

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2022)

→ Události ČT dominovaly nad konkurenčními pořady ve všech ukazatelích variability zpravodajství: v počtu přinášovaných domácích i zahraničních témat, zobrazených politiků a politických stran, stejně tak i v počtu různých domácích i zahraničních lokalit, ze kterých příspěvky pocházely.

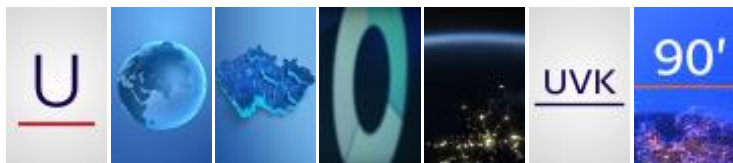
→ *Válka na Ukrajině* byla nejčastěji prezentovanou mediální událostí ve vysílání zpravodajství ČT. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost kategorii *mezinárodní události*, z témat pak *ozbrojené konflikty a vztahy mezi zeměmi*.

→ V zahraničním zpravodajství se nejvíce objevovaly Ukrajina, Rusko a USA. Celkový podíl zahraničního zpravodajství na ČT24 dosáhl 53 %.

→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ODS, ANO a STAN, mezi politiky byli intenzivně zmiňováni premiér Petr Fiala a ministr vnitra Vít Rakušan.

V 1. pololetí roku 2022 bylo analyzováno **15 zpravodajských relací** čtveřice médií o celkové stopáži **1 163 hodin a 25 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2022: **796 hodin a 26 minut v 21 061 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23 a 90' ČT24



TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2022: **119 hodin a 32 minut v 3 980 příspěvcích**): Televizní noviny



Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2022: **184 hodin a 1 minuta v 7 023 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi zprávy a ShowTime



Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2022: **63 hodin a 56 minut v 1 974 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 34 038 příspěvků o stopáži 1 163 hodin a 25 minuty.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATA

▪ Válka na Ukrajině byla v prvním pololetí letošního roku nejvýraznější mediální kauzou zpravodajství a vystřídala po dvou letech koronavirus. Dvě pětiny vysílání **Událostí** i **ČT24** tvořily *mezinárodní události*. Při pohledu na dílčí tematické aspekty **Událostí** byly nejfrekventovanějšími tématy *ozbrojené konflikty a ekonomické sankce* (snímky [8](#) a [11](#)).

POLITIKA

▪ Analyzované pořady **ČT24** odvysílaly celkem 23 159 výpovědí o politicích a politických stranách. Žádnou z parlamentních stran neprezentovaly Události více negativně než konkurenční zpravodajské relace.

LOKALITY


▪ Dohromady 53 % vysílání ČT24 kvůli mapování vývoje války na Ukrajině tvořilo zpravodajství ze zahraničí. Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře**. Většina stopáže byla věnována informování o válečném konfliktu. Největší prostor získaly Ukrajina, Rusko a USA (snímky [32](#) a [33](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Největší prostor věnovala ČT24 společnosti ČEZ kvůli zvyšujícím se cenám energií a také snahou řešit energetickou závislost na Rusku (snímky [38](#) a [39](#)).

VARIABILITA

▪ Pořady České televize vykazaly nejvyšší tematickou, geografickou i politickou pestrost svého vysílání. **Události** dosáhly nejvyšší variability ve všech sledovaných aspektech s výjimkou počtu témat v zahraničních příspěvcích, kde těsně převládl **Horizont ČT24** (snímky [42](#) a [43](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

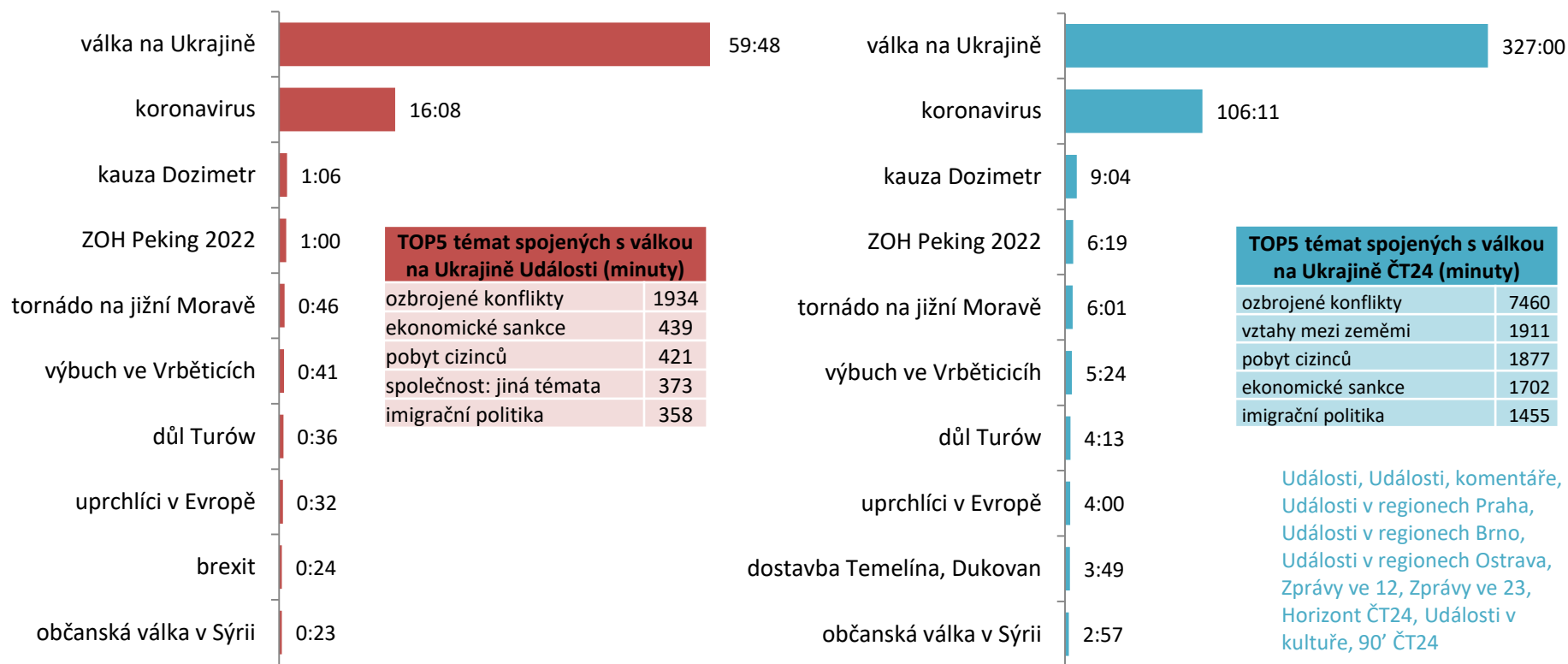
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2022, počet hodin a minut

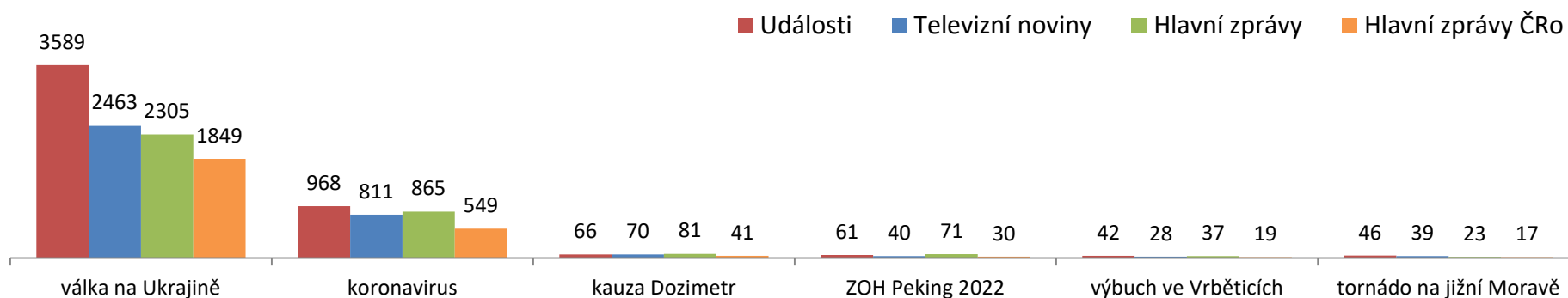


Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

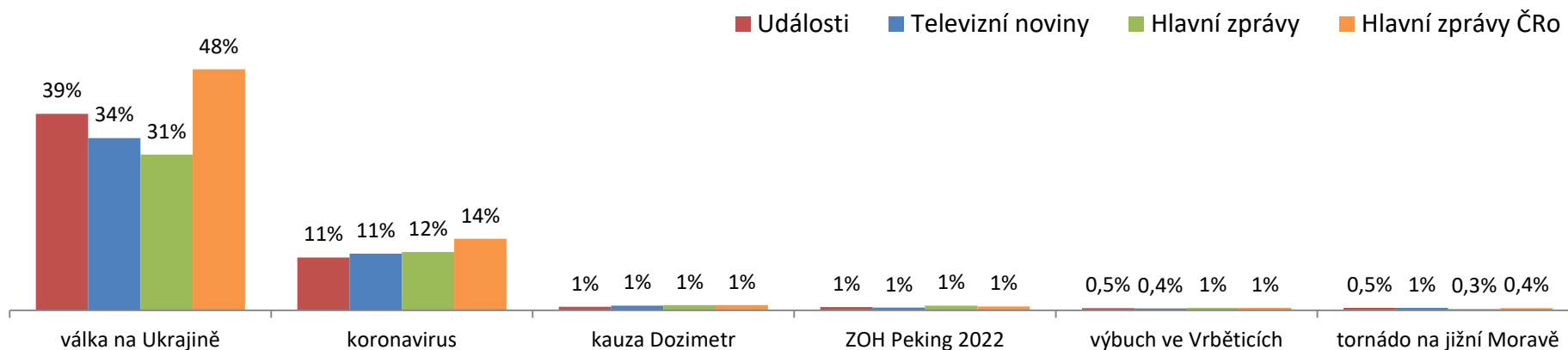
Zpravodajství České televize v prvním pololetí silně poznamenala válka na Ukrajině. Tematická agenda spojená s ruskou agresí se proměňovala s vývojem celého konfliktu. Na konci února dominovalo téma samotného ozbrojeného konfliktu a mapování útěku statisiců Ukrajinců do jiných zemí. To proměnilo zahraniční téma v domácí záležitost a na obrazovkách se mluvilo více o přijímání Ukrajinců, udělování azylu a domácí humanitární pomoci. Postupně zasedaly i politické orgány a zejména USA a EU začaly na Rusko uvalovat ekonomické sankce. Zatímco stále pokračuje i informování o postupech ruských a ukrajinských vojsk, v Česku se řešilo začleňování Ukrajinců na trh práce, do zdravotnického systému a také zajištění výuky pro děti.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2022), počet minut



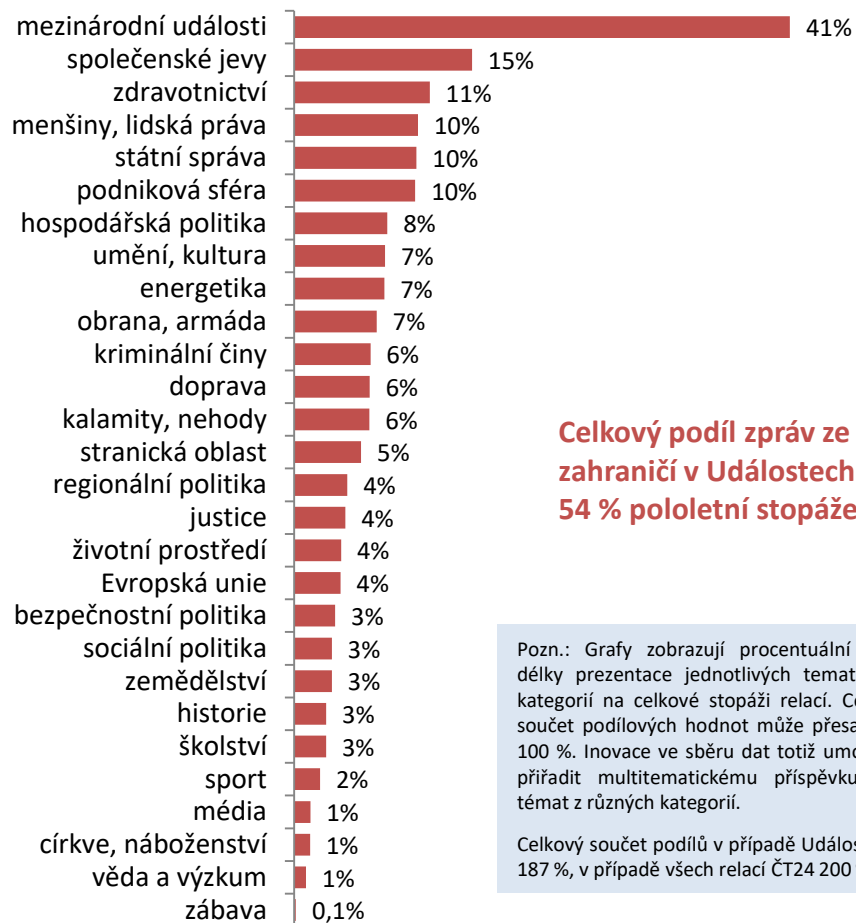
Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2022), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

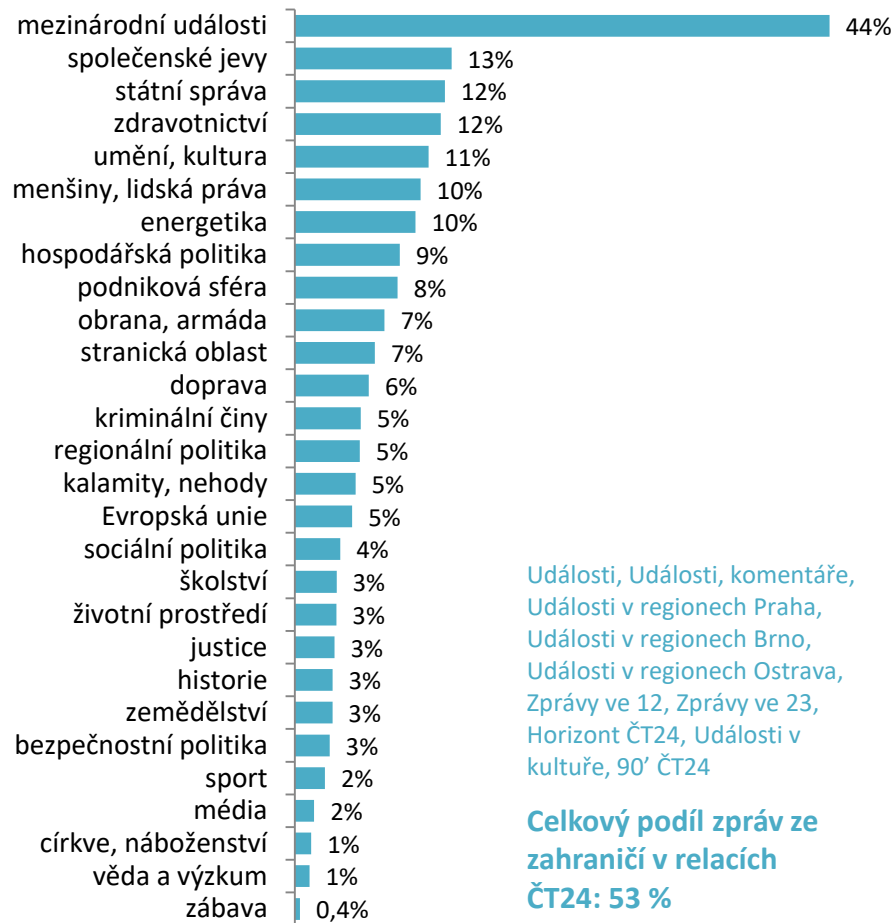
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relací ČT24** (vpravo): 1P 2022, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 54 % pololetní stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 187 %, v případě všech relací ČT24 200 %.



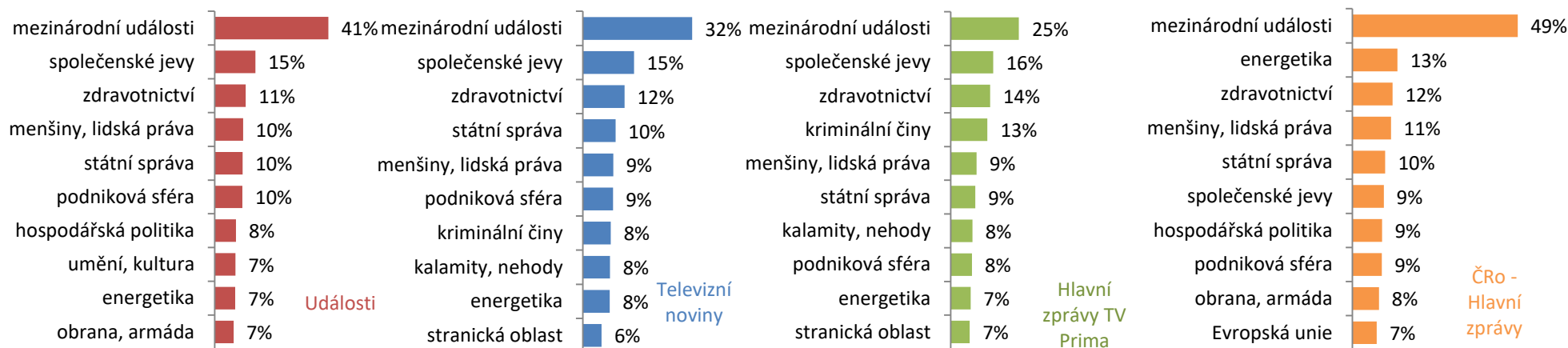
Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 53 %

Mezinárodní události představovaly hlavní tematický aspekt všech vysílaných příspěvků České televize i Událostí. Po dvou letech tak vystřídal oblast **zdravotnictví**, kterou do čela žebříčku vynesla koronavirová epidemie. Nejvíce se redaktori ČT věnovali **ozbrojenému konfliktu, vztahům mezi zeměmi a vyjednávání** a také **mezinárodní humanitární pomoci** Ukrajině. Tu tvořily zejména dodávky materiální pomoci pro napadenou zemi a finanční sbírky.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2022, podíl na délce pořadu



TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2022, podíl na délce pořadu

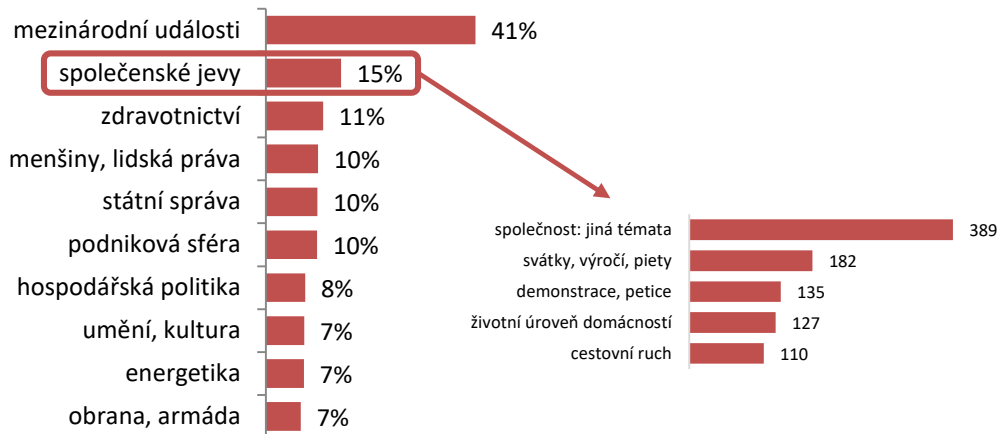


Zaměřením na *mezinárodní dění* Události vykazovaly vysokou shodu s veřejnoprávním rozhlasem. [Následující snímek](#) ukazuje, že televizní stanice se také věnovaly hodně *společenským jevům*. Shodně pro ně byl hlavním tématem život Ukrajinců, kteří se rozhodli zůstat ve své vlasti a sužují je jak válečný konflikt samotný, tak i nedostatek zásobování, rabování aj. (*společnost: jiná témata*).

