

Informace úseku mediálního práva a právního úseku o stavu soudních sporů a správních řízení za rok 2017

I.

Úsek mediálního práva působí v České televizi od roku 2012 za účelem zajišťování právní služby v České televizi v oblasti mediálního práva. Jde především o oblast norem veřejného práva jako je např. zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Dále oblast práva soukromého, a to především právo na ochranu osobnosti a právo na ochranu pověsti právnické osoby. Nelze rovněž opominout výklad sporných problémů, které vznikají při aplikaci Kodexu České televize. Činnost je velice různorodá a spočívá zejména v zastupování České televize před Radou pro rozhlasové a televizní vysílání a jiným správními orgány, zastupování před soudy všech stupňů, a to jak ve správním soudnictví, tak před civilními soudy, v jednání s protistranou, v právní podpoře na ochranu zdrojů informací, v konzultační činnosti uvnitř České televize. Právní službu poskytoval úsek mediálního práva v roce 2017 vlastními zaměstnanci s výjimkou dvou soudních sporů, které od roku 2008 zastupuje nepřetržitě jeden externista. Ve věcech, týkajících se TS Brno a TS Ostrava spolupracoval úsek mediálního práva s příslušnými právníky studií při zajišťování podkladů.

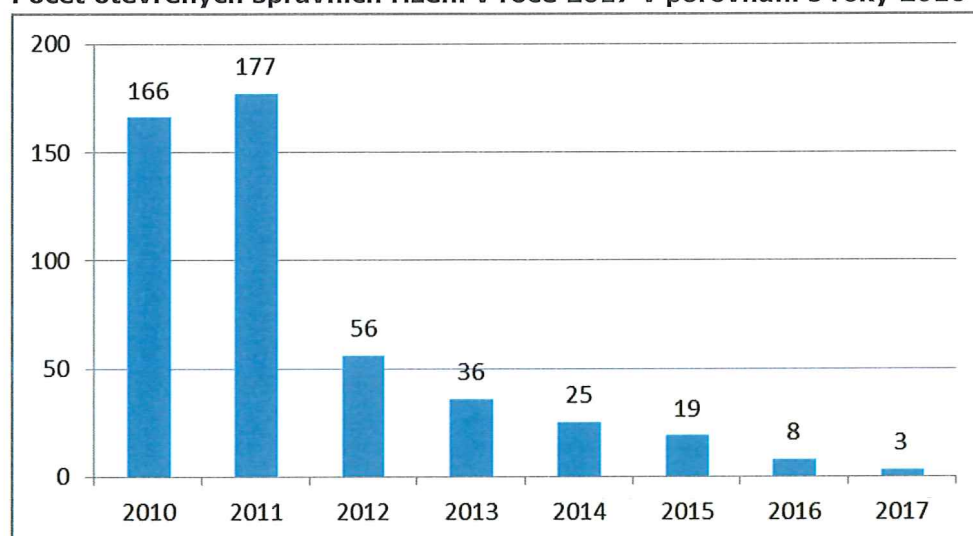
1. Agenda správních řízení, které vede Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí a následná soudní řízení ve správním soudnictví v kalendářním roce 2017

Ve vztahu k České televizi, jakožto provozovateli televizního vysílání a poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání ústředním správním úřadem, který vykonává státní správu v oblasti televizního vysílání a v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Pokud Rada pro rozhlasové a televizní vysílání dospěje k závěru, že mohlo dojít k porušení povinností podle zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, nebo zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zahájí s Českou televizí správní řízení, které může být ukončeno zastavením správního řízení, uložením pokuty nebo v těch případech, kdy to zákon připouští, zastavením správního řízení s upozorněním na porušení zákona. V některých případech Rada pro rozhlasové a televizní vysílání správní řízení ani nevede a rovnou upozorní Českou televizi na porušení zákona. Česká televize má možnost napadnout rozhodnutí o uložení pokuty žalobou ve správním soudnictví.

- Otevřená správní řízení v roce 2017

V roce 2017 vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem 3 správní řízení.

Počet otevřených správních řízení v roce 2017 v porovnání s roky 2010-2017



Z těchto 3 správních řízení bylo jedno zahájeno v roce 2015, jedno v roce 2016 a jedno v roce 2017. V jednom řízení, zahájeném v roce 2015 pro nepatřičné zdůraznění produktu McDonald's v pořadu „Hokejové poledne“, uložila Rada pokutu ve výši Kč 350.000,-- a tato věc je stále předmětem přezkumu před soudy různých stupňů. Správní řízení, které bylo zahájeno v roce 2016 pro údajně skrytou reklamu v pořadu „Losování Sazka mobilŠance“, skončilo uložením pokuty ve výši 300.000,-- Kč, kterou Městský soud v Praze potvrdil; věc je předmětem kasační stížnosti u NSS. Správní řízení, které bylo zahájeno v roce 2017, se týkalo zařazení reklamního spotu „Cemio RED3“ do vysílání ve 21:50 hodin, protože Rada RTV měla zato, že jde o reklamu na podporu sexuální výkonnosti, která má být zařazována do vysílání provozovatelů vysílání podle nové právní úpravy až po 22:00 hodině; Česká televize doložila stanovisko sexuologa, že o reklamu na podporu sexuální výkonnosti nejde.

Pozitivní skutečností je, že v roce 2017 stejně jako v předcházejícím roce nebylo zahájeno žádné správní řízení, týkající se obsahu pořadu, kde by bylo shledáno porušení povinností, jejichž účelem je ochrana fyzického, psychického, mravního vývoje dětí a mladistvých.

