

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2020)

→ Veškeré domácí zpravodajství v roce 2020 především mapovalo situaci ohledně koronaviru v Česku i v zahraničí. Podíl příspěvků ČT věnovaných této mediální události odpovídal také stavu v zahraničí.

→ ČT se vedle pokrývání *epidemie* více než jiné analyzované relace zaměřila na *daňovou reformu*, *podporu podnikání* nebo *mezinárodní vztahy*.

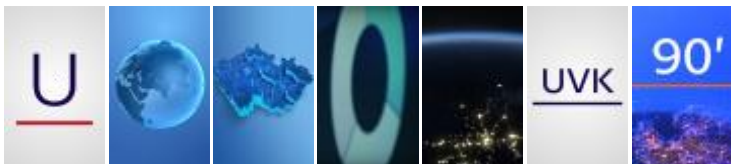
→ Sledované relace ČT24 věnovaly 36 % prostoru zpravodajství ze zahraničí. To se týkalo hlavně USA, Německa a zemí EU. Mezi zahraničními tématy převládaly *epidemie*, *vztahy mezi zeměmi a hraniční styky*.

→ Z politických stran získaly nejvíce prostoru ANO, ČSSD a ODS. Jednoznačně nejčastěji zmiňovanými politiky byli Andrej Babiš, Adam Vojtěch a Alena Schillerová. V politickém zpravodajství všech relacích ČT24 činil podíl informací v neutrálním tónu více než 90 %.

→ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly Události nejvyšších hodnot ve všech šesti charakteristikách obsahové variability: podařilo se jim tedy udržet nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran a nejvyšší počet zpravodajsky pokrytých zahraničních lokalit. Nově v roce 2020 odprezentovaly ve svém zpravodajství nejvíce českých měst a obcí.

Analýza celoročně sledovala **15 zpravodajských relací**
o celkové stopáži **2 237 hodin a 33 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2020: **1 536 hodin a 34 minut v 43 115 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2020 : **233 hodin a 54 minuty v 8 576 příspěvcích**):
Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2020 : **332 hodin a 58 minut v 12 678 příspěvcích**):
Hlavní zprávy, Divošky a ShowTime

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2020 : **134 hodin a 7 minut v 4 111 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 68 480 příspěvků o stopáži 2 237 hodin a 33 minut.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

TÉMATA

▪ Dominantní mediální událostí celého sledovaného záběru relací a partikulárně také zpravodajství ČT a její hlavní relace Události byl koronavirus. Mediální intenzita této mediální události je za dosavadní průběh obsahových výzkumů výjimečný. V té souvislosti na České televizi převládala zdravotnická témata, zejména *epidemie* a *nemocnice*, doplněná informacemi o možnostech cestování a o protiepidemiologických opatřeních (snímky [8](#), [9](#), [10](#), [11](#) a [12](#)). Na základě jarního mezinárodního srovnání hlavních zpravodajských relací Rakouska, Slovenska, Polska a Německa se ČT pohybovala u spodní hranice míry pozornosti tomuto tématu.

POLITIKA

▪ Česká vláda obměnila během roku 2020 své složení, a to celkem třikrát. Medializace jmenování nových ministrů dopravy a zdravotnictví však nedosahovala takové intenzity jako mapování vládních kroků podnikaných ve snaze zbrzdit šíření koronaviru a také kompenzovat podnikatelům jejich ztráty i výdaje. Nejvíce prezentovanými politiky byli proto premiér Andrej Babiš, ministři zdravotnictví a ministryně financí Alena Schillerová (snímky [25](#) a [26](#)). **V politickém zpravodajství všech relacích ČT24 činil podíl informací v neutrálním tónu více než 90 %.**

LOKALITY


▪ Ze zahraničních lokalit obdržely nejvíce prostoru ve zpravodajství ČT24 USA, Německo a země EU, které byly prezentované hlavně v souvislosti s tématy *epidemie*, *vztahy mezi zeměmi a hraniční styky* (snímek [35](#)). Události vykazaly 35% zastoupení zahraničního zpravodajství, přičemž se zaměřily na USA, Německo a Slovensko. Tematicky nejčastěji akcentovaly *epidemie*, *vztahy mezi zeměmi* a *volbu prezidenta* v USA (snímek [34](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ OKD, Česká televize a Smartwings byly nejčastěji prezentovanými firmami v relacích ČT24, následované dvojicí organizací s přívlastkem český v názvu: pošta a dráhy. Nejpříznivější mediální obraz zdobil VZP (snímek [41](#)).

