

Komunikace a PR České televize v roce 2017

Cíle, aktivity a výsledky

pro Radu České televize

zpracoval: Vít Kolář, ředitel korporátních vztahů a komunikace

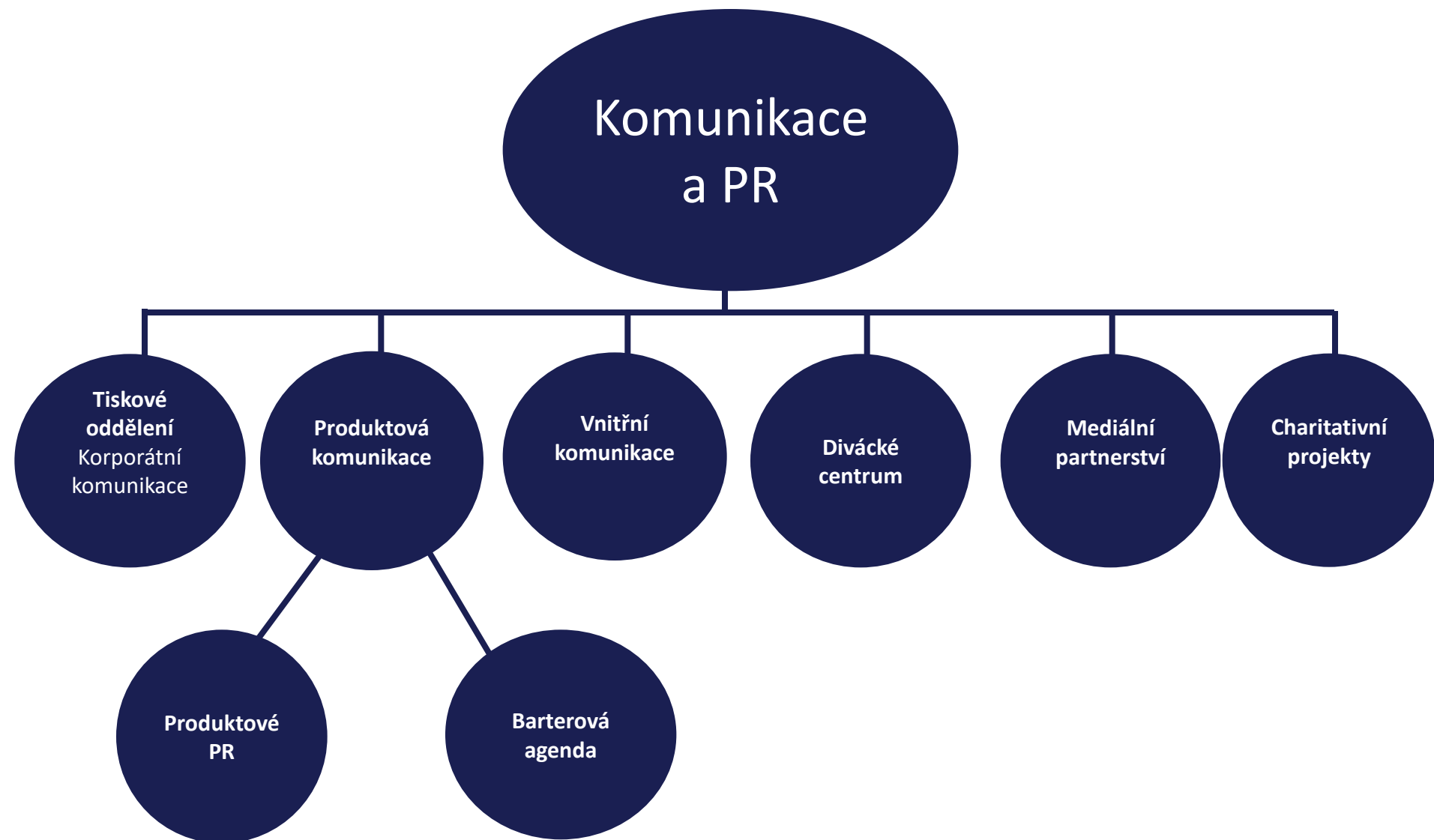
předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel České televize

říjen 2018

Obsah prezentace

- A. Česká televize v médiích – mediální analýza za rok 2017
- B. Komunikace ČT v roce 2017
- C. Interní komunikace
- D. Podpora veřejně prospěšných aktivit
 - 1. Charitativní a osvětové aktivity
 - 2. Mediální partnerství a kulturní projekty
- E. Divácké centrum

Komunikace a PR – struktura úseku



Pozn. Divácké centrum bylo do úseku Komunikace a PR zařazeno na konci roku 2017

Komunikace a PR

Úsek Komunikace a PR pokrývá 6 oblastí:

Tiskové oddělení ČT

se věnuje korporátní komunikaci.

Tým produktového PR a barterové agendy

se věnuje podpoře vlastní tvorby, pořadů, programu a off air podpoře projektů ČT.

Vnitřní komunikace ČT

zajišťuje komunikaci uvnitř instituce a akce pro zaměstnance.

Tým charitativních projektů ČT

stanovuje jednotný přístup ČT v oblasti charity a zajišťuje podporu neziskových aktivit.

Tým mediálních partnerství

zajišťuje podporu vybraným kulturním projektům.

Tým Diváckého centra

reaguje na podněty diváků.

Komunikace a PR v roce 2017 v číslech

V roce 2017 úsek Komunikace a PR:

- vydal celkem **360 tiskových zpráv a programových avíz,**
- vytvořil **39 tiskových materiálů k programu a vlastní tvorbě,**
- uspořádal **25 tiskových konferencí, novinářských projekcí a setkání s novináři,**
- podpořil **62 kulturních projektů**, ke kterým bylo na kanálech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art odvysíláno **2 236 spotů**
- podpořil **35 charitativních projektů**, ke kterým bylo odvysíláno **2451 spotů**,
- připravil **7 celotelevizních akcí** pro zaměstnance,
- registroval **1749 unikátních návštěvníků** intranetu ČT denně.

Přehled všech tiskových zpráv na webu ČT v sekci Média:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/>

A.

Česká televize v médiích v roce 2017

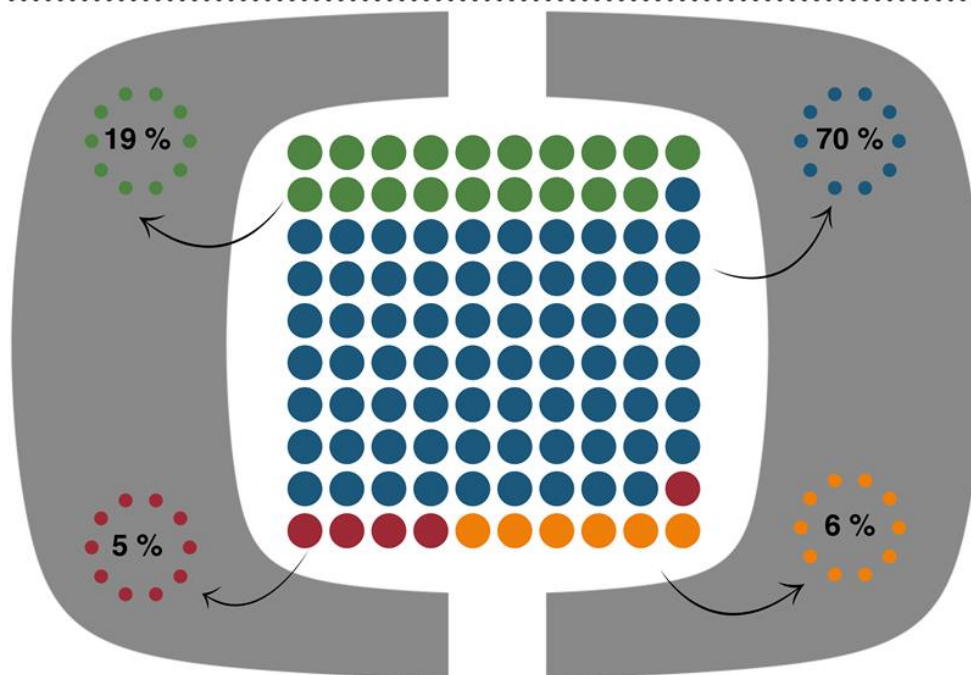
Mediální analýza

Zdroje: Hi-Lights, Newton Media

Česká televize v médiích v roce 2017

16 310 mediálních výstupů

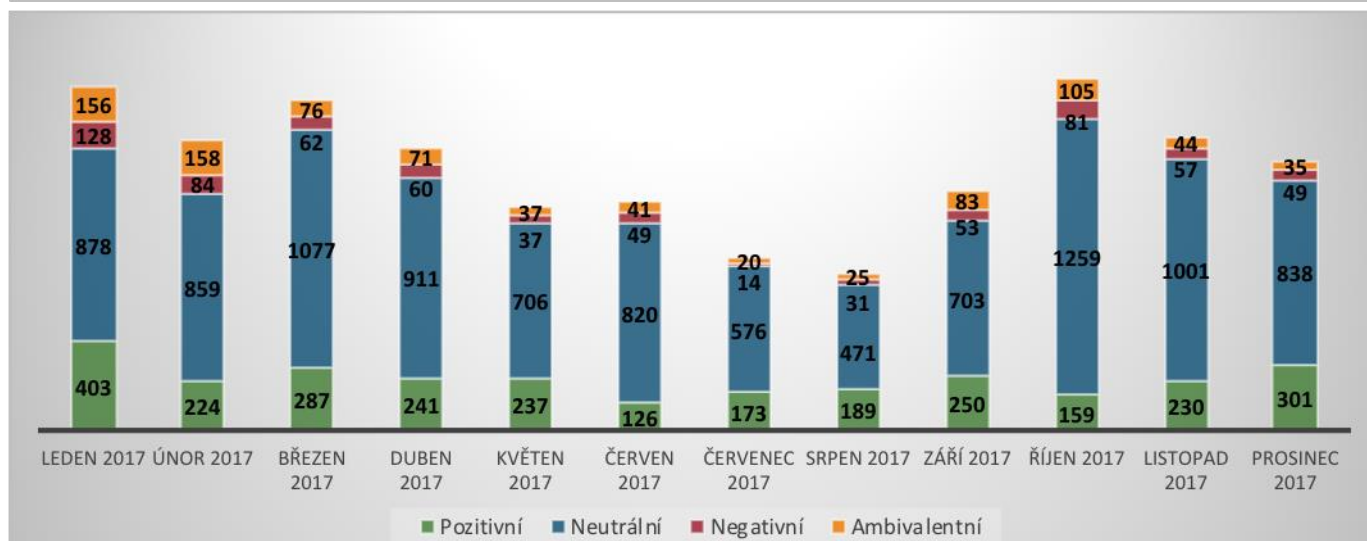
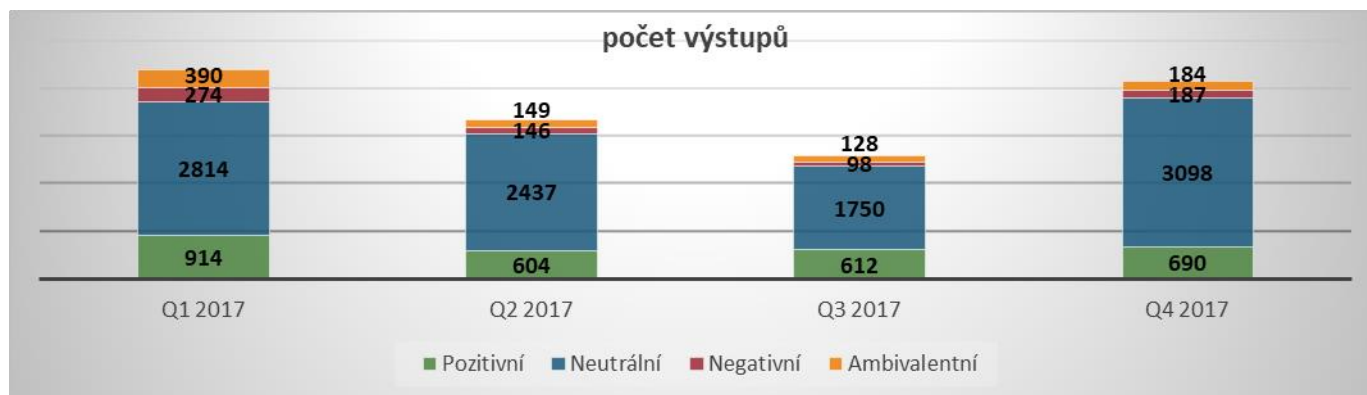
TONALITA ZPRÁV V ROCE 2017



Pozn. zelená=pozitivní tonalita, modrá=neutrální, oranžová=ambivalentní, červená=negativní

Vývoj medializace za rok 2017

Česká televize byla v roce 2017 předmětem celkem **16 310** mediálních výstupů. V rámci mainstreamových titulů jich bylo publikováno **14 482**, dalších **1 828** článků publikovaly názorové tituly. Největší míry medializace dosáhla v loňském roce Česká televize hned na počátku roku v prvním kvartálu, kdy bylo publikováno celkem 4392 mediálních výstupů.

