



TRAPNÝ PADESÁTKY

28. 08. – 20. 11. 2017

V padesáti život končí a začíná mejdan! Komedialní seriál o třech ženách za zenitem, které začínají znovu žít. A nebojí se u toho překročit povolenou padesátku.

Tři výrazné české herečky v režii Michala Vajdičky v novém dvanáctidílném seriálu scenáristky Ireny Obermannové. Ta o tématu (ne)povolených padesátek říká: „*Padesátka je pro ženu důležitý životní mezník, je to přechodový věk z jedné životní fáze do druhé a je nesmírně zajímavé, jak se dnes tyto ženy mění. Vypadají a chovají se úplně jinak než předešlé generace. Ačkoliv už jsou mnohdy babičkami, cítí se mladé a jsou mladé.*“

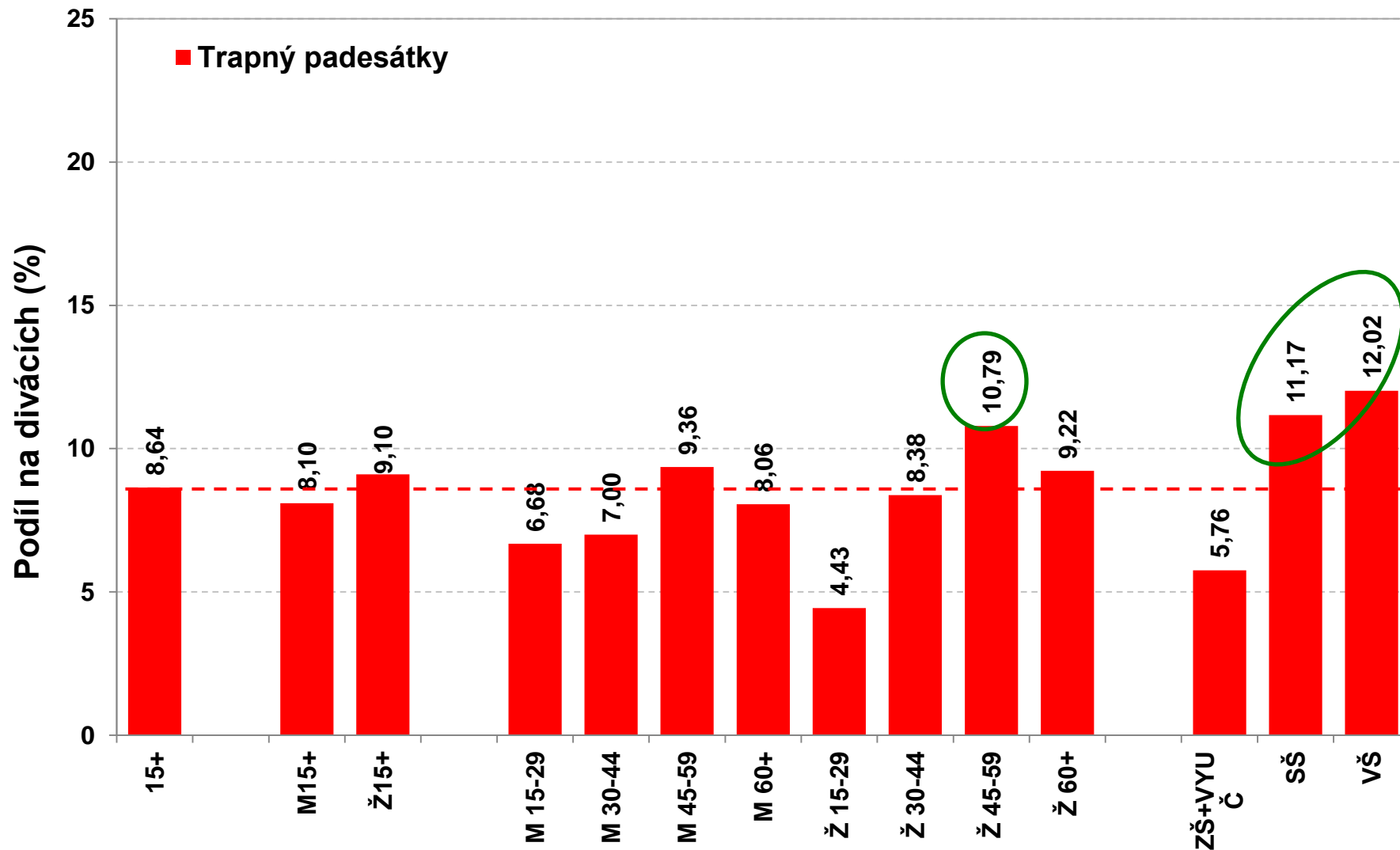
Takovými padesátkami jsou i Mia, Anča a Ema. Právě překročily hranici, za kterou už mnohé nevidí nic než smrt. Zdá se, že tyto tři se už mohou v životě snažit jen o jediné: nebýt trapné. Jejich vzájemné setkání je ale inspiruje k pravému opaku: Být trapné na plné pecky a dělat klidně všechno, co se zdá být v jejich věku nevhodné.

Sledovanost (15+)

DÍL	EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: GemiusStream	SPOKOJ .	ORIG.	ZAUJETÍ
1.	Buchta pro Bohouše	28.8.2017	682	18,28	963	32	-	-	-
2.	Zrození	4.9.2017	420	10,57	582	22	-	-	-
3.	Bůh sexu	11.9.2017	344	9,00	531	18	-	-	-
4.	Šňůry pupeční	18.9.2017	209	6,70	339	15	-	-	-
5.	Mladá, krásná, nadějná	2.10.2017	226	7,13	383	14	-	-	-
6.	Prezidentka	9.10.2017	231	7,12	340	10	-	-	-
7.	Ideální váha	16.10.2017	284	9,06	433	10	-	-	-
8.	Manžel	23.10.2017	237	6,81	410	9	-	-	-
9.	Čarodějnice	30.10.2017	231	8,15	347	9	-	-	-
10.	Nejtrapnější osmdesátka	6.11.2017	204	6,50	320	9	-	-	-
11.	Pilulky pro štěstí	13.11.2017	154	4,96	277	8	-	-	-
12.	Splněný sen	20.11.2017	219	6,98	353	8	-	-	-
CELKEM			287	8,64	2 360	14	5,5	35 %	30 %

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí



Průměrná sledovanost seriálu 287 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 8,64 %.

Zásah téměř 2,4 milionu dospělých diváků.

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně **14 tisíc diváků 4+**. Internetová sledovanost přispívá ke sledovanosti v TV (živě + 7 dní po) dalšími zhruba **5 %**.

Výrazně podprůměrné hodnocení spokojenosti – 5,5. Podprůměrné hodnocení originality (35 %) i zaujetí (30 %).

Vyhledáván hlavně **ženami střední generace 45-59 let**. Mírně nadprůměrné hodnoty i u mužů ze stejné věkové skupiny a žen starších 60 let. Výrazný podíl SŠ a VŠ vzdělaných diváků.