V souvislosti s poskytováním audiovizuální mediální služby na vyžádání nebylo zahájeno a ani vedeno s Českou televizí žádné správní řízení a nebylo vydáno žádné upozornění na porušení zákona.

▪ Upozornění na porušení zákona v roce 2017

V roce 2017 obdržela Česká televize celkem 16 upozornění na porušení zákona, což je méně než v uplynulém roce. Z těchto 16 upozornění na porušení zákona se 10 upozornění týkalo zařazení vulgarismů do pořadů, dvě se týkala chybného označení pořadu, který obsahoval umístění produktu, jedno se týkalo skryté reklamy ve sportovním pořadu a tři se týkala objektivitu a vyváženosti (Americká volební noc, Deset zastupitelů půjde před soud a Otázky Václava Moravce).

- Vysvětlení v roce 2017

Při podávání tzv. vysvětlení postupuje Česká televize tak, že vysvětlení Radě pro rozhlasové a televizní vysílání podává příslušný šéfredaktor nebo ředitel na prvním stupni řízení po konzultaci s úsekem mediálního práva. V roce 2017 Česká televize podala k výzvě Rady pro rozhlasové a televizní vysílání vysvětlení v 17 věcech, která se převážně týkala zpravodajských a publicistických pořadů, ať již vyrobených v Praze nebo v TS Brno a TS Ostrava, nebo obchodních sdělení ve sportovních pořadech. Po podání tří vysvětlení byla Česká televize upozorněna na porušení zákona; uvedená upozornění jsou zahrnuta ve výše uvedeném celkovém počtu upozornění vydaných v roce 2017; příslušné redakce byly o vydaných upozorněních informovány.

2. Soudní řízení z titulu práva na odpověď, dodatečného sdělení, ochrany osobnosti a ochrany dobrého jména a pověsti právnické osoby

Soudní řízení z titulu práva na odpověď, dodatečného sdělení, ochrany osobnosti, ochrany dobrého jména právnické osoby, v nichž žalovanou je Česká televize, jsou zahajována na návrh fyzické nebo právnické osoby, pokud se cítí být dotčeny sdělením, které bylo uveřejněno v televizním vysílání, a v některých případech i na webu České televize. Česká televize se o podané žalobě dozví až v okamžiku, kdy soud České televizi žalobu doručí. V roce 2017 bylo vedeno s Českou televizí celkem 39 soudních řízení včetně TS Brno a TS Ostrava, což je mírný nárůst oproti předcházejícímu roku. K 31. prosinci 2017 činila žalobci požadovaná částka v souhrnu 22 milionů Kč zaokrouhleně, což nevybočuje z průměru uplynulých čtyř let. V roce 2017 bylo nově zahájeno s Českou televizí osm soudních sporů v této oblasti. V roce 2017 bylo pravomocně skončeno deset soudních sporů, z toho 2 na ochranu osobnosti, v nichž žalobci požadovali omluvu a zadostiučinění 1 milion Kč, jeden na ochranu dobré pověsti právnické osoby, který skončil mimosoudním smírem, v ostatních případech požadovali žalobci uveřejnění odpovědi ke zpravodajským nebo publicistickým pořadům; v jednom případě byla uložena povinnost zveřejnit dílčí omluvu a v ostatních případech byly žaloby pravomocně zamítnuty.

3. Správní a soudní řízení v oblasti ochrany osobních údajů

V oblasti ochrany osobních údajů nebylo zahájeno ani neprobíhalo žádné správní řízení ani soudní spor.

4. Agenda volební

- V roce 2017 se uskutečnily volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR a volba prezidenta republiky. S tím je spojena řada práv a povinností České televize.
- Úsek mediálního práva spolupracoval s redakcí zpravodajství na vydání pravidel předvolebního a volebního vysílání v souvislosti volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, které se konaly ve dnech 20. a 21. října 2017. Tato pravidla vydal generální ředitel České televize s více než měsíčním předstihem. Volební pravidla byla vydána v souladu s právními předpisy a Kodexem České televize, kterým se stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a s přihlédnutím k aktuální judikatuře.

- V roce 2017 zajišťoval úsek mediálního práva ve spolupráci s jinými útvary České televize podmínky pro vysílání tzv. volebních spotů, resp. pořadů subjektů kandidujících ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, které se konaly ve dnech 20. a 21. října 2017, včetně losování. Za účelem naplnění práv a povinností České televize, které jí ukládá zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, vydal generální ředitel České televize Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro kandidující politické strany, politická hnutí a koalice do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2017 ve vysílání České televize. Protože vyhrazený vysílací čas je rozdělen mezi kandidující subjekty rovným dílem a protože některé subjekty volební pořady nedodaly, byl ve vymezeném časovém úseku odvyhlán název kandidujícího subjektu a číslo přidělené Státní volební komisí. V jednom případě podala Česká televize kvůli obsahu pořadu trestní oznámení, které však později policie odložila.
- Úsek mediálního práva rovněž spolupracoval s redakcí zpravodajství na vydání pravidel předvolebního a volebního vysílání v souvislosti s volbou prezidenta České republiky, která se konala ve dnech 12. ledna a 13. ledna 2018 (první kolo) a 26. ledna a 27. ledna 2018 (druhé kolo). Rovněž tato pravidla vydal generální ředitel České televize s dostatečným předstihem, v souladu s právními předpisy a Kodexem České televize, kterým se stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a s přihlédnutím k aktuální judikatuře. Tato pravidla byla pro druhé kolo volby aktualizována.
- V souvislosti s volbou prezidenta republiky organizoval a zajišťoval úsek mediálního práva ve spolupráci s jinými útvary České televize podmínky pro vysílání tzv. volebních spotů, resp. pořadů subjektů kandidujících na funkci prezidenta republiky, které se konaly v lednu 2018, včetně losování. Za účelem naplnění práv a povinností České televize, které jí ukládá zákon č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky, vydal v roce 2017 generální ředitel České televize Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro kandidáty na funkci prezidenta republiky ve vysílání České televize. Všichni kandidáti na funkci prezidenta republiky dodali pořady v náležitě kvalitě, a to jak pro první kolo volby, tak pro druhé kolo volby.
- Výše uvedená pravidla a podmínky byly uveřejněny na webu České televize a rovněž formou interního předpisu.