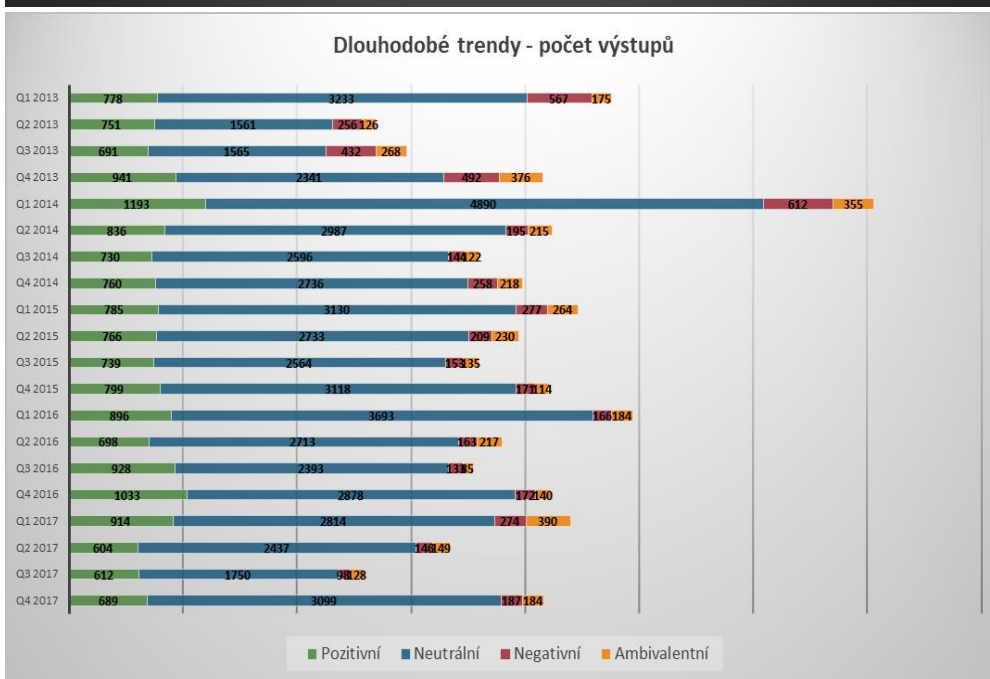
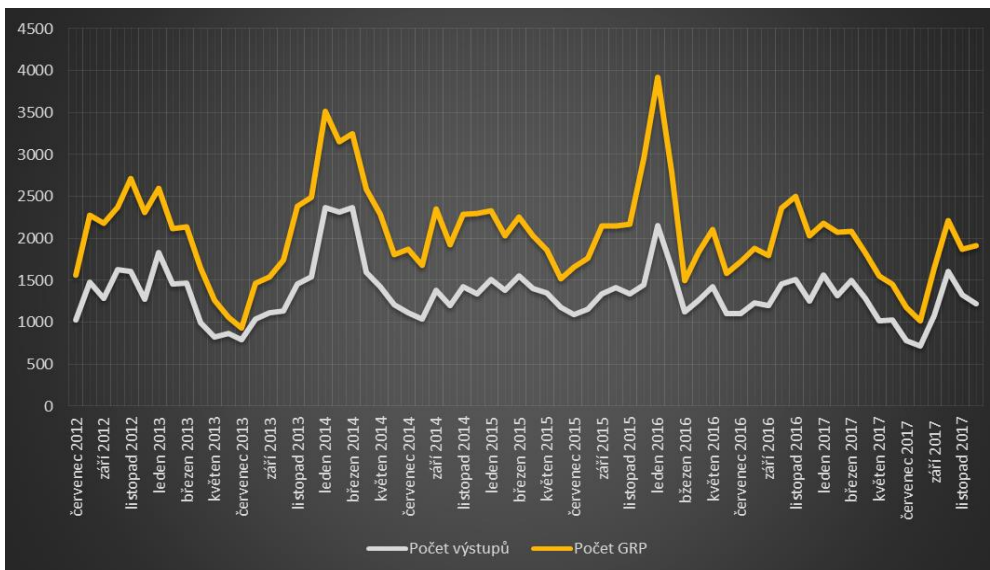


Vývoj medializace v letech

Rok 2017 opět znamenal **vysoký mediální zájem** o Českou televizi a její tvorbu. Medializace kopírovala sezónnost televizního cyklu.

Medializace však byla nižší, než v roce 2016 - dopad na výši publicity měla zejména absence pořadu StarDance (v roce 2016 soutěž vygenerovala 1559 mediálních ohlasů).

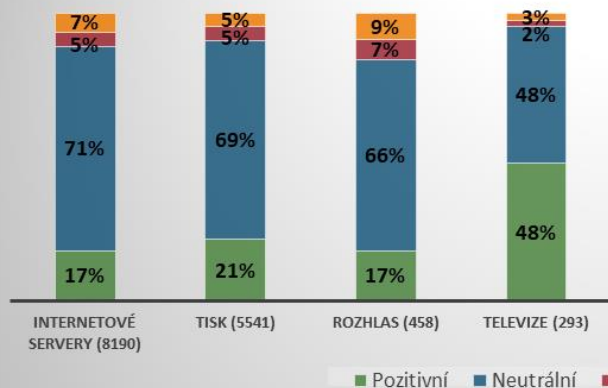
Z hlediska tonality i v roce 2017 významně převažovala **neutrální** publicita příspěvků o ČT (v průměru 70 %).



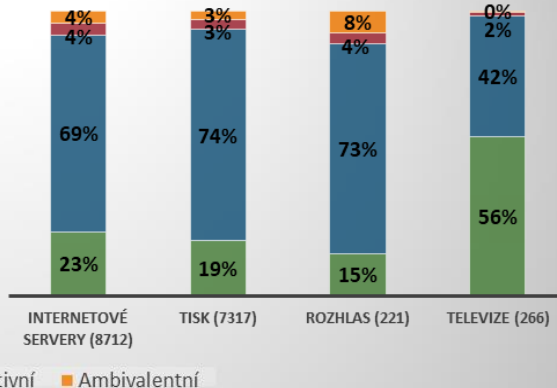
Tonalita publicity v roce 2017

Média ve všech kvartálech pozitivně hodnotila aktuálně **vysílanou i připravovanou vlastní tvorbu**. Zaujaly rovněž **informace o vysoké sledovanosti pořadů ČT** a dále **programové přehledy**.

podíl výstupů 2017



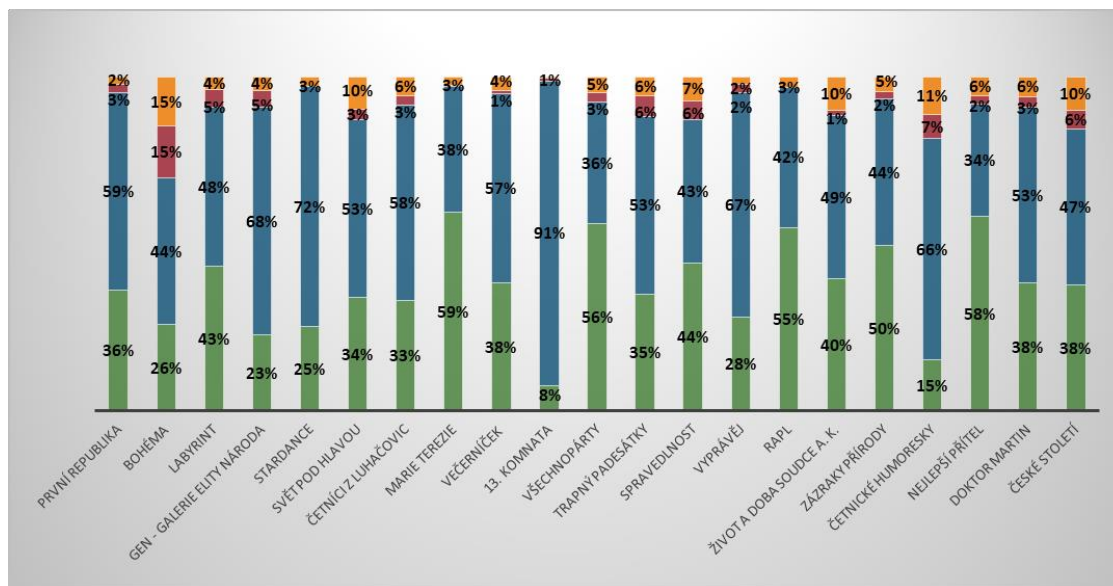
podíl výstupů 2016



Negativní či ambivalentní charakter měly příspěvky ponejvíce publikované v rozhlasových médiích. Neutrální vyznění převažovalo na internetových serverech.

Nejmedializovanější pořady a jejich tonalita

Nejvíce **pozitivních** ohlasů týkajících se programového schématu bylo zaznamenáno v letních měsících a v období před Vánocemi, což souviselo s termíny představení nových programových schémat - podzimního, vánočního a jarního. Pořadem s velkou mírou pozitivní publicity byla Všechnopárty, z novinek Marie Terezie, seriál Rapl a pohádka Nejlepší přítel.



Tematická skladba medializace

Velkou míru publicity zaznamenaly odvysílané **sportovní akce** (SP biatlon, MS hokej, Tour de France, Laver Cup,...). Novináři se výrazně zajímali také o **volební a předvolební vysílání**.

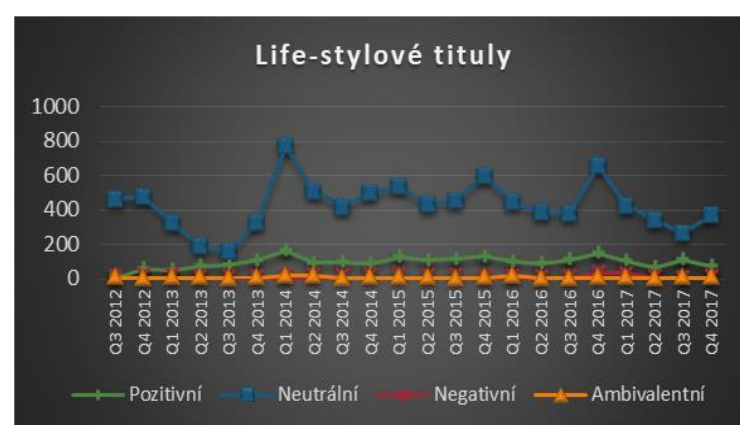
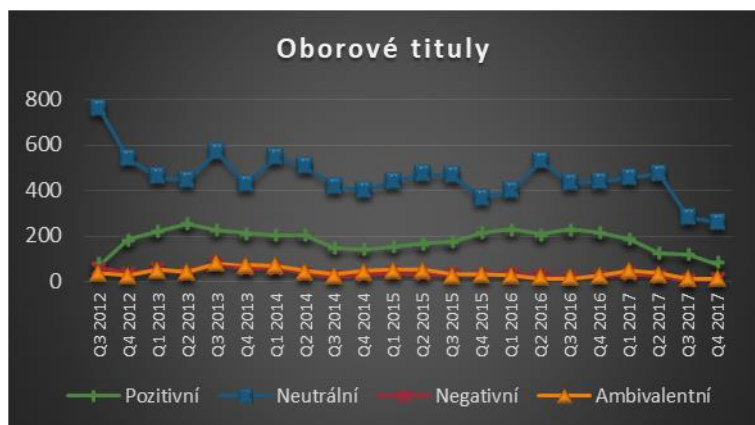
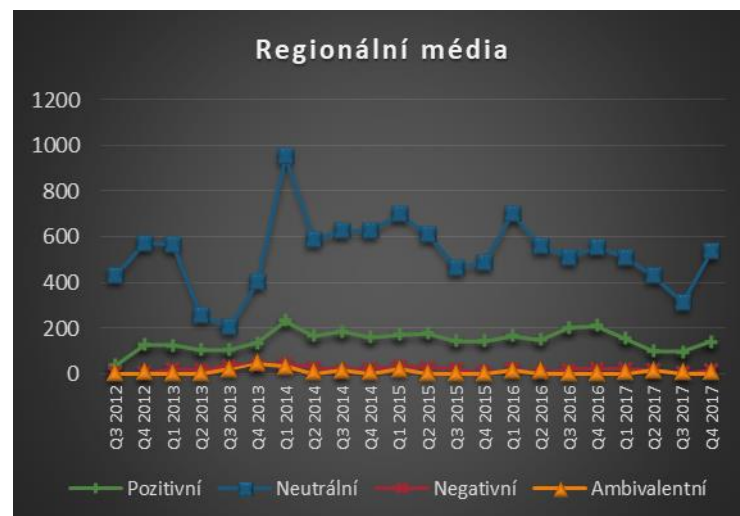
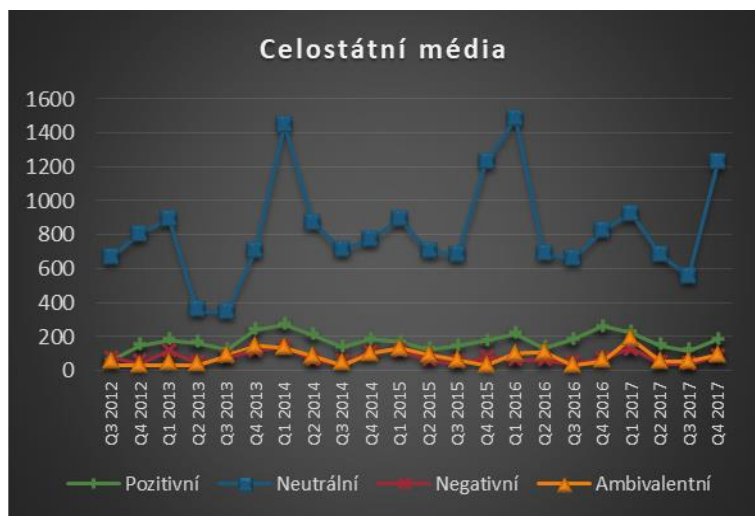
Z hlediska pořadů v médiích nejvíce rezonoval seriál **První republika, následován Bohémou a Labyrintem**. Bohéma byla zároveň nejrecenzovanějším pořadem roku 2017. Vysokou míru zájmu si připsal dvoudílný snímek Marie Terezie.

