

# **Informace o činnosti Úseku obchodu za rok 2017 pro Radu České televize**

**Vypracoval: Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu  
Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel**

# Úsek obchodu

## Agenda Úseku obchodu je tvořena dvěma samostatnými útvary – Obchodem a Telexportem.

- **Hlavní náplní Obchodu je prodej inzertních formátů (reklamy, sponzoringu a product placementu) v rámci platné legislativy.**

S touto činností je spojeno i celkové odbavení vysílání, obsahová kontrola spotů z hlediska zákonných omezení, plánování vysílání a klientský servis pro zadavatele. Tyto činnosti jsou od roku 2013 zajišťovány v rámci Obchodu, bez externí agentury.

K dalším činnostem Obchodu patří koordinace velkých sportovních projektů, zajištění hlasování prostřednictvím SMS a soutěží a dále licencování převzatého vysílání.

- **Náplň Telexportu tvoří prodej televizních práv (pořadů) a vydavatelská činnost (Edice ČT) .**

Telexport zajišťuje prodej televizních práv v ČR i do zahraničí, dále prodej částí pořadů za účelem výstav nebo vysílání a prodej českých verzí (dabingu) jiným vysílatelům.

Telexport se za účelem prodeje pořadů ČT pravidelně účastní zahraničních veletrhů (Cannes, Moskva), a to formou vlastního stánku. Dále pořádá jednou ročně tzv. screening na půdě ČT pro zahraniční akvizitory.

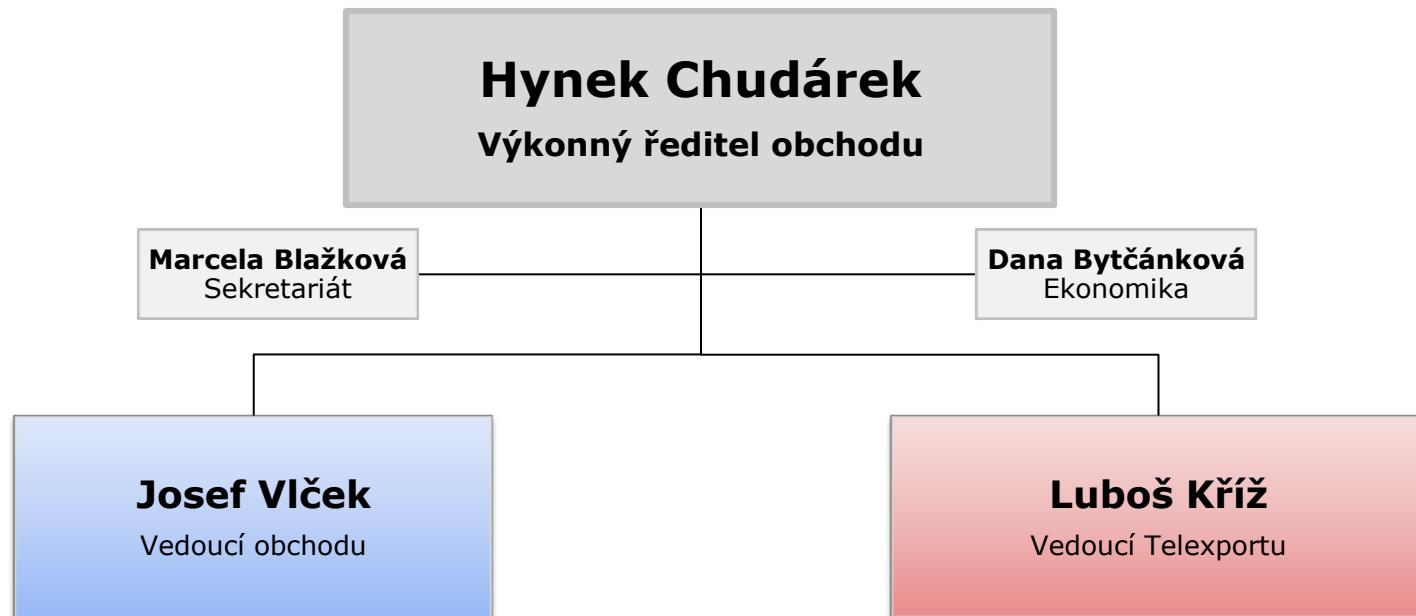
Edice ČT vydává knihy, DVD a audio CD, s náměty souvisejícími s pořady ČT a s významným zaměřením na děti.

Česká televize postupně přechází k výrazně ekonomičtějšímu vydávání titulů bez servisního partnera.