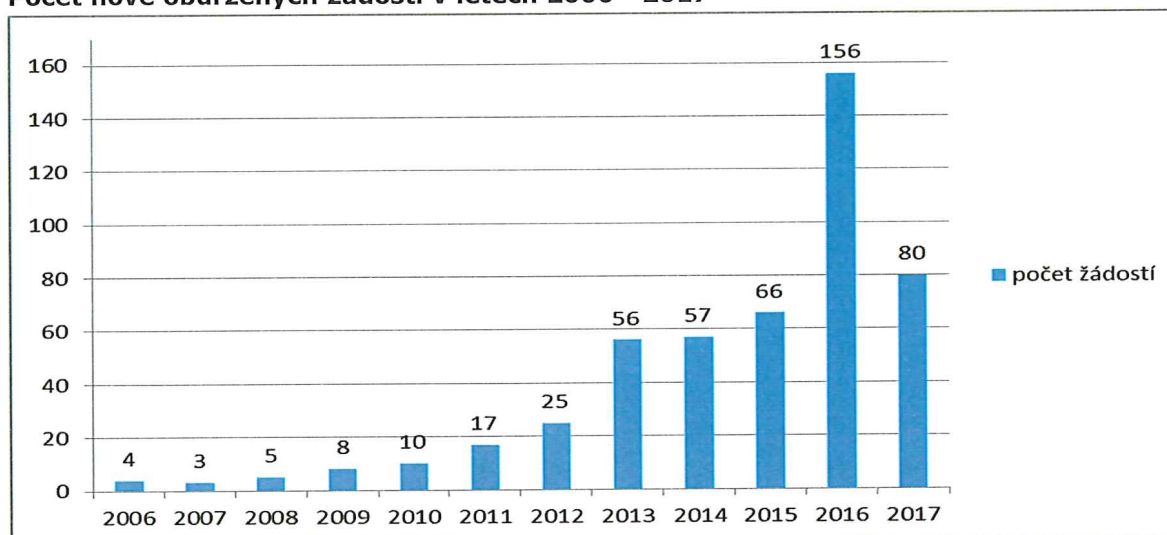
5. Agenda poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Úsek mediálního práva vyřizuje ve spolupráci se všemi pracovišti České televize agendu, týkající se zákona o svobodném přístupu k informacím. I v roce 2017 byl zajištěn přístup veřejnosti k informacím, které se vztahují k působnosti České televize, a to prostřednictvím webových stránek <http://www.ceskatelevize.cz/>, písemně, elektronicky, telefonicky a osobně:

Počet obdržených žádostí o poskytnutí informace	80
<i>z toho vyřízených</i>	79
Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	35
<i>z toho rozhodnutí o odmítnutí části žádosti</i>	14
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí	10
Počet stížností podaných podle ustanovení § 16a zákona č. 106/1999 Sb.	7
Celková výše výdajů vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle zákona č. 106/1999 Sb., včetně nákladů na zaměstnance České televize a nákladů na právní zastoupení	6.000 Kč
Počet poskytnutých výhradních licencí	0

V roce 2017 bylo České televizi doručeno celkem 80 žádostí o poskytnutí informace, z čehož jich bylo 79 vyřízeno a jedna žádost doručená na konci roku 2017 byla vyřízena na začátku roku 2018. Z celkového počtu žádostí nevyřizovalo TS Brno a TS Ostrava žádnou žádost, ale obě studia spolupracovala při přípravě podkladů u několika žádostí. I v roce 2017 pokračoval růst počtu žádostí, který je patrný od roku 2006. Jestliže v roce 2006 to byly 4 podané žádosti o informace, v roce 2017 to bylo 80 žádostí, což je sice méně oproti roku 2016 (kdy byl však extrémní nárůst počtu žádostí způsoben tím, že přes sto různých žadatelů zaslalo České televizi ve stejnou dobu totožně formulovanou žádost o informaci), ale více oproti roku 2015 a rokům předcházejícím. Z 80 nově obdržených žádostí o informace v roce 2017 obdržela Česká televize 66 žádostí od fyzických osob, právnické osoby podaly celkem 14 nových žádostí.

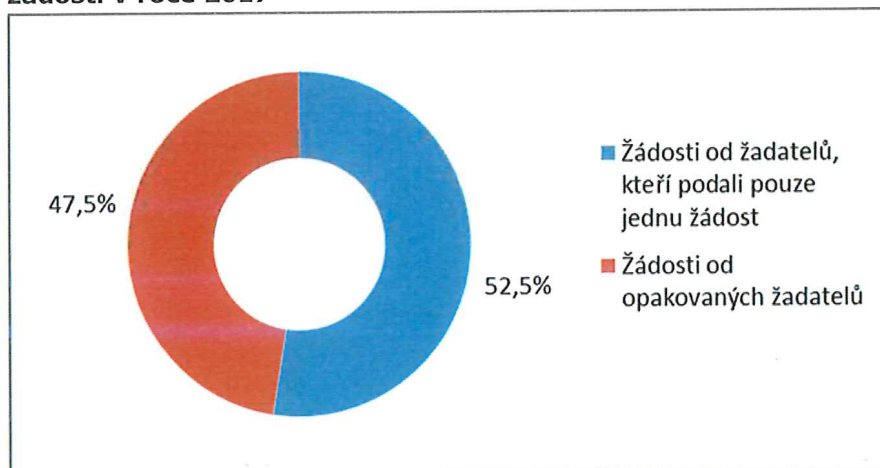
Počet nově obdržených žádostí v letech 2006 - 2017