Nejmedializovanější pořady roku 2017

Pořad	Poz.	Neu.	Neg.	Amb.	CELKEM
První republika	169	278	12	10	469
Bohéma	117	200	70	67	454
Labyrint	144	159	17	13	333
GEN - Galerie elity národa	74	222	17	13	326
StarDance	80	230	0	9	319
Svět pod hlavou	105	165	10	30	310
Cetníci z Luhačovic	100	177	9	17	303
Marie Terezie	168	107	1	7	283
Večerníček	101	149	2	11	263
13. komnata	18	215	2	1	236
Všechnopárty	132	86	7	11	236
Trapný padesátky	74	113	13	12	212
Spravedlnost	80	78	10	13	181
Vyprávěj	48	116	4	4	172
Rapl	89	68	0	5	162
Zivot a doba soudce A. K.	55	68	2	14	139
Zázraky přírody	66	58	3	6	133
Cetnické humoresky	19	83	9	14	125
Nejlepší přítel	71	41	3	7	122
Doktor Martin	46	63	4	7	120
Ceské století	41	51	6	11	109
Tajemství těla	56	41	0	1	98
Já, Mattoni	25	61	3	9	98
Kosmo	36	47	1	14	98
Případy 1. oddělení	44	45	2	6	97
Metanol	58	34	0	0	92

Medializace podle mediatypů a skupin médií

Mezi jednotlivými skupinami médií referovala o ČT, stejně jako v roce 2016, nejčastěji **celostátní média** (4848 článků) následovaná **regionálními médii** (2418 výstupů) a **oborovými tituly** (2159 článků). Nejkritičtější skupinou byly, obdobně jako v předchozích letech, **názorová média**.



Vývoj medializace – představitelé ČT v médiích

Mezi představiteli managementu ČT byl v médiích v roce 2017 nejčastěji citován a zmiňován **generální ředitel Petr Dvořák** (718 výstupů). Druhá příčka patřila **vedoucí Komunikace a PR Alžbětě Plívové** (241 výstupů), třetí tiskové mluvčí Karolíně Blinkové (117 výstupů) a čtvrtá řediteli programu Milanu Fridrichovi (114 výstupů).

Jméno	Funkce	Poz.	Neu.	Neg.	Amb.	Rozhov.	Celkem
Petr Dvořák	generální ředitel	237	273	36	172	9	718
Alžběta Plívová	vedoucí komunikace a PR a tisková mluvčí (od 8/2017 na mateřské dovolené)	62	90	15	74	0	241
Karolína Blinková	tisková mluvčí	39	52	5	21	0	117
Milan Fridrich	ředitel programu	56	39	5	14	2	114
Jan Maxa	ředitel vývoje pořadů a programových formátů	76	18	4	4	0	102
Jiří Ponikelský	výkonný ředitel ČT Sport	30	10	0	8	0	48
Zdeněk Šámal	ředitel zpravodajství	17	26	0	5	1	48
Tomáš Motl	výkonný ředitel ČT art	30	9	0	0	2	39
Petr Koliha	výkonný ředitel ČT :D	21	3	0	0	1	24
Hynek Chudárek	výkonný obchodní ředitel	18	1	0	1	0	20
Jan Souček	ředitel TS Brno	12	5	1	0	0	18
Denisa Kollárová	ředitelka marketingu	7	10	0	0	0	17

B.
Komunikace ČT v roce 2017

Komunikace v roce 2017



16 310
příspěvků

**89 % pozitivní
a neutrální**

Česká televize v roce 2017 realizovala:

- **17 novinářských projekcí** a setkání s novináři k jednotlivým pořadům,
- **8 tiskových konferencí** představujících programová vysílací schémata či vlastní projekty ČT,
- **7 slavnostních nebo veřejných premiér,**
- pravidelnou řízenou redakční spoluprací s vybranými médii u konkrétních projektů i témat týkajících se ČT jako instituce

U publicity vlastních pořadů České televize došlo v meziročním srovnání k poklesu počtu a potenciálního zásahu výstupů řízené publicity o 35, resp. 25 procent. Celkový pokles však generoval pouze čtvrtý kvartál, protože se nevysílala StarDance. V prvních třech čtvrtletích naopak došlo buď k nárůstům, nebo byla čísla srovnatelná.

Do četnosti a zásahu řízené publicity jsou započítávány pouze ty mediální výstupy, které vznikly v bezprostřední návaznosti na konkrétní komunikační aktivity ČT (tiskové zprávy, tiskové konference, projekce, fotografie, ...) a obsahují tedy Komunikací ČT připravená sdělení. Jde o přísnou metodiku, do níž nejsou započítány sekundární mediální výstupy, které sice rovněž vznikají díky komunikačním aktivitám ČT, ale nejsou většinovým odrazem námi připravených sdělení.

Tisková konference: Připravované projekty

16. března 2017 ve studiu č. 2 na Kavčích horách.

Česká televize představila projekty, které jsou ve fázi příprav.

V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno více než **40 výstupů**, a to napříč všemi významnými médii.

Novináři informovali především o tom, že Česká televize se v chystaných projektech zaměřuje na různá období českých dějin. Zmiňovány byly snímky či minisérie *Defenestrace*, *Marie Terezie*, *Rašín*, *Dukla 61*, *Balada o pilotovi* či *Metanol*. Opomenuty však nezůstaly ani další chystané projekty – dokumentární tvorba, nové večerníčky, krimi série *Lynč* či seriál *Dabing Street*.

Od defenestrace po prohibici - Česká televize představila programové novinky

16. března 2017 8:01, aktualizováno 13:21

Česká televize zmapuje v nových projektech významné osobnosti a události našich dějin. Vedle toho chystá komediální seriál vycházející ze hry *Dabing Street* Dejvického divadla, dvě závěrečné trilogie *Detektivů od Nejsvětější Trojice* i seriál *Lynč*.



Co se kuchtí v České televizi. točí seriál o dabérech



Nové projekty Česká televize zachycují náměty z historie a nabídnou také nové seriály

OD KAROLÍNA ČERNÁ · 16. BŘEZNA 2017

Česká televize představila novinářům své nové plány za účasti tvůrců a hereckých představitelů. Programová rada České televize schválila v loňském roce 32 nových projektů hrané tvorby. „Jsou to filmy, seriály a minisérie, které reflektují českou společnost. Její současnost i minulost. Na jedné straně se tedy vracíme k reálným látkám, k zásadním historickým milníkům, osobnostem či událostem, které sice mohly být ojedinělé, ale mají určitý symbolický přesah do současnosti,“ říká generální ředitel **Petr Dvořák** a dodává: „Na druhé straně rozvíjíme náměty či žánry, které jsou ryze aktuální. Petr Zelenka například právě v České televizi začíná natáčet komediální seriál podle jedné ze svých legendárních her pro Dejvické divadlo.“

Karel Dobrý a Eva Josefíková se stanou hlavními protagonisty chystaného snímku režiséra Zdeňka Jiráského *Defenestrace, který se vrací do roku 1618*. „Příběh bude založen na dramatickém konfliktu ústřední trojice postav, Thurna a Fridricha Falckého proti císaři Ferdinandu II.,“ prozrazuje kreativní producent Jan Lekeš. Do období o sto let později je pak situována dvoudílná **minisérie Marie Terezie**, k níž byl přizván hollywoodský režisér Robert Dornhelm (Zlatý Glóbus, cena Emmy, nominace na Oscara). Hlavních rolí se ujmou Marie-Luise Stockinger coby Marie Terezie, Vojtěch Kotek jako František Štěpán Lotrinský nebo **Zuzana Stivínová** coby matka Marie Terezie.

Vůně Athén s Miroslavem Donutilem

Po Vůních krétské kuchyně se milovník Řecka a jeho ostrovů Miroslav Donutil (66) rozhodl zprostředkovat televizním divákům také Vůně Athén ve stejnojmenném kulinářsko-kulturním cestopisu z řecké metropole.

Tisková konference:

4. výročí ČT art

31. srpna v Divadle na Vinohradech

Představení podzimního programu ČT art se uskutečnilo v rámci tiskové konference uspořádané 31. srpna 2017 v 10:30 hodin v Divadle na Vinohradech.

Zúčastnění novináři se ve svých výstupech věnovali především dvěma cyklům o českých divadlech, divadlu Husa na provázku a Divadlu na Vinohradech. Často zmiňovaný byl dokument Červená i nová talk show Linka či další díly Šumných stop. V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno celkem **29 výstupů**, a to napříč všemi významnými médii.



Dvojí chvála husích Lásek plavovlásky

ČT Art otvírá sezónu s Husou na provázku

Eva Vejdelková

Prímým přenosem z představení brněnského divadla Husa na provázku Lásky jedné plavovlásky, plavovlásky jedné lásky zahájí dnes večer pátu podzimní sezónu kulturní stanice ČT Art. Zároveň tím připomene padesátou sezónu této slavné brněnské scény, která se v 70. a 80. letech stala významným kulturním i společenským fenoménem. Hra vznikla podle slavného filmu Miloše Formana a měla premiéru v roce 2007.

„Podobně oslavíme sié desáté výročí pražského Divadla na Vinohradech, a to přesně v den jeho otevření, 24. listopadu, prímým přenosem představení Hasler“, uvedl ředitel ČT Art Tomáš Motl, který spolu s dalšími protagonisty této stanice představil podzimní novinky.

Hra Pavla Kohouta vznikla na popud ředitelky scény Tomáše Topfera, který ji u kmenového dramatika divadla objednal na



míru představiteli titulní role Petru Rychlému.

Nový pořad Linka s průvodcem Rudým Linkou představí deset muzikantských osobností v uvolněné pojetí talkshow a Orbis Artis režisér Jaroslav Brabec uvede sedm osobností vybraného umění. „Snadli jsem se u každého sledovat vznik jednoho díla od počátku až do konce a přitom jsme si povídali o umění“, uvedl Brabec.

V prvním zářijovém týdnu se publikum může těšit také na premiérový koncert Vídeňské filharmonie ze Schönbrunnu, světovou premiéru dokumentu o proslulém dirigentovi Danielu Barenboimovi nebo záznam koncertu mladého Luciana Pavarottiho z milánské La Scaly, který připomene deset let od jeho úmrtí.

Janoslav Brabec (zleva), Petr Rychlému a Tomáš Topfer večera na tiskové konferenci programu ČT Art.



jejich synkem v naději, že má kočičí klaua.

Motivček si o čtyři desetiletí později už mohl dovolit jinou, otevřenější pointu. Ona nec přibodného českého operativci nasadit do jiné – z 20. na 21. století 1968. Všechny naděje na změnu v ní skončily pod pávy tanků. I Formana tu události vykopla do světa. K zápletkám Oscara, o kterých by v zasnulých kostlích po stížitosti proslavělosti jen snil.

Čas z praprávní sebeufednosti zanechal v Česku i po půl století tažení Husy českou kulturou. Její Plavovlásky jsou teprve třetím prímým přenosem divadla na Arta; po Velvet Havel! ze Záhradí v Praze a Prodání nevěsty z Nového divadla v Plzni.

Prohlázejte se i diskusní pořady. Co kdyby?! To Český rozhlas je přece jen o kus dál.

Zase do vyhnanství

Padesátá sezóna Husy začíná ale rozporuplně. Po vzbouření herců a ní odchází právě Vladimír Motivček. Co na tom, že v ní nejlepší káva, z Husy vyblázní Petrem Oulřim, stráví ve čtyřlidském divadle ruka v Hradci Králové. Taková vzbouření se třeba nemají. To by se přání dalo odhlásit, že třeba kšit. Lete dříve vyhnat nezem.

Hodnocení 85 %

strážník a vládnou bezstarostně pokojku, láhání, blábolky a předstírané prosperující dělnické třídy. Motivček uvedl Lásky jedné plavovlásky – Plavovlásky jedné lásky aneb S pravdou ven! před dvaceti lety. 17. listopadu 2007.

Jako dvoudílný část projektu Perseus v Českých Dalších částí bylo Havlovo Odcházení a Drábovo Česká moře. V roce 2012

Lásky v Hase obnovily v rámci festivalu Divadelní svít – Zlatá ledová. Závěr stříbku sensationu mo

film Formanem, Ivanem Passerem a Jaroslavem Papouškem je výhnavý. Za zvuku státní hymny o sílnosti – to býval takový

státní ryk – prohlédávaj Milodovi rožle kafe Anduly, která stopem připla z přebuchlého Zruče nad Sázavou do Prahy za

Tisková konference:

4. výročí ČT :D

4. září 2017 ve studiu KH2 na Kavčích horách

Tiskové konference se zúčastnili novináři nejčtenějších tuzemských médií, včetně Blesku, Deníku, MF DNES, TV Guide či ČTK.

Ve většině výstupů figurovala jako hlavní informace uvedení nových zábavně vzdělávacích pořadů - kurz italštiny Čau Bambini, pořad o naší historii DějePIC! a Hudební perličky Pavla Šporcla. Avizováno bylo i pokračování sitcomu Mazalové.