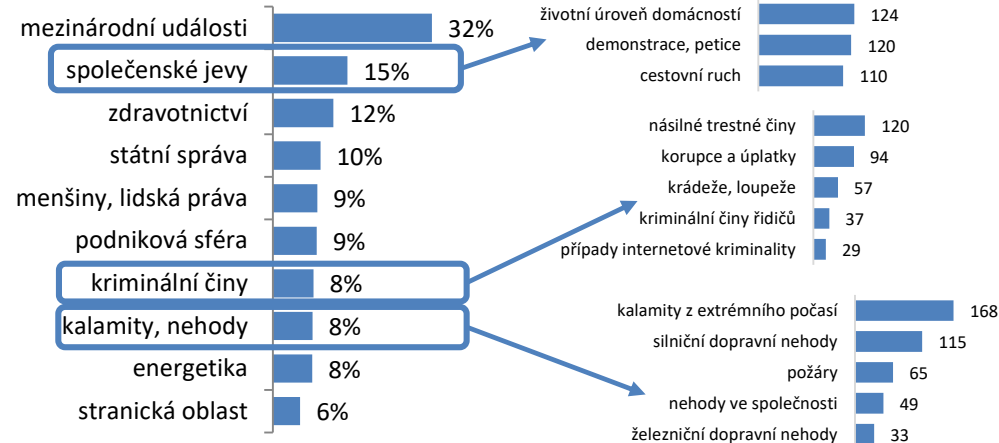
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2022, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

Události



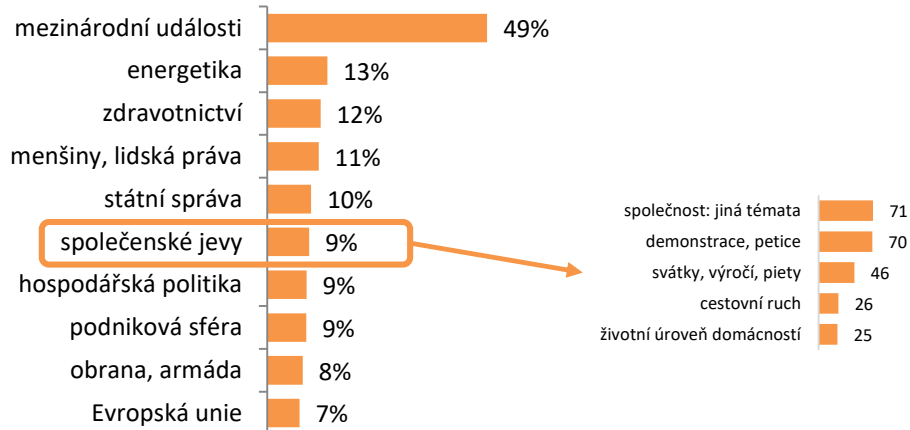
Televizní noviny



Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

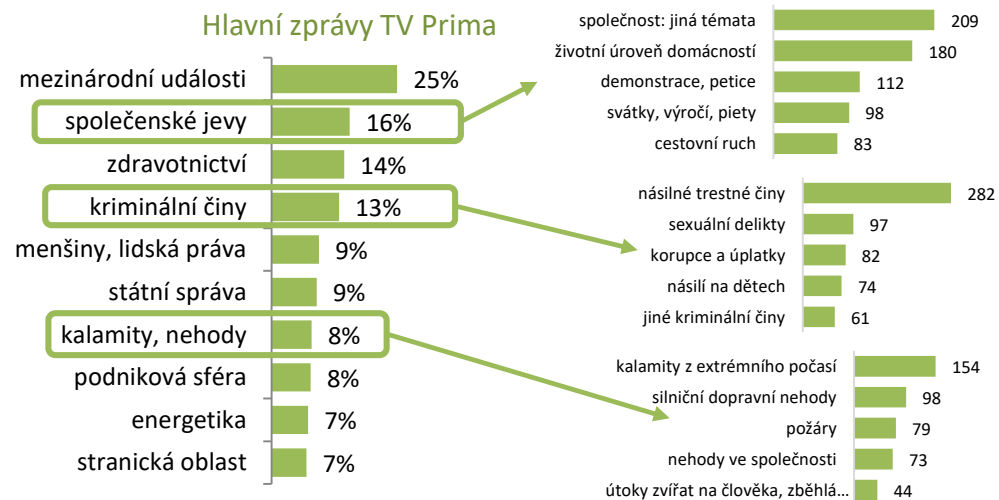
média veřejné služby

ČRo - Hlavní zprávy



komerční média

Hlavní zprávy TV Prima



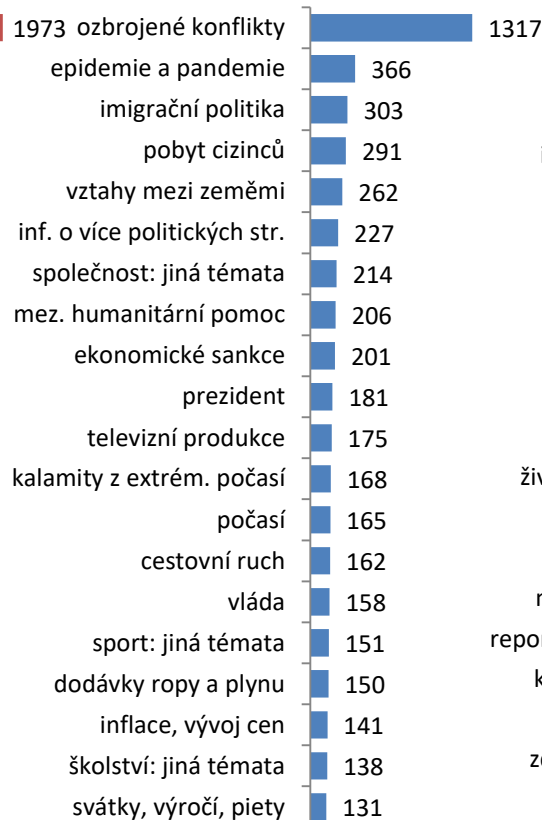
HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2022, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

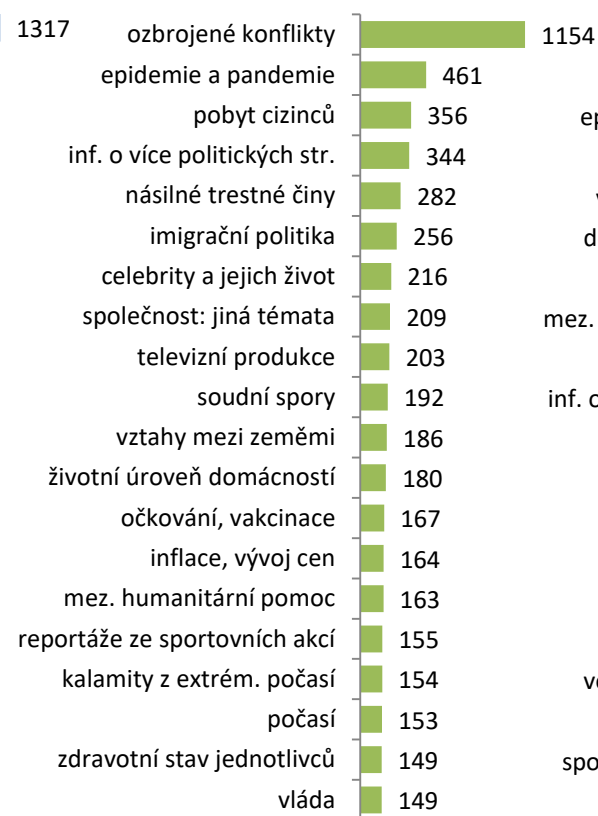
Události



Televizní noviny



Hlavní zprávy TV Prima



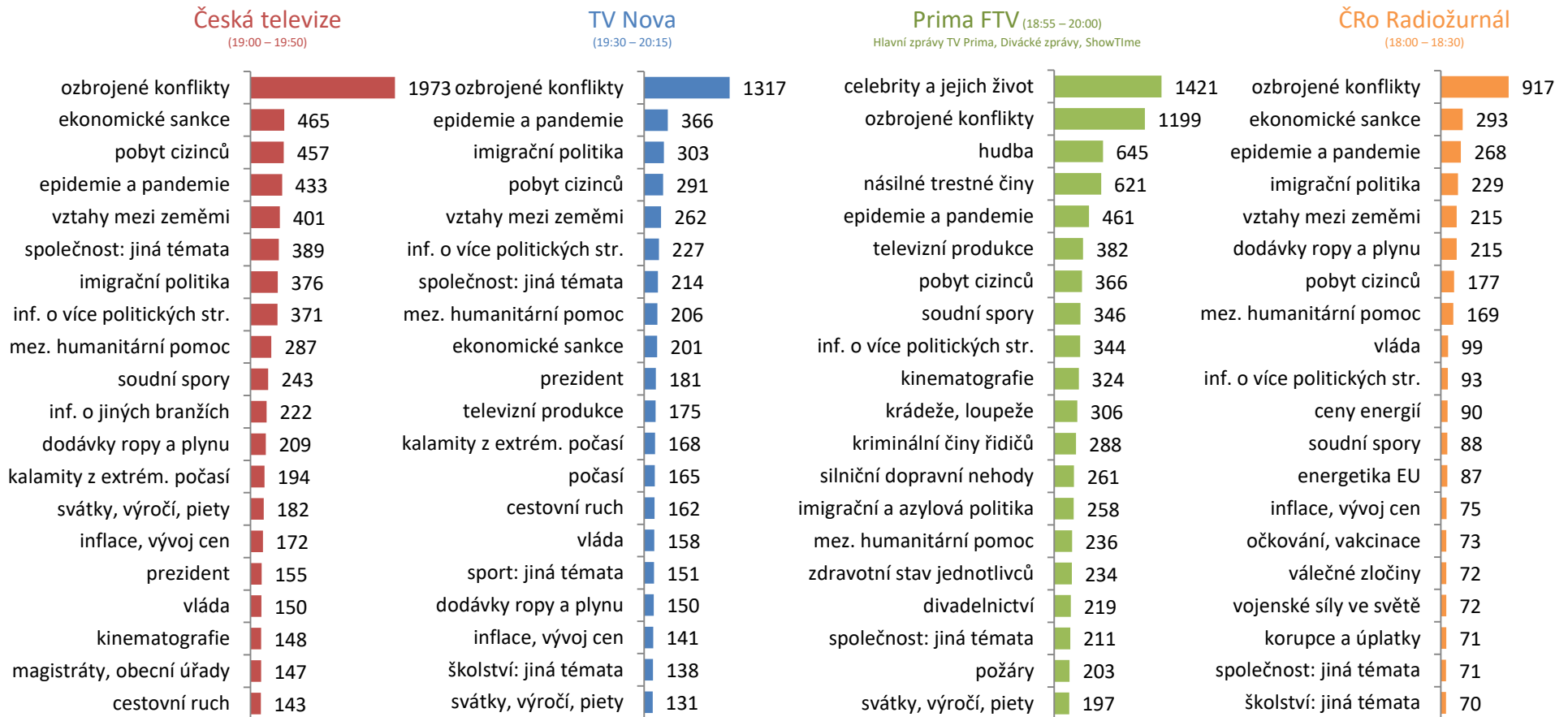
ČRo - Hlavní zprávy



Zaměření na mezinárodní dění se prokazuje i při pohledu na detailní témata hlavních zpravodajských relací. Mezi tématy Událostí výrazně dominovaly *ozbrojené konflikty* následované *ekonomickými sankcemi*. Česká televize se tím shoduje s tematickou agendou Českého rozhlasu. Komerční relace se více než sankcím věnovaly koronaviru. Na dalších příčkách Událostí se objevovaly *pobyt cizinců*, *imigrační politika* nebo *vztahy mezi zeměmi*.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2022, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Vedle témat spojených s válkou se Události zaměřily na politickou situaci v ČR, *dodávky ropy a plynu* nebo *inflaci a růst cen zboží i služeb*. Odlišné zaměření projevila FTV Prima, která po zohlednění celé zpravodajské hodiny nejvíce prostoru věnovala *celebritám*, v její hlavní tematické agendě objevovalo více kriminálních témat než u konkurence, čímž se relace lišila i od komerčních Televizních novin.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (1P 2022), podíl na délce pořadu a počet minut



PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Hlavním tématem všech regionálních relací byl pobyt cizinců, tedy ubytování Ukrajinců, kteří prchali před válkou. Celkově se se brněnská a ostravská redakce nejvíce věnovala tématům spadajícím do oblasti umění, zatímco Praha upřednostnila regionální politiku (zejména dění ve vedení měst a obcí) a dopravu (především rekonstrukci silnic a výstavbě nových úseků dálnic).

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

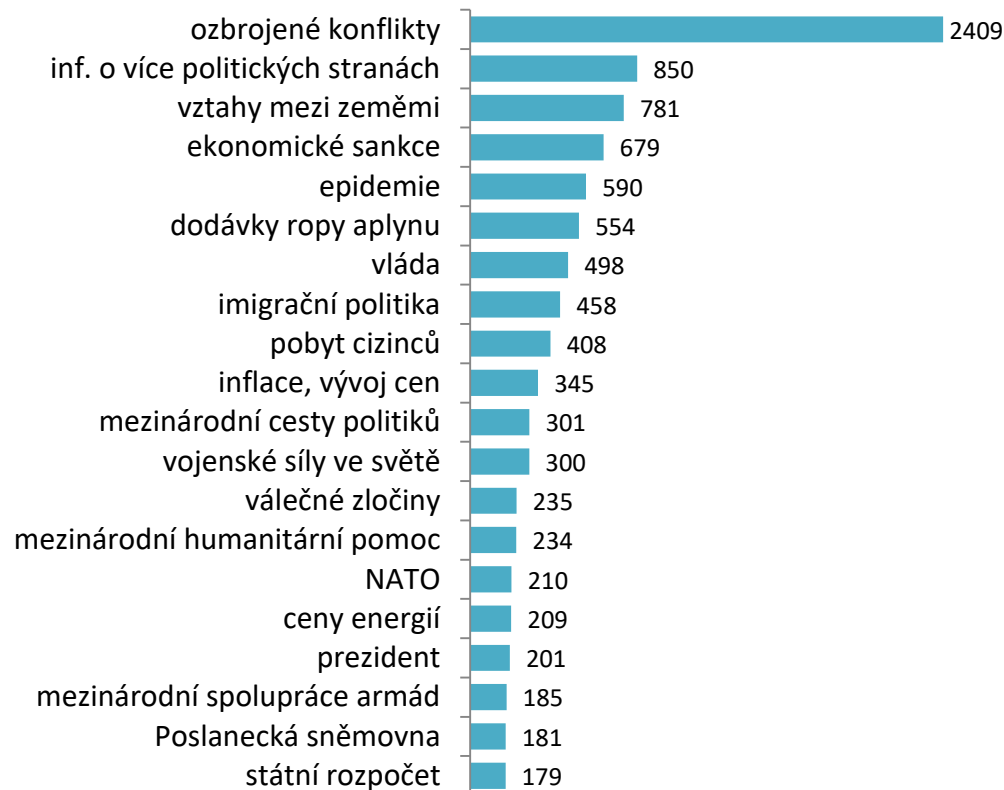
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (1P 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 71 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 236 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Podíl zahraničního zpravodajství v Událostech, komentářích meziročně vzrostl na rekordních 71 %. Hlavním motivem většiny příspěvků pořadu byl válečný konflikt na Ukrajině. Relace v součtu věnovala více než den vysílání koronaviru, v závěru pololetí se také objevila kauza Dozimetr, která spojila politiky STANu s ovlivňováním veřejných zakázek v Dopravním podniku hl. m. Prahy.

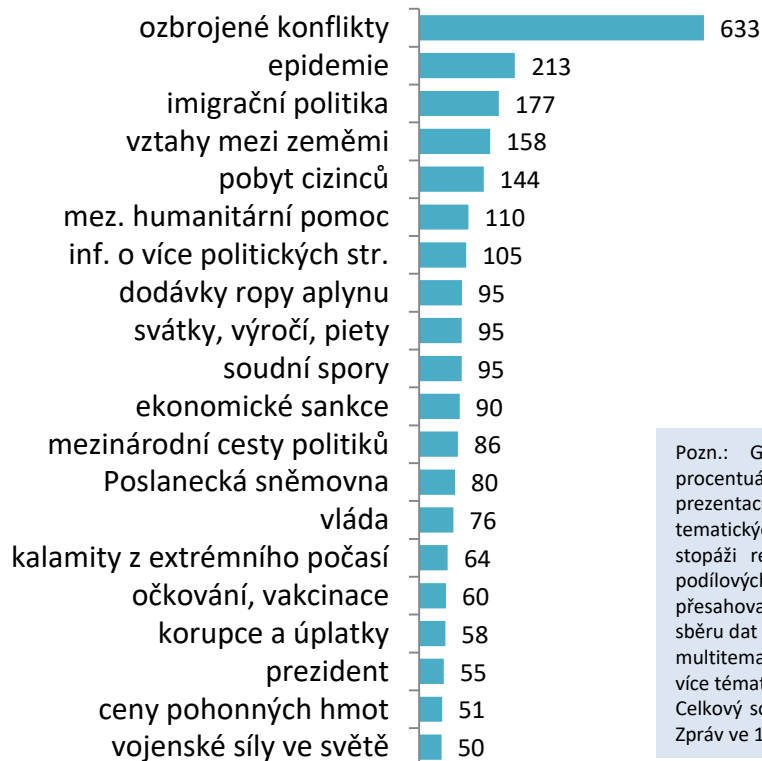
ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(1P 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 51 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2022), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 181 %.

