

Informace o činnosti divize Vývoje pořadů a programových formátů za 1. pololetí roku 2018 pro Radu České televize

Vypracoval: Jan Maxa, ředitel divize Vývoje pořadů a programových formátů

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT

Říjen 2018

Usnesení RČT č. 72/06/18

Obsah



1. Vývoj pořadů v České televizi
2. Hraná tvorba
3. Dokumenty, publicistika a vzdělávání
4. Zábava
5. Tvorba pro děti
6. Umělecká a náboženská tvorba
7. Nová média
8. Filmové koprodukce
9. Mezinárodní spolupráce
10. Trendy v televizní tvorbě



1. Vývoj pořadů v ČT

- Vývoj pořadů v ČT probíhá v gesci **tvůrčích producentských skupin (TPS)**, v jejichž čele jsou **kreativní producenti (KP)**, jmenovaní generálním ředitelem ČT. Každá TPS má zároveň svého **výkonného producenta (VP)**, zodpovědného za realizaci pořadů, které byly schváleny **programovou radou (PR)** do výroby.
- KP zodpovídají za:
 - řádné a včasné zpracování **námětů**, podaných do ČT;
 - kvalitní **vývoj** takových pořadů, které naplňují poptávku programu vyjádřenou zejména tříletými programovými plány;
 - hospodárné a účelné nakládání s financemi na vývoj;
 - předkládání vyvinutých projektů ke schválení PR;
 - svědomitou a hospodárnou **realizaci** schválených pořadů a jejich podporu při vysílání.
- Za konkrétní, měřitelné výsledky při plnění těchto úkolů, vztažené k metodice měření úspěšnosti poskytování veřejné služby, jsou KP každého půl roku hodnoceni ředitelem Vývoje pořadů a programových formátů (**ŘPF**) a na základě hodnocení je jim stanovena pohyblivá složka mzdy.

1.1 Tvůrčí producentské skupiny

Tvůrčí producentské skupiny a jejich žánrové zaměření, stav k 1. 11. 2018:

Kreativní producent	Hraná tvorba	Doku./Publ./Vzděl.	Zábava	Děti	Umění	Nová média
Brunclík Stanislav		☑				
Johnsonová Barbara	☑			☑		
Kubica Petr	☑	☑	☑	☑	☑	
Lekeš Jan	☑					
Mühl Petr		☑	☑	☑		
Müllerová Alena	☑	☑	☑	☑		
Reitler Michal	☑	☑	☑			☑
Sunková Štěpánka						☑
Sýkora Vítězslav		☑	☑		☑	
Šantavá Martina		☑		☑	☑	
Šrámek Ondřej		☑		☑	☑	
Viewegh Josef	☑					
Budíková Jiřina (TSB)	☑		☑	☑		
Diviš Patrick (TSB)		☑		☑		
Mulíček Dušan (TSB)		☑	☑	☑	☑	☑
Ondřejková Kateřina (TSO)	☑	☑	☑	☑	☑	
Poláková Lenka (TSO)		☑	☑	☑		

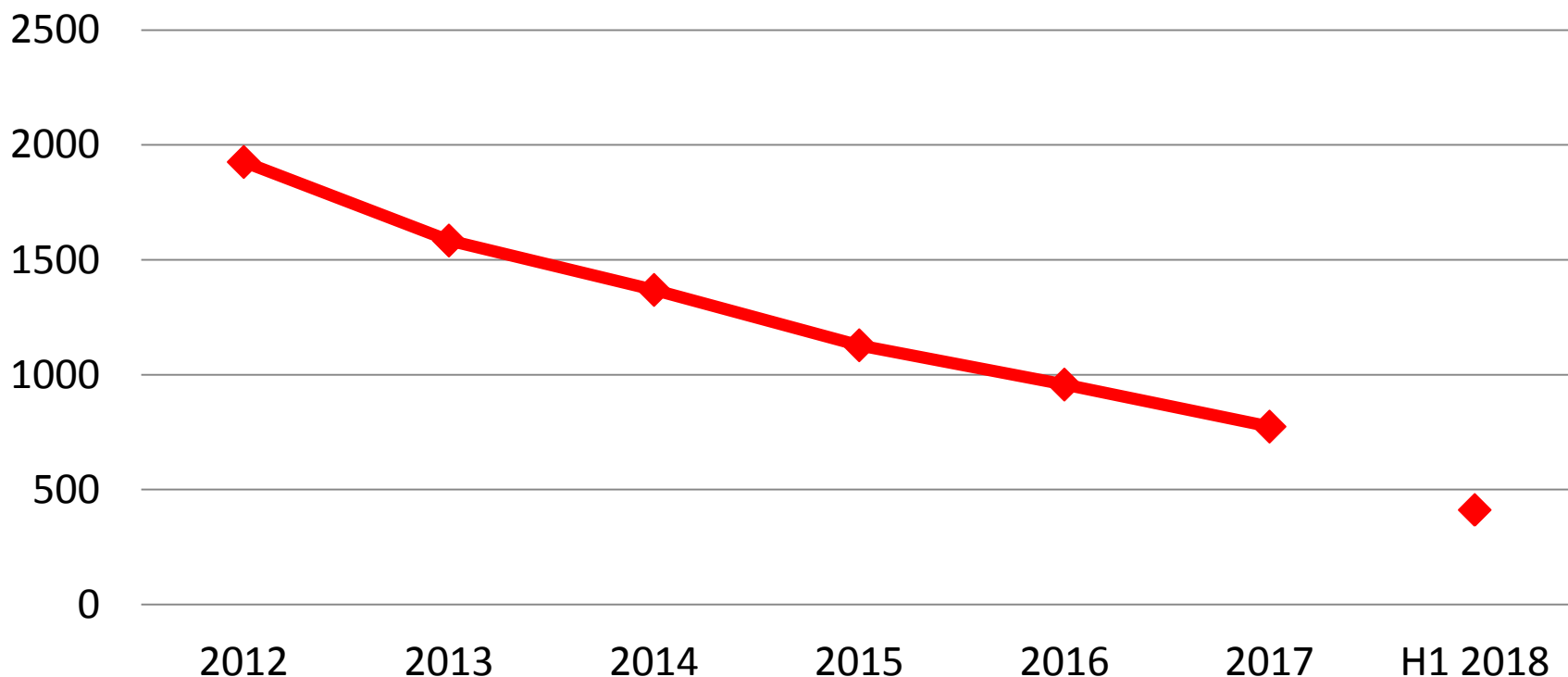
1.2 Principy fáze „námět“

- Agenda námětů pracuje na bázi **systému evidence a vyhodnocování námětů** zcela rutinním způsobem a bez problémů.
- Počet **nově evidovaných námětů** každoročně mírně klesá, ale zároveň se zvyšuje jejich kvalita.
- Vývoj v ČT probíhá na základě **principu trychtýře**: náměty a nové látky přijímáme „s otevřenou náručí“, ale vývojové prostředky investujeme teprve do posouzených a vybraných námětů s jasným potenciálem pro vysílání. Cílem je maximální otevřenost vůči tvůrcům a producentům a zároveň efektivní hospodaření s vývojovým rozpočtem.
- Pro zpracování námětů platí jednoduchá pravidla:
 - Každý námět musí být ihned předán k **evidenci** a přidělen k **vyhodnocení ve lhůtě 60 dnů**, která je průběžně sledována.
 - Vyhodnocení námětu musí být jednoznačně sděleno předkladateli – buď námět **odmítáme** s uvedením důvodu, nebo ho **přijímáme do vývoje**, nebo další zpracování odkládáme na pozdější dobu s uvedením konkrétního data.
 - Náměty postupující do vývoje mají odborné posudky a **cílové vysílací okno** v poplávce programu (nebo v mimořádných případech souhlas ŘPF s vývojem).

1.2.a Vyhodnocování námětů

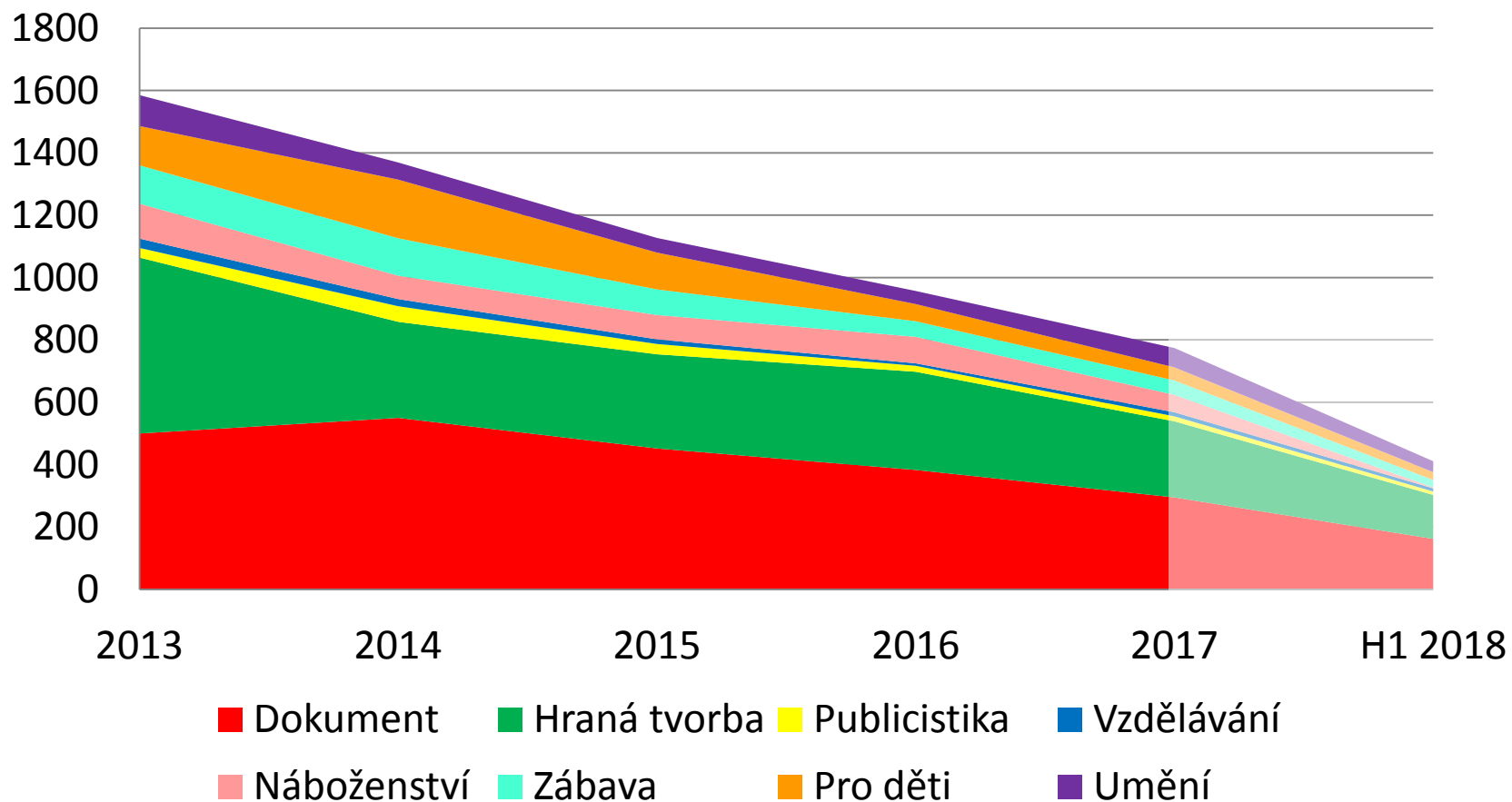
- V letech **2012 – 1. pololetí 2018** bylo **přijato** celkem 8 149 námětů, z toho 1242 je **odvysíláno**, 447 ve **výrobě**, 737 ve **vývoji**, 255 **odloženo** a zbývajících 5 468 **vyloučeno**, **odmítnuto** nebo **odepsáno** po neúspěšném vývoji (k datu 29. 6. 2018).

Počet námětů nově přijatých do evidence



1.2.b Žánrové členění námětů

Podíl nově evidovaných námětů podle žánru



1.2.c Práce s autory

- Česká televize, vědoma si své zásadní role jako zadavatele pro **tvůrce v oblasti audiovizu** a své spoluzodpovědnosti za rozvoj tohoto význačného kulturního i ekonomického segmentu, zpřístupňuje na svém webu autorské a odborné veřejnosti své tříleté programové plány a **programovou poptávku**. Systém producentům a autorům umožňuje zjistit, jaká programová okna ČT poptává, jaké jsou obsahové požadavky a nákladové limity na tato okna, jaká je jejich naplněnost v čase, jaké jsou referenční projekty a které TPS do každého okna vyvíjejí a vyrábějí.

ČT2	
ČT2 je multižánrovým a plnoformátovým programem určeným především dospělým divákům s vyššími nároky a specifickým očekáváním. Programovou nabídkou bude i nadále mířit k divákům hledajícím hlubší poznání, souvislosti i orientaci v palčivých otázkách současnosti, dějin, přírody, vesmíru nebo sociální sféry. Ambicí programu je být vyhledávaným partnerem pro diváky se silným individuálním zájmem o svět, diváky vzdělané a zvědavé, otevřené novým podnětům. Zároveň ČT2 chce zachovat vysokou kvalitu programové nabídky v celé šíři žánrů. V jednom vysílacím prostoru reflektovat historii i současnost, dokument i drama, vědu i kreativitu, poskytovat tradiční i nové odpovědi na otázky celospolečenského významu. Zvláštní důraz klade ČT2 na dokumentární tvorbu, především autorské české dokumenty, a špičkové, kultovní a žánrově progresivní zahraniční dokumenty, seriály a filmy. Program ČT2 je svým zaměřením nejvýznamnějším partnerem českých tvůrců zejména v žánrech dokument a publicistika.	
Velký dokument – ČT2 – prime time	Cyklus velkých dokumentů – ČT2 – prime time
Cyklus malých dokumentů – ČT2 – prime time	Docusoap – ČT2 – prime time
Publicistický cyklus – ČT2 – prime time	Alternativní zábava – ČT2 – druhý prime time



Velký dokument – ČT2 – prime time

Popis vysílacího okna:

Dokument na atraktivní společenská témata vysoké kvality s ambicí uvedení v prime time.