Děčko startuje pátou sezónou. Chystá kurz italštiny i nový večerníček



Emanuel Ridi, zábavný DějePIC! i Hudební perličky Pavla Šporcla. Přichystáno je patnáct původních premiér.

4. 9. 2017 14:13 Bohumil Herwig

Nálepky: Česká televize ČT :D

Během čtyř let odvysílala dětská stanice více než 20 200 premiérových pořadů. Na původní animované pořady by se tak dalo dívat téměř čtyřicet dní v kuse. Každý týden se také na stránkách Děčko.cz objeví minimálně jedna nová zábavně-vzdělávací hra. Web, který nabízí bezpečný prostor pro děti, registruje 7 mil. zobrazených stran měsíčně.

Do pátého roku své existence vstupuje dětský kanál s patnácti původními novinkami. Jde například o zábavnou historickou talk show DějePIC! či kurz italštiny s EMANUELEM RIDIEM pojmenovaný Čau Bambini. Během čtyř let odvysílalo Děčko přes 6200 hodin zábavně-vzdělávacích pořadů, a především díky rozsáhlé vlastní tvorbě dosáhlo v letošním roce rekordního podílu na sledovanosti – 37 % u dětí ve věku 4 až 9 let.

NAPĚSAJÍ JSME: Podzimní schéma ČT art: Podívejte se na fotogalerii z tiskové konference

Podzimní schéma ČT art: Rudy Linka, Pavarotti i Husa na provázku

Jak vypadá podzimní schéma České televize



04.09.2017 14:20

DĚČKO VSTUPUJE DO PÁTÉ SEZÓNY S PATNÁCTKOU PŮVODNÍCH PREMIÉR

MAZALOVÉ AUTOR: MAZALOVÉ, L.M.



Talk show s TGM, devojčty Ridi i rozdvojená Albina. Děčko otevírá pátou sezónu patnáctkou původních premiér.



Zdroj: Česká televize

*Do své páté sezony vstupuje dětský kanál s patnácti

Tisková konference: Zlatá Praha

19. září 2017 v kavárně Nové scény Národního divadla Nona

Na tiskové konferenci byl představen program 54. ročníku festivalu Zlatá Praha. Média následně referovala o festivalu v celkem **64 výstupech**, a to včetně článků v hlavních českých médiích – v Mladé frontě Dnes, Hospodářských novinách, Právu, na webu Denik.cz či Blesk.cz.

Tématem výstupů byl především program festivalu a jeho hosté, média nejčastěji upozorňovala na Adama Plachetku a Štefana Margitu. Avizovány byly rovněž soutěžní snímky. Po ukončení festivalu vzbudil velký ohlas film Červená o operní pěvkyni Soně Červené, který získal hlavní cenu.

Zlatá Praha uvede 73 filmů

Seďm desítek snímků o hudbě, divadle a tanci z 16 zemí představí televizní festival Zlatá Praha, jehož 54. ročník bude od 27. do 30. září. Řekl to generální ředitel České televize Petr Dvořák.

Upozornil, že na prestižní přehlídce bude poprvé udělena Cena Evropské vysílací unie a Mezinárodního hudebního a mediálního centra, kterou za celoživotní dílo převezme britský režisér Brian

Large. Na jeho kontě je 700 snímků.

Na zahajovacím večeru vystoupí na Nové scéně Národního divadla operní pěvec Adam Plachetka s hosty. V doprovodném programu festivalu je 50 vystoupení a workshopů tanečních skupin i třeba autogramiády účastníků StarDance.

Ředitel přehlídky a výkonný ředitel ČT art Tomáš Motl řekl, že

Zlatá Praha je jedním z nejstarších a nejvýznamnějších televizních festivalů o hudbě, tanci a divadle na světě.

České snímky budou soutěžit v konkurenci 61 zahraničních filmů a dokumentů, zhlédnutí všech by zabralo takřka 90 hodin. Budou mezi nimi například záznam inscenace z Metropolitní opery nebo dokument o Bavorské státní opeře. (ČTK, VLA)



Na festivalu Zlatá Praha zvítězila Červená

PRAHA Letošní nejvyšší ocenění festivalu televizní tvorby Zlatá Praha získal dokument o operní pěvkyni Soně Červené. Snímek Červená režiséřky Olgy Sommerové získal Grand Prix Golden Prague v konkurenci dalších dvaasedmdesáti děl ze šestnácti zemí světa, uvedli pořadatelé.

Přihlášené pořady s hudební tematikou se utkaly ve dvou hlavních kategoriích – Dokumenty o hudbě, tanci a divadle a Performing Arts zahrnující hudební a taneční pořady včetně záznamů koncertů. Kategorii Dokument vy-

hrál německý film *Umlčení – skladatelé v revolučním Rusku*, jež vznikl v době stěho výročí ruské revoluce a vypovídá o tom, jak revoluce mnohé hudební skladatele nejprve propagandisticky využila, aby je posléze zlikvidovala.

V kategorii Performing Arts zvítězil britský snímek *Mladí muži*, příběh o první světové válce, který je odvysílán výhradně hudbou a tancem.

Ocenění Nadace Dagmar a Václava Havlových Vize 97 si v sobotu večer odnesl norský dokument *Nečekané*.

Zlatá Praha uvítá Margitu i Červenou

PRAHA Adam Plachetka se Štefanem Margitou a dalšími hosty otevře 27. září 54. ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha.

Po slavnostním koncertě na Nové scéně Národního divadla budou v těchto prostorách až do 30. září před zraky odborné poroty soutěžit filmy s hudební a taneční tematikou. Letos je přihlášeno 73 snímků z 16 zemí, mezi nimi například záznam představení Straussova Růžového kavalíra z Metropolitní opery, ale také německý dokument o hymně anglického fotbalového klubu FC Liverpool, jejíž historie sahá do Budapesti roku 1909. Švédský taneční dokument Historický striptýž zase odhalí tajemství francouzských šatů 18. století.

Piazzetta ožije Festival je téměř celý přístupný veřejnosti, která si může vybrat i z doprovodného programu. Jeho součástí budou například besedy se Sonou Červenou, Štefanem Margitou či Petrem Zuskou. Všichni tři umělci jsou totiž protagonisty nových dokumentů. Ten o Soně Červené reprezentuje v soutěžní sekci Českou televizi, další dva budou premiérově promítnuty v rámci diskusních večerů.

Poslední den se festivalové dění přenesle i na piazzettu Národního divadla, kde se vystřídají ukázky nejružnějších tanečních žánrů a zábavné workshopy.

– Věra Drápelová



Film o úžasné dámě, která se z kabaretní pěvkyně v Československu stala mezinárodní hvězdou. Tak označila snímek Olgy Sommerové Červená porota festivalu složená ze zástupců Německa, Velké Británie, Česka, Finska a Slovinska. FOTO ČT

Tisková konference: Vánoční vysílací schéma

7. listopadu 2017 v prostorách barokního refektáře dominikánského kláštera sv. Jiljí v Praze.

Představení vánočního programu stanic ČT1, ČT2, ČT art a ČT :D. V den tiskové konference a v týden bezprostředně následující bylo publikováno **55 výstupů**, a to ve všech relevantních médiích napříč spektrem.

Většina výstupů informovala o vysílání tří hlavních pohádek Anděl Páně 2, Nejlepší přítel a Tři oříšky pro Popelku. Zájem byl také o historický dvoudílný snímek Marie Terezie. Média zmiňovala také silvestrovský program Velká plavba s Waldemarem.



Po Andělu Páně i Marie Terezie

Na konci roku Česká televize nabídne klasiku i několik premiér.

Česká televize (ČT) uvede na Silvestr den nejnavštěvovanější film loňského roku Anděl Páně 2, který v kinech vidělo 1,26 miliónu diváků. Stejně jako v posledních letech na lednu novou pohádku. Letos to bude 25. prosince Nejlepší přítel režiséra Karla Janáka se Želkarem Pálkou v hlavní roli. O den později nebude chybět klasika v podobě pohádky Václava Vorlíčka Tři oříšky pro Popelku.



Anděl Páně 2 získal šest nominací na Českého lva a bodoval májový týden na filmovém festivalu pro děti a mládež ve Vídni, kde získal hlavní cenu. Mluví se v něm i prezidentští kandidáti Michal Horáček. Nová pohádka Nejlepší přítel nese podle režiséra poselství o tom, že víra v přátelství a schopnost neklamat sam sebe jsou silnější než úklady samotného pekla. Příběh o jednom z podradnějších čertů, který je vydan na svět, aby oprávněně do pekla, napsala Lucie Kohnalová. V hlavních rolích se vedle Přítky objeví slovenská herečka Kristína Svárovská. Mezi premiérovými filmy je mimo jiné dvoudílný koprodukční historický snímek Marie Terezie. Je to film o panovnici, která se na věnu dočkala a její panování na nás dost ovlivnilo. Je to taková kombinace mezi love story a politickým thrillerem. O její postavě Františka Lotrinského se toho příliš neví, protože byl vylovený z politické scény, a tak se vrátil na byznys. Film představí Františka Štěpána Lotrinského Vojta Kotek. Kro-mě pohádek a filmových premiér nabídne ČT i tradiční koncert, silvestrovské pořady a koncerty. Konec roku se na obrazovkách ČT tradičně posere ve znamení zahavy. Hlavním silvestrovským programem bude pořad Velká plavba s Waldemarem. **cta**

Marii Terezii z Kroměříže uvidí diváci v lednu

Kroměříž – Má dva díly, vznikala v koprodukci čtyř evropských veřejnoprávních televizí a točila se na řadě lokací, mimo jiné letos v dubnu také na zámku v Kroměříži. Minisérii o Marii Terezii, v níž si hlavní role zahráli rakouská herečka Marie Louise Stockinger a Vojta Kotek, uvidí diváci na obrazovkách České televize po první dva večery roku 2018.

„Marie Terezie je dalším projektem, který otevírá České televizi pomyslné dveře ke skutečně významným mezinárodním spolupracím,“ upozornil generální ředitel České televize Petr Dvořák.

Jarního natáčení v Kroměříži se zúčastnil také Deník: například jen kompars čítal v případě celé minisérie asi dva a půl tisíce lidí a většina z nich se neobešla bez barokní par-

ky, k filmu jich tedy byla zhotovena obsáhlá kolekce. Celkem se na obrazovce vystřídá padesátka hlavních herců ze čtyř zemí, mimo Kroměříž se natáčelo také



CÍSAŘOVNA. Titulní roli ztvárnila rakouská herečka Marie Louise Stockinger. Foto: Deník/archiv

ve Valticích, Praze, Bratislavě, Vídni nebo italském Toskánsku. (hed)

Vánoční příběh Prání k mání už míří k divákům

Zamilovaný teenager Albert v podání Filipa Antonia je hlavní postavou vánočního příběhu plného kouzel Prání k mání, který se chystá do kin již 7. prosince a odstartuje tak vánoční program českých kin.

„Nesjou tu hrady, draci, princezny ani princové,“ přibližuje svůj film režisér Vít Karas a zdůrazňuje, že nejde o klasickou pohádku. „Prání k mání je prostě vánoční příběh s trochou kouzel. Pro mě je to návrat k filmům, jakými byl třeba Pan Tau nebo Lucie postrach ulice.“



Filip Antonio a Michaela Pecháčková ve vánočním příběhu.

Největšími přednostmi snímku je podle tvůrců výrazný styl, dále výtvarné pojetí a nadászka. Děj se odehrává v rozzářeném předvánočním lázeňském městě, kterému vědoví vyhlášený mezinárodní hotel sebestředného hoteliéra Bosáka.

Albert je zoufale zamilovaný do sestry svého kamaráda Johany. Dívka ale o Alberta vůbec nestojí a jako ostatní je zřejmě pobázněná do školního lamače srdcí Bosáka juniora. Albert ale nevěří, že by povrchní nafoukaný floutek mohl skromnou Joha-

nu opravdu zaujmout, a rozhodne se bojovat o její srdce.

Díky dobrému skutku získá od kouzelného dědečka jedno přání a s tím přichází otázka, jak s ním co nejlépe naložit. Leckdo mu ho chce vyfouknout pro sebe a on sám ho nechce promarnit. Albertovy rodiče, varietní kouzelníky, hrají Jitka Čadek Čvančarová a Martin Myšíčka, svérážného boháče Vítězslav Jandák, v dalších rolích se představí Petra Blesáková, Jan Vondráček, Michaela Pecháčková, Jan Maršál a další. (mš)

Tisková konference: Jarní vysílací schéma

14. prosince 2017 v prostorách Galerie Café Louvre.

Tiskové konference se zúčastnili novináři z nejrelevantnějších médií, a to včetně ČTK, Českého rozhlasu, Deníku, Práva, Blesku či TV guidů. V den tiskové konference a v následujícím týdnu bylo zveřejněno celkem **48 výstupů**.

Mediální výstupy se po tiskové konferenci nejvíce zaměřovaly na seriály Dabing Street, Inspektor Max a Vzteklin. Zaujal i nový pořad na ČT art ArtZóna. A rovněž snímky Dukla 61 a Metanol.



Česká televize nabídne příští rok i Vaculíka v Metanolu

Eva Veidělková

Česká televize se chystá vstoupit do příštího roku s desítkami premiér. Z hrané tvorby, kterou diváci nejvíce vyhledávají, nabídně do konce června devět nových původních titulů a k nim třináct koprodukčních filmů z kin.

