

Příloha č. 1

Zpráva o předvolebním a volebním vysílání ČT v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20. 10. – 21. 10. 2017

V předvolebním období od 15. 9. až 21. 10. se vedle kontinuálního vysílání **věnovalo volbám 66 vysílaných pořadů**. Zástupci kandidujících stran a hnutí v nich dostali prostor o **celkové stopáži 37 hodin a 7 minut. 5 hodin a 35 minut bylo věnováno informacím o hlasování a komentářům odborníků**. Lídři všech kandidátek dostali prostor v 11minutových rozhovorech v **16 relacích pořadu Události, komentáře** o stopáži 11 minut. Všechny rozhovory byly strukturované stejně – anketa + konkrétní volební programy. Hosté byli zváni postupně vzestupně podle volebních čísel. Účast odmítla Česká národní fronta, lídr Svobodných Petr Mach se na natáčení nedostavil.

Předvolební vysílání:

Kanál ČT24 odvysílal **živě 14 tematických debat** se zástupci 10 stran vybraných na základě výsledků volebního potenciálu, který pro Českou televizi zjišťovaly agentury Median a Kantar TNS. Obě agentury na přelomu srpna a září provedly rozsáhlý sociologický průzkum volebního potenciálu na výjimečně robustním reprezentativním vzorku více než 5 000 respondentů. Poslední 15. superdebata s lídry stran byla živě odvysílána i na ČT1. V těchto pořadech vystoupilo **156 zástupců z 31 kandidujících stran a hnutí**. Průměrná sledovanost debat činila 115 tisíc diváků (share 3,04 %, celkový zásah 2,003 mil. diváků). Nejsledovanější díl: Státní finance (2. 10.) sledovalo **223 tisíc diváků**. Strany a hnutí, které se nenominovaly do tematických debat, vystupovaly v pořadu **Politické spektrum** (mimořádně 4x živě po 55 minutách + 4x repríza od 16. 9. do 8. 10.), kde představily své volební programy. Týden před volbami byly v pořadu vysvětleny základní termíny a volební úkony. Průměrná sledovanost včetně repríz činila **45 tisíc diváků**.

strana	účast ve vysílání	počet různých zástupců
1 – ODS	15	13
2 – ŘN - VU	2	1
3 – CESTA	2	1
4 – ČSSD	15	13
5 – PB	2	1
6 – RČ	2	1
7 – STAN	15	13
8 – KSČM	15	13
9 – Zelení	15	13
10 – Rozumní	2	1
11 – SPDV	2	1
12 – Svobodní	1	1
13 – BPI	2	2
14 – ODA	2	1
15 – Piráti	15	13
16 – OBČANÉ 2011	2	1
17 – Unie H.A.V.E.L.	2	2
18 – ČNF	1	1
19 – Referendum o EU	2	1
20 – TOP 09	15	13
21 – ANO	15	13
22 – DV 2016	2	2
23 – SPRRSČ M.Sládka	2	1
24 – KDU-ČSL	15	14
25 – ČSNS	2	1
26 – REAL	2	2
27 – SPORTOVCI	2	1
28 – DSSS	2	1
29 – SPD	15	13
30 – SPO	2	1
31 – Nás	2	1
	Celkem:	156

ČT1 a ČT2 odvysílala **29 bloků předvolebních šotů politických stran a hnutí** celkové stopáží **16 hodin 40 minut**. Volebním tématům v tomto období věnovaly také pořady: **Newsroom ČT24** (témata předvolebních debat, novinářské angažovanosti nebo redakčních příprav v pěti vydáních o celkové stopáží 30 minut), **168 hodin** na ČT1 (ve dvou vydáních o tématech mladých voličů nebo předvolebních slibů o celkové stopáží 16 minut) a **Reportéři ČT** na ČT1 (téma volebních marketérů o stopáží 20 minut).

Na webu ČT24 vyšlo k volbám do PS ČR celkem cca **1 500 článků a videí**. Většina z nich v předvolebním období. Speciální obsah nabídly od září speciální aplikace „**Volební lístek on-line**“ od října pak komplexní předvolební speciál shrnující programy stran a předvolební debaty „**Témata voleb 2017**“.

Vyvrcholením předvolebního vysílání ČT byla tradičně **Superdebata** s podtitulem **Poslední slovo. Přímý přenos z Kongresového centra Praha** vysílaly programy ČT1 a ČT24 ve čtvrtek 19. 10. 2017 od 21:30 do 23:30 hodin. Diskusi lídrů deseti stran a hnutí s nejvyšším volebním potenciálem **moderoval Václav Moravec**. Interaktivní část debaty z on-line zóny, kde většinou místopředsedové stran a hnutí odpovídali na dotazy na webové stránce www.superdebata.cz, zprostředkovala divákům Zuzana Tvarůžková. Každý subjekt měl v pětisetčlenném publiku vyhrazen pro své podporovatele stejný počet míst. Pořad **Superdebata: Poslední slovo** sledovalo v souhrnu 822.000 diváků, přičemž podíl na sledovanosti činil 30,2%, alespoň tři minuty pořadu odsledovalo přes 1,5 milionu diváků. Pořad **Duel**, který TV Nova vysílala tentýž den od 20:00 hodin, dosáhl podílu 23%.