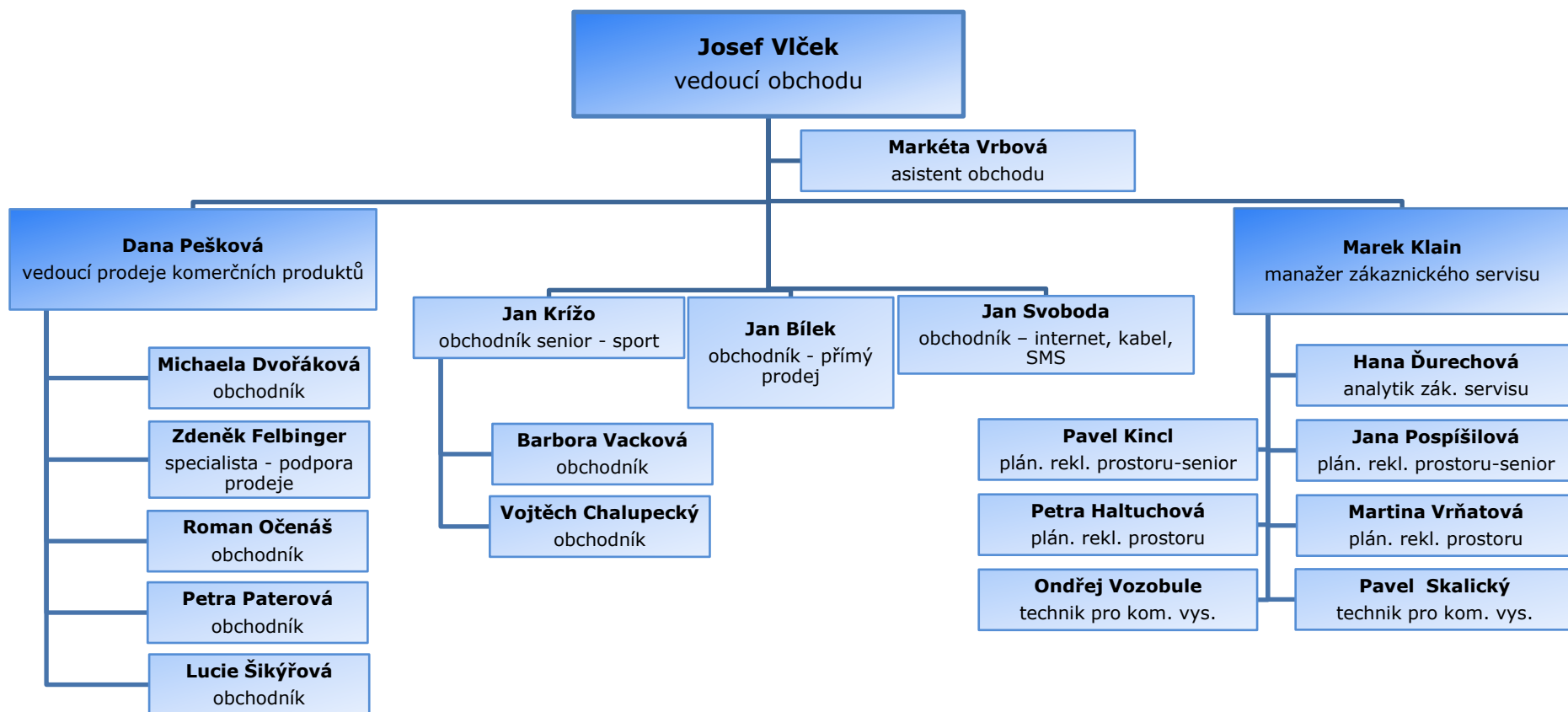
Edice ČT rovněž zajišťuje tvorbu a prodej předmětů merchandisingu a provozuje prodejnu v ČT.

Významnou agendou jsou rovněž činnosti související s autorským právem. Jedná se o vyúčtování autorských odměn a podílů z prodeje pro tvůrce, vyúčtování koprodukčních podílů z kinodistribuce či odměn pro ČT od společnosti výkonných umělců Intergram.

# Organizační struktura Úseku obchodu



# Organizační struktura Obchodu



- Agendu spojenou se stanicí ČT sport po odchodu Jiřího Matouška dočasně převzal vedoucí obchodu Josef Vlček, od 1. srpna řeší Jan Krížo.

# Přehled plnění ročního plánu – Obchod

- Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění za rok 2017 u výnosů z prodeje komerčních sdělení spadajících pod Obchod.

| Výnosy Obchodu (v tis. Kč)    | Plán 2017      | Realita 2017   | Plnění      |
|-------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| Reklama                       | 97 000         | 103 064        | 106%        |
| Sponzoring, PP, (vč. barterů) | 161 043        | 197 468        | 123%        |
| Celé programy                 | 12 700         | 13 304         | 105%        |
| Internet                      | 10 495         | 7 897          | 75%         |
| Teletext                      | 380            | 845            | 222%        |
| SMS/ATX                       | 1 800          | 29             | 2%          |
| Jiné vysílání                 | 20 130         | 20 783         | 103%        |
| <b>Celkem</b>                 | <b>303 548</b> | <b>343 390</b> | <b>113%</b> |

- Do přehledu nejsou zahrnuté mediální bartery a barterová rezerva ČT sport.

# Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

## Prodej na GRPS

| Rok 2017                 | GRP 30s*         | Podíl na TV trhu dle GRP's 30s |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|
| ČT celkem                | 15 555           | 1,0%                           |
| CET 21                   | 587 174          | 37,5%                          |
| FTV Prima                | 581 942          | 37,2%                          |
| Barrandov TS             | 211 320          | 13,5%                          |
| Media Club (včetně Óčko) | 91 330           | 5,8%                           |
| Atmedia                  | 76 805           | 4,9%                           |
| <b>Celkem</b>            | <b>1 564 127</b> | <b>100,0%</b>                  |