„Opět se věnujeme žánrové tvorbě. Příští rok přineseme i thriller a nezapomněli jsme ani na komediální seriál. To je těžká disciplína, nicméně v budoucnu bychom se jí rádi více věnovali,“ řekl včera na tiskové konferenci generální ředitel Petr Dvořák a dodal, že původní

dramatická tvorba obsáhne příští rok i látky zpracované podle skutečných událostí.

**Thriller Vzteklna
s Kryštofem Hádkem**

Dvoudílný televizní film *Metanol* vznikl podle nedávného mediálně sledovaného případu, kdy prudce jedovatý metanol nelegálně smíchovaný s etanolem zabil v roce 2012 nejméně 38 lidí a další desítky osob poznamenal doživotními následky. Napsala ho novinářka Zsófia a scenáristka Lenka Szántó a režisérovala ho Tereza Kopáková. Hlavní roli hrál Lukáš Vavulík.



Herečky Martha Issová (vlevo) a Hana Vagnerová na včerejší tiskové konferenci České televize k jarnímu vysílání.

kriminální thriller Vzteklin: s Kryštofem Hádkem v hlavní roli. Minisérie, v níž se představí například i Stanislav Majer, Jan Vlasák a Pavla Beretová, nabízí podle kreativního producenta Josefa Viewegha vrstevnatý příběh z odlehčeného místa na Šumavě.

Původní komediální seriál, který se ČT snaží pravidelně nabízet v pondělním programovém okně, tentokrát vznikl podle úspěšné divadelní hry Dabbing Street. Pro Dejvické divadlo ji napsal režisér Petr Zelenka a vypráví v ní o krachujícím dabingovém studiu.

Kukura bude
inspektor Max

Dukla či vznikli podle davné tragédie, při níž v ostravském dole v roce 1961 zemřelo více než sto lidí. V prvním televizním filmu režiséra Davida Ondříčka ztvárnili hlavní role

Martha Issová a Marek Taclík. „Loni se nám podobný krok
Diváci se mohou těšit také na osvědčil s Trpaslíkem Jan

Televize

ČT nasadí tři premiérové seriály

Po Novém roce uvede ČT tři nové seriály: thriller Vzteklna, komediální Dabing Street a krimi Inspektor Max. ČT art nasadí nový kulturní magazín ArtZóna. (spa)

Eurovision Young Dancers 2017

16. 12. 2017 v Kongresovém centru v Praze

Česká televize se stala pořadatelem mezinárodní soutěže **Eurovision Young Dancers** již podruhé. O titul z patnáctého ročníku soutěžilo v prosinci v Kongresovém centru v Praze osm mladých tanečníků z celé Evropy.

Tisková konference se uskutečnila po přímém přenosu soutěže. Navštívili ji novináři nejen z České republiky, ale i z Polska, Estonska či Německa.



VÁŠ PRŮVOZCE SVĚTEM HUDBY, OPERY A TANCE



NOVINKY

RECE

Taneční Eurovizi vyhrála Paulina Bidzińska

18.12.2017 / Zprávy / Marek Šulc

OPERA PLUS • HLAVNÍ • TANEČ • PRESTIŽNÍ EUROVIZNÍ SOUTĚŽ MLADÝCH TANEČNÍKŮ UŽ PO PATNÁCTÉ

Prestižní Eurovizní soutěž mladých tanečníků už po patnácté

UZUŠANÁ BAFANOVA 18.12.2017 17:18

1 2 NÁSLEDUJ

V sobotu 16. prosince se v pražském Kongresovém centru odehrálo finále mezinárodní Eurovizní soutěže mladých tanečníků, která spadá pod křídla Evropské vysílací unie. Klání tanečníků mezi šestnácti a jednadvaceti lety se v pravidelných cyklech koná již od roku 1985 (delší pauza nastala pouze mezi lety 2005–2011) a Česká republika hostila jeho finále již podruhé. Minulý ročník se odehrál roku 2015 v Plzni.



Paulina Bidzińska, devatenáctiletá tanečnice z Polska, zvítězila v jubilejním patnáctém ročníku Eurovision Young Dancers. O titul z celoevropské soutěže mladých tanečníků bojovali v Praze zástupci osmi zemí. Vítězku zvolila odborná porota, ve které zasedli Daria Klimentová, Itzik Galili a Ambra Succi.

Taneční Eurovizi vyhrála Polka Bidzińska

17.12.2017 • Svetožár Plesník • 0 Comments

Praha 17. prosince 2017

Paulina Bidzińska, devatenáctiletá tanečnice z Polska, zvítězila v jubilejním patnáctém ročníku Eurovision Young Dancers. O titul z celoevropské soutěže mladých tanečníků bojovali v Praze zástupci osmi zemí. Vítězku zvolila odborná porota, ve které zasedli Daria Klimentová, Itzik Galili a Ambra Succi.



První čtvrtletí 2017

431 výstupů

Na základě aktivit Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **431 příspěvků** týkajících se vlastní tvorby ČT s celkovým potenciálním zásahem téměř 140 mil.*

V meziročním srovnání se jedná o **24% nárůst** počtu výstupů řízené publicity.

Komunikační priority: *Bohéma*, *Svět pod hlavou*, *Nádraží*, *Spravedlnost*, *Labyrint II*, *Zádušní oběť*, *GEN*

* součet čteností, poslechnovostí a návštěvností webových serverů



Labyrint 2 aneb seriál s napětím do samého konce

Jan Hájek a Tatiána Vilhelmová coby kriminalisté František a Martina jsou novými tvářemi týmu majora Remese (Jiří Langmajer) v pokračování seriálu Labyrint režiséra Jiřího Strachy. Na obrazovky České televize vstupuje právě dnes ve 20 hodin.



Spravedlnost se opírá o komplikovaný vztah otce a dcery

Eric Zoubek
První díl seriálu Spravedlnost vypráví příběh justice, ale také o lidskosti. Spravedlnost se opírá o komplikovaný vztah otce a dcery. Spravedlnost se opírá o komplikovaný vztah otce a dcery. Spravedlnost se opírá o komplikovaný vztah otce a dcery.



Na základě aktivit Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **452 příspěvků** týkajících se vlastní tvorby ČT s celkovým potenciálním zásahem téměř 153 mil.

V meziročním srovnání je **počet výstupů srovnatelný** (resp. došlo k jednoprocennímu nárůstu).

Komunikační priority: *Život a doba soudce A.K., První republika II, Příběhy 20. století, Krajinou domova II, Trapný padesátky* a natáčení minisérií *Metanol* a *Duka 61*

O normalizaci tentokrát doopravdy

Po hraném seriálu Vypověď chce Česká televize nabídnout podstatně hlubší vzhled do doby, která dovede významné formace postoje české společnosti.

Dokumentární cyklus **Příběhy 20. století** bude mít premiéru v neděli 3. září.

tramatických událostí minulého století, zejména nacistické okupace a komunistického teroru v 50. letech. Televizní odvětví podává se stovkami hodin vyprávění o životě, které vlny obyvatel Česka měly postoupit a směřovat k dnešní společnosti.

„Chceme postihnout období, které normalizaci jinak. Vypověď komunistického režimu. Vypověď komunistického režimu. Vypověď komunistického režimu.“

bybí, které postihují rozličné aspekty života v normalizovaném Československu – od politických pronásledků přes skryté ilegální spisy, kulturní život, životní příběhy lidí, kteří v různých obdobích žili v Československu.

Vypověď postihuje byly příběhy z období normalizace, které postihují rozličné aspekty života v normalizovaném Československu – od politických pronásledků přes skryté ilegální spisy, kulturní život, životní příběhy lidí, kteří v různých obdobích žili v Československu.

Velký návrat do První republiky

Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky.

Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky.

Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky.

Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky. Velký návrat do První republiky.

Krajinou domova II

Tentokrát za volně žijícími živočichy

Příběhy 20. století. Příběhy 20. století. Příběhy 20. století. Příběhy 20. století. Příběhy 20. století.

Seriálový soudce Adam Klos se vrhá na trestní právo

Seriálový soudce Adam Klos se vrhá na trestní právo. Seriálový soudce Adam Klos se vrhá na trestní právo. Seriálový soudce Adam Klos se vrhá na trestní právo.

Seriálový soudce Adam Klos se vrhá na trestní právo. Seriálový soudce Adam Klos se vrhá na trestní právo. Seriálový soudce Adam Klos se vrhá na trestní právo.

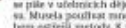
Čtvrté čtvrtletí 2017

446 výstupů

Na základě aktivit Komunikace ČT bylo v tomto období publikováno **446 příspěvků** týkajících se vlastní tvorby ČT s celkovým potenciálním zásahem téměř 139 mil.

V meziročním srovnání se jedná o **46% pokles** výstupů řízené publicity (v roce 2017 se nevysílala StarDance, která vždy generuje významné množství publicity).

Komunikační priority: *Marie Terezie, Nejlepší přítel, Přání k máni*, natáčení *Strážmistra Topinky*



1999

Speciální komunikační projekty: GEN

Slavnostní setkání tvůrců i protagonistů k obnovení cyklu nových dělů GENU – galerie elity národa

- slavnostní setkání v Pražské křižovatce
- novinářská projekce a beseda s tvůrci
- slavnostní setkání v Sacre Coeur
- beseda s Ferem Feničem, Jiřím Bartoškou a Petrem Dvořákem v Domě ČT v Karlových Varech

Druhý díl GENU přiblíží šlechtice Sternberga

Galerie elity národa se otevřel. Bartošku i Zagorovou

Zpěvkařka Hana Zagorová, politik Petr Pithart, jaderná fyzika Dana Dráblová či šlechtic Zdeněk Sternberg. Tyto a mnohé další osobnosti se začínají nedělí 13. ledna (vždy ve 20 hodin na ČT1) objevit v nových dílech dokumentárního projektu České televize GEN – Galerie elity národa, který se na obrazovky vrací po patnácti letech.



GEN. Galerie elity národa se vrací



Na jaře roku 1992 nabídl Fero Fenič (na snímku) televizní projekt GEN – Galerie elity národa s tím, že portréty velikánů posílí sebevědomí obč

před rozpadem Československa. Ti, co si mu smáli, se ale spletli. GEN se stal tehdy největší zakázkou pro soukromé studio a od 15. ledna začal novou kapitolu. Nejsmutnějším faktem je, že polovina z 285 lidí zaznamenaných v dosavadních seriích již nežije. V roce 2017 by mělo být odvysíláno padesát autorských dělů, tím prvním byl portrét Hany Zagorové. (S)

GEN. Galerie elity národa se vrací
„Mám rád Hana Zagorovou! Mám, ale ona je taková taková,“ odpovídal v domě vinné státnice, která byla na dohled, co si myslí o vybraných osobnostech. Hana Zagorová, první portrétovaný v GEN, byla první, která se v GEN objevila. „Mám rád Hana Zagorovou! Mám, ale ona je taková taková,“ odpovídal v domě vinné státnice, která byla na dohled, co si myslí o vybraných osobnostech. Hana Zagorová, první portrétovaný v GEN, byla první, která se v GEN objevila.

VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI
Zdeněk Sternberg, první portrétovaný v GEN, byl první, který se v GEN objevila. Zdeněk Sternberg, první portrétovaný v GEN, byl první, který se v GEN objevila.

GEN. Galerie elity národa se vrací
„Mám rád Hana Zagorovou! Mám, ale ona je taková taková,“ odpovídal v domě vinné státnice, která byla na dohled, co si myslí o vybraných osobnostech. Hana Zagorová, první portrétovaný v GEN, byla první, která se v GEN objevila.

Praha – Režisér Martin Štoll si vzal v dalším dílu pořadu GEN (ČT1, neděle, 20 hodin) na mušku Zdeňka Sternberga, potomka starobylého rodu Sternberků, vlastníka hradu Český Sternberg a zámku Brežina.

Zažil, začínaje Masarykem, všechny naše prezidenty. Byl očividně svědkem posledního boje některých atentátů na říšského pro-

tektora Reinharda Heydricha, účastnil se manifestace na Pražském hradě proti komunistickému puči, přišel o veškerý majetek, prošel všemi tábory nucených prací, živil se jako dělník...

Jeho osud je výkladem novodobých dějin samostatného státu v srdci Evropy. A snad se není ani čemu divit, vždyť hrad Český Sternberg je v držení rodu téměř 800 let, což v českých podmínkách nemá obdoby.