V roce 2017 pokračoval trend žádostí tzv. opakovaných žadatelů (tj. osob, které v daném kalendářním roce podaly více než jednu žádost o poskytnutí informace), kterých bylo v tomto roce 11. Opakovaní žadatelé zaslali České televizi celkem 38 žádostí, což je po zaokrouhlení 47,5 % z celkového počtu doručených žádostí o informace. Mezi opakovanými žadateli existují co do počtu podaných žádostí rozdíly. Česká televize např. eviduje od jedné fyzické osoby celkem šest žádostí, od jiné pět. Od jedné právnické

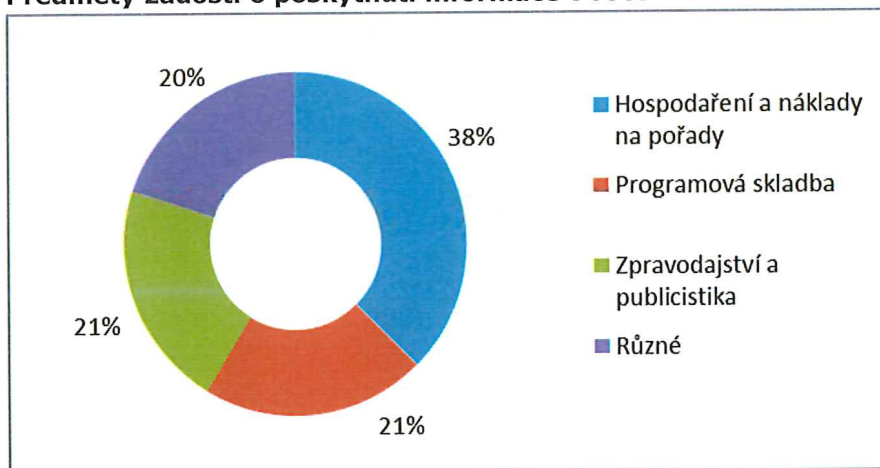
osoby eviduje Česká televize celkem pět žádostí. Ostatní opakovaní žadatelé podali po dvou až čtyřech žádostech.

Procentuální podíl žádostí opakovaných žadatelů na celkovém počtu nově doručených žádostí v roce 2017



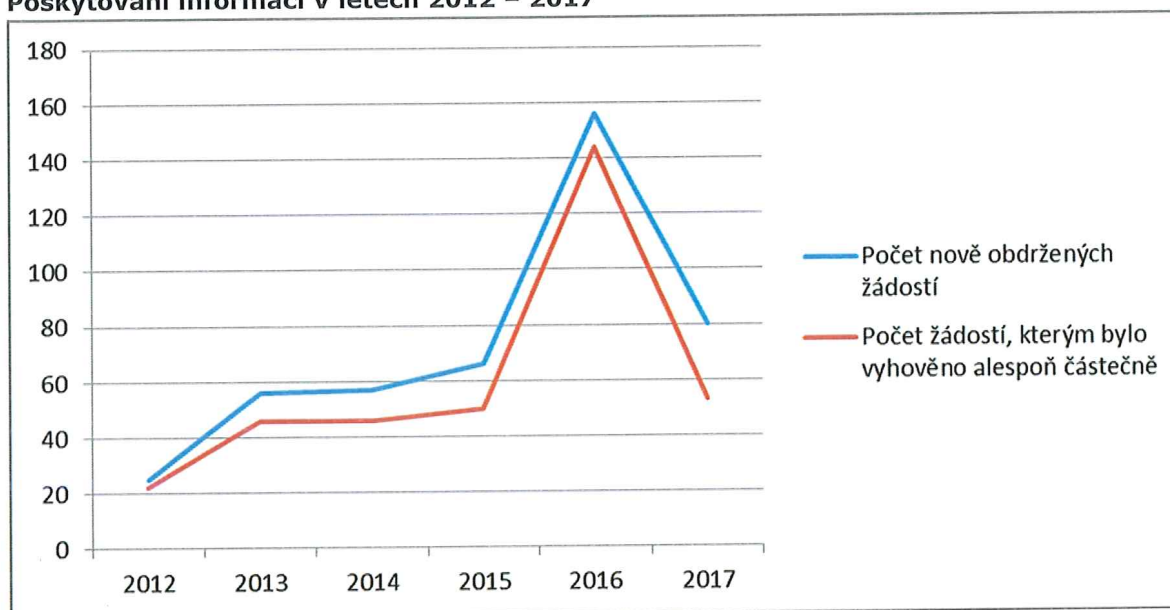
Požadované informace se týkaly různých oblastí činnosti České televize. Nejčastěji se žadatelé dotazovali na otázky související s hospodařením České televize a s náklady na výrobu pořadů. Žadatele zajímaly také informace o zpravodajství a publicistice, o programové skladbě či různé informace o fungování České televize jakožto veřejnoprávního provozovatele televizního vysílání.