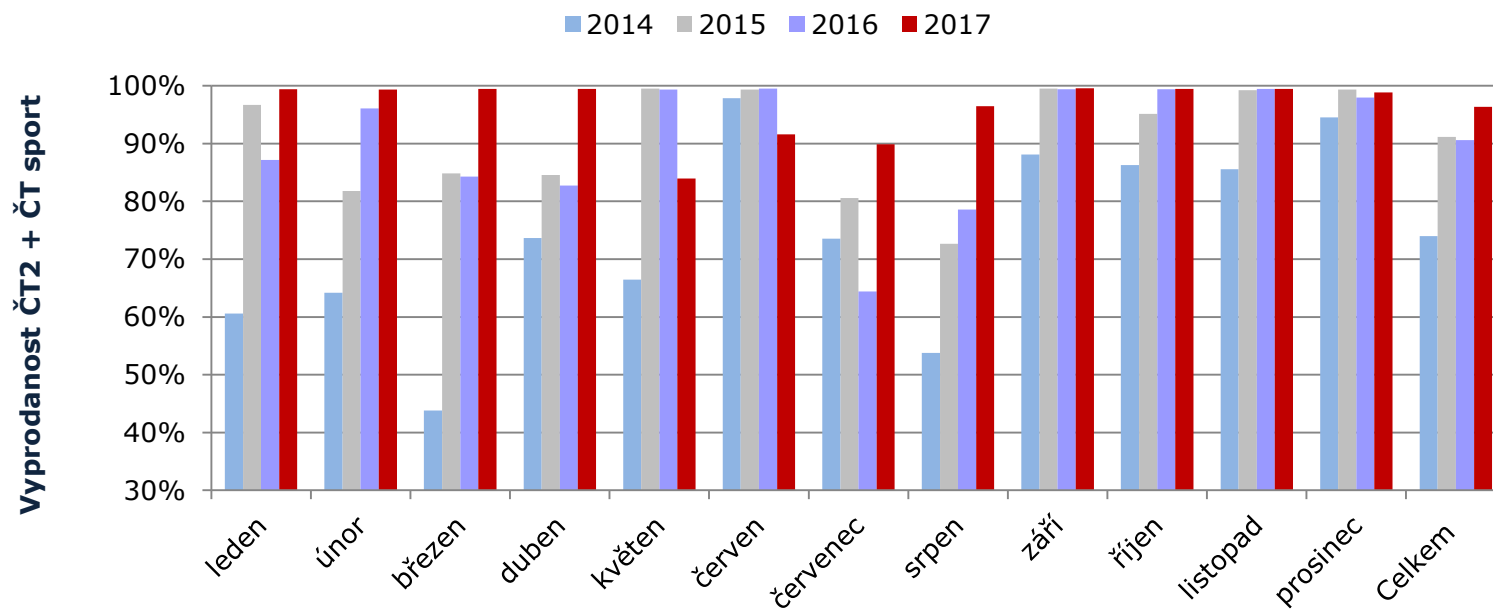
\* GRP 30s – ukazatel zásahu kampaně

- Výnosy z reklamy na programu ČT2 jsou odváděny do fondu kultury.
- Výnos z reklam vysílaných na programu ČT sport použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

# Prodej reklamy – ČT2 + ČT sport + eventy ČT1

**V roce 2017 bylo vyprodáno 96% z celkového reklamního limitu pro ČT2 a ČT sport.**

**Souhrnná vyprodanost reklamního času ČT2 a ČT sport  
porovnání let 2014 - 2017**





# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## - 2. pololetí 2017 (údaje za 1. pololetí byly součástí samostatné zprávy projednané RČT)

**Ve 2. pololetí 2017 byly spolufinancovány z obchodních výnosů v celkové výši **24,2 milionu Kč** tyto pořady:**

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Bydlet jako...                    | Chvění Petra Zusky              |
| Patrola                           | Galashow s latinou 2017         |
| Herbář                            | Zapomenutá hvězda Helena Bušová |
| Polopatě                          | Toulavá kamera                  |
| Hlava rodiny                      | Toulavá kamera vychutnává Česko |
| Zdravotní test národa             | Česká hlava                     |
| Hvězdy tančí pro Paraple          | Dobré ráno na cestách           |
| 54. MTF Zlatá Praha               | Vánoční posezení u muziky       |
| Bedekr IV                         | ASAP                            |
| Kluci v akci                      | Hobby naší doby - letní speciál |
| Obnova venkova                    | Jak se fotí                     |
| Vůně Athén s Miroslavem Donutilem | Dobré ráno                      |
| Olympic 55 let                    |                                 |



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## Bydlet jako...

- Nový pořad ukázal, že zásadní změny v bytě se dají udělat revolučním způsobem i bez stavebního povolení, bez hypotéky a bez bourání.
- Pořadem provází moderátorská dvojice herců Romana Zacha a Jany Strykové. Během podzimu bylo odvysíláno 16 premiérových dílů.

**Premiérové díly vysílané v pátek podvečer sledovalo na ČT1 v průměru 242 tisíc dospělých diváků 15+, automatické reprízy v nočních hodinách na ČT1 sledovalo dalších 37 tisíc diváků na díl.**

*Zdroj: ATO – Mediaresearch, živé + TS0-3.*

Pořad byl ze 100% financován z obchodního plnění.

- Klienti: KOBERCE BRENO, spol. s r.o., Raiffeisen stavební spořitelna a. s., Deco Media s.r.o.



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## Zdravotní test národa

- Sobotní zábavně-vědomostní pořad si klade za cíl odhalit mnohdy překvapivá a ne vždy zrovna pozitivní fakta o skutečném zdravotním stavu české populace.
- Dalibor Gondík společně s předními kapacitami v oblasti medicíny provází diváky statisticky nejzávažnějšími zdravotními okruhy, v nichž si každý může najít odpovědi na to, jak dobře se stará o své zdraví.

**Premiérové podzimní díly vysílané na ČT1 v sobotu ve 20:00 sledovalo v průměru 666 tisíc dospělých diváků 15+.**

*Zdroj: ATO – Mediaresearch, živé + TS0-3.*

Pořad byl ze 37% financován z obchodního plnění.

