročím a pietám, demonstracím a životní úrovni obyvatelstva* (viz snímek [10](#)).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2018, podíl na délce pořadu



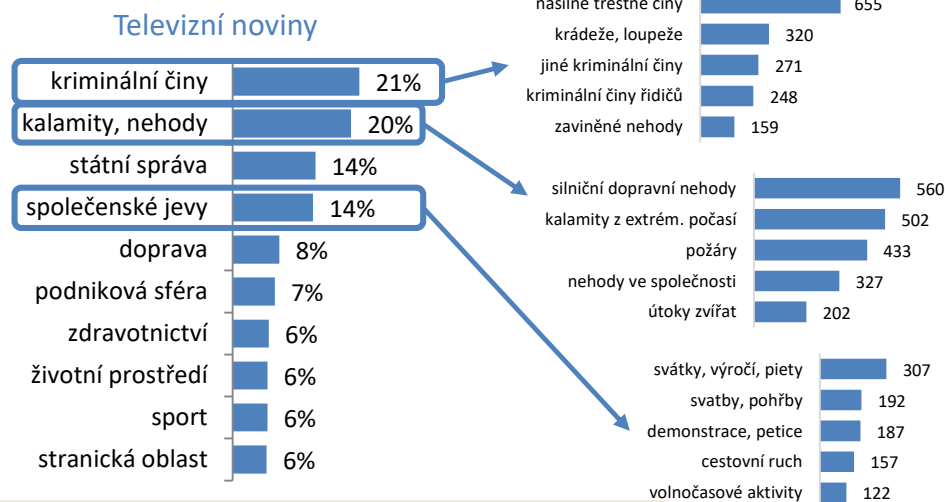
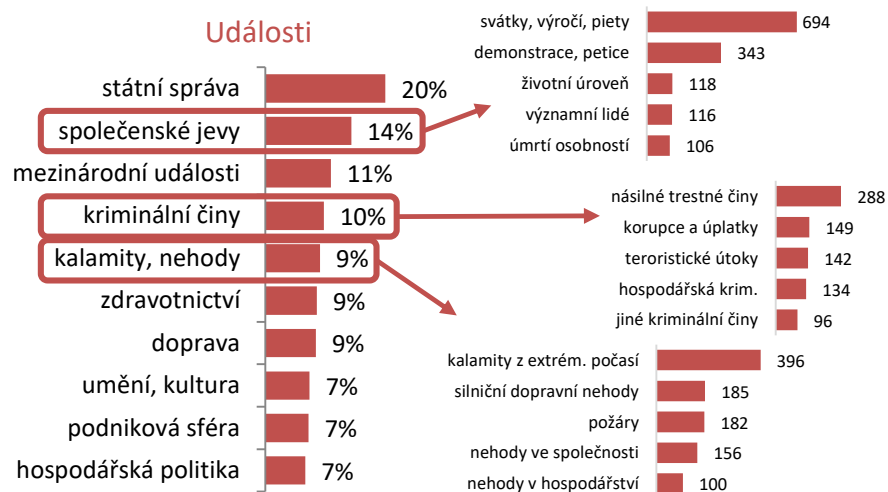
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2018, podíl na délce pořadu



Tento a následující snímek ukazují rozdílnost agend jednotlivých relací. Zatímco na veřejnoprávních stanicích se projevilo zaměření na politiku a mezinárodní dění, soukromé pořady významně intenzivněji pokrývaly *kriminální činy* a *kalamity*. Současně je vidět, že i kategorie, které jsou společné pro všechny relace, nemají stejný obsah. Prezentace *kriminálních činů* ve veřejnoprávních zdrojích má jiný charakter. Například Události věnovaly této kategorii desetinu své stopáže, ale na rozdíl od Televizních novin se nezaměřovaly v takové míře na násilné *restné činy* a jinou individuální kriminalitu, jako spíše na *korupci*, *teroristické útoky*, či *hospodářskou kriminalitu*.

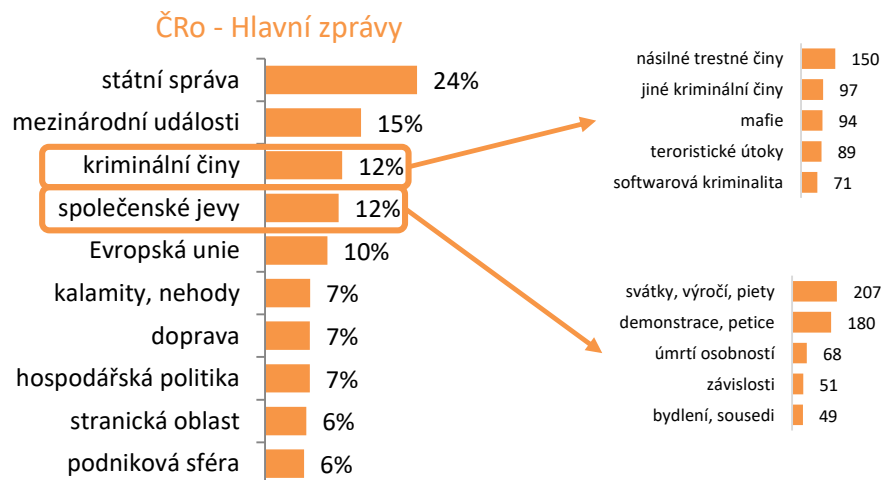
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2018, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

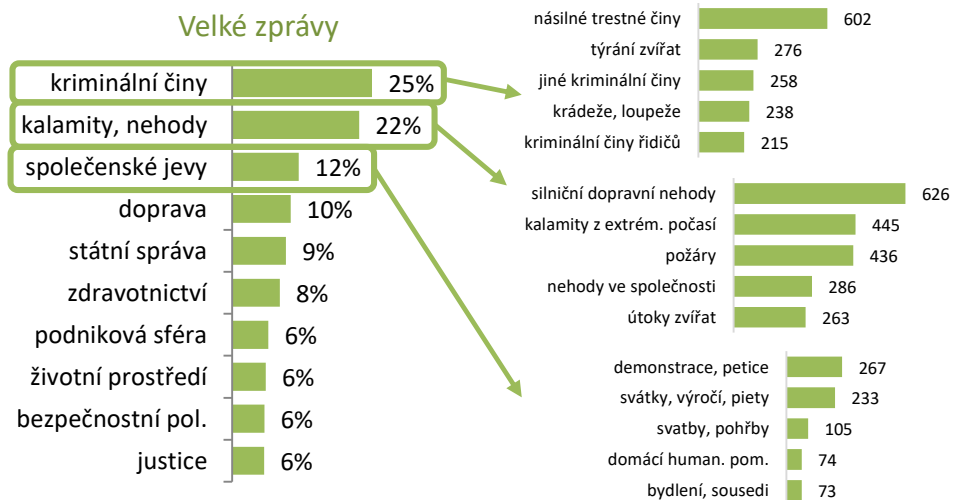


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2018, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

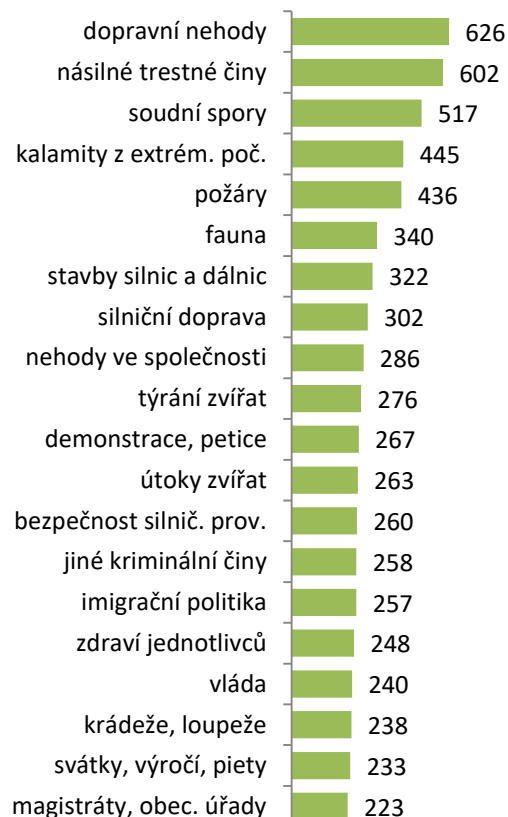
Události



Televizní noviny



Velké zprávy



ČRo - Hlavní zprávy

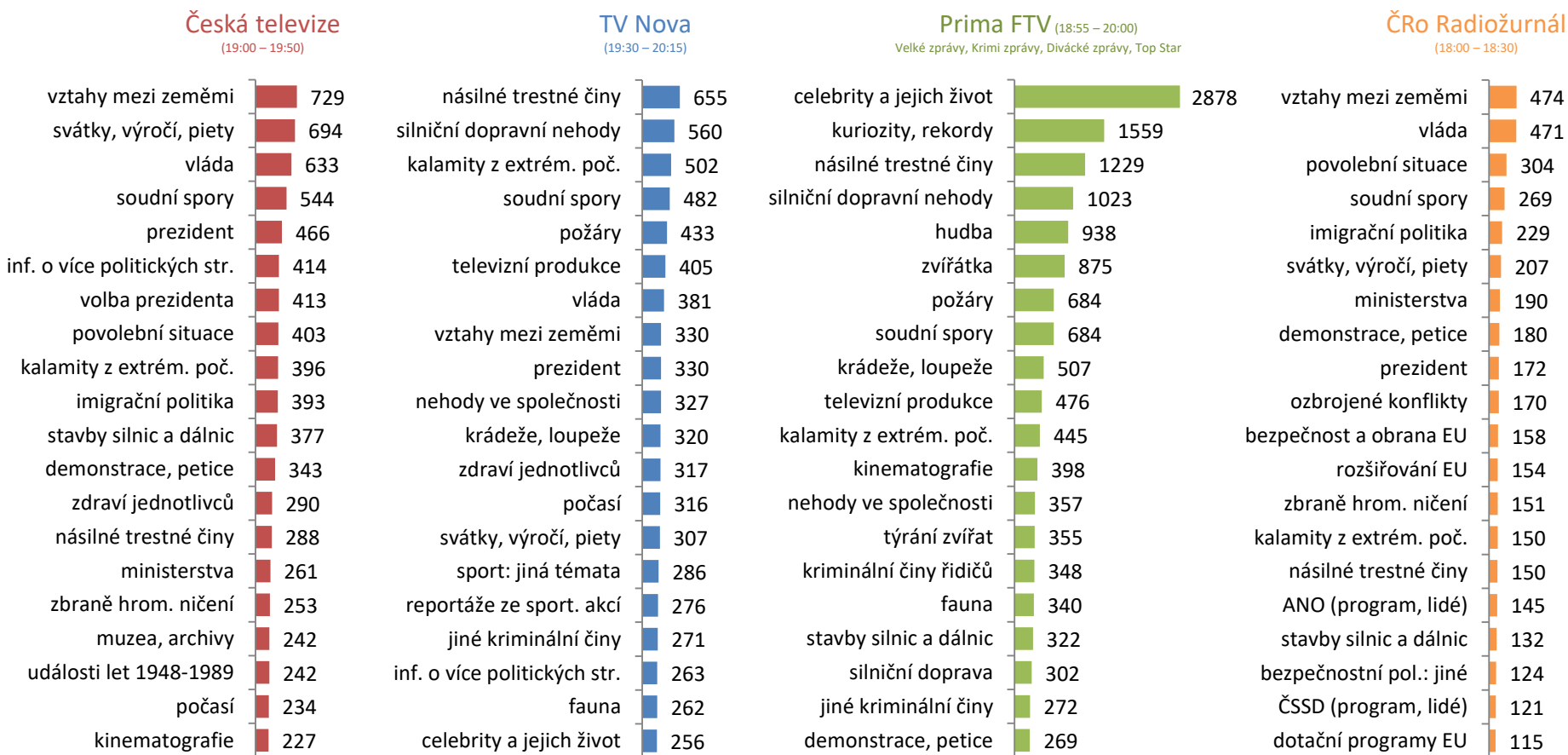


Zaměření veřejnoprávních stanic na geopolitické dění u nás i ve světě se odráží ve skladbě nejčastěji pokrývaných témat, kde dominantním aspektem uplynulého roku byly *vztahy mezi zeměmi* (Brexit, Ukrajina – Rusko, USA – řada světových zemí...). Vedle *mezinárodních vztahů* a témat *státní správy* se v agendě Událostí významně projevují také *společenské jevy*, či kulturní dění.

V případě komerčních relací je patrná vyšší četnost témat z kategorií *kriminálních činů a kalamit a nehod*. Nepřetržitě vysílání o násilných trestných činech by divákovi Televizních novin trvalo necelých 11 hodin a u Velkých zpráv 10 hodin oproti necelým 5 hodinám v Událostech či 2,5 hodinám v případě rozhlasových zpráv.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

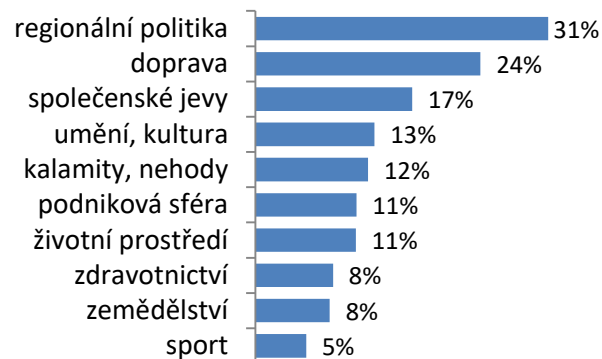
Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2018, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



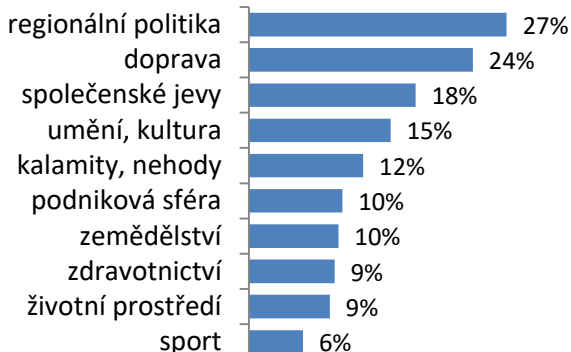
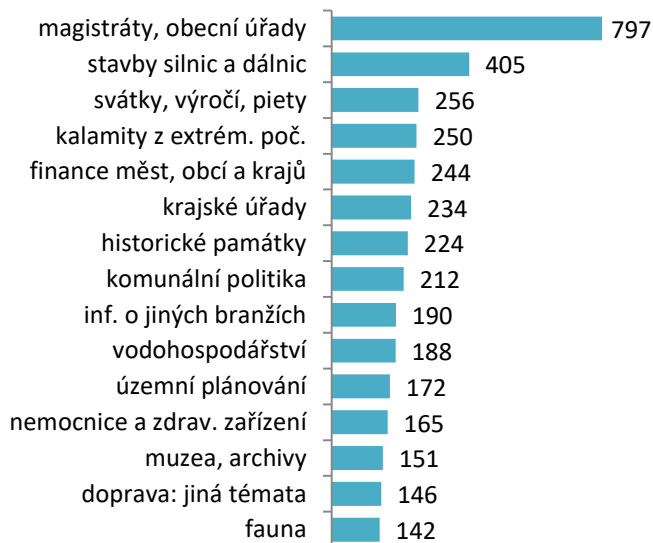
V prime-timové zpravodajské hodině FTV Prima byly relevantní informace prezentované Velkými zprávami upozaděny za mnohdy monotematický a typicky komerční obsah Krimi zpráv (násilné trestné činy, soudní spory a silniční dopravní nehody), TOP Staru (celebrity, hudba) nebo Diváckých zpráv (kuriozity, rekordy a zvířátka). Nejfrekventovanější témata zpravodajské hodiny Prima FTV – celebrity a kuriozity se v žebříčku nejčastějších témat Událostí ČT uplynulého roku umístila až ve třetí stovce (k tematické variabilitě viz [snímek 41](#)).

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2018), podíl na délce pořadu a počet minut



PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Vzhledem k podzimním komunálním volbám došlo v případě všech tří regionálních relací k meziročnímu zvýšení intenzity zpravodajských příspěvků z kategorie *regionální politika*, s čímž souvisí také dominance tématu *magistráty, obecní úřady*. Pražská a brněnská relace se v proporcích tematických kategorií téměř shodovaly. V ostravském vydání nefigurovalo natolik téma dopravy, jako spíše umění a kultura (Colours, dění kolem Věry Špinarové).