Předměty žádostí o poskytnutí informace v roce 2017



Úsek mediálního práva se ve spolupráci s ostatními pracovišti České televize snaží o maximální otevřenost. O tom svědčí také počet žádostí, kterým bylo alespoň z části vyhověno. Pokud se žadatelé domáhali poskytnutí informací, které již byly zveřejněny na webových stránkách České televize nebo ve výroční zprávě, byl jim zaslán odkaz, na němž bylo možné požadovanou informaci najít. Obdobně byly vyřízeny žádosti týkající se konkrétních pořadů, jejichž záznam je veřejně dostupný v internetovém archivu České televize.

Poskytování informací v letech 2012 – 2017



V roce 2017 bylo podáno celkem 10 odvolání proti rozhodnutím České televize, o nichž rozhodoval generální ředitel. V sedmi případech generální ředitel České televize jakožto odvolací orgán rozhodnutí České televize potvrdil a odvolání žadatelů zamítl. Ve dvou případech generální ředitel České televize odvoláním napadené rozhodnutí změnil. Ve zbývajícím případě rozhodl generální ředitel České televize o zamítnutí odvolání z důvodu nepřipustnosti. Vedle toho bylo v roce 2017 České televizi doručeno 7 stížností na postup při vyřizování žádosti o informace. Ve třech případech vyřídila stížnost přímo Česká televize postupem podle ustanovení § 16a odst. 5 zákona č. 106/1999 Sb. (autoremedura), ve dvou případech shledal generální ředitel České televize předmětné stížnosti jako nepřipustné z důvodu předčasného podání a v jednom případě přikázal tento nadřízený orgán České televizi, aby žádost vyřídila ve stanovené lhůtě. Jedna stížnost byla podána na konci roku 2017 a její vyřízení proběhlo na začátku roku 2018.

Úsek mediálního práva pokračoval ve spolupráci s úsekem informačních technologií v roce 2017 také ve zveřejňování informací poskytnutých na základě individuálních žádostí na webových stránkách České televize a ve vedení evidence obdržených žádostí.

Co se týká soudních sporů, v roce 2017 probíhalo celkem sedm soudních řízení ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace. Dvě soudní řízení probíhala na základě žalob podaných v roce 2014, tři na základě žalob podaných v roce 2015 a jedno na základě žaloby podané v roce 2016. V roce 2017 byla podána jedna nová žaloba.

V březnu roku 2017 rozhodl Městský soud v Praze rozsudkem č.j. 9 A 279/2014-48, kterým zamítl žalobu z roku 2014 proti rozhodnutí generálního ředitele České televize ze dne 4. dubna 2014, a to na základě odůvodnění, podle kterého má soud ve shodě s Českou televizí za to, cit.: „že údaj o počtu TV přijímačů přihlášených konkrétním podnikatelem - fyzickou či právnickou osobou jakožto poplatníkem televizního poplatku, je údajem, který vypovídá o jeho majetkových poměrech, neboť z něj plyne, kolik movitých věcí - TV přijímačů - má daný podnikatel ve svém držení na určitém místě, ať již z titulu vlastnického práva, nájmu apod.“ Podle závěru soudu, cit.: „ustanovení § 10 zákona o svobodném přístupu k informacím zakazuje povinnému subjektu poskytnout

jakékoliv informace o majetkových poměrech osoby, která není povinným subjektem, jež byly získány na základě zákonů o daních, poplatcích, penzijním nebo zdravotním pojištění anebo sociálním zabezpečení. Výluka z práva na poskytnutí informací zakotvená v tomto ustanovení tedy nedopadá jen na informace o celkových majetkových poměrech dotčených osob, spočívajících v rozdílu mezi jejich celkovými příjmy a celkovými výdaji, ale též na informace o majetkových poměrech, které lze označit za dílčí."

Městský soud v Praze rozhodl také ve věci druhé žaloby z roku 2014, konkrétně proti rozhodnutí generálního ředitele ze dne 5. listopadu 2013. Podle závěru soudu vyjádřeného v rozsudku č.j. 5 A 3/2014-29, cit.: „žalovaný v přezkoumávaném správním řízení zásadně pochybil i tím, že TNS Aisa s.r.o. neuvědomil o tom, že předmětná žádost o poskytnutí informací, týkající se mimo jiné i jejího obchodního tajemství, byla žalobcem podána. Ze správního spisu nevyplývá, že by TNS Aisa s.r.o. byl dán prostor se k předmětné žádosti vyjádřit a žalovaný tuto skutečnost ani netvrdil. Soud dospěl k závěru, že výše uvedeným opomenutím se žalovaný dopustil podstatné vady řízení, která mohla mít za následek nezákonné rozhodnutí ve věci samé."

V závěru roku 2017 Městský soud v Praze nejdříve spojil dvě řízení ve věci žalob z roku 2015 proti rozhodnutím generálního ředitele České televize ze dne 22. dubna 2015 a 25. září 2015 ke společnému projednání a následně vydal rozsudek č.j. 9 A 138/2015-97, ve kterém s odkazem na předchozí judikaturu uvedl, že cit.: „je z hlediska nyní posuzované věci zřejmé, že v případě osob, o jejichž platových poměrech hodlal žalobce informace získat, jde nepochybně o kategorii zaměstnanců povinného subjektu, u nichž je třeba poskytnout informace o platech bez dalšího, neboť se na podstatě vlastní činnosti povinného subjektu podílí zcela přímo a kde případná ochrana obchodního tajemství jako výjimka zmíněná, nadto jen okrajově, Nejvyšším správním soudem, ustupuje do pozadí." Česká televize podala proti tomuto rozsudku Městského soudu v Praze kasační stížnost s návrhem na přiznání odkladného účinku, kterému Nejvyšší správní soud usnesením č.j. 7 As 366/2017-44 vyhověl.