Dnes třiatřidesátiletý šlechtic svůj hrad už vzhledem ke svému věku málokdy opouští. Jakou charakteristiku by podle něj měly mít osobnosti patřící k elitě národa? „Absolutní etickou integritu, široké vzdělání, odpovědnost, kultivovaně vyjadřování, laskavost a smysl pro humor,“ říká Zdeněk Sternberg. (gk)



[illegible]

Speciální komunikační projekty: Marie Terezie

256

řízených
mediálních
výstupů

Dvoudílný koprodukční film Roberta Dornhelma byl jednou z priorit vánočního schématu s uvedením 1. a 2. ledna 2018

Před televizním uvedením produktová komunikace realizovala:

- Prezentaci snímku s delegací na tiskové konferenci k Připravovaným projektům
- Novinářský den na natáčení v Kroměříži pro regionální i celostátní novináře
- Prezentaci ve speciálním vkladu pro regionální Deníky Vltava Labe press s názvem Česko očima filmařů ČT
- Prezentaci na tiskové konferenci k vánočnímu vysílacímu schématu
- Besedu v Domě ČT během filmového festivalu v Karlových Varech
- Projekci pro veřejnost ve Valticích, které se zúčastnilo cca 500 diváků
- Slavnostní projekci v klášteře minoritů sv. Jakuba s tvůrci
- novinářskou projekci s tiskovou konferencí s tvůrci a herci

Ve Valticích ožije Marie Terezie

MICHAL HRABAL

Valtice – Známí (řekni herci Vojtěch Kotek nebo Zuzana Stivínová) brzy zavítají na zámek do Valtic na Břeclavsku. Od dvadvačacího května do desítky června tam budou natáčet dvoudílný historický film o Marii Terezi. „Jedna ze scén by se měla filmovat i na nově opraveném balkoně na vnitřním nádvoří zámku,” zmínil kastelán valtického zámku Richard Svoboda.



Marie Terezie při natáčení.
Foto: Česká televize / Jan Holubský

Filmaři se budou pohybovat ovšem zámek, v parku i na nádvoří. „Natáčení omezi prohlídky. Kromě víkendů, kdy je zajištěno, budou jinak v době natáčení omezené,” informoval Svoboda. Dvoudílná minisérie, která vzniká v koprodukci čtyř evropských veřejnoprávních televizí včetně České televize, bude mapovat životní osudy mladé Marie Terezie v první polovině osmnáctého století. „Marie Terezie byla obrovskou osobností

Dvací ve filmu uvidí například příběh její dítky Anny a pozdějšího manželství s Františkem Štěpánem Lotrinským či nástupem vládařské cesty. „Marie Terezie vedla válku s polskou Evropou a ustála ji. Nějak nemůžu uvěřit, že by v takovém pekle a domcích hladomorem vítězně prošla ta bezkrevná světice, o které se píše v učebnicích dějepisu. Musela použít mnohem ostřejší metody. K velkému věcem je potřeba vůle,” myslí si scenáristka Miroslava Zemanová.

Natáčení filmu není podle tamního kastelána na valtickém zámku ničím výjimečným. „Toč se u nás dva až tři filmy ročně. Loni tady byla rakouská produkce a vznikl zde historický film z devatenáctého století. V minulosti se tady točila například pohádka Šelmy drak,” sdělil Svoboda.

Předtím natáčeli filmaři historický snímek na zámku v Kroměříži.



Marie Terezie se stříhá

Dvoudílný historický televizní film o rakouské císařovně Marii Terezi je dotočen a teď je v rukou střiháčů. Uvedl to režisér **ROBERT DORNHELM** na festivalu v Karlových Varech, kde zástupci ČT naznačili, že historický snímek by se mohl dostat do vysílání už letos na podzim. Koprodukční film vzniká celkem 46 dní, přičemž nejdéle – tři týdny – štáb natácel na zámku v Kroměříži, který se proměnil ve vídeňský Hofburg. Císařovnu hraje rakouská herečka Marie-Luise Stockinger, jejího manžela Františka Štěpána Lotrinského ztvárnil Vojtěch Kotek.



Speciální komunikační projekty: Dabing street

Třináctidílný komediální seriál režiséra Petra Zelenky.

Před televizním uvedením komunikace realizovala tzv.binge watching – předpremiérový maraton seriálu v pražském kině Aero, brněnské Scale, ostravském Minikině, v Jihočeském divadle v Českých Budějovicích

Výtěžek z veřejných projekcí šel na charitativní účely (regionálním organizacím).



Dabing Street: komediální televizní seriál Petra Zelenky

V předpremiéře ho uvede v závěru roku i ostravské Minikino

BŘETISLAV UHLÁŘ

Ostrava - Dabing Street je název dvánáctidílného televizního komediálního seriálu režiséra a scenáristy Petra Zelenky.



Per fortuna, dopo un lungo tempo di disordine e confusione, la nostra azienda è ora in grado di offrire ai nostri clienti un servizio sempre più completo e personalizzato. Per questo, abbiamo deciso di ampliare il nostro team di lavoro, assumendo nuovi collaboratori. Se siete interessati a lavorare con noi, inviateci il vostro curriculum vitae a: info@azienda.it. Saremo lieti di valutare la vostra candidatura.

Kino d'adla televiz-
tůz v seriálu Chrti
v nové komedii-
hazl z pivovaru

[illegible]

z enigmatičnih vol televizorja sestrsta Dobro na Street. Foto: Črna televizija

18 „V Dabing Street je mno-
tina ho závažných postav. Mys-
lím, že proskáká pro m-
ně velký bude Miroslav Krobot,
který hraje neurotického
režiséra Janda. Ten je zmr-
tina, he bije herce a nikdy
dabing nedělá, je tedy zje-
vné, že to nemůže dopad-
nout jinak než skandálně.
Tento malá doktrína i poli-
cejni důstoj,“ prozradila
kreativní producentka Ka-
teřina Ondříčková.

První epizoda příběhu krachujícího dabingového studia budou mít diváci možnost zhlédnout už 28. prosince na internetovém vysílání České televize. Na televizních obrazovkách se první díl seriálu objeví 8. ledna příštího roku na ČT 1. Všech dvanáct dílů poskládáme mazonem z několika vybraných kinoh. Jedním z nich je ostravské Míničky.



David G. Anderson, Editor

Speciální komunikační projekty: newsletter Děčka

Na podporu vzdělávacích pořadů ČT :D a webu decko.cz vznikl v roce 2015 newsletter zasílaný registrovaným uživatelům dětského webu. Rozeslán je s periodicitou dvou měsíců na **20 tisíc ověřených adres**. Jeho součástí jsou kromě informací o činnosti Děčka, nové hry na webu, soutěže a kreativní aktivity.

Newsletter má vysokou „proklikovost“, nejúspěšnějším bývá pravidelně jeho prosincové vydání, které dětem v předstihu odtajní **Adventní kalendář Děčka**.

Newsletter v roce 2017, konverze na web:

111 656 návštěv

8 519 nových návštěv

13 minut trvá průměrná doba jedné návštěvy



Celoroční soutěž Rok Déé

V loňském roce (od ledna do června) probíhala i soutěž pro diváky ČT :D, ve které posílali do České televize obrázky, videa a texty navázané na různé profese. Vybraní diváci, z celkem **5 000** zapojených do soutěže, byli kromě věcných cen pozváni na exkurzi na Kavčí hory.

C.
Interní komunikace

Nástroje a aktivity vnitřní komunikace

- intranet ČT
- interní časopis „ČT novinky“
- akce pro zaměstnance v oblasti sportu, kultury, zdraví
- péče o zaměstnance, charita
- nový koncept pravidelného setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČT



Intranet ČT

- zveřejněno **494** aktualit
- průměrný počet zobrazení: **8421** (včetně nastavení domovské stránky)
- unikátní denní počet zobrazení: **1749** (bez domovské stránky)

Nejvíce navštěvované sekce:

- aktuality – **25 656**
- aktuality, nabídka jídla – **20 819**
- pro zaměstnance, volná místa – **16 310**
- pro zaměstnance, péče o zaměstnance – **10 787**
- aplikace wifi – **10 560**
- pro zaměstnance, slevy – **9 172**

Interní časopis ČT novinky

- formát: A3, počet stran 4
- tištěný náklad: 400 ks
- vydání: 9x
- časopis vhodně doplňuje intranet
- více reflektuje rozhovory a life-stylová témata
- tištěná podoba (s ohledem na omezený přístup vybraných zaměstnanců k intranetu, označená distribuční místa po budovách ČT)
- distribuováno i do ČT Brno a ČT Ostrava
- elektronická verze na intranetu
- vytvořena nová distribuční místa v rámci areálu ČT, zásadní zrychlení odběru novinek mezi zaměstnanci



Akce pro zaměstnance



- ples České televize
- Velikonoční jarmark
- soutěž zaměstnaneckých týmů Do práce na kole
- Zábavné rodinné odpoledne
- Sportovní odpoledne ve Žlutých lázních



- startovné v cyklu závodů Kolo pro život
- ČT Author Cup 2017
- rozsvěcení vánočního stromu
- Světový den TV



Péče o zaměstnance

- zdravotní workshopy - prevence kožních chorob, předcházení kardiovaskulárním onemocněním
- v rámci partnerství s jinými organizacemi
 - soutěže o vstupenky na kulturní a sportovní akce (festivaly, divadla, sportovní zápasy)
 - zapojení do projektu partnerských organizací
- speciální divadelní představení pro zaměstnance
ČT v Divadle na Vinohradech
- velkou letní fotosoutěž
- projekcí filmů
- charitativní cateringy - pravidelnou nabídku
cateringů od charitativních organizací
- Mental Café - charitativní prodej kávy



Pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem

Vytvořen nový koncept „**Káva s GŘ**“ – pravidelné setkávání zaměstnanců s generálním ředitelem ČT v neformálním stylu.

Cílem bylo zefektivnění přenosu informací, zapojení zaměstnanců do dění v ČT a možnost přímé interakce každého zaměstnance s generálním ředitelem:

- možnost pro zaměstnance řešit aktuální problémy **bez účasti přímých nadřízených** a diskutovat s GŘ o podnětech a problémech běžné pracovní agendy
- setkání probíhá vždy s jedním oddělením/útvarem
- zaměstnanci dostávají po setkání **zpětnou vazbu** k dotazům a problémům, které na setkání zazněly
- plánem je uskutečnit setkání napříč všemi odděleními v ČT



Vnitřní komunikace v číslech

- **1 400 hostů** z řad zaměstnanců navštívilo ples ČT
- téměř **230 zaměstnanců** se zúčastnilo sportovního odpoledne ve Žlutých lázních
- **360 zaměstnanců** navštívilo speciální představení Divadla Na Vinohradech
- **1450 zaměstnanců a jejich dětí** rozsvítilo na konci minulého roku vánoční strom ČT
- **162 závodníků** jelo za ČT na ČT Author Cupu
- **108 zaměstnanců** se zúčastnilo akce Do práce na kole
- **100 dětí** zhlédlo předpremiéru vánoční pohádky
- **160 zaměstnanců** se zúčastnilo projekce filmů ve VPS1
- **24x** si mohli zaměstnanci koupit jídlo na podporu charity



D.

Podpora veřejně prospěšných aktivit

1. Charitativní a osvětové aktivity
2. Mediální partnerství a kulturní projekty

D.

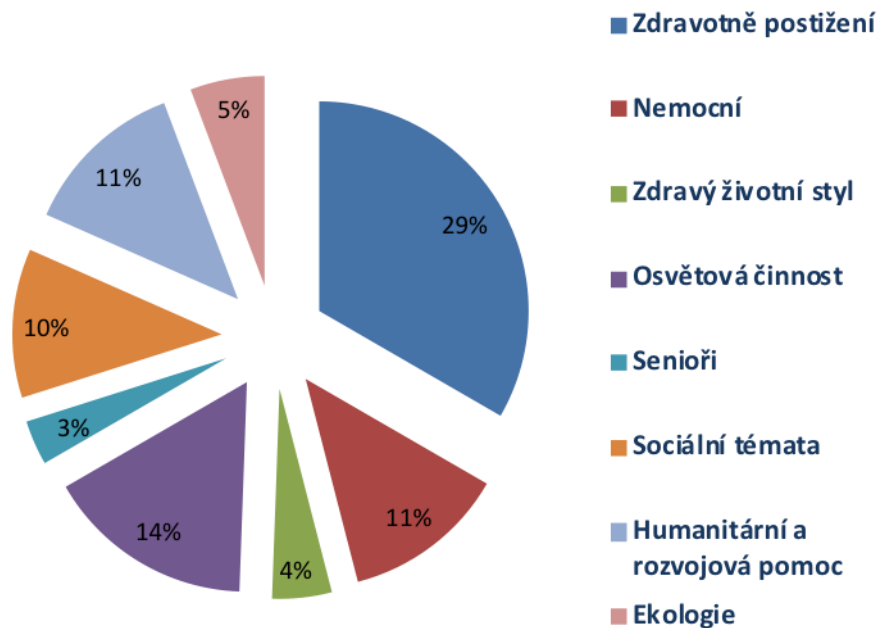
1. Charitativní a osvětové aktivity

Charita v číslech

Spotové kampaně v oblasti charity v roce 2017

- Česká televize formou spotové kampaně podpořila **35** projektů
- Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art: **2 451** spotů
- Celková délka kampaní ve vysílání: **14 hodin 43 minut**

Oblasti zájmu



Benefiční pořady

15 benefičních pořadů
odvysílala ČT v roce 2017

Ve sbírkách benefičních
pořadů **vybráno téměř**
65 milionů korun.

Přehled benefičních pořadů za rok 2017:

- 4 Adventní koncerty
- Pomozte dětem
- Tříkrálový koncert
- Česká filharmonie – open air koncert 2017 pro Člověka v tísni
- Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2017
- Světlo pro Světlušku
- Koncert pro obnovu svatovítských varhan
- Hvězdy tančí pro Paraple
- Pošta pro tebe pro UNICEF
- Zázraky přírody pro Nadaci Naše dítě
- Druhý život Jitky K. pro Nadaci pro transplantaci kostní dřeně
- Ferdinandovy zahrady pro Nadační fond Klíček
- Všechnopárty pro Konto Bariéry
- Kluci v akci pro Zachraň jídlo
- Herbář pro Centrum Elpida



Pomozte dětem 1998 - 2017

Pomozte dětem patří k tradičním benefičním pořadům ČT. Od roku 2015 je novinkou celonárodní sbírka „Peříčkový den“, jejímž partnerem je Česká televize.