VARIABILITA

▪ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly **Události** nejvyšších hodnot ve všech šesti charakteristikách obsahové variability: podařilo se jim tedy udržet nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran a nejvyšší počet zpravodajsky pokrytých zahraničních lokalit. V roce 2020 zároveň ve svém obsahu přinesly zpravodajství z nejvyššího počtu různých českých měst a obcí (snímky [44](#), [45](#) a [46](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

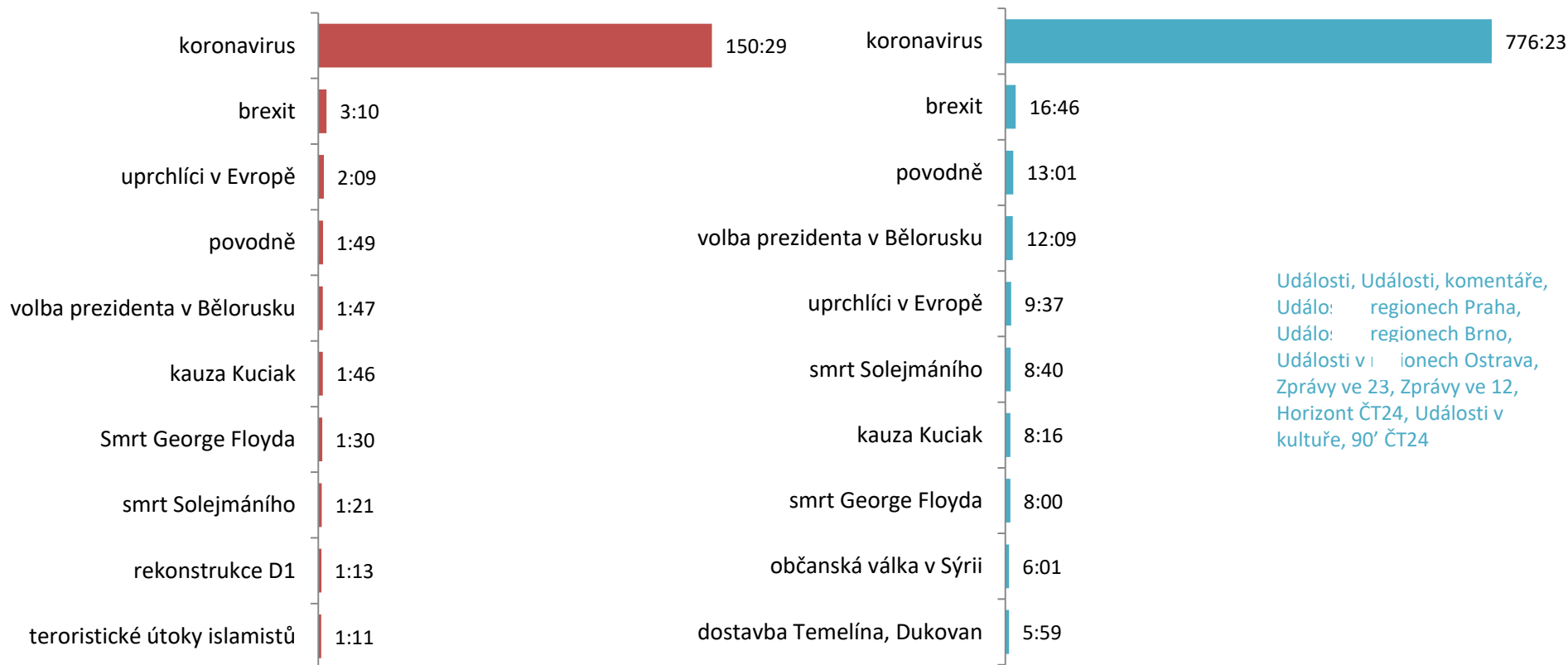
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

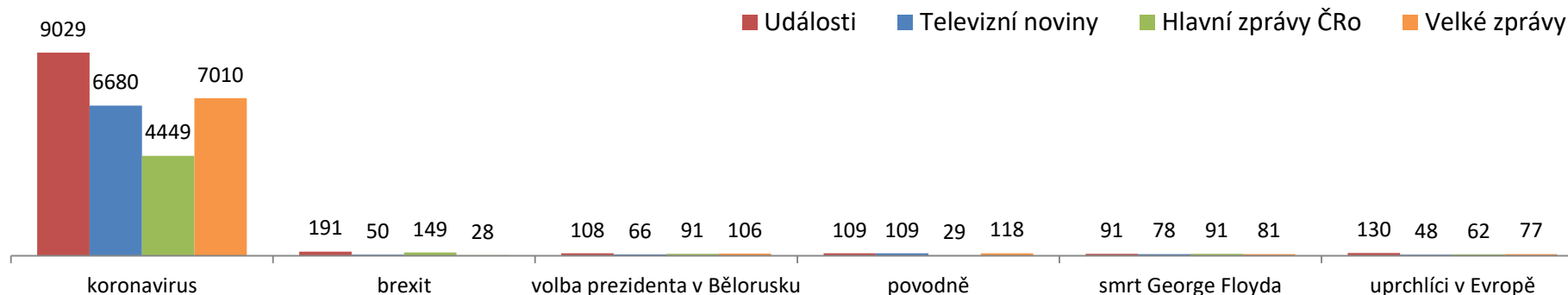
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2020, počet hodin a minut