- Klient: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## Hlava rodiny

- Pořad byl vykazován ČT v rámci edukace finanční gramotnosti.
- Pořad zábavnou formou vede náctileté členy domácností k seznámení se se světem rodinných financí.
- Každý díl mapuje po dobu jednoho měsíce příběh jedné rodiny, ve které teenager rozhoduje o tom, kam a kolik z rozpočtu rodina v rámci měsíce vloží.
- Díky velkému zájmu klienta se uskutečnilo natáčení druhé řady, během podzimu 2017 bylo odvysíláno 6 nových dílů.

**Úterní premiéry sledovalo na ČT1 v průměru 245 tisíc dospělých diváků, automatickou reprízu na ČT1 dalších 56 tisíc dospělých diváků 15+.**

*Zdroj: ATO – Mediaresearch, živé + TS0-3.*

Pořad byl ze 100% financován z obchodního plnění.

- Klient: KOMERČNÍ BANKA a. s.



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## Herbář

- V páté řadě tvůrci zůstali věrní lásce k čisté přírodě, českým a moravským tradicím a domácí bylinkové lékárně. V pořadu byly ukázány základy bio zahradničení, prostor byl dán i blogerkám a autorkám úspěšných kuchařek, které mají blízko k tématu Herbáře.
- Pořadem provázela Kateřina Winterová.

**Během podzimu bylo odvysíláno 12 dílů. Nedělní podvečerní premiéry na ČT1 sledovalo v průměru 352 tisíc dospělých diváků, automatické reprízy v souhrnu dalších 90 tisíc dospělých diváků 15+.**

*Zdroj: ATO – Mediaresearch, živé + TS0-3.*

Pořad byl z 96% financován z obchodního plnění.

- Klient: dm drogerie markt s.r.o., ETA a.s., SZIF – Regionální potravina, Tchibo Praha, spol. s r.o.



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## Patrola

- Dokumentární cyklus Patrola přináší netradiční pohled na českou armádu. Trojice aktérů nastoupí do služby a vyzkouší si role profesionálních vojáků v různých jednotkách armády České republiky.
- Herci Martin Stránský, Michal Holán a Bára Mottlová si vyzkouší, jaké to je být profesionálním vojákem.

**Během podzimu bylo odvysíláno 12 dílů. Úterní premiéry na ČT2 sledovalo v průměru 60 tisíc dospělých diváků, automatickou reprízu v pátek odpoledne dalších 35 tisíc dospělých diváků 15+.**

*Zdroj: ATO – Mediaresearch, živé + TS0-3.*

Pořad byl ze 100% financován z obchodního plnění.

- Pořad byl natočen za podpory Ministerstva obrany.





# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu



## Hvězdy tančí pro Paraple

- Osobnosti StarDance, Marek Eben a Tereza Kostková, Zdeněk Svěrák s novými přednáškami o Járovi Cimrmanovi, to vše v přímém přenosu z Plzně pro Centrum Paraple. Hvězdy StarDance přišly dokázat, že tančit mohou i lidé s těžkým handicapem a připravily pro tuto příležitost exkluzivní choreografie.

**Charitativní projekt byl realizován výlučně na základě získání obchodního partnera. Přenos vysílaný v sobotu 11.11.17 na ČT1 sledovalo 568 tisíc dospělých diváků.**

*Zdroj: ATO – Mediaresearch, živé + TS0-3.*

Pořad byl ze 79% financován z obchodního plnění.

V souvislosti s přenosem přišlo 56 984 DMS v cenových hladinách 30Kč, 60Kč a 90Kč a na konto Centra Paraple byla za DMS poukázána **částka 3,06 mil. Kč.**

- Klient: PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A.S.



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## Nauč tetu na netu II

- Pořad je vykazován ČT v rámci edukace mediální gramotnosti.
- Druhá řada zábavně vzdělávacího seriálu pro starší děti o bezpečném využívání online technologií byla vysílána v říjnu – prosinci na ČT :D.
- Internetový expert Ondřej (13) učí svou trochu staromódní tetu pohybovat se digitálním světem. O svých často náročných snahách natáčí youtubovou show, ve které se snaží motivovat i ostatní děti, aby vzdělávaly své „rodičosaury“ v oblasti nových médií.

Obchod zajistil koprodukčního partnera, doménu CZ.NIC,z.s.p.o., vklad koproducenta financoval 75% externích nákladů.

**Díky dobré spolupráci s klientem vznikla již druhá řada pořadu.**





## 54. MTF Zlatá Praha



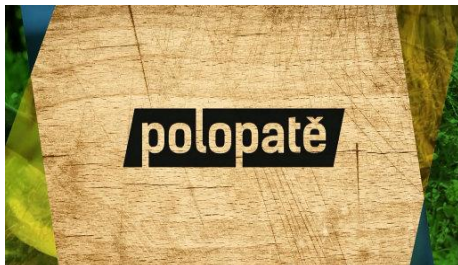
- Mezinárodní televizní festival, jehož sponzory se nově staly společnosti Innogy ČR a.s. a Porsche ČR. Již tradičním partnerem zůstává Moser.

Obchod zajistil limuzín servis - vozy VW ARTEON, včetně profesionálních řidičů. Vozy byly po celou dobu konání festivalu k dispozici umělcům, hostům festivalu i produkci.

- Partneři: Innogy Česká republika a.s., Porsche Česká republika s.r.o., MOSER a.s.