Zatímco celé ČT24 a pořadu Události dominovaly po *mezinárodních událostech společenské jevy*, pro Zprávy ve 12, ve 23 a Devadesátku to byla *státní správa*. Pořad se věnoval dění v *Poslanecké sněmovně a vládě*.

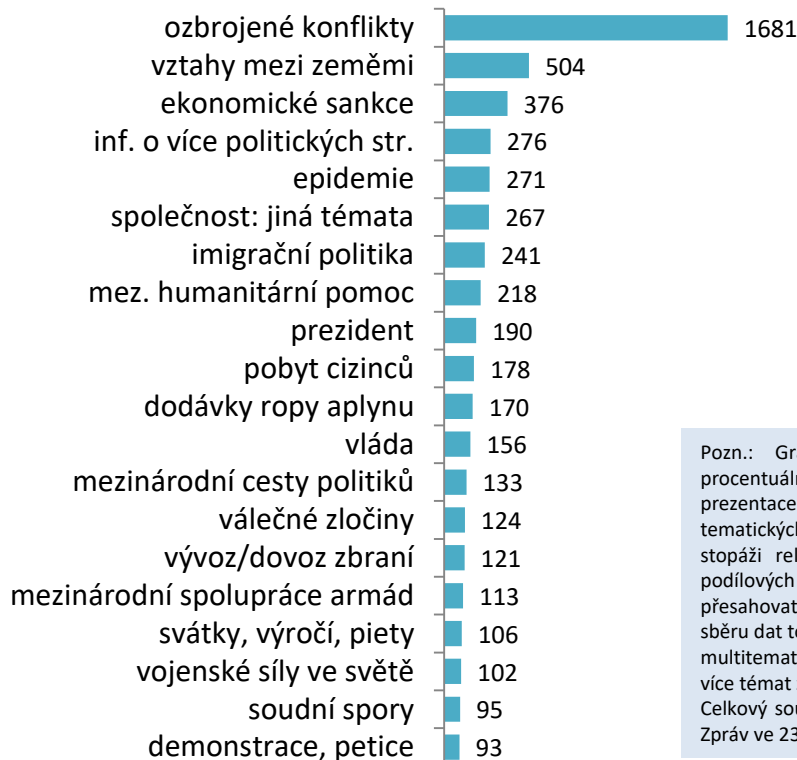
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 64 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2022), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 195 %.



Zprávy ve 23 po Událostech, komentářích vykázaly největší meziroční nárůst podílu zahraničního zpravodajství.

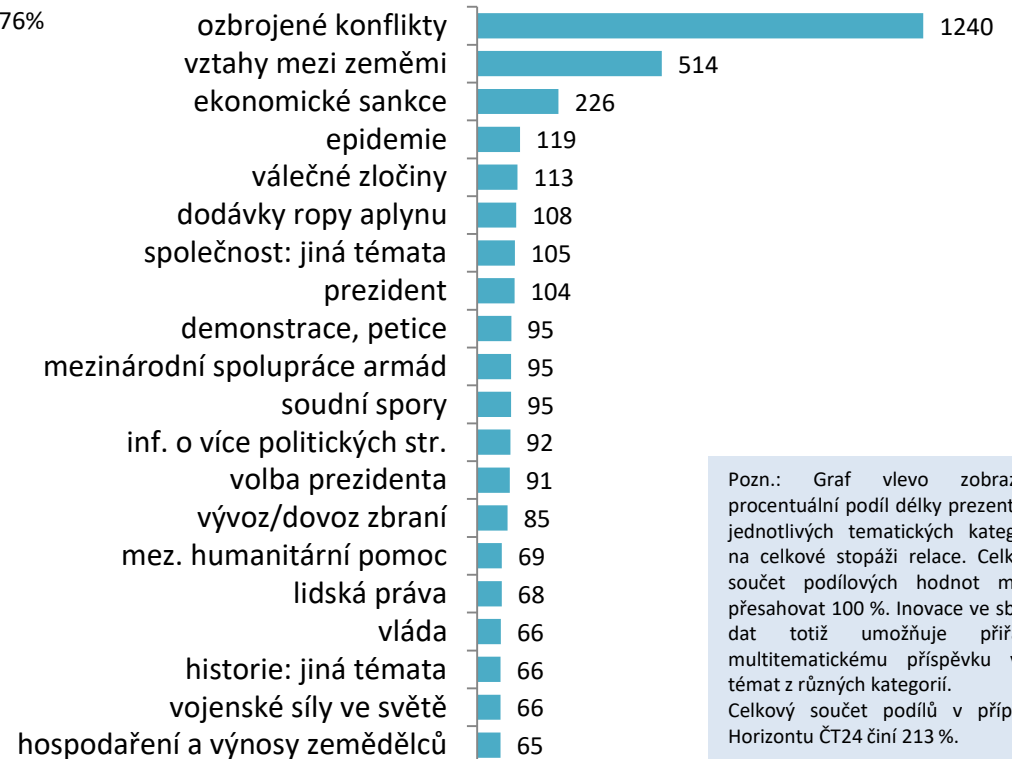
HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(1P 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(1P 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 213 %.

Ze všech analyzovaných pořadů České televize zabíraly **mezinárodní události** nejrozsáhlejší prostor v Horizontu ČT24. V pořadu se objevilo celkem 143 zahraničních lokalit, pouze u čtyř však stopáž jim věnovaná přesáhla 11 hodin. Šlo o Rusko (téměř 27 hodin), Ukrajinu (téměř 26 hodin) a USA (přes 17 hodin).

90' ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2022), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 57 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 229 %.

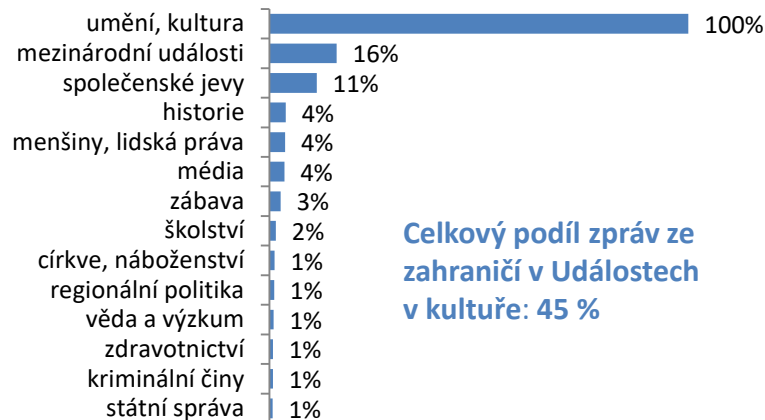
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Po *mezinárodním dění a státní správě* byla častým tématem Devadesátky České televize také *energetika*. Od podzimu na české domácnosti dopadá zdražování energií, které bylo v poslední době spojené také s otázkami energetické závislosti na Rusku a hledání cest z jejího vymanění. Dodávky plynu a ropy jsou spojovány také s tematikou sankcí vůči Rusku.

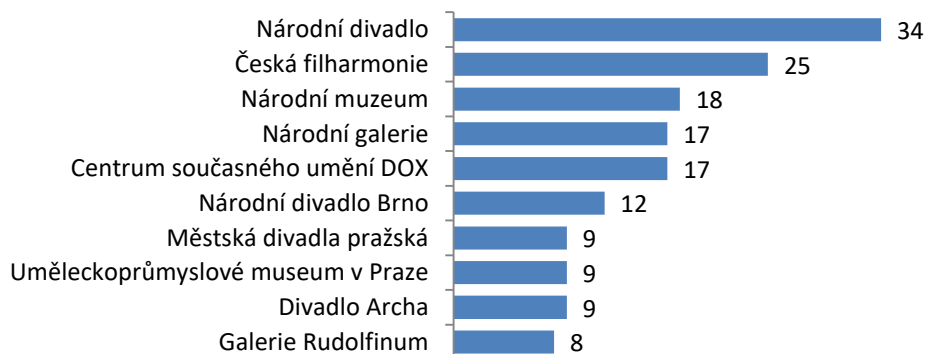
UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2022), podíl na délce pořadu

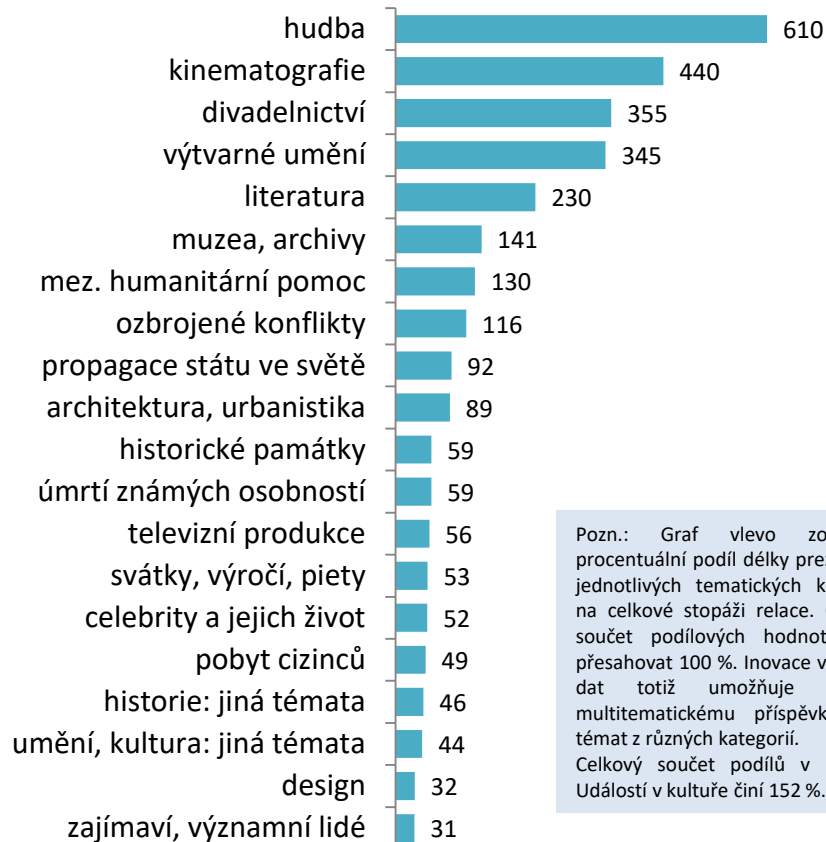


Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech v kultuře: 45 %

Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (1P 2022), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2022), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 152 %.

Do válkou zasažené Ukrajiny směřovala hojná *mezinárodní humanitární pomoc*, což vedle témat spojených s *uměním a kulturou* představovalo nejčastější téma Událostí v kultuře. Kulturní instituce po řadě měsíců zákazů mohly obnovit svou činnost pro publikum a návštěvníky, nejvíce se pořad věnoval Národnímu divadlu a České filharmonii.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24, politické strany v UVR](#)

Politici

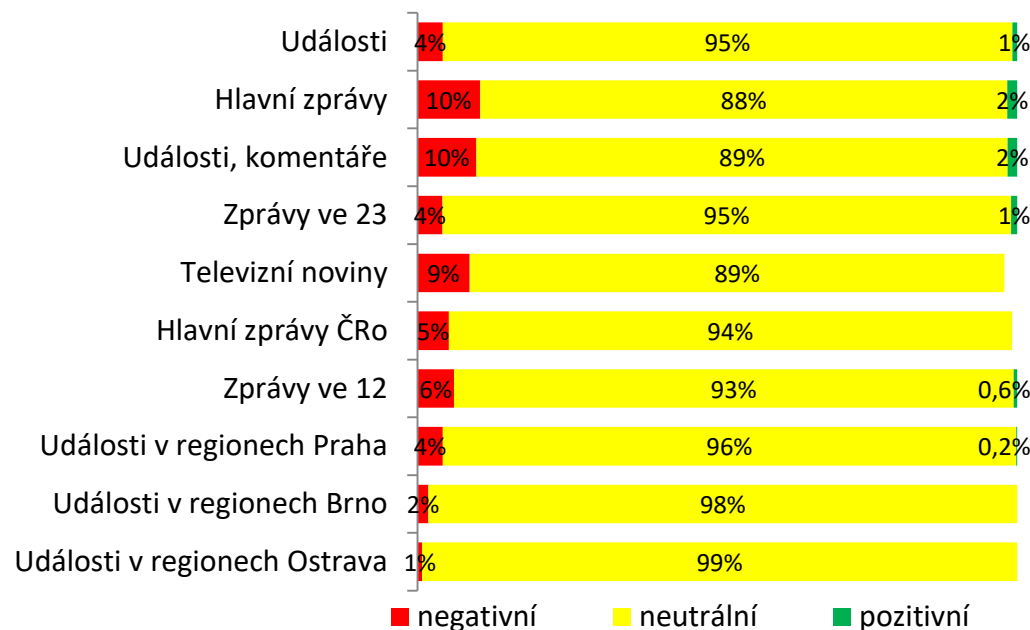
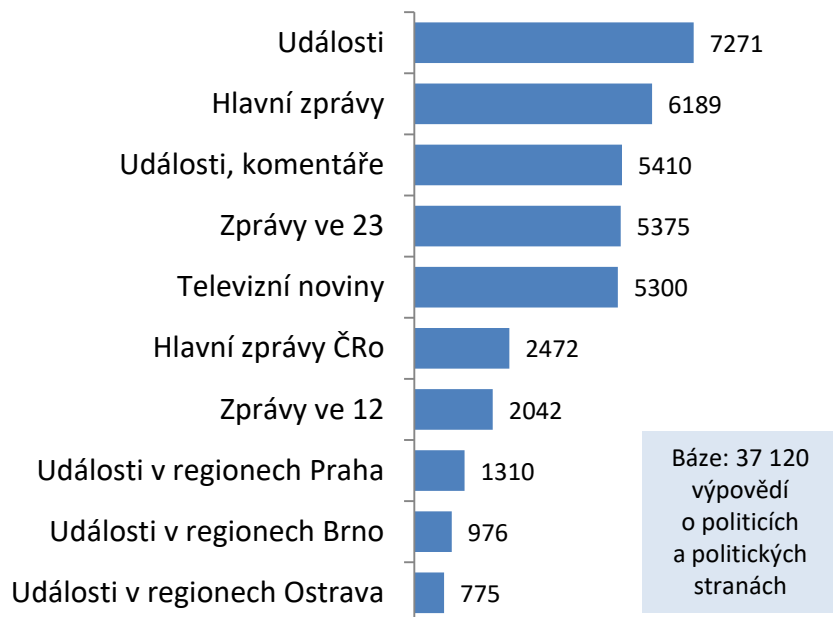
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2022), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



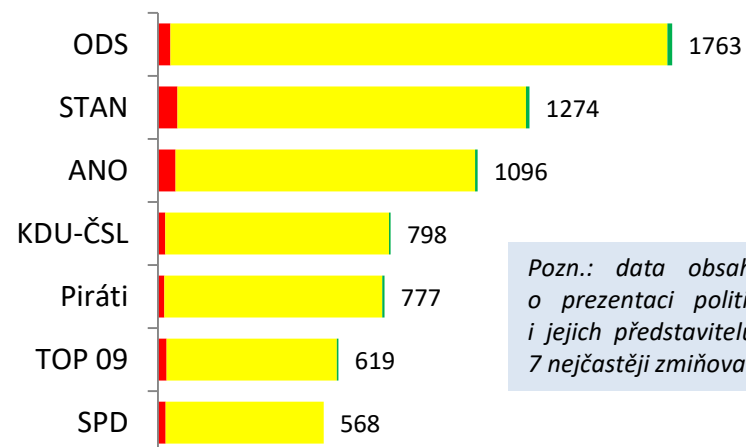
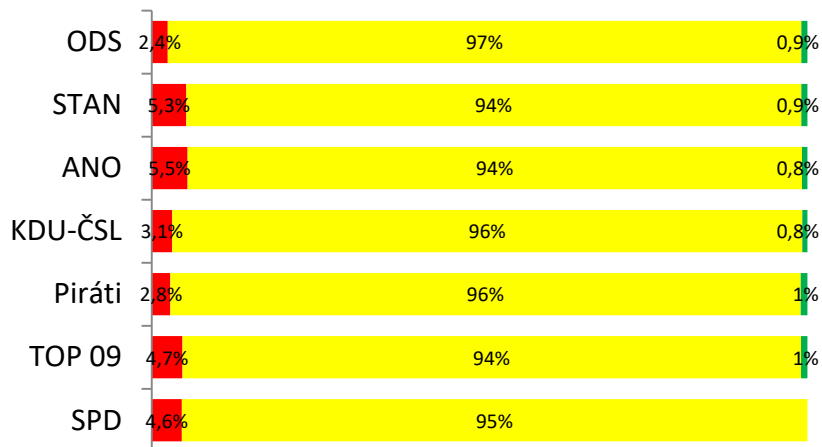
V prvním pololetí nastal pokles počtu politických výpovědí, a to ve všech analyzovaných relacích. Relativně nejvíce ubylo politických výpovědí v Událostech, komentářích (meziročně 48 %) a v Televizních novinách (meziročně 39 %). Nejintenzivněji se politickému zpravodajství věnovaly Události, u kterých byl ve srovnání se stejným obdobím loňského roku pokles o 27 %.