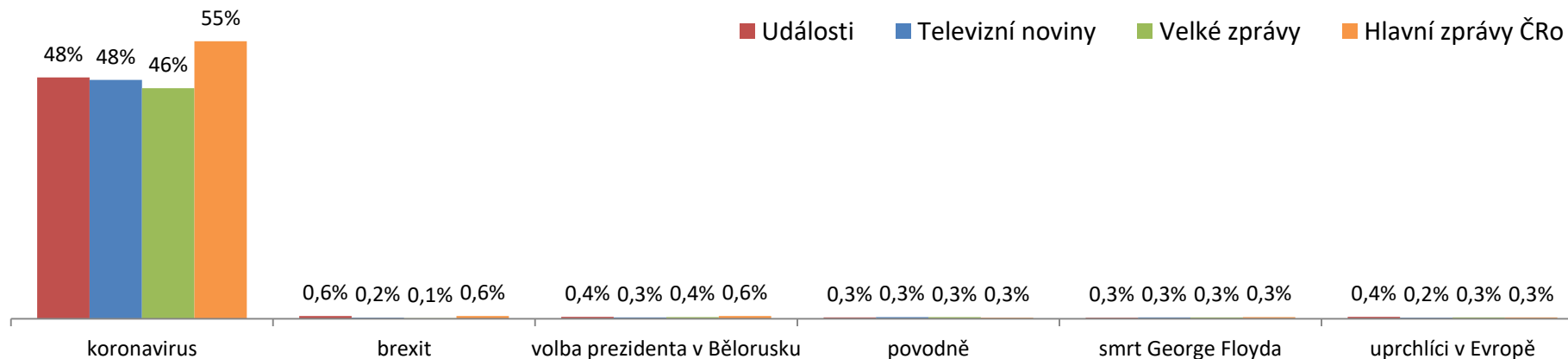
Šíření nového viru, který se jako první objevil v Číně, tvořilo výraznou část vysílání ČT24 (ale i konkurenčních stanic, viz [snímek 7](#)). První příspěvek o této epidemii odvysílaly Události, a to 6. ledna 2020. Od té doby se coronavirus stal každodenní stálící zpravodajských pořadů. Vedle hlavní zpravodajské relace byly důležité také Zprávy ve 12 a Zprávy ve 23, které průběžně během dne zvládaly sledovat nejnovější brifingy vlády a přinášely tak nejčerstvější informace svým divákům. Zpočátku roku se téma prezentovalo zejména jako zdravotnický problém, Česko virus zasáhl nepřípravené a lékaři v první linii neměli k dispozici ani dostatek zdravotnických pomůcek, celosvětově také chyběly zkušenosti a dostatek informací o nákaze. Postupně se ve zpravodajství objevovaly i ekonomické aspekty, když vláda v březnu nařídila uzavření škol všech stupňů, ale také všech podniků, obchodů a služeb mimo nezbytné nákupy a zrušila všechny sportovní a kulturní akce. Tato bezprecedentní situace byla spojená s častými vládními změnami v hygienických a bezpečnostních nařízeních, relace tedy denně informovaly o jejich aktuální podobě.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2020), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2020), podíl na délce pořadu

