

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2023)

→ *Válka na Ukrajině* byla nejčastěji prezentovanou mediální událostí ve vysílání zpravodajství ČT. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost kategorii *mezinárodní události*, z témat pak *ozbrojeným konfliktům a prezidentovi*.

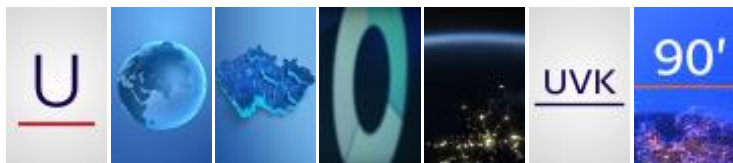
→ V zahraničním zpravodajství se nejvíce objevovaly Ukrajina, Rusko a USA. Celkový podíl zahraničního zpravodajství na ČT24 dosáhl 40 %.

→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ODS a ANO, mezi politiky byli intenzivně medializováni prezident Petr Pavel, premiér Petr Fiala a předseda ANO Andrej Babiš.

→ Události ČT dominovaly nad konkurenčními pořady ve všech ukazatelích variability zpravodajství: v počtu přinášovaných domácích i zahraničních témat, zobrazených politiků a politických stran, stejně tak i v počtu různých domácích i zahraničních lokalit, ze kterých příspěvky pocházely.

V 1. pololetí roku 2023 bylo analyzováno **15 zpravodajských relací** čtveřice médií o celkové stopáži **1 114 hodin a 12 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2023: **757 hodin a 51 minut v 20 231 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23 a 90' ČT24



TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2023: **115 hodin a 6 minut v 4 060 příspěvcích**): Televizní noviny



Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2023: **180 hodin a 38 minuta v 6 728 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi zprávy a ShowTime



Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2023: **60 hodin a 37 minut v 1 854 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 32 873 příspěvků o stopáži 1 114 hodin a 12 minut.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATA

▪ Válka na Ukrajině byla i v prvním pololetí letošního roku nejvýraznější mediální kauzou zpravodajství. Více než pětinu vysílání **Událostí** i **ČT24** tvořily *mezinárodní události*. Při pohledu na dílčí tematické aspekty **Událostí** byly nejfrekventovanějšími tématy *ozbrojené konflikty a prezident* (snímky [8](#) a [11](#)).

POLITIKA

▪ Analyzované pořady **ČT24** odvysílaly celkem 23 917 výpovědí o politicích a politických stranách. Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnižší míru negativity a výrazně překonaly Novu i Primu v podílu neutrálních výpovědí (snímek [21](#)).

LOKALITY


▪ Dohromady 40 % vysílání ČT24 tvořilo zpravodajství ze zahraničí. Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře**. Většina stopáže byla věnována informování o válečném konfliktu. Největší prostor získaly Rusko, Ukrajina a USA (snímky [32](#) a [33](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Největší prostor věnovala ČT24 České poště, a to zejména kvůli rušení desetin poboček (snímky [38](#) a [39](#)).

VARIABILITA

▪ Pořady České televize vykázaly nejvyšší tematickou, geografickou i politickou pestrost svého vysílání. **Události** dosáhly nejvyšší variability ve všech sledovaných aspektech s výjimkou počtu témat v zahraničních příspěvcích, kde těsně převládl **Horizont ČT24** (snímky [42](#) a [43](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

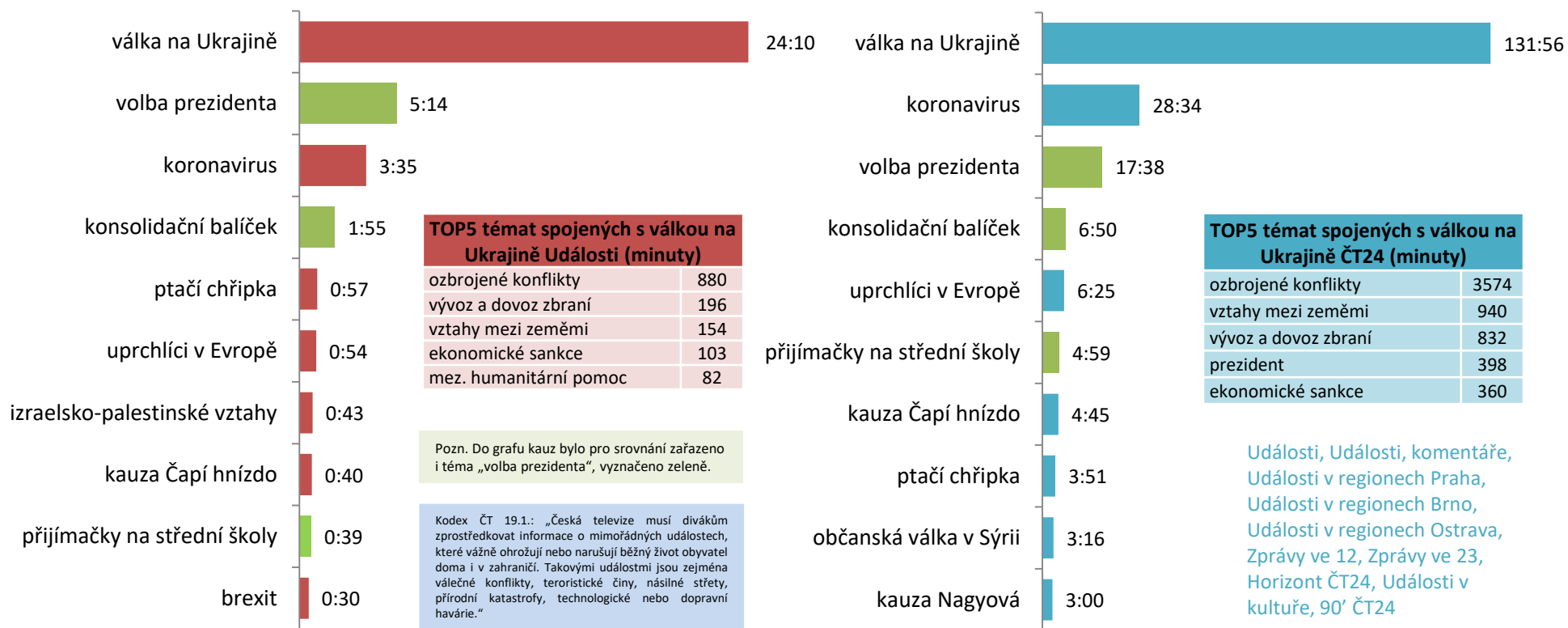
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

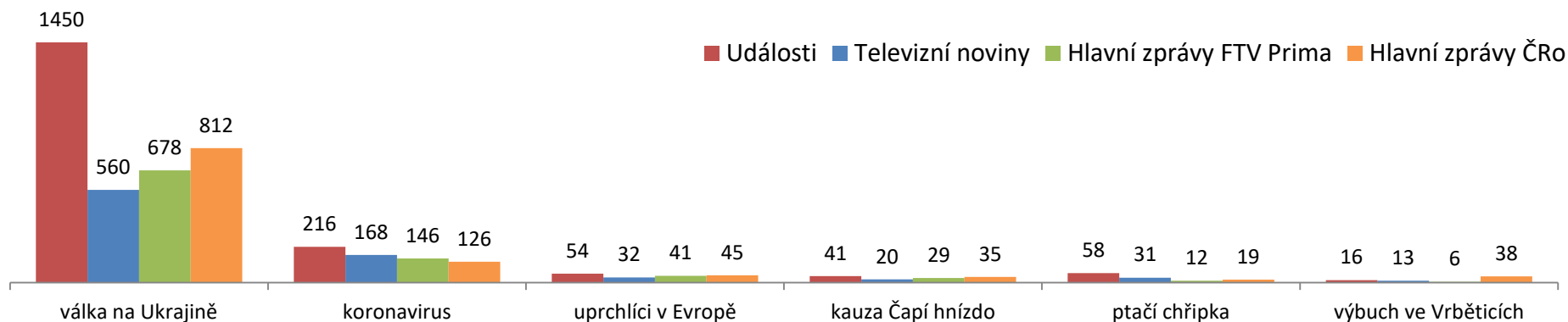
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2023, počet hodin a minut



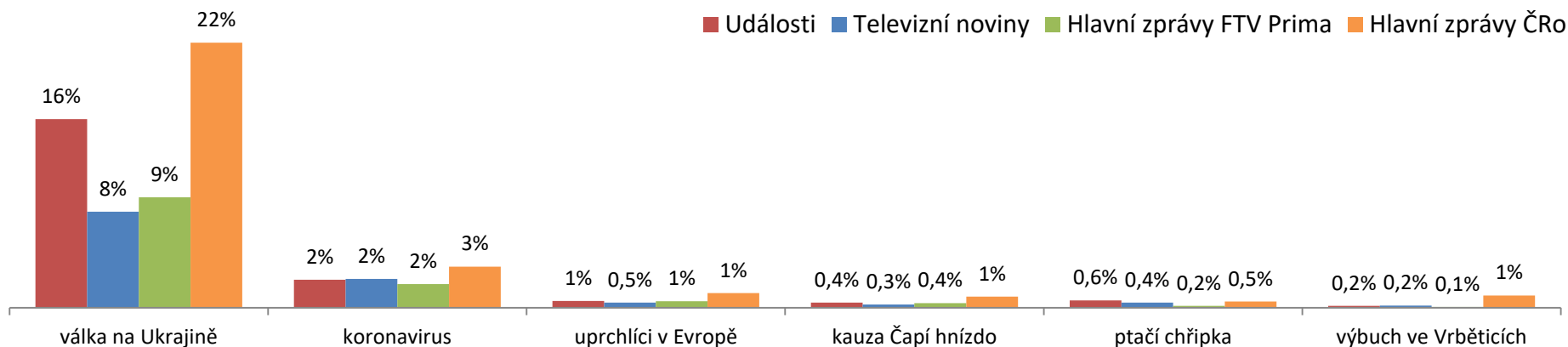
Válka na Ukrajině zůstává nejvíce pokrývanou mediální událostí v hlavní zpravodajské relaci České televize i v celém vysílání ČT24. Stanice mapuje vývoj války, mezinárodní vyjednávání o pomoci napadené zemi co se týče dodávek zbraní i humanitární pomoci. Ke konci prvního pololetí se do popředí dostal i rozpor mezi wagnerovci v čele s Prigožinem a ruskou armádou. Výrazné zastoupení ve zpravodajství měla také volba českého prezidenta. Přestože tato událost nesplňuje definice mediální kauzy, je z grafu evidentní, že ovlivnila mediální agendu České televize, přestože byla tématem de facto jen v prvním měsíci roku. Nové kauzy se v prvním pololetí neobjevily a televize jen kontinuálně pokračovala ve sledování mediálních kauz z dřívějších měsíců a let. Mezi nimi jednoznačně převládá koronavirus, byť jeho zastoupení je nyní spíše marginální v porovnání s předchozími obdobími.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2023), počet minut



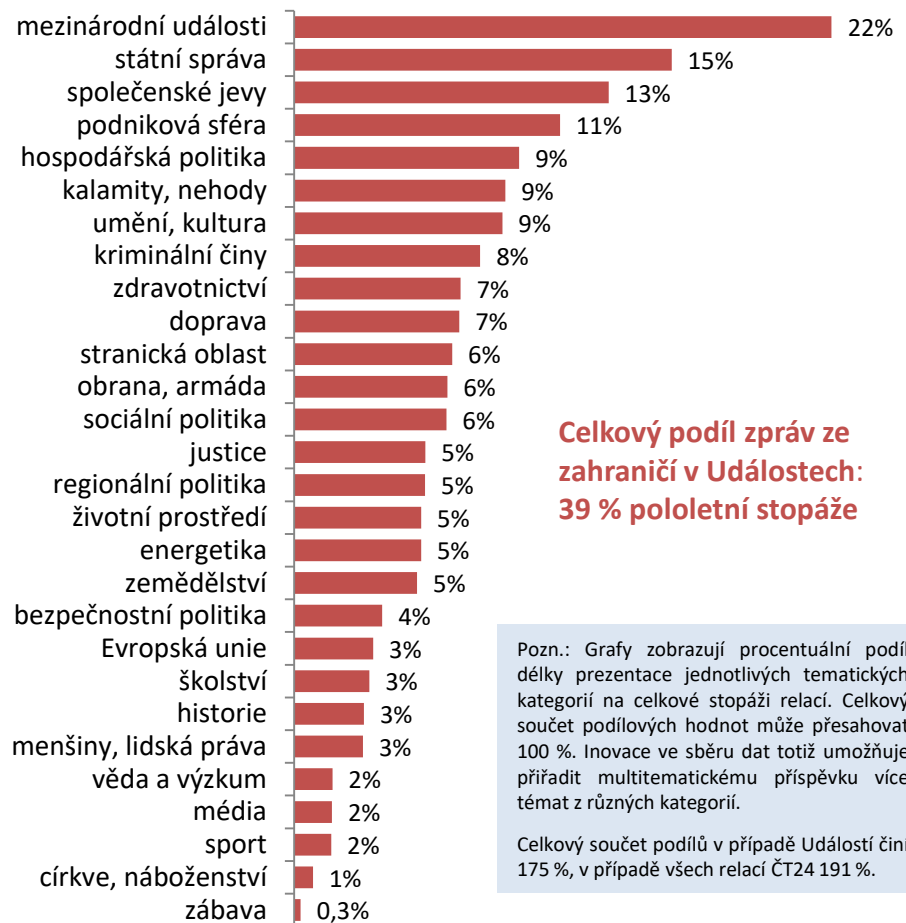
Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2023), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou rozřazeny do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policijní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

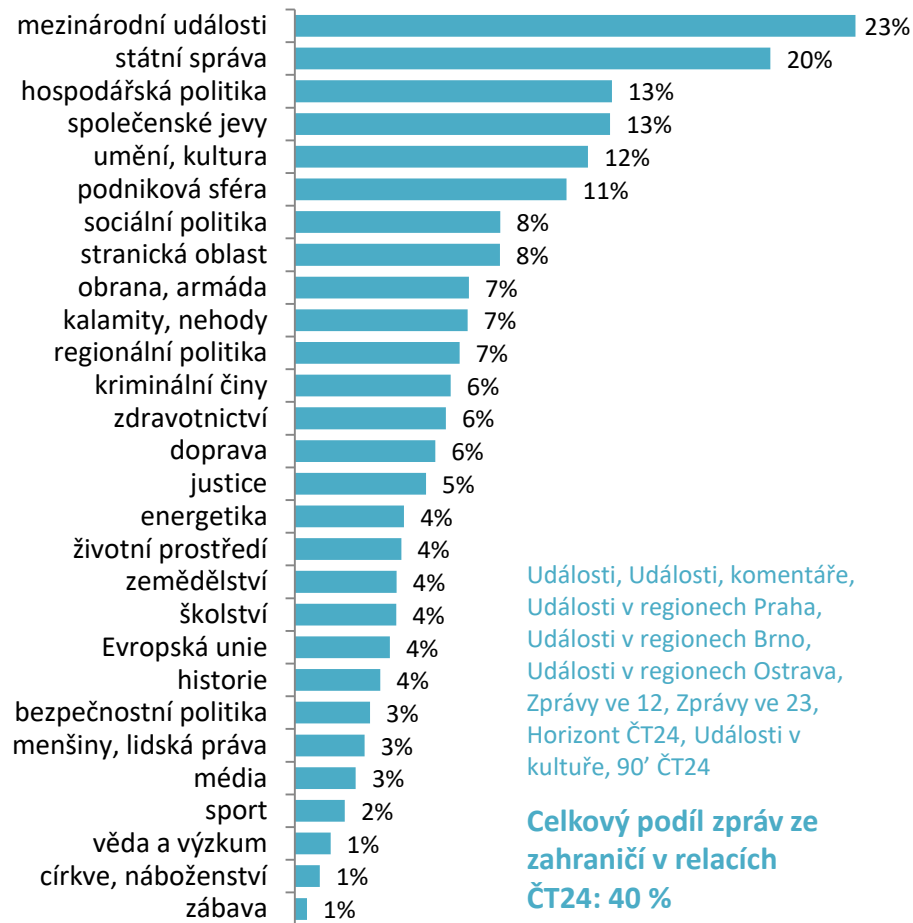
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relací ČT24** (vpravo): 1P 2023, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 39 % pololetní stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 175 %, v případě všech relací ČT24 191 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 40 %