Programový okruh	ČT2
Žánr	dokument
Stopáž	52 minut
Den vysílání	
Čas vysílání	prime time
Poptáváno pro vysílání od	2020
Externí náklady na díl (max.)	do 500 tis. Kč Uvedený limit externích nákladů předpokládá optimální využití interních kapacit ČT.
Počet dílů	solitér
Nabízet lze do	průběžně

TPS, které pořady do tohoto okna vyvíjejí a vyrábějí:

[TPS hrané, zábavné a dětské tvorby v TS Brno \(Jiřina Budíková\)](#)

[TPS společenské publicistiky a dokumentaristiky \(Petr Kubica\)](#)

[TPS hudební tvorby \(Jiří Hubač\)](#)

[TPS dokumentu a nových formátů v TS Brno \(Dušan Muliček\)](#)

1.2.d Práce s novými talenty

- Česká televize spolupracuje s **filmovými školami** v celé ČR na podpoře studentské tvorby, např. finanční a prezentační podporou televizních žánrových cvičení českých filmových škol (<http://www.ceskatelevize.cz/porady/0-ct-start/>), koprodukcemi studentských filmů, které uspějí v každoročním pitchingu Akcelerátor, a spoluprací s Letní filmovou školou Uherské Hradiště na každoročním maratonu studentských filmů.

 **→start** 2017

 Sdílet | [Poslat odkaz](#)

ČT START	
FAMU	
FAMO	
ZČÚ	
HRANÝ FILM	 Babička Studentský film (2017) Hraný film , FAMO
ANIMOVANÝ FILM	 Červená Karkulka Studentský film (2017) ZČÚ , Animovaný film
DOKUMENT	 Holotrope Studentský film (2017) ZČÚ , Animovaný film
ZÁZNAM DIVADELNÍHO PŘEDSTAVENÍ	
2014	 Sea Studentský film (2017) ZČÚ , Animovaný film

1.3 Principy fáze „vývoj“

- Fáze **vývoj** slouží k rozvinutí přijatých námětů do podoby, kdy mohou být předloženy programové radě ke schválení do výroby.
- Předmět činnosti fáze vývoj se liší podle žánrů:
 - u **hrané tvorby** jde o psaní námětů, synopsí a scénářů, dále o casting a kamerové zkoušky, hledání lokací a předprodukční přípravu;
 - u **dokumentů** o rešerše, natáčení medailonků a literární přípravu;
 - u **zábavy** může jít, kromě písemné přípravy, o nevysílatelné testovací zkoušky herních principů apod.
- Činnost fáze vývoj financují TPS ze svých **vývojových rozpočtů**, které přiděluje ŘPF z roční rezervy vývoje. Při úspěšném schválení projektu na PR se vývojové prostředky vracejí do rozpočtu TPS, při neúspěchu jsou odepsány. TPS mají díky tomu tvůrčí svobodu a zároveň motivaci k vyvíjení úspěšných pořadů.
- Jako součást vývoje jsou rovněž pořádána **uzávěrková řízení**, což je prezentace (tzv. pitching) námětů na konkrétní programovou poptávku (okno, téma apod.) a jejich následné vyhodnocení programem, završené tzv. tematickou PR. Uzávěrková řízení se konají několikrát ročně a poskytují producentům i autorům účinnou zpětnou vazbu.

1.3.a Čerpání vývojových rozpočtů 2018

Údaje k 31. 8. 2018

Žánrová oblast	Čerpáno (Kč)
TPS hraná tvorba	3,1 mil.
TPS dokument, publicistika, vzdělávání	0,6 mil.
TPS zábava a multižánrové	0,6 mil.
TPS dětská tvorba	0,3 mil.
TPS umělecká tvorba	0,02 mil.
Filmová tvorba + pověření KP	3,2 mil.
Nevyčerpano v TPS + rezerva ŘPF	6 mil.
CELKEM	13,8 mil.
Odpisy	2,5 mil.

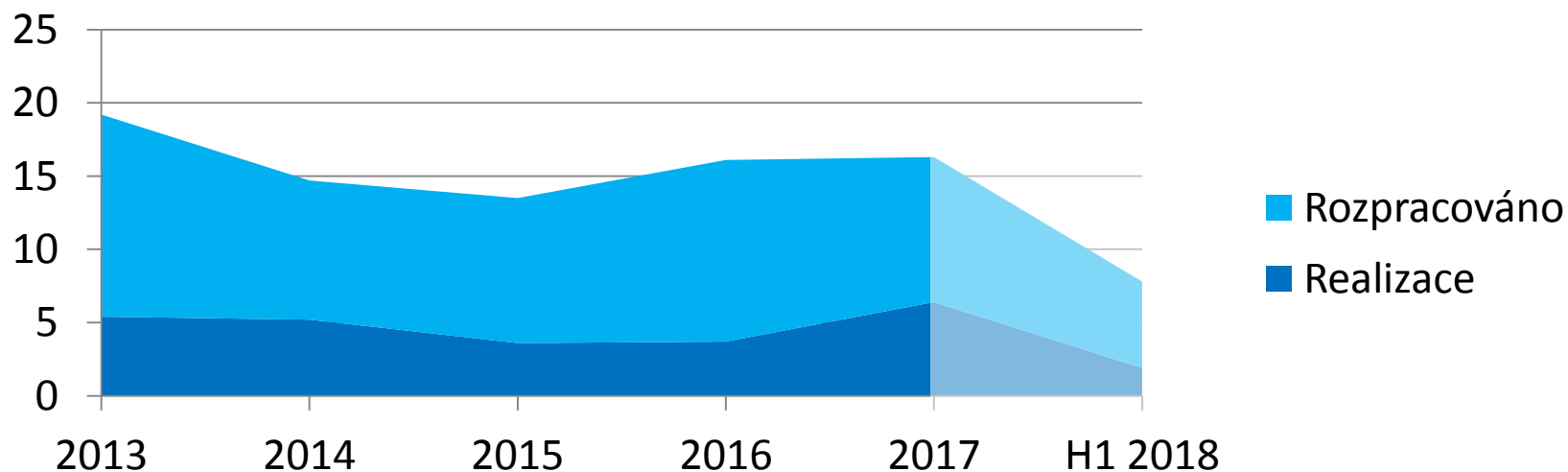
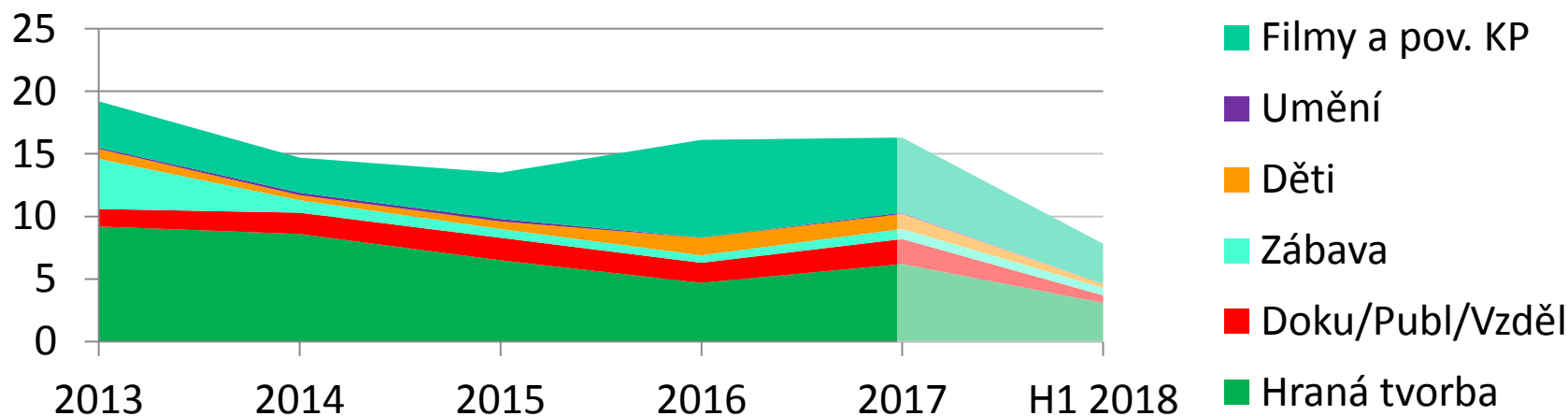
Úspěšnost čerpaných prostředků

Do realizace	1,9 mil. Kč
Rozpracováno	5,9 mil. Kč
CELKEM čerpáno	7,8 mil. Kč



- Úspěšné projekty: **24 %** z celkového čerpání;
- Rozpracovanost: **76 %** z celkového čerpání;
- Odpisy: **32 %** z celkového čerpání.
- Klíčové ukazatele efektivity čerpání vývojového rozpočtu – úspěšnost, rozpracovanost a odpisy – jsou **dlouhodobě stabilizovány na optimálních úrovních.**

1.3.b Vývojové rozpočty 2013–2017



1.3.c Uzávěrková řízení 2018

Údaje k 10. 10. 2018

vyhlášeno	vyhodnoceno	vysílací okno	okruh	pro vysílání	nabídnuto projektů	doporučeno programem
01. 09. 2017	26. 01. 2018	Dokument, publicistika – solitéry	ČT2	2019–2020	29	12
01. 09. 2017	26. 01. 2018	Dokument, publicistika – cykly	ČT2	2019–2020	19	8
22. 12. 2017	27. 03. 2018	Dokument, publicistika – solitéry	ČT2	2019	28	14
22. 12. 2017	27. 03. 2018	Dokument, publicistika – cykly	ČT2	2019	17	8
07. 03. 2018	17. 05. 2018	Dětská tvorba – Čtení do ouška	ČT :D	2019	22	8
18. 04. 2018	28. 06. 2018	Dokumentární tvorba – solitéry	ČT art	2019	38	25
18. 04. 2018	28. 06. 2018	Dokumentární tvorba – cykly	ČT art	2019	13	5
25. 04. 2018	11. 06. 2018	Divadlo	ČT art	2019	12	2
25. 04. 2018	11. 06. 2018	Koncerty	ČT art	2019	25	9
27. 05. 2018	14. 09. 2018	Dětská tvorba – různá vysílací okna	ČT :D	2019-2020	44	21
18. 04. 2018		Dokument, publicistika – solitéry	ČT2	2019	není dokončeno	
18. 04. 2018		Dokument, publicistika – cykly	ČT2	2019	není dokončeno	

1.4 Principy práce Programové rady

- **Programová rada** je nejvyšším kolektivním orgánem řízení v oblasti programu, vývoje a výroby vlastní tvorby, převzatých pořadů a nových médií.
- Cílem Programové rady je naplňovat dlouhodobou programovou strategii ČT.
- Programová rada se člení na více specializovaných rad, z nichž jsou z hlediska vývoje pořadů podstatné především následující tři:
 - **Velká programová rada (VPR)**, která schvaluje projekty s objemem externích nákladů nad 400 tis. Kč;
 - **Malá programová rada (MPR)**, která schvaluje ostatní projekty;
 - **Digitální rada (DR)**, která schvaluje projekty nových médií.
- Projekty na VPR a MPR přihlašují KP na standardním formuláři „Přihláška na PR“. Na MPR se projekty projednávají na základě přihlášky, rozhodnutí je sděleno zápisem. Na VPR předkládá TPS spolu s přihláškou i prezentaci a přichází ji společně s tvůrci osobně představit. Rozhodnutí VPR je přítomným sděleno ihned, po krátké poradě přítomných, a poté je potvrzeno zápisem.
- Další pravidla konání a rozhodování PR specifikují příslušné interní předpisy, zejména Jednací řád Programové rady.