Přes 10 mil.
vybráno za
rok 2017

Přes 220
milionů
korun



**POMOZTE
DĚTEM**

1459
podpořených
projektů

19 let
fungování

Přes 200 tisíc
podpořených
dětí

Adventní koncerty 1991 - 2017

9,7 mil.
vybráno
za rok 2017

Celkem
vybráno
195 mil.
korun

109
podpořených
organizací

Tradiční předvánoční sbírka České televize Adventní koncerty pomáhá již 27 let. V roce 2017 se do podpory opět zapojili **moderátoři zpravodajství**.

Novinkou letošního roku byla možnost **příspět** na konto adventních koncertů **online**, skrze webovou platformu **Darujsprávně.cz**. Tato možnost takzvaného online dárcovství vynesla **250 000 korun**.



Výtěžek loňské sbírky byl rozdělen mezi organizace: **Rosa**, specializující se na pomoc týraným ženám; **P-Centrum** poskytující služby v oblasti prevence, péče o rodinu s dětmi, poradenství, léčby a doléčování závislostí; **Domácí hospic Jordán** umožňující lidem s nevyléčitelným onemocněním v pokročilém a konečném stadiu nemoci zůstat v kruhu svých blízkých, ulevit od bolesti a dalších tělesných i duševních obtíží; **SOS dětské vesničky**, konkrétně domov Sluníčko, který poskytuje ochranu a pomoc dětem, které se ocitly v akutním ohrožení nebo nebezpečí a potřebují okamžitou pomoc.

Benefiční speciály

- V benefičních speciálech využívá Česká televize zavedených pořadů s vybudovanou diváckou základnou a poskytně je k propagaci aktivit charitativních organizací.
- Česká televize odvysílala v roce 2017 **sedm benefičních speciálů**, které vynesly **3 646 574 korun**.



Benefiční speciály v roce 2017

- **Pošta pro tebe** pro **UNICEF** - během pořadu bylo na jednorázových darech vybráno **319 623 korun**.
- **Zázraky přírody** pro **Nadaci Naše dítě**, která pomáhá dětem, jež se ocitly v obtížné životní situaci. Pořad organizaci vynesl **1 300 000 Kč**.
- **Druhý život Jitky K.** pro **Nadaci pro transplantaci kostní dřeně**. Do systému benefičních speciálů se v roce 2017 zapojily také dokumentární pořady. Snímek Druhý život Jitky K. vylíčil příběh ženy, jíž byla diagnostikována akutní leukémie, a byl propojen s DMS výzvou pro Nadaci pro transplantaci kostní dřeně.
- **Ferdinandovy zahrady** pro **Nadační fond Klíček**. Další inovací v oblasti adopcí bylo zapojení publicistického magazínu. Jeden díl cyklu Ferdinandovy zahrady o zahradní architektuře byl věnován Nadačnímu fondu Klíček, který provozuje mimo jiné i dětský hospic. Na dárcovských SMS bylo vybráno **74 970 Kč** a hospic získal nové zázemí v zahradě.
- **Všechnopárty** pro **Konto Bariéry** se stala nejsledovanějším z podzimních premiérových vydání pořadu. Nenechalo si jej ujít 831 tisíc diváků, díky nimž se podařilo vybrat **730 tisíc korun**.
- **Kluci v akci** pro **Zachraň jídlo**.
- **Herbář** pro **Centrum Elpida**, které realizuje projekty na podporu života seniorů. Tento díl přinesl organizaci **147 000 Kč**.

Vzdělávání neziskového sektoru

V roce 2017 vyškolili profesionálové z řad zaměstnanců České televize celkem **60 neziskových organizací**.



Témata workshopů

Nová média a
digitální
dárčovství

Nejnovější trendy
ve vizuální
komunikaci

Ceny České televize

Za dlouholetou podporu a přínos k rozvoji veřejně prospěšných projektů získala Česká televize v roce 2017 **cenu Fóra dárců** a sama se stala v rámci Cen Fóra dárců patronem nového ocenění udíleného neziskovým organizacím za kreativní zpracování osvětové či sbírkové spotové kampaně.



Zvláštní cenu udělila Česká televize také jako součást ocenění **Via Bona** za regionální mecenášství.

Cenu uděluje Česká televize také při **Zlatém záchranářském kříži** či při festivalu **Roma Spirit**.

Vlastní projekty České televize 2017

Podpora sociálního podnikání

I v roce 2017 poskytla Česká televize na své půdě podporu sociálnímu podnikání. Své produkty nabídly zaměstnancům ČT neziskové organizace, které provozují chráněné dílny či sociální podniky.

Jednalo se o tyto organizace:

- **MentalCafé**, pojízdná kavárna, kde kávu připravují lidé s mentálním postižením.
- **INFO-DRÁČEK**, organizace, která pomáhá vytvářet bezpečný a otevřený prostor k vzájemnému poznávání mezi českými občany a lidmi vietnamské národnosti, přinesla do České televize vietnamský catering.
- **Inbáze z.s. a projekt Ethnocatering**, který se taktéž věnuje vztahům mezi lidmi jiných národností a kultur.
- **Mlsná kavka**, restaurace, v níž dostávají pracovní příležitosti lidé s duševním onemocněním.

Další příležitosti sociálního podnikání nabídla Česká televize v rámci velikonočního a vánočního jarmarku. Jednalo se o organizace **Eda**, **Světluška**, **Člověk v tísni**, **Unicef**.

Den jinak

Česká televize v roce 2017 pokračovala v rozvoji konceptu **firemního dobrovolnictví**, který vychází z úmyslu poskytnout zaměstnancům čas a motivaci k veřejně prospěšné činnosti. V roce 2017 pomáhali zaměstnanci ČT například v Domově u fontány v Pardubicích, pražském kojeneckém ústavu nebo v Dílnách tvořivosti.



Vlastní projekty České televize 2017

Charitativní projekce pro znevýhodněné děti

- V březnu pozvala Česká televize **100 dětí** z azylových domovů na slavnostní předpremiéru seriálu **Anča a Pepík**.
- V prosinci uspořádala Česká televize **Charitativní mikulášské promítání** pro znevýhodněné děti v Praze, Brně a v Ostravě. Děti měly možnost zhlédnout pohádku Nejlepší přítel. Akce se zúčastnilo přes **800 dětí**.
- V prosinci se taktéž uskutečnilo premiérové promítání seriálu Dabing street v Praze, Brně, Ostravě a v Českých Budějovicích. Výtěžek ze vstupného putoval na konta organizací daného regionu, jež pomáhají znevýhodněným dětem. Dohromady se vybralo **42 988 korun**.



Poděkování partnerů



asistujeme.cz

Děkujeme České televizi za potřebné asistentky a asistenty pro lidi s postižením.

ASISTENCE O. P. S.



www.klubcf.cz

www.slanedeti.cz

DĚKUJEME ČESKÉ TELEVIZI

Pomáhat je nad zlato!



Klub cystické fibrózy

Cystická fibróza se řadí mezi tzv. vzácná onemocnění. V ČR je aktuálně přes 600 pacientů. Díky spotu s Andělem Páně se podařilo šířit osvětu a získat finanční prostředky na pomoc Slaným dětem.

AdopceAfrika.cz

15 let

DĚKUJEME ČESKÉ TELEVIZI za podporu vzdělávání dětí v Keni.

Má to smysl!

I díky Vám dostalo více než 4 000 dětí šanci na lepší budoucnost.

PES TRA psi asistence

Děkujeme České televizi



za dlouhodobou podporu při výcviku asistenčních psů a přiblížení Pestré veřejnosti. Moc si toho vážíme a těšíme se na další spolupráci.

www.pestra.cz

NEJSTE V TOM SAMI



KLUB PŘÁTEL CESTY DOMŮ

Děkujeme České televizi za pomoc a spolupráci při snaze vrátit téma umírání do života.

CESTA DOMŮ

D.

2. Mediální partnerství a kulturní projekty

Mediaální partnerství v číslech

Podpora kulturních projektů v roce 2017

- Česká televize formou spotové kampaně podpořila **62 kulturních projektů**
- Celkový počet uvedení na ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art: **2 236 spotů**
- Celkový zásah kampaní: **7 411 618 unikátních diváků**
- Celková délka kampaní ve vysílání: 12 hodin 41 minut 49 sekund



Aktivní prezentace ČT na akcích

Česká televize se podílí také na programu partnerských akcí. Podporuje kulturní dění, vzdělávací aktivity, informuje o vlastních programových prioritách a informuje o činnosti média veřejné služby.

Vybrané formy aktivní prezentace ČT:

MFF Karlovy Vary – Dům ČT, podpora české audiovize

Zlín Film Festival – Den s Českou televizí a vlastní stage, podpora tvorby pro děti a mládež

Colours of Ostrava – Stage ČT, podpora kulturního dění v regionech

MFDF Jihlava – sekce Dokument ČT, podpora dokumentární tvorby

Letní filmová škola – Maraton studentských filmů, Stan ČT, podpora mladých filmových tvůrců

Letní Letná – Den s Českou televizí, podpora kreativity a motivace k pohybovým aktivitám

Designblok – vlastní instalace ČT, podpora výtvarného umění a posílení profilace ČT art

SIGNAL FESTIVAL – podpora rozvoje kreativního průmyslu

Anifilm – workshopy o animované tvorbě, projekce večerníčků

Týden vědy a techniky – workshop mobilní žurnalistiky



Ocenění udílená Českou televizí nebo pod její patronací

- Cena ČT :D - Zlín Film festival
- Cena za podnikatelský přínos kultuře a umění - EY Podnikatel roku
- Cena diváků - MFDF Jihlava
- Postprodukční cena ČT - East Doc Platform
- Cena Zpráviček ČT :D - Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana



Podpora kultury v regionech

Česká televize je mediálním partnerem kulturních akcí v rámci celé České republiky:

- Jazzfest Brno
- Finále Plzeň
- Anifilm (Třeboň)
- Smetanova Litomyšl
- Divadlo Plzeň
- MFF Strážnice
- Chodské slavnosti (Domažlice)
- Blues Alive (Šumperk)
- Letní filmová škola Uherské Hradiště
- Jičín - město pohádky
- Zlín Film Festival

Partnerské projekty v regionech



Memoranda a dlouhodobá spolupráce

Česká televize s cílem stabilní podpory kulturního prostředí v České republice uzavřela dlouhodobá memoranda s dalšími stěžejními kulturními institucemi, se kterými spolupracuje na řadě dílčích projektů.

Mezi memorandové a dlouhodobé partnery České televize patří:

- Národní muzeum,
- Národní divadlo,
- Národní galerie,
- Národní památkový ústav,
- Národní technické muzeum,
- Uměleckoprůmyslové museum,
- Akademie věd České republiky,
- Karlova univerzita,
- a další.



UNIVERZITA KARLOVA



Na podzim roku 2015 Česká televize ve spolupráci s MFF Karlovy Vary a distribuční společností Aerofilms založila novou distribuční značku **KVIF Distribution**, která uvádí světové filmy do českých kin. V roce 2017 mohli diváci zhlédnout například tituly Chlapi nepláčou či Nejšťastnější den v životě Olliho Mäkiho.

Mediaální výchova a vzdělávání

Přispívat ke všeobecné vzdělanosti je jednou z nejdůležitějších úloh každé veřejné instituce, tedy i České televize. Mimo jiné pořádá tematické workshopy a semináře.

- V roce 2017 uspořádala Česká televize ve spolupráci s Člověkem v tísní a Ústavem pro studium totalitních režimů dva semináře pro pedagogy, ve kterých se zaměřila s profesionálními lektory na informace o veřejné službě poskytované Českou televizí a na možnosti využití audiovizuálních materiálů v hodině. Václav Moravec účastníky seznámil s principy aktuální politické publicistiky a předvolebního vysílání.
- Seminářů se zúčastnilo 50 pedagogů základních a středních škol.

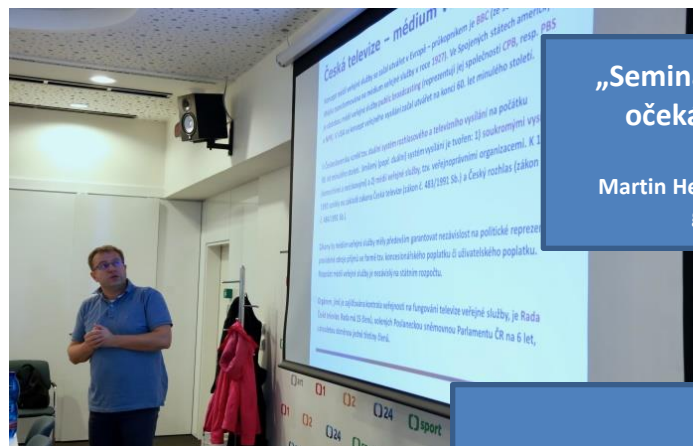
„Obě části semináře byly skvělé, zajímaví přednášející a osobnosti.“

Hana Laštůvková, Gymnázium Třebíč



„Jako pozitivum vidím srozumitelnost, předávání zajímavých informací a možnost vstupovat do diskuze během semináře.“

Blanka Lukášová, ZŠ Kryry



„Seminář výrazně předčil mé očekávání. Bylo to velmi obohacující.“

Martin Hemelík, Masarykovo klasické gymnázium, s. r. o.