Důvodem poklesu politického zpravodajství byla proměna tematické agendy. V loňském roce se řešil především koronavirus, který se stal politickým tématem a vyjadřovali se k němu politici na celostátní i regionální úrovni.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

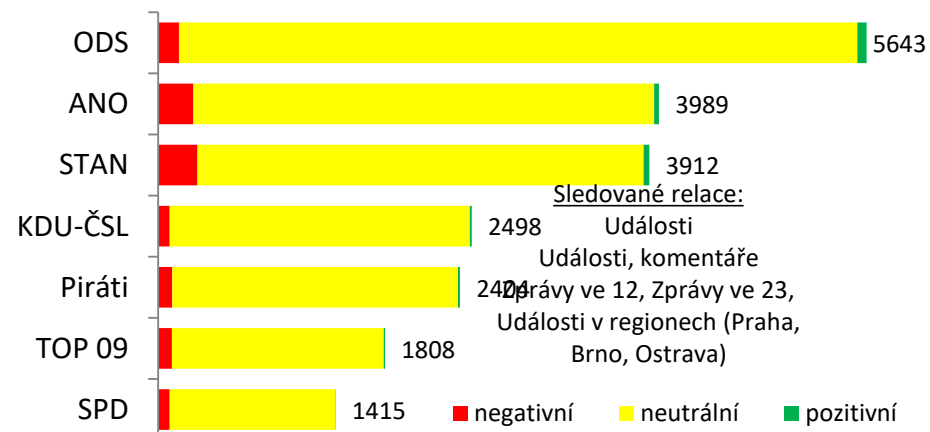
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2022, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2022, počet výpovědí



Sledované relace:

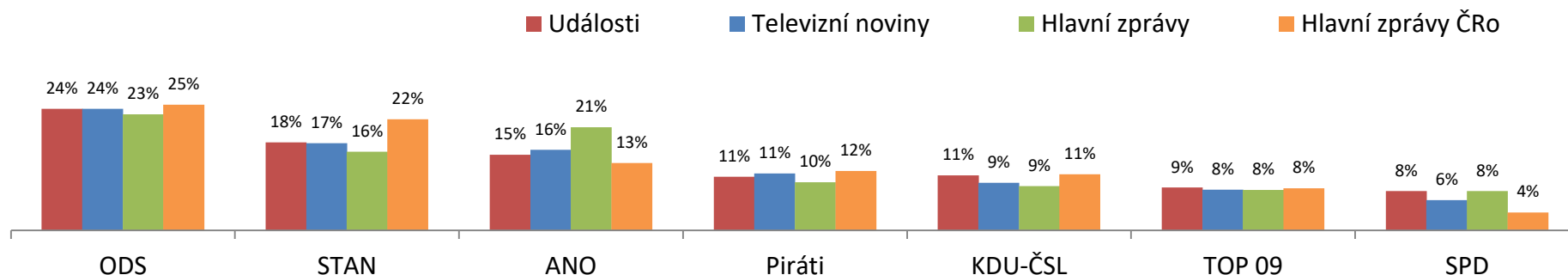
Události
Události, komentáře
Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

negativní neutrální pozitivní

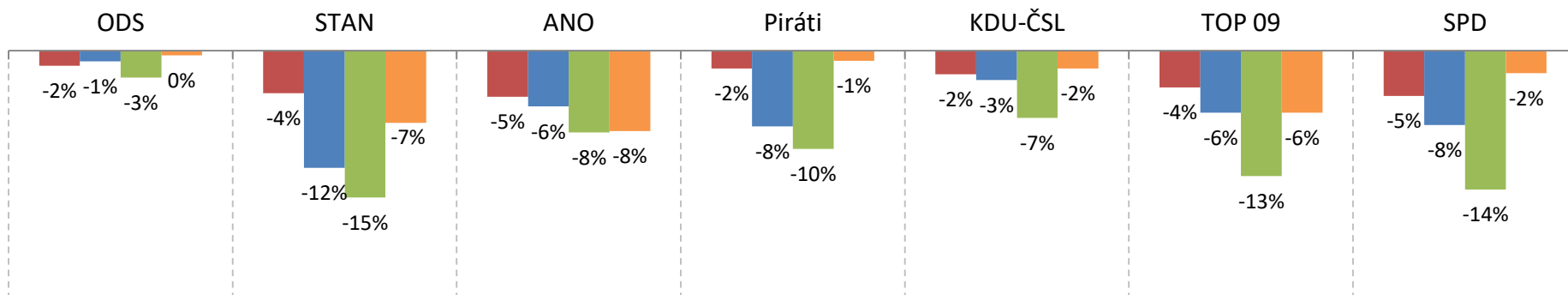
Společně s obměnou vládní garnitury došlo také ke změně v žebříčku nejvíce zmiňovaných politických subjektů. Česká televize se opět věnovala nejsilnější vládní straně, tedy ODS. Všechny hlavní politické strany ČR byly v Událostech i na celé ČT24 prezentovány dominantně neutrálně.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2022); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



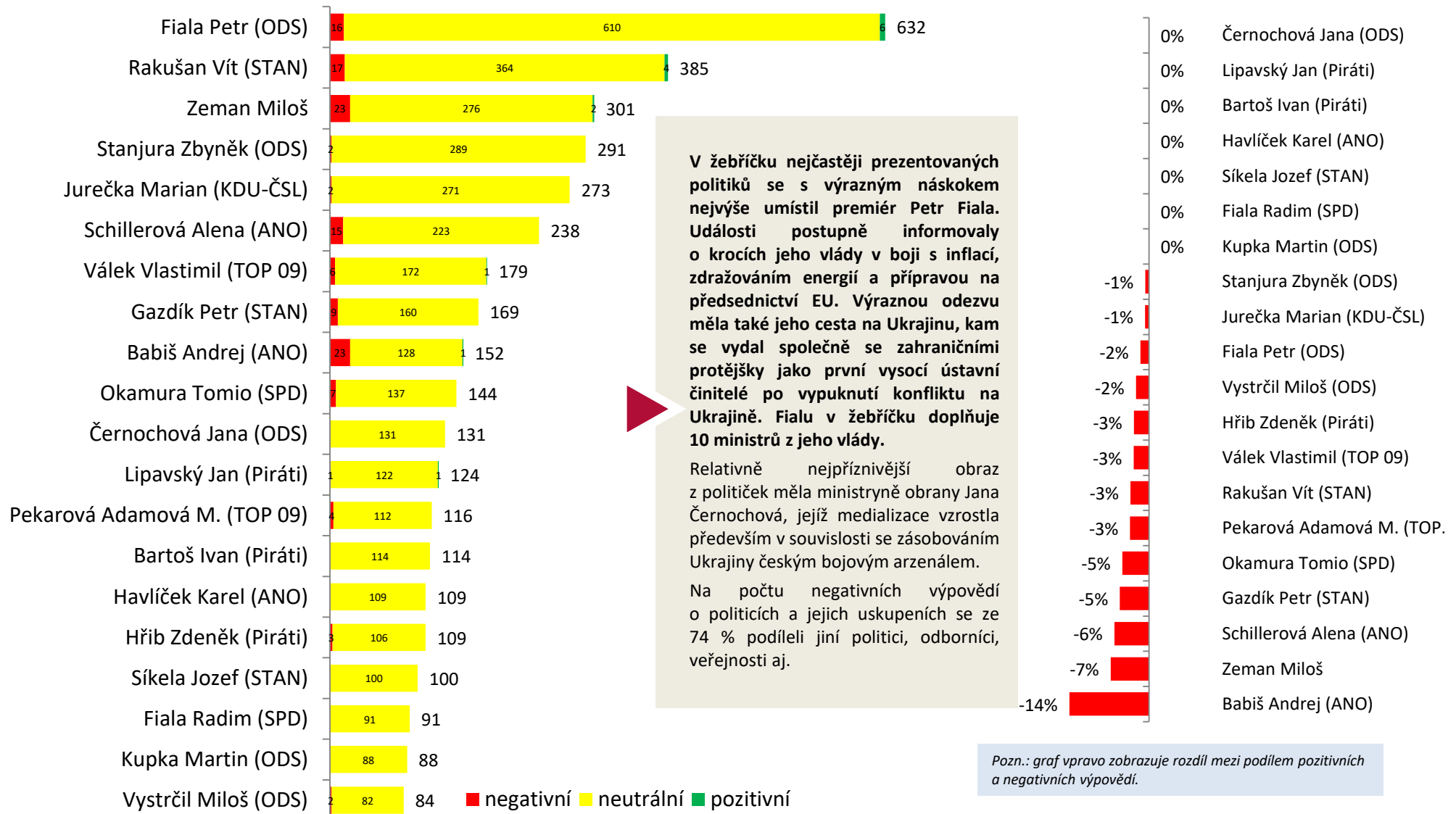
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Události věnovaly jednotlivým politickým stranám prostor, který se v relativním vyjádření nijak výrazně neodlišoval od konkurenčních relací. Nejvyrovnanější podíl pozitivních a negativních výpovědí byl ve všech relacích u ODS. Prezentace politických stran v Událostech byla nejkorektnější, u žádné nepřevyšoval relativní rozdíl mezi pozitivními a negativními výpověďmi způsob, jakým daný subjekt prezentovaly konkurenční stanice. Výrazně negativní tón medializace byl v prvním pololetí typický hlavně pro komerční stanice, jak dokládají rozdíly v tonalitě u STANu nebo u Pirátů.

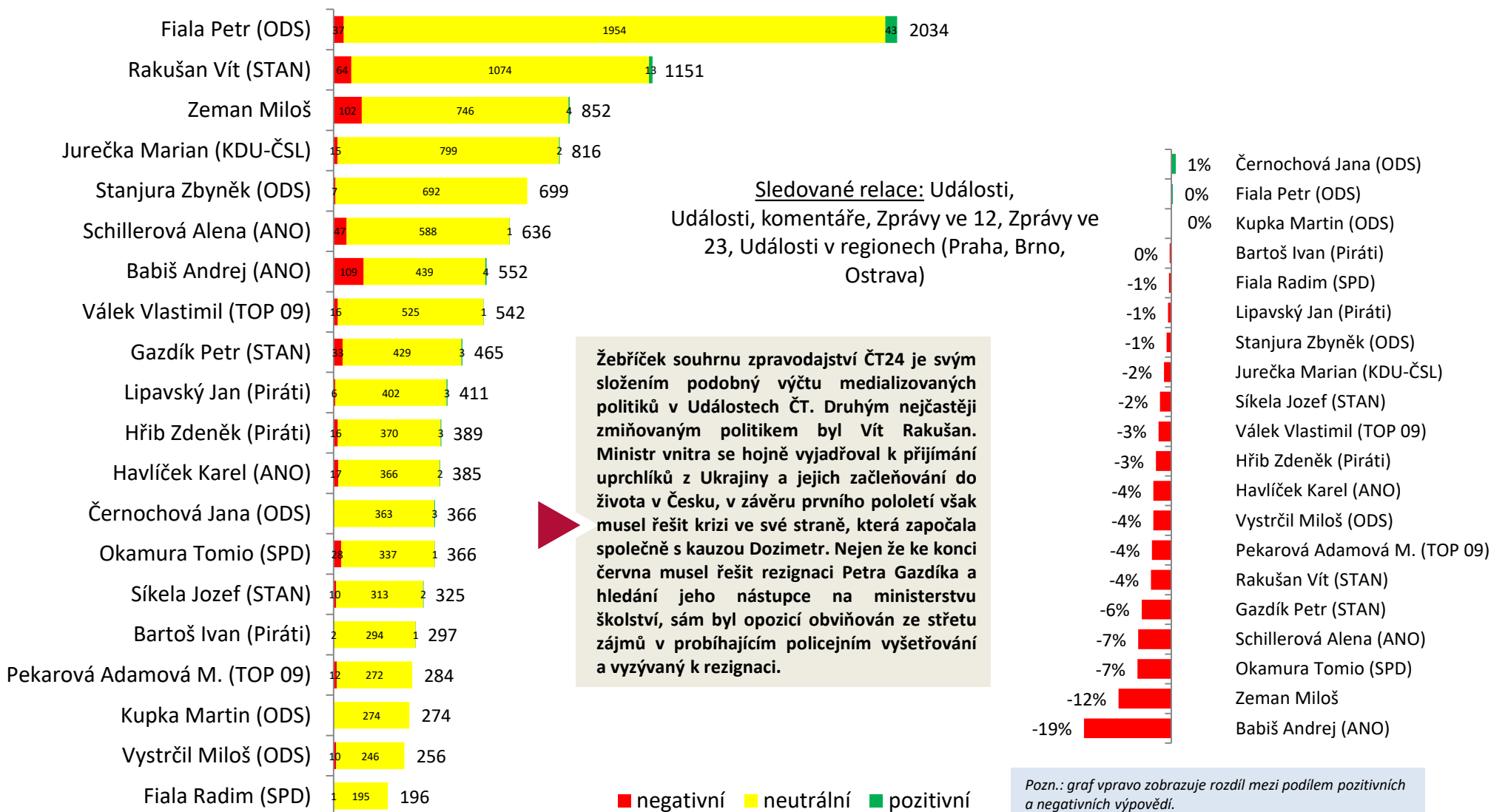
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2022), počet výpovědí



ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2022), počet výpovědí



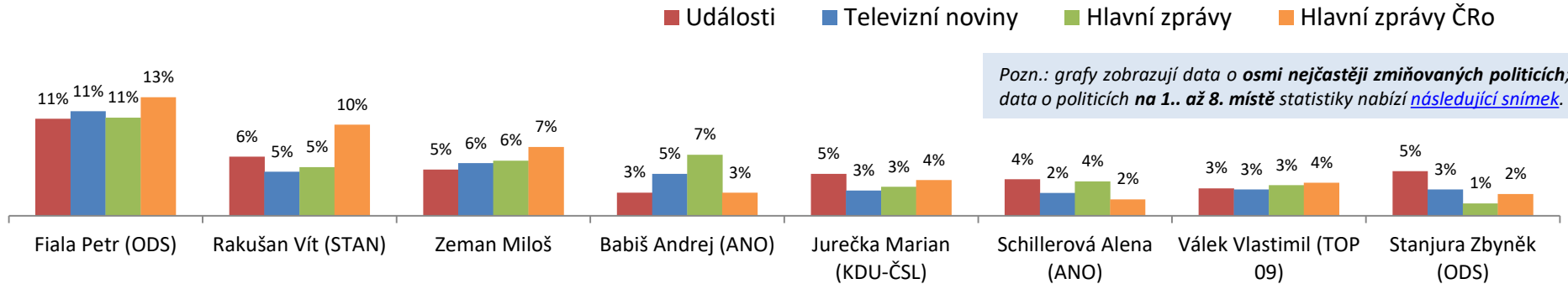
Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

Žebříček souhrnu zpravodajství ČT24 je svým složením podobný výčtu medializovaných politiků v Událostech ČT. Druhým nejčastěji zmiňovaným politikem byl Vít Rakušan. Ministr vnitra se hojně vyjadřoval k přijímání uprchlíků z Ukrajiny a jejich začleňování do života v Česku, v závěru prvního pololetí však musel řešit krizi ve své straně, která započala společně s kauzou Dozimetr. Nejen že ke konci června musel řešit rezignaci Petra Gazdíka a hledání jeho nástupce na ministerstvu školství, sám byl opozicí obviňován ze střetu zájmů v probíhající policijské vyšetřování a vyzývaný k rezignaci.

Pozn.: graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

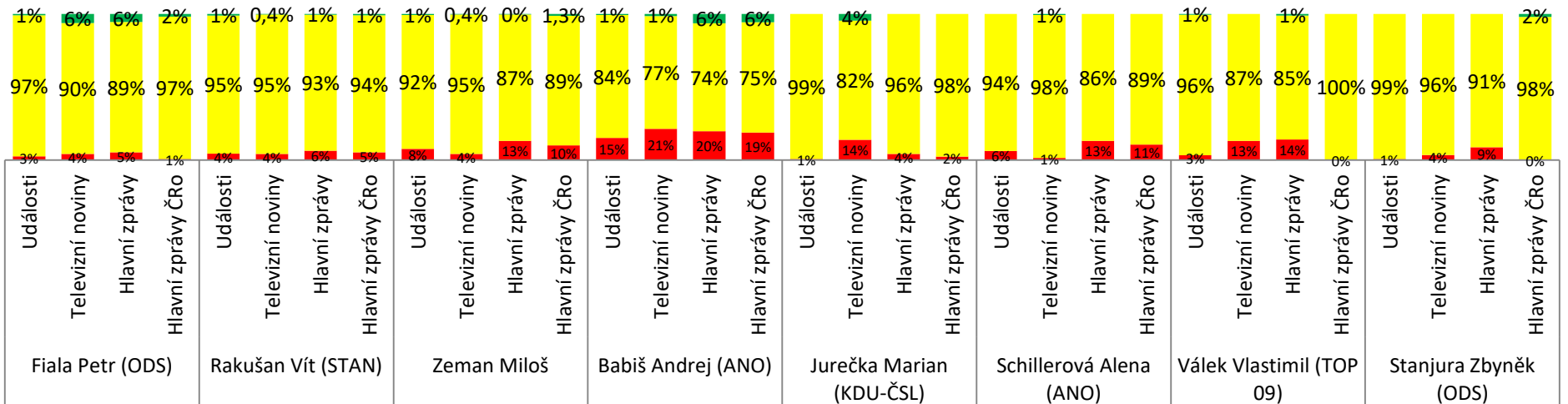
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2022) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o osmi nejčastěji zmiňovaných politikcích; data o politikcích na 1.. až 8. místě statistiky nabízí [následující snímek](#).