1.4.a Statistika programových rad (k 9. 10. 2018)

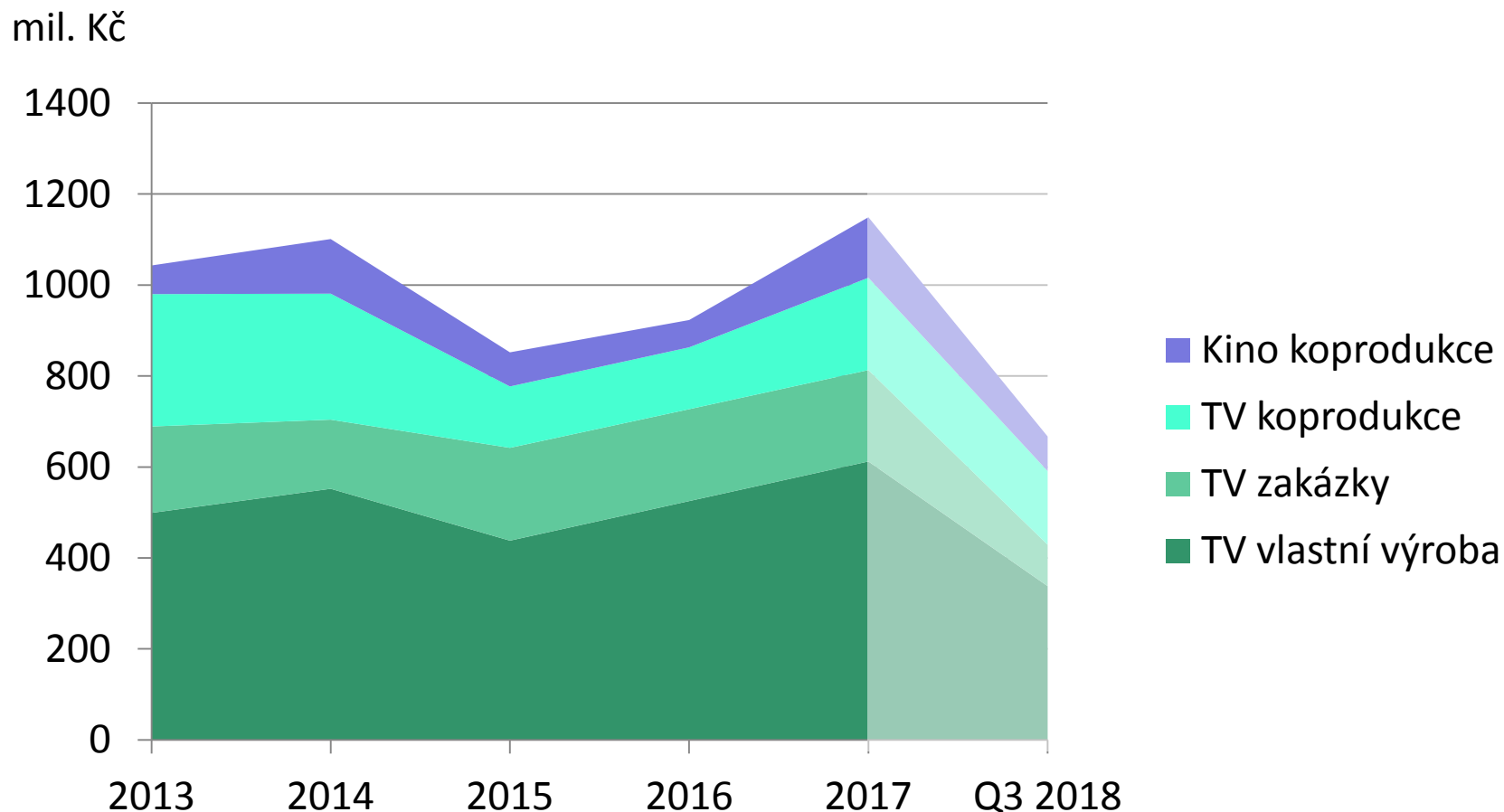
	Počet		Externí náklady ČT	
Projednané projekty:	359			n/a
Z projednaných				
- Schválené projekty	340	95 %	666 mil. Kč	
Ze schválených dle typu výroby:				
- Distribuční filmy	49	14 %	76 mil. Kč	11 %
- TV tvorba, vlastní výroba	140	41 %	338 mil. Kč	51 %
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	46	14 %	91 mil. Kč	14 %
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	105	31 %	162 mil. Kč	24 %
Schválené piloty	1		0,3 mil. Kč	
Ze schválených dle žánru:				
- Hraná tvorba	43	13 %	374 mil. Kč	56 %
- Zábava, eventy	42	12 %	136 mil. Kč	20 %
- Dokument, publicistika, vzdělávání	167	49 %	106 mil. Kč	16 %
- Tvorba pro děti a animovaná tvorba	26	8 %	28 mil. Kč	4 %
- Divadlo, hudba, balet	62	18 %	22 mil. Kč	3 %

1.4.b Srovnání PR 2015–Q3 2018

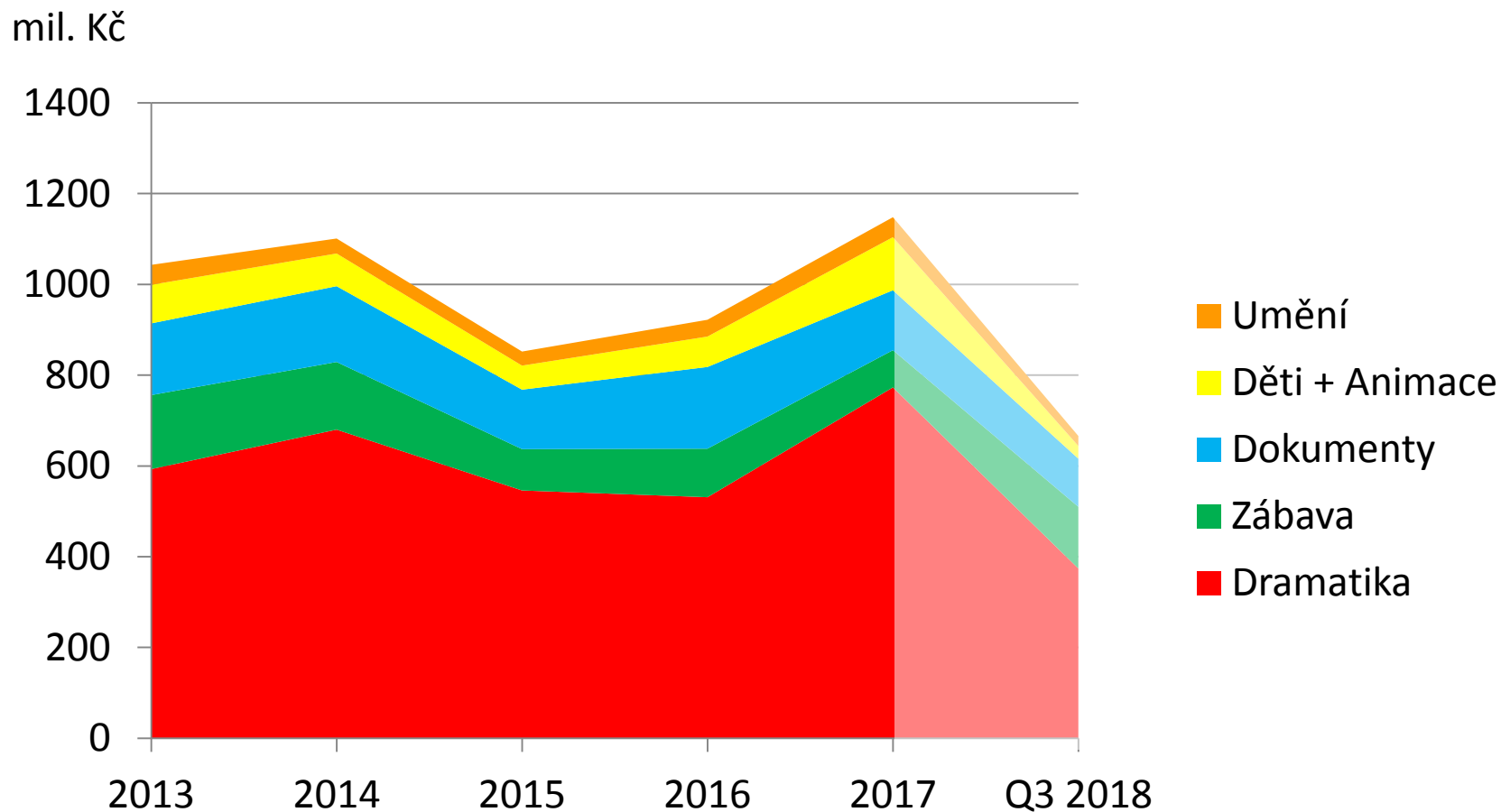
	2015	2016	2017	Q3 2018
Projednané projekty (ks)	483	465	466	359
Z projednaných				
- Schválené projekty (ks)	406	388	390	340
(externí náklady ČT)	852 mil. Kč	923 mil. Kč	1 149 mil. Kč	666 mil. Kč
Ze schválených dle typu výroby:				
- Distribuční filmy	75 mil. Kč	60 mil. Kč	133 mil. Kč	76 mil. Kč
- TV tvorba, vlastní výroba	438 mil. Kč	525 mil. Kč	612 mil. Kč	338 mil. Kč
- TV tvorba, zakázky a nákupy licencí	204 mil. Kč	202 mil. Kč	201 mil. Kč	91 mil. Kč
- TV tvorba, koprodukce a společná výroba	135 mil. Kč	136 mil. Kč	203 mil. Kč	162 mil. Kč
Ze schválených dle žánru:				
- Hraná tvorba	546 mil. Kč	531 mil. Kč	773 mil. Kč	374 mil. Kč
- Zábava, eventy	91 mil. Kč	107 mil. Kč	82 mil. Kč	136 mil. Kč
- Dokument, publicistika, vzdělávání	131 mil. Kč	180 mil. Kč	132 mil. Kč	106 mil. Kč
- Tvorba pro děti a animovaná tvorba	53 mil. Kč	67 mil. Kč	117 mil. Kč	28 mil. Kč
- Divadlo, hudba, balet	31 mil. Kč	37 mil. Kč	44 mil. Kč	22 mil. Kč

Poznámka: Údaje v tabulce představují celkové rozpočty externích nákladů u nově schválených projektů, nikoli celkové objemy výroby v jednotlivých kategoriích, do nichž je třeba zahrnout zejména běžící pořady.

1.4.c Vývoj PR 2013–Q3 2018 (typ výroby)



1.4.d Vývoj PR 2013–Q3 2018 (žánry)



1.5 Principy fáze „realizace“

- Fáze **realizace** následuje po schválení pořadu do výroby programovou radou.
- TPS v této fázi zodpovídá zejména za:
 - podání žádosti o **přidělení rozpočtových prostředků** na výrobu pořadu z celkového výrobního rozpočtu ČT;
 - kompletní **realizační zajištění** výroby pořadu v součinnosti s ostatními útvary;
 - zajištění **řádného schválení** pořadu;
 - podpora při **uvedení pořadu do vysílání** v součinnosti s ostatními útvary.
- Po premiérovém odvysílání je kreativní producent **hodnocen za dosažené výsledky**:
 - dodržení očekávané **sledovanosti, spokojenosti a rozpočtu** pořadu;
 - dosažení vysokých hodnot dalších **kvalitativních parametrů** (originalita a zaujetí);
 - celková sledovanost (včetně **odložené sledovanosti a sledovanosti na internetu**);
 - úspěch na **festivalech**, hodnocení **odborné kritiky**;
 - **financování pořadu** z externích zdrojů (koprodukce, předkup apod.).

1.6 Ostatní činnosti divize Vývoj

- **Centra dramaturgie** zodpovídají za metodické řízení TPS v jednotlivých žánrových oblastech a zároveň přebírají od TPS cyklické pořady, které mají odvysílání jednu či více sezon a dostávají se do režimu „běžícího pořadu“. Centra dramaturgie rovněž přidělují jednotlivé interní dramaturgy na práci na projektech v TPS.
- **Filmové centrum** zodpovídá za spolupráci s nezávislými producenty v oblasti distribučních filmů.
- **Centrum mezinárodních programových projektů** zodpovídá za spolupráci se zahraničními subjekty, které s ČT spolupracují na bázi koprodukcí, předkupů práv a dalších forem společného financování vývoje a výroby pořadů.
- **Festivalové oddělení** zajišťuje prezentaci pořadů ČT na tuzemských i zahraničních festivalech.
- **Analytik** zajišťuje přehled o trendech ve světové televizní tvorbě napříč žánry.
- **Talentová specialista** koordinuje casting a zajišťuje systematickou práci s herci, scenáristy, režiséry a studenty uměleckých škol.
- **Odborní specialisté** zajišťují evidenci námětů, tvorbu autorských smluv, administrativu programových projektů, vedení agendy uzávěrek a programových rad a další.

1.7 Personální struktura divize Vývoj

	Praha: 106	Brno: 24	Ostrava: 23	Celkem: 153
Ředitel, manažer	7	1	1	9
Producent	13	3	2	18
Dramaturg	35	14	17	66
Specialista	29			29
Administrativa	22	6	3	31

- **Tvůrčí producentské skupiny** disponují pouze malým týmem stálých pracovníků. Kromě **kreativního producenta** je to obvykle **výkonný producent, kmenový dramaturg a asistentka**. Ostatní kapacity čerpají buď z center dramaturgie, nebo externě jako součást vývojových rozpočtů jednotlivých projektů.
- **Týmy center dramaturgie** zároveň zajišťují dramaturgii běžících pořadů. Celkově jde o **cca 3000 dílů pořadů ročně**.
- Naprostou většinu personálních zdrojů vývoje pořadů tvoří externí scenáristé, dramaturgové, řešeršisté, odborní poradci a další tvůrčí a odborné profese.

1.8 Schvalovací postupy ve vývoji

- **Konečnou zodpovědnost za obsah** pořadu nese **kreativní producent**, u běžících pořadů **zodpovědný dramaturg**. U pořadů v gesci TPS nese KP zodpovědnost i za výrobní stránku, u běžících pořadů zodpovědnost přechází do center realizace v divizi výroba.
- Při **schvalování** pořadů platí **princip dvou očí** – kromě dramaturga, který spolupracoval při tvorbě pořadu, schvaluje i někdo další, kdo má od tvůrců potřebný odstup. Schvalování probíhá vždy na nejnižší možné organizační úrovni – tedy v TPS a v příslušném centru dramaturgie, ať již v Praze, v Brně nebo v Ostravě. Schvalují se fáze scénáře, obsazení, „offline“ (stříhová skladba) a „online“ (konečná podoba pořadu). Poslední dvě fáze schvalování probíhají za účasti zástupců programu.
- Vedení vývoje zároveň dohlíží na dodržování programového rámce, daného dlouhodobými a tříletými plány, a legislativního rámce, daného platnou legislativou, Kodexem ČT a směrnici EU.
- K průběžnému sledování stavu schvalování a dodržování harmonogramu výroby jednotlivých pořadů slouží interní systém „Milníky“, který přehledně zobrazuje plán a skutečný stav všech významných kontrolních bodů výroby pořadu.
- Pravidla schvalování jsou detailně uvedena v příslušných interních předpisech ČT, zejména v Manuálu ŘVP a ŘV k procesu vlastní tvorby v České televizi.