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

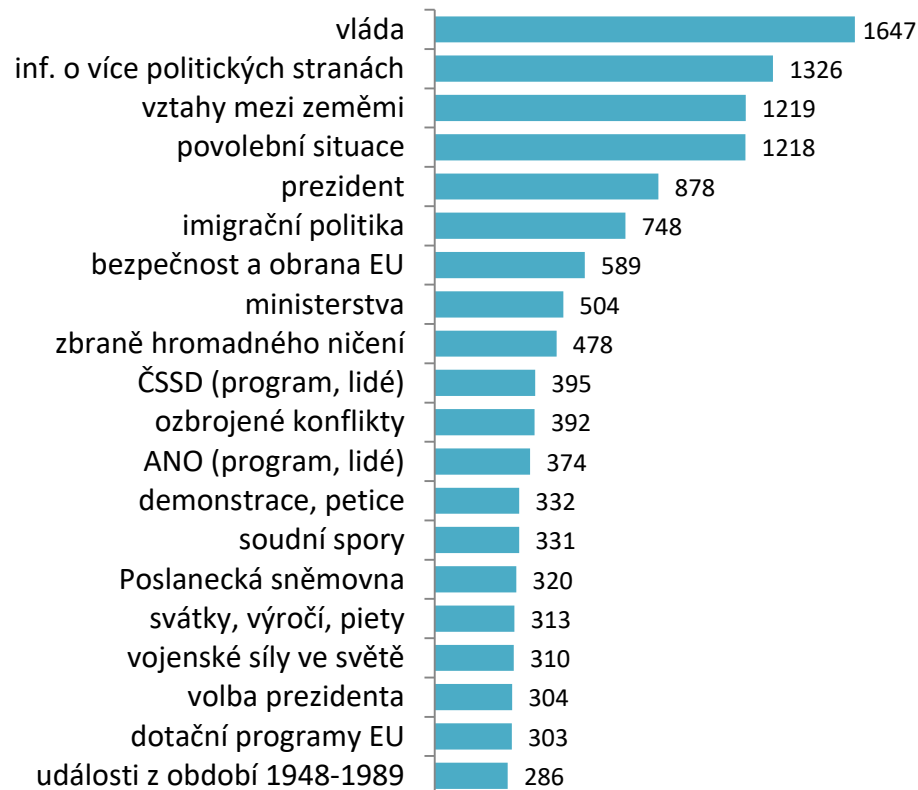
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 48 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 199 %.

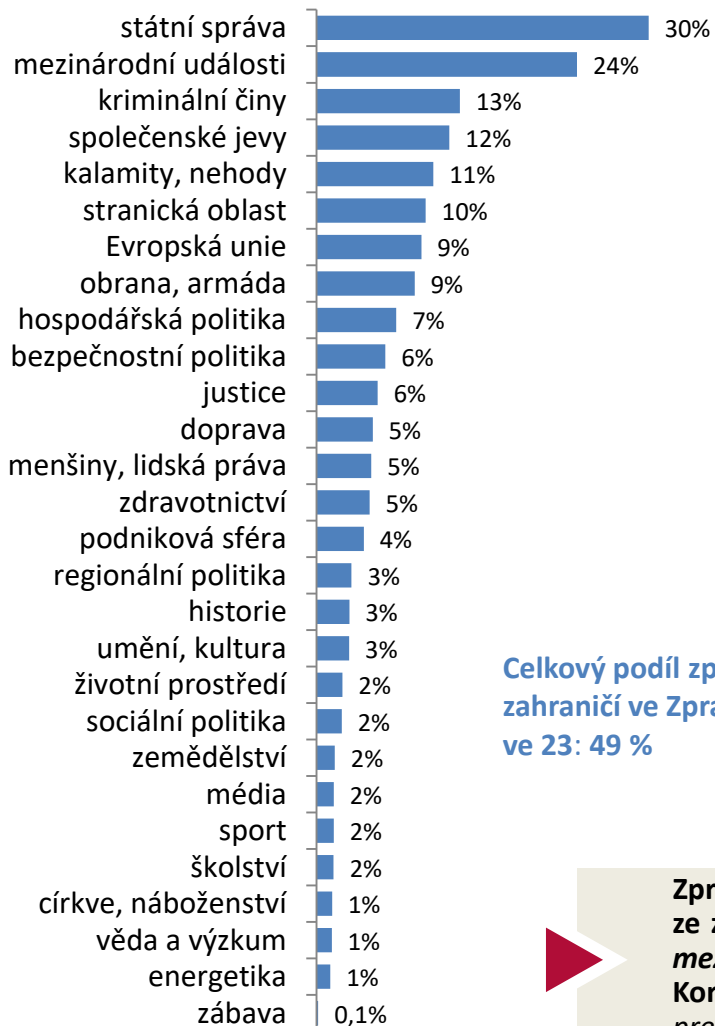
Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Vláda byla nejdéle prezentovaným tématem Událostí, komentářů - její roční stopáž se meziročně více než zdvojnásobila. Souhrnnou stopáž 1000 minut překonaly čtyři různá témata (v roce 2017 to bylo téma jediné: vztahy mezi zeměmi). Příčina tohoto nálezu tkví v domácím vnitropolitickém dění: V Česku vládla v prvním pololetí vlády bez důvěry a po 4 měsících vládnutí s důvěrou opozice vyvolala hlasování o vyslovení nedůvěry.

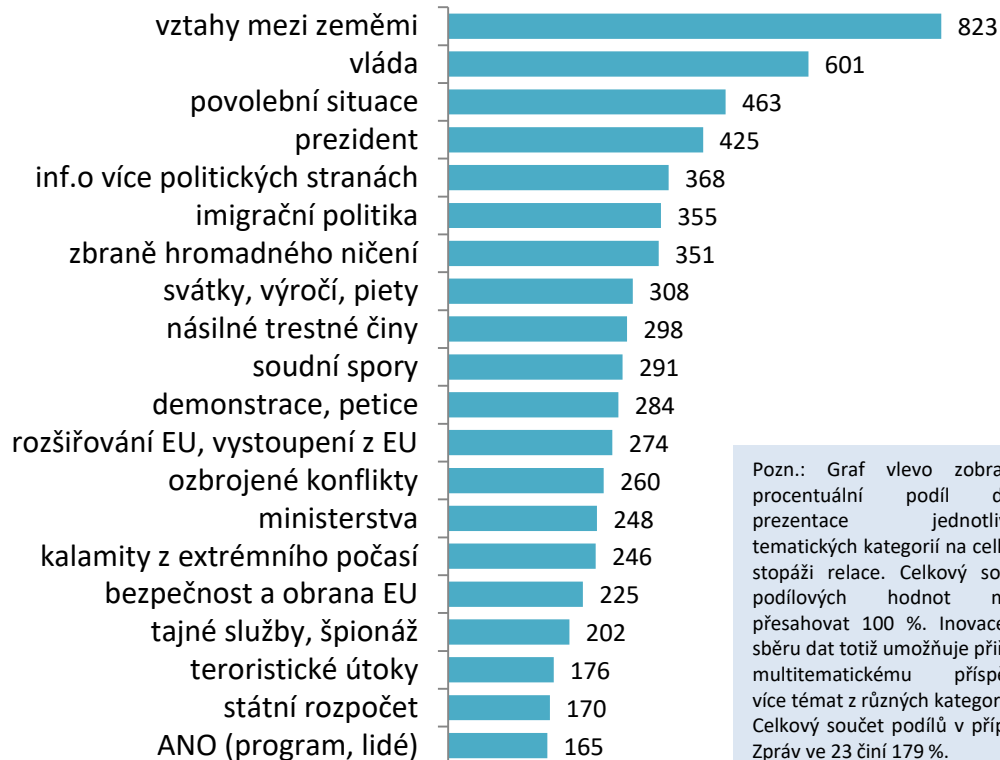
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(rok 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 49 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2018), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 179 %.

Zprávy ve 23 si zachovávají významnou orientaci na mezinárodní dění - podíl zpráv ze zahraničí zůstal meziročně totožný. Stejně zůstalo i nejčastější téma relace - Vztahy mezi zeměmi (šlo především o vzájemná jednání mezi USA a Ruskem a USA a Severní Koreou). Z domácích témat se v relaci nejsilněji projevil vláda, povolební situace, prezident nebo politické strany.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(rok 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(rok 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

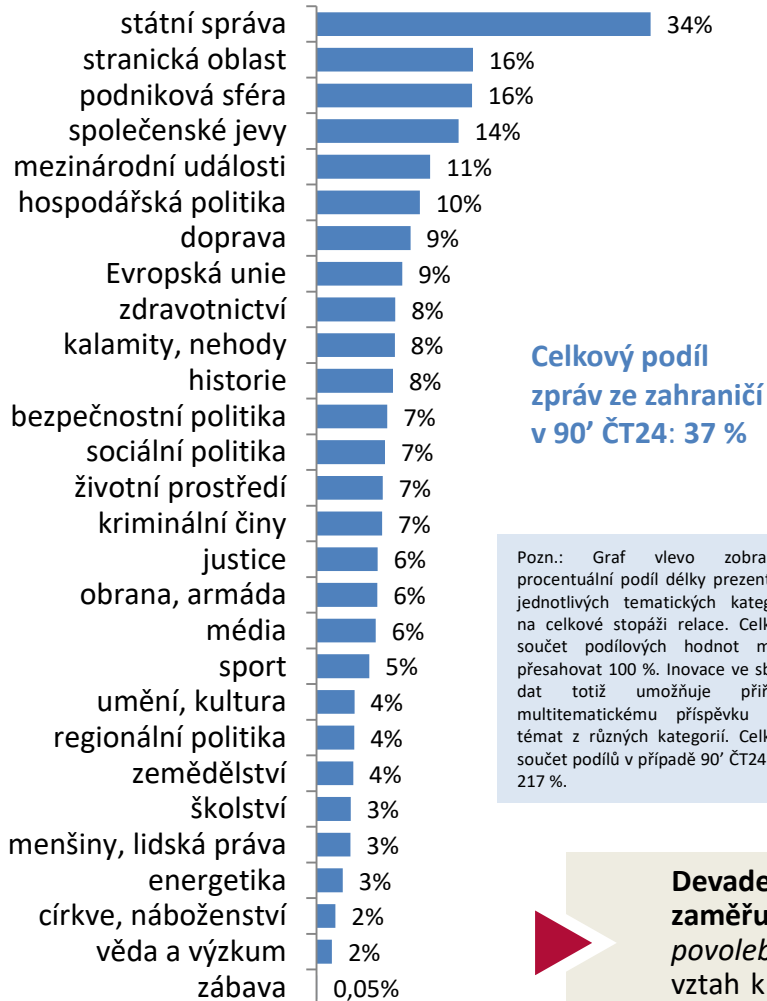


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 219 %.

Nejvíce prostoru v Horizontu ČT24 získaly mezinárodní události, které byly nejčastěji pokryty tématy vztahy mezi zeměmi, ozbrojené konflikty a boj proti terorismu. Dominantní kombinací byly vztahy USA a Ruska vůči jiným zemím a mezi sebou navzájem. Tematická kategorie *kriminální činy* se na stopáži relace podílela z 17 %, což je nejvyšší hodnota z analyzovaných pořadů České televize (kategorie byla zastoupena nejčastěji tématy *násilné trestné činy, mafie a teroristické útoky*). Téma násilné trestné činy dlouhodobě pokrývalo kauzy Kuciak a Skripal a také vraždu saudskoarabského novináře.

90' ČT24: tematická struktura

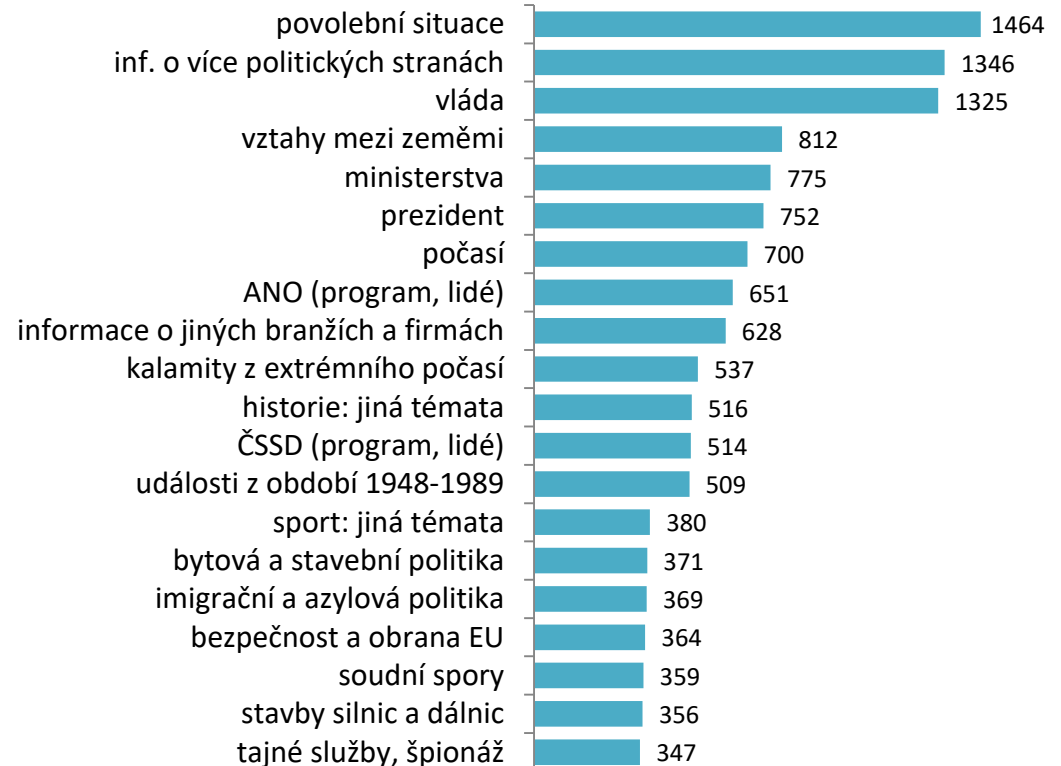
Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (rok 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 37 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 217 %.

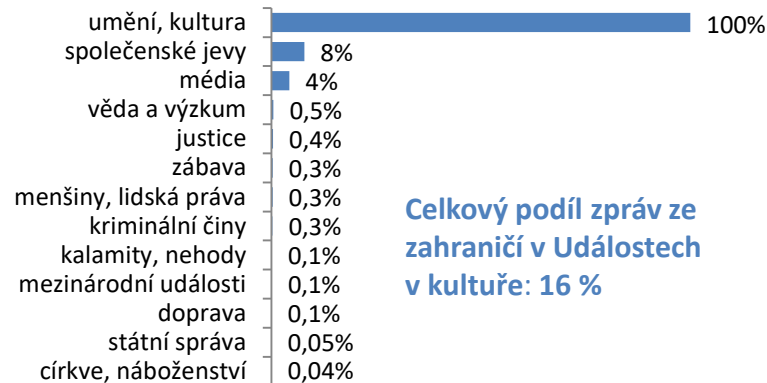
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (rok 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



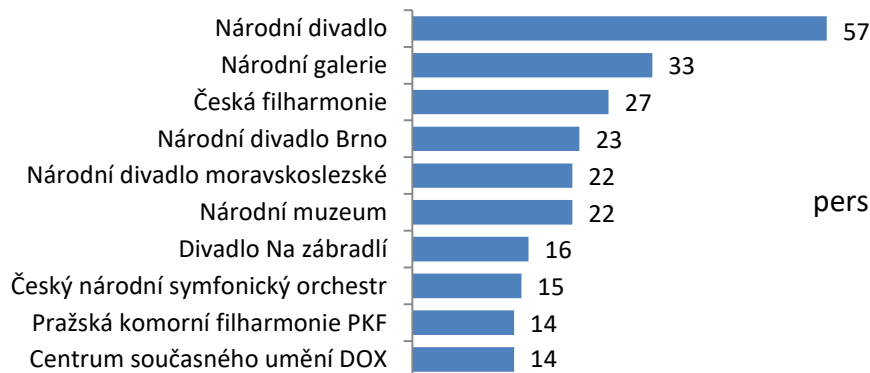
Devadesátka ČT24 se oproti Horizontu ČT24, Událostem, komentářům a Zprávám ve 23 zaměřuje výrazně více na domácí dění. To se projevilo i ve vysoké expozici tématu *povolební situace*, ke kterému relace odvysílala celkem 250 příspěvků, z nichž jen 6 nemělo vztah k Česku. Výrazně tak převládala tematická kategorie *státní správa*, která získala více než dvojnásobný prostor oproti kategoriím na následujících předních příčkách.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

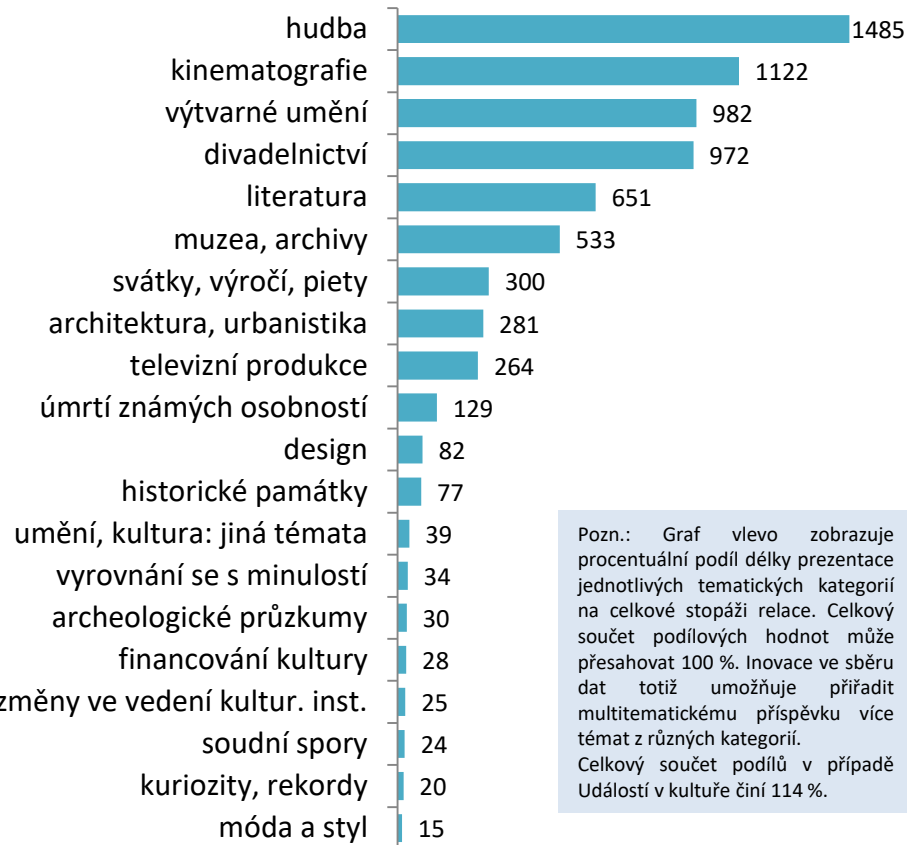
Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2018), podíl na délce pořadu



Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (rok 2018), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 114 %.

