

**Ceník reklamních formátů - Česká televize**

Formát	Délka	Rozměry	Základní cena/týden	Garance impresí/týden	CPT
<b>Video reklama</b>					
<b>Preroll</b>	do 15s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	<b>350 000 Kč</b>	1 000 000	350
<b>Preroll</b>	do 30s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	<b>455 000 Kč</b>	1 000 000	455
<b>Postroll</b>	do 15s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	<b>24 000 Kč</b>	200 000	120
<b>Postroll</b>	do 30s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	<b>31 200 Kč</b>	200 000	156
<b>Sponzoring iVysílání</b>	5s	1024x576(16:9), 768x576(4:3)	<b>175 000 Kč</b>		

Příplatek za cílení na konkrétní pořad 50%

Umístění v iVysílání a na stránkách pořadů, v případě stopáže do 15s mohou být umístěny 2 spoty současně

**Slevová politika**

<b>Sleva dle brutto objemu kampaně</b>		
<b>Objem objednávky</b>		Sleva
Od	Do	
24 500 Kč	48 999 Kč	5%
49 000 Kč	146 999 Kč	7%
147 000 Kč	349 000 Kč	10%
350 000 Kč	1 049 999 Kč	16%
1 050 000 Kč	2 099 999 Kč	22%
2 100 000 Kč	3 149 999 Kč	28%
3 150 000 Kč	více	35%

<b>výměna nebo úprava podkladů v průběhu kampaně</b>	<b>5.000,- Kč</b>
<b>propagace více značek v jedné kampani</b>	<b>+ 30% za každou značku</b>
<b>umístění více než 2 videospotů v 1 kampani</b>	<b>5 000 Kč za každý další spot</b>

**Poznámky a dodatečné informace:**

**Veškeré uvedené ceny jsou bez DPH (21%)**

**Minimální výše objednávky je 20.000,- Kč**

**Neposkytujeme agenturní provizi**

**Podrobné obchodní podmínky samostatně na <http://www.ceskatelevize.cz>**

**ceník platný od 1.1.2014**

**Česká televize, Kavčí hory, 140 70 Praha 4, IČ: 00027383, DIČ: CZ00027383**

**Tel.: +420 261 137 469, E-mail: [jan.svoboda@ceskatelevize.cz](mailto:jan.svoboda@ceskatelevize.cz)**