6. Agenda vnitřních předpisů

V druhé polovině roku 2016 byla přiřazena do úseku mediálního práva agenda vnitřních předpisů z právního úseku. Nato byla provedena revize všech interních předpisů, která byla ukončena začátkem roku 2017. Následně byla většina interních předpisů zrušena, včetně předpisů duplicitních, a byly ponechány jen předpisy zásadní povahy a další vnitřní předpisy, které byly v souladu s právními předpisy a Kodexem České televize; účinnost interních předpisů pak byla stanovena na dobu určitou, aby byla zaručena jejich aktualizace ve spolupráci s vedoucími pracovníky.

II.

Hlavní agenda **právního úseku**, tedy druhého úseku, který poskytuje právní službu v České televizi, spočívá především v právní pomoci při uzavírání smluv České televize, včetně registru smluv, dále ve vymáhání pohledávek, vedení agendy ochranných známek, zastupování České televize v konkursním a insolvenčním řízení, v exekučním řízení, v pracovněprávních sporech a v sporech autorskoprávních. Agenda veřejných zakázek byla v polovině listopadu 2017 personálně podřazena pod ředitele divize Financí, a proto bude součástí zprávy divize Financí.

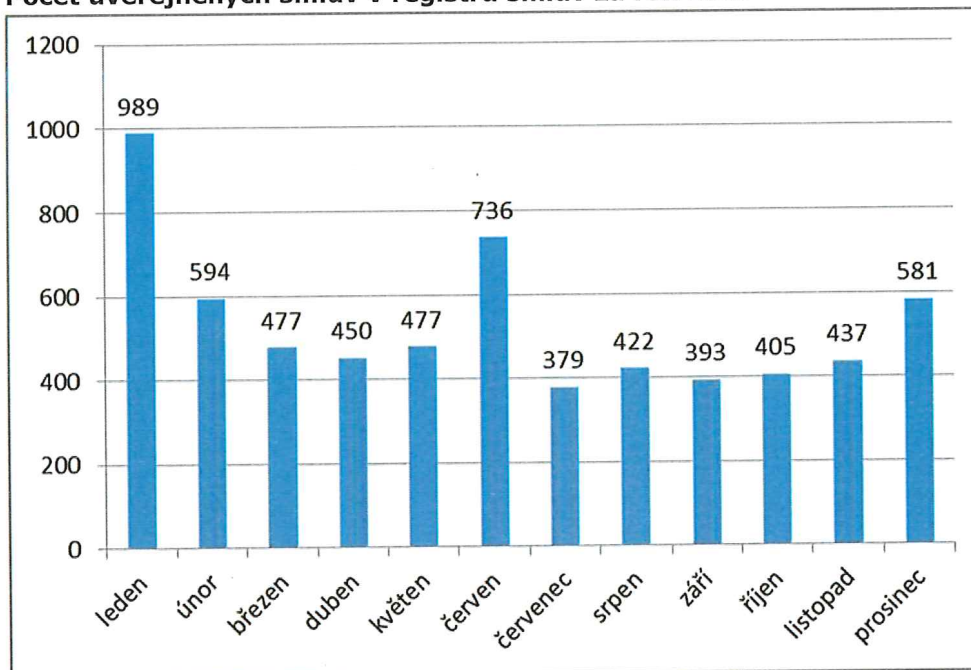
1. Smluvní agenda

Těžiště činnosti právního úseku spočívá v oblasti tvorby, připomínkování a schvalování smluv napříč Českou televizí. V roce 2017 se jednalo o více než 6000 smluv (včetně TS Brno a TS Ostrava). Právní úsek rovněž zajišťoval právní službu v rámci sporů vyplývajících ze smluv. V roce 2017 probíhalo celkem 9 soudních řízení proti dlužníkům (což je zhruba stejně jako v předcházejícím roce), z toho 2 řízení byla zahájena v roce 2017. Sedm soudních řízení bylo v roce 2017 pravomocně ukončeno, vždy ve prospěch České televize. Právní úsek České televize klade důraz na smírné řešení sporů v oblasti vymáhání pohledávek (urgence dlužníků, sjednávání dohod o splátkách, dohod o narovnání, využívání institutu uznání dluhu), což přineslo i efekt v roce 2017, kdy byla smírnou cestou uhrazena dlužníky částka 2.500.000,- Kč (pro srovnání v roce 2016 byla vymožena částka 3.000.000,- Kč, v roce 2015 pak obdobná částka jako v roce 2017) ; smírné řešení věci je žádoucí zejména u pohledávek vůči zahraničním subjektům.

2. Agenda registru smluv

Česká televize plnila v roce 2017 i nadále povinnosti, které pro ni vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Níže uvedený graf podává přehled o počtu smluv uveřejněných v registru smluv v roce 2017.

Počet uveřejněných smluv v registru smluv za rok 2017



Plnění povinností podle zákona o registru smluv i v roce 2017 znamenalo zvýšenou administrativní zátěž. V srpnu 2017 došlo k novele zákona o registru smluv, která má významné dopady na Českou televizi v oblasti výroby a přípravy programového obsahu a v oblasti smluvních vztahů se zahraničními smluvními partnery. Přijetí novely zákona o registru smluv mělo značný pozitivní dopad do oblasti smluv týkajících se výroby nebo užití pořadu, kde se již neuplatní sankce, která má za následek neúčinnost smlouvy, následnou neplatnost smlouvy při jejím neuveřejnění. Je však třeba dodat, že Česká televize je nadále povinna uveřejňovat určité smlouvy též podle zákona č. 134/2016 Sb.,

o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Právní úsek zajišťoval veškerou právní podporu při aplikaci novely zákona o registru smluv, včetně organizačního zajištění a konzultací.