Celkem se ve vysílání Událostí v kultuře objevilo 177 různých kulturních institucí, mezi kterými vyčnívalo Národní divadlo. K Praze bylo vztaženo 36 % příspěvků, k domácím regionům 65 % informační náplně. Každá 25. zmínka v pořadu se věnovala médiím. Mezi nimi dostaly výrazný prostor seriály a filmy z produkce České televize.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

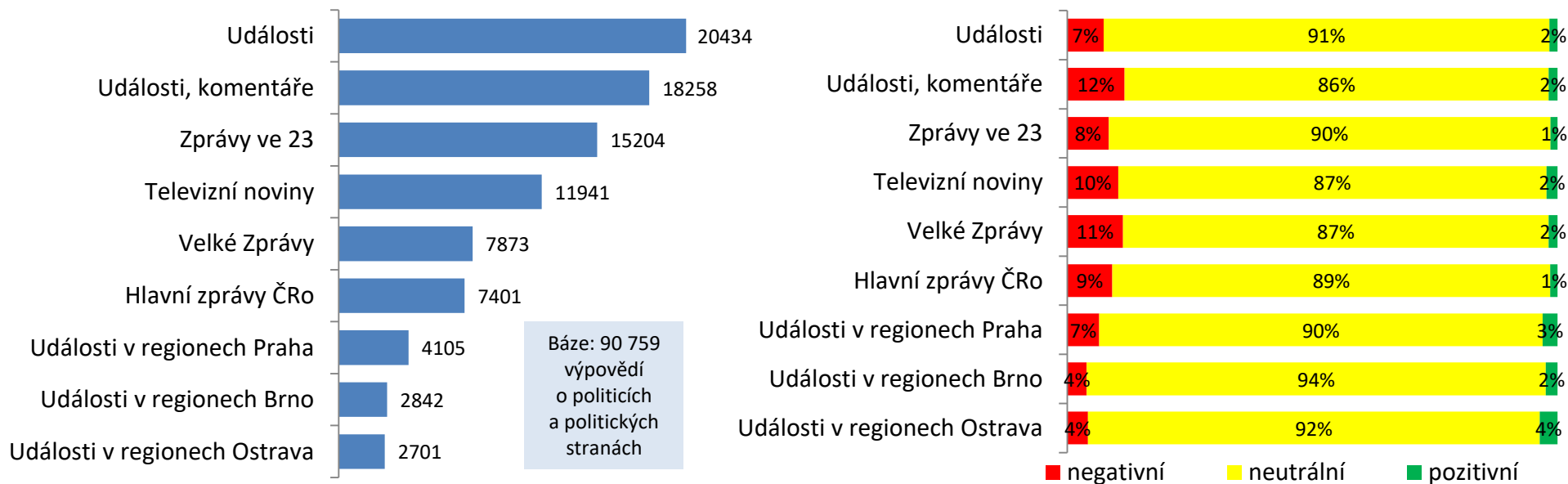
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2018), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



Už druhý rok po sobě došlo k výraznému meziročnímu nárůstu intenzity informací o politicích a politických stranách v hlavních relacích ČT. Zatímco v roce 2017 přidaly Události 13 a Události, komentáře dokonce 35 % politických výpovědí oproti předchozímu roku, nárůst za loňský rok v případě obou relací činil necelých 10 %. Obě relace tak přinášejí nejvyšší četnost informací o politice napříč sledovaným vzorkem.

Za dalším nárůstem je nutno vidět nejen proběhnuvší prezidentské a později také komunální a senátní volby (na které navázala vyjednávání o koalicích a předsedovi senátu), ale také dlouho trvající proces sestavení vlády s důvěrou Poslanecké sněmovny.

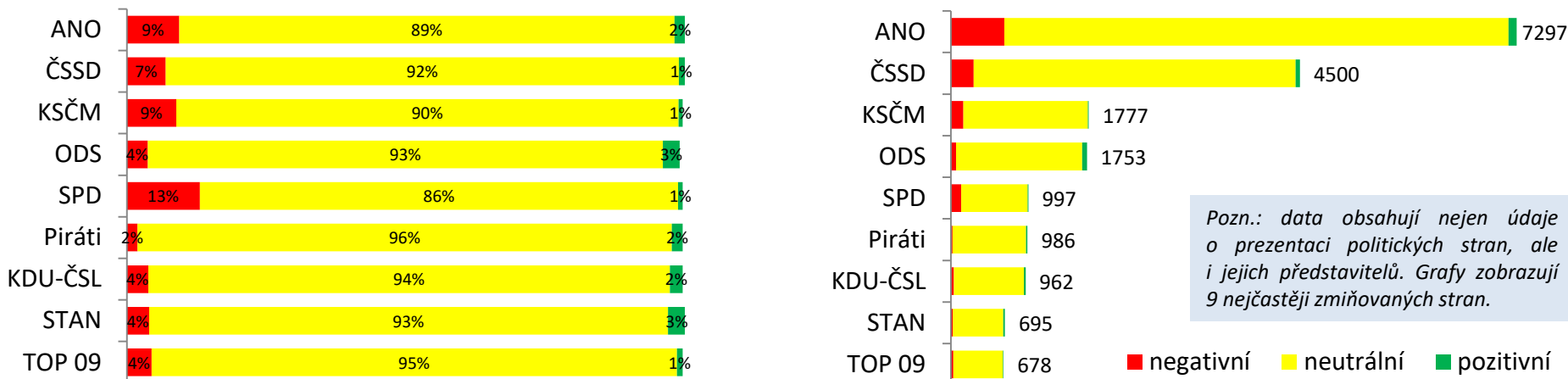
Události se vedle nejvyšší četnosti výpovědí mezi celostátními relacemi vyznačovaly také relativně nejnižší negativitou, resp. nejvyšší neutralitou při informování o politicích a politických stranách.



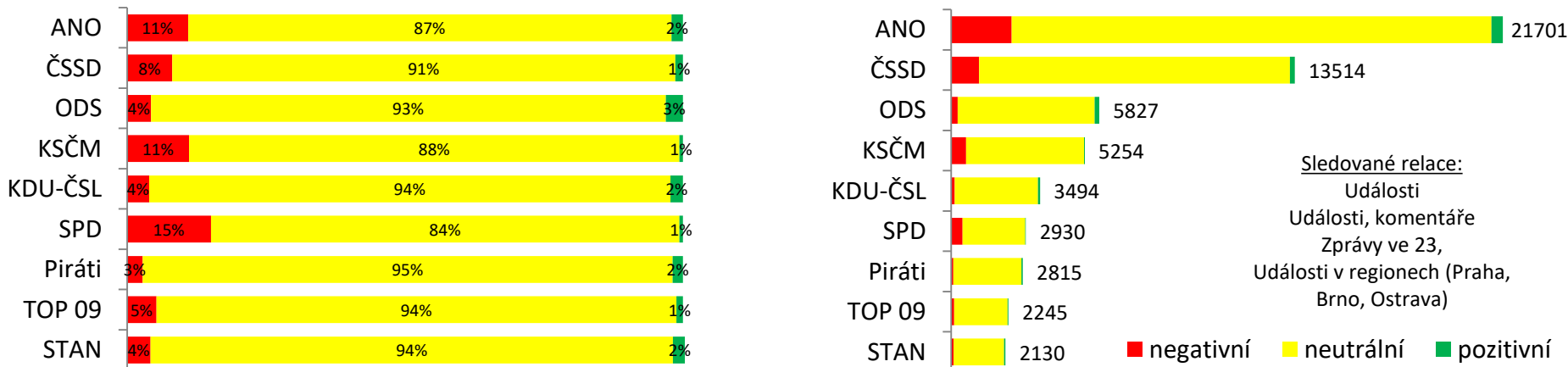
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2018, počet výpovědí



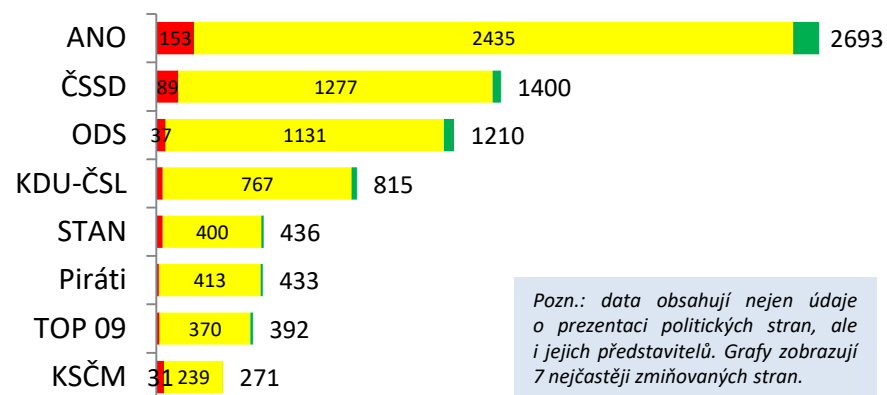
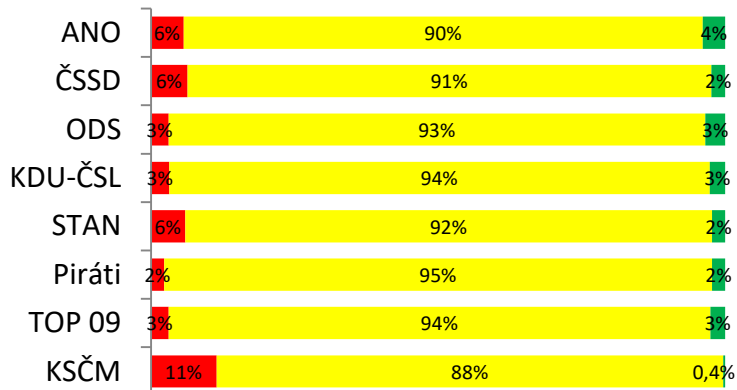
Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2018, počet výpovědí



Hnutí ANO 2011 získalo nejvíce mediálního prostoru mezi politickými stranami ve vysílání Událostí ČT i v celém vysílání ČT24. Vládní strana ovládající většinu ministerstev se v prvním pololetí potýkala s kritikou za vládnutí bez důvěry, na podzim pak také s rozličným hodnocením jejího zisku ve volbách do obecních zastupitelstev. Relativně nejpříznivější mediální obraz měly v Událostech ODS, Piráti a STAN, nejméně příznivý naopak SPD. Uvedené víceméně platilo i pro hlavní zpravodajské relace ostatních stanic.

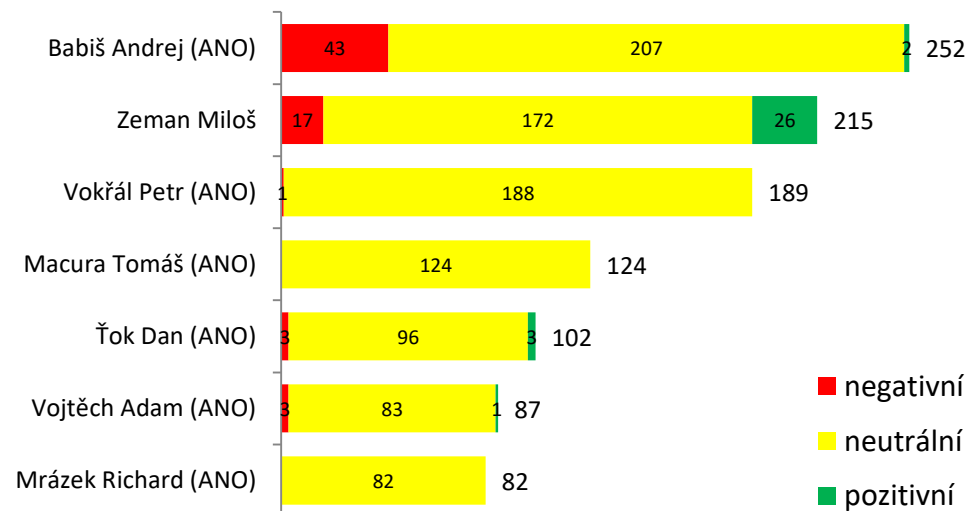
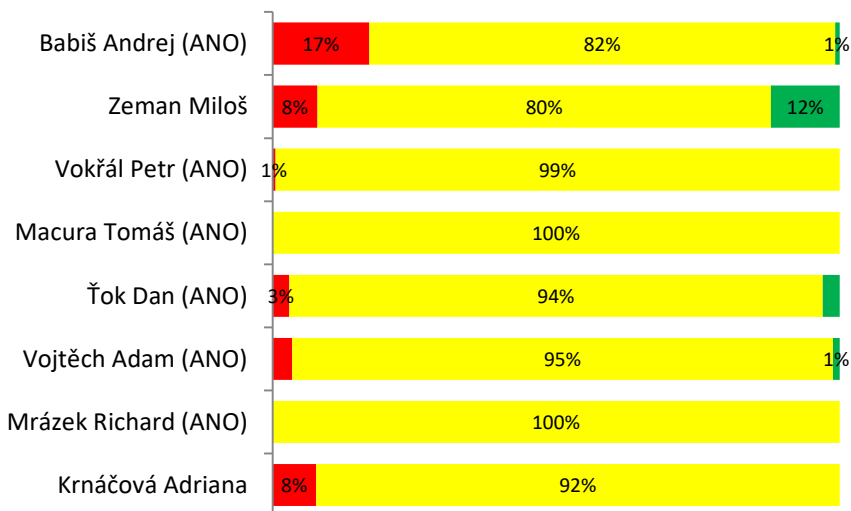
POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) – rok 2018, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) a tón jejich medializace (rok 2018), počet výpovědí

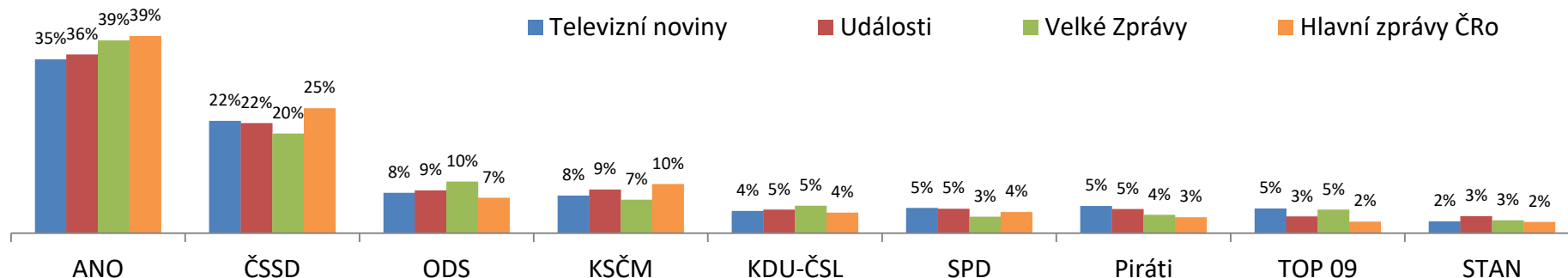


■ negativní
■ neutrální
■ pozitivní

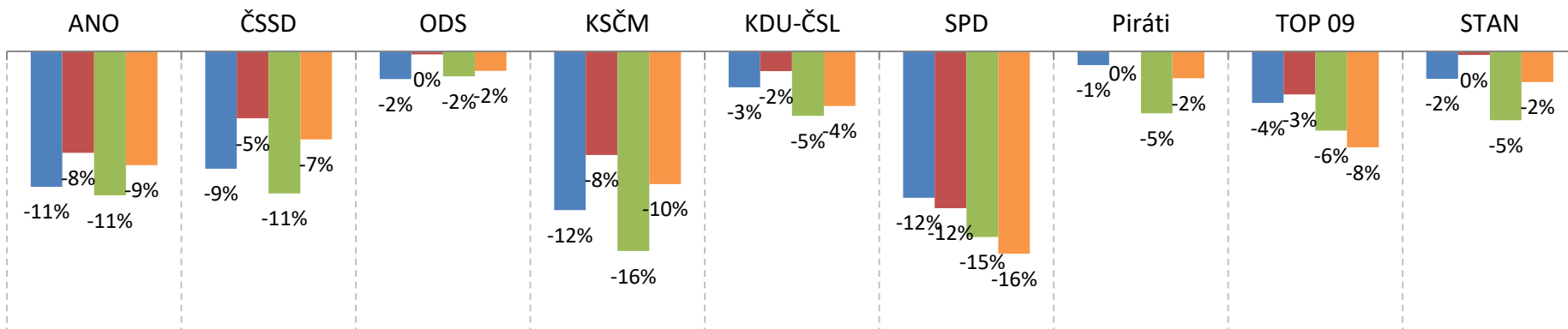
Události v regionech se při informování o politice nejčastěji zaměřily na Hnutí ANO a její představitele. Výroky o Andreji Babišovi také byly nejméně příznivé, pořady informovaly o protestech proti jeho vládě. Z politických stran měla největší podíl negativních výroků strana KSČM. Důvodem byly již uvedené demonstrace proti vládě, kterou právě KSČM podporuje.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2018); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