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu



## Polopatě

- Moderní hobby magazín Filipa Čapky. Užitečné informace o zahradách, bydlení a stavebních úpravách všeho druhu.
- ČT1 – neděle 9:00, září – prosinec, 457 tisíc diváků 15+

Vzhledem k velkému nárůstu sledovanosti a tím pádem i výnosů bylo možné zafinancovat další dva díly a prodloužit vysílání do vánočního období.

## Kluci v akci

- Filip Sajler a Ondřej Slanina divákům zábavnou formou ukazují kouzlo vaření a přípravy jídel v podání skutečných profesionálů.
- ČT1 – sobota 18:25, září – prosinec, 421 tisíc diváků 15+

Polovina dílů byla financována z obch. plnění.



## Hobby naší doby – letní speciál

- Jiřina Bohdalová v půlhodince inspirací a zajímavostí pro volný čas.
- ČT1 – sobota 12:30, červenec – srpen, 243 tisíc diváků 15+
- Klient: ETA a.s., Kärcher spol. s r.o.

Letní speciál Hobby naší doby vzniká díky obchodnímu plnění.

Zdroj dat: ATO – Mediaresearch, sledování: živé + TS0-3, 2. pololetí 2017

# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu



## Bedekr IV

- Magazín České televize je koncipován ve formátu zábavného, ale i poznávacího a provokativního cestopisu. Průvodci Michaela Maurerová a Martin Písařík se ve čtvrté řadě vrací do Francie.
- ČT2 – čtvrtek 21:00, září – prosinec , 199 tisíc diváků 15+
- Klient: Magyar Suzuki Corporation Ltd., GANT Central Europe s.r.o.

## Vůně Athén s Miroslavem Donutilem

- Kulinářsko-kulturní cestopis se vydává do vyhlášených athénských restaurací.
- ČT2 – středa 21:30, září – říjen, 200 tisíc diváků 15+
- Klient: Kofola, a.s., GTL, spol. s r.o., HAMÉ, s.r.o.



## Jak se fotí

- Zpravodaj a milovník cestování Jan Šmíd se známým fotoreportérem Janem Šibíkem putují po evropských metropolích a humornou formou odhalují, jak se podívat na památky a oblíbené turistické destinace očima fotografa.
- ČT2 – středa 21:30, říjen – listopad, 178 tisíc diváků 15+
- Klient: CeWe Color, a.s., HUSKY CZ, s.r.o.

Zdroj dat: ATO – Mediaresearch, sledování: živé + TS0-3, 2. pololetí 2017

# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

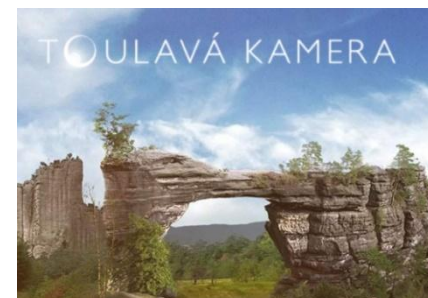


## Toulavá kamera na venkově

- V letním speciálu oblíbený tandem Iveta Toušlová a Josef Maršál vyrazili za řemeslníky a farmáři na český a moravský venkov.
  - ČT1 – pátek 18:25, červenec – srpen 2018, 287 tisíc diváků 15+
  - Pořad vznikl za podpory Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ministerstva zemědělství a Ministerstva průmyslu a obchodu.
  - Klient: KOMERČNÍ BANKA A. S., MAKRO, spol. s r.o., Citroën
- Pořad byl plně financován z obchodního plnění.

## Toulavá kamera

- Týdenní mozaiku o zajímavých místech a lidech ze všech koutů naší země moderuje autorka projektu Iveta Toušlová střídavě s Josefem Maršálem. Magazín vzniká ve spolupráci s regionálními studií.
- ČT1 – neděle 10:05, 569 tisíc diváků 15+
- Klient: České dráhy a.s., MARLENKA international s.r.o., Dino Toys s.r.o., ALPINE PRO, a.s., Magyar Suzuki Corporation Ltd. branch office Czech Republic, organizační složka, PIVOVAR SVIJANY, a.s.



## Dobré ráno

- Ranní dávka dobré nálady v podobě zajímavých hostů, týden z Ostravy, týden z Brna.
- ČT2 – pondělí – pátek 5:59, 40 tisíc diváků 15+

**Dobré ráno na cestách** – obchodní plnění umožňuje natáčení v exteriérech, např. Blatná, Moravský kras, Dobrá Voda.

Zdroj dat: ATO – Mediaresearch, sledování: živé + TS0-3, 2. pololetí 2017



# Podpora výroby ČT ze strany Obchodu

## Obnova venkova

### – spolupráce s Ministerstvem zemědělství

- Série vzdělávacích pořadů.

#### Témata

- Malé vodní nádrže
- Národní dotační titul pro rozvoj venkovského prostoru
- Welfare zvířat
- Operační program pro rozvoj venkova
- Operační program rybářství
- Protipovodňová opatření

Pořad byl ze 100% financován z obchodního plnění.



# Vánoční období

**Další nárůst investic během vánočního období v porovnání s předchozím rokem.**

## Vybraní klienti

- Lidl Česká republika v.o.s.
- Škoda Auto a.s.
- POLABSKÉ MLÉKÁRNY a.s.
- Mercedes Benz Česká republika s.r.o.
- Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH
- VEST spol. s r.o.
- Schwabe Czech Republic, s.r.o.
- Kaufland Česká republika v.o.s.
- Raiffeisenbank a.s.
- Porsche Česká republika s.r.o.





