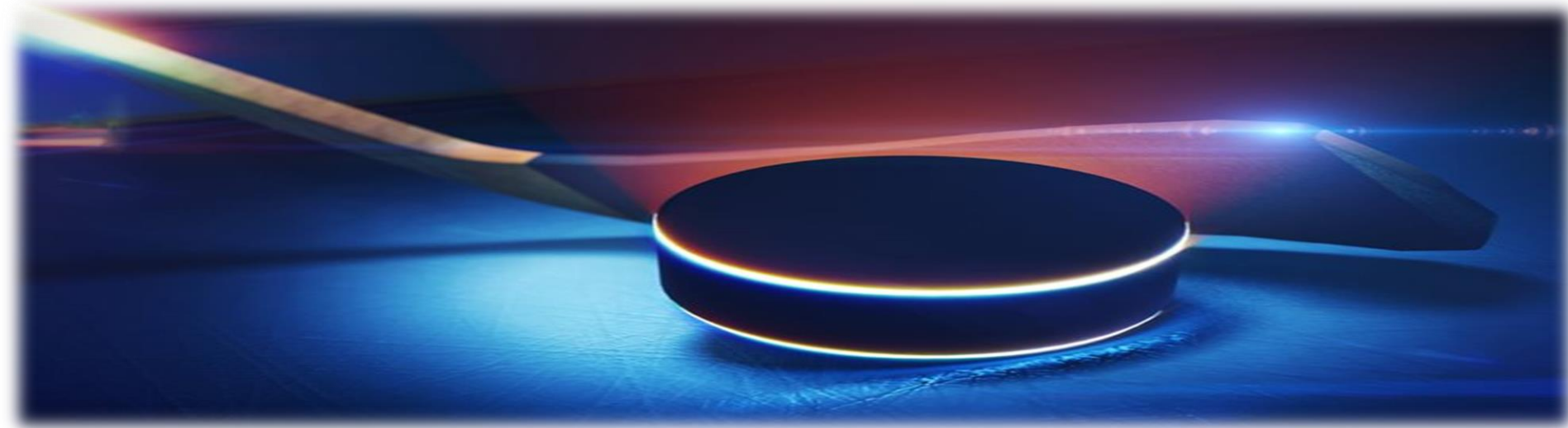


Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2025



Základní informace

- Termín: **9. – 25. května 2025**
- Místo konání: **Švédsko a Dánsko**
 - Švédsko – Stockholm, Globe Arena, kapacita 13 650 diváků
 - Dánsko – Herning, Jyske Bank Boxen, kapacita 12 000 diváků



Plán vysílání, hrací formát

Hrací formát

- **16 týmů** rozdělených do **2 skupin**
- do play-off postupují 4 nejlepší z každé skupiny
- play-off (čtvrt-, semi- a finále) se hraje vyřazovacím způsobem
- obvyklé začátky utkání: **12:20, 16:20, 20:20 CET**
 - během play-off i **14:20, 15:20, 18:20**

Vysílání

- **64** zápasů
- **základní skupina:** maximum zápasů **v přímém přenosu**, kolizní utkání ve zkráceném záznamu
- **play-off:** **vše živě** kromě dvou čtvrtfinálových souběžných utkání ze záznamu
- **speciály:** webový speciál, HbbTV, streaming

Skupina A (Stockholm)	Skupina B (Herning)
Kanada	Švýcarsko
Finsko	Česko
Švédsko	USA
Slovensko	Německo
Lotyšsko	Dánsko
Rakousko	Norsko
Francie	Kazachstán
Slovinsko	Maďarsko

Inzertní příležitosti

SPONZORING

Sponzoring programu - upoutávky

- sponzor programu vysílaný u programových upoutávek
- kampaň **před začátkem a během turnaje**
- start kampaně možný již cca od **1.5.2025**
- nasazení na stanicích ČT1 a ČT sport

Sponzoring přímých přenosů

- **před/po třetině** během přímého přenosu
- **v power-breaku** (v reklamní přestávce během hry)
- pozn.: na začátku pořadu bude sponzor označen textově v titulku

Injektáž

- nasazení uvnitř studií a zápasů (power-break)

Poznámka: Na veškeré inventory se vztahuje předkupní právo oficiálních partnerů IIHF

REKLAMA

- umístována pouze u těch **nejzajímavějších přenosů**
- dva typy reklamních bloků:
 - **před/po třetině**
 - **během power-breaků** (reklamní přestávka během hry) – pouze **20s** spoty

PRODUCT PLACEMENT A SPECIÁLNÍ PROJEKTY

- **product placement** v rámci hokejového studia pro partnery IIHF
- speciální projekty
- divácké **soutěže**
- minipořady atp.
- konkrétní podoba je vždy řešena individuálně, podléhá schválení IIHF

ONLINE SPECIÁL

- **preroll, postroll** u VOD (web, Hbbv)
- **splashscreen** v mobilní aplikaci

Inzertní příležitosti – schéma

Přímý přenos v rámci MS IIHF v ledním hokeji 2025 – možnosti za zápas:

