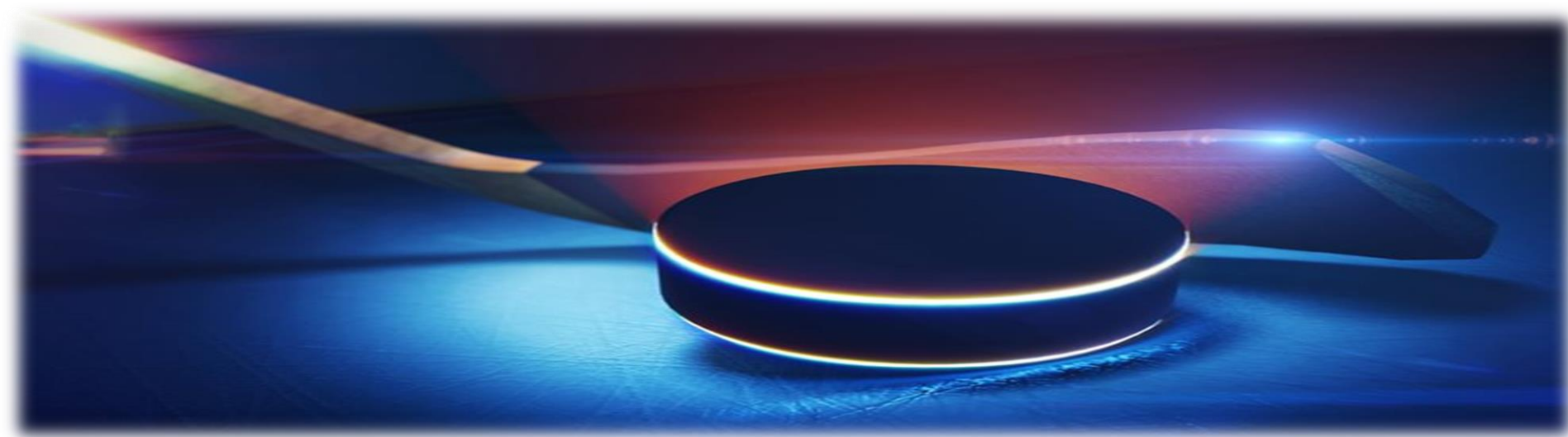


Mistrovství světa v ledním hokeji 2022



Základní informace

- Termín: **13. května – 29. května 2022**
- Místo konání: **Finsko**
 - Tampere – Tampere Deck Arena
 - Helsinky – Hartwall Arena



Plán vysílání, hrací formát

Hrací formát

- **16 týmů** rozdělených do **2 skupin**
- do play-off postupují 4 nejlepší z každé skupiny
- play-off (čtvrt-, semi- a finále) se hraje vyřazovacím způsobem
- obvyklé začátky utkání: **11:20, 15:20, 19:20 CET**
 - během play-off i **14:20 a 17:15**

Vysílání

- **64** zápasů
- **základní skupina:** maximum zápasů **v přímém přenosu**, kolizní utkání ve zkráceném záznamu
- **play-off: vše živě** kromě dvou čtvrtfinálových souběžných utkání ze záznamu
- **speciály:** webový speciál, HbbTV, streaming

Skupina A (Helsinky)	Skupina B (Tampere)
Kanada	Finsko
ROV	USA
Německo	Česko
Švýcarsko	Švédsko
Slovensko	Lotyšsko
Dánsko	Norsko
Kazachstán	Bělorusko
Itálie	Velká Británie

Inzertní příležitosti

SPONZORING

Sponzoring programu - upoutávky

- sponzor programu vysílaný u programových upoutávek
- kampaň **před začátkem a během turnaje**
- start kampaně možný již cca od **2.5.2022**
- nasazení na stanicích ČT1 a ČT sport