1.8.a Ukázka systému „Milníky“

Aplikace Evidenční list projektů

Soubor Úpravy Výstup

rychlý filtr nad sloupcem .. ikony

Nesplněno nebo ☒ Vyplněno nebo ☒ AND ☐ OR

Nevyplněno ☒ ☐ Offline ☐ Online

☒ ☐ Scénář ☒ ☐ První nat.den ☒ ☐ Poslední nat.den ☒ ☐ Schvalovačka

ok storno

Idek	Malá PR skut.	Velká PR skut.	SVU skut.	Scénář pl.	Scénář skut.	oda o výrobě s	První nat den pl.	vní nat den sku	lední nat den	ední nat den s	Serviska pl.	Serviska skut
1 03363/0001	11.09.2018		25.09.2018									
2 27081		25.09.2018	04.10.2018	29.10.2018								
5 10013		31.07.2018	09.08.2018	31.10.2018								
3 11204/0001	09.10.2018		25.07.2018	30.09.2018	30.11.2018	10.08.2018	01.07.2018	01.07.2018	31.08.2018	31.08.2018	30.06.2019	15.10.2018
2 27079		31.07.2018	09.08.2018	21.07.2018	20.07.2018		08.10.2018	08.10.2018	20.03.2019	31.08.2018	15.04.2019	
343 2018		19.06.2018	28.06.2018	09.07.2018	09.07.2018	11.09.2018	16.09.2018	16.09.2018	21.11.2018	21.11.2018	30.11.2018	
330 2018												
323 2018												
305 2018												
296 2018												
276 2018												
257 2018												
242 2018												
238 2018												
230 2018												
171 2018												
158 2018												
148 2018												
124 2018												
103 2018												
89 2018												
84 2018												
68 2018												
67 2018												
62 2018												
47 2018												
38 2018												
37 2018												
17 2018												
14 2018												
13 2018												
8 2018												
7 2018												
754 2017												
737 2017												
733 2017												
724 2017												

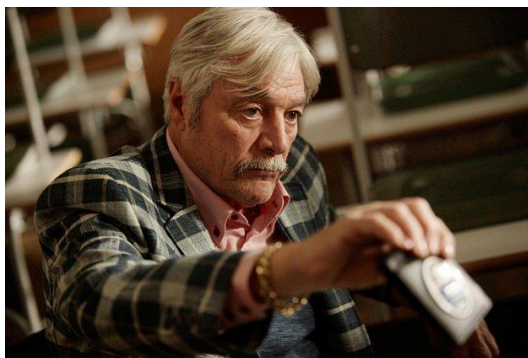
Frádek 1 z 219

2. Vývoj hrané tvorby

- V oblasti hrané tvorby naplňujeme následující programová okna:
 - Pondělní seriálová dramatika ČT1: převážně detektivní a kriminální seriály v žánrově širokém záběru; dokončuje se druhá řada seriálu **Rapl** a česko-polsko-ukrajinská koprodukce **Princip slasti**, do výroby se dále připravují seriály **Sever**, **Místo zločinu Ostrava** a **Hlava Medúzy**;
 - Páteční seriálová dramatika ČT1: oddechová dramatika pro páteční večer; ve výrobě jsou odlehčeně pojaté detektivní seriály **Strážmistr Topinka** a **Tři poldové a nemluvně**;
 - Nedělní dramatika ČT1: pokračujeme ve výrobě eventových televizních filmů a minisérií (**Cvrček**, **Emanuel Moravec – anatomie zrady**, **Veterán** nebo **Past**), žánrových minisérií (pokračování případů detektivů od Nejsvětější Trojice – **Vodník** a **Živé terče**, seriál **Nelegál** a dvoudílný film **Advokát**) stejně jako dobových cyklů (**Zločiny velké Prahy**);
 - Komediální hraná tvorba: komediální seriály odvážnějšího ladění pro druhý prime time ČT1 (ve výrobě nyní **Zkáza Dejvického divadla**);
 - Pohádky pro ČT1: dvě velké pohádky ročně pro vánoční vysílání.
- Požadavky Programu v této oblasti jsou naplněny do poloviny roku 2020.

2.1. Hraná tvorba – seriály

- Jarní sezona 2018 přinesla divákům následující nové seriály:
 - Za jednoznačný úspěch lze považovat šestidílnou **Vzteklinu** (KP J. Viewegh), která na půdorysu kriminálního thrilleru otevírá i bolestné téma vystěhování sudetských Němců. Seriál dosáhl nadprůměrných výsledků ve všech sledovaných ukazatelích, včetně příznivého hodnocení odborné kritiky i laické veřejnosti v databázi ČSFD.
 - Opačným případem je bohužel **Inspektor Max** (KP J. Lekeš), ambiciózní koprodukce s RTVS. Na české poměry nezvyklý koncept odlehčené kamarádské detektivky postavené na herecké osobnosti Juraje Kukury byl českým divákům i kritice cizí a byl přijat dosti vlažně.
 - Klasicky kontroverzně byl přijat komediální seriál Petra Zelenky **Dabing Street** (KP K. Ondřejková), napsaný jako rozšíření úspěšné stejnojmenné hry Dejvického divadla. Drsný humor diváky rozdělil na dva tábory, nadšené příznivce a nesmiřitelné odpůrce. Kritikou byl seriál přijat bez výhrad velmi pozitivně.
 - Vzteklinu i Dabing Street měly výrazné výsledky v odložené a VOD sledovanosti, přes 10 % celkové sledovanosti.



2.2. Hraná tvorba – filmy a minisérie (1)

- První polovina roku 2018 představila opravdu bohatou žeň nedělní dramatiky:
 - Do nového roku vykročila ČT výpravnou historickou koprodukcí **Marie Terezie** (pověřený KP J. Maxa), která dosáhla zcela mimořádných výsledků, a to nejen v ČT, ale i na ostatních třech koprodukčních teritoriích – Maďarsku, Rakousku a Slovensku. Minisérie byla k dnešku úspěšně prodána do Německa, Francie a Itálie a byla nominována na několik prestižních cen včetně Rose d'Or. Ve stejné tvůrčí i koprodukční sestavě připravujeme další díly.
 - Velmi dobrého diváckého i kritického ohlasu dosáhly tři další televizní filmy, příběh inspirovaný skutečnými osudy řeckých komunistických uprchlíků **Můj strýček Archimedes** (KP J. Budíková, koprodukce s ARTE), vztahová komedie **Trojí život** (KP J. Lekeš) a sofistikované drama **Dívka za zrcadlem** (KP J. Štern).



2.2. Hraná tvorba – filmy a minisérie (2)

- Nejméně úspěšné z nedělní dramatiky bylo historické dokudrama **Bůh s námi – od defenestrace k Bílé hoře** (KP J. Lekeš, koprodukce s ARTE a ORF). Snímek s velkými uměleckými ambicemi prokázal, jak složité je kombinovat dokumentární a hraný žánr.
- Účinnost této kombinace naopak prokázaly průlomové projekty **Metanol** a **Dukla 61** (oba KP M. Reitler), dramatické rekonstrukce katastrofických událostí z doby v jednom případě velmi nedávné, v druhém případě v živé paměti. Vynikající výsledky ve vysílání, v odložené a VOD sledovanosti a v kritickém ohlasu. Dukla 61 navíc slaví úspěchy i na festivalech (bude předmětem zprávy za další pololetí) a rovněž ukázala cestu v oblasti crossmediálních řešení, více v sekcích Dokumentární tvorba a Nová média.



2.3. Hraná tvorba – ocenění

Spravedlnost (TPS K. Ondřejkové)

- Nejlepší televizní film nebo minisérie – **Český lev**, 10. 3. Praha
- Zlatý ledňáček pro nejlepší televizní a internetový projekt v kategorii „necyklická tvorba“ – **Finále Plzeň**, 19. – 24. 4. Plzeň
- Cena studentské poroty za nejlepší televizní a internetový projekt v kategorii „necyklická tvorba“ – **Finále Plzeň**, 19. – 24. 4. Plzeň

Svět pod hlavou (TPS M. Reitlera)

- Nejlepší dramatický televizní seriál – **Český lev**, 10. 3. Praha

Trpaslík (TPS M. Reitlera)

- Cena Zlatý ledňáček za nejlepší televizní a internetový projekt v kategorii „cyklická tvorba“ - **Finále Plzeň**, 19. – 24. 4. Plzeň

Zádušní oběť (Pověřený KP J. Maxa)

- Cena za vynikající kameramanské televizní dílo (Vladimír Smutný) – **Ceny Asociace českých kameramanů**, 28. 2. Praha



3. Vývoj dokumentární tvorby

- V oblasti **dokumentu**, **publicistiky** a **vzdělávání** se vývoj soustřeďuje zejména na následující typy projektů:
 - Kulturní, společenské a historické dokumenty a dokumentární cykly, zaměřené na výrazné osobnosti či fenomény;
 - cross-žánrové projekty typu docusoap nebo docu-reality;
 - cestovatelské a objevitelské cykly na divácky atraktivní témata;
 - výrazné cykly vysoké hodnoty informační i umělecké.
- Portfolio dokumentárních projektů je rozsáhlé, poptávka programu je zajištěna do konce roku 2019. Rok 2019 je rokem významných výročí – od lednového výročí smrti Jana Palacha po listopadové výročí sametové revoluce.
- Aktuálně probíhají uzávěrková řízení na dokumenty a dokumentární cykly pro vysílání v roce 2020.



3.1. Dokumenty – nové solitéry

- Mezi nejúspěšnější nové solitérní dokumenty v období jaro 2018 patřily například:
 - TPS J. Budíkové: distribuční dokument **Svět podle Daliborka**;
 - TPS P. Divíše: historický dokument o záchraně židovských dětí **Barbican: Zapomenutá mise**;
 - TPS P. Kubici: historické dokumenty **Národní očista** a **Lidové milice**, publicistický distribuční dokument **Selský rozum** a přírodovědný dokument **Svět podle termitů**;
 - TPS A. Müllerové: mimořádně úspěšný společenský dokument **Z lásky nenávisť 2: Domácí násilí na mužích** a portrét **Robert Vano – příběh člověka**;
 - TPS M. Šantavé: dokumenty **Válečné nevěsty**, **Čeští trampové v Americe** a **Lucka – život a jak ho žít**;
 - TPS L. Polákové: dokument o účasti českých a slovenských vojáků ve válce ve Vietnamu **Pochoduj, nebo zemři**;
 - Pověřená KP J. Škopková: dokumenty **Uakari**, **Humboldtova ztracená opice** a **Prasomilové**;
 - Pověřený KP M. Nevín: dokumenty **Baník!!!** a **Moravští Chorvaté – zrazený národ**.

3.2. Dokumenty – nové speciály

- V období jaro 2018 ČT uvedla řadu úspěšných inovativních dokumentárních a publicistických formátů:
 - Obrovským úspěchem s významným společenským ohlasem a dopadem byl investigativní dokument **Infiltrace: Obchod se zdravím** (TPS L. Polákové), který skrytou kamerou odhaluje podivné praktiky léčitelského centra Aktip. Dokument vzbudil celou řadu reakcí v médiích, v odborné a akademické sféře a dodal odvalu i některým poškozeným vystoupit na veřejnosti v následném dokumentu **Infiltrace: Obchod se zdravím – nová fakta**.
 - Významného úspěchu (ČT2, sledovanost 388 tisíc, podíl na sledovanosti 10,9 %) dosáhl rovněž dvoudílný dokument **Černé zlato** (TPS P. Kubici), který doplňoval faktické informace k hrané rekonstrukci Dukla 61. Úspěch filmu (a související webové stránky) ukazuje, že tematické eventové večery jsou nejen světovým trendem, ale i slibnou cestou pro ČT.
 - Dobře byl přijat rovněž nový, originální publicisticko-historický formát **Dnes před lety** (TPS P. Kubici), který pomocí celodenního crossmediálního konceptu přibližuje dění v den některé významné dějinné události, v tomto případě 25. února 1948.
 - Jako divácky velmi atraktivní se ukázala dokudramata vysílaná na ČT2 – **Poslední útěk Jeronýma Pražského** (TPS P. Diviše) a **Apoštol národní zrady** (pověřená KP J. Škopková).

3.3. Dokumenty – nové a běžící cykly

- Naprostým fenoménem mezi dokumentárními cykly byl sběrný dokument Heleny Třeštíkové **Manželské etudy po 35 letech** (TPS A. Müllerové), který v druhém prime-time na ČT2 dosáhl průměrné sledovanosti 552 tisíc diváků, podílu na celkové sledovanosti 16,4 %, vysokých kvalitativních hodnot i odložené a VOD sledovanosti.
- Mezi další nejúspěšnější dokumentární a publicistické cykly v období jaro 2018 patřily:
 - TPS P. Diviše: přírodovědný cyklus **Magické hlubiny**;
 - TPS P. Kubici: lifestyleový cyklus **Co naše babičky uměly a my jsme zapomněli**;
 - TPS A. Müllerové: nový cyklus **Dobrodružství archeologie**, stejně jako běžící cykly **GEN** a **Kočka není pes**;
 - TPS M. Šantavé: historicko-politický cyklus **Rudí prezidenti**;
 - V centru dramaturgie Praha to byly zejména běžící cykly **13. komnata**, **Hobby naší doby**, **Kluci v akci**, **Polopatě** a **Toulavá kamera**.
- Obtížněji se na ČT1 prosazovaly čtvrtá řada docusoapu **Čtyři v tom** (TPS A. Müllerové) a druhá řada docureality **Zlatá mládež** (TPS D. Mulíčka).