Volební vysílání

ČT24 v sobotu 21. 10. a v neděli 22. 10. přinesla **zvláštní volební vysílání o délce 18 hodin a 30 minut**. Sobotní odpolední volební studio sledovalo v průměru 816 000 diváků při share 36,73%, celkové sobotní volební vysílání mezi 13:30 až 1:14, tedy v délce skoro 12 hodin, zasáhlo, přes 3 miliony diváků, kteří tedy odsledovali v tuto dobu na ČT24 alespoň tři minuty. Pokud vezmeme vysílání ČT24 ve volební sobotu a neděli jako celek, jedná se dokonce o 3 780 000 diváků. Celková stopáž i s dalšími pořady věnovanými volebním výsledkům tak v těchto dvou dnech činila **54 hodin 54 minut**. V sobotu ČT24 odvysílala **živě tiskové konference** všech stran nové PSP, které ji v aktuální den uspořádaly: **ANO, ODS, Pirátů, SPD, ČSSD, TOP 09 a STAN**. V neděli ČT24 odvysílala **brífink Pirátů** z ustavující schůze jejich poslaneckého klubu. Sobotní volební studio odvysílalo **28 živých vstupů** převážně z volebních štábů, v neděli pak **22 živých vstupů**. V sobotu hostilo živé vysílání ČT24 **15 komentátorů a 17 politiků**. V neděli pak **35 komentátorů a 16 politiků**.

	sobotní komentátoři		sobotní politici
1	Jindřich Šídlo	1	Jaroslav Faltýnek /ANO/
2	Erik Tabery	2	Ivan Bartoš /Piráti/
3	Bohumil Pečinka	3	Tomio Okamura /SPD/
4	Jaroslav Plesl	4	Vojtěch Filip /KSČM/
5	Jakub Patočka	5	Lubomír Zaorálek /ČSSD/
6	Petr Kamberský	6	Miroslav Kalousek /TOP 09/
7	Kamil Švec	7	Petr Fiala /ODS/
8	Michal Klíma	8	Andrej Babiš /ANO/
9	Pavel Ranocha	9	Pavel Bělobrádek /KDU-ČSL/
10	Jaromír Volek	10	Miroslav Kalousek /TOP 09/
11	Kamil Švec	11	Jan Farský /STAN/
12	Daniel Prokop	12	Martin Kupka /ODS/
13	Tomáš Lebeda	13	Pavel Kováčik /KSČM/
14	Klára Pěkníková	14	Radim Fiala /SPD/
15	Alena Bartošová	15	Marek Benda /ODS/
		16	Karla Šlechtová /ANO/
		17	Jan Hamáček /ČSSD/

	nedělní komentátoři		
1	Alžběta Králová	27	Jiří Přibáň
2	Daniel Kroupa	28	Lukáš Macek
3	Bohumil Pečinka	29	Jan Kysela
4	Lukáš Jelínek	30	Pavel Šaradín
5	Pavel Švec	31	Marek Antoš
6	Roman Chytílek	32	Michal Tošner
7	Petr Jurek	33	Vít Dostál
8	Petr Šmergl	34	Stanislav Celetka
9	Petra Báčová	35	Lubomír Kopeček
10	Petr Kamberský		nedělní politici
11	Petr Just	1	Ondřej Veselý /ČSSD/
12	Jan Bartošek	2	Radka Maxová /ANO/
13	Marek Vranka	3	Jan Bartošek /KDU-ČSL/
14	Jan Outlý	4	Andrej Babiš /ANO/
15	Vladimíra Dvořáková	5	Jakub Michálek /Piráti/
16	Petr Honzejek	6	Martin Netolický /ČSSD/
17	Miloš Gregor	7	Ladislav Okleštěk /ANO/
18	Kamil Švec	8	Markéta Pekarová Adamová /TOP 09/
19	Jan Květina	9	Taťána Malá /ANO/
20	Janusz Konieczny	10	Roman Onderka /ČSSD/
21	Michal Tošner	11	Alena Gajdůšková /ČSSD/
22	Jan Švejnar	12	Ivan Bartoš /Piráti/
23	Tomáš Sedláček	13	Martin Kupka /ODS/
24	Tomáš Kostecký	14	Ivo Vondrák /ANO/
25	Otakar Mika	15	Vojtěch Filip /KSČM/
26	Michal Smetana	16	Radim Fiala /SPD/