3. Autorskoprávní agenda

S Českou televizí byly v roce 2017 vedeny 4 spory z autorskoprávní oblasti (tedy o 2 více než v roce 2016), z nichž jeden spor byl pravomocně ukončen ve prospěch České televize. Ostatní spory dosud ukončeny nebyly. Kromě zastupování České televize v této oblasti, právní úsek České televize rovněž poskytoval konzultace v této oblasti především útvarům výroby, což mělo preventivní význam.

4. Agenda ochranných známek

Česká televize přihlašuje k registraci nové ochranné známky a požaduje obnovu ochranných známek, které má již Česká televize zaregistrovány. V roce 2017 bylo zapsáno 11 nových ochranných známek, jejichž převážná část se týkala nových pořadů. V roce 2017 požádala Česká televize o obnovu 20 ochranných známek, u nichž skončila platnost. V roce 2017 bylo zahájeno celkem 18 nových řízení o přihláškách ochranných známek. V současné době je vedeno 1 řízení, týkající se jedné významné ochranné známky České televize, pro neužívání rozsahu klíčových registrovaných výrobků a služeb.

5. Pracovněprávní agenda

V roce 2017 byly vedeny s Českou televizí celkem 4 pracovněprávní spory, což je o 3 méně než v roce 2012, jeden spor byl v průběhu roku 2017 ukončen. V roce 2017 nebyl zahájen žádný nový spor, týkající se neplatného rozvázání pracovního poměru s Českou televizí nebo dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. V jednom případě bylo pravomocně rozhodnuto ve prospěch České televize, v jednom případě prvostupňový soud zamítl požadovaný nárok žalobkyně ze 2/3, avšak žalobkyně se proti rozsudku odvolala; řízení není dosud ukončeno.

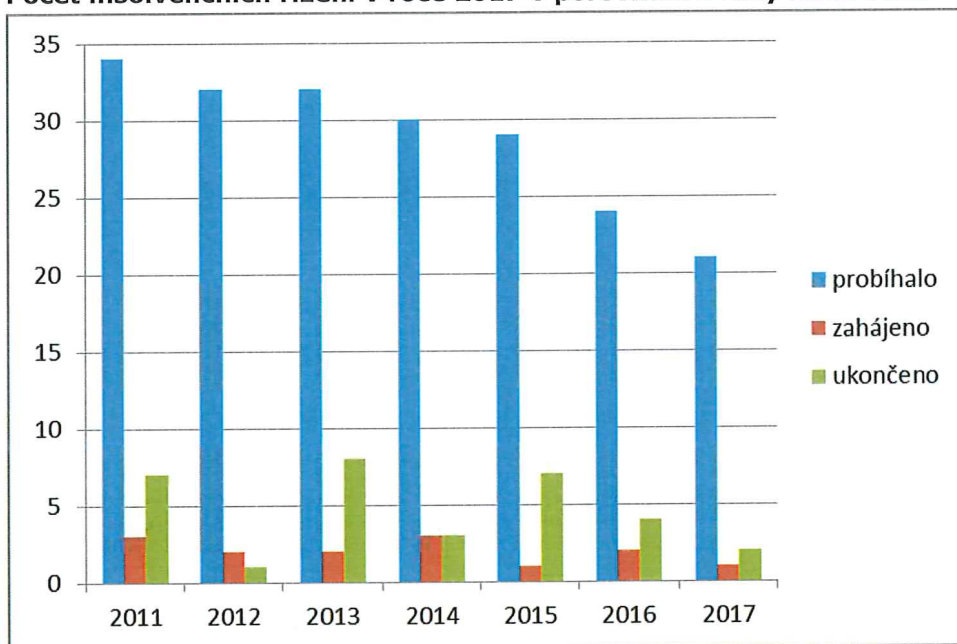
6. Insolvenční řízení a konkursy

Insolvenčním řízením se rozumí řízení, jehož předmětem je úpadek dlužníků (tj. stav, kdy dlužník má více věřitelů a je v platební neschopnosti). Konkurs je pak jedním ze způsobů řešení úpadku dlužníka. Právní úsek v roce 2017 monitoroval zahájení příslušných insolvenčních řízení tak, aby pohledávky mohly být řádně a včas přihlášeny do všech zahájených insolvenčních řízení. Insolvenční a konkursní řízení, do nichž byla přihlášena pohledávka České televize (která nesouvisí s agendou televizních poplatků) byla vedena proti 21 úpadcům (pro srovnání v roce 2016 to bylo řízení proti 24 úpadcům), z toho 2 řízení byla v roce 2017 pravomocně ukončena. V roce 2017 bylo zahájeno 1 insolvenční řízení, do kterého Česká televize řádně a včas přihlásila svou pohledávku.

Pro úplnost je třeba dodat, že v těchto řízeních převládá tzv. likvidační forma způsobu řešení úpadku dlužníků, a to konkurs, a proto je pohledávka České televize uspokojována na základě zákona pouze poměrně, pokud vůbec; finanční výtěžnost úpadkových řízení tak bývá velice nízká, což objektivně vzato, nemůže Česká televize ovlivnit.

Jak vyplývá z níže uvedeného grafu, má celkový počet insolvenčních řízení mírně klesající tendenci, počet nově zahajovaných insolvenčních řízení se udržuje v konstantní hladině.

Počet insolvenčních řízení v roce 2017 v porovnání s roky 2011-2017



7. Exekuce

Exekucí se rozumí nucený výkon pravomocného soudního rozhodnutí. Česká televize vystupovala v roce 2017 jako oprávněná v celkem 33 exekučních řízeních (tedy o 8 méně než v roce 2016), která nesouvisela s agendou televizních poplatků. V průběhu roku 2017 došlo k úspěšnému ukončení jednoho dlouholetého exekučního řízení, když povinný uhradil jistinu.

