

## **PŘÍLOHA 2. TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO UMÍSTĚVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH OBCHODNÍCH SDĚLENÍ NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH ČESKÉ TELEVIZE**

### Pre-roll

Umístění Pre-roll reklamy je před zhlédnutím vyžádaného obsahu.

### Post-roll

Umístění Post-roll reklamy je po skončení přehrávání vyžádaného obsahu.

### Techická specifikace:

- Formát videa: .mp4, .mov, .avi, .mpeg, .wmv
- Min. rozlišení: 1024x576 px (16:9) resp. 768x576 px (4:3)
- Poměr strán: 16:9 / 4:3
- Max. délka video spotu: 30s
- Možnost přeskočit reklamu po: 5s
- **Zvuk:** AAC, 48 kHz - **bez uměle zesíleného zvuku**, dle nové evropské normy EBU R128

AKA kód spotu