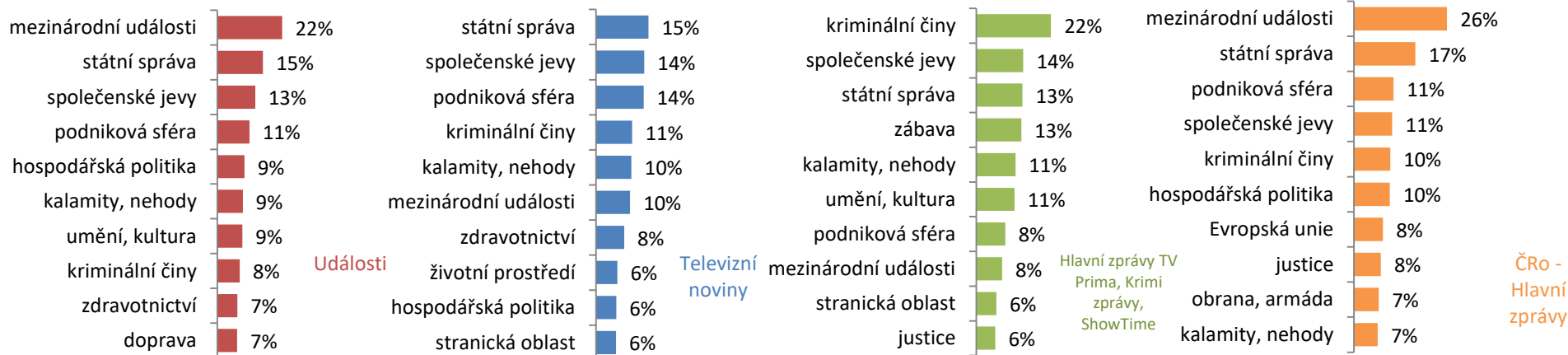
Nejvíce příspěvků v Událostech i na celé ČT24 tematicky zapadalo do kategorie *mezinárodní události*. Důvodem byla válka na Ukrajině, vztahy nejen mezi válčícími zeměmi i jednání státníků. Z ryze domácích témat se nejvíce v mediální agendě odrazila *státní správa*. Zpravodajství se zaměřilo na končícího prezidenta Miloše Zemana a rekapitulaci jeho působení v úřadě, inauguraci jeho nástupce i samotnou volbu prezidenta (viz [snímek 11](#)). Zatímco mezinárodní dění tvořilo nejčastější námět odvysílaných příspěvků, celkově tvořilo zahraniční zpravodajství přibližně dvě pětiny odvysílané stopáže.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2023, podíl na délce pořadu



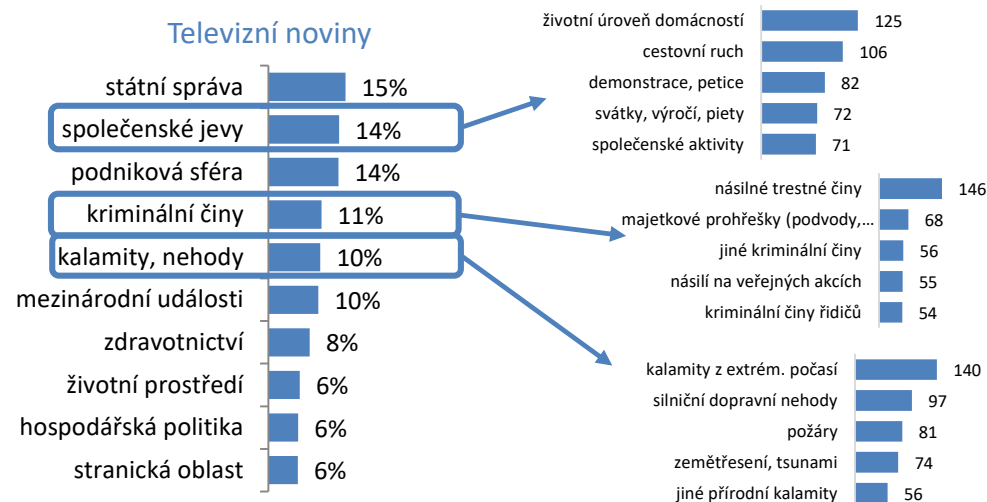
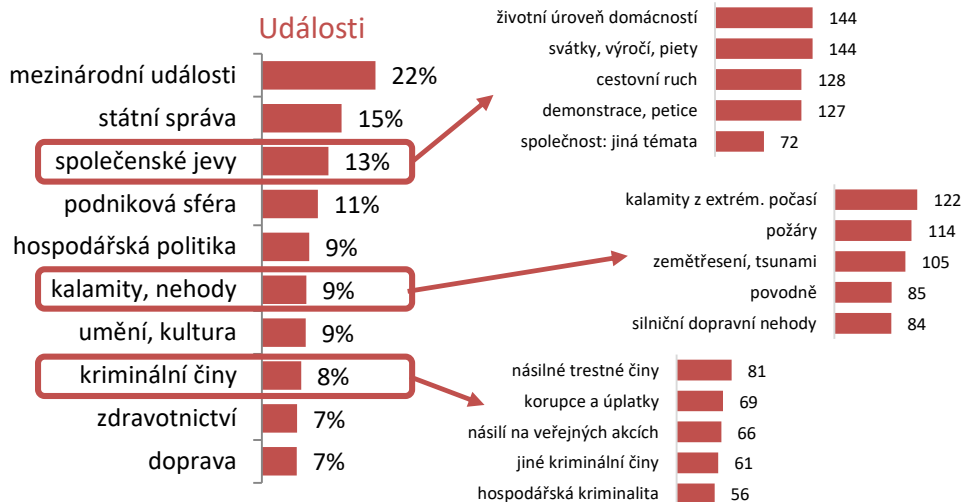
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2023, podíl na délce pořadu



Zaměřením na *mezinárodní dění a státní správu* Události vykazovaly vysokou shodu s veřejnoprávním rozhlasem, lišily se v pořadí *společenských jevů a podnikové sféry*. U komerčních relací se mezinárodní dění naopak ve srovnání s předchozími obdobími i konkurencí výrazně propadlo, Prima nejvíce vysílala příspěvky o *kriminálních činech* a Nova o *státní správě*.

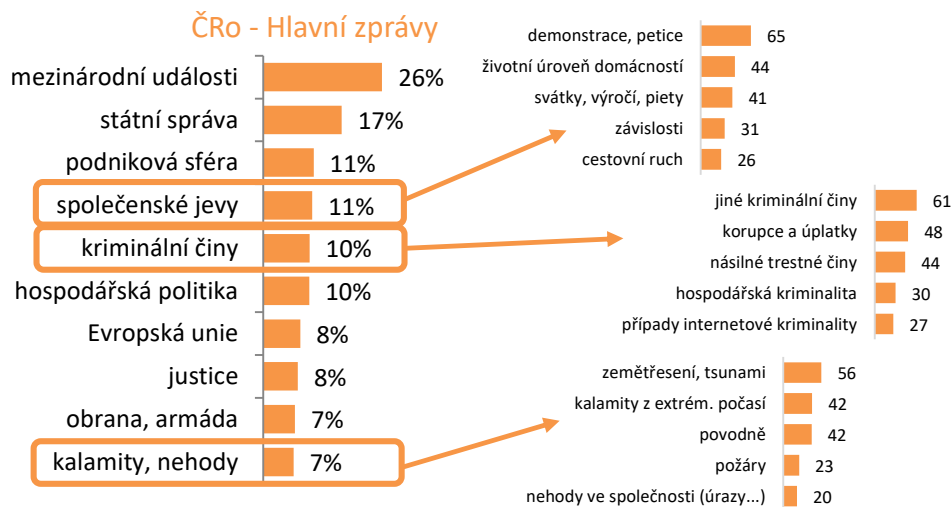
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2023, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

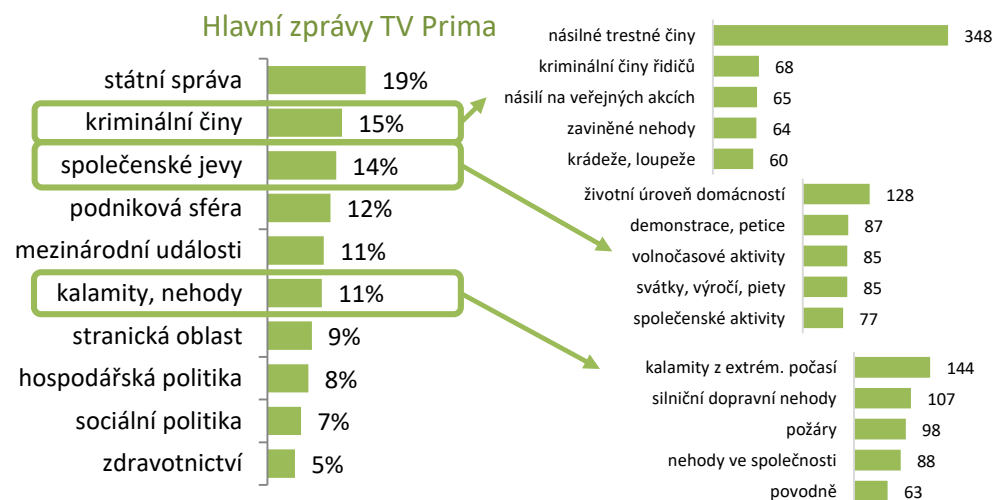


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



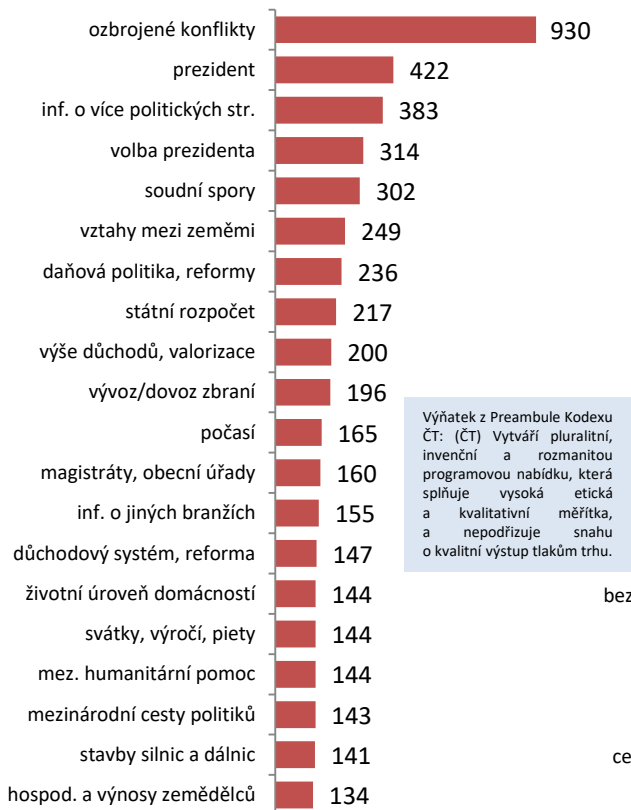
komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2023, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Události

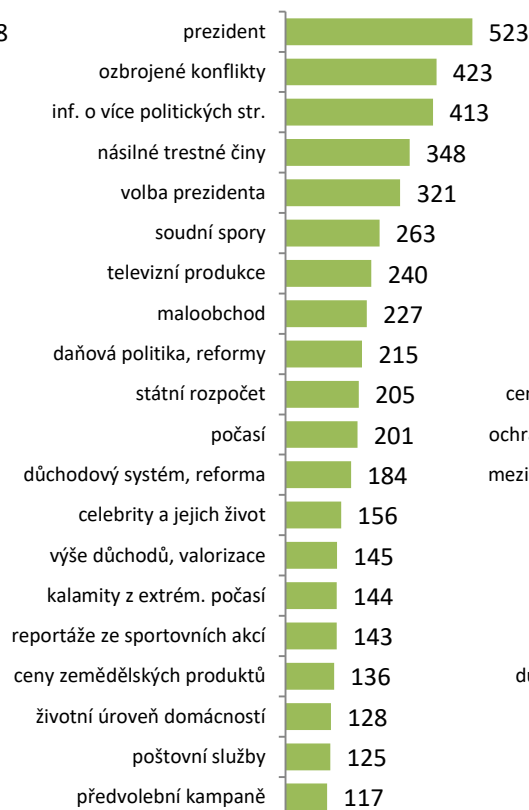


Výňatek z Preambule Kodexu ČT: (ČT) vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

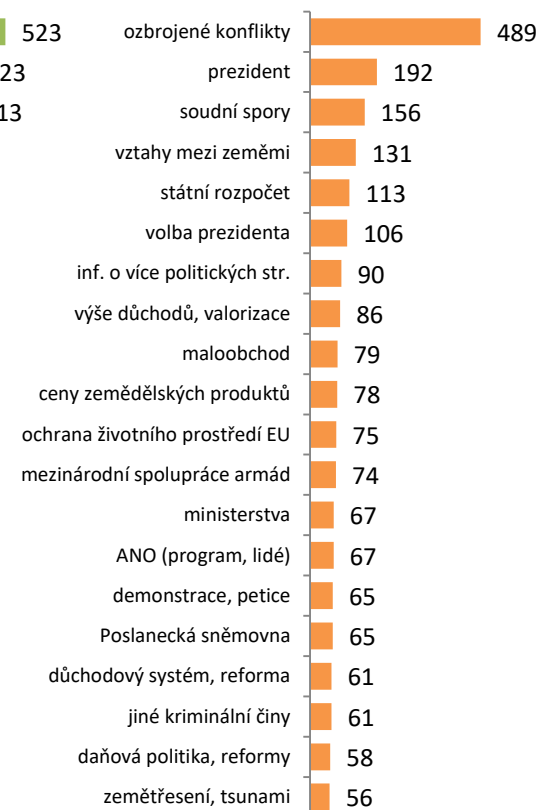
Televizní noviny



Hlavní zprávy TV Prima



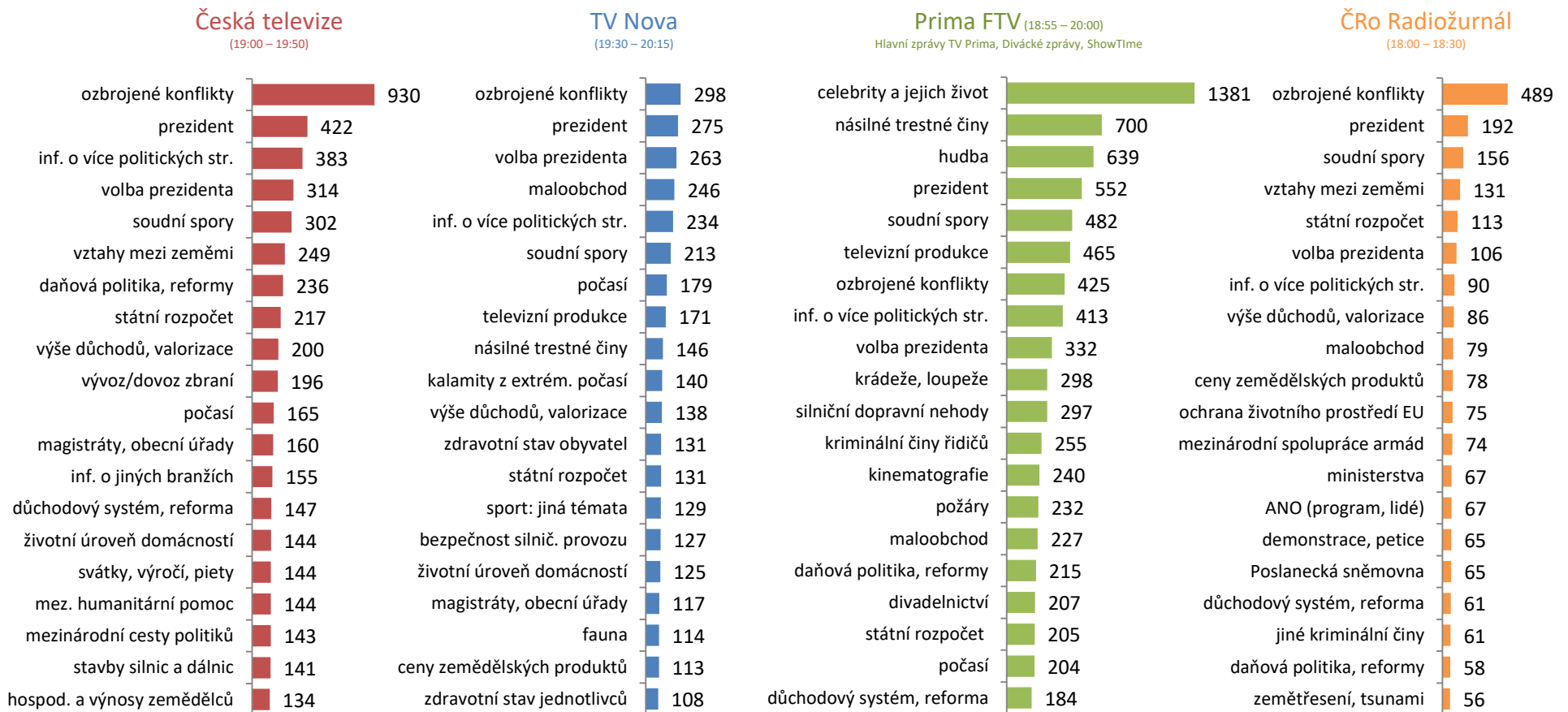
ČRo - Hlavní zprávy



Události za hlavní téma uplynulého pololetí považovaly *ozbrojený konflikt* a také práci *prezidenta*, přičemž byla sledována činnost nejen české, ale i zahraničních hlav států. Stranou nezůstalo ani *politické dění napříč stranami* a zejména *volba prezidenta*, podrobné mapování obou kol volby a domácí i zahraniční odezva na její výsledek. Mezi další výrazná témata lze jednoznačně zařadit jednání o *státním rozpočtu* a snahám o zpomalení jeho zadlužování, což chce vládní koalice vyřešit balíčkem *daňových reform*.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2023, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Komerční relace ve srovnání s těmi veřejnoprávními zvolily odlišná hlavní témata, zejména FTV Prima, kde po započtení celé tzv. zpravodajské hodiny převládly *celebrity*, *násilné trestné činy* a *hudba*. TV Nova měla agendu podobnější Událostem, více se věnovala např. *maloobchodu*. Důvodem bylo časté zpracování příspěvků spočívajících ve srovnání cen v konkrétních prodejnách, zatímco ČT se zaměřila více na makroekonomická data, statistiky a bilanci *státního rozpočtu*.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (1P 2023), podíl na délce pořadu a počet minut



PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Všechny regionální relace České televize nejvíce mapovaly dění na magistrátech, zejména ve dvou ze tří hlavních českých metropolí, Praze i Ostravě. Hlavní město se až několik měsíců po volbách dočkalo sestavení vládnoucí koalice a obsazení postu primátora Bohuslavem Svobodou, v Ostravě se naopak svého křesla musel vzdát primátor Tomáš Macura, který stejně jako moravskoslezský hejtman Ivo Vondrák veřejně podpořil v prezidentské volbě protikandidáta předsedy své strany.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (1P 2023), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 55 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 229 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Podíl zahraničního zpravodajství v Událostech, komentářích meziročně klesl, přesto jsou témata spadající do oblasti *mezinárodního dění* v této relaci nejvíce zastoupená. Válka na Ukrajině již nemá tolik pozornosti médií, *ozbrojený konflikt* však nadále je hlavním tématem. Ve srovnání s jinými relacemi se vysoce drží i *obrana a armáda*, zastoupená tématy *vývoz zbraní* či *mezinárodní spolupráce armád*.

ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(1P 2023), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 44 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2023), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 177 %.

Mezi hlavní tematické náplně Zpráv ve 12 patřily ozbrojené konflikty a prezident. Relace se relativně více než jiné zaměřovala na soudní spory.

ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2023), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2023), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



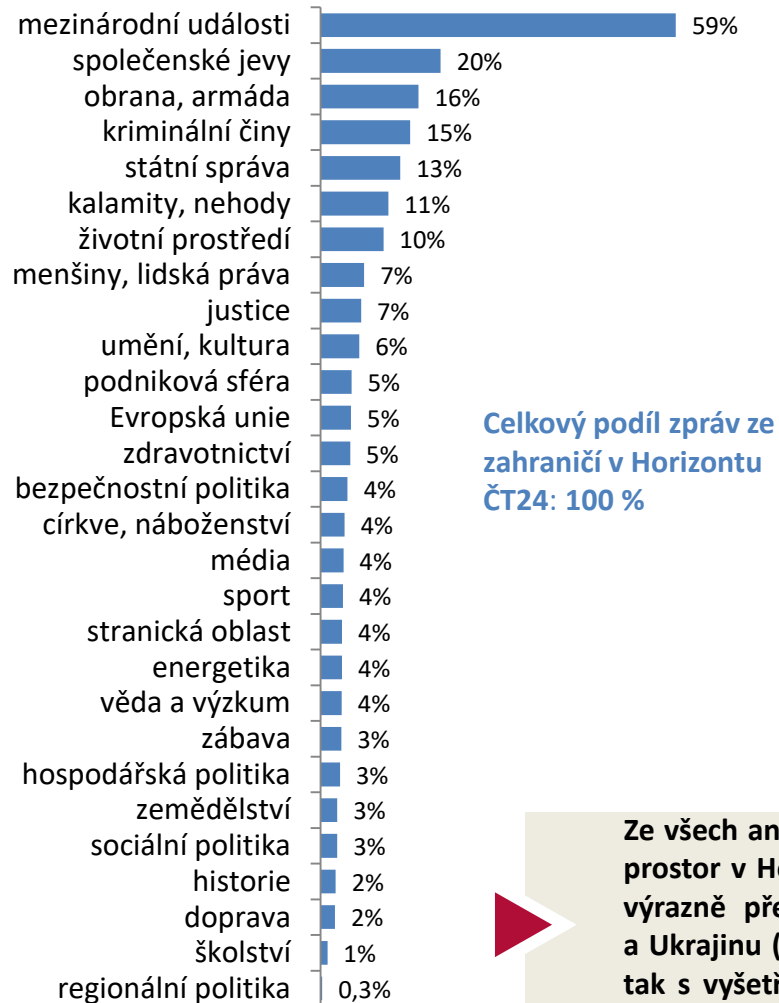
Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 185 %.



Zprávy ve 23 se na rozdíl od polední relace více zaměřily na *hospodářskou politiku* a *armádu* než na *společenské jevy*.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(1P 2023), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(1P 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 225 %.

Ze všech analyzovaných pořadů České televize zabíraly *mezinárodní události* nejrozsáhlejší prostor v Horizontu ČT24. V pořadu se objevilo celkem 129 zahraničních lokalit, tři z nich výrazně převyšovaly zbývající. Šlo o Rusko (téměř 19 hodin), USA (téměř 18 hodin) a Ukrajinu (téměř 17 hodin). USA byly nejvíce spojovány jak s válkou a dodávkami zbraní, tak s vyšetřováními Donalda Trumpa ve věci útoku na Kapitol, sexuálního obtěžování či uchovávání tajných dokumentů.

90' ČT24: tematická struktura

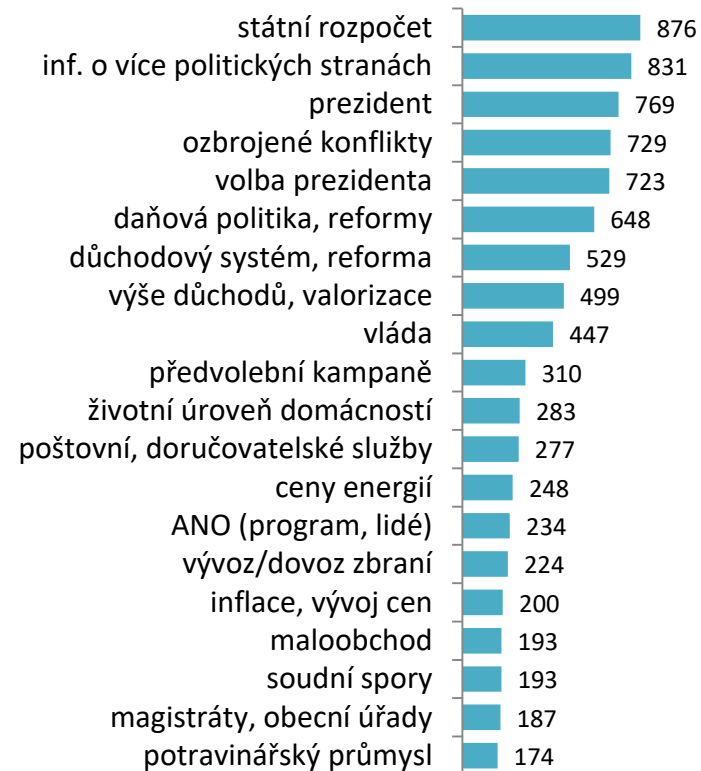
Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2023), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 33 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 216 %.

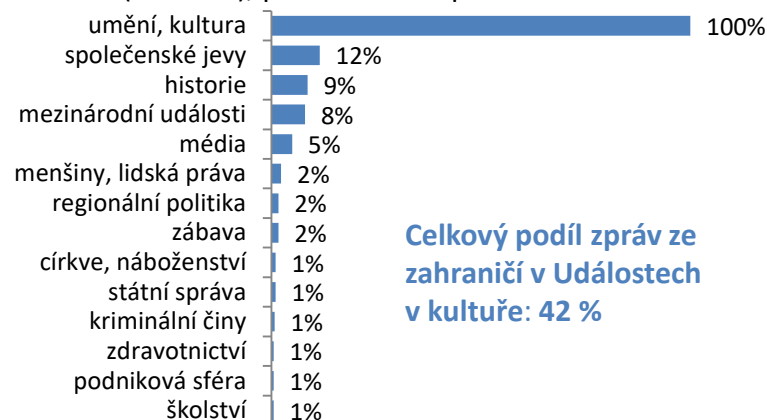
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



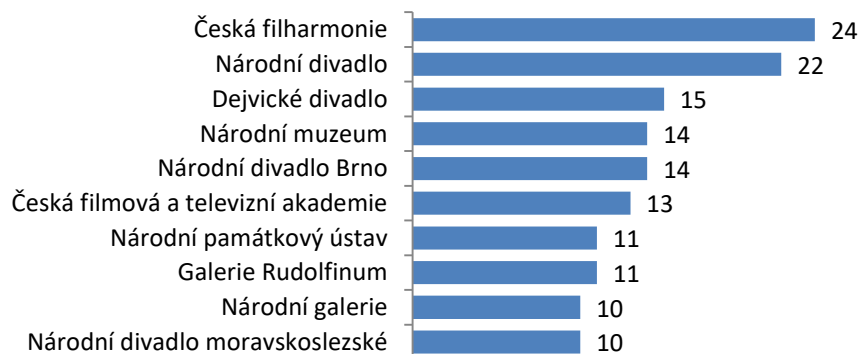
Devadesátka měla z celostátních relací České televize nejnižší podíl zahraničního zpravodajství, protože se více zaměřovala na domácí témata. Mezi nimi hrál prim státní rozpočet. Jen přímo ve studiu se k tomuto tématu vyjadřovalo 21 politiků a 44 dalších hostů z řad ekonomů, komentátorů či expertů z oboru. Další osoby pak byly citovány v příspěvcích.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2023), podíl na délce pořadu



Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (1P 2023), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2023), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 151 %.

Události v kultuře se nejvíce věnovaly *hudebním tématům*, s odstupem pak *kinematografií a výtvarnému umění*. S hudbou souvisí i nejvíce zmiňovaná kulturní instituce, kterou byla Česká filharmonie. Vedle samotného umění se do tematické agendy nejvíce dostala témata z oblasti společnosti, především *úmrtí známých osobností a svátky či výročí*.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24, politické strany v UVR](#)

Politici

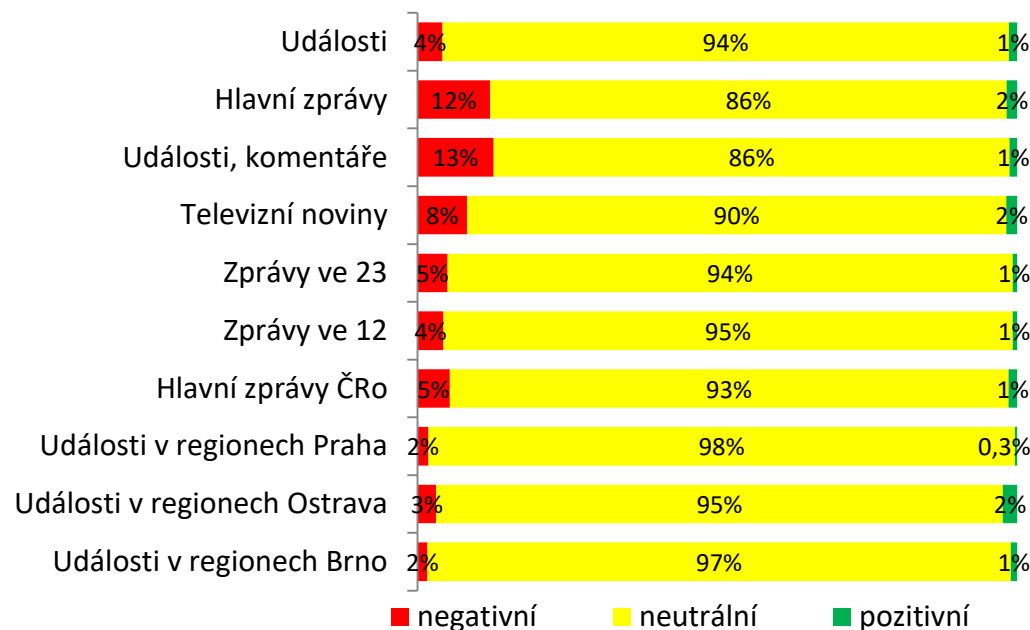
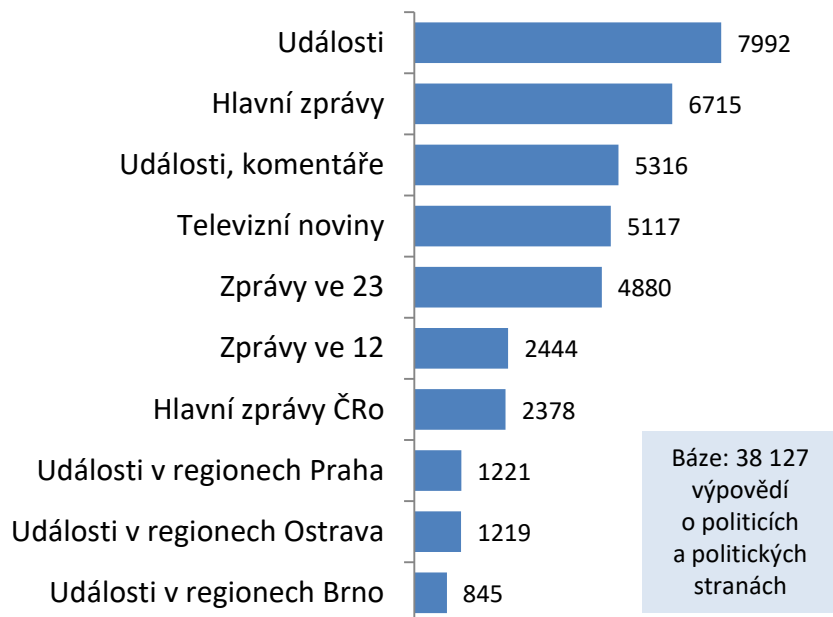
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2023), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



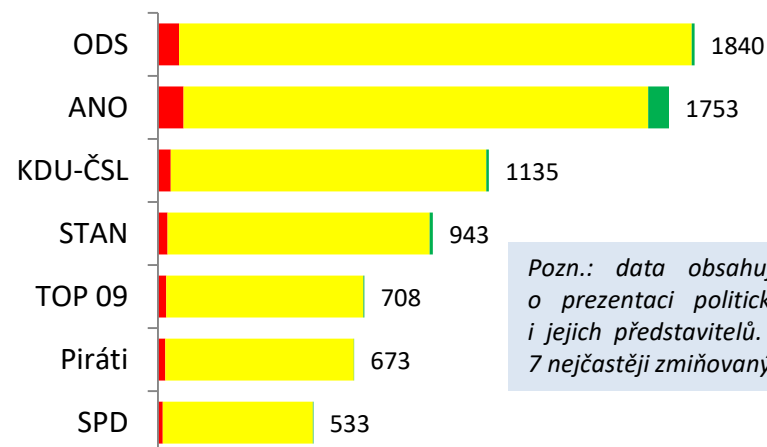
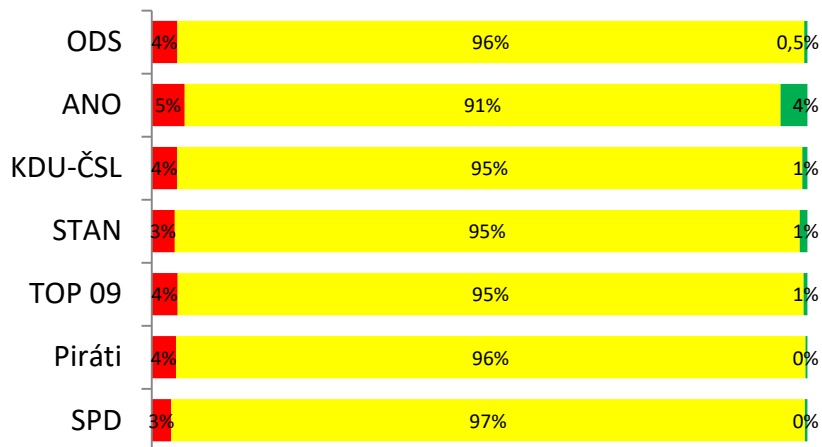
Meziročně došlo k nárůstu politického zpravodajství, přičemž největší zvýšení nastalo u Události. Důvodem jsou jistě změny na postu hlavy státu, vládní kroky ke konsolidaci státního rozpočtu, ale i změny ve složení kabinetu.

Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnížší míru negativity a výrazně překonaly Novu i Primu v podílu neutrálních výpovědí. Nejvíce neutrálních výpovědí zaznělo v regionálním zpravodajství České televize.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

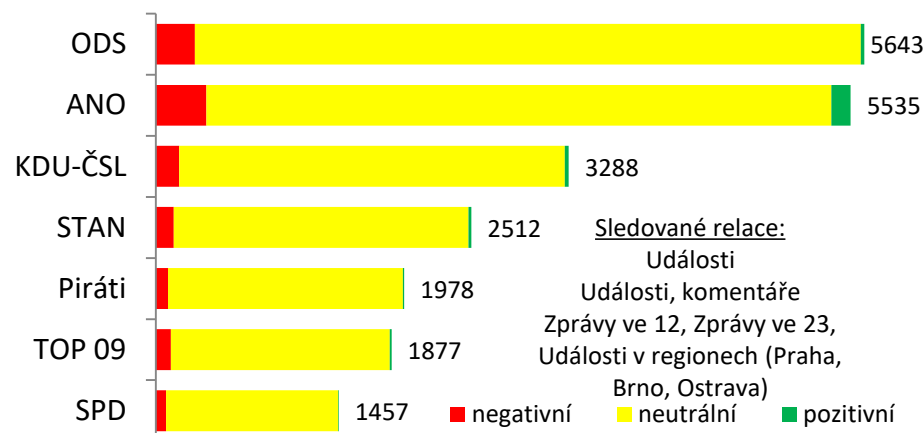
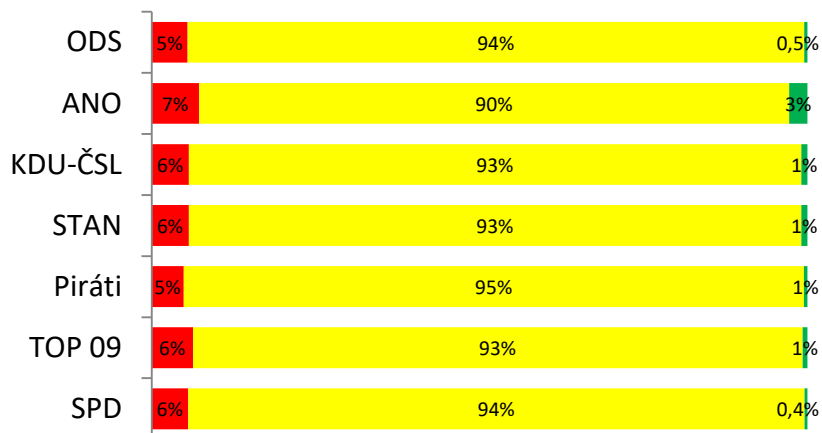
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2023, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2023, počet výpovědí



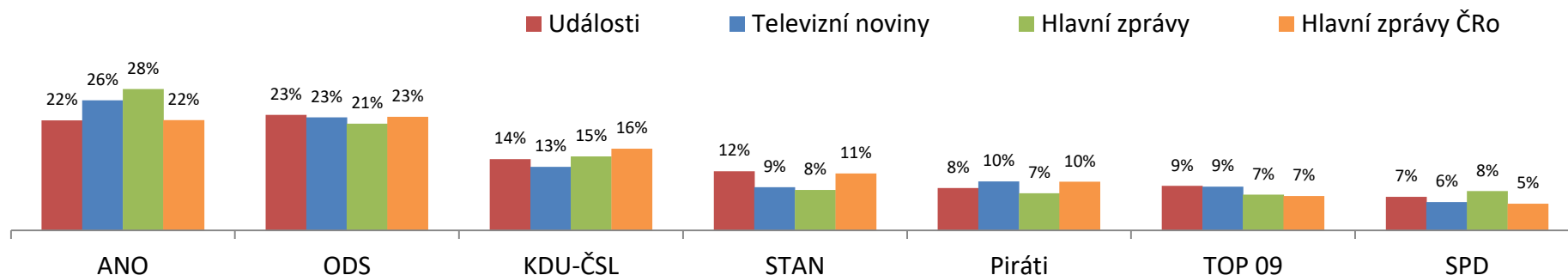
Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
 Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

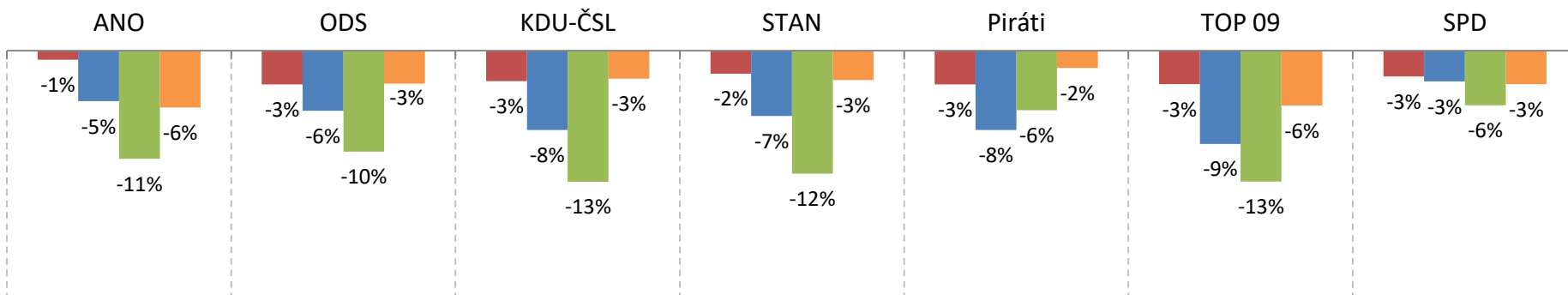
ODS byla v prvním pololetí nejčastěji zmiňovanou politickou stranou, jen těsně za ní zaostala nejsilnější opoziční strana, hnutí ANO. Uskupení v čele s Andrejem Babišem zaznamenávalo ve zpravodajství České televize na svou adresu největší podíl pozitivních výroků ze všech parlamentních subjektů. Bylo to dáno zejména výsledkem Andreje Babiše v prezidentské volbě. Přestože nezmohl, relace informovaly o jeho postupu do druhého kola a výhře v konkrétních okresech, krajích či metropolích. V míře negativity se televize ke všem chovala přibližně vyrovnaně s rozdíly maximálně dvou procentních bodů.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2023); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



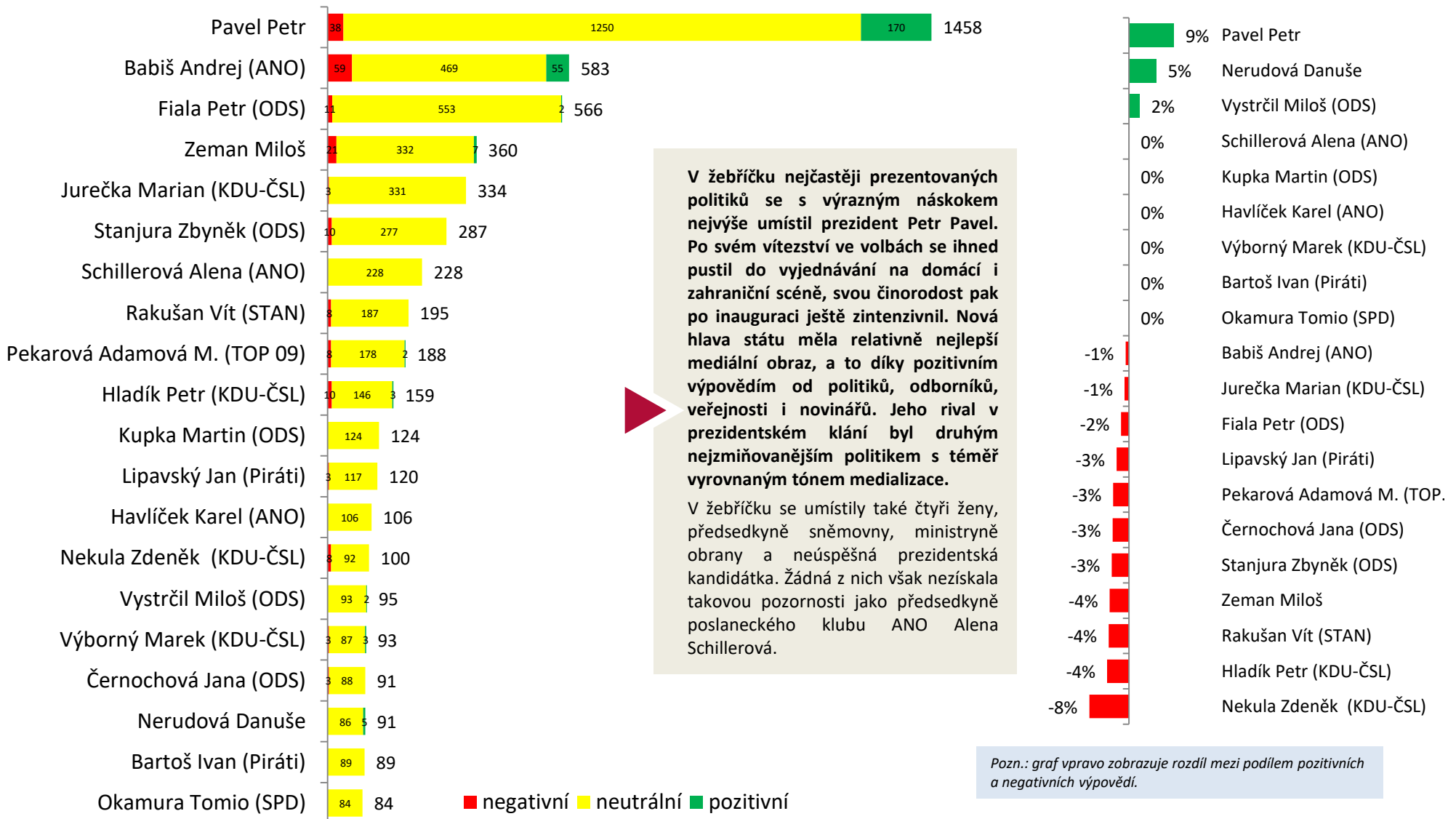
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Události věnovaly jednotlivým politickým stranám prostor srovnatelný s dalšími analyzovanými relacemi. Ty se spíše než v míře informování o jednotlivých subjektech lišily v tónu jejich prezentace. S výjimkou Pirátů byla Česká televize ke všem subjektům méně kritická než ostatní relace. Hlavní výhrady vůči Pirátům zaznívaly v Událostech z úst představitelů opozice, a to za plány na důchodovou reformu a mezistranické vztahy. Obecně nejvíce negativních výpovědí odvysílaly komerční relace, zejména Hlavní zprávy. U více než poloviny zobrazených subjektů byl rozdíl v tónu medializace mezi Událostmi a Hlavními zprávami kolem 10 p.b.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

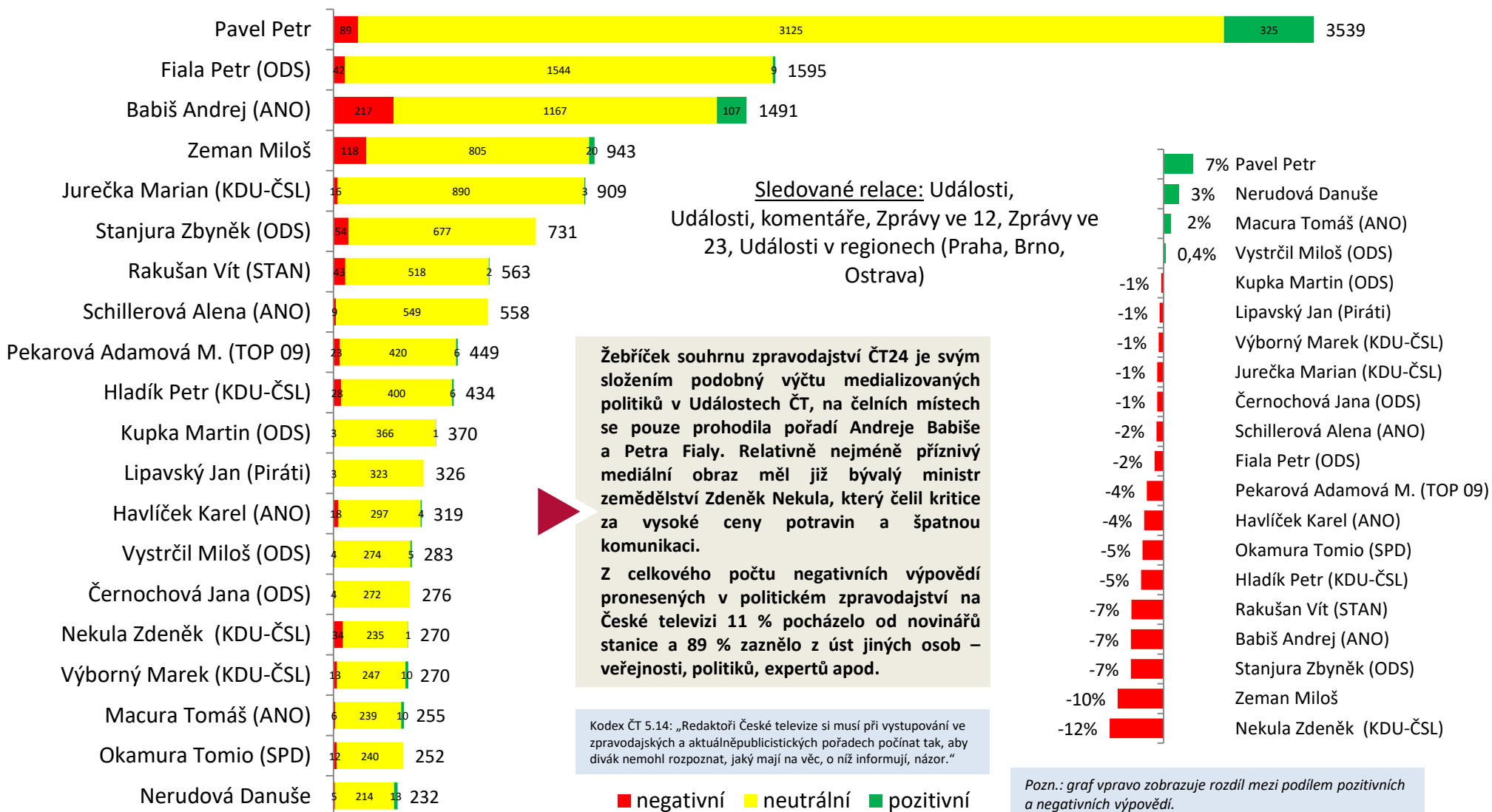
Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2023), počet výpovědí



Pozn.: graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

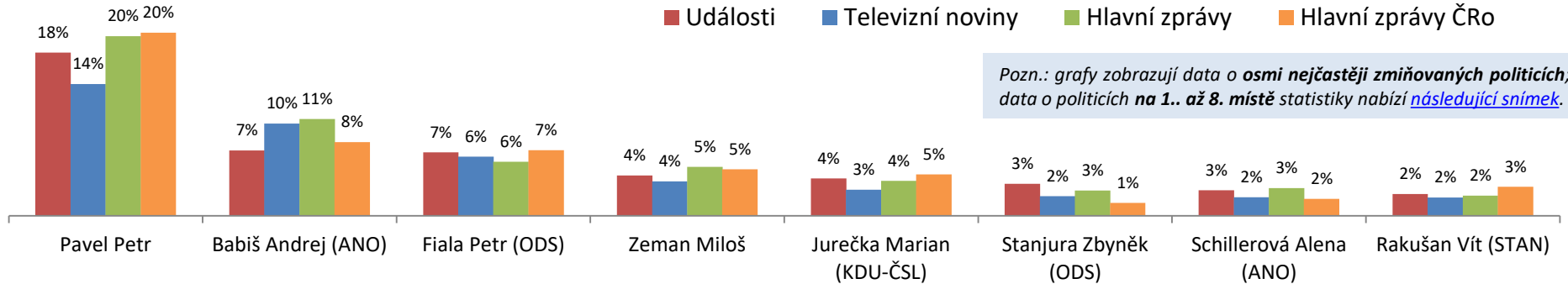
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2023), počet výpovědí