# Zlatá pecka 2017 – ocenění PP

## Soutěž kreativity v reklamě pořádaná AČRA MK

**Česká televize obdržela cenu Zlatá pecka 2017 za umístění produktu v seriálu Jiřího Stracha Labyrint II.**



LABYRINT



- Odborná porota ocenila především nenásilné začlenění produktu v rámci dramatické tvorby.
- Do seriálu byl zpracován product placement klientů Raiffeisenbank a.s., Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s. – produkt Jameson.

# Spolupráce s ČT sport

## SP v biatlonu 2017/18

Díky přispění obchodních partnerů bylo možné vyslat redaktory do míst konání jednotlivých závodů SP 2017/8 a rovněž bylo možné navýšit počet studií nad rámec výrobního úkolu.

- Klient: Evisio Czech Republic, s.r.o. – produkt Skylink, FORTUNA GAME a.s.



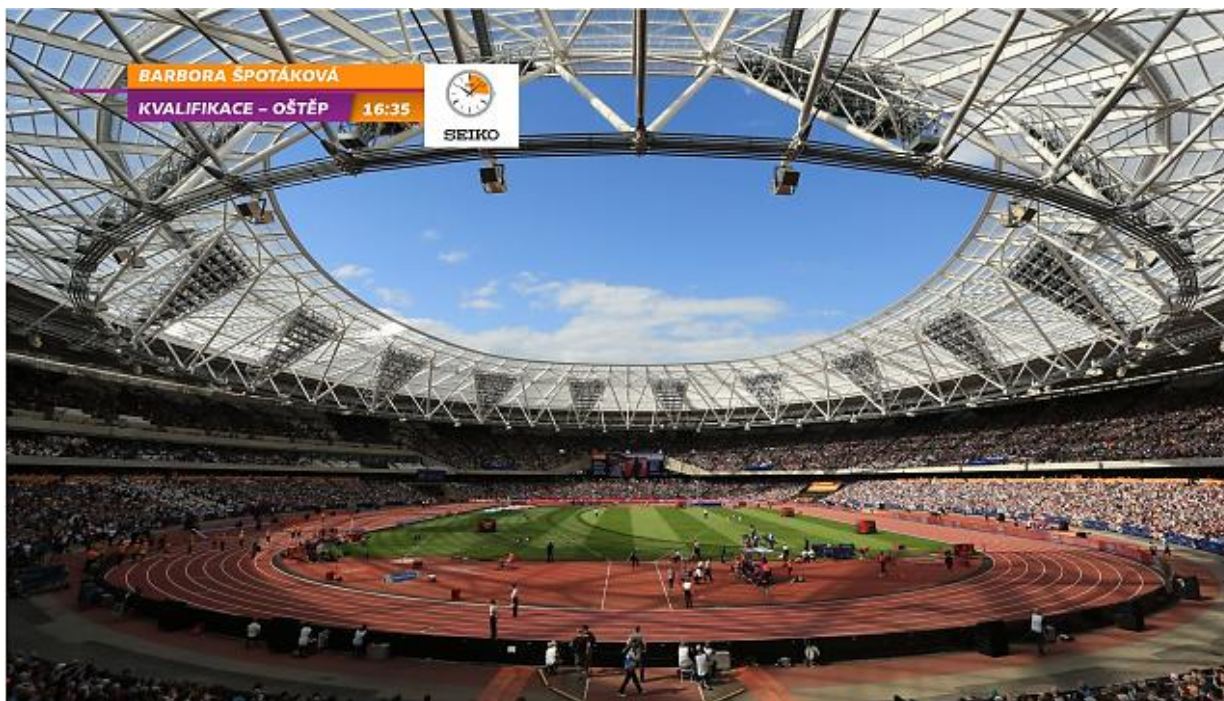
# Spolupráce s ČT sport

## MS v atletice 2017 Anglie

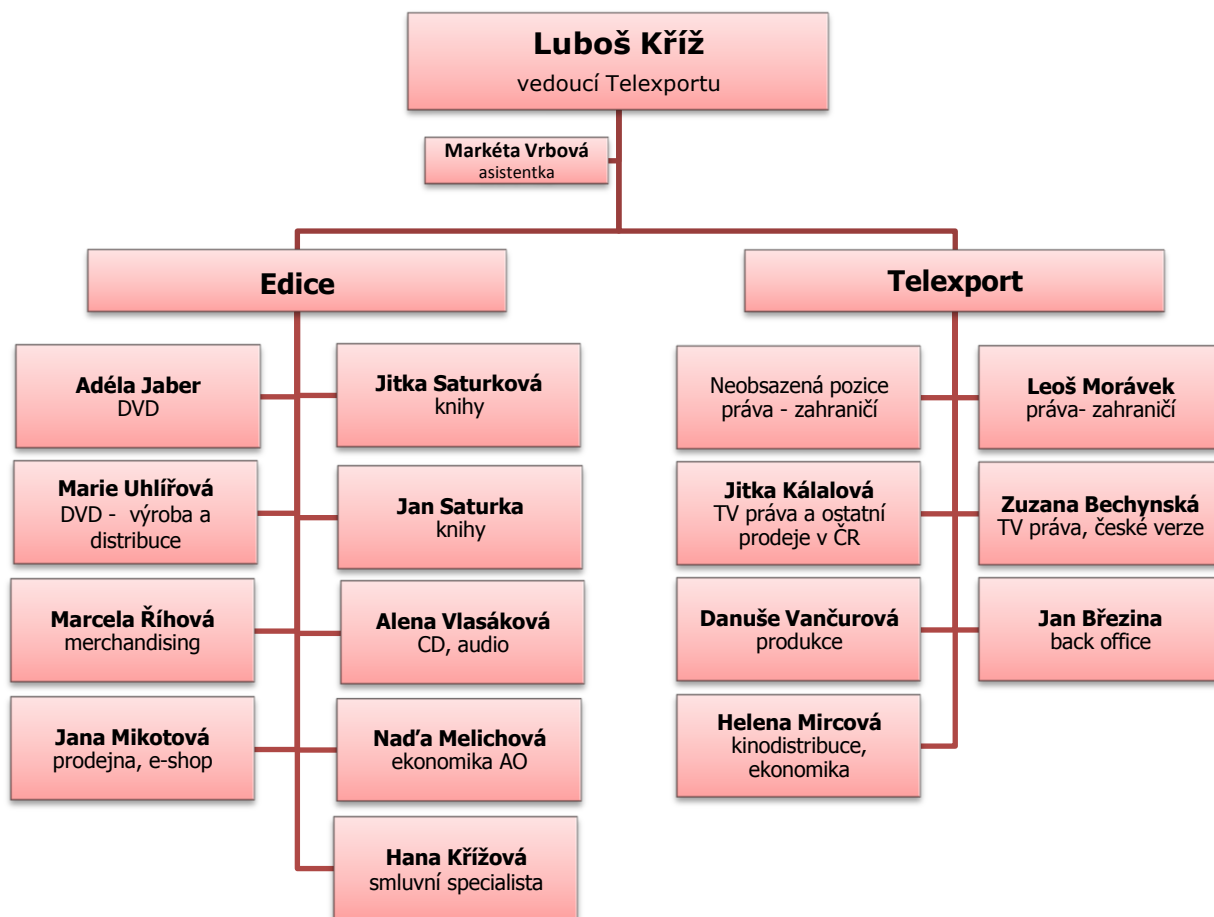
- Sponzoring a PP ve formě umístění 45 grafických zmínek s informací k následující události – tedy jaký další atlet bude v obraze a kdy začíná jeho disciplína.

Díky příspěvku Obchodu bylo možné realizovat živé studio v místě konání.

- Klient: DESIGN TRADE, s.r.o. – produkt Seiko



# Organizační struktura Telexportu



# Přehled plnění plánu - Telexport + Edice ČT

Níže uvedený přehled ukazuje roční plán a plnění roku 2017 u výnosů z prodeje práv, Edice ČT a prodejny ČT.

| Výnosy Telexportu + Edice ČT (v tis. Kč)          | Plán 2017     | Realita 2017  | Plnění      |
|---------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Prodej do zahraničí vč. Slovenska                 | 12 000        | 10 644        | 89%         |
| Kinodistribuce                                    | 2 500         | 2 579         | 103%        |
| TV práva v ČR                                     | 10 000        | 10 984        | 110%        |
| České verze + ost. prodeje, video on demand       | 12 000        | 12 714        | 106%        |
| Merchandising                                     | 6 500         | 4 167         | 64%         |
| Nakladatelství - knihy                            | 8 500         | 11 152        | 131%        |
| Audio - CD                                        | 1 750         | 1 082         | 62%         |