Volební víkend na webu ČT24

V průběhu volebního pátku a víkendu vyšlo na webu ČT24 **56 volebních článků**. Všechny tři dny (včetně celé sobotní noci) také běžel **textový on-line přenos**. Přinášel informace z agentur, obsah vysílání, příspěvky dvou redaktorů webu ve volebních štábech stran a v neposlední řadě také obsah vydávaný redakcí ARPA (odhadovaný počet použitých těchto příspěvků se blíží stovce). Speciální obsah po uzavření volebních místností v sobotu odpoledne nabídla **aplikace pro sčítání hlasů**, která sloužila a slouží jako nástroj pro přehlednou prezentaci kompletních výsledků voleb. I během sobotního výpadku serverů ČSÚ, se na webu i ve vysílání podařilo ČT aktualizovat data ze sčítání výsledků voleb.

Za celý volební víkend (včetně pátku) web ČT24 zaznamenal více než 4,4 milionu zobrazení stránek. Z toho pouze **články a videa zaznamenaly 2,1 milionu zobrazení stránek** (údaj bez webových volebních aplikací; toto číslo se objevuje ve statistice NetMonitoru). **Největší zájem byl v sobotu: 3,17 milionu zobrazených stránek (včetně aplikací).** To je zhruba dvacetinásobek běžné soboty. Pouze články a videoobsah zaznamenaly **1,28 milionu zobrazení.** **V neděli web ČT24 dosáhl více než 850 tisíc zobrazení stránek** (bez aplikací 431 tisíc), a **v pátek více než 410 tisíc** (bez aplikací 381 tisíc).

Nejvyšší návštěvnost zaznamenal web ČT24.cz v době vrcholu sčítání volebních výsledků (sobota, mezi 16:00 – 17:00), kdy bylo na webových stránkách v porovnání s předchozí sobotou (14. 10.) **přítomno o 3 564% více aktivních návštěvníků.** Na spokojenost s předvolebními aplikacemi a tematickými stránkami jsme se zeptali uživatelů webu ČT24 v on-line dotazníku. **V průměru 87% z 476 respondentů** tohoto cíleného výzkumu **odpovědělo, že je s aplikacemi spokojeno.**

I přes chybějící možnost srovnání se staršími daty (před rokem 2013) lze, vzhledem k trvalému růstu sledovanosti internetového zpravodajství s vysokou mírou jistoty předpokládat, že **sobota 21. října 2017 byla z hlediska zobrazených stránek nejúspěšnějším dnem v historii webu ČT24.** Rekordní hodnoty dosáhl web ČT24 i z hlediska prokazatelné aktivní konzumace obsahu uživateli měřené nástrojem Chartbeat. Jde o dobu, kterou uživatelé aktivně strávili na našich stránkách (= prokazatelně klikali, neodešli od PC atd.). V sobotu tento čas činil v souhrnu 2,189 milionu minut. **Pokud by měl sobotní aktivní čtenáře webu ČT24 zastoupit jeden člověk, strávil by u sobotního obsahu intenzivním klikáním více než 4 roky.**

Sociální sítě ČT24

Facebook ČT24 vydal **během volebního víkendu celkem 81 postů**, z toho v sobotu to bylo 45, což je nárůst o 45 % oproti všednímu dni. Během soboty v postech dominovalo video, které tvořilo 56 % obsahu. Video příspěvků bylo 25, což je nárůst o 150 % oproti všednímu dni. Celkový dosah příspěvků na Facebooku ČT24 byl v sobotu 1 068 428, což je nárůst o 224 %. Dosah v neděli byl 1 061 324. Facebooku ČT24 přibylo během volebního víkendu takřka 1 300 nových fanoušků. Zájem o příspěvky byl v sobotu takřka 30 tisíc, což znamená, že byl o 530 % vyšší oproti všednímu dni. V neděli byl zájem takřka 20 tisíc. Fanoušci napsali takřka 10 000 komentářů, udělili na 38 000 lajků a 2 500 z nich příspěvky sdílelo. Twitter ČT24 zaznamenal během volebního víkendu **historický nárůst zájmu o příspěvky**. Vydal celkem 252 tweetů. Z toho v sobotu 177 tweetů, což je nárůst o 1267 % oproti jinému víkendu. Zájem o tweety byl takřka 950 tisíc v sobotu a 620 tisíc v neděli.

Servis a aplikace

Pro Parlamentní volby 2017 bylo připraveno zatím nejrozsáhlejší pokrytí v rámci nelineárních služeb. Pro web ČT24 vznikly celkem 4 nové produkty: **volební lístek on-line**, **videorozcestník** Programové postoje stran, **chatovací servis** pro pořad Superdebata: Poslední slovo a **sčítací aplikace** pro zobrazování průběhu výsledků voleb na webových stránkách ČT24.