3.4. Dokumenty – ocenění

Co dokáže lež (TPS L. Polákové)

- Cena Ferdinanda Vaňka za přínos rozvoji občanské společnosti – **Ceny Trilobit**, 14. 1. Beroun

Český žurnál – Hranice práce (TPS P. Kubici)

- Mimo kino – **Ceny české filmové kritiky**, 27. 1. Praha

Dějiny neposlušnosti (TPS L. Polákové)

- Cena Perseus – **T-film**, 23. – 24. 5. Ostrava

Jak odchází prezident (TPS A. Müllerové)

- Trilobit 2018 – **Ceny Trilobit**, 14. 1. Beroun

Jak se dotknout nebe (TPS L. Polákové)

- Vítěz kategorie Člověk a společnost – **T-film**, 23. – 24. 5. Ostrava

Proces: Ruský stát vs. Oleg Sencov (TPS A. Müllerové)

- Cena Ferdinanda Vaňka za přínos rozvoji občanské společnosti – **Ceny Trilobit**, 14. 1. Beroun

Sólo pro jednu ruku (TPS J. Budíkové)

- Nejlepší film v kategorii „Hudba a umění“ – **Prix CIRCOM 2018**, Leeuwarden, Nizozemsko 24. – 25. 5. 2018



4. Zábava

- V oblasti **zábavy** naplňujeme především poptávku Programu po velké sobotní zábavě pro ČT1, po rodinné, příběhové a emočně silné zábavě na středeční večer na ČT1, po diskusních a soutěžních pořadech a po alternativní zábavě a skečových pořadech. V souladu s obvyklým vývojovým cyklem zábavy se nyní zabýváme pořady především na rok 2020.
- V okně sobotní zábavy dosáhly nejlepších výsledků premiérové díly **Zázraků přírody**, předávací večer filmových cen **25. Český lev** (obojí centrum dramaturgie Praha), nová **Manéž Bolka Polívky** (centrum dramaturgie TSB) a nové díly **Tajemství těla** (TPS M. Reitlera).
- Za úspěch v oblasti zábavy je nutné považovat rovněž velmi reprezentativní účast České republiky v mezinárodní hudební soutěži **Eurovision Song Contest** (centrum dramaturgie Praha). Český reprezentant podruhé v historii postoupil do finále a umístil se na dosud nejlepším 6. místě.
- Z běžících pořadů si nejlépe vedly **Všechnopárty** (centrum dramaturgie Praha) a soutěže **AZ kvíz** (centrum dramaturgie TSB) a **Kde domov můj** (TPS P. Mühla).
- Do oblasti zábavy řadíme i charitativní pořady, v nichž z hlediska divácké úspěšnosti dominoval **Tříkrálový koncert** (TPS P. Diviše)

5. Tvorba pro děti

- V oblasti **dětské tvorby** naplňujeme poptávku programového okruhu ČT :D, především v kategoriích zábavné vzdělávání a lifestyle pro obě cílové skupiny (4 až 8, 8 až 12 let), dále čtení a cvičení pro mladší cílovou skupinu, přičemž výběr žánrů a témat úzce konzultujeme s vedením ČT :D. Poptávka v této oblasti je naplňována průběžně, v současnosti do konce roku 2019.
- Souběžně s tím pracujeme na vývoji nových večerníčků stejně jako dalších animovaných a hraných pořadů. Zde má naplňování poptávky dlouhodobý charakter vzhledem k několikaletým výrobním lhůtám animovaných seriálů.
- Součástí činnosti divize Vývoj je i obsahová náplň a rozvoj dětského webu.



5.1. Tvorba pro děti – pořady

- Sledovanost téměř všech pořadů vlastní tvorby na ČT :D (vyjma Studia Kamarád a Kouzelné školky) byla negativně ovlivněna přechodem na DVB-T2 k 1. 4. 2018. Úspěch v první půlce roku 2018 znamenal přiblížení se k hranici podílu na sledovanosti 30 % v cílové skupině.
- Mezi nejúspěšnější nové pořady patří:
 - TPS B. Johnsonové: cyklus napomáhající dětem řešit krizové situace **Agent v kapse** (s výraznou novomediální extenzí, viz dále) a večerníček **Tarbíci**;
 - TPS P. Mühla: kurs italštiny **Čau Bambini** a cyklus **Hudební perličky Pavla Šporcla**;
 - TPS D. Mulíčka: čtení pro nejmenší **Kočování za pohádkou**;
 - TPS M. Šantavé: **Staré pověsti české pro děti**;
 - Centrum dramaturgie Praha: herní magazín **DVA3**, nový cyklus M. Nesvadby **Michalovy nálady** a série výchovných animovaných minipořadů **No, no, no!**;
 - Centrum dramaturgie Brno: chovatelský magazín **Terčín zvířecí svět**.
- Běžící pořady:
 - Tradiční cyklické pořady **Kouzelná školka**, **Studio Kamarád** a **Tamtam** (vše centrum dramaturgie Praha), cykly **Šikulové**, **Draci v hrnci** nebo **Rytmix** (vše centrum dramaturgie TSO), dále **Hopsasa** a **Jogínci sportují** (vše centrum dramaturgie TSB) a magazín **Wifina** (TPS B. Johnsonové).

5.2. Tvorba pro děti – nová média (1)

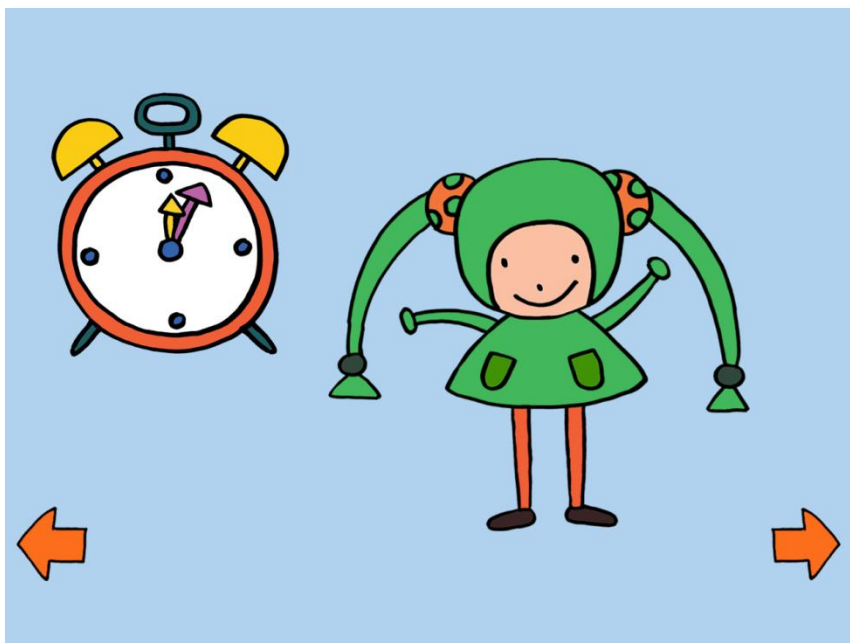
Web ČT :D (decko.cz)

- Webový portál, který svým interaktivním obsahem, hrami a aplikacemi **doplňuje a rozšiřuje působnost jednotlivých pořadů**, se stal nedílnou a **vyhledávanou extenzí kanálu Děčko**. Samostatnými projekty konzistentně buduje platformu, která v součinnosti s kanálem **nabízí dětem nejen zábavu, ale zároveň i neformální vzdělávání** v podobě, která je pro ně přitažlivá a samozřejmá.
- Projekty jako **Adventní či Velikonoční online kalendář**, ale především **multiplatformními projekty typu letní soutěž** nabízí edutainment nejen dětem, ale **poskytuje možnost společné aktivity a prožívání celé rodině**.
- V návaznosti na vysílání kanálu Děčko a zejména jako nadstavba k jednotlivým pořadům vzniká **průměrně jedna hra či aktivita týdně**.
- Jako další druh veřejnoprávní služby byly letos poprvé publikovány **dvě herní aplikace pro nemalou skupinu dětí s handicapem**. Interaktivní hry pomáhají v rozvoji handicapovaných dětí, specializovaných her ale není k dispozici na trhu mnoho a často jsou zpoplatněny, což je zátěž pro rodiče. CDNM vyvinulo jednu aplikaci pro sluchově postižené, jednu pro slabozraké. Obě hry byly konzultovány a testovány s odborníky v dané oblasti.
 - **Znakování s Nelou** – navázáno na pořad Hopsasa.
 - **Jak se budí stromy** – navázáno na pořad Kouzelná školka.

5.2. Tvorba pro děti – nová média (2)

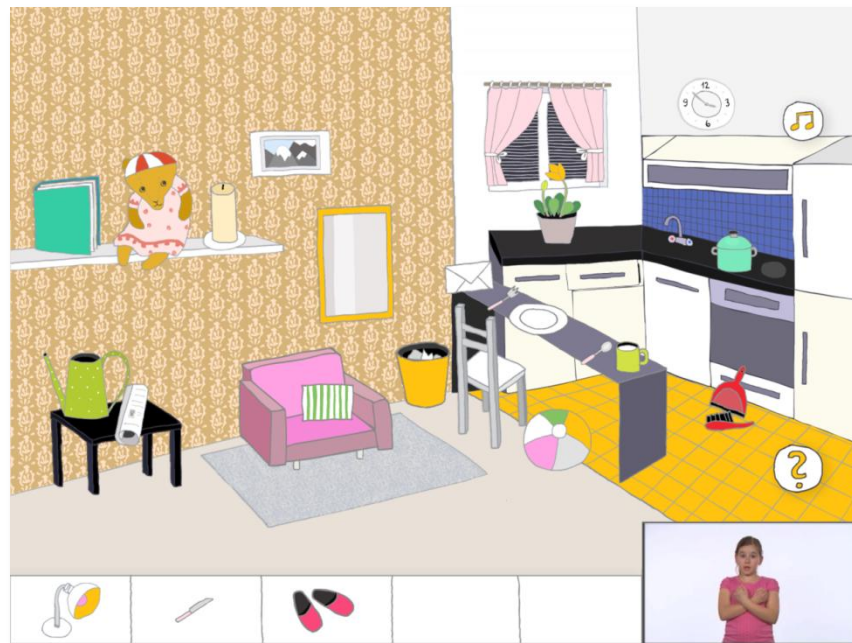
Jak se budí stromy (pro slabozraké):

- interaktivní příběh speciální grafikou a animacemi (např. výrazná barevnost, velikost, kontrast, kontura, atd.) podporuje rozvíjení zraku a pozornosti;
- vyvinuto ve spolupráci s nevládní organizací Společnost pro ranou péči.



Znakování s Nelou (pro neslyšící):

- hra jako interaktivní slovníček podporující výuku znakového jazyka;
- vyvinuto ve spolupráci s nevládní organizací Centrum pro dětský sluch Tamtam.



5.2. Tvorba pro děti – nová média (3)

- Děčko si nejen udržuje **stabilní návštěvnost** (více než 38 mil. zobrazených stránek), ale také dosahuje vysoké kvality návštěv, což se projevuje zejména na **době strávené průměrně na webu Děčka** (17 minut oproti běžnému webovému průměru cca 2 minuty). Pozitivní je také **míra opakovaných návštěv a meziroční nárůst unikátních návštěv**.
- Nejnavštěvovanější stránkou (hned po home page) byla v prvním pololetí rozcestníková **stránka Hry** (<https://decko.ceskatelevize.cz/hry>) (více než **3, 3 milionu zobrazených stránek**).
- Nejnavštěvovanější projektovou stránkou se stal již tradičně v tomto období interaktivní **Velikonoční kalendář** (více než **půl milionu zobrazených stránek**).
- Nejúspěšnějšími **hrami** se ve sledovaném období staly:
 - Multiplayerová vědomostní **hra AZ kvíz junior** (téměř 300.000 spuštění);
 - Adventura **Anča a Pepík** – To nebude hračka (téměř 300.000 spuštění);
 - Velmi příjemným překvapením je velký zájem o vědomostní multiplayerovou hru **Boj o Hrad**, která vznikla tematicky k prezidentským volbám a již komentářem provázeli Marcela Augustová a Jakub Železný (téměř 260.000 spuštění);
 - Z mobilních aplikací byly nejvícekrát staženy hry:
 - **Agent v kapse** (více než 12.000 stažení);
 - **Nakrm Karla** – k pořadu Terčin zvířecí svět (více než 10.000 stažení);
 - **Kouzelný domeček** – k pořadu Kouzelná školka (více než 6.000 stažení).

5.2. Tvorba pro děti – nová média (4)

Vyhodnocení návštěvnosti decko.cz leden - červen 2018

38,6 mil

zobrazení stránek

5,5 mil

návštěvy

1,3 mil

uživatelé

17 minut

prům. doba na webu

20,76 %

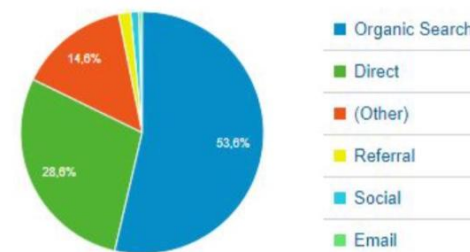
míra okam. opuštění

Počet **unikátních návštěvníků** (uživatelů) meziročně vzrostl o 64 tis.

Týdenní vývoj návštěvnosti



Složení návštěvnosti



Díky **Velikonočnímu kalendáři** v březnu a dubnu narostla návštěvnost téměř o polovinu.

Více než polovina návštěv chodí z **vyhledávačů Google a Seznam**. Dalších 28 % návštěv přichází **přímo zadáním URL**.

Čtvrtinu provozu na webu tvoří **hraní her**.

5.2. Tvorba pro děti – nová média (5)

Projekty ve vývoji

- V hodnoceném období byl spuštěn další ročník **prázdninové rodinné hry**, tentokrát s názvem **Sežeňte ovečky**. Byla mimořádně úspěšná, ale vzhledem k datu ukončení bude její hodnocení předmětem příští zprávy.
- Dalším zcela novým projektem, který podobně jako letní soutěž propojuje nejen televizní obrazovku a webové aktivity, ale také „akci“ v reálném světě, je multiplatformní hra **Skautská pošta**, která vzniká jako extenze ke stejnojmennému seriálu. Hra je určena dětem z cílové skupiny 8 – 12 let, byla spuštěna na podzim 2018 ve spolupráci s knihovnami (SKIP – Svaz knihovníků a informačních pracovníků, zapojeno je téměř 400 knihoven po celé ČR).
- Vzhledem k úspěšnému interaktivnímu modelu jazykového vzdělávání prostřednictvím seriálu Bílá paní na hlídání, jehož francouzská a německá verze je již úspěšně využívána dětmi i učiteli ve sféře výuky jazyků, připravuje CDNМ další – anglickou – verzi. **Angličtina s Bílou paní** vzniká opět ve spolupráci s **Filozofickou fakultou UK** a jejími studenty a nad projektem odborně dohlíží také **British Council**. Po Martě Issové, která seriál namluvila česky, a Chantal Poulain, která mu propůjčila šarmantní francouzský jazyk, namluví Bílou paní anglicky v Čechách známá a dětmi oblíbená zpěvačka Tonya Graves.