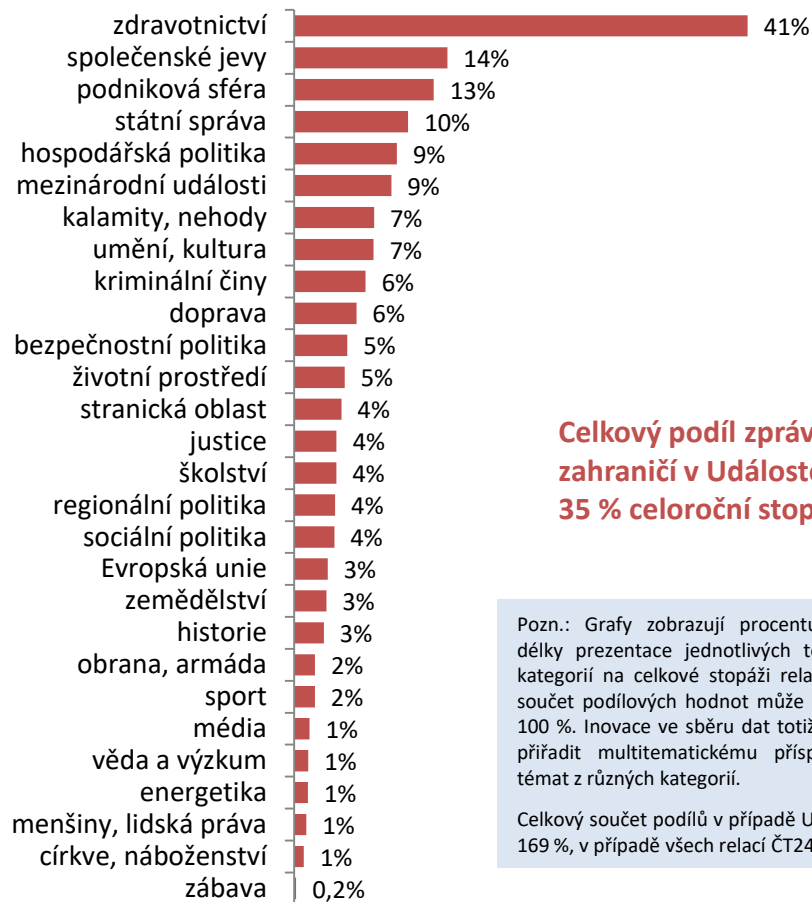


Ze sledovaných relací pokryly Události koronavirus v nejvyšší absolutní četnosti. V relativním podílu na stopáži pořadu však všechny hlavní televizní zpravodajské relace dosáhly srovnatelného výsledku – necelé poloviny roční stopáže. V Hlavních zprávách Českého rozhlasu ukazatel dosáhl 55 %. Intenzita ostatních kauz vedle koronaviru byla ve všech pořadech marginální.

Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

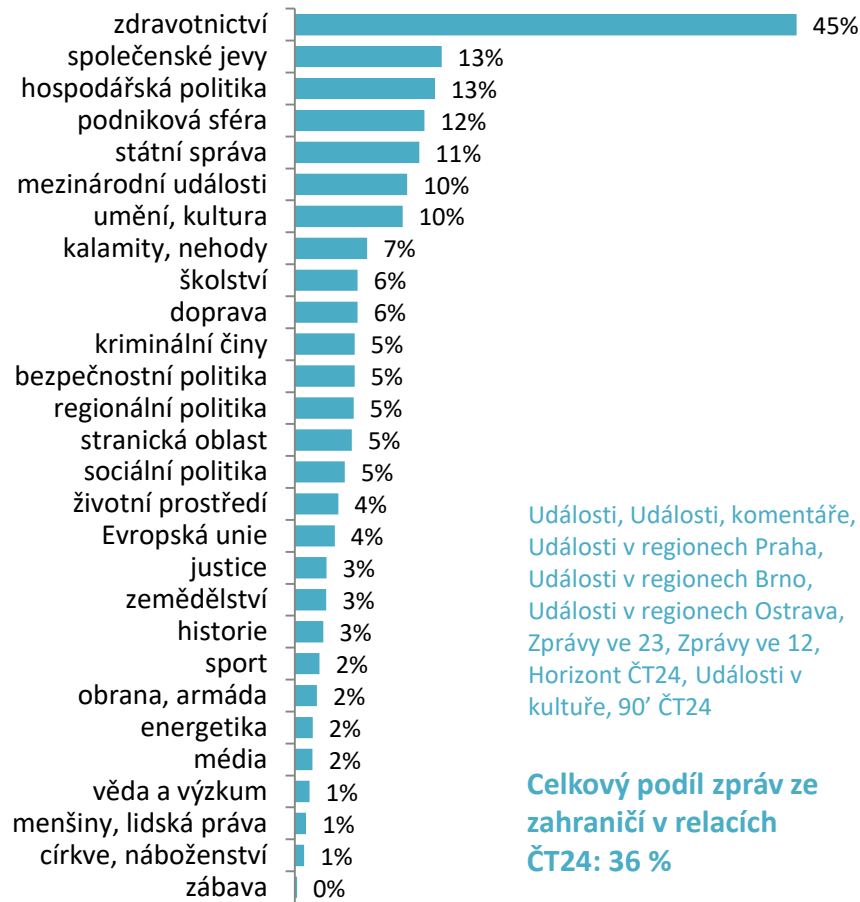
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2020, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 35 % celoroční stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 169 %, v případě všech relací ČT24 184 %.



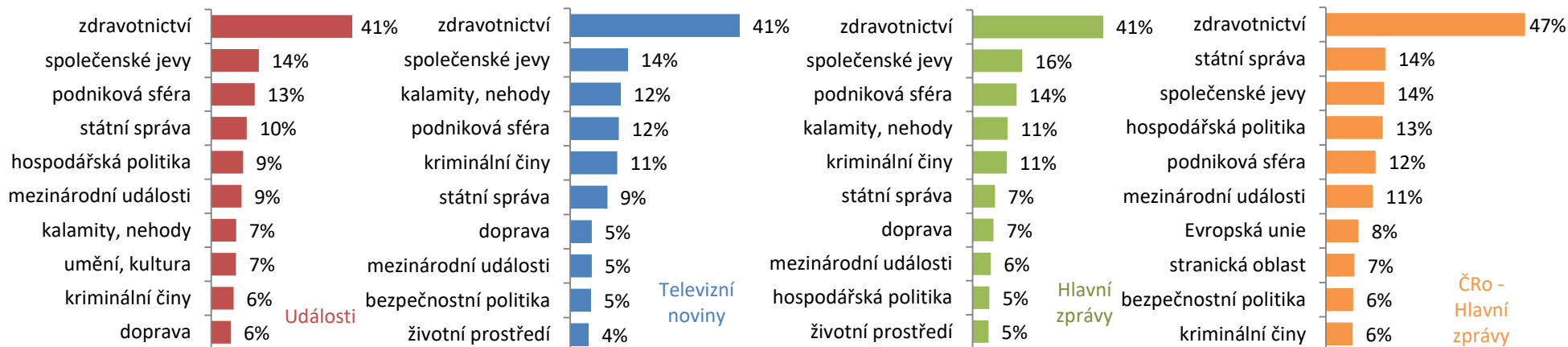
Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 36 %