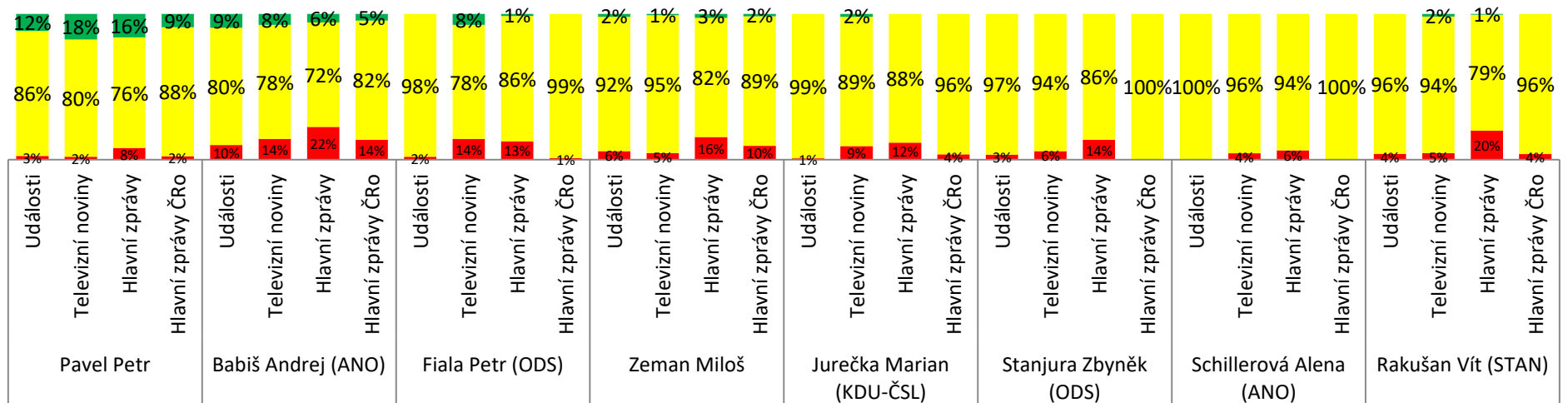
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2023) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Nejčastěji zmiňovanými politiky napříč relacemi byli prezident Petr Pavel a vůdce opozice i prezidentský kandidát Andrej Babiš. Ten sice neuspěl v prezidentském klání, vyslechl si ale v lednu osvobuzující rozsudek v kauze Čapí hnízdo. Česká televize nijak nevyčnívala v míře ani způsobu prezentace zobrazených politiků. Alena Schillerová byla jedinou političkou, kterou nějaké médium prezentovala pouze neutrálně – stalo se to u obou veřejnoprávních relací.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2023)

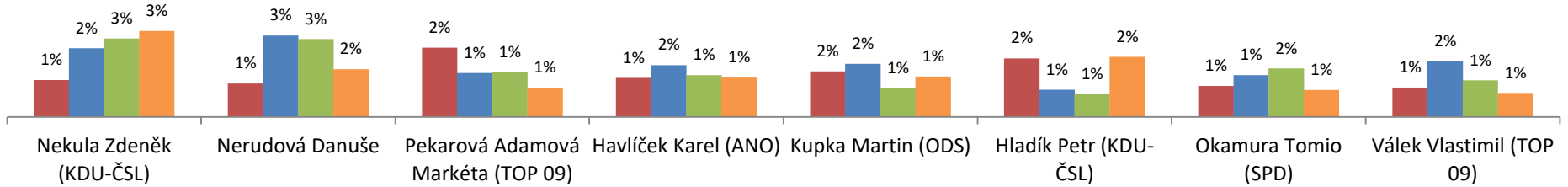


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2023) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

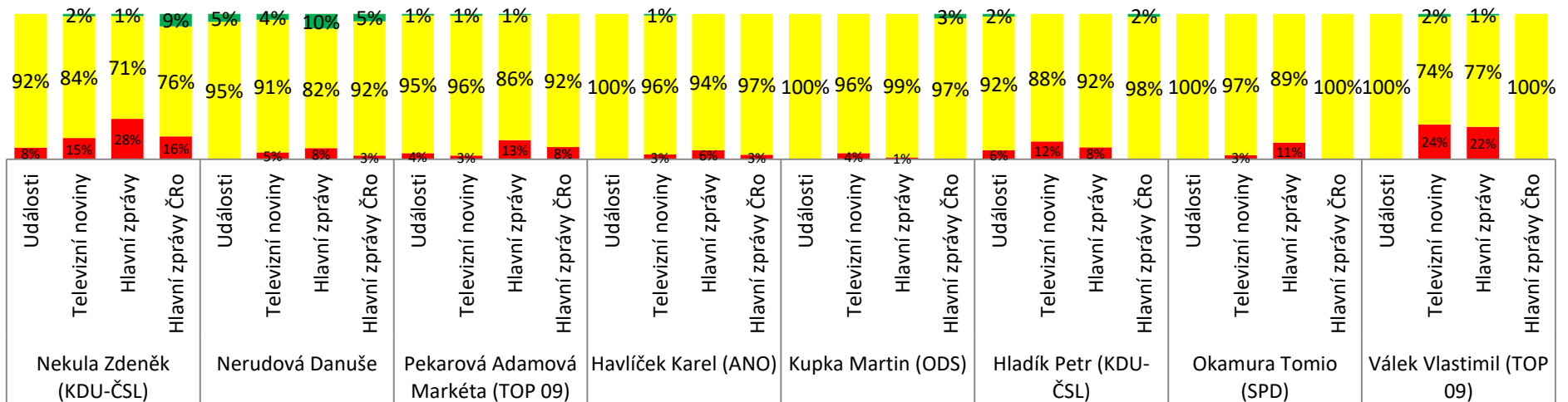
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo



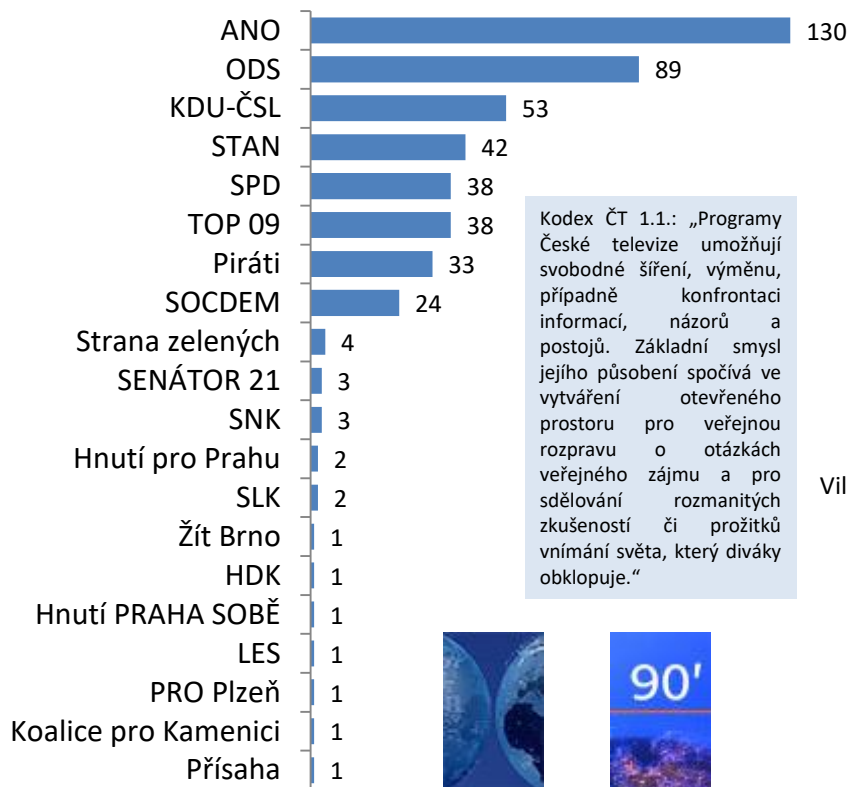
Také toto srovnání napříč stanicemi odhaluje, že Události se v prezentaci politiků lišily od ostatních pořadů maximálně o dva procentní body. Celkově se v žebříčku nejvíce zmiňovaných politiků objevovali představitelé vlády, poslanci opozice a oba prezidenti. Jedinou výjimkou byla Danuše Nerudová, která se také ucházela o prezidentský post a získala třetí nejvyšší počet hlasů v prvním kole.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2023)

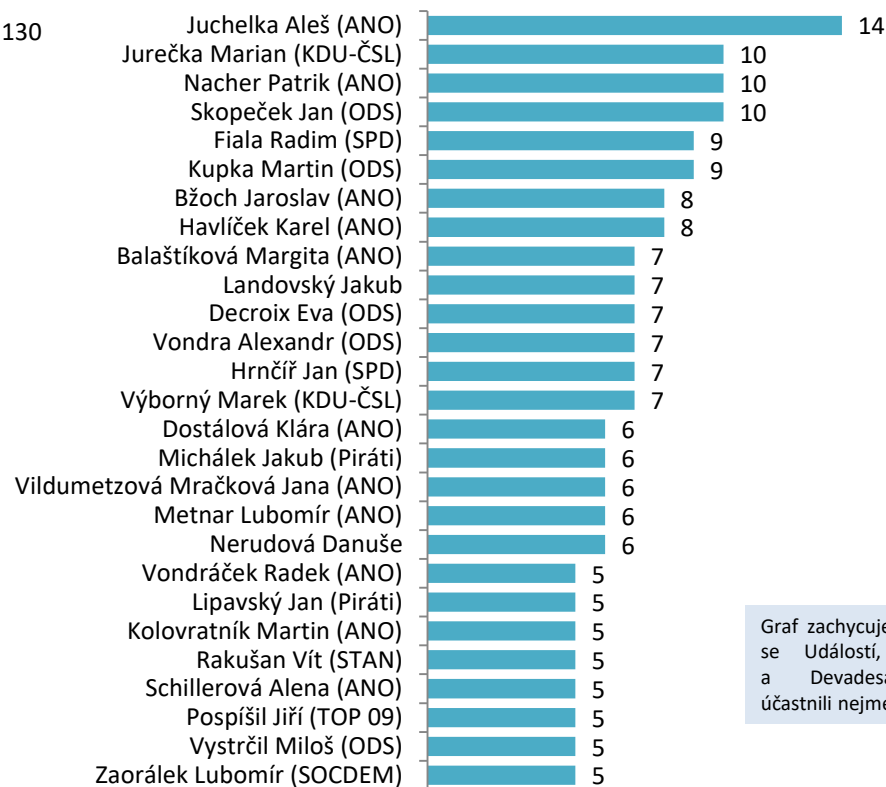


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2023), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2023), počet účastí



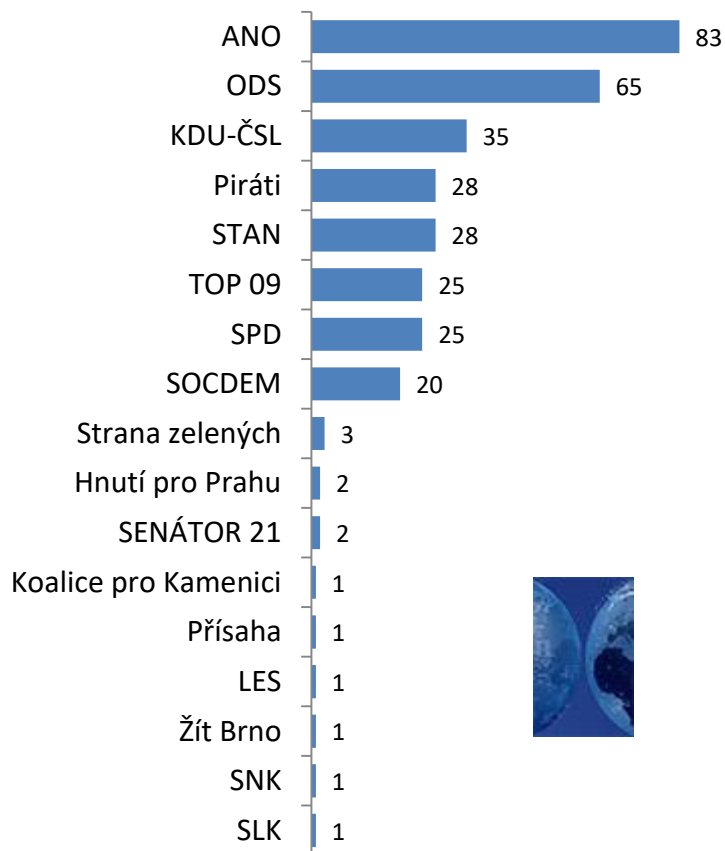
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně pětkrát.

Zástupci hnutí ANO nejčastěji přijímali pozvání do Událostí, komentářů a Devadesátky. Mezi nimi měl nejvyšší počet účastí poslanec Aleš Juchelka. Vysoké zastoupení hnutí ANO je důsledkem zastoupení pouze dvou opozičních stran v Poslanecké sněmovně oproti pěti vládním. Celkem se v obou pořadech objevilo 258 politiků zastupujících 20 politických subjektů.

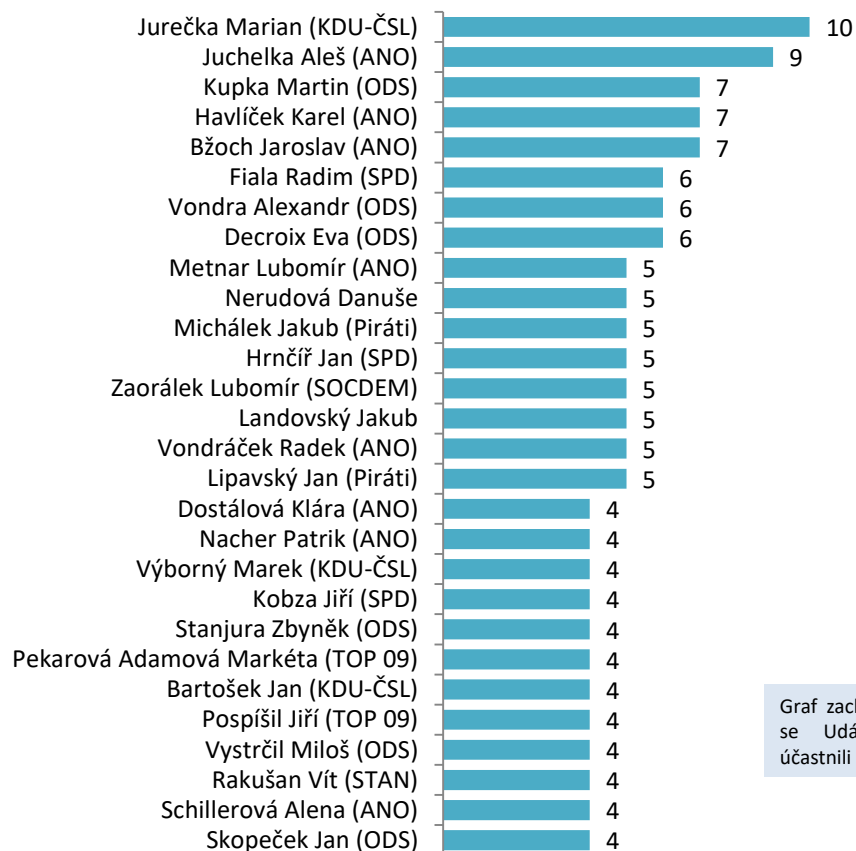
Stanovisko redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání. Česká televize disponuje statistikou pozvaných osobností.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1P 2023), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1P 2023), počet účastí



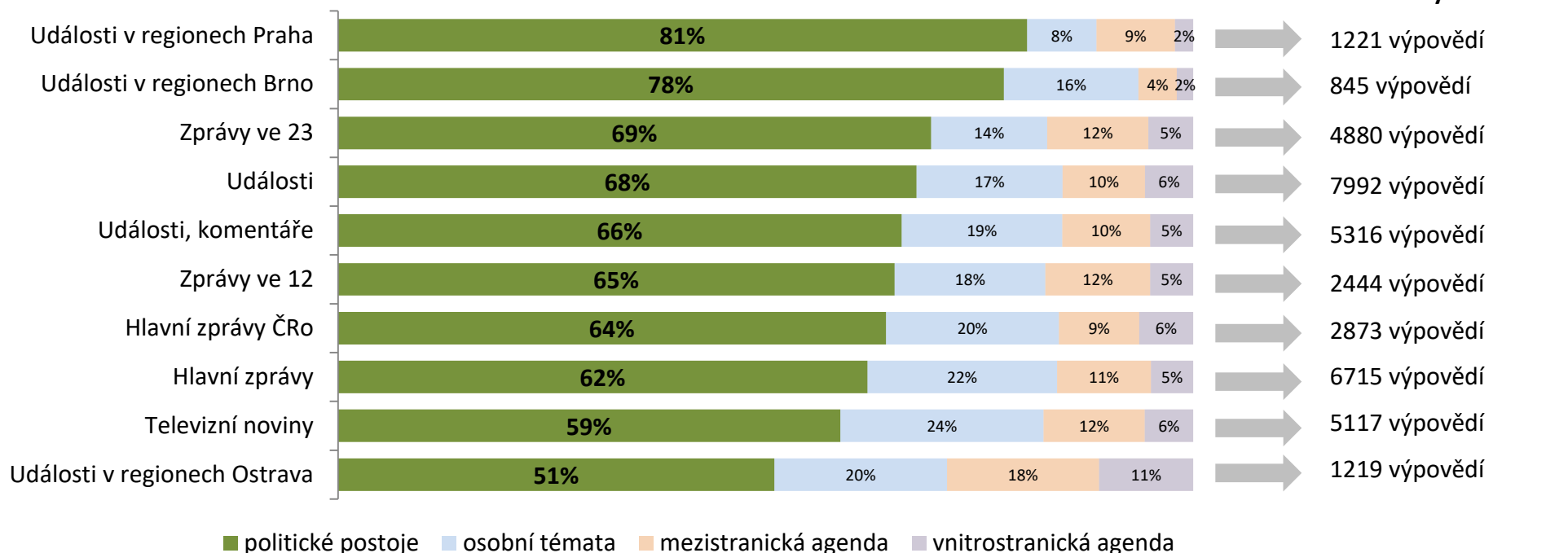
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně čtyřikrát.