5.3. Tvorba pro děti – ocenění

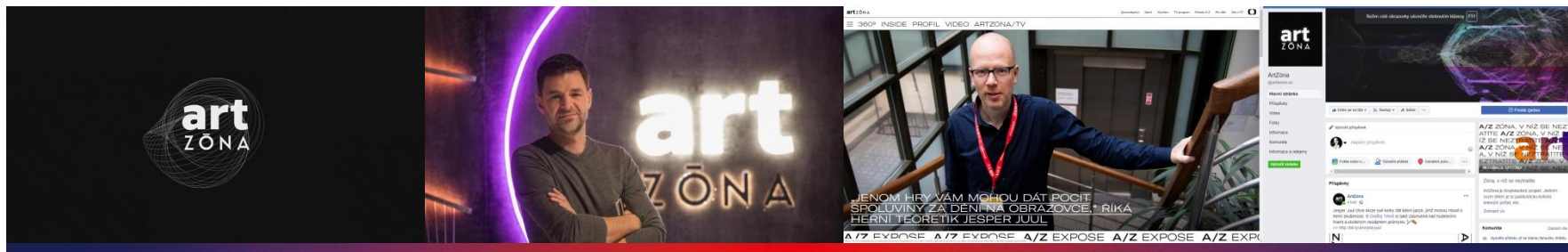
Mlsné medvědí příběhy: Hurá na borůvky (TPS B. Johnsonové)

- Vítěz národní soutěže Český obzor kategorie TV a online filmy – **Anifilm**, 1. 5. – 6. 5. Třeboň
- Zlatý střevíček za nejlepší animovaný film – **Zlín Film Festival**, 25. 5. – 2. 6. Zlín



6. Umělecká a náboženská tvorba

- V oblasti umělecké tvorby naplňujeme programové schéma okruhu ČT art diskusními pořady a magazíny, kulturními cykly a konečně přenosy a záznamy divadelních a hudebních akcí.
- Od ledna 2018 má ČT art nový týdenní kulturní magazín **ArtZóna**, který vzniká ve spolupráci dvou TPS (V. Sýkory a D. Mulíčka) a ve webové podobě v CDNM Š. Sunkové. Oba produkty se během první poloviny roku 2018 postupně etablovaly a hledaly svou tvář.
- Náboženská tvorba se soustřeďuje do pravidelných programových oken **Cesty víry**, **Uchem jehly**, **Křesťanský magazín** a **Sváteční slovo** a do přenosů bohoslužeb.
- Z umělecké tvorby dosáhly velmi dobré sledovanosti přesahující 1 % tyto pořady:
 - TPS Ondřeje Šrámků – záznam představení **Paní plukovníková**;
 - TPS Vítězslava Sýkory – **Novoroční koncert české filharmonie**, **Trvalky Zdeňka Svěráka a Jaroslava Uhlíře** a **Má vlast bratří Bubeníků**;
 - TPS K. Ondřejkové – koncert **Tomáš Klus – RecyKlus Tour**;
 - Centrum dramaturgie Praha – přímý přenos **73. mezinárodní hudební festival Pražské jaro 2018** (vedoucí projektu J. Hubač) a koncert **Michal Hrůza v Rudolfinu**.

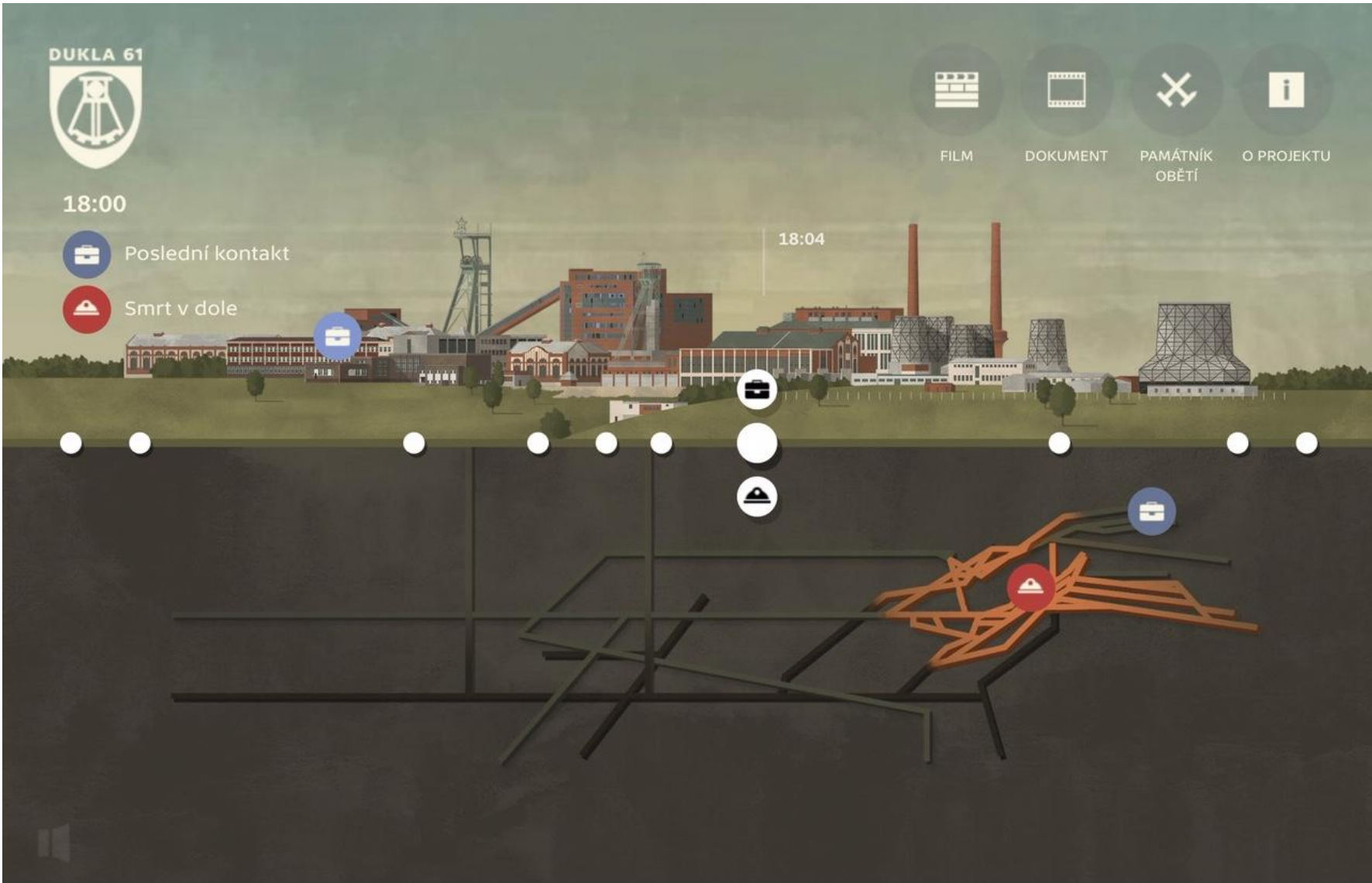


7. Nová média (1)

V Centru dramaturgie nových médií Š. Sunkové vznikají rovněž projekty z oblasti nových médií zaměřené na dospělé.

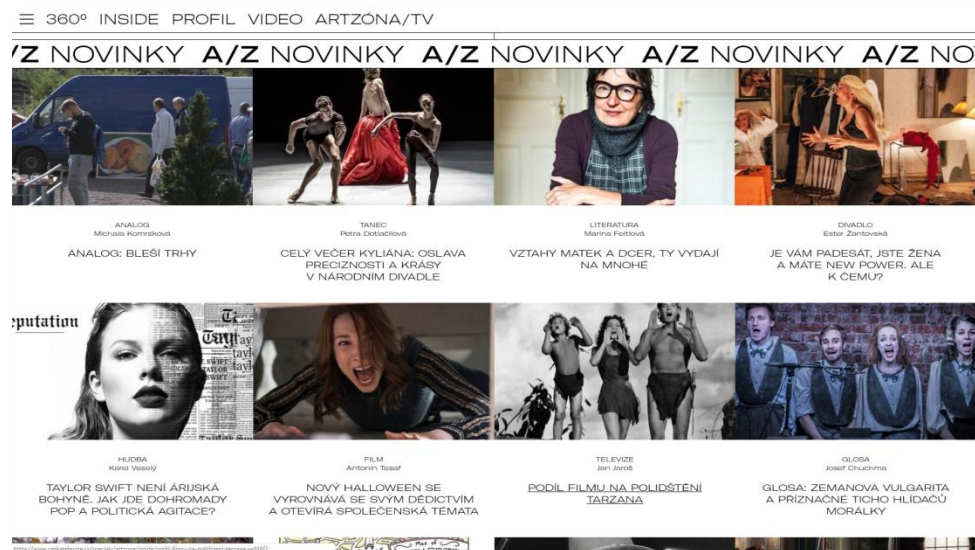
- **Dukla 61 – interaktivní dokument** <https://www.ceskatelevize.cz/specialy/dukla61>
 - Ke dvoudílnému hranému snímku Dukla 61 vzniklo mnoho zajímavých rešeršních materiálů, které CDNМ použilo interaktivním způsobem a vedle hraného filmu nabídlo divákovi možnost projít si hodinu po hodině celou událost, prožít pomocí působivého výtvarného pojetí, sound-designu, archivních materiálů, komentářů pamětníků a odborníka na důlní neštěstí atmosféru a napětí osudového dne.
 - Na časové ose může divák sledovat, co se v kterou dobu dělo pod zemí (v dole) a co v řídicím středisku na zemi. Je možné pozorovat postupující kouře a požár, zhlédnout svědectví záchranáře, komentář odborníka či vidět dobový film, doplněný působivými kresbami, namluvený Martinem Myšičkou, který zároveň hrál jednu z hlavních rolí v hraném filmu.
 - Projekt byl v druhé polovině roku 2018 nominován na **Prix Europa 2018** v kategorii Best European Online Project, zaujal porotu a umístil se na čtvrtém místě z pětadvaceti nominovaných evropských internetových projektů.
 - Do virtuální pamětní desky se jmény a fotografiemi horníků zabitých při neštěstí nám několik diváků zaslalo chybějící fotografie svých příbuzných.

7. Nová média (2)



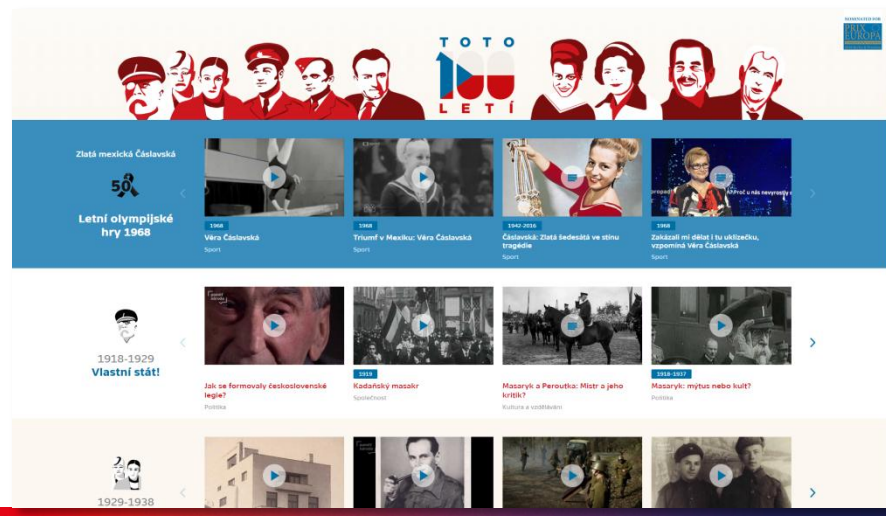
7. Nová média (3)

- **ArtZóna** – online portál o současné živé kultuře a umění www.artzona.cz – spuštěn 8. 1. 2018
 - On-line ArtZóna pod šéfreditorským vedením Josefa Chuchmy nabízí každodenně široký kulturní servis a přehledně vybírá kulturní záznamy z archivu ČT. ArtZóna nabízí kvalitní texty a videoobsah zejména cílové skupině, která je zvyklá sledovat program ČT na webu a preferuje nelineární konzumování jejího obsahu.
 - Výrazně se začal portál profilovat také na sociálních sítích, kde upozorňuje nejen na svůj obsah, ale především na výrazné kulturní pořady a počiny ČT. Za první půlrok svého života na sebe navázala webová Artzóna renomované autory ze všech oblastí umělecké kritiky (Karel Veselý, Karel Škrabal, Ester Žantovská, Jiří Ptáček, Antonín Tesař a další), zároveň nabízí texty osobností ČT (Petr Vizina, Alena Müllerová, Martin Zoul a další).
 - Artzóna výrazně kooperuje nejen se stejnojmenným pořadem kanálu Art, ale reflektuje celou nabídku kanálu Art a zprostředkovává ji formou, na kterou jsou aktivní zájemci o umění, případně umělci insideři zvyklí.



7. Nová média (4)

- **TOTO100LETÍ** www.totostoleti.cz
 - Prostřednictvím archivních materiálů, článků nebo dokumentárních výpovědí pamětníků uživatelsky přívětivou formou připomíná onlinový projekt – u příležitosti oslav sto let republiky – známé i opomíjené okamžiky a tváře našich dějin. Web je chronologicky dělen do osmi období, přičemž v každém se nacházejí desítky úryvků z archivních pořadů České televize, které dále doplňují články ze zdrojů ČT24, vzpomínky pamětníků ze sbírky Paměť národa, mapy či přehledná infografika.
 - Pro snazší vyhledávání je každé z těchto období dále děleno do tematických celků: Politika, Společnost, Hospodářství, Kultura a vzdělávání a Sport.
 - Obsah webu je průběžně během roku doplňován dalšími materiály: infografikami, texty a novými videozáznamy, reflektuje aktuální výročí.
 - TOTO100LETÍ je propojeno s unikátním projektem TV program 1968, v němž je den po dni věrně rekonstruován program televizního vysílání Československé televize z přelomového roku 1968.