Zásadnost epidemiologické situace v ČR i po celém světě způsobila mimořádný vzestup kategorie zdravotnictví (pro srovnání v roce 2019 měla kategorie podíl v Událostech i souhrnu ČT24 8% podíl na stopáži relace). Koronavirus se nejdříve začal šířit v Číně a postupně se kvůli cestování rozšiřoval do celého světa. První zprávy o epidemii tedy byly zahraniční. První nákaza v ČR se prokázala až v březnu. Poté se zájem relací zaměřil na domácí dění, stav prvních nakažených, kapacity nemocnic nebo zdravotnické pomůcky. **Celkově tak meziročně došlo k mírnému poklesu podílu zahraničního zpravodajství téměř u všech relací** (detailní rozbor zahraničního zpravodajství je na snímcích [33](#), [34](#), [35](#) a [36](#)).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2020, podíl na délce pořadu



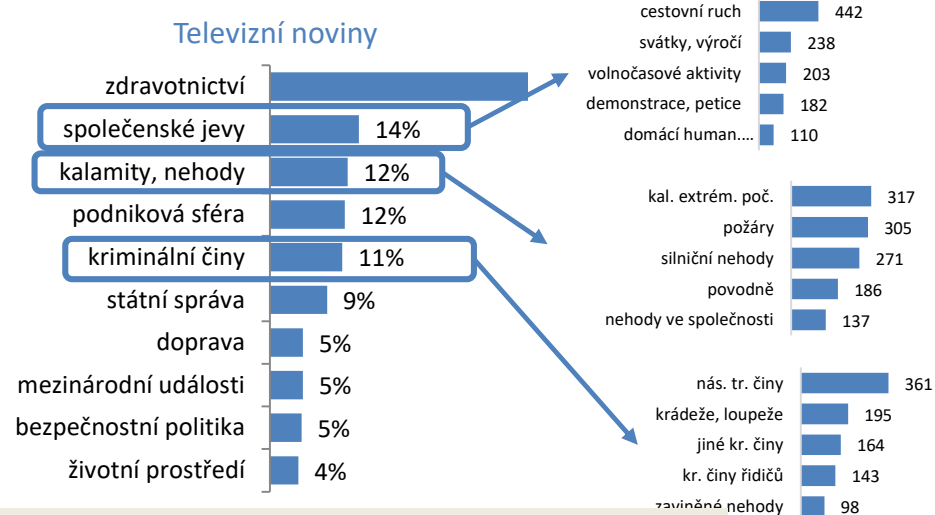
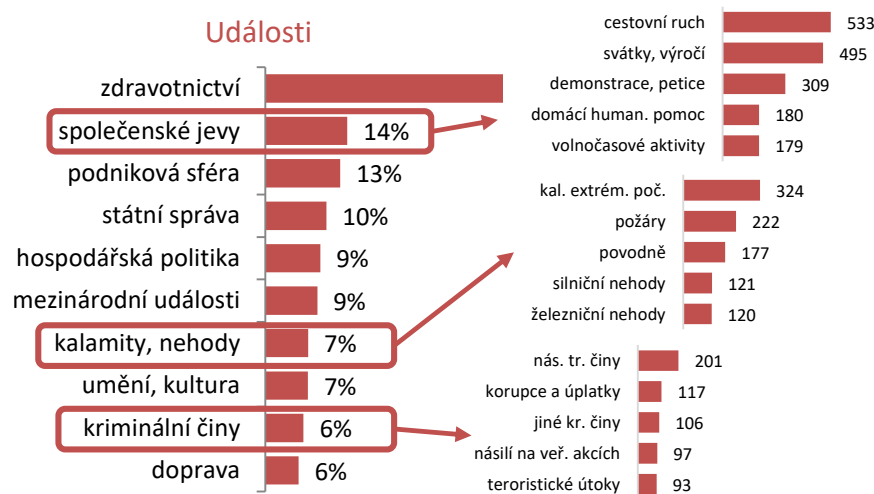
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2020, podíl na délce pořadu



Jev popsáný na předchozím snímku však platil i pro komerční stanice a Český rozhlas. Dominance zdravotnických témat byla společná pro všechny hlavní zpravodajské relace. Události však oproti komerčním stanicím následně upřednostňovaly podnikovou a státní sféru namísto kalamit a nehod i kriminálních činů (detailněji na [následujícím snímku](#)).