„Jako pozitiva semináře vnímám aktuálnost témat, osobnosti a nápadité a smysluplné aktivity do vyučování.“

Jana Jurásková, ZŠ Staňkov

Poděkování partnerů



E. Divácké centrum

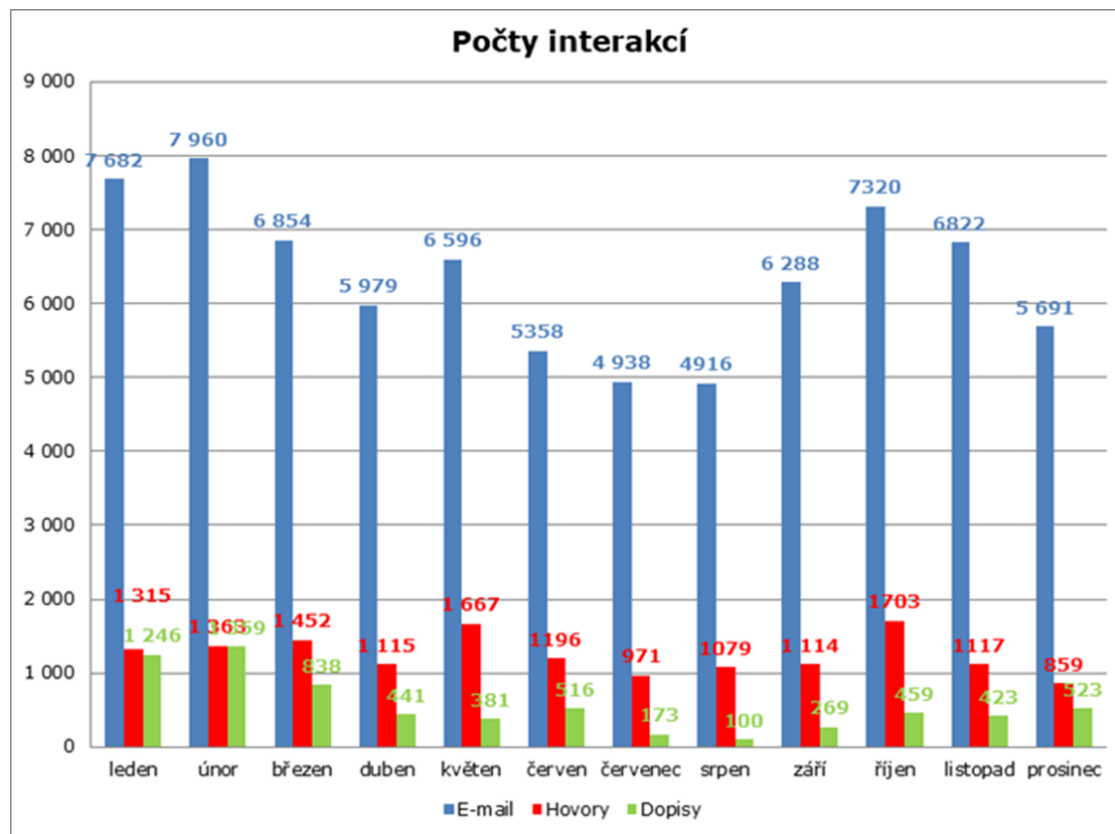
Divácké centrum v roce 2017

V roce 2017 řešilo divácké centrum **98 083** příchozích **podnětů**, z toho **76 404** tvořily **podněty** zaslané prostřednictvím e-mailu. **Telefonních hovorů** bylo **14 951** a **dopisů** **6 728**.

98 083
podnětů

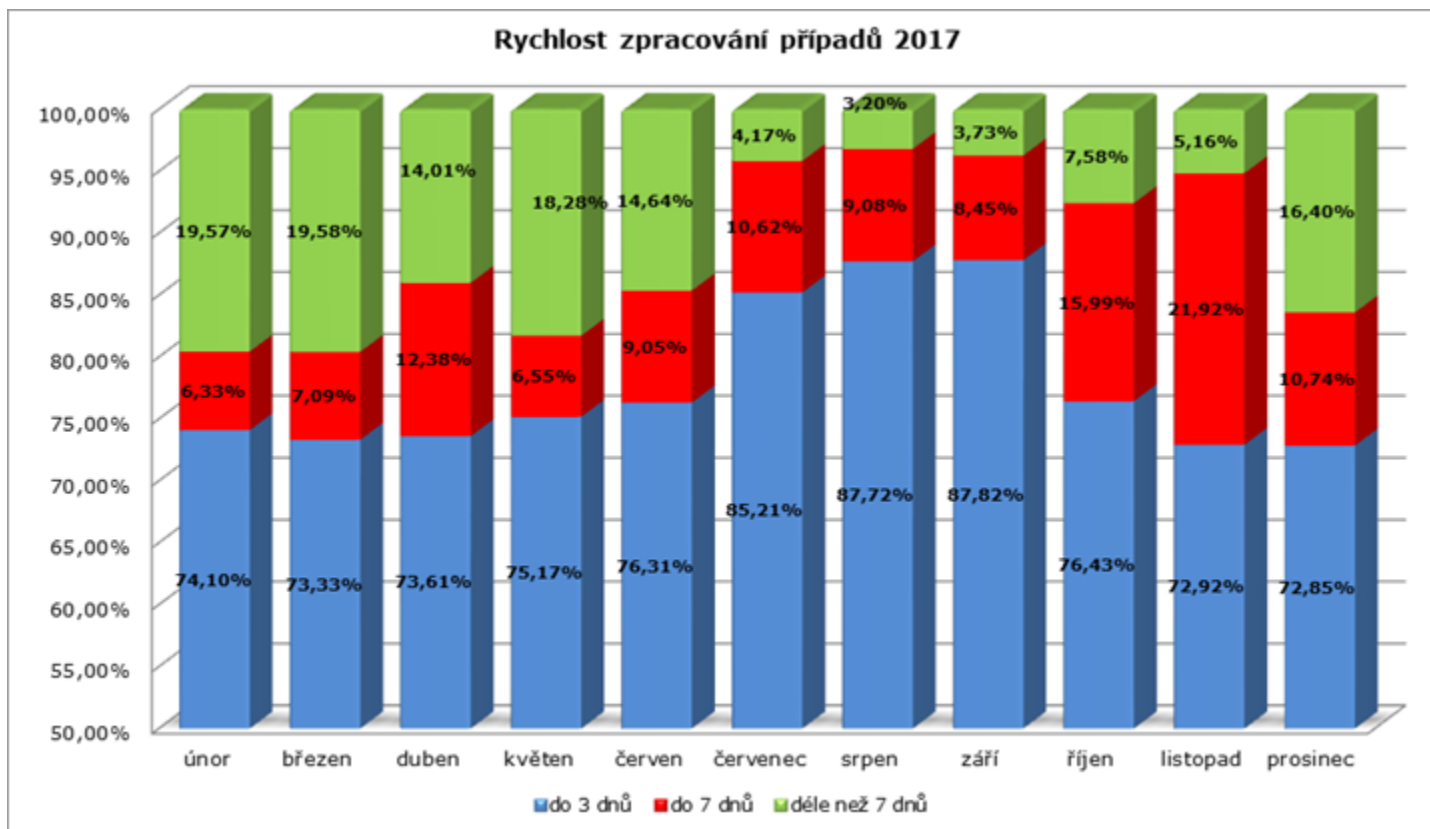
87 % odpovědí
do 7 dnů

Dominantním tématem podnětů diváků v období prvního pololetí byly přechod na nový přehrávač internetového vysílání a divácké reakce na vládní krizi. Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky pak rezonovaly pololetím druhým.



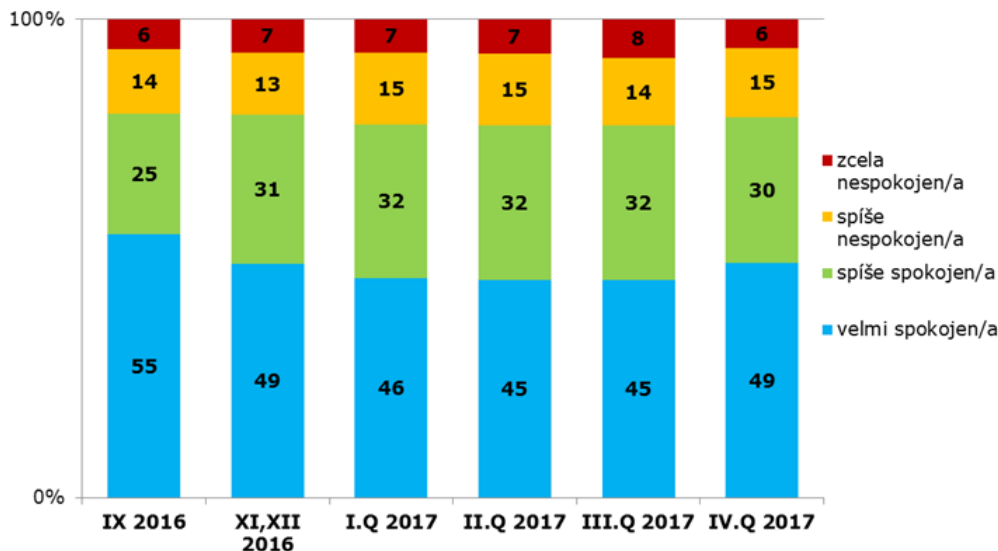
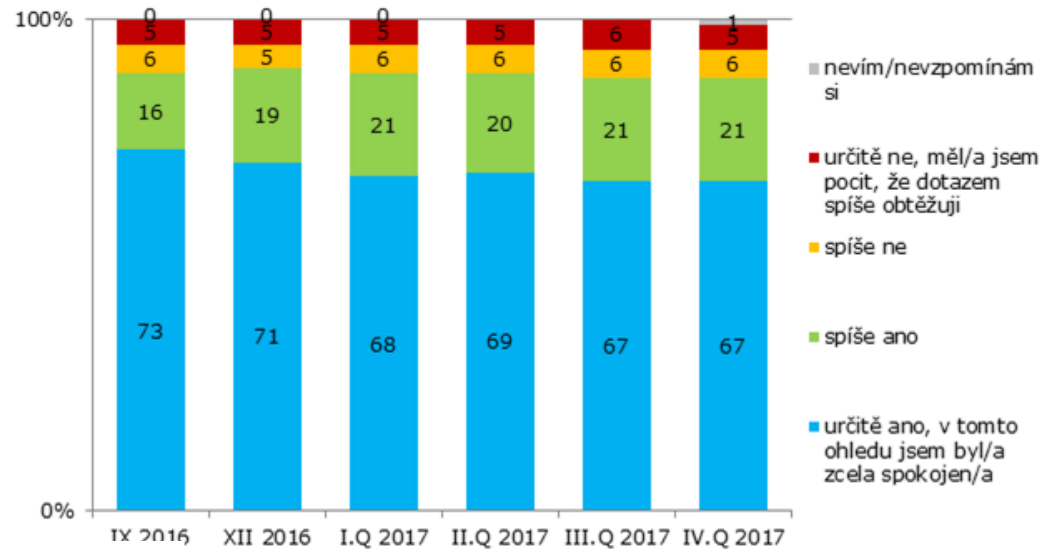
Divácké centrum v roce 2017

Celkem **77 %** diváků obdrželo odpověď **do 3 dnů** od zaslání podnětu, **87 %** diváků do **7 dnů** od zaslání.



Divácké centrum v roce 2017 - hodnocení spokojenosti a zdvořilosti odpovědí

Hodnocení zdvořilosti odpovědí ze strany DC je relativně stabilní. Naprostá většina respondentů zůstává v tomto ohledu spokojena. Zastoupení diváků, kteří sdílí pocit, že *byli svým dotazem spíše na obtíž*, se dlouhodobě pohybuje kolem pěti procent.



Celkové hodnocení služeb DC se v čase nijak podstatně nemění. Většina diváků (průměrně 77,5 %) byla je se službami diváckého centra spokojena. Zastoupení spíše kritických ohlasů se standardně pohybuje kolem 20 %.

Divácké centrum v roce 2017 – exkurze v ČT

Divácké centrum má kromě zodpovědnosti za reakce na podněty diváků také na starost organizaci exkurzí pro veřejnost. V roce 2017 se do České televize přišlo podívat **9941 návštěvníků** z řad dětí, studentů, důchodců, ale i rodin a zájmových spolků.

9941

návštěvníků

Pro laickou i odbornou veřejnost je připravena stálá prohlídková expozice, která nenarušuje přípravu a realizaci natáčení a vysílání, ale zároveň uspokojuje jejich zájem o dění v ČT. Průvodci jsou bývalí zaměstnanci, kteří mají největší povědomí o historii, provozu i osobnostech České televize.

Exkurze probíhají vždy v pondělí, středu a pátek od 10.00 a 13.00 hodin (vyjma letních prázdnin, kdy exkurze neprobíhají). Zájemci se mohou objednat na lince Diváckého centra, prostřednictvím e-mailu prohlidka@ceskatelevize.cz či formuláře uvedeného na webu ČT.



Děkuji za pozornost.

Vít Kolář
ředitel korporátních vztahů a komunikace České televize

vit.kolar@ceskatelevize.cz