Zástupci vládních stran měly 56% podíl na hostech pořadu Události, komentáře. Podobný podíl byl i v součtu s pořadem Devadesátka (54 %). Představitelé opozice tak měli srovnatelný prostor jako vládní koalice.


VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2023)



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny relace České televize věnovaly minimálně dvě třetiny politického zpravodajství samotným politickým postojům. Výjimku představovaly ostravské Události v regionech, kde měla výraznější podíl také témata osobní a mezistranická. Právě ostravský region byl výjimečný tím, že dvě výrazné politické tváře, hejtman MSK a primátor Ostravy opustily řady své domovské strany a tím pádem stávající koalice musely znovu vyjednávat o obsazení hlavních postů.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

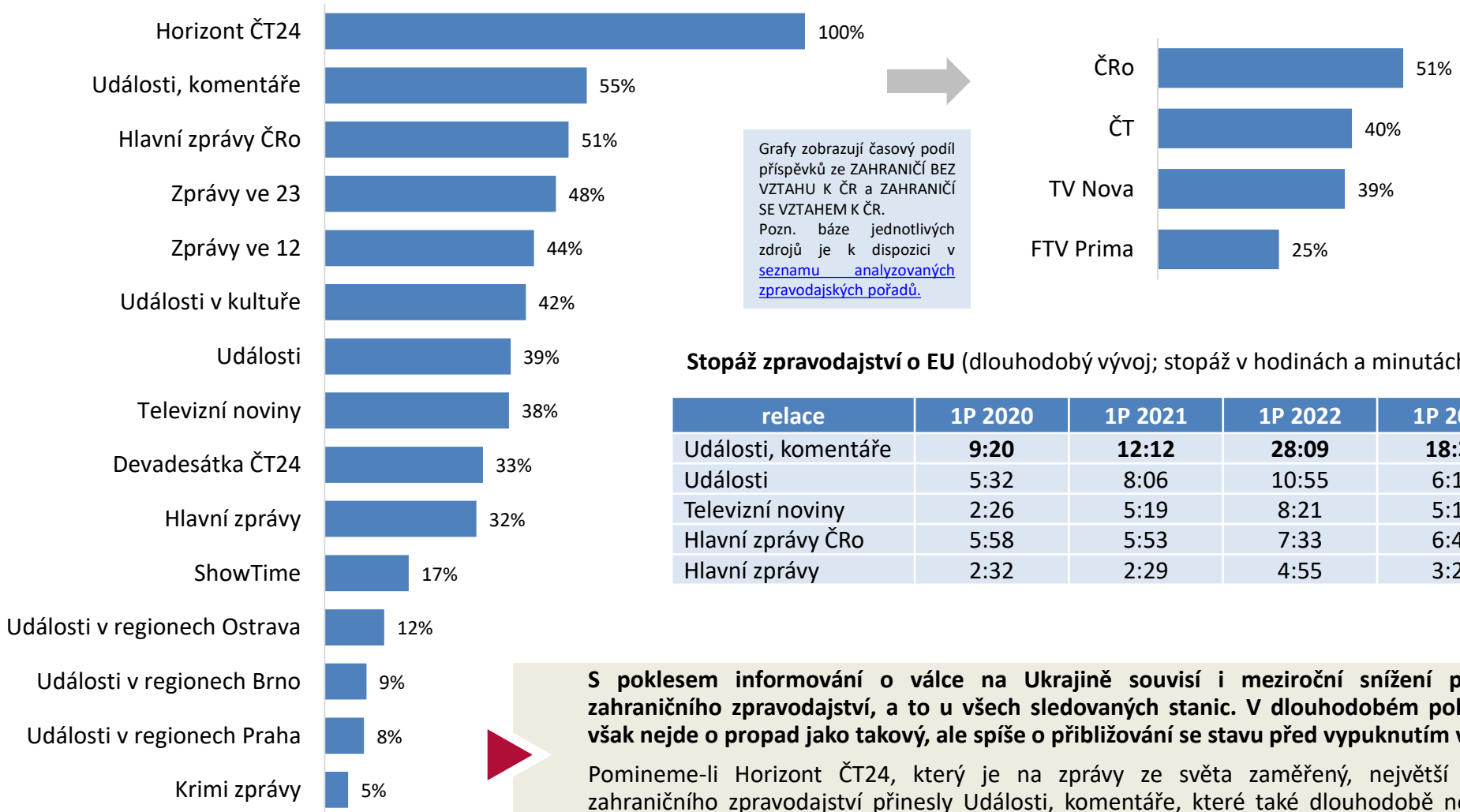
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2023, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

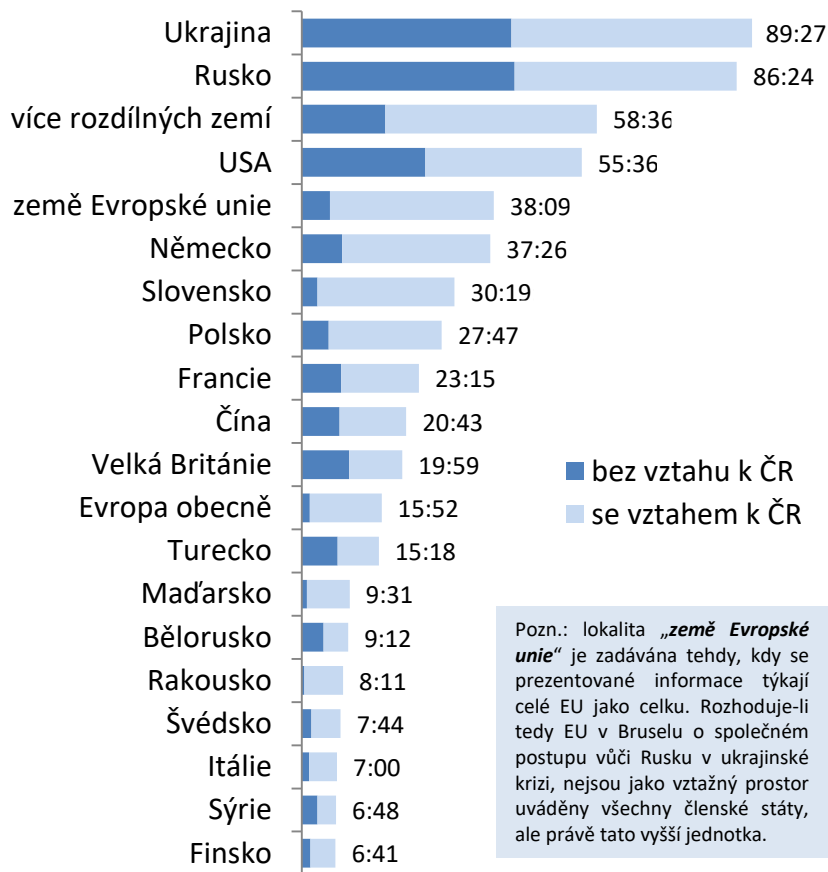
relace	1P 2020	1P 2021	1P 2022	1P 2023
Události, komentáře	9:20	12:12	28:09	18:32
Události	5:32	8:06	10:55	6:15
Televizní noviny	2:26	5:19	8:21	5:18
Hlavní zprávy ČRo	5:58	5:53	7:33	6:41
Hlavní zprávy	2:32	2:29	4:55	3:23

S poklesem informování o válce na Ukrajině souvisí i meziroční snížení podílu zahraničního zpravodajství, a to u všech sledovaných stanic. V dlouhodobém pohledu však nejde o propad jako takový, ale spíše o přibližování se stavu před vypuknutím války.

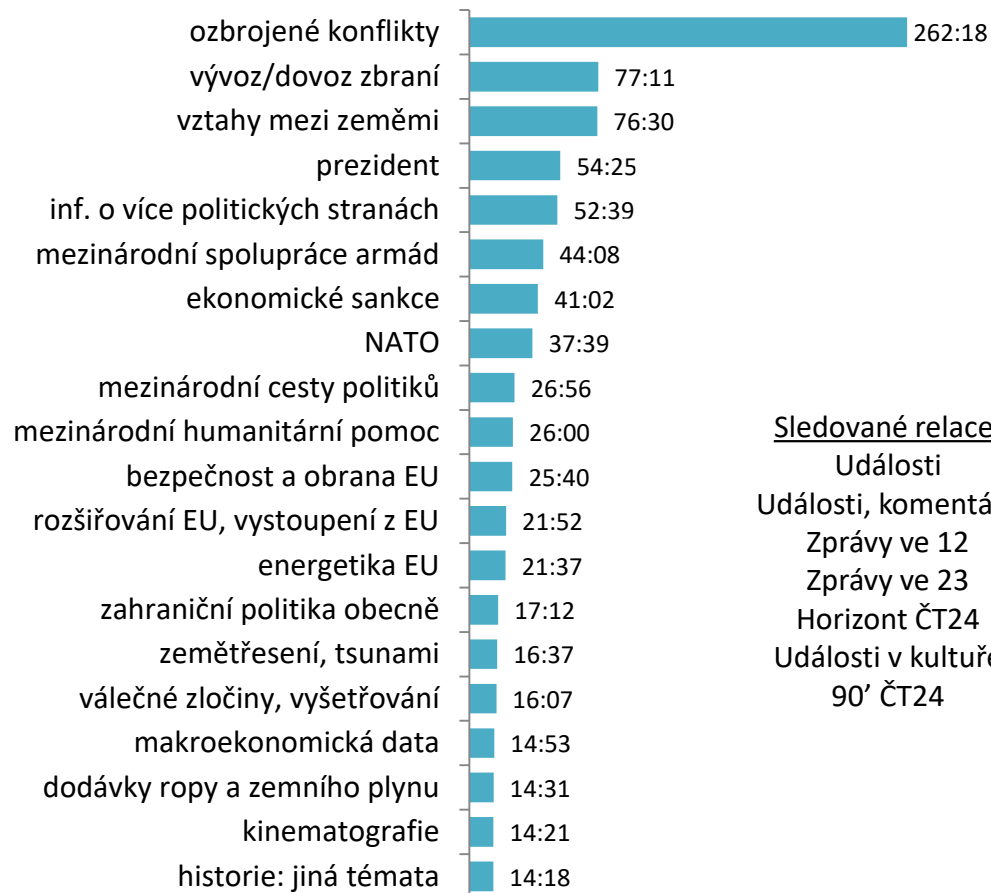
Pomineme-li Horizont ČT24, který je na zprávy ze světa zaměřený, největší podíl zahraničního zpravodajství přinesly Události, komentáře, které také dlouhodobě nejvíce pokrývají dění v EU.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2023, stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2023, stopáž v hodinách a minutách)

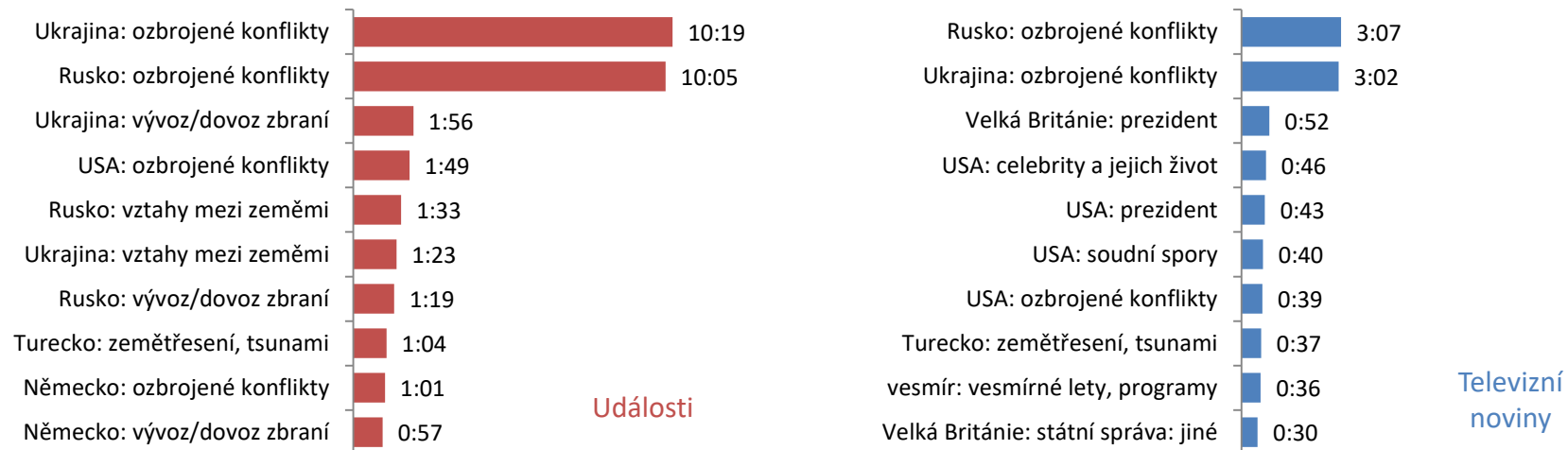


Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12
 Zprávy ve 23
 Horizont ČT24
 Události v kultuře
 90' ČT24

Ukrajina a Rusko měly největší zastoupení v zahraničním zpravodajství. Oproti stejnému období v loňském roce však tak výrazně nevyčnívaly nad ostatními zeměmi. Hlavní náplní informování ze světa zůstává mapování *ozbrojeného konfliktu a dodávky zbraní na Ukrajinu*. Stranou však nezůstaly ani přírodní katastrofy (*zemětřesení v Turecku či Sýrii*) či umění (téma *kinematografie*).