- **6x sponzorský blok**
 - před a po každé třetině
- **6x reklamní blok**
 - před a po každé třetině
- **6x power-break**
 - max. délka cca 40s
 - možnost zařadit reklamu (20s), nebo sponzoring (10s)
- **6x injektáž**
 - pouze v PB, ne přímo během hry
- **7x RTI**
 - nutné koupit vždy celý zápas (celkem 7x RTI za zápas)



Obchodní podmínky – reklama

- **Platné CPP klienta navýšené o koeficient k MS IIHF v ledním hokeji 2025**
- **KOEFICIENT MSLH 2025 = 1,6**
- **Standardní sezónní (květen = 1,55) a stopážové koeficienty (viz tabulka)**
- **Standardní split nasazení reklamních spotů:**
 - Alespoň 30% investic v Kč musí být umístěno mimo zápasy ČR a play-off
 - Za umístění investic pouze k ČR zápasům nebo play-off je příplatek 30%

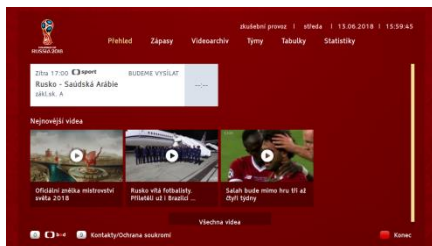
Délka spotu (sec)	Stopážový koeficient
10	0,55
15	0,85
20	1
25	1,25
30	1,5
35	1,75
40	2
45	2,25
50	2,5
55	2,75
60	3

Obchodní podmínky – sponzoring

	Program	Stopáž	Umístění	Cena/1 ks
Sponzorský vzkaz – zápasy ČR a play-off	ČT sport	10s	před/po třetině	175 000 Kč
			power-break	225 000 Kč
Sponzorský vzkaz – základní skupina mimo ČR	ČT sport	10s	před/po třetině	70 000 Kč
			power-break	95 000 Kč
Sponzorský vzkaz – sponzor programu uvedený u programové upoutávky	ČT1	10s	PT (18-23)	72 000 Kč
			off PT	27 000 Kč
	ČT sport	10s	-	18 000 Kč
Injektáž – zápasy ČR a play-off	ČT sport	5s	během třetin	100 000 Kč
Injektáž – základní skupina mimo ČR	ČT sport	5s	během třetin	45 000 Kč
RTI – zápasy ČR a play-off	ČT sport	5s	během třetin	120 000 Kč
RTI – základní skupina mimo ČR	ČT sport	5s	během třetin	55 000 Kč

- **Standardní split nasazení sponzorských vzkazů:** Alespoň 30% investic v Kč musí být mimo zápasy ČR a play-off. Za umístění investic pouze k ČR zápasům nebo play-off je příplatek 30%.
- **Podmínka nákupu:** minimálně 2x SV na zápas.

Speciál na nových médiích



- **Webový speciál, sport.ceskatelevize.cz/**
- **HbbTV, aplikace MS IIHF v ledním hokeji 2025**
- **Aplikace CTsport v mobilních telefonech**

- **9.5. – 25.5. 2025**
- **Všechny zápasy živě**
- **Sestřihy** zápasů, rozhovory, nejlepší **góly**, elektronická tužky, pohled do zákulisí
- Fanouškovské **vzkazy**, **tweety** komentátorů, **blogy**
- Výsledky, tabulky, program MS

- **Návštěvnost webu ctsport.cz květen 2024**

- **Uživatelé: 1.786.000**
- **Návštěvy: 8.685.000**
- **Zobrazení stránek: 26.815.000**

Zdroj: NetMonitor, GA

Cenové podmínky – speciál

Přehled plnění pro jednoho partnera za předpokladu čtyř rovnocenných partnerů:

Datum: 9.5. - 25.5.2025	Formát	Stopáž	Garance zobrazení
Web, speciál MS IIHF v ledním hokeji 2025	Preroll	20s	500 000
	Postroll	20s	150 000
HbbTV, aplikace MS IIHF v ledním hokeji 2025	Preroll	20s	1/4 všech zobrazení
ČTsport, mobilní aplikace	Splash screen	3s	680 000

Videoreklama bude nasazena u nelineárního obsahu

Cena pro jednoho partnera:

836 400 Kč

Kontakty

Jan Bílek

+420 602 120 589

jan.bilek@ceskatelevize.cz

Jan Krížo

+420 724 659 450

jan.krizo@ceskatelevize.cz

Vojtěch Chalupecký

+420 703 167 596

vojtech.chalupecky@ceskatelevize.cz

Michaela Dvořáková

+420 730 528 306

dvorakova.michaela@ceskatelevize.cz

Jan Svoboda - internet

+420 736 531 008

jan.svoboda@ceskatelevize.cz

- Všechny ceny v nabídce jsou uvedeny bez platné sazby DPH.