



ŽIVOT A DOBA SOUDCE A.K. 2

28. 08. – 20. 11. 2017

Třináctidílný seriál vypráví dramatický příběh o mladém soudci Adamu Klosovi, který je nyní soudcem trestního práva u Městského soudu v Praze. Už nesoudí rodinné spory, ale ty největší zločince. Nejzávažnější trestné činy a problematické trestní kauzy. U nich se navíc tvůrci druhé řady originálního seriálu inspirovali ve většině případů skutečnými zločiny, které často ve své době vzbuzovaly velký zájem veřejnosti.

I osobní život Adamovi přinesl zásadní změnu. Stará se o dceru, která mu zůstala po zmizelé ženě Lauře, a bydlí spolu u matky, jež zůstala po smrti svého manžela a Adamova otce ve vile sama.

Sledovanost (15+)



DÍL	EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ Zdroj: GemiusStream	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
1.	Láska	28.8.2017	717	19,78	1 137	31	8,0	76	72
2.	Plán	4.9.2017	647	16,45	990	33	8,2	73	76
3.	Bílý svině	11.9.2017	645	16,46	980	32	8,3	72	73
4.	Sestřička	18.9.2017	598	14,88	890	34	8,4	78	73
5.	Guru	25.9.2017	572	14,01	826	35	8,6	80	78
6.	Nelidskost	2.10.2017	577	13,89	859	37	8,7	85	84
7.	Palebná síla	9.10.2017	659	15,71	929	37	8,4	74	78
8.	Pánská jízda	16.10.2017	644	15,27	899	37	8,4	81	81
9.	Policejní svět	23.10.2017	569	13,37	827	38	8,5	78	81
10.	Patláci	30.10.2017	565	13,91	782	36	8,6	81	71
11.	Postavení mimo hru	6.11.2017	618	14,66	834	38	8,7	86	87
12.	Piráť	13.11.2017	561	13,51	777	37	8,5	75	75
13.	Konec hry	20.11.2017	582	13,85	784	39	8,4	-	-
CELKEM			612	15,00	2 999	36	8,5	78 %	78 %

Rating tis. (sledovanost) - průměrný počet osob v tisících z cílové skupiny v populaci, které sledovaly daný pořad

Share % (podíl na publiku) - podíl sledovanosti pořadu vůči vše kanálům.

Reach tis. (zásah) - počet zasažených osob v tisících z cílové skupiny v populaci. Viděli alespoň 3 minuty z celkového objemu vysílání pořadu

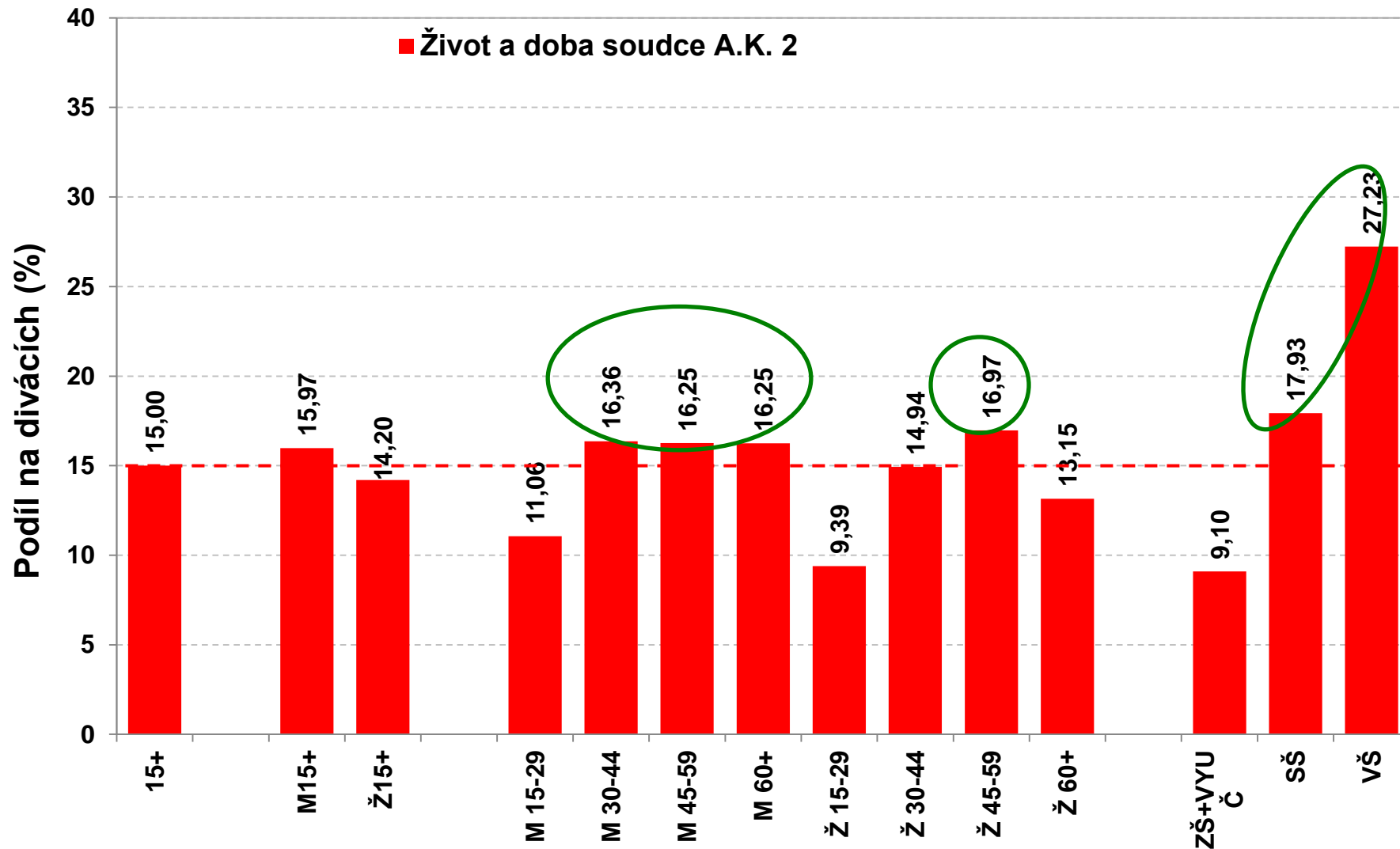
Spokojenost - průměr hodnocení spokojenosti s pořadem na škále 1 - 10 (1=nejméně spokojen, 10=nejvíce spokojen).

Originalita: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano /ne)

Zaujetí: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano / ne)

Zastoupení diváckých cílových skupin

PRŮMĚR ZA VŠECHNY DÍLY



Shrnutí



Sledovanost 612 tisíc diváků 15+ a podíl na publiku 15,00 %.

Zásah téměř 3 miliony dospělých diváků.

Sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) průměrně **36 tisíc diváků 4+**. **Druhá nejvyšší hodnota sezóny.** Internetová sledovanost přispívá ke sledovanosti v TV (živě + 7 dní po) dalšími zhruba **6 %**.

Nadprůměrné hodnocení spokojenosti - 8,5 - a výrazně nadprůměrné hodnocení originality (78 %) i zaujetí (78 %). V průběhu vysílání rostoucí trend kvalitativního hodnocení.

Vyhledáván nejvíce **muži nad 30 let.** Nadprůměrné hodnoty i u žen 45-59 let. **Výrazný podíl VŠ vzdělaných diváků** (share 27,23 %).