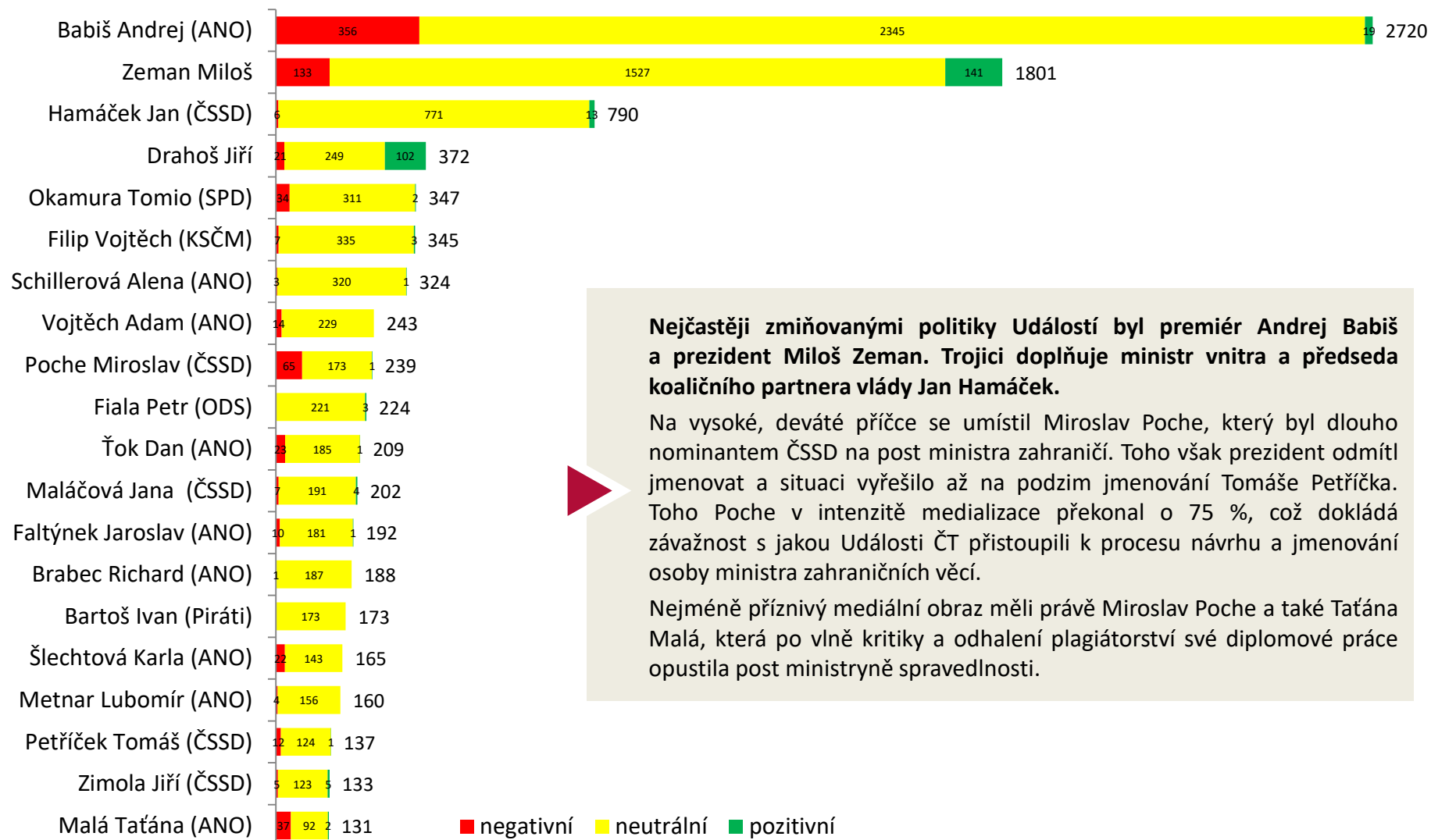


Proporcionalita jednotlivých politických stran byla napříč hlavními zpravodajskými relacemi vyrovnaná. K rozdílům docházelo především v tónu medializace. V případě Událostí se v porovnání s ostatními relacemi projevila již zmíněná neutralita relace při informování o politicích a politických stranách (viz relativně nejnižší převisy negativity v dolním grafu, či [snímek 20](#))

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2018), počet výpovědí



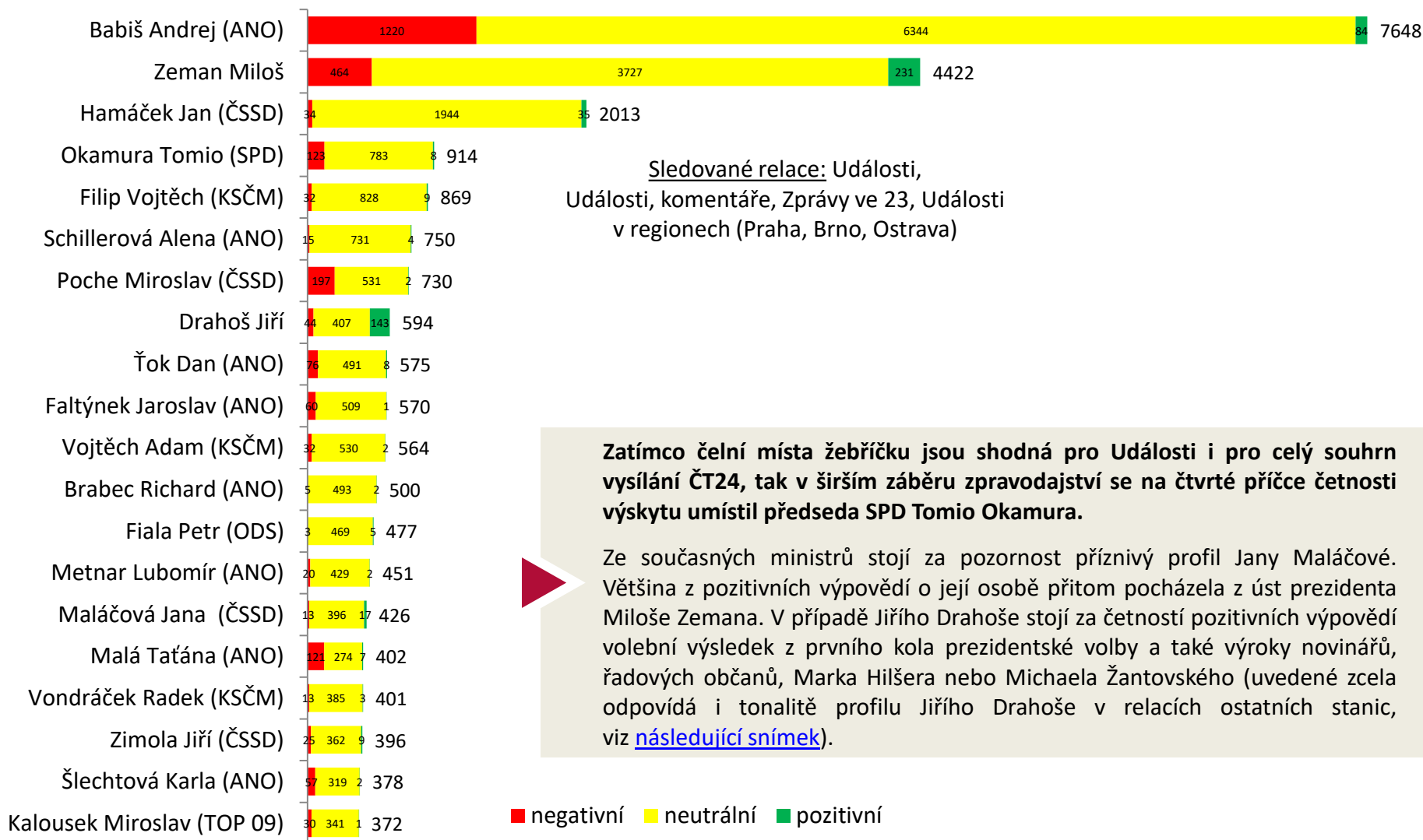
Nejčastěji zmiňovanými politiky Událostí byl premiér Andrej Babiš a prezident Miloš Zeman. Trojici doplňuje ministr vnitra a předseda koaličního partnera vlády Jan Hamáček.

Na vysoké, deváté příčce se umístil Miroslav Poche, který byl dlouho nominantem ČSSD na post ministra zahraničí. Toho však prezident odmítl jmenovat a situaci vyřešilo až na podzim jmenování Tomáše Petříčka. Toho Poche v intenzitě medializace překonal o 75 %, což dokládá závažnost s jakou Události ČT přistoupili k procesu návrhu a jmenování osoby ministra zahraničních věcí.

Nejméně příznivý mediální obraz měli právě Miroslav Poche a také Taťána Malá, která po vlně kritiky a odhalení plagiátorství své diplomové práce opustila post ministryně spravedlnosti.

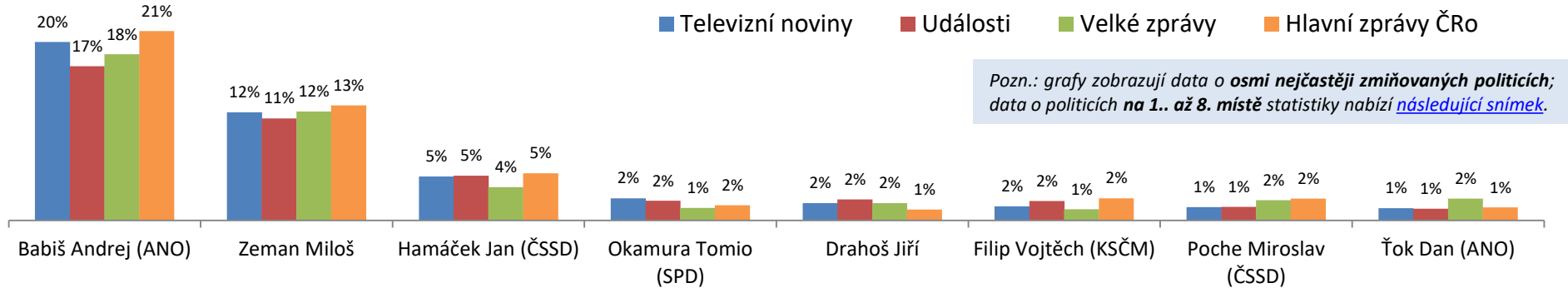
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2018), počet výpovědí



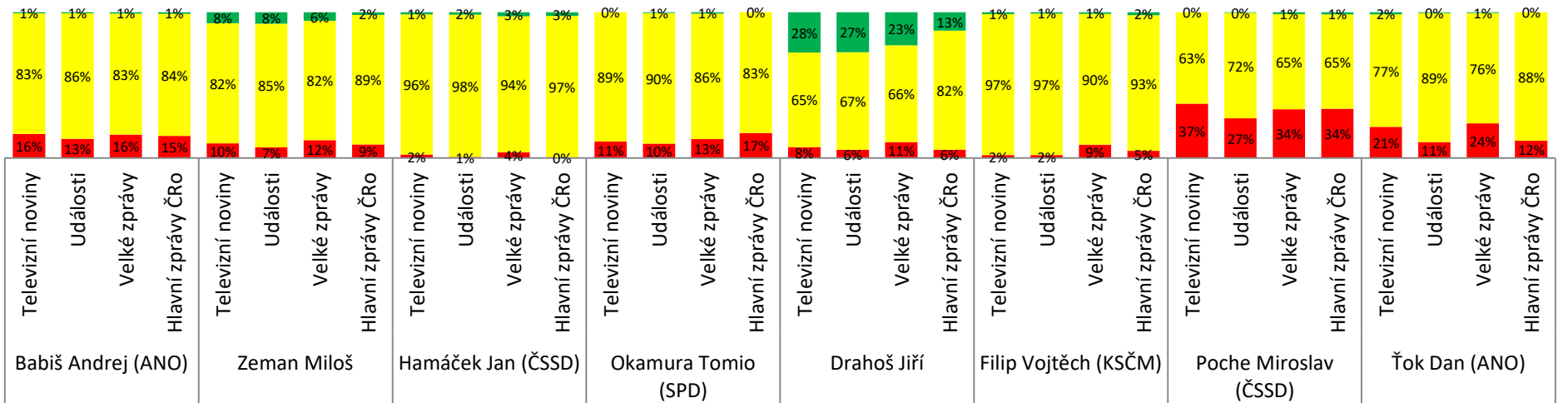
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2018) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



V profilu nejčastěji prezentovaných politiků se povětšinou projevuje relativně vyšší míra negativity, kterou do svého politického zpravodajství řadí Velké zprávy Prima FTV. Nejnižší četnost negativních výroků napříč relacemi mířila na předsedu ČSSD Jana Hamáčka. U většiny nejintenzivněji prezentovaných politiků (a to včetně absolutně nejfrekventovanějších: Andreje Babiše a Miloše Zemana) je v případě jejich medializace v Událostech ČT patrná nejvyšší relativní míra neutrality.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2018)

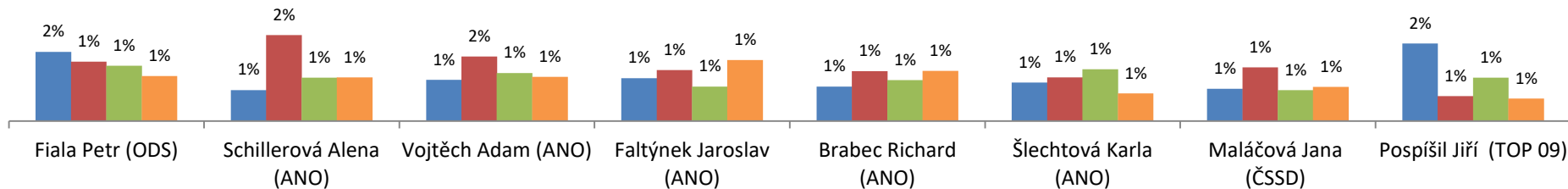


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2018) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

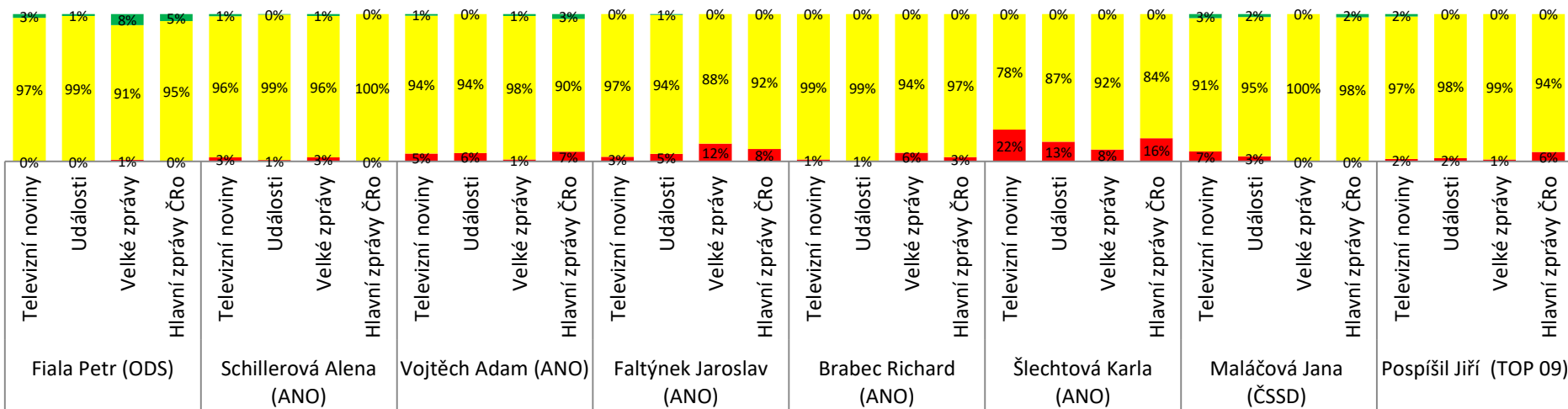
Pozn.: grafy zobrazují data o politících na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil předchozí snímek.