8. Likvidace

Likvidací se rozumí proces, jehož účelem je vypořádat majetek zrušené právnické osoby. Právní úsek evidoval v roce 2017 celkem 3 probíhající likvidace (oproti 4 likvidacím v roce 2016), do nichž již dříve přihlásil pohledávky v celkové výši cca 8.500.000 Kč.

III.

Reflexe, nový právní rámec, trendy

Velmi důležitá je **prevence**. Úsek mediálního práva proto klade nadále důraz na zpětnou vazbu ze strany zaměstnanců České televize, takže pokud je zjištěno porušení zákona nebo Kodexu České televize, ať již na základě vydaného upozornění, rozhodnutí o pokutě, rozhodnutí soudů, stížností fyzických a právnických osob, rozhodnutí Etického panelu nebo pokud došlo k nové právní úpravě v oblasti mediálního práva, vysvětlíme příslušným zaměstnancům, v čem pochybení spočívalo a jak mu příště předejít s cílem, aby se pochybení příště neopakovalo. Z těchto důvodů probíhaly stejně jako v předešlém roce průběžné konzultace s osobami zúčastněnými na výrobě a vysílání ke sporným věcem z oblasti mediálního práva a rovněž specializované semináře pro zaměstnance některých útvarů, protože rozhodovat se se znalostí věci je velmi důležité. Podobně postupoval i právní úsek v oblasti autorského práva.

Zásadní věcí, která ovlivní činnost České televize v příštím období, je **GDPR**. Jde o nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů. Účinnost uvedeného nařízení je od 25. května 2018. GDPR sjednocuje postupy v nakládání s osobními údaji v rámci EU. V důsledku GDPR bude nahrazena dosud platná právní úprava v České republice – zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Právní úprava v České republice, která může stanovit některé výjimky, je zatím v legislativním procesu, ale očekává se, že bude řešit mj. oblast, která se České televize bytostně dotýká, a to ochranu osobních údajů v souvislosti se zpravodajstvím, publicistikou a uměleckými účely. Na pokyn generálního ředitele připravil v souvislosti s GDPR úsek mediálního práva příslušné kroky, které je třeba naplnit, aby Česká televize postupovala v souladu s příslušnými předpisy. Realizace těchto kroků potřebuje součinnost všech útvarů České televize.

Pro budoucí právní rámec má význam revize Směrnice, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících **poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání s ohledem na měnící se situaci na trhu**, která reaguje na změněné prostředí audiovizuálních médií, kde dochází stále ve větší míře ke sbližování mezi televizí a službami šířenými po internetu. Směrnice dosud nebyla Evropským parlamentem schválena.

Česká televize rovněž monitorovala **další evropské předpisy**, které by mohly mít dopad na Českou televizi. Šlo o konsolidované znění návrhu směrnice o autorském právu na jednotném digitálním trhu 2016/0280 COD, který je nyní v připomínkách na evropské úrovni. Je zřejmé, že Evropská komise klade důraz i na otázku vymáhání těchto práv, konkrétně na vyvážený systém vymáhání práv duševního vlastnictví COM(2017)-707 a praktické pokyny pro vymáhání některých aspektů směrnice o dodržování práv duševního vlastnictví COM (2017) 708 final (např. fikce bezdůvodného obohacení). Lze rovněž zmínit dlouhodobě projednávaný Evropský kodex pro elektronické komunikace, kdy v rámci připomínkového řízení řeší EBU otázku must carry rule, přístupů, interoperability a rádiového spektra.

Sledujeme rovněž připomínkové řízení zcela nové právní úpravy – návrh zákona o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací pro osoby se zdravotním postižením, týkající se zjednodušení přístupu těchto osob k určitým zdrojům informací.

Česká televize, aniž jí to ukládá zákon, již čtvrtým rokem pokračovala v **labellingu** pořadů. Cílem je předcházet nepředvídaným a překvapivým situacím při sledování pořadů a umožnit rodičům rozhodnout se podle individuální vyspělosti dítěte a hodnot, které uznávají, zda dítěti povolí pořad sledovat či nikoliv. Česká televize používá piktogramy věku 8+, 10+ na programu ČT: D a piktogram 15+ na ostatních programech. Sleduje tyto závadné prvky: násilí, děsy, sex, alkohol, drogy a vulgarismy. V této souvislosti je třeba dodat, že v případech, kdy bylo doručeno České televizi upozornění na porušení zákona týkající se vulgarismů, byl vždy pořad označen piktogramem 15+.

V úseku právním dojde k revizi, resp. aktualizaci smluvních vzorů, které by měly rovněž napomoci k tomu, aby právní služba spočívala v poskytování kvalifikované právní pomoci a nesuplovala činnosti, které nejsou právní povahy a které lze zajistit. Je důležité hledání cest, které povedou ke snížení neúnosné administrativy.

Od poloviny listopadu 2017 došlo k personální změně, kdy úsek mediálního práva a právní úsek přešly do podřízenosti jedné osoby. Současně byla vyčleněna agenda právní podpory veřejných zakázek do divize Financí. S účinností od 1. ledna 2018 pak došlo k organizační změně, kdy byla spojena agenda úseku mediálního práva s agendou právního úseku do jednoho útvaru – úseku mediálního práva a smluvních vztahů.

V Praze dne 31. ledna 2018

JUDr. Markéta Havlová
vedoucí úseku mediálního práva a
smluvních vztahů