| Video - DVD + licence DVD                         | 15 000        | 15 952        | 106%        |
| Kolekt. správa autorů Intergram - náhradní odměny | 7 000         | 7 031         | 100%        |
| Prodejna ČT                                       | 1 500         | 1 690         | 113%        |
| <b>Celkem</b>                                     | <b>76 750</b> | <b>78 519</b> | <b>102%</b> |



# Významné kroky Telexportu 2. pol. 2017

(informace za 1. pololetí byly součástí samostatné zprávy projednané RČT)

## Účast na mezinárodním televizním trhu v Cannes (říjen 2017)

- Společná prezentace ČT, RTVS a APA – rozjednáno několik významných obchodů



## Uzavřené obchody

|                        |                     |                                     |
|------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Čína                   | Transmet Media Ltd. | Americké dopisy                     |
| Slovinsko              | RTV Slovenia        | Monstrum                            |
| Francie                | KTO TV              | Jako bychom dnes zemřít měli        |
| Slovinsko              | RTV Slovenia        | Jiří & Otto Bubeníček               |
| USA                    | GSN                 | Clona, Neviditelní                  |
| Bělorusko              | Studio Publishing   | 4 uši na mezi, Madla a Tap, Krysáci |
| Čína                   | Megawings media     | Colette                             |
| Austrálie/ Nový Zéland | GSN                 | Clona                               |

Objem těchto uzavřených obchodů činil téměř 1,8 milionu Kč.

# Významné kroky Telexportu 2. pol. 2017

## Screening pro zahraniční partnery v České televizi

Telexport ČT ve dnech 20. – 22. 11. 2017 organizoval na půdě České televize screening pro 25 zástupců zahraničních vysílatelů a distributorů z Francie, Itálie, Španělska, Německa, Bulharska, Ruska, Polska, Slovenska a **nově Maďarska a Estonska.**

- V rámci přehlídky byly prezentovány především nové pořady ČT z oblasti dramatické tvorby, seriálů a dětské hrané i animované produkce.
- Každý z účastníků během dvou dnů prohlédl na své obrazovce speciální předvýběr ušitý přímo na míru daného teritoria nebo vysílatele.
- Při společné projekci byly na velkém plátně uvedeny pohádka Anděl Páně 2 a vánoční Příběh Přání k mání.