Sponzoring přímých přenosů

- **před/po třetině** během přímého přenosu
- **v power-breaku** (v reklamní přestávce během třetiny)
 - pozn.: sponzorské vzkazy před/po studiu nebudou zařazovány, na začátku pořadu bude sponzor označen textově v titulku

Injektáž

- nasazení uvnitř studií a zápasů (power-break)

REKLAMA

- umístována pouze u těch **nejzajímavějších přenosů**
- dva typy reklamních bloků:
 - **před/po třetině**
 - **během power-breaků** (reklamní přestávka během hry) – pouze **20s** spoty

PRODUCT PLACEMENT A SPECIÁLNÍ PROJEKTY

- **product placement** v rámci hokejového studia
- divácké **soutěže**
- minipřehledy atp.
- konkrétní podoba je vždy řešena individuálně, podléhá schválení IIHF

ONLINE SPECIÁL

- **preroll, postroll** u VOD (web, Hbbv)
- **splashscreen** v mobilní aplikaci

Poznámka: Na veškeré inventory se vztahuje předkupní právo oficiálních partnerů IIHF.

Inzertní příležitosti – schéma

Přímý přenos v rámci MSLH

- **8x sponzorský blok**
 - před a po studiu
 - před a po každé třetině
- **6x reklamní blok**
 - před a po každé třetině
- **6x power-break**
 - max. délka cca 40 sec
 - možnost zařadit reklamu, nebo sponzoring
- **6x injektáž**
 - pouze v PB, ne přímo během hry



Obchodní podmínky – reklama

- **Platné CPP klienta navýšené o koeficient k MSLH 2021**
- **KOEFICIENT MSLH 2022 = 1,5**
- **Standardní sezónní (květen = 1,45) a stopážové koeficienty (viz tabulka)**

Standardní split nasazení reklamních spotů:

Alespoň 30% investic v Kč musí být umístěno mimo zápasy ČR a play-off. Za umístění investic pouze k ČR zápasům nebo play-off je příplatek 30%.

Délka spotu (sec)	Stopážový koeficient
10	0,55
15	0,85
20	1
25	1,05
30	1,1
35	1,55
40	1,8
45	1,9
50	2
55	2,1
60	2,2

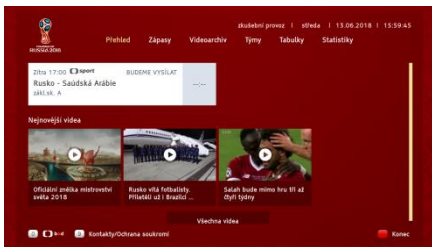
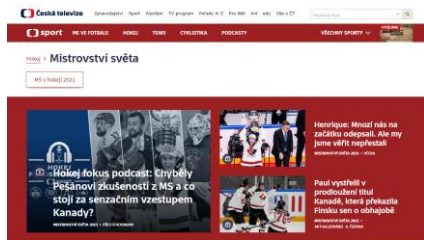
Obchodní podmínky – sponzoring

	Program	Stopáž	Umístění	Cena/1 ks
Sponzorský vzkaz – zápasy ČR a play-off	ČT sport	10 sek.	před/po studiu	40 000 Kč
			před/po třetině	145 000 Kč
			power-break	185 000 Kč
Sponzorský vzkaz – základní skupina mimo ČR	ČT sport	10 sek.	před/po studiu	15 000 Kč
			před/po třetině	55 000 Kč
			power-break	70 000 Kč
Sponzorský vzkaz – sponzor programu uvedený u programové upoutávky	ČT1	10 sek.	PT (18-23)	72 000 Kč
			off-PT	27 000 Kč
	ČT sport	10 sek.	-	18 000 Kč
Injektáž – zápasy ČR a play-off	ČT sport	5 sek.	během třetin	85 000 Kč
Injektáž – základní skupina mimo ČR	ČT sport	5 sek.	během třetin	35 000 Kč

Standardní split nasazení sponzorských vzkazů:

Alespoň 30% investic v Kč musí být mimo zápasy ČR a play-off. Za umístění investic pouze k ČR zápasům nebo play-off je příplatek 30%.