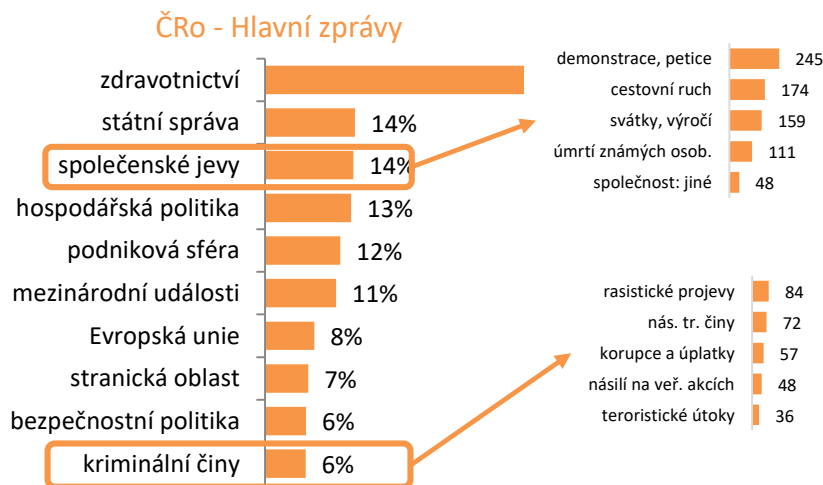
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2020, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

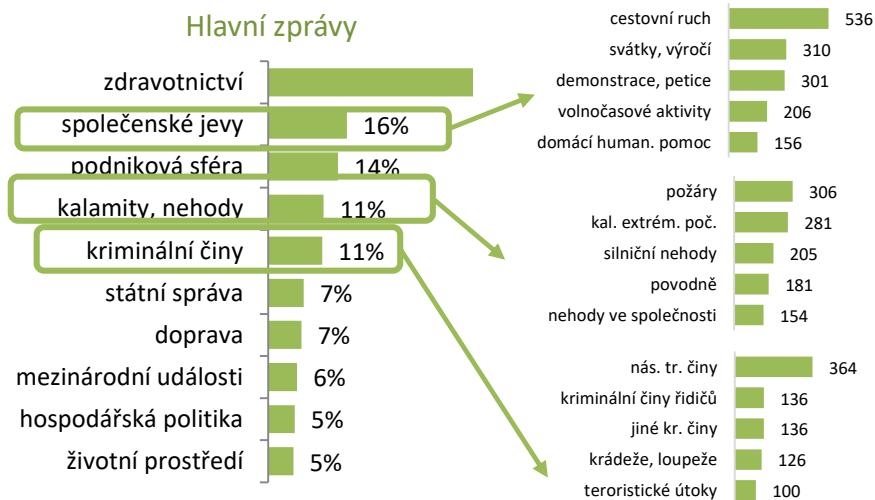


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

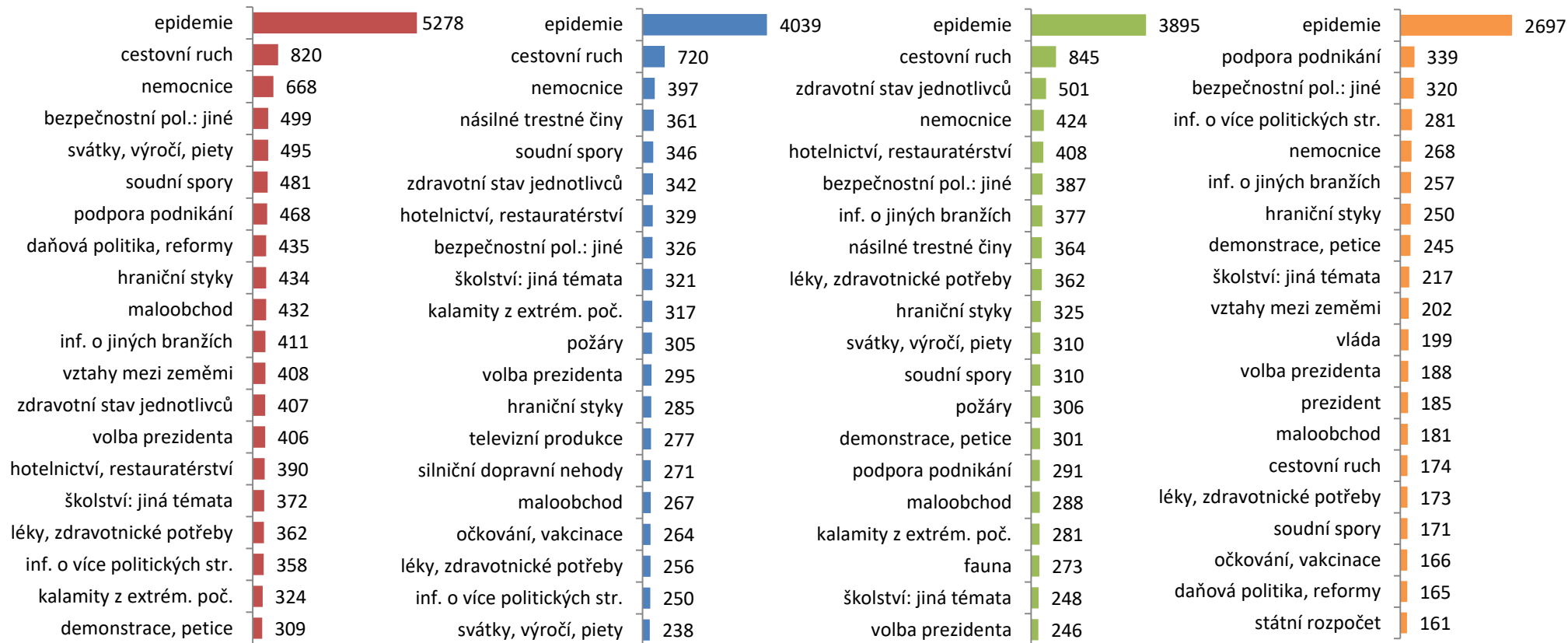
Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2020, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Události