8. Filmové koprodukce

- **Filmové centrum (FC)**
 - FC se soustřeďuje na systematickou **podporu české kinematografie**:
 - ve všech jejích žánrových podobách (hraná, animovaná, dokument),
 - ve všech vývojových fázích (hledání námětů, vývoj, koprodukce, PR),
 - v různých typech tvorby („kino“, „festival“, „talent“, „animace“).
 - FC se podílí na činnosti Filmové nadace:
 - společný projekt ČT, RWE a Barrandov Studia,
 - na základě nových pravidel velký zájem renomovaných i začínajících autorů.
 - FC spolupracuje s **filmovými školami** – projekt Filmový akcelérátor:
 - ve spolupráci s FAMU, FAMO a UTB,
 - pitching dosud nerealizovaných studentských filmů / podpora vzdělávání,
 - vítězným projektům nabídnuta koprodukce.

8.1. Výsledky distribučních filmů

- Vysílání těchto distribučních filmů hodnotíme jako velmi úspěšné:
 - Filmy **Bába z ledu**, **Instalatér z Tuchlovic**, **Zloději zelených koní** (vše Filmové centrum) dosáhly sledovanosti výrazně přes milion diváků. Výborně si u diváků ČT rovněž vedly **Rudý kapitán**, dvoudílná série **Masaryk** (vše Filmové centrum), **Prezident Blaník** (KP H. Uldrichová) a **Učitelka** (TPS K. Ondřejkové).
 - V dokumentech se zřetelně prosadily distribuční filmy **Svět podle Daliborka** (TPS J. Budíkové) a **Nerodič** (Filmové centrum).
- Výrazných výsledků v českých kinech dosáhly v 1. polovině roku 2018 tyto filmy podpořené ČT:
 - **Tátova volha** – 299 914 diváků
 - **Prezident Blaník** – 173 995 diváků
 - **Planeta Česko** – 86 951 diváků
 - **Hastrman** – 64 477 diváků
 - **Pat a Mat znovu v akci** – 55 981 diváků



8.2. Distribuční filmy – ocenění – výběr (1)

DISTRIBUČNÍ HRANÉ

Bába z ledu

- **Český lev** – ceny: nejlepší film, nejlepší scénář, nejlepší režie, nejlepší ženský a mužský herecký výkon v hl. rolích, nejlepší ženský herecký výkon ve vedl. roli
- **Ceny české filmové kritiky** – ceny: za nejlepší scénář a nejlepší herečku
- **SFTA Slnko v sieti** – nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli

Po strništi bos

- **Český lev** – ceny: nejlepší kamera, nejlepší zvuk, nejlepší mužský herecký výkon ve vedl. roli, nestatutární ceny: nejlepší plakát, ceny filmových fanoušků
- **Tiburon International FF** – Best Children's Film

Masaryk

- **Ceny české filmové kritiky** – Cena za nejlepšího herce pro K. Rodena

Anděl Páně

- **25.KiKiFe International Children Film Festival** – Cena dětské poroty, Cena filmových kritiků

Křižáček

- **Ceny české filmové kritiky** – Cena za nejlepší režii
- **Český lev** – Cena za nejlepší hudbu
- **SFTA Slnko v sieti** – Cena za nejlepší kostýmy

Lajka

- **Český lev** – Cena za nejlepší scénografii

8 hlav šílenství

- **Ceny české filmové kritiky** – Cena za nejlepší audiovizuální počín

Přání k mání

- **Zlín FF** – Cena diváků

Zpráva o záchraně mrtvého

- **MFF Hongkong** – Asijské Filmové Finanční Fórum – hlavní cena HAF Award, Non-Hong Kong Project

Tlumočník

- **Berlinale** – mezinárodní premiéra v rámci sekce Berlinale Special, cena Berlinale Camera Jiřímu Menzelovi za mimořádný přínos světovému filmu

8.2. Distribuční filmy – ocenění – výběr (2)

DISTRIBUČNÍ DOKUMENTÁRNÍ A ANIMOVANÉ

Červená

- **Český lev** – Cena za nejlepší dokumentární film

Richard Müller: Nepoznaný

- **Ceny české filmové kritiky** – Cena za nejlepší dokument

Planeta Česko

- **Zlín FF** – Cena European Children's Film Association pro nejlepší evropský dokumentární film pro děti a mládež

Sama

- **Annual Copenhagen Film Festival** – Cena za nejlepší režii dokumentárního filmu

Díra v hlavě

- **SFTA Slnko v sieti** – Cena za nejlepší dokumentární film

Švéd v žigulíku

- **Cena Pavla Kouteckého** – za nejlepší český celovečerní dokumentární film

Bo Hai

- **Finále Plzeň** – cena Zlatý ledňáček za nejlepší studentský krátkometrážní film
- **Festival krátkých filmů Praha** – zvláštní uznání

Nerodič

- **Jeden svět** – Cena poroty České soutěže

Chůze a běhy

- **Mezinárodní festival animovaných filmů** – vítězný film v sekci Český obzor v kategorii krátkých filmů

8.3. Nově schválené projekty – hrané

<u>název</u>	<u>KP ČT</u>	<u>režie</u>	<u>producent</u>
Modelář	K. Ondřejková	Petr Zelenka	0.7km films
Úhoři mají nabito	J. Sedláček	Vladimír Michálek	Slothmachine
Hodinářův učeň	K. Ondřejková	Jitka Rudolfová	Evolution Films
Kryštof	J. Viewegh	Zdeněk Jiráský	Fulfilm, Alef Film&Media
Národní třída	M. Reitler	Štěpán Altrichter	Negativ
Teroristka	J. Sedláček	Radek Bajgar	Logline Production
Spisovatel	H. Uldrichová	Martin Šulík	IN Film Praha
Pat a Mat zase v akci	B. Johnsonová	Marek Beneš	Patmat Film

krátkometrážní

Cukr a sůl	K. Suda	Adam Martinec	FAMU
Hra	J. Sedláček	Lun Sevník	FAMU
Hranice	J. Sedláček	Damián Vondrášek	Background Films
Trosečník	A. Müllerová	Šimon Koudela	CINEART TV Prague

8.3. Nově schválené projekty – dokument

<u>název</u>	<u>KP ČT</u>	<u>režie</u>	<u>producent</u>
Miloš Forman	A. Müllerová	Helena Třeštíková, Jakub Hejna	Negativ
Psí láska	P. Kubica	Linda Kallistová Jablonská	Evolution Films
V Mosulu	A. Müllerová	Jana Andert	Mimesis Film
Sny o toulavých kočkách	V. Krincvajová	David Sís	FRMOL
Jiří Trnka, nalezený přítel	A. Müllerová	Joël Farges	Hausboot Production
Legenda Jiří Suchý	A. Müllerová	Olga Sommerová	CINEART TV Prague
KHM1 – Pouť krkonošská	P. Kubica	Karel Čtveráček	Film & Sociologie
Morava, krásná zem	P. Kubica	Petr Špincl	Xova Film
Dobrý život bratra Bendy	P. Kubica	Pavel Jurda	endorfilm
Chci tě, jestli to dokážeš	P. Kubica	Dagmar Smržová	Moloko film
Osobní život díry	V. Krincvajová	Ondřej Vavrečka	Silk Films
Jan Jedlička	P. Kubica	Petr Záruba	Cinepoint

9. Mezinárodní spolupráce

- **Centrum mezinárodních programových projektů** v prvním pololetí roku 2018 dále rozvíjelo a prohlubovalo mezinárodní spolupráci zahájenou v předchozím období.
- Soustředili jsme se především na pokračování úspěšné spolupráce s francouzsko-německým kanálem ARTE, s veřejnoprávními televizemi Rakouska a Německa (ORF, ARD), na aktivní zapojení ČT do projektů a aktivit EBU v oblasti vývoje pořadů, prezentaci připravovaných projektů ČT na mezinárodních koprodukčních fórech a vyhledávání nových příležitostí pro mezinárodní koprodukce.



9.1. Spolupráce s televizí ARTE

- V první polovině roku 2018 jsme byli v průběžném kontaktu se všemi čtyřmi redakcemi ARTE napříč žánry – Culture, Fiction, Information a Knowledge, s nimiž jsme diskutovali o návrzích nových vhodných témat pro vzájemnou spolupráci a zajišťovali vzájemnou komunikaci u běžících projektů, koordinovali přípravu prezentací a podkladů pro nové projekty, předkládané k projednání v ARTE, a prezentovali nabízené projekty na programových konferencích ARTE.
- K realizaci byly schváleny následující společné projekty:
 - **Lístek na Měsíc** – březen 2018,
 - **Dobrá smrt** – květen 2018.
- Premiéru v ARTE měly tyto dokončené projekty:
 - **Můj strýček Archimedes** – televizní hraný film – 14. ledna 2018
 - **Masaryk** – celovečerní hraný film (vysíláno jako dvoudílný film) – 25. února 2018, 4. března 2018
- V uvedeném období jsme měli s ARTE ve vývoji nebo výrobě 16 společných projektů.

9.1.a Společné projekty s ARTE (1)

- Redakce Knowledge

- **18 – Clash of Futures /Zmařené naděje:** Série hraných dokumentů 8x52' líčí období meziválečných let prostřednictvím konkrétních příběhů lidí z celé Evropy a je pokračováním úspěšné série The Great War Diaries. Na projektu se vedle ARTE podílí řada evropských televizí.
- **Defenestrace 1618:** Hraný dokument o události, kterou de facto započala třicetiletá válka, vznikl k 400. výročí zahájení této války. Koprodukce ČT, ARTE a ORF. Projekt byl dokončen na jaře 2018 a v ARTE a ORF byl odvysílán v květnu u příležitosti tohoto výročí.
- **Atatürk:** Kemal Atatürk byl jednou z nejvýraznějších osobností své doby. Revolucionář, kterému se podařilo dostat na kolena tisíciletou Osmanskou říši, aby vytvořil něco zcela nového – první sekulární stát ve světě islámu. Mezinárodní dokudrama v koprodukci ORF, ZDF, ARTE a ČT o politickém a osobním charismatu, síle revolučních myšlenek i jejich ztroskotání. Česká televize projektu poskytla archivní materiály.
- **Železný věk:** Série 6x52' dokudramat, která vzniká k 400. výročí třicetileté války, líčí historické události na příbězích několika postav z rozdílných společenských vrstev a různých evropských zemí. Hlavními postavami jsou např. Alžběta Stuartovna, malíř Peter Paul Rubens nebo otec Joseph, šedá eminence a rádce kardinála Richelieu. V první polovině roku probíhala koordinace předání materiálů hotového projektu a jednání o podpisu smlouvy.
- **Forman:** Dokumentární film o významném režisérovi Miloši Formanovi očima Heleny Třeštíkové.
- **Baťa, první globalista:** Dokumentární film o československém podnikateli, králi obuvi a tvůrci světového obuvnického impéria vzniká pro prestižní nedělní prime time slot ARTE Documania.
- **Kids of Courage:** Pokračování úspěšné série pro děti o první světové válce Small Hands in the World War. Druhá řada představuje osm na reálném základě vytvořených příběhů dětí z obou stran velkého válečného konfliktu 20. století, jejichž prostřednictvím dětský divák zjistí, že válka postihne všechny zúčastněné, vítěze i poražené.
- **Tajné války železné opony:** Dokument o roli československých tajných služeb ve studené válce. Z nových odhalení v archivech vyplývá, že Moskva přidělila tajným službám v každé zemi socialistického bloku určitou specializaci. Československo bylo pověřeno dezinformační a podvratnou činností, která udělala z Prahy hlavní město komunistické diverze.

9.1.a Společné projekty s ARTE (2)

- Redakce Culture

- **Dobrá smrt:** Kdo má právo rozhodnout o našem životě a smrti? Vlastníme náš život, nebo život vlastní nás? Janette je nevléčitelně nemocná a chce zemřít důstojně, což ale není možné ve Velké Británii, kde žije. Kontaktuje proto lékařku Eriku ve Švýcarsku, která je ochotna jí pomoci. Ačkoliv je zdravotní stav Janette vážný, vydává se na cestu, která má být její poslední.
- **Mucha:** Distribuční dokudrama o osobnosti a díle Alfonse Muchy k 80. výročí smrti světoznámého malíře s českými kořeny.
- **24h Evropa:** 24hod /45 protagonistů/1 den. Jeden den v Evropě vyprávěný v reálném čase prostřednictvím mladé generace. Bez přerušení, 24 hodin, od rána od šesti hodin do šesti hodin dalšího rána. Projekt sleduje 45 lidí ve věku 15 až 30 let v jejich světě, každodenních aktivitách, snech a realitě. Protagonisté byli pečlivě vybráni tak, aby zastupovali nejrozličnější skupiny mladých lidí.
- **CineKino:** Série dokumentů 10x26' představí nejvýraznější momenty evropských národních kinematografií. V první polovině roku 2018 byla dokončena výroba českého znění všech dílů CineKina.
- **Kupka: Průkopník abstraktního umění:** Dokumentární portrét malíře Františka Kupky natočil francouzský režisér Jacques Loeuille.

- Redakce Fiction

- **Lynč:** Hraná série vzniká ve spolupráci s mladými českými scenáristy pod vedením amerického autora a showrunnera H. Aptera. Jedná se o historicky první případ, kdy ARTE koprodukčně vstoupilo do hraného seriálu s jedním ze svých asociačních partnerů.
- **Il Boemo:** Celovečerní hraný film o českém hudebním skladateli Josefu Myslivečkovi připravuje režisér Petr Václav.