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2023; stopáž v hodinách a minutách)

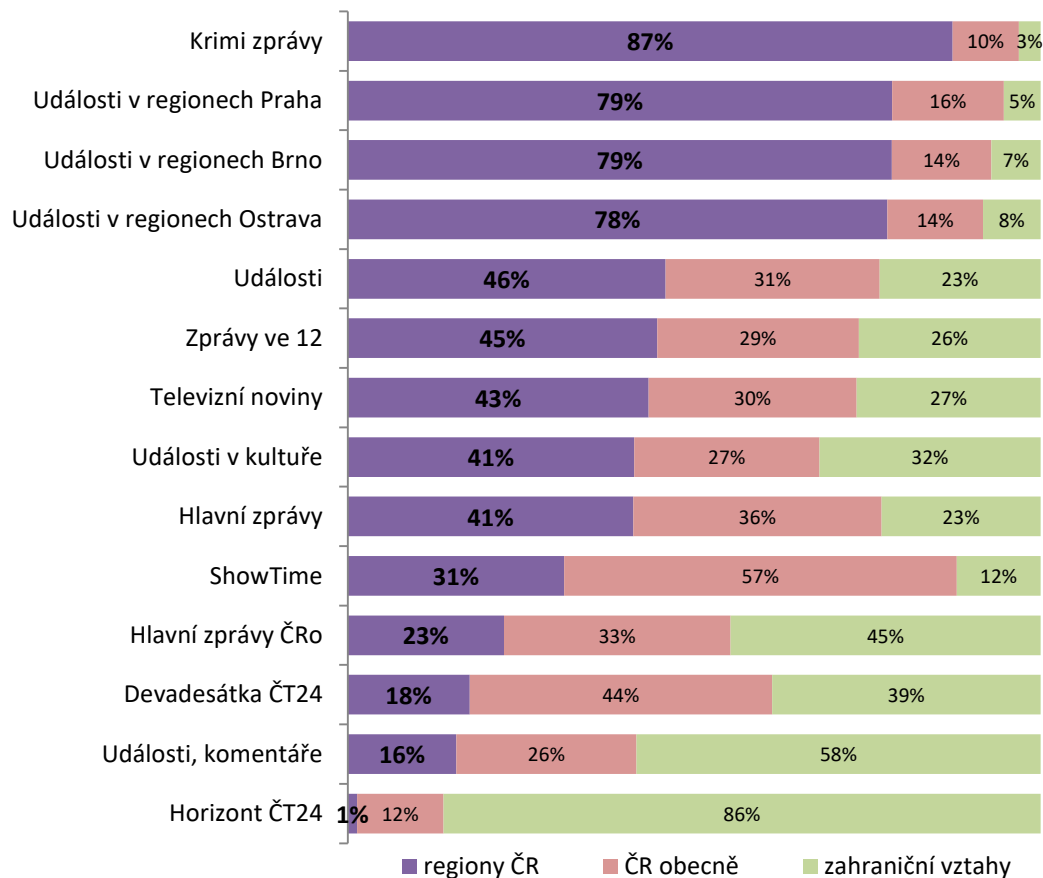


Všechny relace věnovaly nejvýraznější a relativně vyrovnaný prostor ozbrojenému konfliktu ve spojení s Ruskem a s Ukrajinou. Rozdíly mezi pořady se projeví až u dalších témat. Veřejnoprávní relace hojně pokrývaly vztahy mezi zeměmi a další politická témata, Nova s Primou se soustředily i na spíše bulvárně pojaté zpracování korunovace krále Karla III., celebrity nebo násilné činy v zahraničí.



REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2023, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

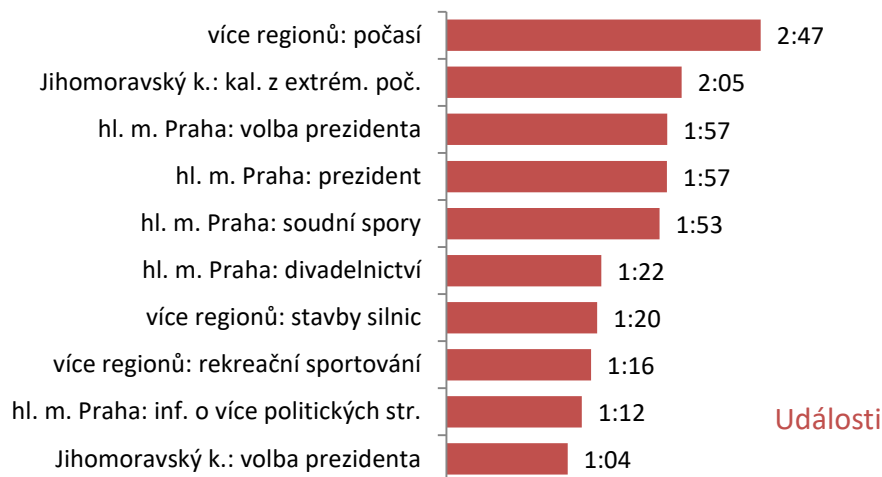
Událostí: 1P 2023, stopáž v hodinách a minutách



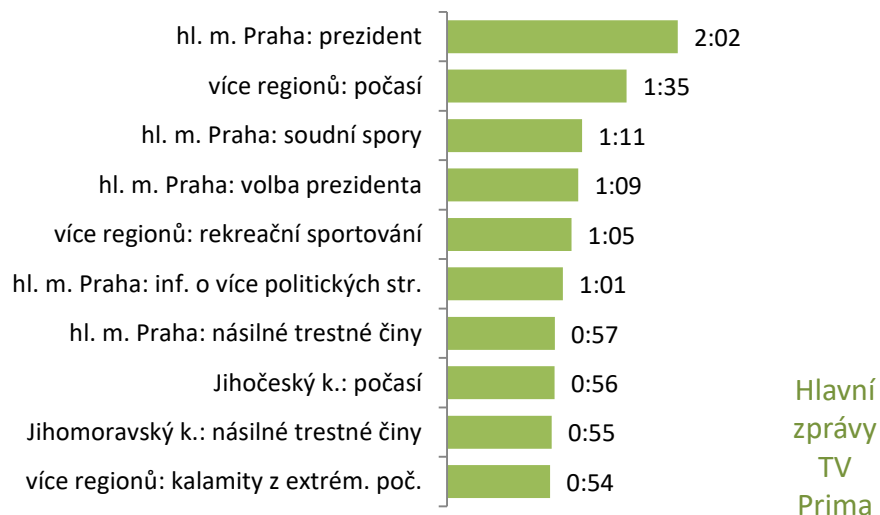
Regionální pořady České televize vykázaly téměř totožný poměr lokálního, domácího a zahraničního zpravodajství, přičemž svým zastoupením regionálních zpráv jednoznačně potvrdily své zaměření. Největší poměr místních zpráv měly Krimi zprávy FTV Prima, které se zaměřovaly na jednotlivé násilné činy, krádeže a soudní přelíčení.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2023; stopáž v hodinách a minutách)



Hlavní náplní regionálního zpravodajství Událostí i dalších televizních relací byl především vývoj počasí napříč republikou. Události neopomněly ani volbu prezidenta a jeho činnost, výstavbu silnic, divadla nebo lokální politické zpravodajství.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

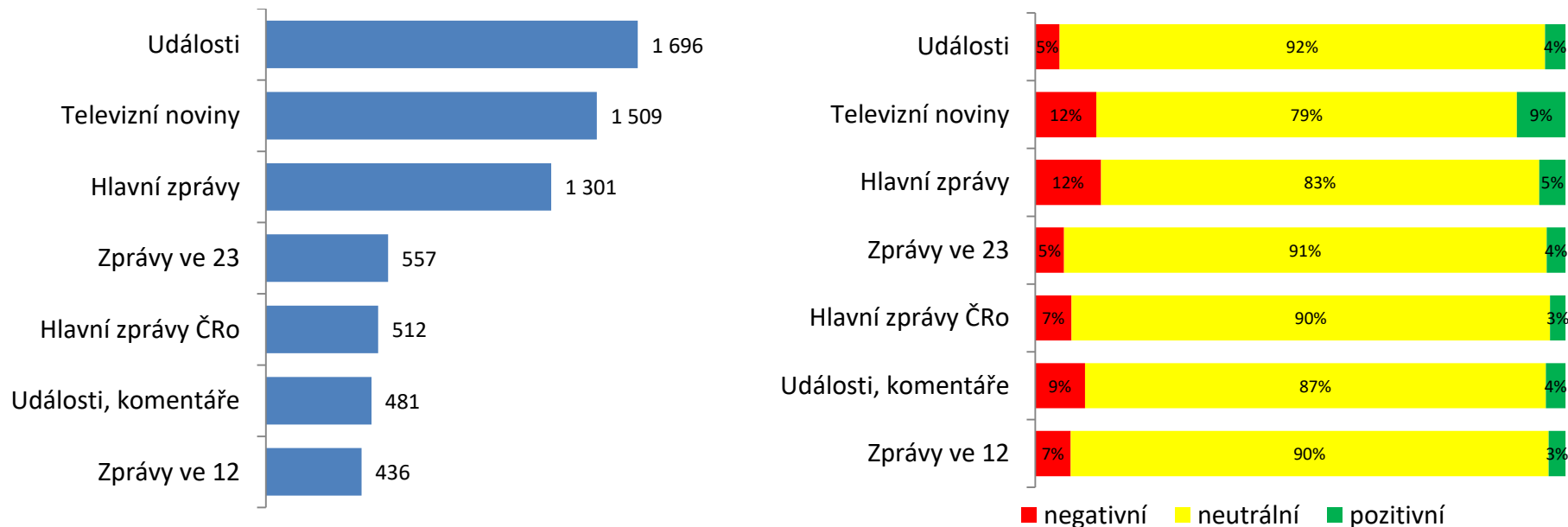
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

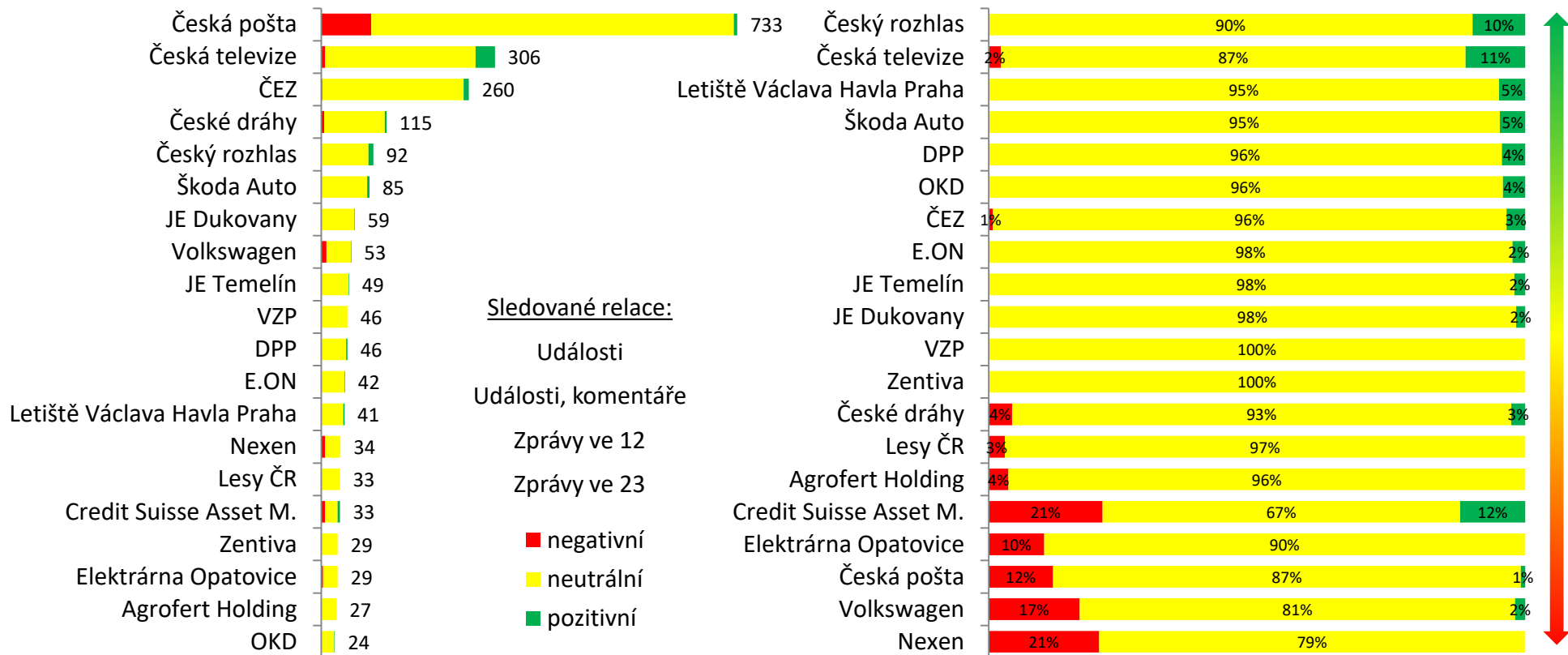
Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2023), počet výpovědí o podnicích



První pololetí letošního roku ukázalo zatím největší rozdíly ve způsobu pokrývání ekonomického zpravodajství mezi komerčními a veřejnoprávními pořady. **Nejvíce negativní zprávy přinášely stanice komerční, naopak Česká televize dosáhla ve všech případech vyššího podílu neutrality ve svých ekonomických příspěvcích než Nova a Prima. Mezi Událostmi a Televizními novinami, dvěma nejsledovanějšími zpravodajskými relacemi, byl rozdíl v podílu neutrality dokonce 13 procentních bodů.**

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

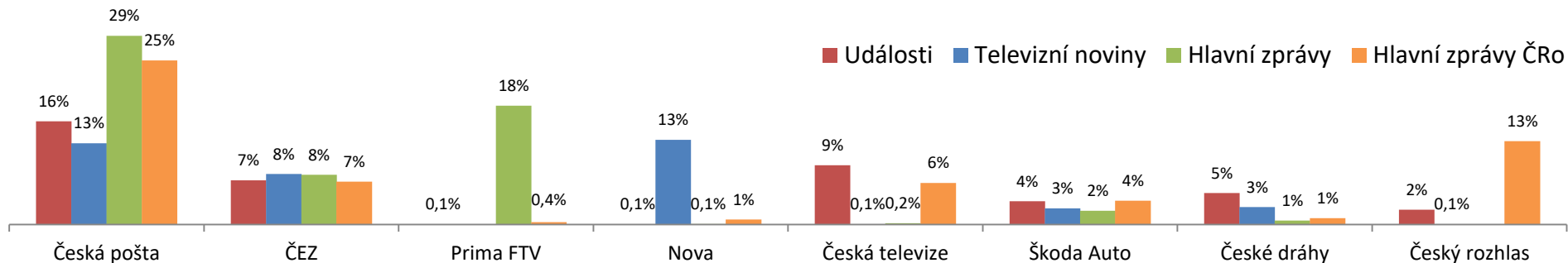
20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2023), počet výpovědí, tón medializace



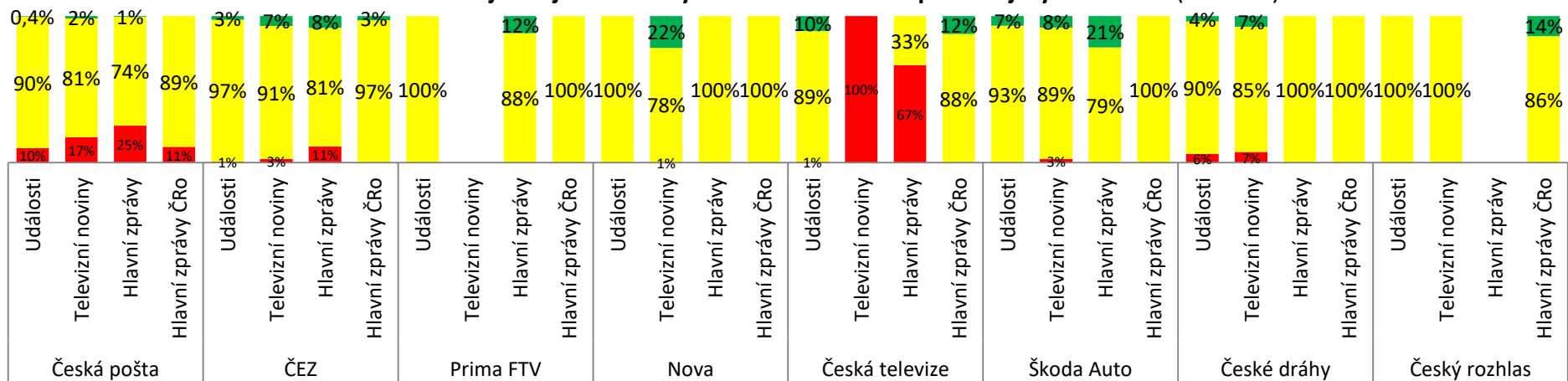
Největší pozornost v prvním pololetí věnovala Česká televize České poště. Dlouhodobě ztrátový státní podnik oznámil svůj plán na zrušení 300 poboček, které představovaly přibližně desetinu její sítě. Redaktoři pak pokrývali reakce zaskočených komunálních politiků i občanů, obhajobu daného kroku Českou poštou i vyjednávání o změnách v seznamu rušených pošt. Stranou pozornosti nezůstala ani další státní firma, ČEZ. Firma se na obrazovkách ČT24 objevovala především v souvislosti s cenami energií a vyplácením dividend státu coby cestě k vylepšení bilance státního rozpočtu. Relativně nejméně příznivě a současně nejvíce kladně vystupovala ve zpravodajství banka Credit Suisse, kterou po problémech převzala její mateřská společnost.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1P 2023); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1P 2023)



Srovnávané relace se shodovaly v míře pokrytí pouze u ČEZu, v ostatních případech se velmi lišily mírou pozornosti, kterou jednotlivým ekonomickým subjektům věnovaly. Je to důsledek i toho, že mezi osmi nejzmiňovanějšími subjekty jsou i všechny čtyři analyzované stanice. Každá z nich věnovala prostor hlavně sobě samé, zatímco veřejnoprávní relace se však o konkurenci vyjadřovaly neutrálně, komerční relace své konkurenty vykreslovaly i negativně. Patrné to bylo zejména ve zpravodajství o České televizi. Nova i Prima se soustředily zejména na negativní informace – ve všech případech šlo o odvyšilání kritiky Andreje Babiše vůči veřejnoprávní televizi.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