Televizní noviny

Hlavní zprávy

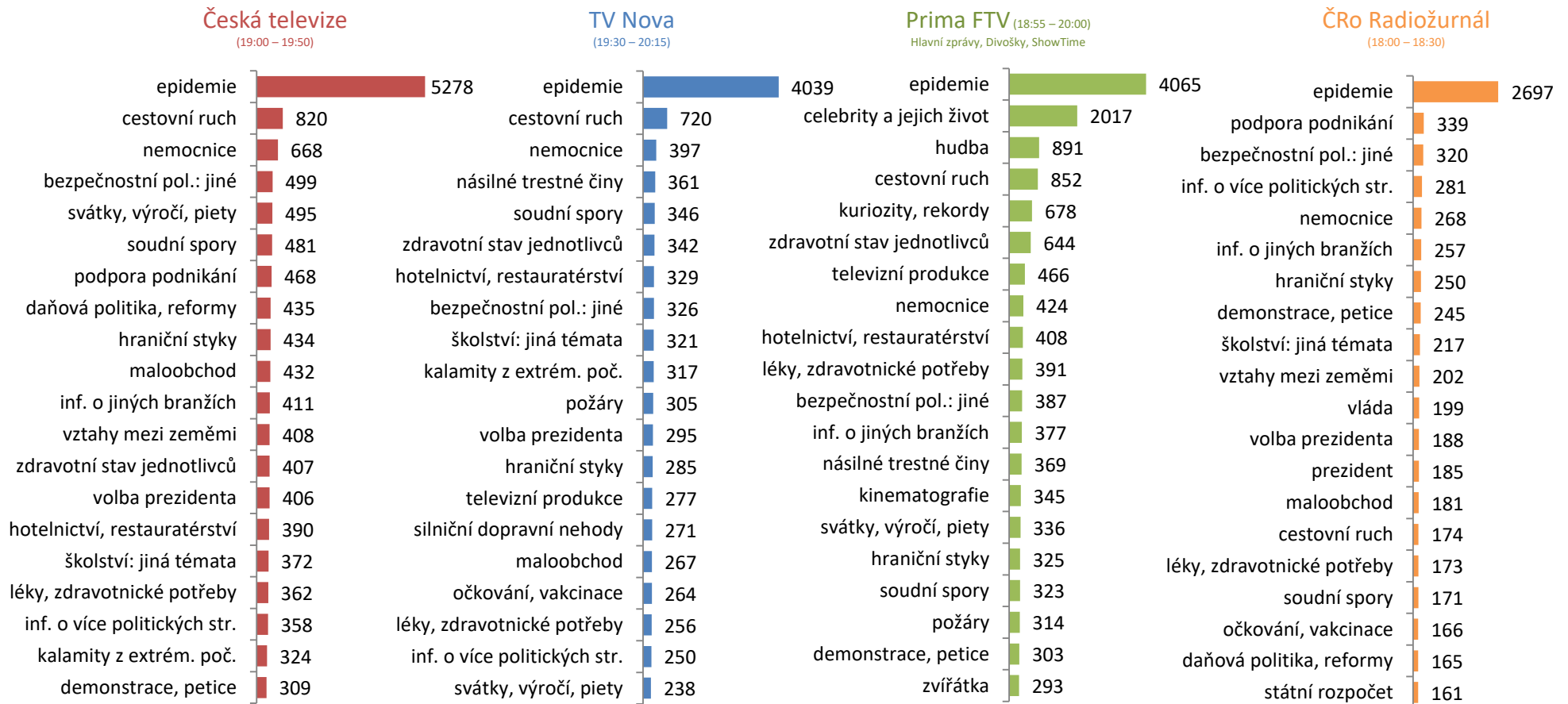
ČRo - Hlavní zprávy



Mezi detailními tématy Událostí převládala **epidemie**, její dopad na možnosti cestování a **cestovní ruch** obecně a také na **nemocnice** a jejich vytíženost. Neustálé vydávání a aktualizování protiepidemiologických opatření zapříčinilo vzestup tématu **bezpečnostní politika: jiné**. Čelní místa žebříčku hlavních témat Událostí ve srovnání s komerčními stanicemi neobsahovala kriminální témata ani nehody. Namísto toho Události upřednostnily daňovou reformu, podporu podnikání, mezinárodní vztahy nebo otázku uzavření škol a přechod na online výuku (téma **školství: jiná témata**).