Nejčastěji zmiňovanými politiky napříč relacemi byli premiér Petr Fiala a ministr vnitra Vít Rakušan. Největší zastoupení negativních výroků od vysílaly všechny sledované stanice o Andreji Babišovi. Události stejně jako Televizní noviny a Český rozhlas často uváděly předsedu ANO ve spojitosti s jeho obviněními a vyšetřováním, což také zapříčinilo vysoký podíl negativních výroků. Události však těchto kritických výroků od vysílaly relativně méně než konkurenční pořady.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2022)

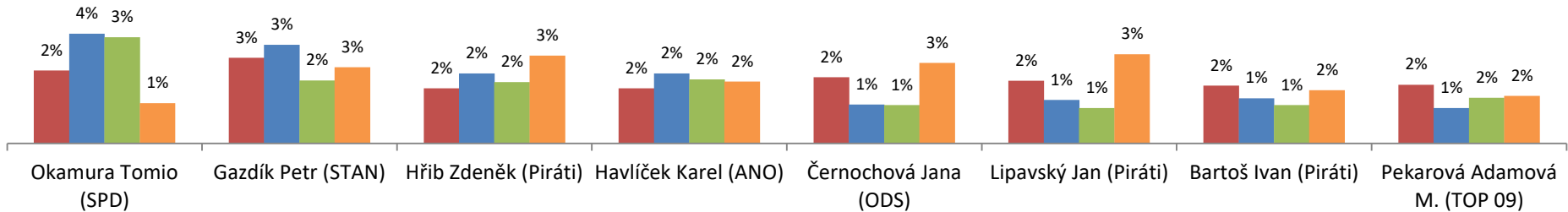


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2022) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

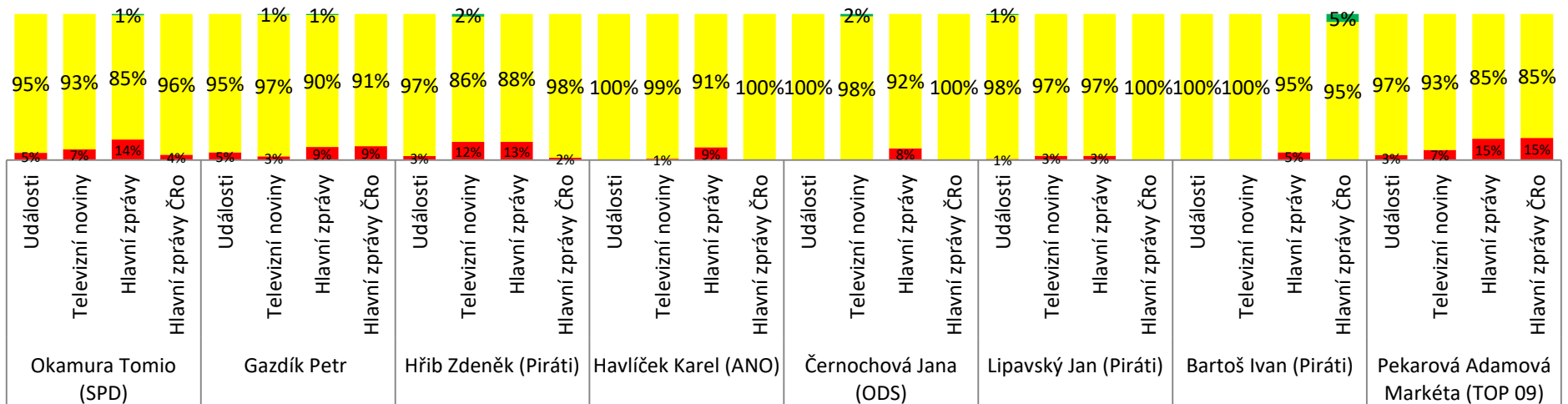
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo



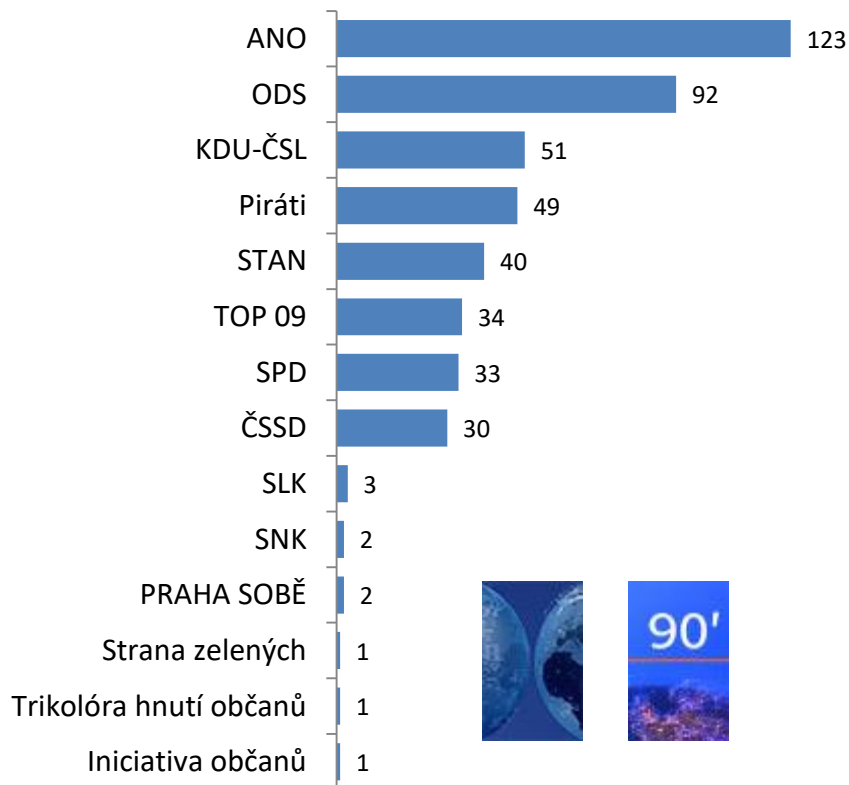
Srovnání napříč stanicemi odhaluje, že Události se v prezentaci politiků lišily od ostatních pořadů maximálně o dva procentní body a byly nejkorektnější. Ani v jednom případě nebyly nejvíce negativní relací, stejně jako o nikom neodvysílaly vyšší míru pozitivních výroků než konkurence.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2022)

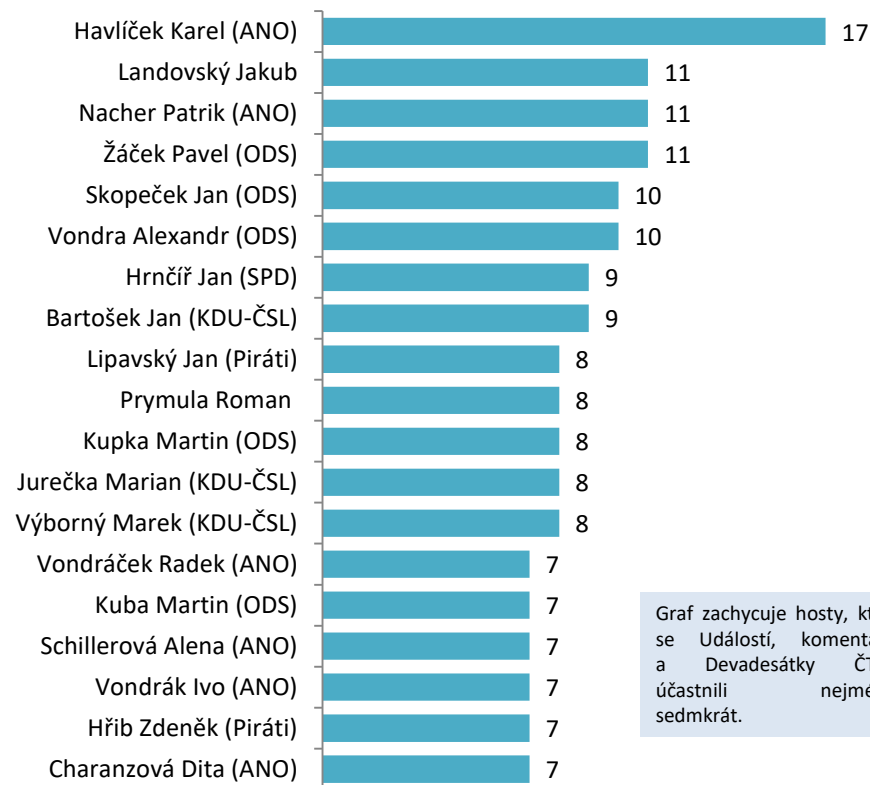


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2022), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2022), počet účastí



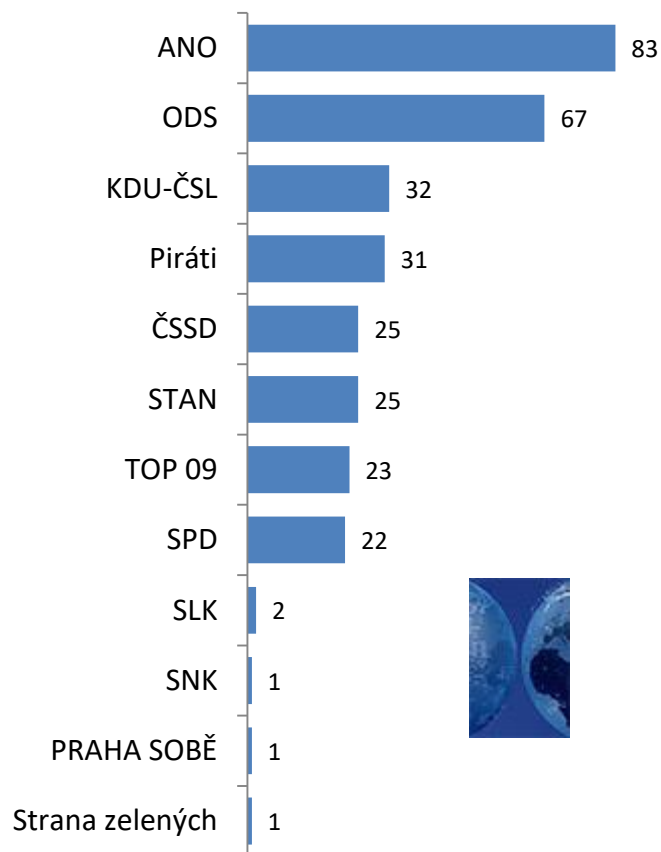
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně sedmkrát.

Zástupci hnutí ANO nejčastěji přijímali pozvání do Událostí, komentářů a Devadesátky. Mezi nimi nejvíce vyčníval Karel Havlíček. Vysoké zastoupení hnutí ANO je důsledkem zastoupení pouze dvou opozičních stran v Poslanecké sněmovně oproti pěti vládním. Souhrnně byly vládní strany zastoupeny v obou pořadech 266 zástupci a opozice 156 politiky. Celkem se v obou pořadech objevili zástupci 14 politických subjektů včetně 7 neparlamentních.

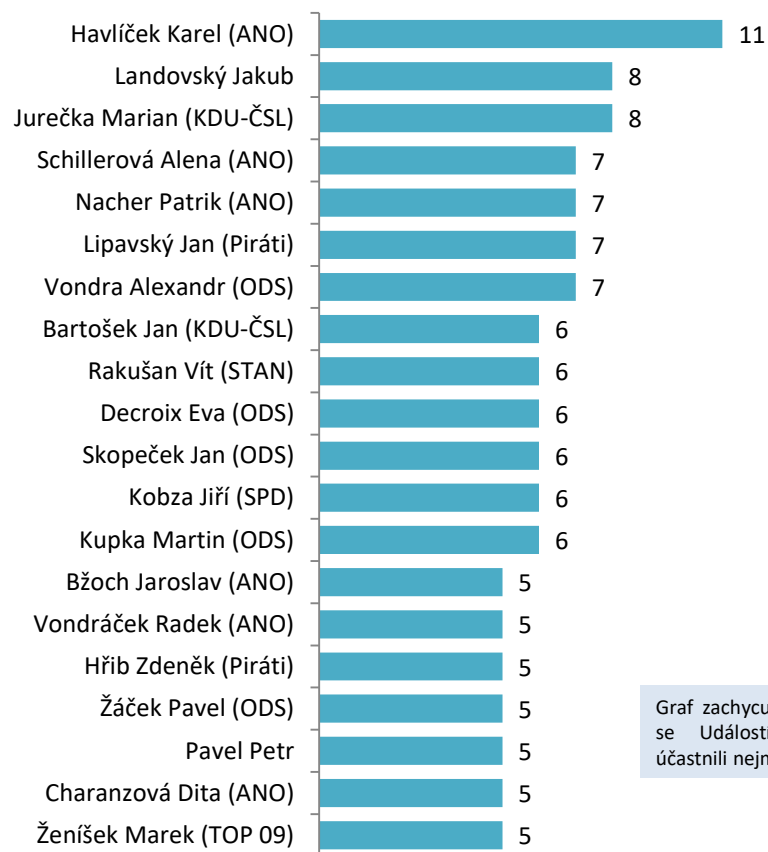
Stanovisko redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání. Česká televize disponuje statistikou pozvaných osobností.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1P 2022), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1P 2022), počet účastí



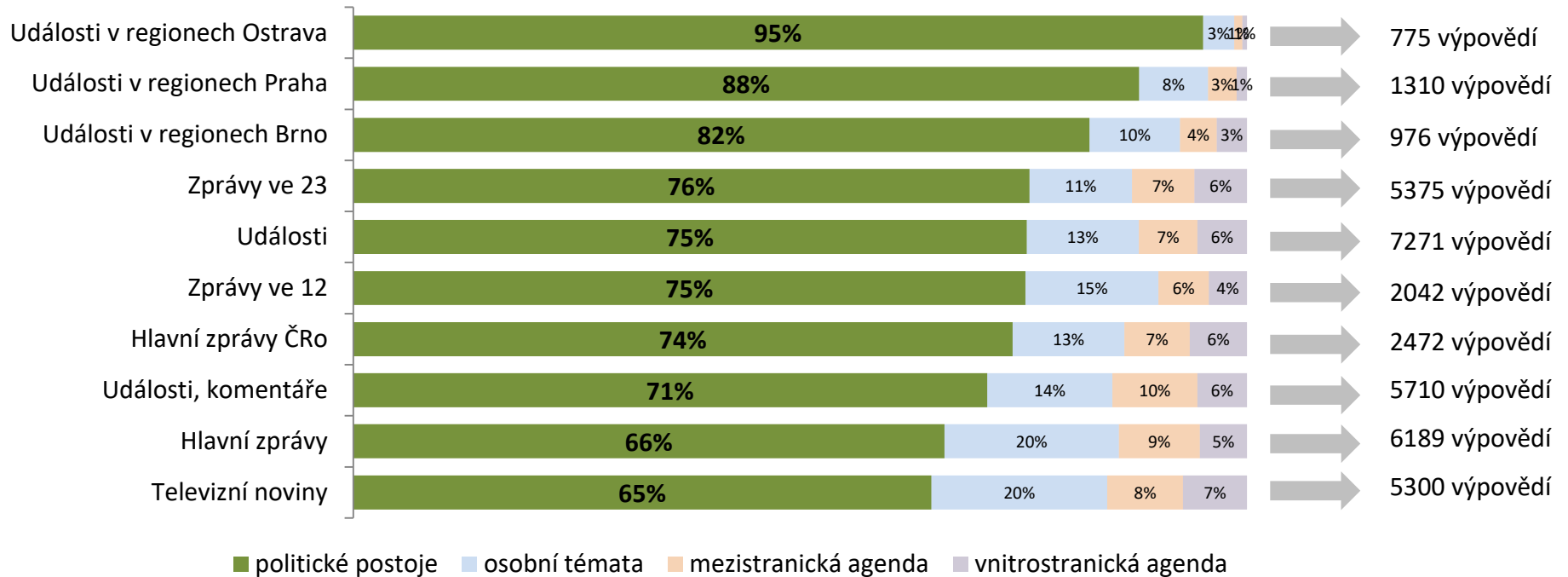
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně pětkrát.

Podíl vládních stran na zástupcích Poslanecké sněmovny v Událostech, komentářích a v Devadesátce činil 63 %, což přibližně odpovídá jejich síle v dolní komoře sněmovny (54 %). Z žen nejčastěji přijímaly pozvání bývalá ministryně financí Alena Schillerová (ANO), Eva Decroix (ODS) a Dita Charanzová (ANO). Celkem vystoupilo v Událostech, komentářích 31 politiků.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2022)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované relace věnovaly minimálně dvě třetiny politického zpravodajství samotným politickým postojům. Spíše menší zastoupení měla mezistranická a vnitrostranická agenda. Velkou část témat osobních představovaly problémy stran či jejich členů, ať už se jednalo o několik kauz hnutí STAN, tak i přetrvávající problémy Andreje Babiše s vyšetřovaným střetem zájmů v rozdělování evropských dotací a kauzou Čapí hnízdo.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

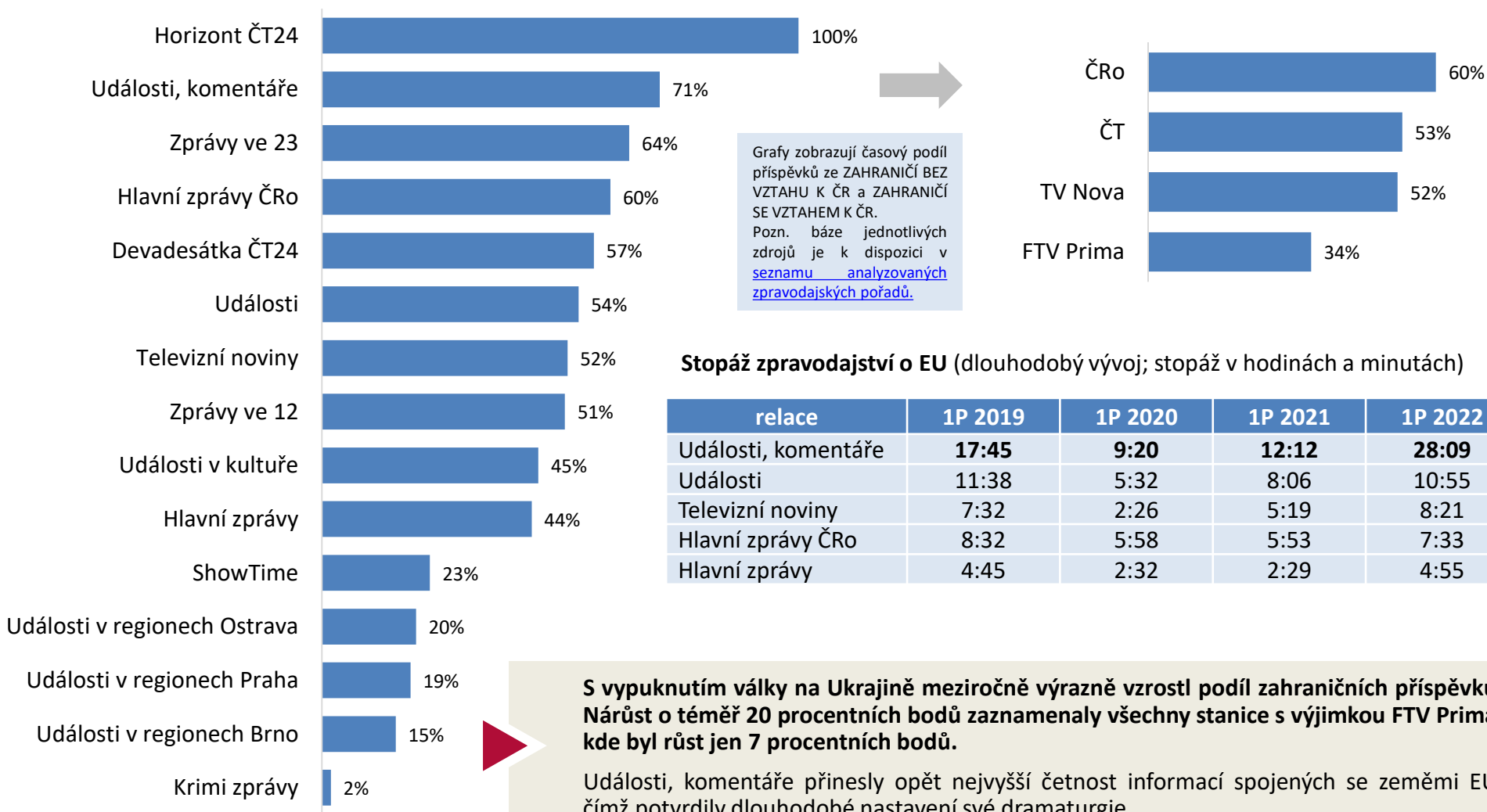
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2022, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	1P 2019	1P 2020	1P 2021	1P 2022
Události, komentáře	17:45	9:20	12:12	28:09
Události	11:38	5:32	8:06	10:55
Televizní noviny	7:32	2:26	5:19	8:21
Hlavní zprávy ČRo	8:32	5:58	5:53	7:33
Hlavní zprávy	4:45	2:32	2:29	4:55

S vypuknutím války na Ukrajině meziročně výrazně vzrostl podíl zahraničních příspěvků. Nárůst o téměř 20 procentních bodů zaznamenaly všechny stanice s výjimkou FTV Prima, kde byl růst jen 7 procentních bodů.