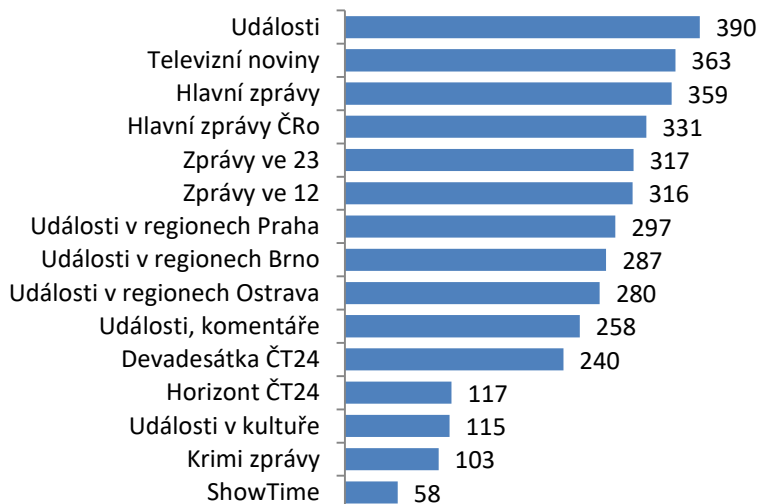
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

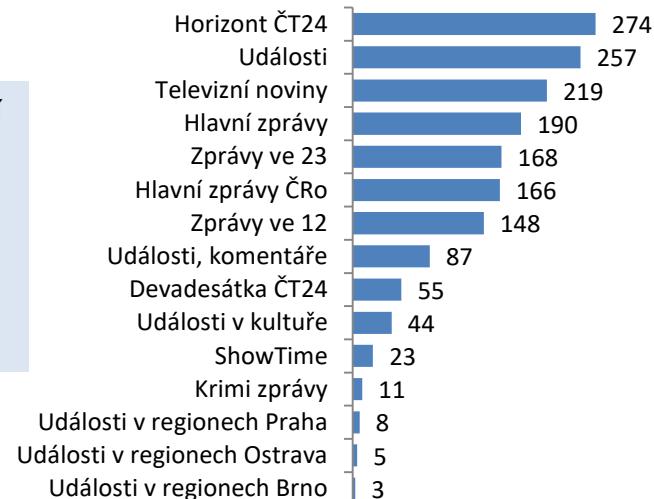
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2023)



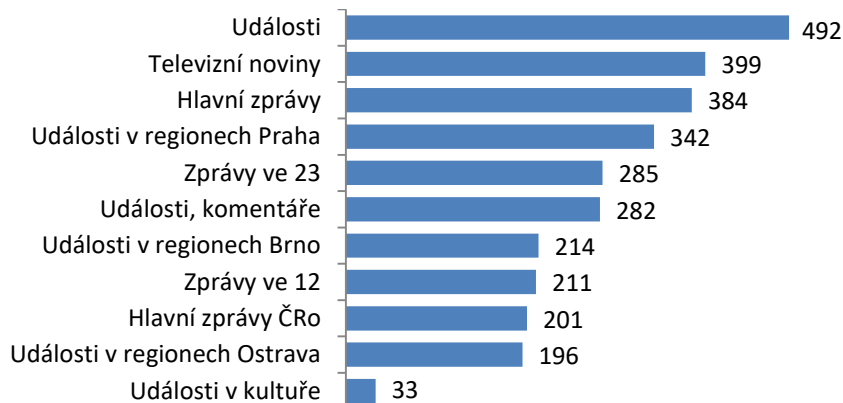
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472.**

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2023)

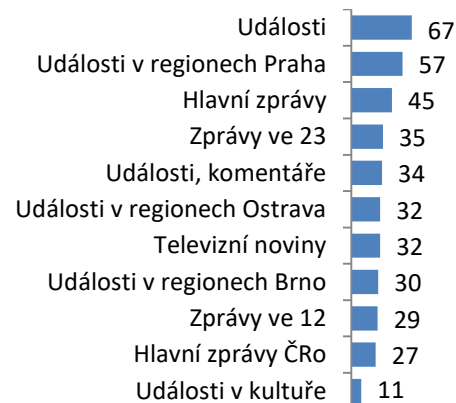


Události vedly ve všech aspektech tematické, politické i geografické variability nad ostatními hlavními zpravodajskými relacemi. Ve většině aspektů dominovaly i v rámci všech ostatních sledovaných pořadů. Pouze v počtu témat zahraničních příspěvků mírně zaostaly za specializovaným Horizontem ČT24.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2023)

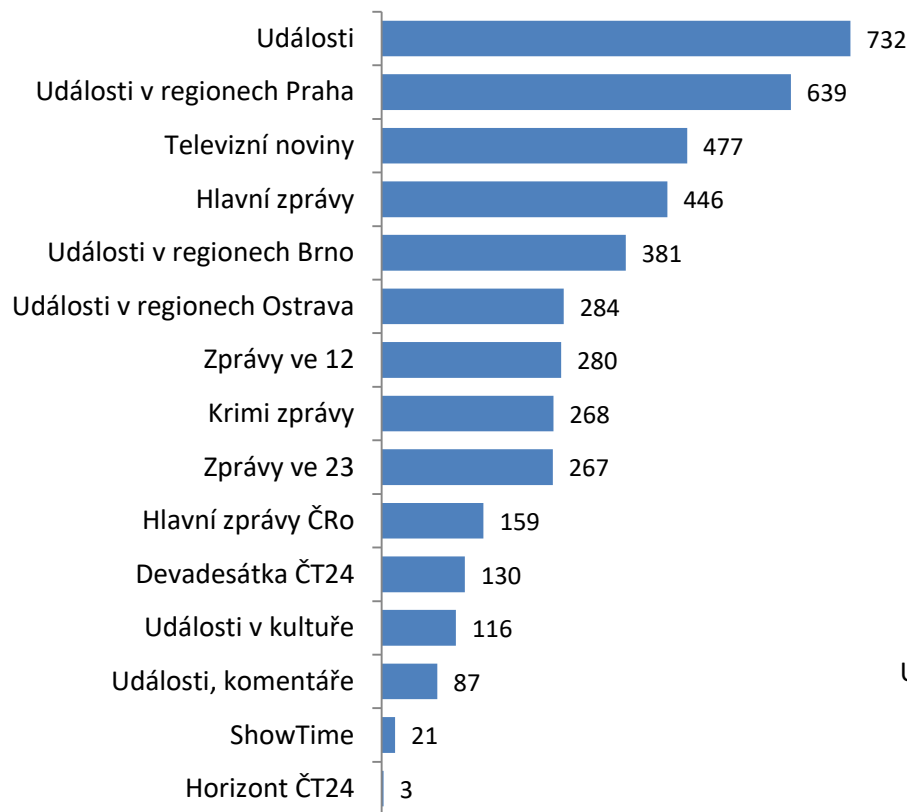


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2023)

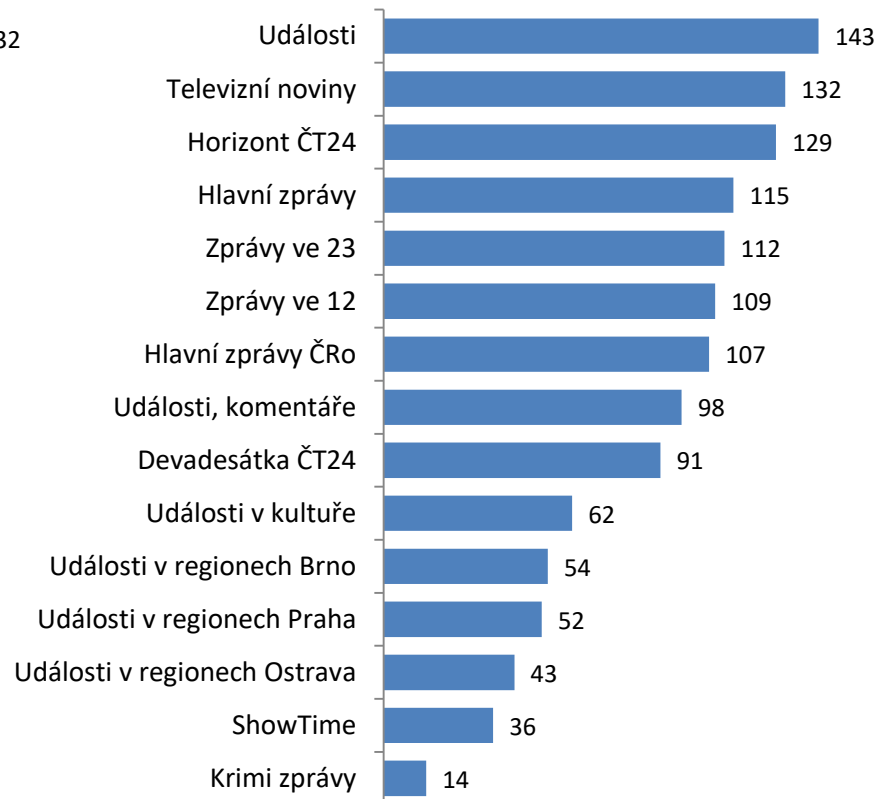


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2023)



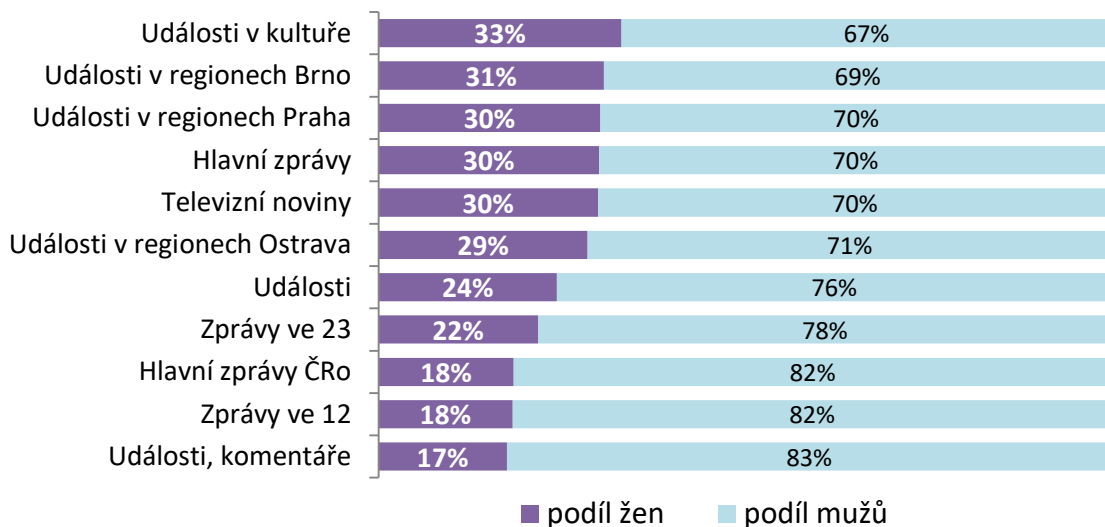
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2023)



Pestrost v počtu zpravodajsky pokrytých obcí v pražských Událostech v regionech ukázala, že pořad se zdaleka nevěnuje jen dění v hlavním městě, ale široce se zajímá také o zbytek pokrývané oblasti. V jeho vysílání se tak objevilo více měst a vesnic než v celostátně zaměřených relacích konkurenčních televizí. Celkově ale územní variabilitě opět dominují Události.

GENDEROVÁ VARIABILITA

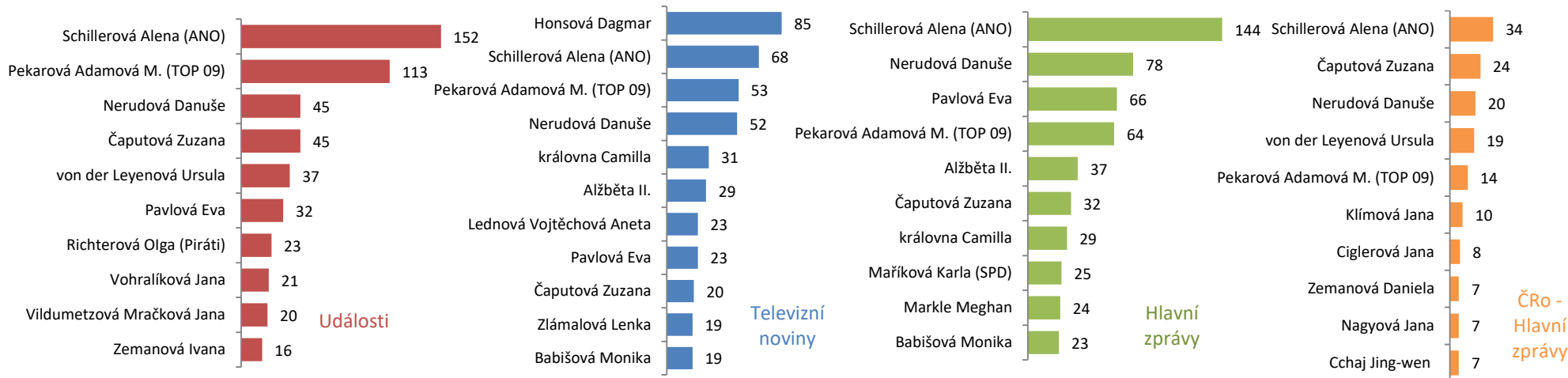
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2023)



Alena Schillerová si opět udržela první příčku v žebříčcích nejčastěji zmiňovaných političek. Z českých kolegyně jí sekundovaly Markéta Pekarová Adamová a Danuše Nerudová. V souvislosti se volbou prezidenta se nově v žebříčcích objevuje první dáma Eva Pavlová, Česká televize zmiňovala i Ivanu Zemanovou a komerční relace se věnovaly i Monice Babišové.

Ze zahraničních žen se relace nejvíce věnovaly Zuzaně Čaputové, Ursule von der Leyenové a nové britské královně Camille.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2023), počet reportáží

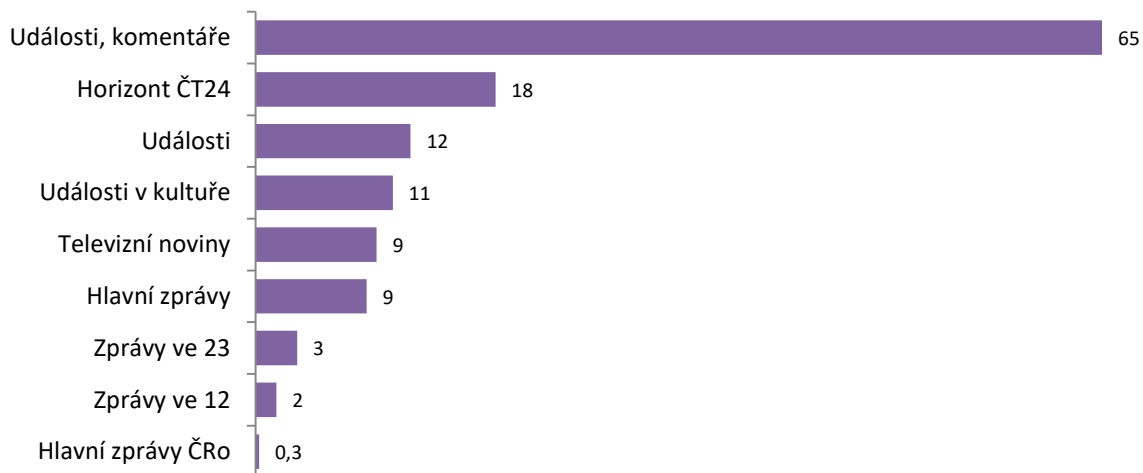


GENDEROVÁ VARIABILITA

Oproti předchozím obdobím nastala změna a nejvíce se tématu postavení žen ve společnosti věnovaly Události, komentáře. Relace se zabývala postavením první dámy v české společnosti, ženami ve válce a také konzervativním hnutím.

Celkově mezi ženami ve zpravodajství převládaly zástupkyně veřejnosti a političky, v Událostech zejména poslankyně. Ministryně získaly prostor spíše ve veřejnoprávních relacích než na komerčních.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1P 2023), minuty



Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (1P 2023), počet příspěvků



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

CO JE OBSAHOVÁ ANALÝZA MÉDIÍ?

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědi seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V červenci 2023 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.
Vedoucí projektu: Mgr. Věra Bartalosoová, Ph.D.

vera.bartalosoova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.