■ Televizní noviny ■ Události ■ Velké zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo



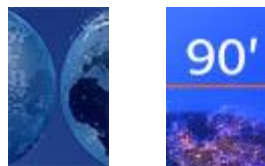
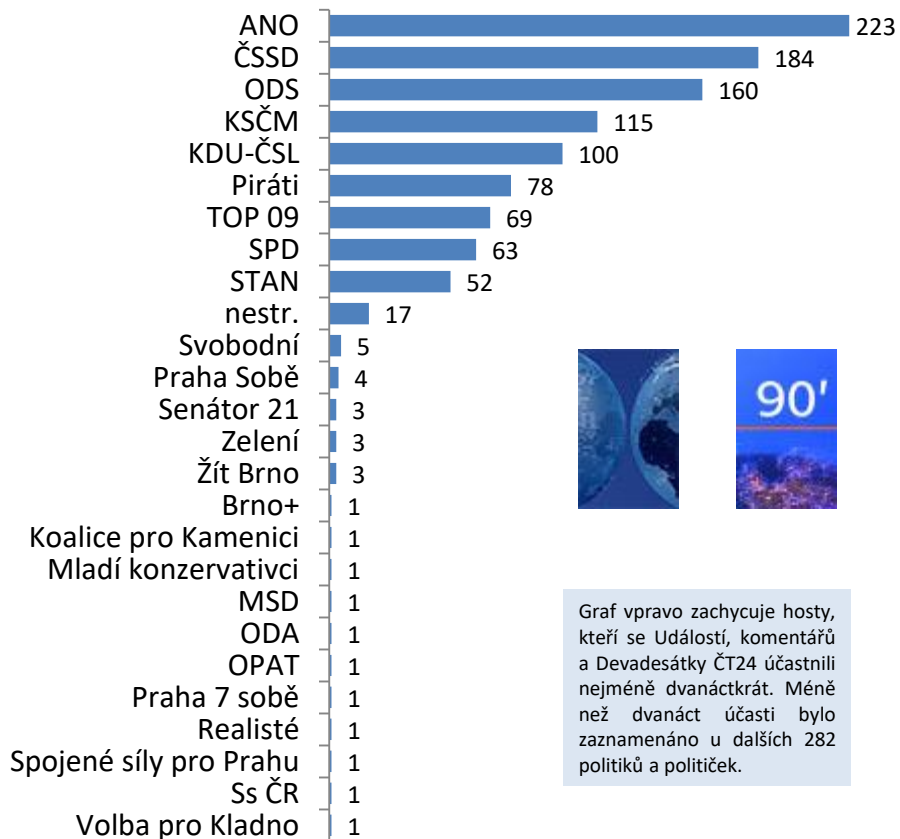
Z politiků na 9. – 16. místě v četnosti prezentace vyzníval obsah Událostí ČT relativně nejkritičtěji vůči dřívější ministryni obrany Karle Šlechtové. Na tomto výsledku se významnou měrou podepsaly nejen citace předsedy ČSSD Jana Hamáčka, ale také předseda nominujícího subjektu ANO 2011 Andrej Babiš. Nejpozitivněji prezentovanou osobou z této skupiny politiků (a to napříč relacemi) byl předseda ODS Petr Fiala.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2018)



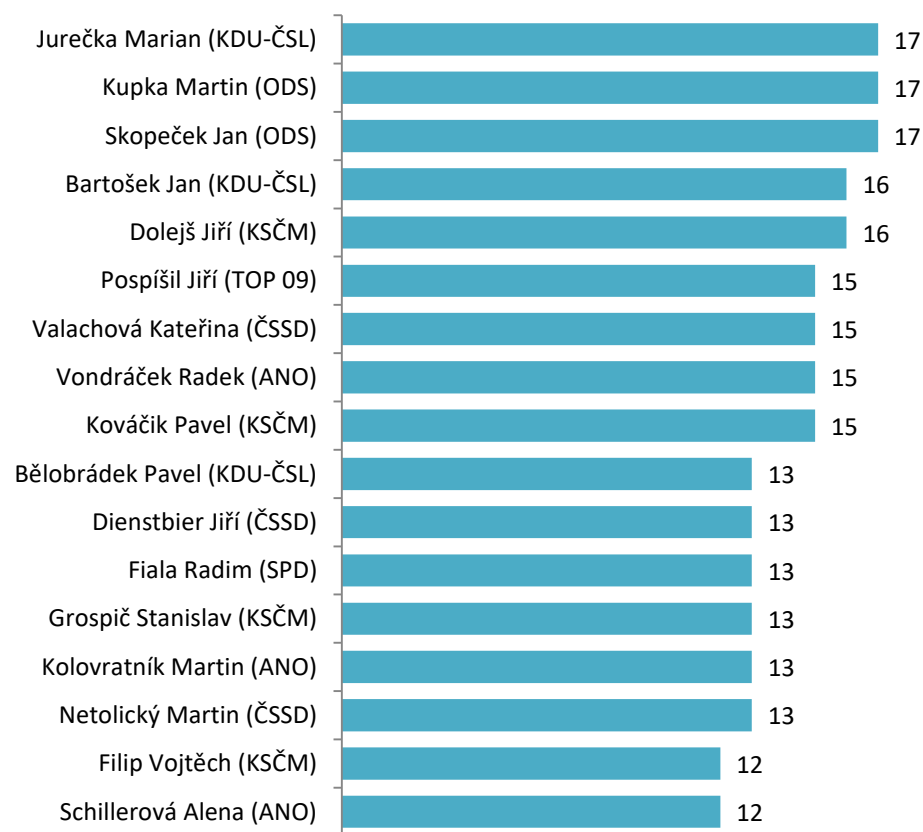
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2018), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně dvanáctkrát. Méně než dvanáct účastí bylo zaznamenáno u dalších 282 politiků a političek.

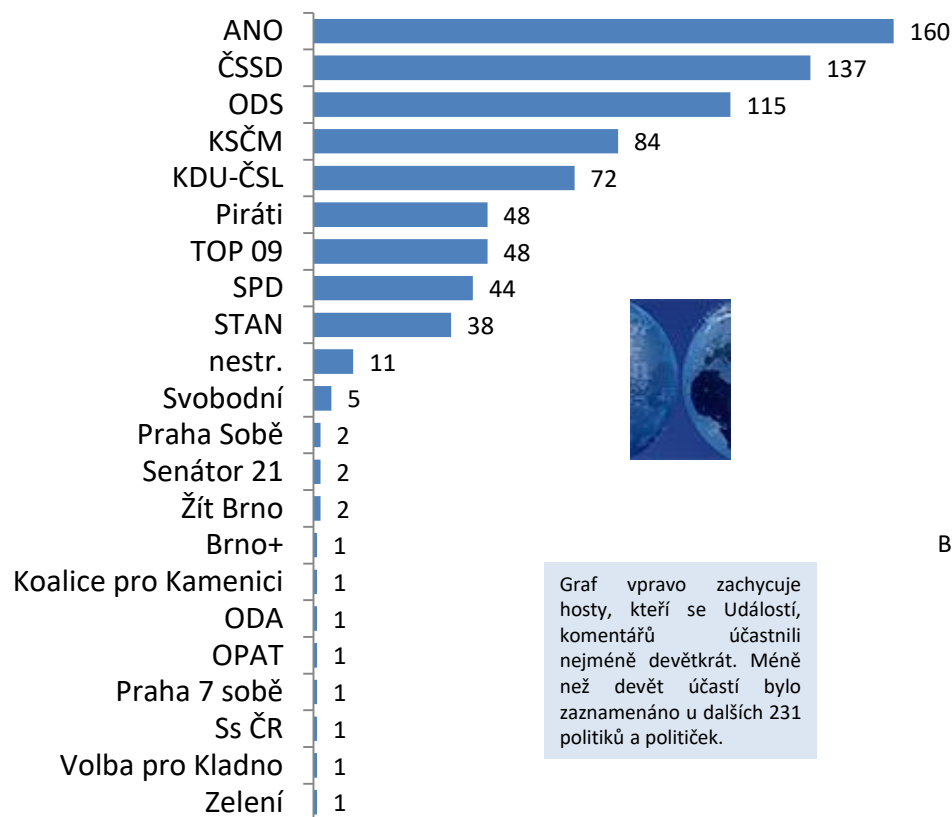
Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2018), počet účastí



Představitelé vládních stran byli nejčastějšími diskutéry v Událostech, komentářích a Devadesátce ČT24. Mezi jednotlivci však přední příčky opanovali především zástupci ODS (Martin Kupka a Jan Skopeček) a KDU-ČSL (Marian Jurečka a Jan Bartošek). Nejčastějším vystupujícím za hnutí ANO 2011 byl předseda poslanecké sněmovny Radek Vondráček. Celkem se ve vysílání objevilo 299 příslušníků 25 politických subjektů. Poměr koaličních a opozičních hostů odpovídal rozložení sil v Poslanecké sněmovně a složení vlády.

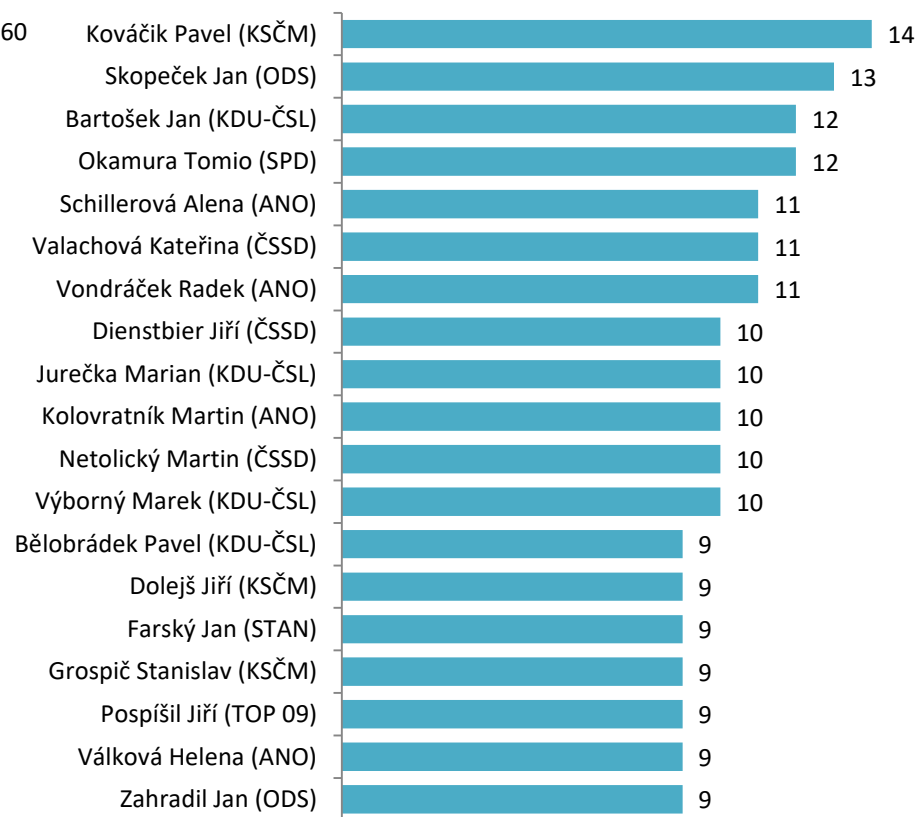
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2018), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně devětkrát. Méně než devět účastí bylo zaznamenáno u dalších 231 politiků a političek.

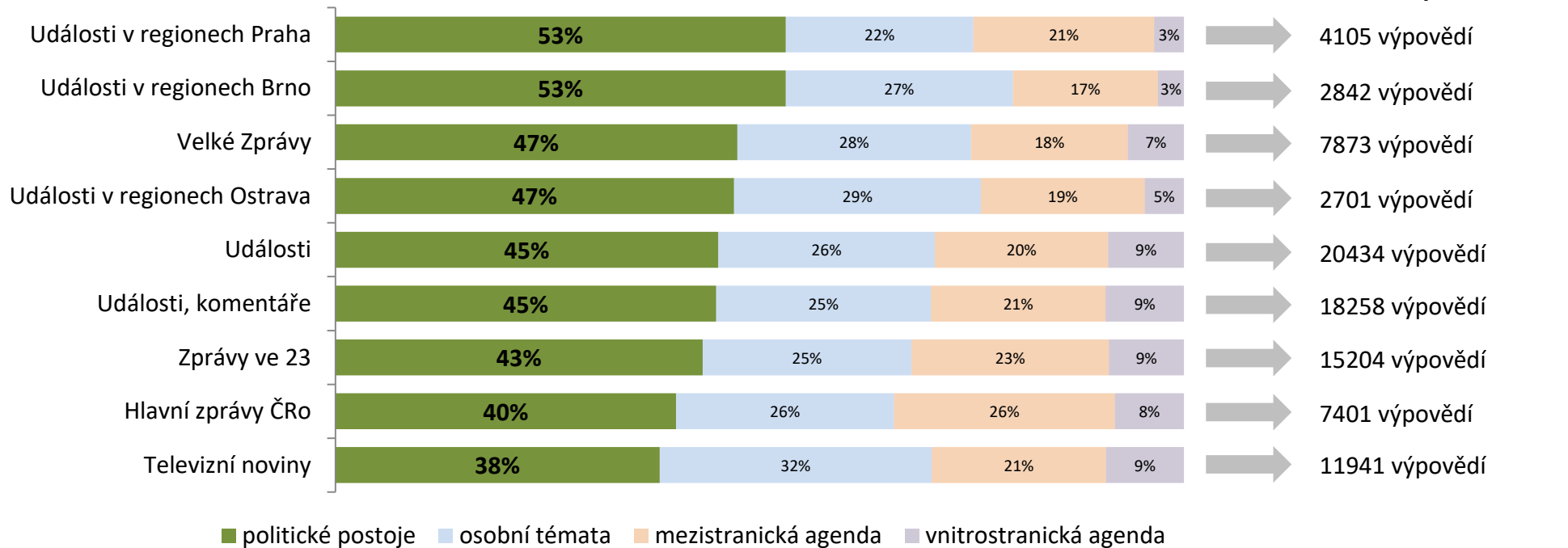
Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2018), počet účastí



Události, komentáře i Devadesátka ČT24 dávaly prostor představitelům jednotlivých politických stran v obdobné proporcionalitě s jasnou dominancí vládních stran. Drobnou odchylku lze spatřovat u Pirátů, kteří byli relativně častěji hosty Devadesátky. Komentované zpravodajství dalo celkem 14x v minulém roce prostor k vyjádření Pavlu Kováčikovi z KSČM. Z ministrů se nejvíce objevovala Alena Schillerová, která je také jedinou představitelkou vlády, která se objevila v žebříčku nejčastějších hostů relace. V tomto faktu se mj. odrazila změna v obsazení řady resortů, ke kterému došlo na konci července při jmenování druhé vlády premiéra Andreje Babiše.


VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2018)



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Ve všech celostátních relacích došlo meziročně k poklesu podílu zastoupení politických postojů (tzn. faktických programových kroků a věcných politik). Meziroční pokles byl zaznamenán už před rokem vzhledem k událostem volebního roku 2017. Na volby intenzivní rok 2018 tak tento trend dále prohloubil, což se v případě většiny relací promítlo v relativním zesílení témat mezistranické agendy – tzn. informace o povolebním vyjednávání (Události ČT, Události, komentáře, Zprávy 23, Hlavní zprávy ČRo, Televizní noviny). K minimálním posunům zastoupení jednotlivých typů informací z politiky došlo v případě Velkých zpráv Prima FTV.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

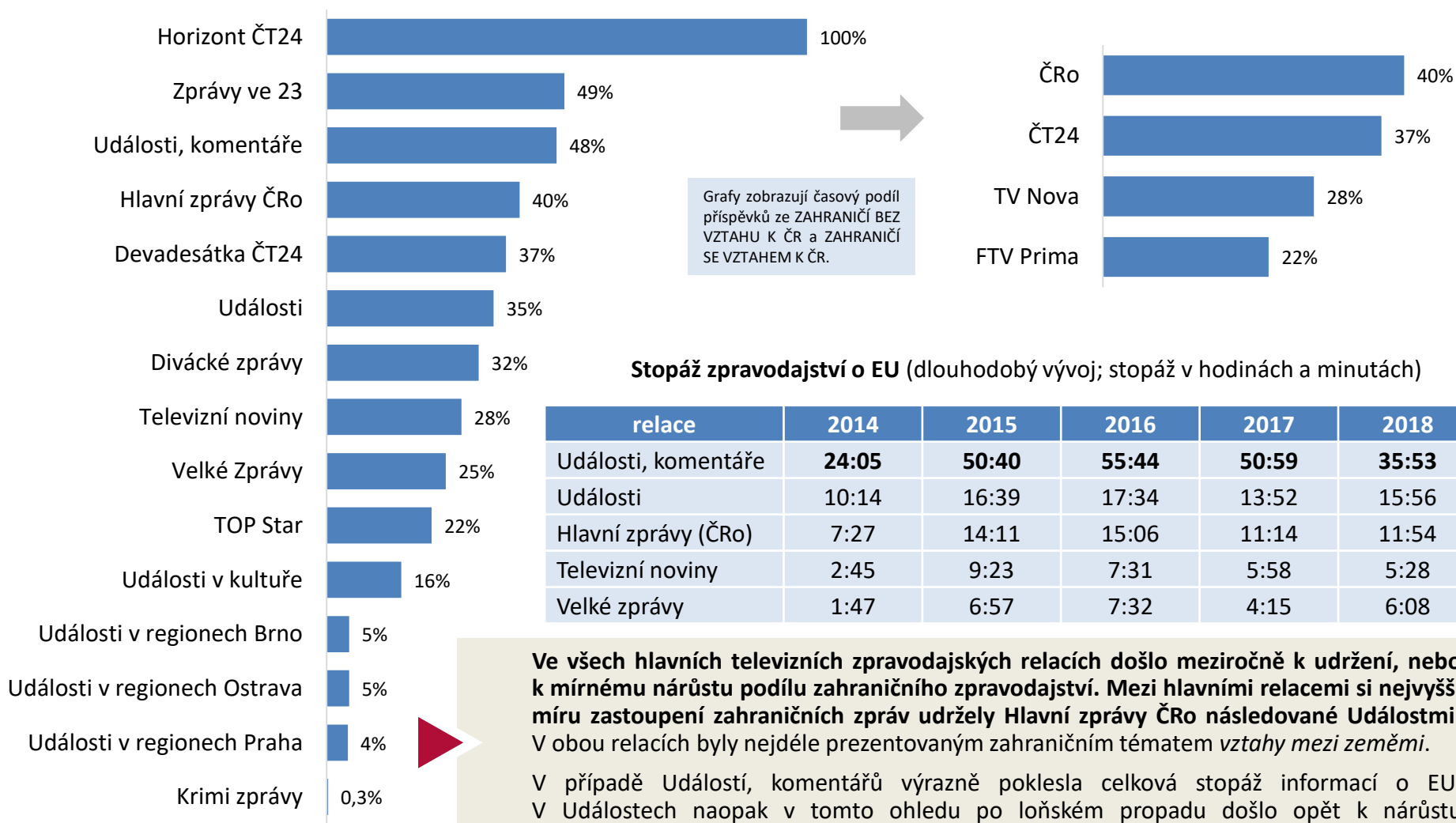
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2018, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