Události, komentáře přinesly opět nejvyšší četnost informací spojených se zeměmi EU, čímž potvrdily dlouhodobé nastavení své dramaturgie.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2022, stopáž v hodinách a minutách)



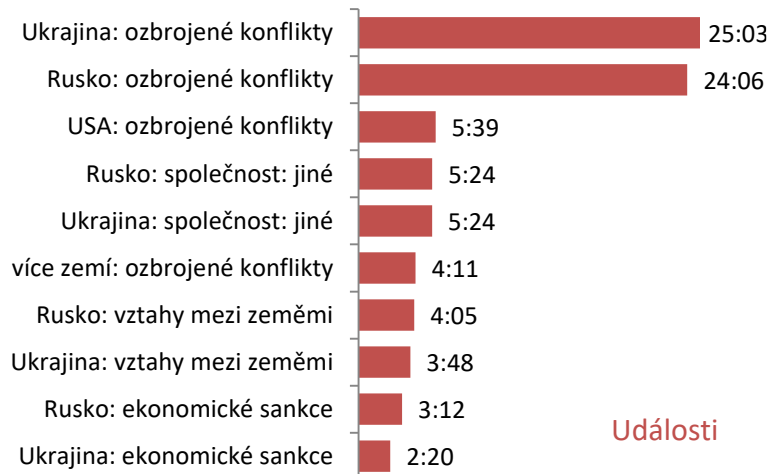
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2022, stopáž v hodinách a minutách)



Ukrajina a Rusko výrazně převládaly nad ostatními zeměmi, kterým se věnovalo zahraniční zpravodajství. Obě země se objevovaly již od začátku roku, nejprve ve spojitosti se spekulací, že by Rusko mohlo svého souseda napadnout, po překročení ukrajinských hranic zahájila ČT24 mimořádné vysílání a přinášela nejnovější informace o vývoji konfliktu.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2022; stopáž v hodinách a minutách)



Události

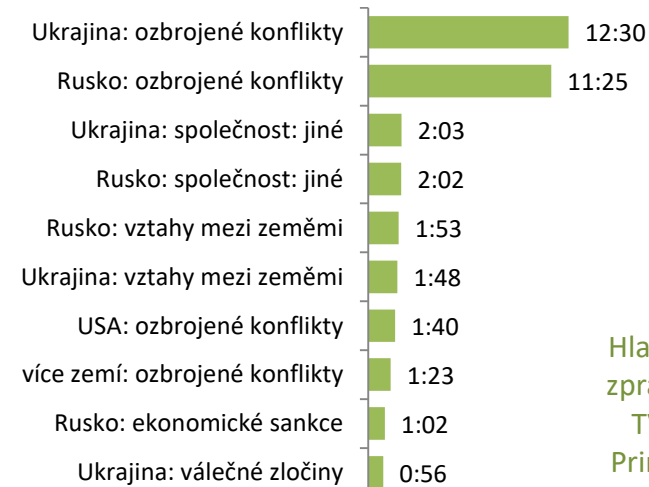


Televizní noviny

Pro všechny relace byl nejčastějším tématem zahraničních reportáží ozbrojený konflikt na Ukrajině. Vedle mapování ruské agrese se objevovaly také reakce ostatních zemí na probíhající konflikt a ekonomické sankce uvalované EU a Západem na Rusko včetně jejich dopadů na ruské hospodářství a samotné obyvatel.



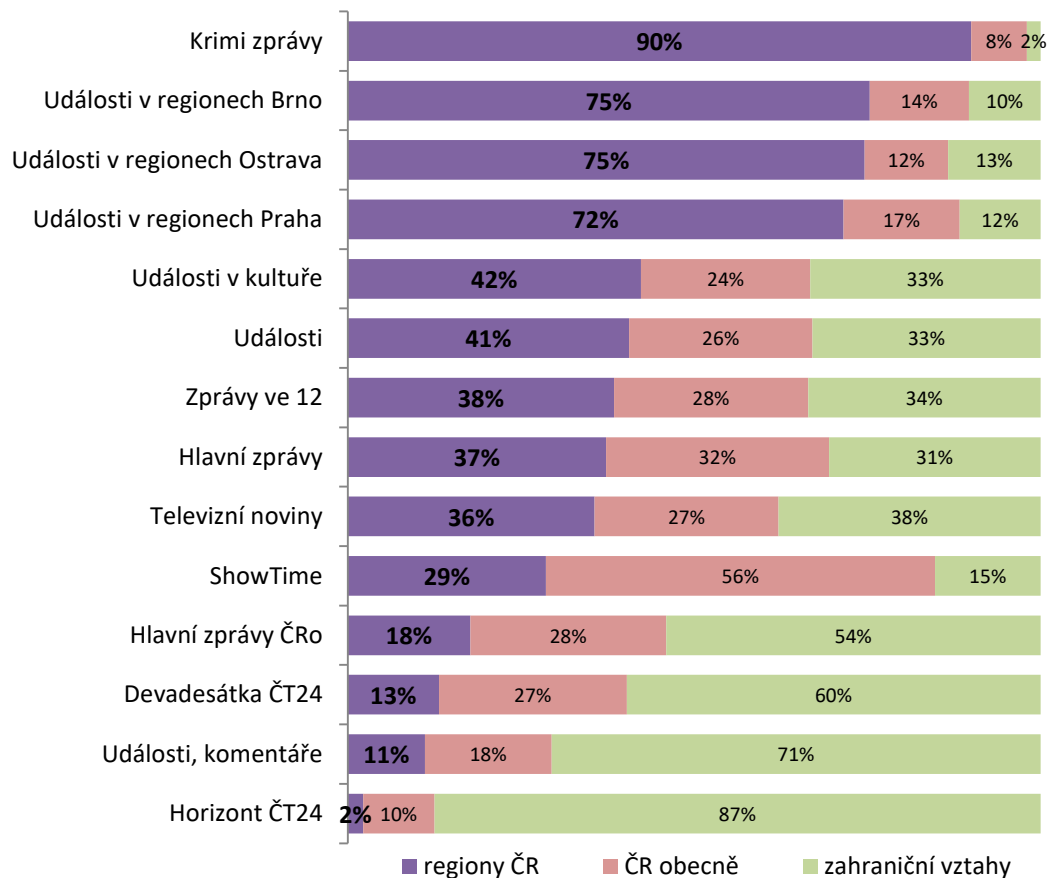
ČRo Radiožurnál
–
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy
TV
Prima

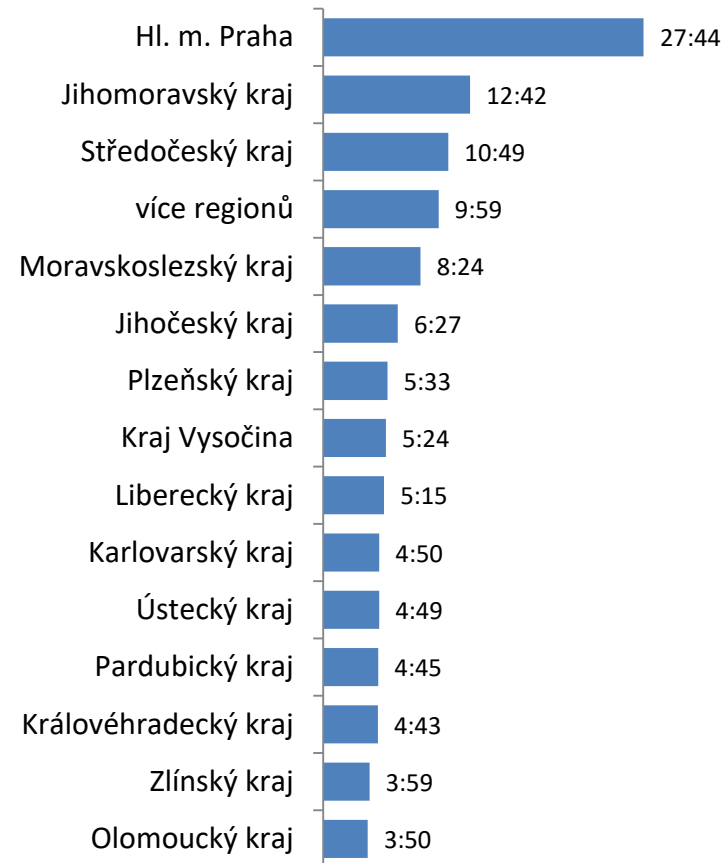
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2022, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

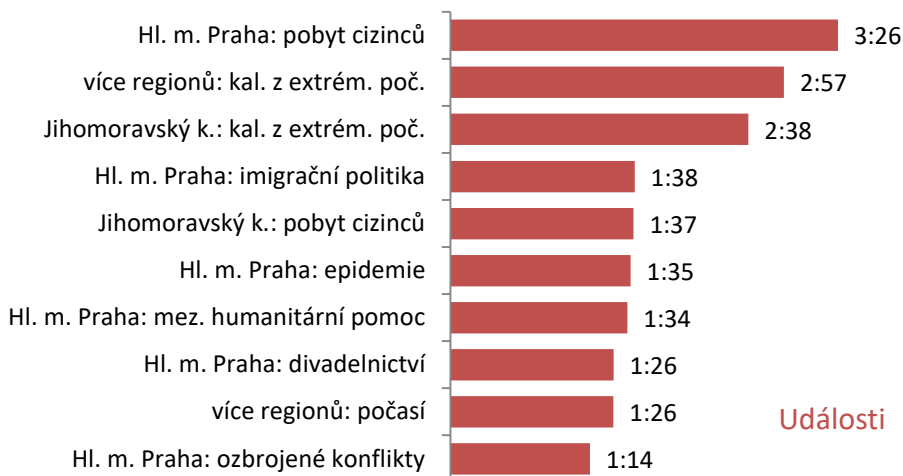
Událostí: 1P 2022, stopáž v hodinách a minutách



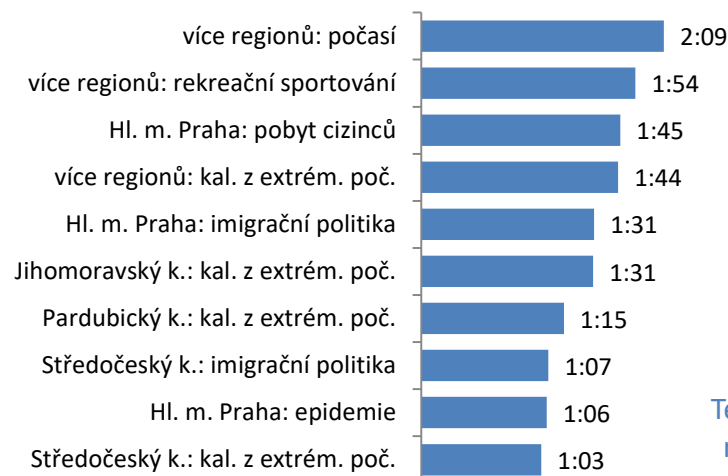
Vyšší pozornost věnovaná zahraničnímu dění se odrazila v poklesu regionálního a domácího zpravodajství Událostí i dalších pořadů. Regionálnímu zpravodajství vévodila Praha, a to zejména kvůli přijímání uprchlíků z Ukrajiny a následným politickým debatám vyvolaných nakonec uskutečněným záměrem pražského magistrátu uzavřít své asistenční centrum ve snaze přesměrovat uprchlíky do jiných krajů.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2022; stopáž v hodinách a minutách)



Události

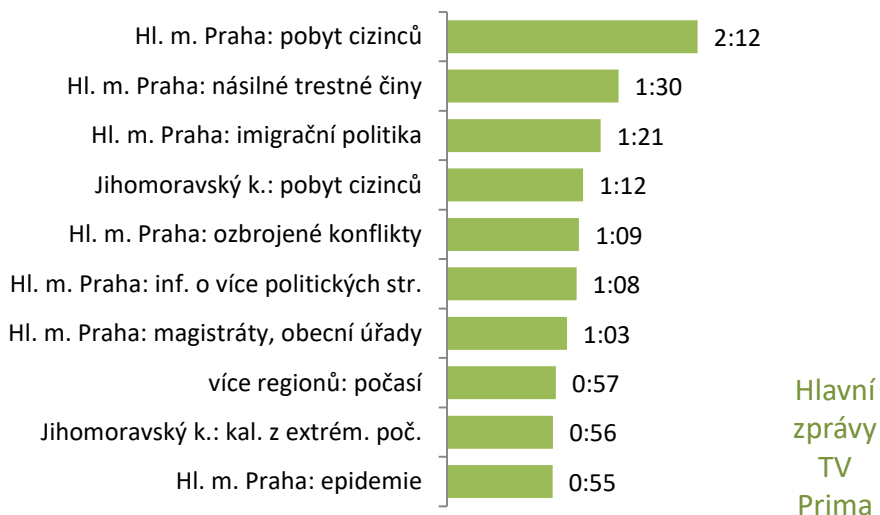


Televizní noviny

Hlavní náplní regionálního zpravodajství Událostí byly přijímání a pobyt uprchlíků z Ukrajiny na našem území, zejména v Praze. Stejně jako zbylé televizní stanice se téma střídalo s dopady výkyvů počasí napříč kraji.



ČRo Radiožurnál
-
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy
TV
Prima

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

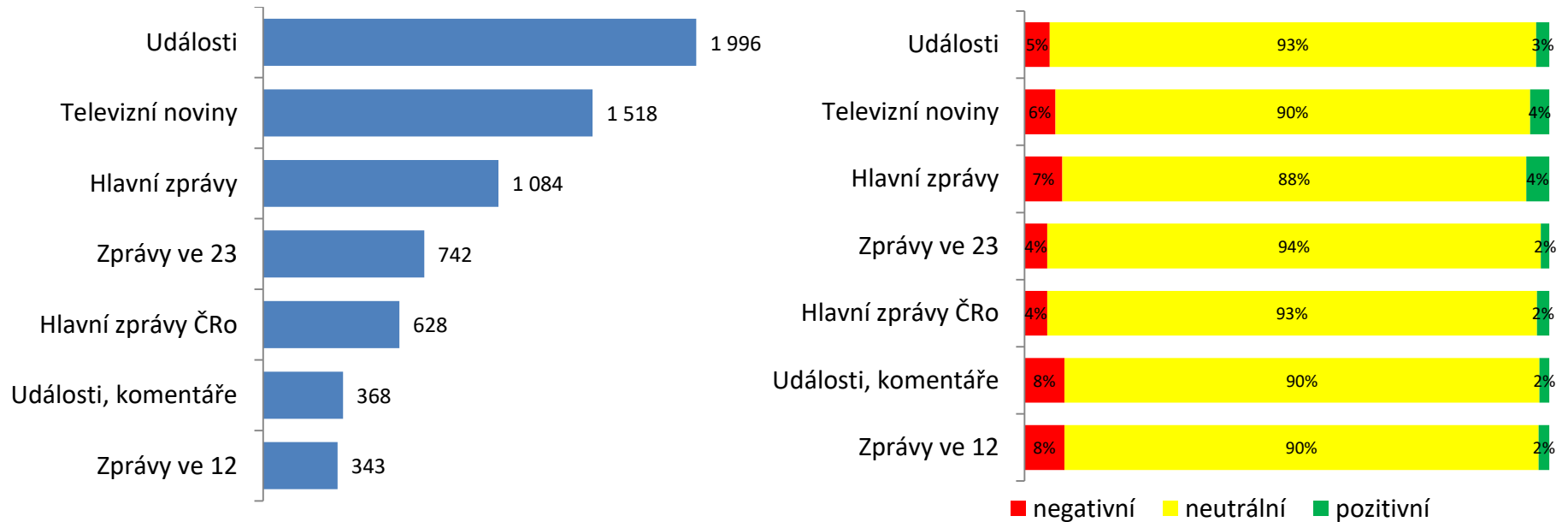
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2022), počet výpovědí o podnicích

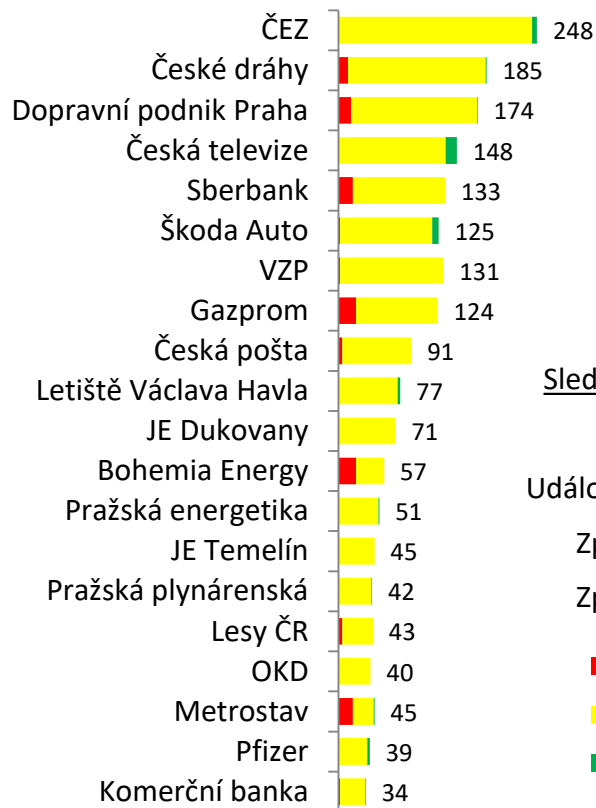


U všech sledovaných relací meziročně nastal v důsledku pokrývání války na Ukrajině výrazný pokles ekonomického zpravodajství. Tím se stanice vychýlily od trendu trvajících posledních dva roky, kdy intenzita zpráv o podnikové sféře naopak rostla, jelikož stanice reflektovaly dopady koronavirových omezení na firmy.