9.2. Spolupráce v rámci EBU

- **Spolupráce ČT a EBU** probíhala v několika rovinách – účastí v expertních skupinách EBU, zapojením ČT do výměnných projektů (collections) a eventů koordinovaných EBU.
- Činnost expertních skupin (EBU Documentary Group, EBU Science & Knowledge Group, EBU Fiction Experts Group a další) spočívá především v pitchingu projektů s potenciálem pro mezinárodní spolupráci. ČT je v těchto nabídkách vždy důstojně zastoupena, o nabízené projekty projevuje zájem řada evropských televizí.
- Výměnné projekty EBU – Collections:
 - EBU Interculture & Diversity Group: Zapojení ČT do collection **New Neighbours**, o lidech hledajících nový domov a překážkách a předsudcích, které musí překonat, aby se stali součástí lokální komunity. Jednání o smlouvě, v první polovině roku došlo k podepsání dohody o koprodukcii.
- Eventy EBU
 - Eurovision Young Musicians: Ani letos nechyběl český zástupce na mezinárodní soutěži mladých hudebníků do devatenácti let. Pod taktovkou EBU se letos podevatenácté uskutečnil projekt **Eurovision Young Musicians**, kterého se zúčastní celkem osmnáct zemí. Česko reprezentoval kontrabasista Indi Stivín.
 - Eurovision Song Contest: Více o účasti České republiky viz kapitola Zábava

9.3. Další mezinárodní aktivity

Účast na mezinárodních fórech

- **When East Meets West:** Účast na koprodukčním fóru na pozvání organizátorů. Jde o jednu z nejvýznamnějších akcí zaměřených na setkávání projektů a producentů východní a západní Evropy.
- **CoPro Series Berlinale:** CoPro Series je pitchingová a networkingová událost zaměřená na seriály, kterou pořádá festival Berlinale jako součást Drama Series Days. ČT na fóru prezentovala připravovaný projekt Utopia Baťa.
- **East Doc Platform Praha:** Jde o největší akci pro středo- a východoevropské dokumentární tvůrce. Zástupci ČT se účastní prezentací projektů a jednají o programech vhodných pro potenciální spolupráci. Od letošního ročníku uděluje ČT koprodukční cenu ve výši 150 000 Kč. Vítězem se letos stal projekt **Angels from Sinjar, Yazidis – 21st Century Genocide**, který líčí osudy dvou jezídkých sester, jež poté, co se jim podařilo uniknout ze zajetí ISIS, nesou děsivé následky této genocidy 21. století.
- **Hot Docs – Canadian International Documentary Film Festival Toronto:** Nejvýznamnější festival orientovaný na dokumentární tvorbu v Severní Americe a jeden z nejdůležitějších festivalů tohoto zaměření vůbec. Součástí programu byla i prezentace dokumentární tvorby ČT v rámci „Close-Up With... Ceska Televize – Czech Television“ určená pro producenty a další filmové profesionály.
- **Sunny Side of the Doc:** Mezinárodní filmový trh věnovaný dokumentům. Centrum mezinárodních programových projektů uspořádalo ve spolupráci s festivalem a jeho ředitelem v ČT masterclass a workshop zaměřený na dokumentární tvorbu. Vedoucí pracovníci festivalu posluchačům přiblížili aktuální tendence dokumentů na mezinárodním trhu a seznámili publikum s tím, kdy a jakým způsobem je nejlepší oslovit sales agenta pro svůj film. Na masterclass navázal dvoudenní workshop pro vybraných pět českých projektů.
- **Série Series:** Evropský festival zaměřený na seriálovou tvorbu, kde se každý rok představují nejzajímavější projekty. Během Série Series byly představeny tyto české projekty ČT: **Lynč** a **Sherlock '84**.

9.4. Další koprodukční projekty

- V tomto období se podařilo navázat další spolupráci s veřejnoprávními televizemi ze sousedních zemí. Ve spolupráci s rakouskou televizí ORF vzniká pokračování úspěšné minisérie Marie Terezie a několik dokumentárních projektů.
 - **Marie Terezie 3., 4. díl:** Výpravná koprodukční minisérie v koprodukcí ČT, MTV, ORF, RTVS je inspirována strhujícím a vášní protkaným životem významné evropské panovnice, moudré a vzdělané císařovny, která výrazně ovlivnila život našich předků a tedy i náš.
 - **Atatürk:** (popis projektu viz výše).
 - **Evropská rodina Coudenhove-Kalergi:** Coudenhove-Kalergi jsou evropskou rodinou s mnoha neobvyklými životními osudy, které odrážejí evropské dějiny 20. století. Ústřední postavou filmu je Barbara Coudenhove-Kalergi, narozená v Praze, velká dáma rakouské žurnalistiky, která působila jako korespondentka ORF ve východní Evropě a po roce 1989 vedla kancelář ORF v Praze.
- Další mezinárodní projekty
 - **Můj otec špion:** Mezinárodní dokument estonského režiséra Jaaka Kilmiho získal v roce 2015 postprodukční cenu ČT na East Doc Forum v Praze. Jedná se o osobní příběh dcery dvojitého agenta z doby studené války.
 - **Lístek na Měsíc:** Pět let před přistáním na Měsíci začala americká letecká společnost PanAm prodávat lístky na Měsíc. Po celém světě si je zakoupilo více než sto tisíc lidí, kteří se chystali na plánovaný odlet na Měsíc v roce 2000. Jedním z prvních zákazníků byl americký prezident Ronald Regan. PanAm měla sídlo také v Praze, kde si v roce 1969 letenku s číslem 9772 zakoupil také dědeček režisérky Veroniky Janatkové. Film je připravován k padesátému výročí letu na Měsíc a vzniká v koprodukcí s ZDF/ARTE.
 - **Princip slasti:** Česko-polsko-ukrajinská koprodukce kriminální série s mezinárodní zápletkou.

10. Trendy v TV tvorbě (Analýza M. Krumla)

Posilování pozice streamingových služeb pokračuje v podstatě stejným tempem jako v předcházejícím období. Novinkou v jejich souboji s volně vysílajícími televizemi a pay-TV je snaha zařadit do nabídky i jiné formáty, než je hraná tvorba. A tak se už neinvestují enormní částky jen do vývoje a produkce hrané tvorby, ale také do dokumentů, zábavních pořadů a nejnověji i soutěžních pořadů. Streamingových služeb navíc přibývá – nejen globálních, ale i regionálních a v případě velkých trhů i národních. Stále častěji se mluví o vzniku celoevropské streamingové platformy – nejnověji ji iniciují italské komerční stanice, volně vysílající stanice posilují své videotéky, případně se spojují do aliancí (takový proces začal nyní v Německu), televize veřejné služby upravují své modely videoték a zvažují i spojení s jinými subjekty – například formou primárně bezplatné platformy s placeným přístupem k exkluzivní nabídce. To souvisí i s rostoucí tzv. odloženou sledovaností na všech evropských trzích. V této souvislosti se dá předpokládat i další zvýšení cen za vysílací práva – navíc nejen u špičkových sportovních přenosů. Úplnou novinkou je plán NBC na streamingovou službu, která by abonenty odměňovala za sledování pořadů (formou bodů, proměnitelných ve zboží či jiné služby).

Volně vysílající televize se vracejí k některým úspěšným postupům, vyzkoušeným v minulých letech. Jsou to kupříkladu reality show – vedle vývoje stále nových odnoží talentových show jde i o kontejnerové reality (nejnovějším příkladem je úspěch formátu Love Island). Opět roste zájem televizí i diváků o různé varianty docusoapů. V centru pozornosti jsou ale i úspěšné pořady jiných žánrů – například z oblasti zábavy.

Zábava vůbec nabyla v nabídce free-to-air stanic na významu – v podstatě se dnes zkoušejí nápady a postupy, které by ještě před několika lety byly považovány za nerealizovatelné. Příkladem je komediální show o marginalizovaných skupinách ve společnosti (postižení, otlí atd.) Taboo belgické veřejnoprávní televize VRT. Satira získala natolik na významu, že se satirické pořady posouvají do lepších časů a na hlavní kanály.

Na mnoha trzích volně vysílající televize vytvářejí programovou nabídku pro konkrétní večery tak, aby pro diváka měly jednotlivé pořady nějakou spojitost nebo abych byla celá nabídka koncipovaná jako tematická. Příkladem mohou být nákladné televizní filmy (s historickým tématem nebo postihující nějaký společenský fenomén), doplněné o dokument či nějaký publicistický formát a třeba besedu nebo archivní dílo na dané téma. Zkušenost, která ukazuje, že divák, pokud jej téma zaujme, je ochoten u něj vydržet celý večer, naznačuje, že se tímto směrem budou ubírat úvahy programových strategií stále častěji.

10.1 Trendy v hrané tvorbě

Poté, co Netflix oznámil, že zřizuje ve Španělsku evropské produkční centrum především pro seriály a filmy, se dají očekávat další masivní investice do výroby televizní dramatiky. Netflix plánuje pro příští rok investici v Evropě ve výši miliardy eur. Podobně jako v předcházejících obdobích posilují národní i nadnárodní koprodukce. Úspěch projektů vyrobených ve spolupráci mezi placenou televizí a volně vysílajícími stanicemi (kupříkladu seriál Babylon Berlin v Německu) je signálem, že to bude stále častější způsob výroby nákladné dramatiky.

Zájem producentů i vysílatelů se soustředí nejen na seriály a minisérie, ale také na televizní filmy (často dvoudílné), které se dají prezentovat jako event, a nasadit v blocích doplněných o další pořady se stejným tématem.

Na mezinárodním trhu se viditelněji prezentují i producenti z menších trhů a co se týče Evropy, v posledních měsících posílila snaha čínských společností nabízet hranou tvorbu – ať už jako akvizici nebo jako vhodné formáty pro případné adaptace – například na zářijovém formátovém workshopu v Berlíně měla Čína velkou prezentaci televizních formátů včetně hrané tvorby.

Sílicím trendem jsou remaky a pokračování v minulosti divácky oblíbených seriálů – což už se netýká jen amerického a britského trhu. V řadě zemí investují producenti do levnější dramatiky – komediálních seriálů s kratší stopáží, sitcomů či formátů dramedy.

Kriminální seriály sice stále z hlediska počtu nových titulů hrají prim, rýsuje se však zřetelný posun k jiným žánrovým typům – vedle historické dramatiky (včetně té, která se zabývá nedávno minulými ději) se zájem producentů soustředí na vztahová dramata, sociálně kritické sondy (věnované například mládeži, závislostem, rasismu atd.), politická dramata a podobně. Dá se říci, že se část seriálové dramatiky snaží nejen bavit, ale předložit divákům témata k přemýšlení.

10.2 Trendy v ostatních žánrech

Oblast pořadů bez scénáře (což je dnes už nepříliš přesný, avšak dosud užívaný termín) zažívá v současnosti podobný rozmach jako na začátku desetiletí hraná tvorba. Množství nových formátů se objevuje prakticky ve všech žánrech i subžánrech.

Velké oblibě se těší formáty, označované jako factual a factual entertainment. Odpovídají představě televizí o způsobu zpracování závažných politických a společenských témat tak, aby se na obrazovku dostaly rychle a v takové formě, která může oslovit i ty diváky, kteří tradiční zpravodajství a publicistiku nesledují. Především televize veřejné služby hledají formy, jak zprostředkovat divákům témata a navrhovaná řešení problémů politickými subjekty v průběhu předvolebních kampaní, a také přesouvají některé publicistické formáty do hlavních vysílacích časů – zejména tzv. spotřebitelskou publicistiku, kterou kombinují například s comedy.

Postupy typické pro docusoap a reality soap se dnes používají i pro zachycení komplikovaných politických a společenských dějů – v řadě případů nahrazují tradiční dokumenty, televize stále častěji sázejí na pořady, které lze jen obtížně přesně žánrově popsat, a prezentují je divákům jako experimenty.

Pozoruhodný vývoj zaznamenaly i kombinované zábavní pořady, určené pro prime time – formáty označované jako variety (u nás nepřesně estrády) ustupují kombinovaným show, v nichž se spojují prvky soutěžního pořadu, zábavy s celebrity a formátů zaměřených na popularizaci vědy a techniky. Velká část těchto pořadů se vysílá živě a také se prodlužuje i na televizích veřejné služby jejich stopáž – to souvisí s již zmíněnou snahou udržet diváka u programové nabídky po celý večer.

Novinkou v této oblasti je fakt, že se o ni začaly zajímat i streamingové společnosti – ty se snaží produkovat jak docusoapy, tak i tradiční velké dokumenty na velice atraktivní či závažná témata, ale zajímají je i kombinované formáty, popularizující vědu a techniku.

Procesy, které můžeme sledovat na mezinárodních trzích, ukazují, že přetrvává také zájem o tzv. feel good formáty – pořady, které divákům přinášejí uspokojení z pozitivního dění na obrazovce. Na jedné straně jsou to pořady, v nichž protagonisté prezentují schopnost vytvářet vlastníma rukama užitečné předměty, ale také například starat se o zahradu, dům a podobně, na straně druhé roste počet formátů zaměřených na rodinný život, neobyčejné osudy obyčejných lidí, snahu dozvědět se co nejvíce o svém původu, příbuzných, na spojování lidí, jejichž cesty se kdysi rozešly.

Posílil také trend z předcházejícího období – na mezinárodním trhu se objevuje stále více formátů věnovaných seznamování, problémům partnerského soužití a podobně.

Obečně lze konstatovat, že zadavatelé i producenti přestali lpět na čistotě žánrů a jsou ochotni vyzkoušet nejrůznější varianty a postupy, kombinující mnohdy prvky comedy se vzdělávacími pořady, variety s aktuální publicistikou nebo kvíz s talk show. Výsledky jsou mnohdy překvapivé a daří se nejen zaujmout diváky, ale i zpracovat přitažlivou formou témata, která bývala považována za doménu dokumentaristů a zpravodajství.