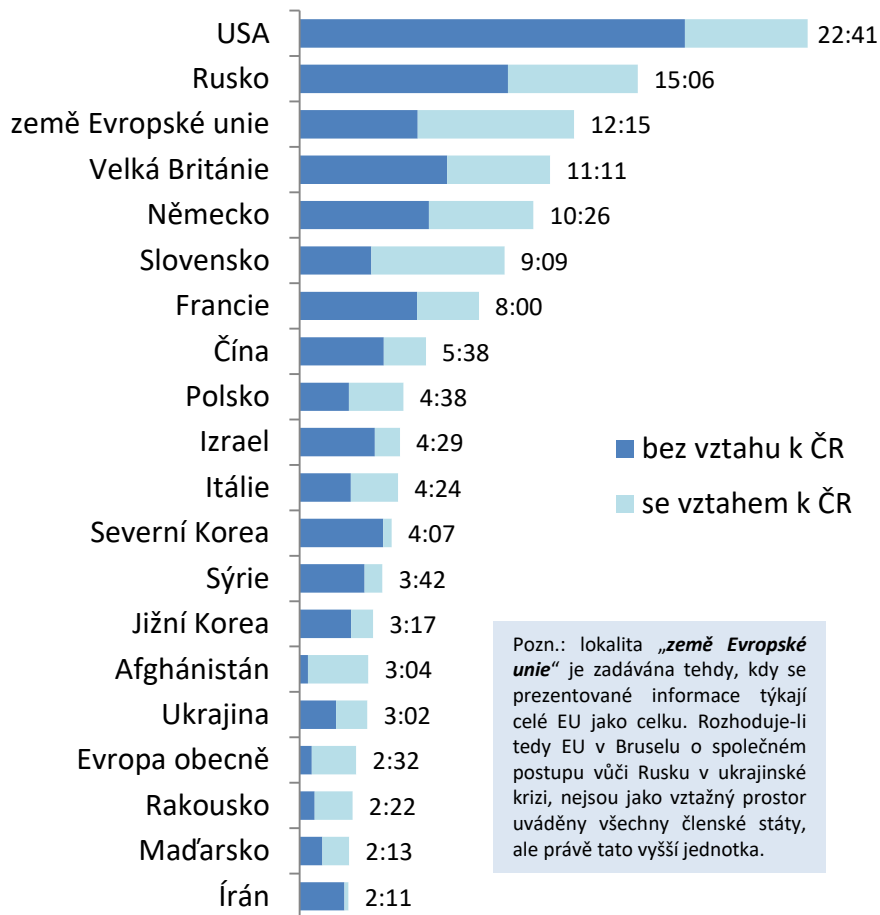
relace	2014	2015	2016	2017	2018
Události, komentáře	24:05	50:40	55:44	50:59	35:53
Události	10:14	16:39	17:34	13:52	15:56
Hlavní zprávy (ČRo)	7:27	14:11	15:06	11:14	11:54
Televizní noviny	2:45	9:23	7:31	5:58	5:28
Velké zprávy	1:47	6:57	7:32	4:15	6:08

Ve všech hlavních televizních zpravodajských relacích došlo meziročně k udržení, nebo k mírnému nárůstu podílu zahraničního zpravodajství. Mezi hlavními relacemi si nejvyšší míru zastoupení zahraničních zpráv udržely Hlavní zprávy ČRo následované Událostmi. V obou relacích byly nejdéle prezentovaným zahraničním tématem *vztahy mezi zeměmi*.

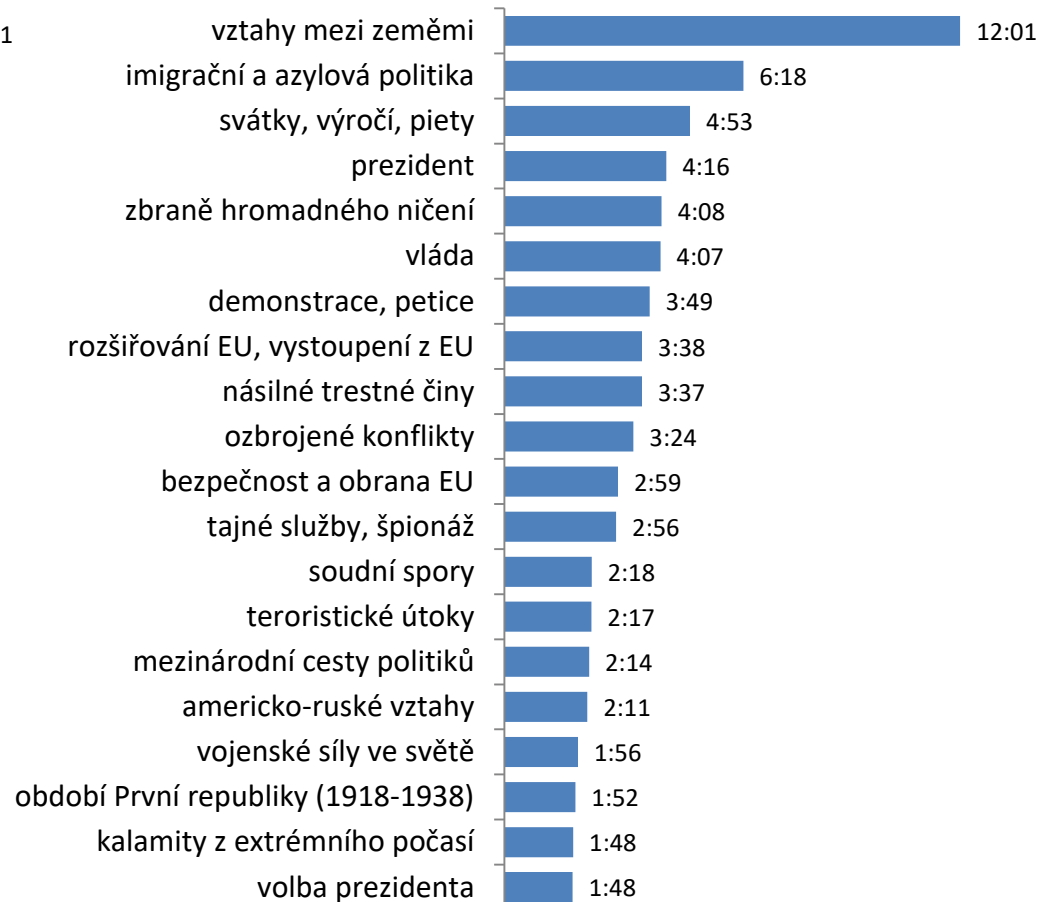
V případě Událostí, komentářů výrazně poklesla celková stopáž informací o EU. V Událostech naopak v tomto ohledu po loňském propadu došlo opět k nárůstu a k přiblížení k intenzitě z let dřívějších.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2018, stopáž v hodinách a minutách)



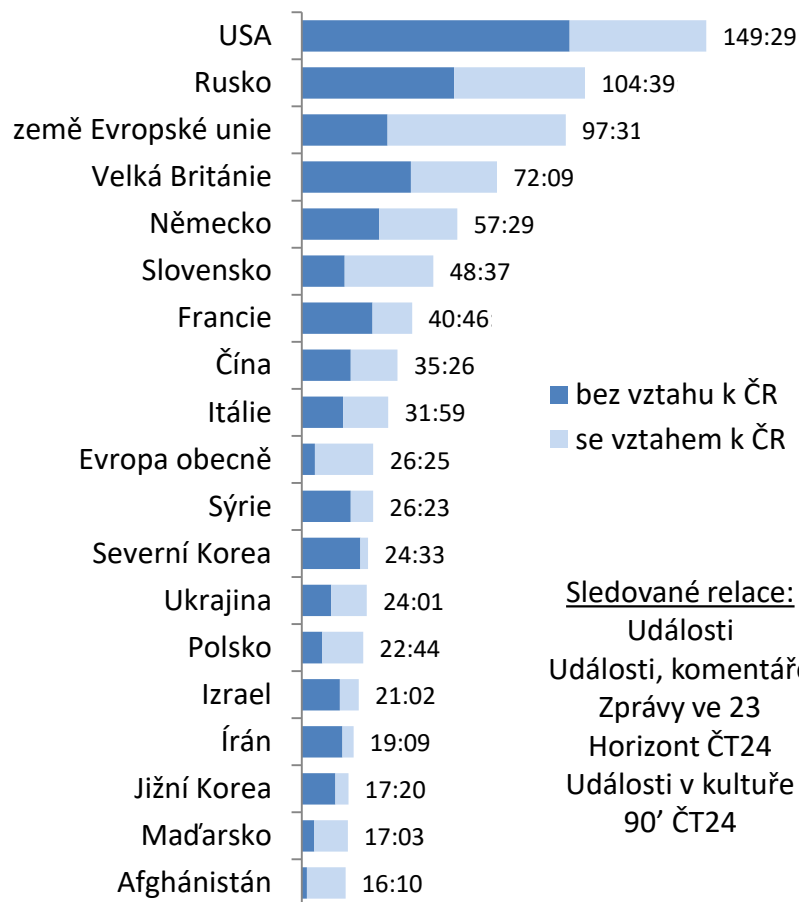
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2018, stopáž v hodinách a minutách)



Mezi území nejvíce zpravodajsky pokrývané v Událostech patřily USA, Rusko a země EU. Zejména pro USA a Rusko bylo dominantní téma vztahy mezi zeměmi, naopak EU po celý loňský rok řešila imigrační a azylovou politiku v členských státech ve snaze řešit migrační krizi. Ta nejvíce doléhá na pobřežní státy.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2018, stopáž v hodinách a minutách)



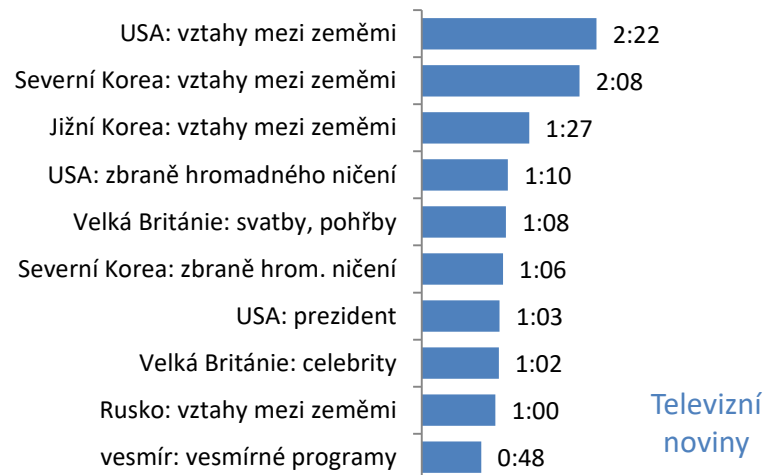
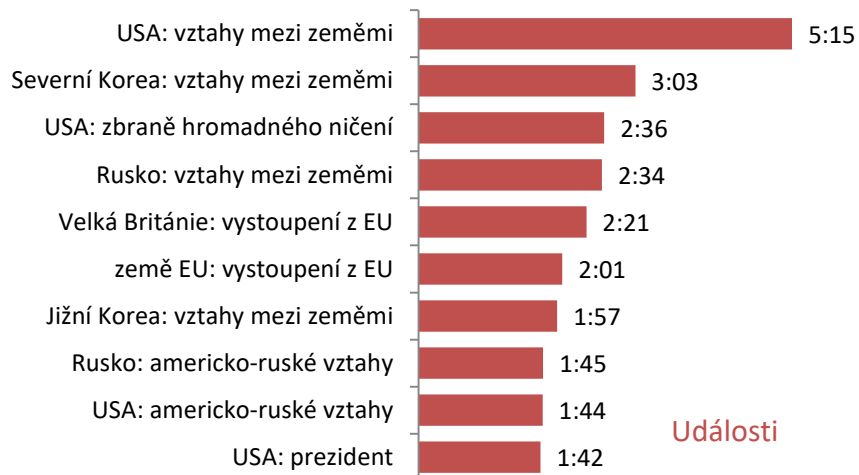
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2018, stopáž v hodinách a minutách)



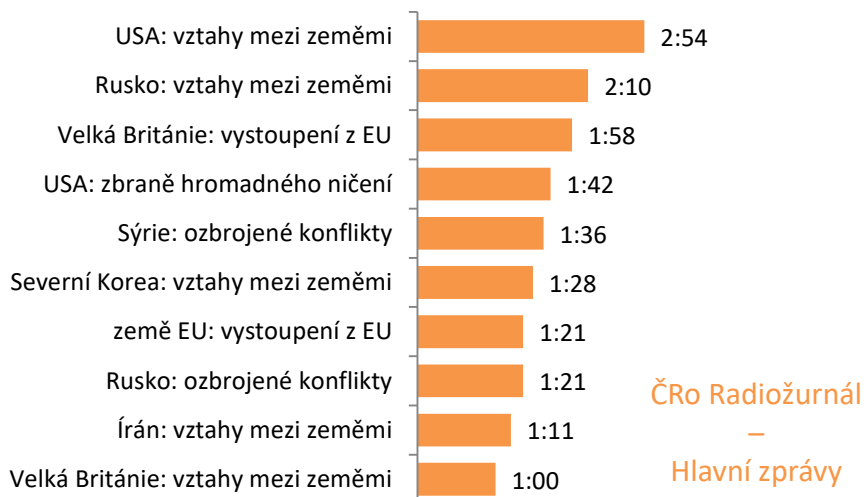
Zahraniční vysílání České televize se podobně jako v předchozích letech zaměřovalo na USA. Na druhé příčce se v roce 2018 umístilo Rusko, které si oproti roku 2017 prohodilo pozice s EU. Výčet TOP 10 pak doplňují evropské státy a Čína. Rakousko je jediným sousedem ČR, který se neumístil ani v rámci TOP 20 (celková stopáž činila 13 hodin 19 minut). Hlavními tématy byly *vztahy mezi zeměmi*, *imigrační politika* (kterou zastupuje jak migrační krize v Evropě, tak napětí na hranicích USA a Mexika a rozdělování rodin uprchlíků).

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2018; stopáž v hodinách a minutách)

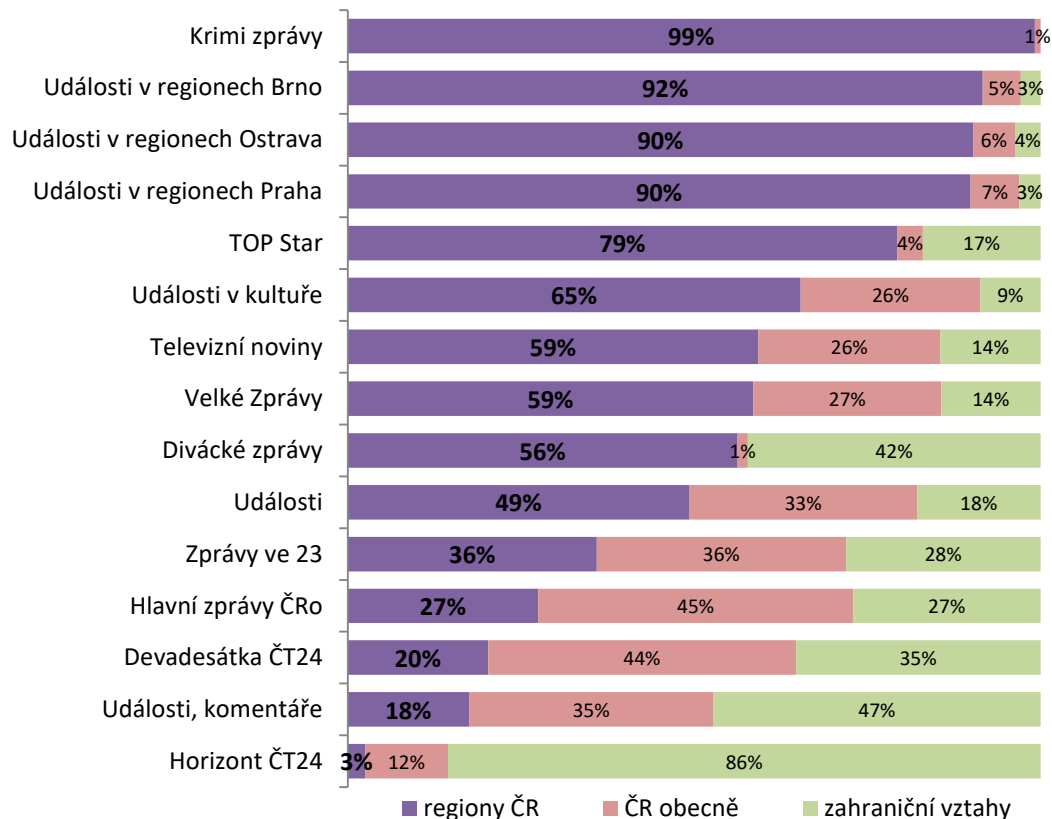


Zatímco nejdéle zobrazovanými zeměmi ve zpravodajství ČT24 byly USA a Rusko (viz [předchozí snímek](#)), v žebříčku kombinací témat a lokalit dosáhla na druhou nejdelší stopáž v Událostech Severní Korea a vztahy mezi zeměmi. KLDK se ve zpravodajství objevovala především v prvním pololetí, kdy se sešli Donald Trump s Kim Čong-unem.



REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2018, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

Událostí: rok 2018, stopáž v hodinách a minutách



Nejvíce prostoru regionálního vysílání Událostí získaly Praha, Moravskoslezský a Jihomoravský kraj. Ve všech těchto oblastech dominovalo téma *svátky, výročí, piety* (především v souvislosti s osmičkovými výročími uplynulého roku). V Praze dále následovalo téma *soudní spory (Rath, H-System, Rittig, Elischer)*. V souvislosti se suchem se v Moravskoslezském kraji na druhou příčku dostaly *kalamity z extrémního počasí*, v Jihomoravském kraji *počasí*. Lze říci, že mezi pěti zpravodajsky nejintenzivněji pokrývanými kraji se umístilo pět krajů s nejvyšší populací.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2018; stopáž v hodinách a minutách)



Mezi hlavními kombinacemi Událostí a lokalit ČR se projevily nejen zmiňovaná výročí uplynulého roku, ale přímo také příspěvky věnované událostem novodobé historie mezi lety 1948 – 1989. V regionálním zpravodajství komerčních relací je patrná silná akcentace dopravních nehod v regionech, případně další informace týkající se sjízdnosti a rekonstrukcí silničních komunikací.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

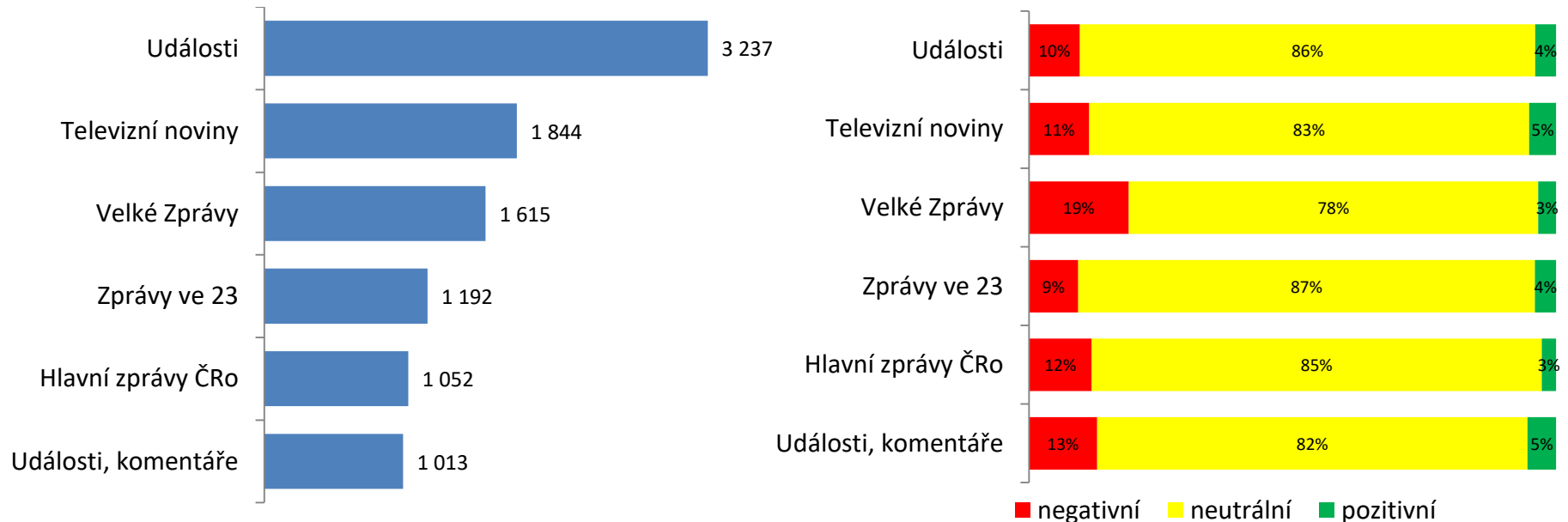
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2018), počet výpovědí o podnicích

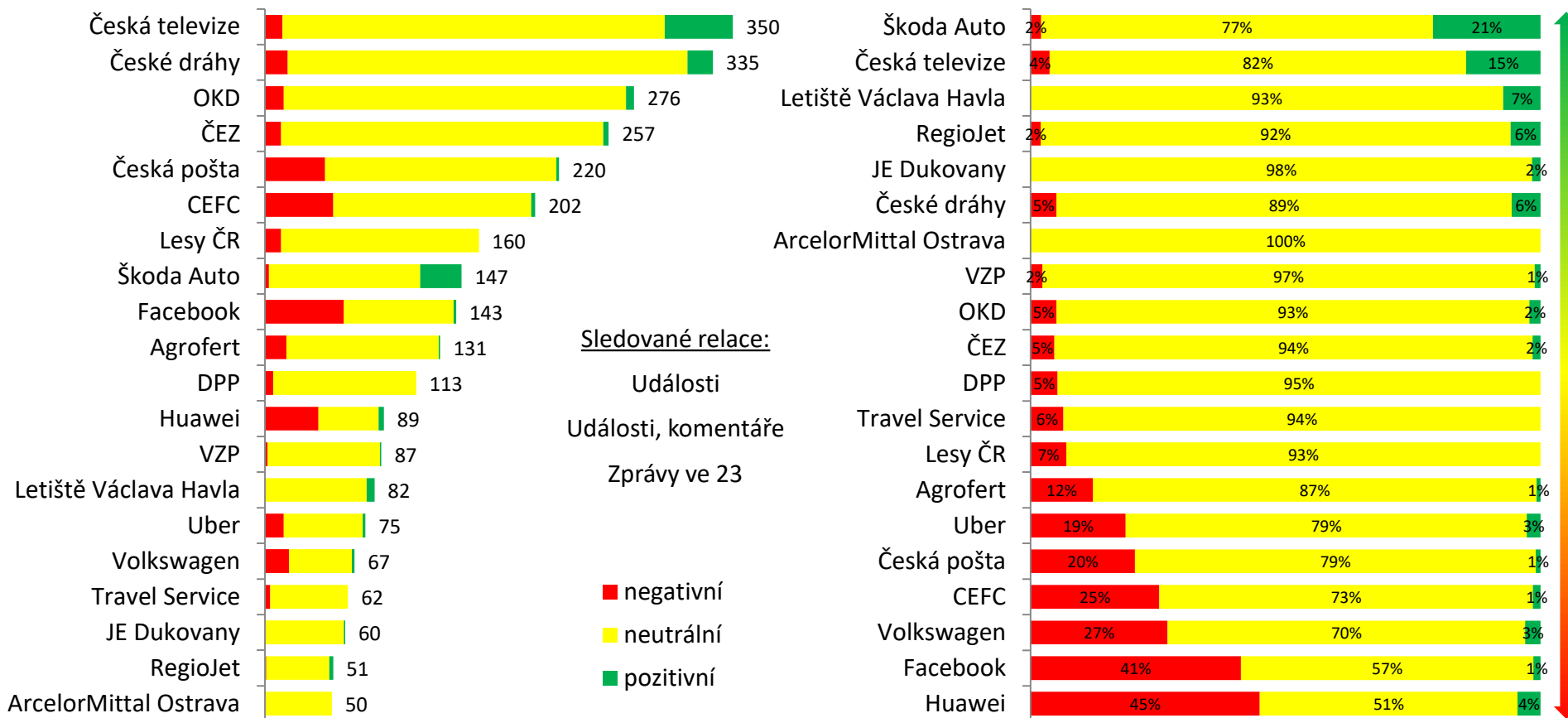


Podnikové zpravodajství Událostí se mezi hlavními relacemi vyznačovalo nejvyšším podílem neutrálních výpovědí a zároveň nejvýraznější intenzitou. Četnost informací o podnicích v Událostech převyšovala obě komerční relace bezmála dvojnásobně.

Hlavní zpravodajská relace FTV Prima věnovala největší podíl výpovědí v ekonomickém zpravodajství České poště (14 %), a své vlastní stanici (8 %). Televizní noviny se podobně nejvíce věnovaly své vlastní stanici (16 %) a České poště (8 %). Česká pošta tak byla nejčastěji zmiňovanou společností sledovaných hlavních zpravodajských relací.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2018), počet výpovědí, tón medializace

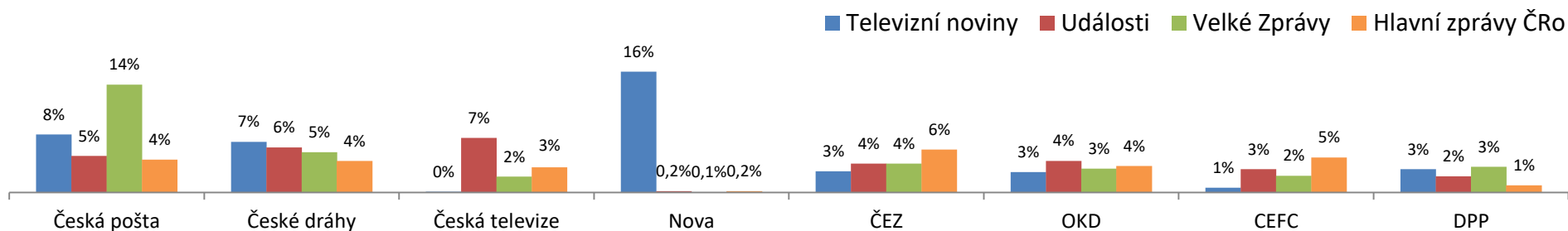


Česká televize byla nejčastěji zmiňovaným podnikem ve zpravodajství ČT24 v roce 2018. Informovala zejména o své tvorbě, oceněních osobností i pořadů, a také o postupu stanice v procesu digitalizace a přechodu na formát DVB-T2.

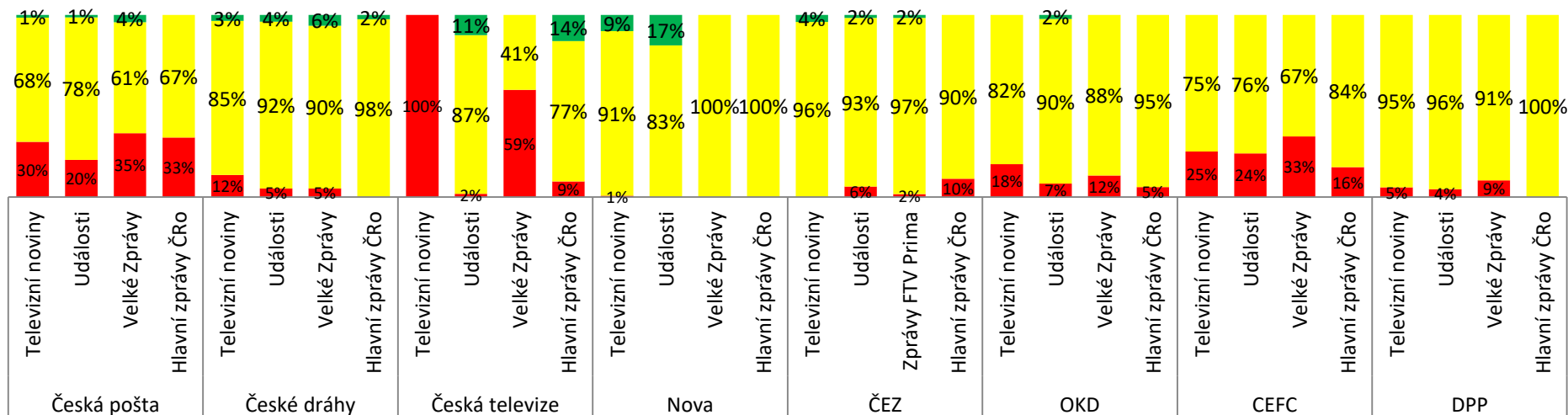
Celkově nejprůzračnější mediální obraz mezi uvedenými firmami získala Škoda Auto, která zaznamenala rekordní prodeje svých vozů, vyrobila model pro papeže a stala se zaměstnavatelem roku 2018. Naopak nejméně příznivě vyzníval ve vysílání ČT24 obraz společnosti Huawei. Ta se do TOP výčtu dostala v důsledku intenzivní medializace v samotném závěru roku v souvislosti s upozorněním Národního úřadu pro kybernetickou bezpečnost. Úřad upozornil na riziko využití technologií Huawei ke špionážním účelům. V Česku je Huawei dodavatelem služeb pro mobilní operátory, ČEZ a další.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (rok 2018); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (rok 2018)



Mezi hlavními zpravodajskými relacemi se své vlastní stanici věnovaly relativně nejvíce Televizní noviny (16 %), méně pak Velké zprávy (8 %), veřejnoprávní Události (7 %) a Hlavní zprávy ČRo (5 %). Nejvíce zmiňovaná Česká pošta měla největší poměrné zastoupení ve zprávách na Primě. Televizní noviny přinesly 100 % výpovědí o České televizi v negativním vyznění (šlo však jen o 2 zmínky).

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

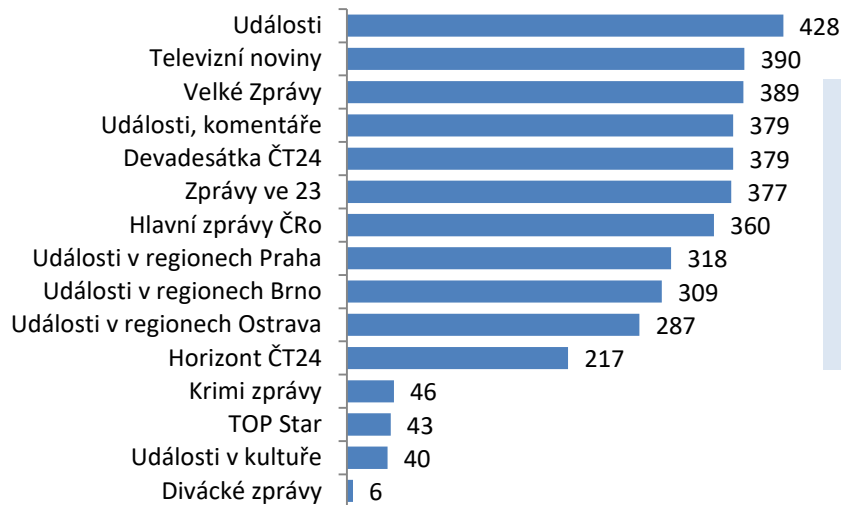
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

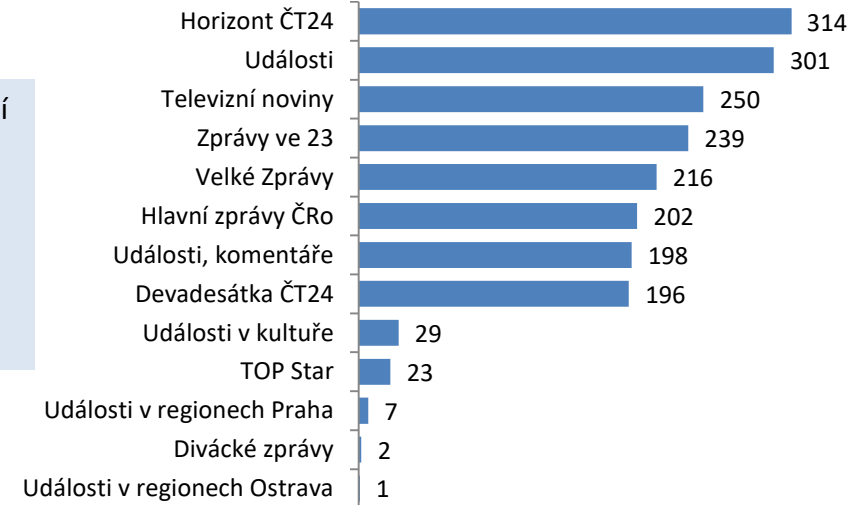
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2018)



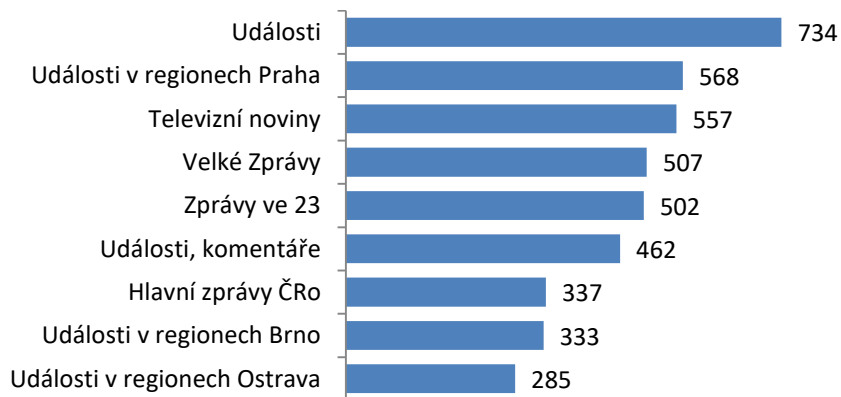
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472**.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2018)