Všechny pořady České televize dosáhly 90% a vyšší míry neutrality ekonomického zpravodajství.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2022), počet výpovědí, tón medializace



Sledované relace:

Události
Události, komentáře

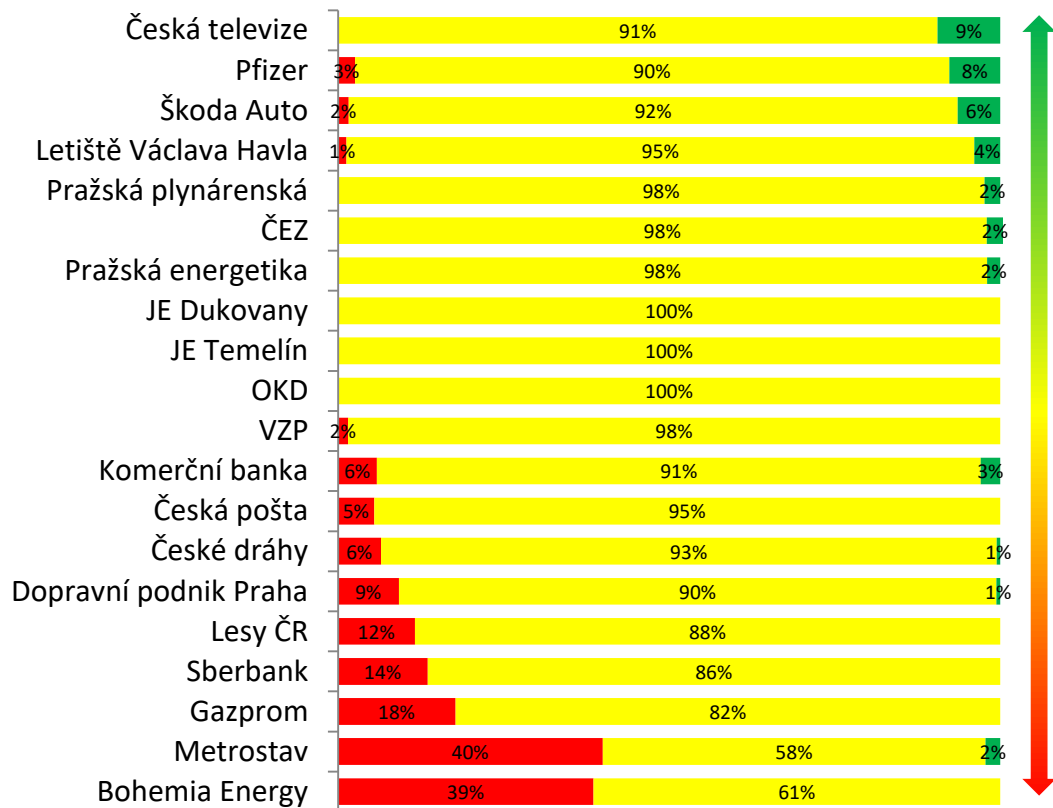
Zprávy ve 12

Zprávy ve 23

■ negativní

■ neutrální

■ pozitivní

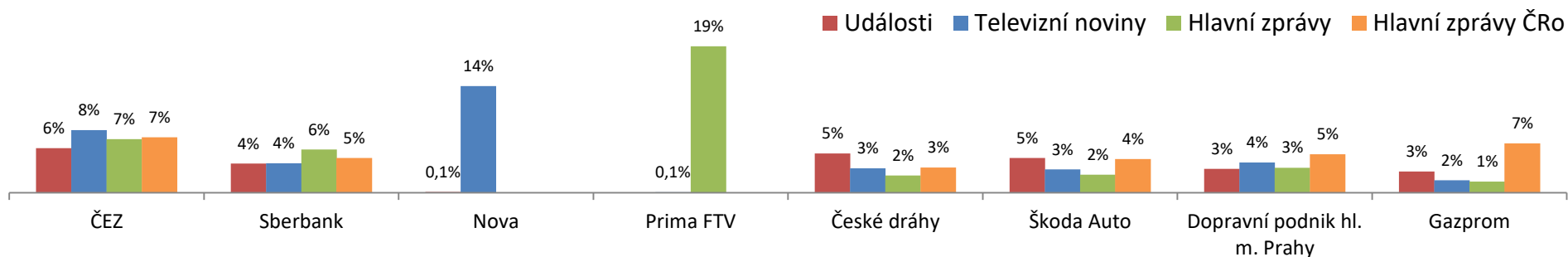


Skladba nejvíce zmiňovaných společností na České televizi odráží současné dění v ekonomické, politické a geopolitické sféře. Nejvíce zmiňovanou společností byl ČEZ, hlavně dopady sankcí vůči Rusku na dodávky energií, hledání způsobu dosažení energetické nezávislosti Česka a také zdražování energií, které započalo již na podzim minulého roku a eskalovalo se začátkem války na Ukrajině. Se sankcemi souvisela také medializace již zkrachovalé Sberbank, u které měli své peníze jednotlivci, ale také instituce včetně měst a krajů.

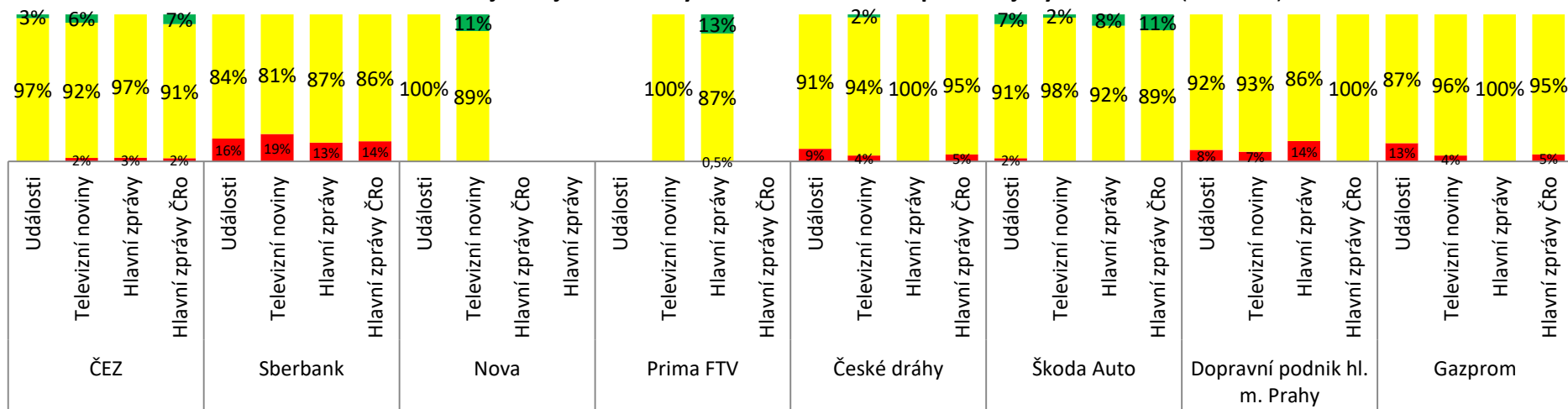
Vysoké míry pozornosti zpravodajských relací se dočkal také pražský dopravní podnik, a to po vypuknutí kauzy Dozimetr a odhalení spojitosti mezi obviněnými osobami a hnutím STAN, ale také dalšími politickými subjekty.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1P 2022); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1P 2022)



Míra medializace nejvíce zmiňovaných subjektů se mezi srovnávanými stanicemi příliš nelišila, výjimkou byla pouze sebe prezentace komerčních televizí ve svých pořadech. Ve všech hlavních zpravodajských relacích měla nejméně příznivý mediální obraz Sberbank, a to kvůli svému ruskému původu, uzavření svých poboček na českém trhu po začátku ruské invaze na Ukrajině a problémech řady klientů, kteří neměli přístup ke svým penězům.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

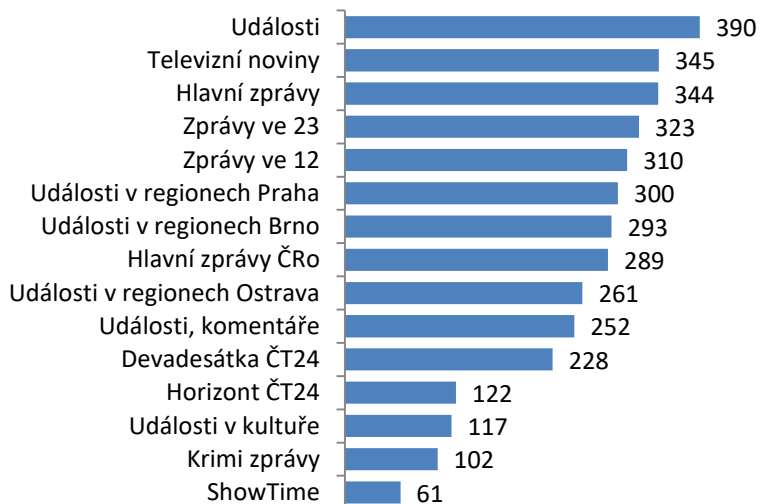
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

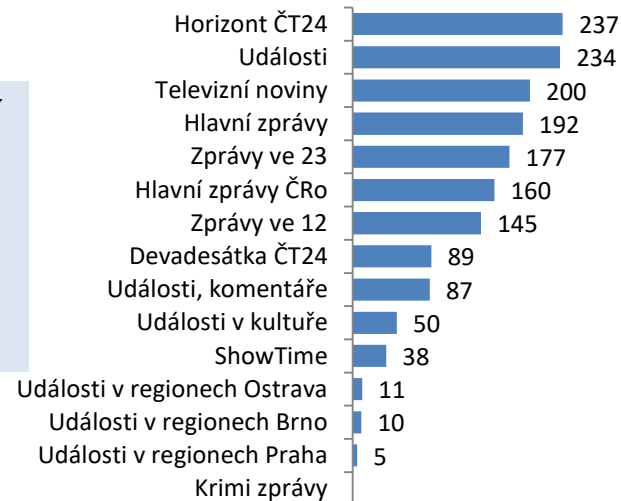
- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2022)



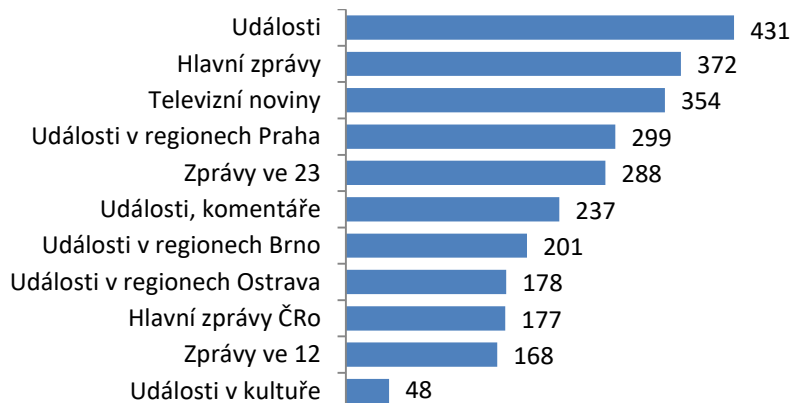
Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2022)



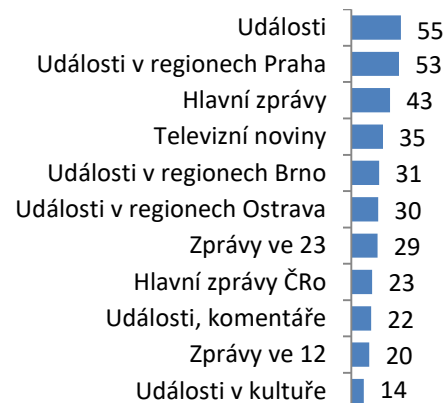
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472.**

Události vedly ve všech aspektech tematické, politické i geografické variability nad ostatními hlavními zpravodajskými relacemi. Ve většině aspektů dominovaly i v rámci všech ostatních sledovaných pořadů. Pouze v počtu témat zahraničních příspěvků těsně zaostaly za specializovaným Horizontem ČT24.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2022)

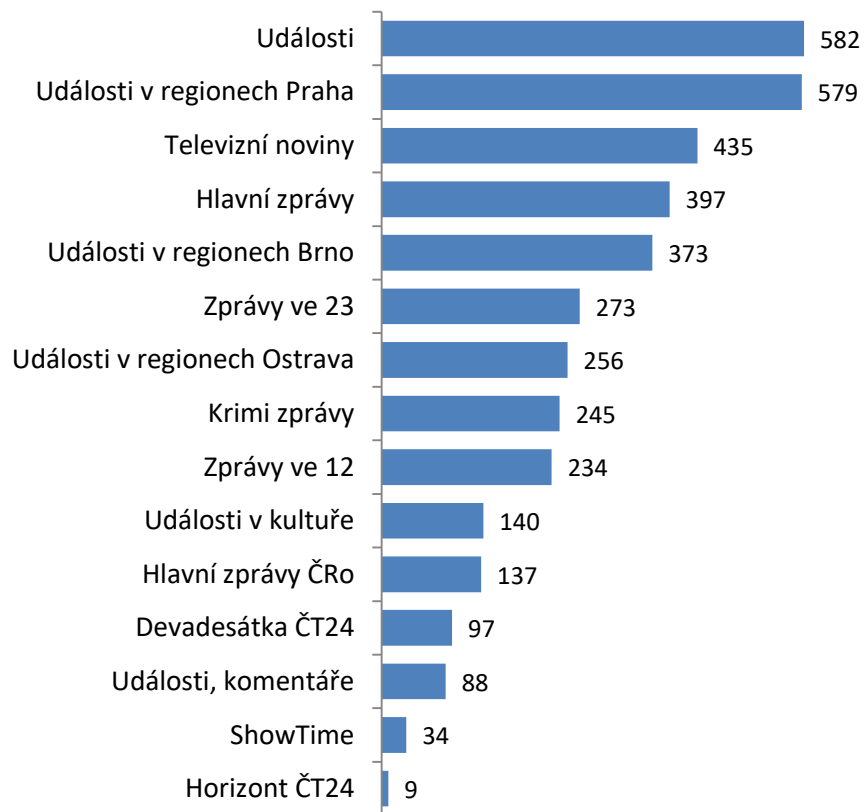


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2022)

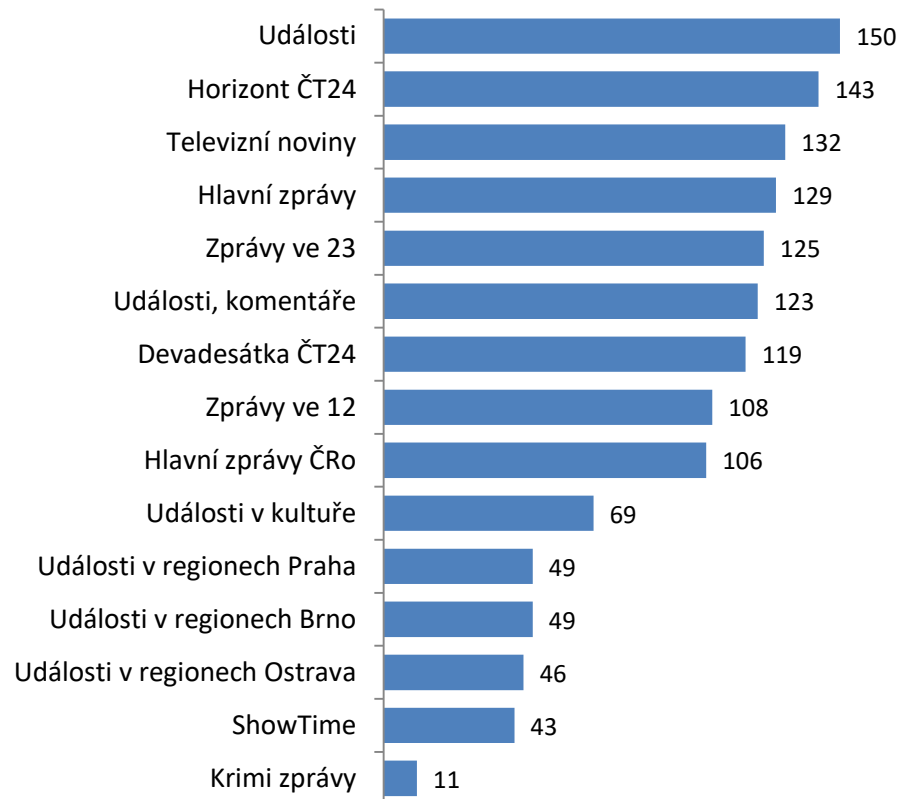


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2022)



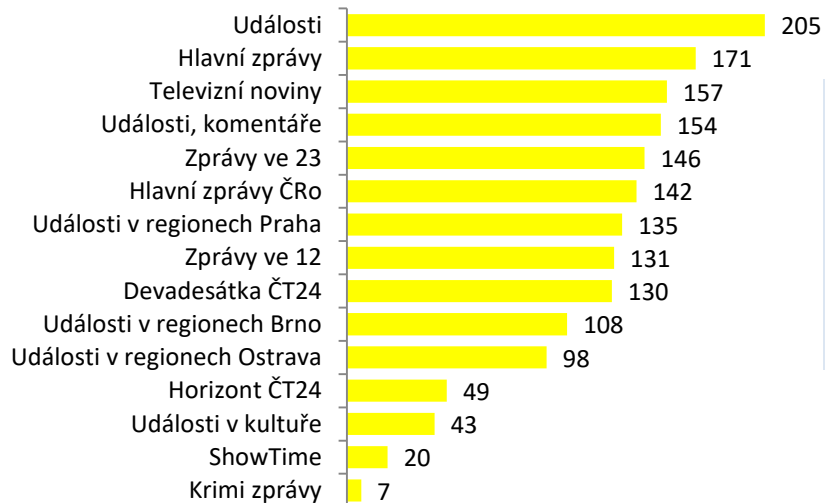
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2022)



Vysoká variabilita zpravodajství České televize se ukazuje také na příkladu pražských Událostí v regionech, které navzdory svému územnímu zaměření pokryly v prvním pololetí dění ve více městech a obcích než celostátní Televizní noviny. Zatímco ČT dominovala všem žebříčkům, docházelo k rozdílům mezi komerčními relacemi: zatímco TV Nova prokázala větší tematickou a geografickou variabilitu, FTV Prima svého komerčního konkurenta porážela v pestrosti politického zpravodajství.