Speciál na nových médiích



- Bronzové speciální zvonu úspěš. Američané úřadovali a Němci odpadli**
Zlaté medaile amerických reprezentantů mají nyní tři bratry, američtí hráči získali bronzové speciální zvonky v kladivu v roce 1980 na světovém šampionátu. Němci přitom v minulosti v roce 1976 v kladivu získali stříbrné speciální zvonky v kladivu v roce 1976 na světovém šampionátu.
- Finským obhájcem čelí motivovaná Kanada. Ve hře je odjítka za bratřičku a rekordní titul**
Sedmá světová šampionátová hra bude ve stejném čase. Kanada má v úmyslu obhájit titul, který získala v roce 2019. Finsko se snaží získat bronzové speciální zvonky v kladivu v roce 1976 na světovém šampionátu.
- Soutěž Švédů nezkouší**
Švédové se snaží získat bronzové speciální zvonky v kladivu v roce 1976 na světovém šampionátu.
- Akreditační podmínky a formulář ČT k MS v ledním hokeji 2022**
Akreditační podmínky ČT k MS v ledním hokeji 2022.
- Miši minimálního jsou zase ve finále. Finové trestali ruské šibity**
Miši minimálního jsou zase ve finále. Finové trestali ruské šibity.
- Je to katastrofa, říká Antoš k výsledkům českých reprezentačních výběrů**
Je to katastrofa, říká Antoš k výsledkům českých reprezentačních výběrů.



- **Webový speciál, www.mshokej.cz**
- **HbbTV, aplikace MS v ledním hokeji**
- **Aplikace ČTsport v mobilních telefonech**

- **13.5. – 29.5. 2022**
- **Všechny zápasy živě**
- **Sestřihy** zápasů, rozhovory, nejlepší **góly**, elektronická tužky, pohled do zákulisí
- Fanouškovské **vzkazy**, **tweety** komentátorů, **blogy**
- Výsledky, tabulky, program MS

• **Návštěvnost webového speciálu 2021**

- **Uživatelé: 1.200.000**
- **Návštěvy: 2.950.000**
- **Zobrazení stránek: 9.240.000**

Zdroj: Google Analytics

Cenové podmínky – speciál

Přehled plnění pro jednoho partnera za předpokladu dvou rovnocenných partnerů:

Datum: 13.5. - 29.5.2022	Formát	Stopáž	Garance zobrazení	CPT	Cena
Web, speciál MSLH 2022	Preroll	20s	400 000	682	272 800 Kč
	Postroll	20s	200 000	234	46 800 Kč
HbbTV, aplikace MSLH 2022	Preroll	20s	1/2 všech zobrazení		100 000 Kč
ČTsport, mobilní aplikace	Splash screen	3s	490 000	350	171 500 Kč

Videoreklama bude nasazena u nelineárního obsahu

- Cena pro jednoho partnera: 591 100,- Kč**

Kontakty

Jan Bílek

+420 602 120 589

jan.bilek@ceskatelevize.cz

Vojtěch Chalupecký

+420 703 167 596

vojtech.chalupecky@ceskatelevize.cz

Lucie Šikýřová

+420 603 182 223

lucie.sikyrova@ceskatelevize.cz

Michaela Dvořáková

+420 730 528 306

dvorakova.michaela@ceskatelevize.cz

Jan Krížo

+420 724 659 450

jan.krizo@ceskatelevize.cz

Barbora Vacková

+420 735 715 725

barbora.vackova@ceskatelevize.cz

Veronika Suchá

+420 731 433 450

veronika.sucha@ceskatelevize.cz

Jan Svoboda - internet

+420 736 531 008

jan.svoboda@ceskatelevize.cz

- Všechny ceny v nabídce jsou uvedeny bez platné sazby DPH.