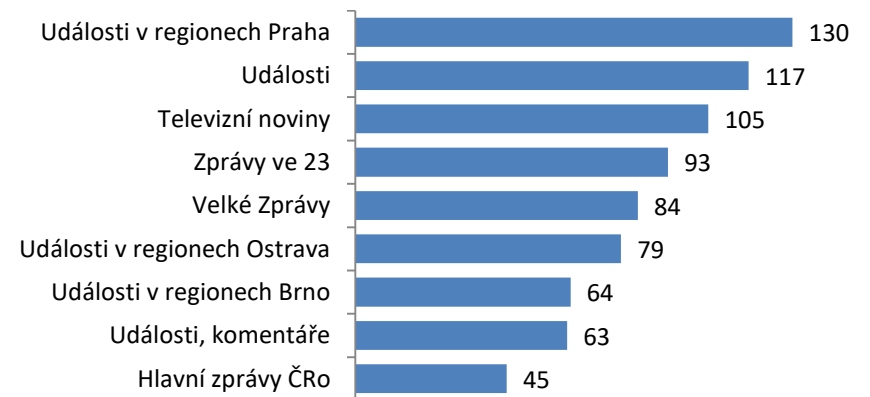


Ve čtyřech z šesti charakteristik variability (snímky 44 a 45) dosáhly **Události** mezi hlavními relacemi nejvyšší hodnoty. Celkově (tj. při zahrnutí jiných než hlavních relací) byly Události nejpevnějším pořadem v počtu různých domácích témat a v počtu různých prezentovaných českých politiků. Horizont ČT24 zpravodajsky pokrývá nejvíce témat nesouvisejících s ČR.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2018)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2018)



*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2015	2016	2017	2018
Hlavní zprávy ČRo	352	361	383	360
Televizní noviny	376	382	399	390
Události	412	420	422	428
Události, komentáře	355	360	358	279
Velké zprávy	360	376	387	389

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2015	2016	2017	2018
Hlavní zprávy ČRo	220	214	210	202
Televizní noviny	219	223	239	250
Události	278	301	302	301
Události, komentáře	193	211	206	198
Velké zprávy	191	195	208	216

Vysoká variabilita obsahu Událostí se projevuje při meziročním srovnání politické a tematické pestrosti. Hlavní zpravodajská relace dosahuje nejvyšší hodnot nejen v roce 2018, ale také za tři předcházející roky.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

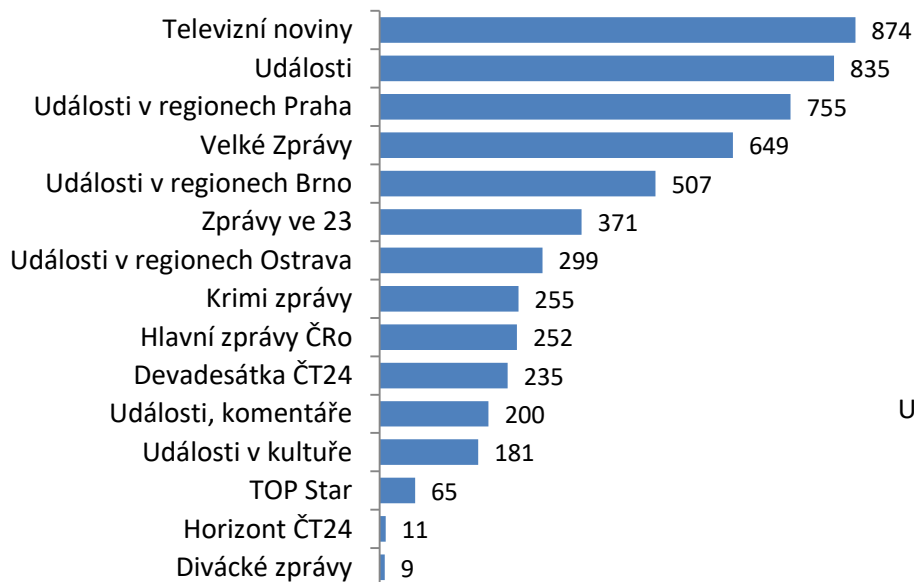
	2015	2016	2017	2018
Hlavní zprávy ČRo	263	308	336	337
Televizní noviny	307	496	488	557
Události	393	653	754	734
Události, komentáře	341	380	434	462
Velké zprávy	293	424	416	507

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

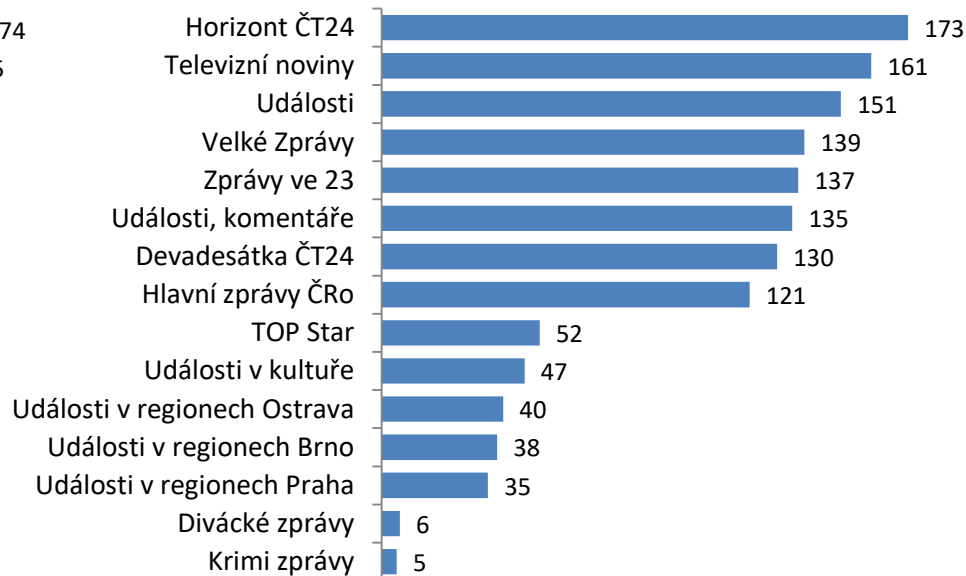
	2015	2016	2017	2018
Hlavní zprávy ČRo	32	36	55	45
Televizní noviny	31	61	62	105
Události	44	85	85	117
Události, komentáře	35	42	58	63
Velké zprávy	33	59	50	84

ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2018)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2018)



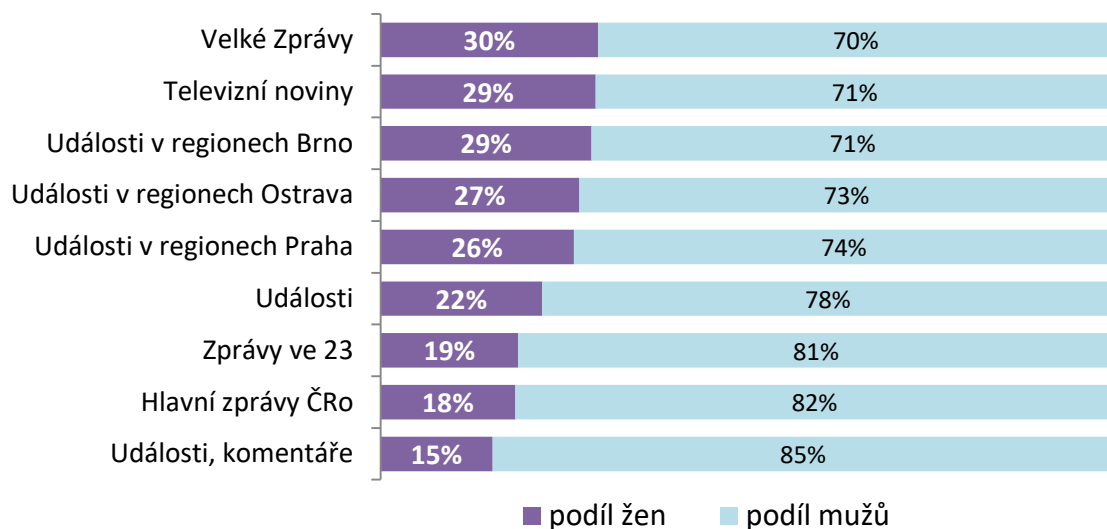
Komunální volby znamenaly v řadě případů nárůst počtu různých zmíněných měst a obcí. V případě brněnského vysílání Událostí v regionech se jednalo o nárůst o 15 %, u Událostí, komentářů dokonce o 59 %. Meziroční nárůst se týkal i dalších pěti relací ČT a Velkých zpráv Prima FTV. Vysoký počet různých lokalit ve zpravodajství Televizních novin má souvislost s pokrýváním tematických kategorií *kalamit, nehod a kriminality* ([snímek 9](#)).

	2015	2016	2017	2018
Hlavní zprávy ČRo	237	251	265	252
Televizní noviny	878	875	878	874
Události	756	810	812	835
Události, komentáře	127	134	126	200
Velké zprávy	447	433	531	649

	2015	2016	2017	2018
Hlavní zprávy ČRo	121	127	117	121
Televizní noviny	140	148	144	161
Události	144	153	161	151
Události, komentáře	119	130	135	135
Velké zprávy	120	129	131	139

GENDEROVÁ VARIABILITA

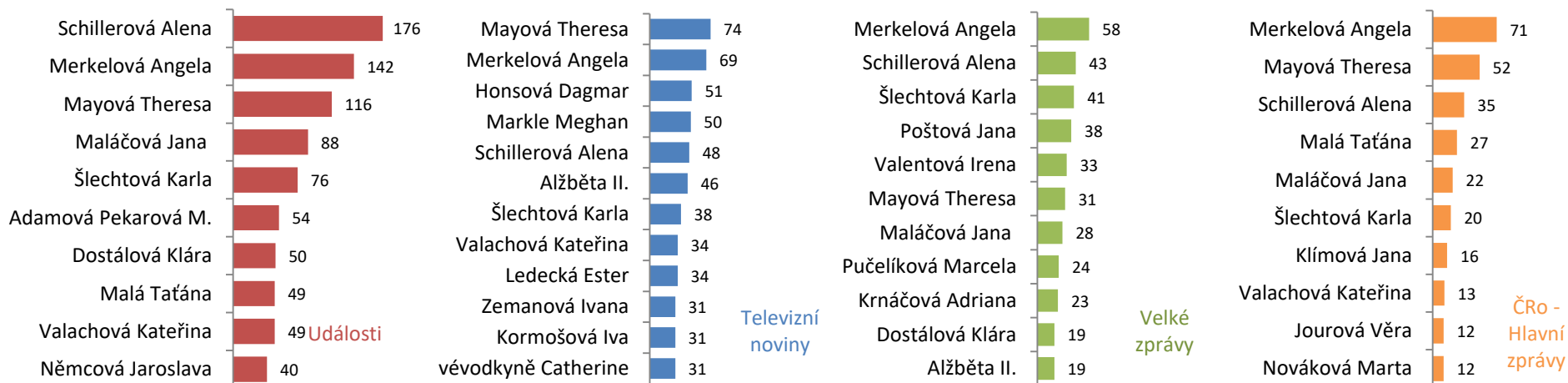
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2018)



České vrcholné političky, německá kancléřka a britská premiérka tvoří žebříčky nejčastěji zmiňovaných žen Událostí a Hlavních zpráv ČRo. V případě rozhlasu seznam doplňuje i redaktorka Jana Klímová, která v loňském roce získala cenu Ferdinanda Peroutky.

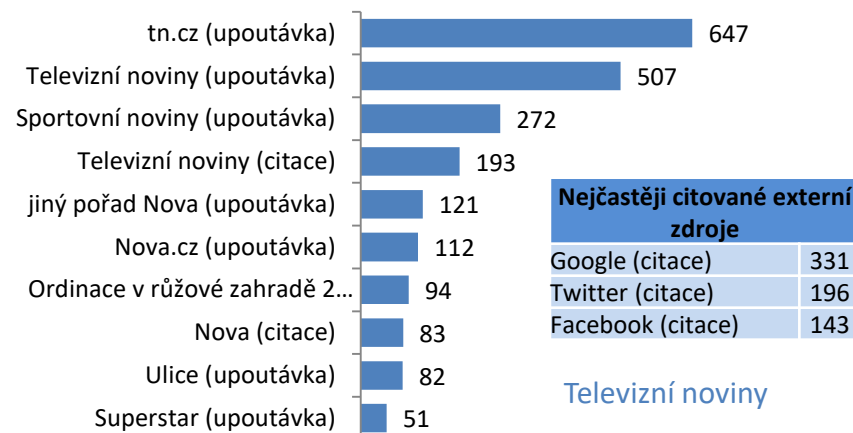
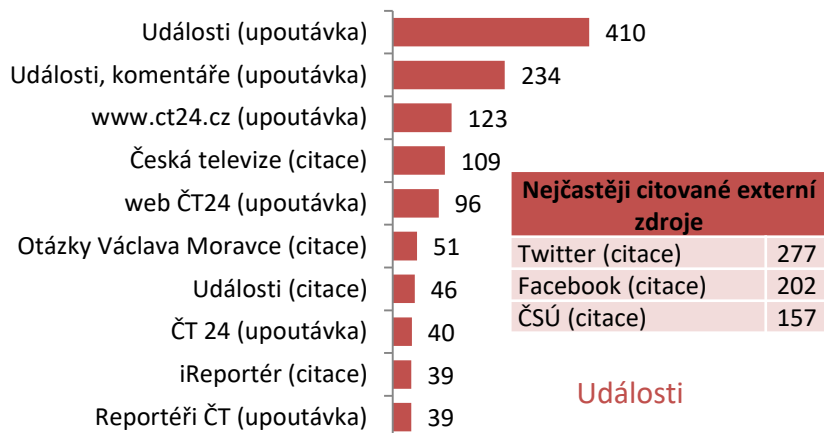
U komerčních stanic v žebříčku figurují také sportovkyně, členky britské královské rodiny a tiskové mluvčí veřejného sektoru (zejména policie, hasičů, záchranky), což vede k vyššímu zastoupení žen u Televizních novin a Velkých zpráv, které se svojí agendou výrazněji zaměřují na nehodové a krimi zpravodajství.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2018), počet reportáží

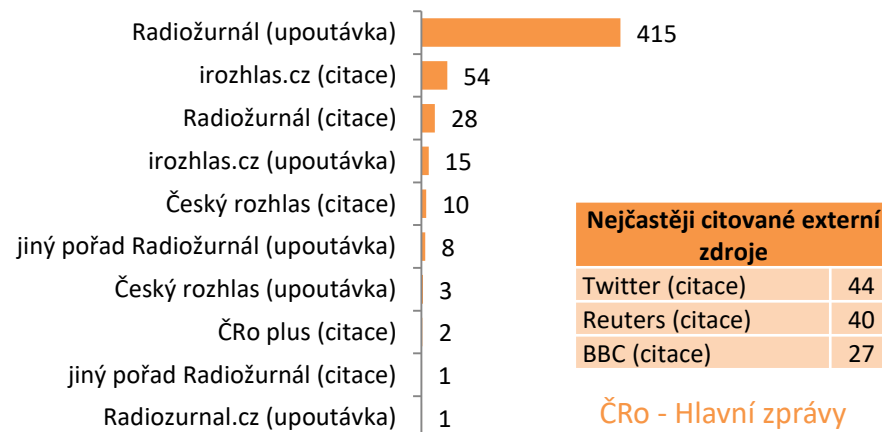
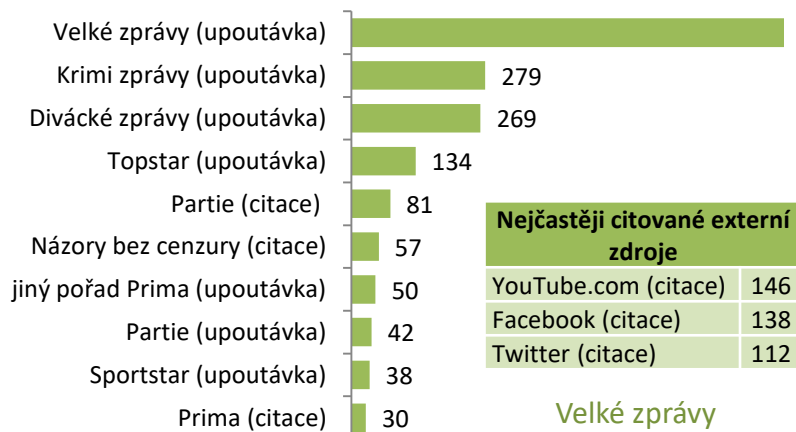


SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2018), počet příspěvků v nichž byla média citována



Události a zprávy na ČRo stejně jako Velké zprávy nejvíce upoutávají na svou vlastní relaci, pouze Televizní noviny během svého vysílání lákají diváky na svůj zpravodajský server. Twitter si získal pevné místo mezi nejčastěji citovanými externími zdroji ve všech zobrazených pořadech.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezentačních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru, může však v něm být zmiňováno více různých tematických aspektů, tzv. výpovědí. Témata, která jsou příspěvkům a výpovědím přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2019 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytici: Mgr. Věra Bartalosová, Mgr. Markéta Schwarzová a Ing. Pavel Herot, Ph.D.

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.