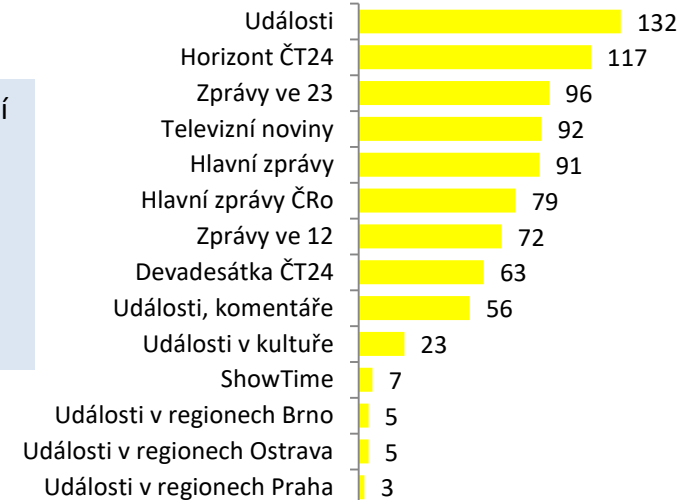
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA: příspěvky o Ukrajině

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2022)



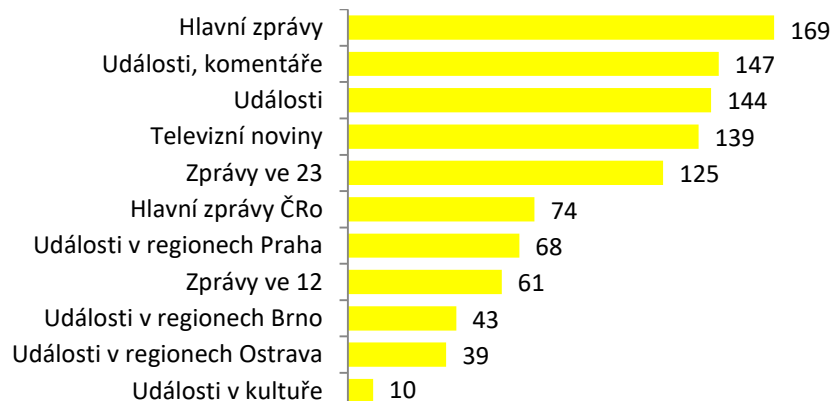
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472.**

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2022)

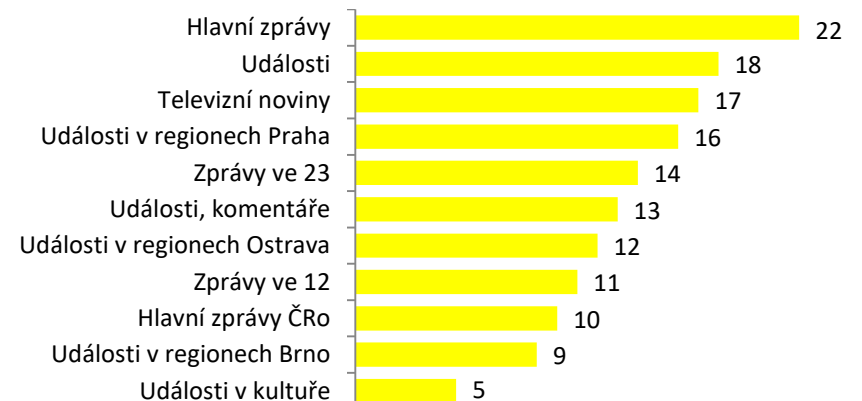


Události zpravodajsky pokrývaly válku na Ukrajině z největšího množství tematických úhlů, a to jak v zahraničních, tak i v domácích příspěvcích. V oblasti politické variability zmínili pořady České televize druhý nejvyšší počet politiků a politických subjektů.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2022)

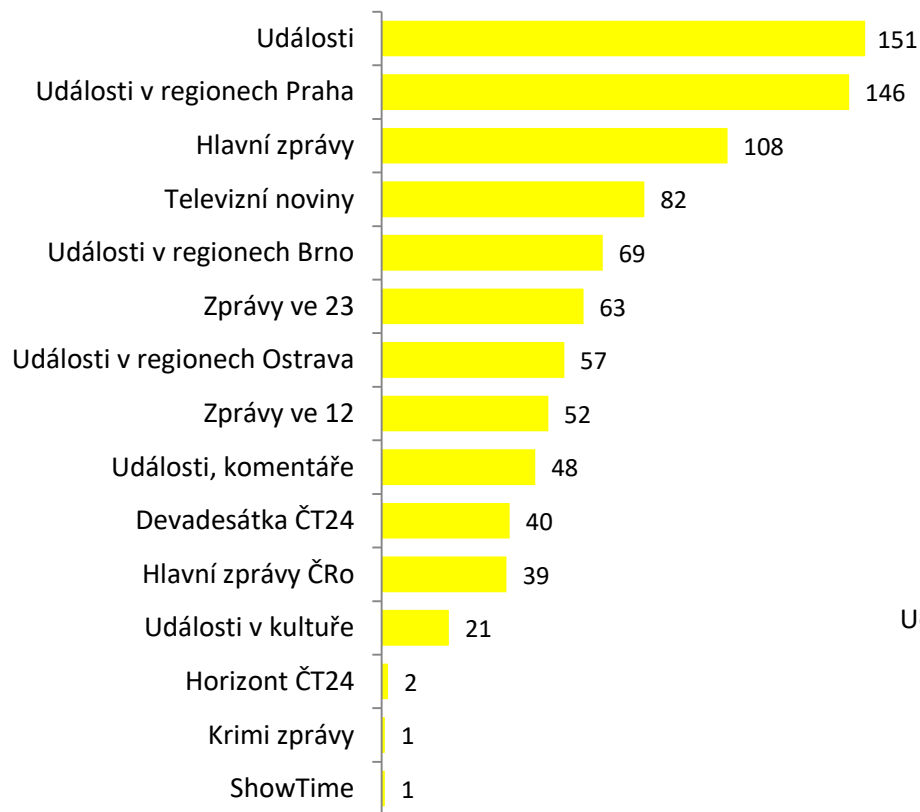


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2022)

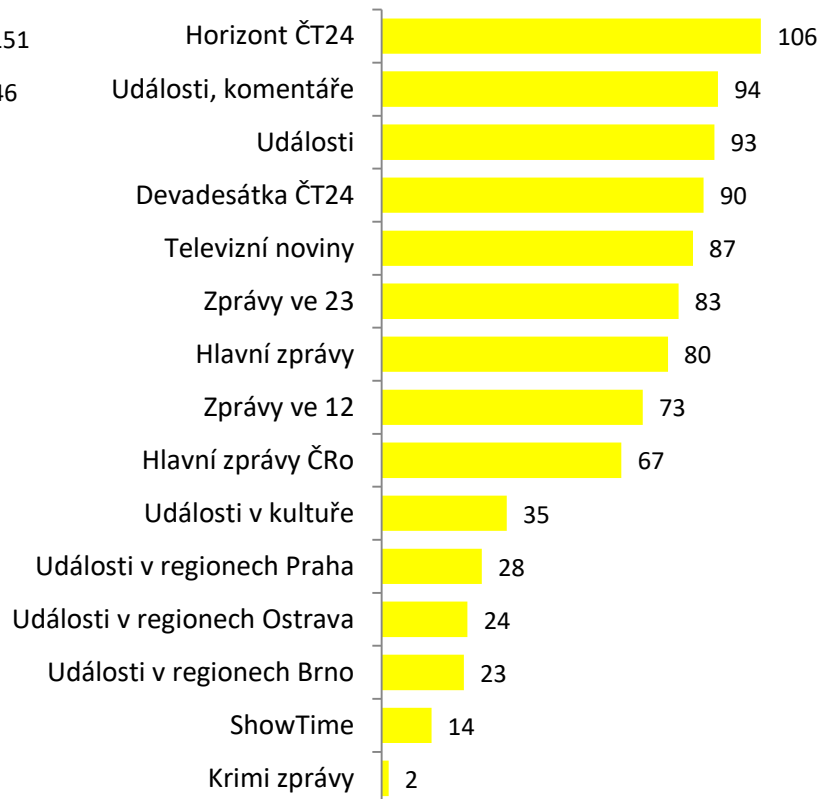


ÚZEMNÍ VARIABILITA: příspěvky o Ukrajině

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2022)



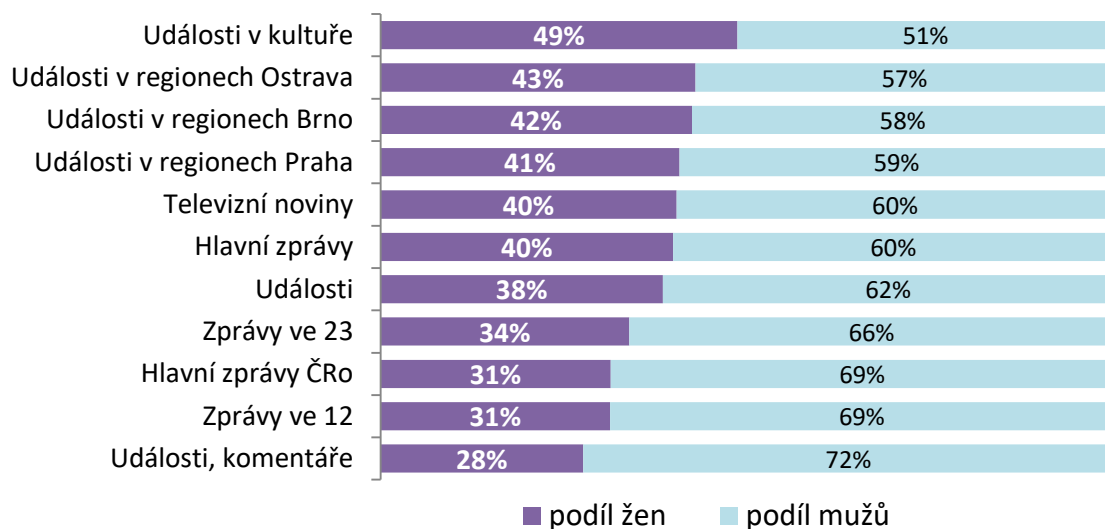
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2022)



Válka na Ukrajině ukázala propojenost světa. Řada zemí začala dodávat zbraně a humanitární pomoc napadené zemi, současně také uvalovaly sankce na Rusko. **Nejvíce těchto propojení ve svém vysílání prezentoval Horizont ČT následovaný Událostmi, komentáři a Událostmi. Společně s vlnou válečných uprchlíků tvořenou především ženami a dětmi, se se však válka stala také domácím tématem. Události zobrazily nejvíce obcí, které se potýkaly s migrací a pomocí uprchlíků.**

GENDEROVÁ VARIABILITA

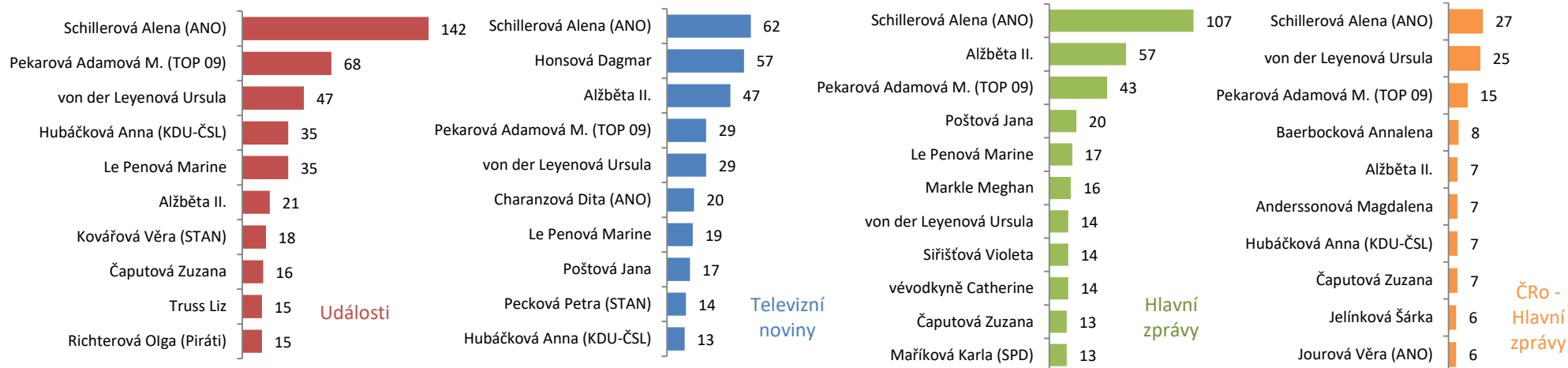
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2022)



Navzdory konci svého vládního angažmá zůstala Alena Schillerová v prvním pololetí nejvíce zmiňovanou ženou českého zpravodajství. Televizní stanice ji hojně oslovují coby jednu z hlavních tváří opozice, zejména pokud potřebovaly komentář k vládním krokům týkajících se financí. Na dalších místech se ve veřejnoprávních médiích objevily předsedkyně Poslanecké sněmovny Markéta Pekarová Adamová a předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová.

Komerční relace hojně připomínaly Alžbětu II., a to především v souvislosti s oslavami 70 let její vlády.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2022), počet reportáží

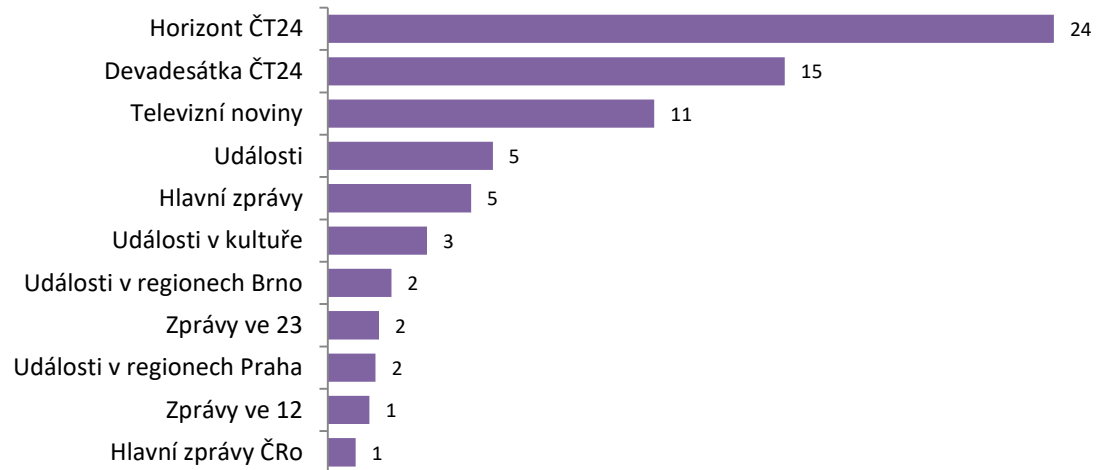


GENDEROVÁ VARIABILITA

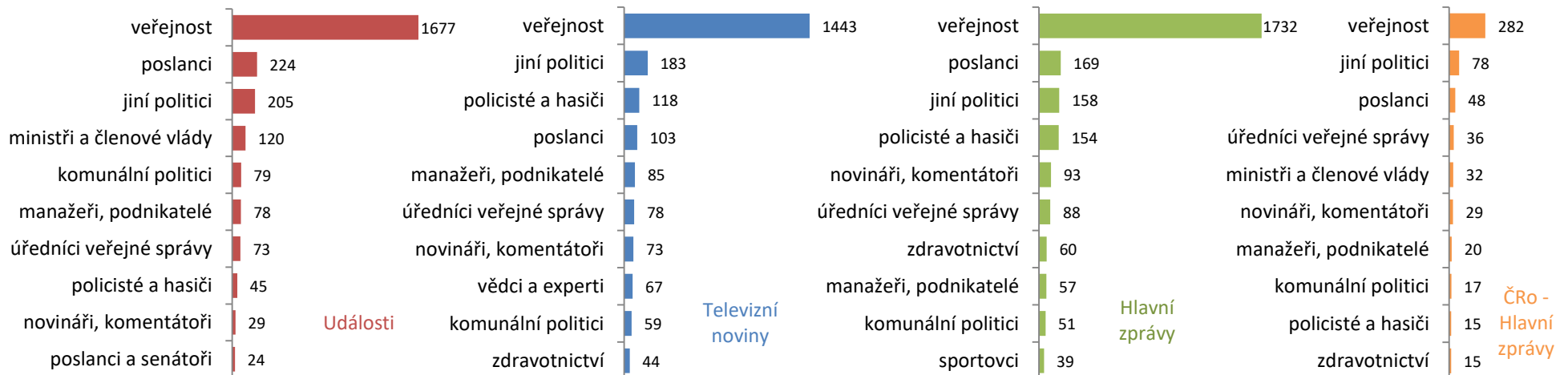
Postavení žen ve společnosti se nejvíce věnovaly pořady České televize, především Horizont a Devadesátka ČT24. Obě relace nejvíce prostoru věnovaly diskusím o právu na potrat probíhajícím v USA.

Mezi ženami ve zpravodajství dominovaly zástupkyně veřejnosti, ve veřejnoprávních relacích následované političkami. Rozdíl oproti komerčním stanicím se projevil v menším zastoupení policistek a hasiček, což je důsledkem menšího podílu krimi zpravodajství.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1P 2022), minuty



Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (1P 2022), počet příspěvků



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědi seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V červenci 2022 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.
Vedoucí projektu: Mgr. Věra Bartalosoová, Ph.D.

vera.bartalosoova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.