# Významné kroky Telexportu 2. pol. 2017

## Uzavřené nebo rozjednané obchody v rámci screeningu

|           |          |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bulharsko | BNT      | Svatojánský věneček, Korunní princ, Princezna a písař, Pravý rytíř, Královský slib, Přání k mání, Soukromá muzea, Vivaldianno, Národní Klenoty, Labyrint, Maharal, Utajená řeč peněz, Nevěsta s velkýma nohama, Kdyby byly ryby, Beatles night |
| Francie   | Coffites | Herbář IV. a V. řada                                                                                                                                                                                                                           |
| Slovensko | TV JOJ   | Nejlepší přítel, Kotva u přivozu, Instalatér, Škoda lásky, Každý milion dobrý, Křídla Vánoc, Slovácko sa nesúdí                                                                                                                                |
| Slovensko | RTVS     | Případy 1. oddělení II., Četníci z Luhačovic, Hříšní lidé města pražského, Spravedlnost, Štefan Margita, Věra 68                                                                                                                               |

Objem těchto dojednaných kontraktů představuje 2,2 milionu Kč.



# Významné kroky Telexportu 2. pol. 2017

## Science centra

- Spolupráce se Science centry – Brno, Liberec, Ostrava, Plzeň
- ČT poskytla licenci k vybavení Science center koutky ČT :D a zároveň poskytla licenci k výrobě a prodeji zmenšených modelů po dobu deseti let.
- Science centra se zavázala po dobu deseti let tyto prezentace udržovat.

Hodnota tohoto plnění je **900 000,- Kč**.

Z výnosu klienta Lego byl zafinancován výtvarný návrh realizace prezentace ČT v Science centrech.



# Významné kroky Telexportu 2017

## Poskytování licencí k provozování ze záznamu kulturním, obecně prospěšným a společenským institucím

- Česká televize je významným poskytovatelem licencí k pořadům pro účely projekcí v rámci tematických výstav a stálých expozic, vzdělávání atd. Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů obohatit své projekty znamenal, že na tento druh užití bylo v roce 2017 uzavřeno 148 smluv mimo institucí, se kterými má ČT uzavřena memoranda o spolupráci.

### Například:

Dobrovická muzea, o.p.s.

Kolowratovy domy

Kulturní centrum Praha14 Plechárna

Galerie J. Fragnera

Vzdělávací centrum Křižánky

Město Frenštát pod Radhoštěm

Muzea voskových figurín Grévin

Městské muzeum a galerie Polička

Klub vojenské historie

Muzeum romské kultury

Novoměstská radnice Praha





# V knižní Edici vyšlo

## Nejprodávanější tituly v r. 2017

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Žížaláci                 | 25 000 ks |
| Bob a Bobek              | 15 000 ks |
| Chaloupka na vršku       | 15 000 ks |
| Příběhy Včelích Medvídků | 15 000 ks |
| Vaříme podle Herbáře 5   | 5 424 ks  |
| Labyrint záhad           | 4 552 ks  |
| Vaříme podle Herbáře     | 3 766 ks  |
| Habsburkové              | 3 011 ks  |
| Krev démona              | 2 932 ks  |

**Ve druhém pololetí jsme vydali 12 knižních titulů a 3 jsme dotiskovali.**





# V DVD edici vyšlo

ČT vydává bez servisního partnera

## ■ Dětské tituly

## Nejprodávanější tituly v r. 2017

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| Vyprávěj              | 2 598 ks |
| Hana Zagorová 70      | 1 105 ks |
| Divadlo Járy Cimrmana | 1 047 ks |
| Krkonošská pohádka    | 966 ks   |
| Já, Mattoni           | 942 ks   |
| Četníci z Luhačovic   | 919 ks   |
| Chaloupka na vršku    | 807 ks   |
| Rapl                  | 546 ks   |
| Petr Zuska            | 541 ks   |
| První republika II    | 538 ks   |

Nové tituly



HD remasterované tituly



Archivní titul s baletem ND



## ■ Z nové premiérové produkce ČT



Reedice v prémiovém balení



# Prodeje DVD v maloobchodní síti dle distribuce 2016/2017



**2016**

**Celkem 20 602 ks**

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Krkonošská pohádka         | 1 015 ks |
| Vivaldianno Město zrcadel  | 606 ks   |
| Divadlo Jára Cimrmana      | 721 ks   |
| Chaloupka na vršku         | 582 ks   |
| Malý pán                   | 581 ks   |
| Případy prvního oddělení 2 | 480 ks   |



**2017**

**Celkem 23 634 ks**

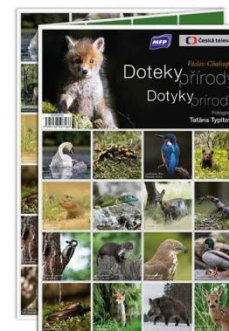
|                       |          |
|-----------------------|----------|
| Vyprávěj              | 1 892 ks |
| Divadlo Jára Cimrmana | 1 062 ks |
| Hana Zagorová 70      | 1 011 ks |
| Já, Mattoni           | 761 ks   |
| Četníci z Luhačovic   | 704 ks   |
| Rapl                  | 546 ks   |

# Merchandising - novinky

- Stolní hra Tajemství těla



- Pexeso  
Doteky přírody a Večerníček



- Zlatý Bludišťák ve dvou velikostech