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2020, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



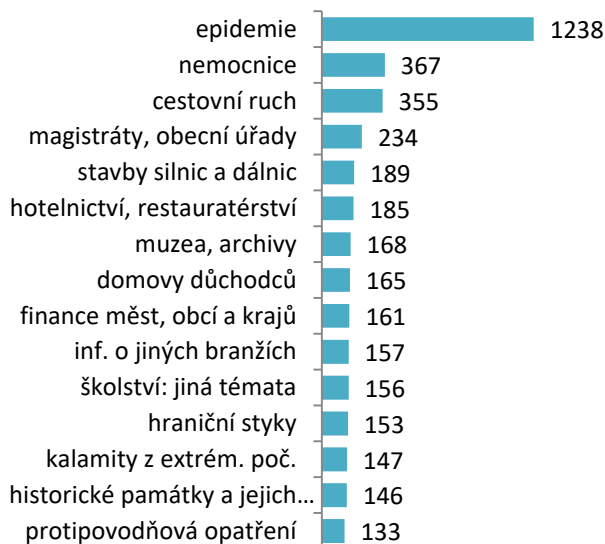
Souhrn večerní zpravodajské hodiny jednotlivých kanálů dále poddhaluje různorodost jejich agend. Diváci Televizních novin a Velkých zpráv měli oproti divákům Událostí k dispozici více informací o násilných trestných činech, celebritách, kuriozitách nebo televizní produkci (která byla převážně spojená se sebestopagací). Relace ShowTime zpravodajské hodiny Prima FTV je hlavním zdrojem informací o celebritách. Oproti dvěma minulým rokům a tehdejší relaci ShowTime však intenzita těchto informací poklesla přibližně o třetinu.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

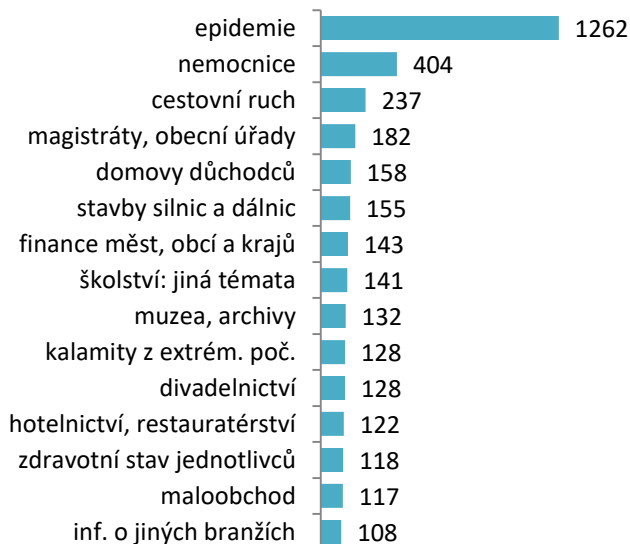
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2020), podíl na délce pořadu a počet minut



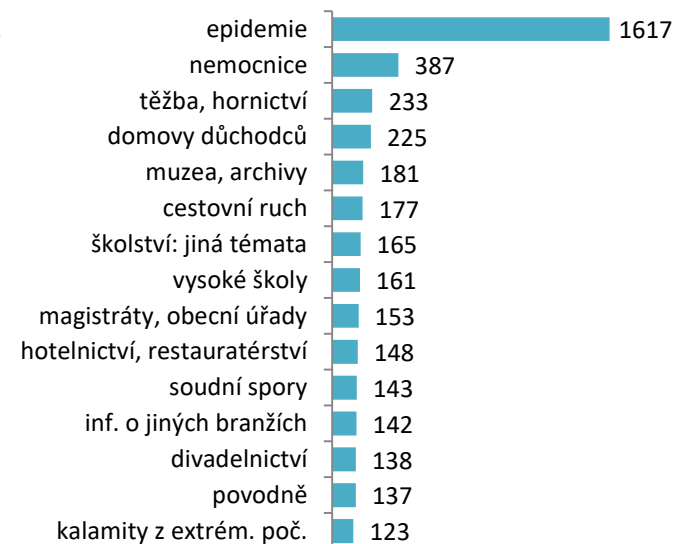
PRAHA



BRNO



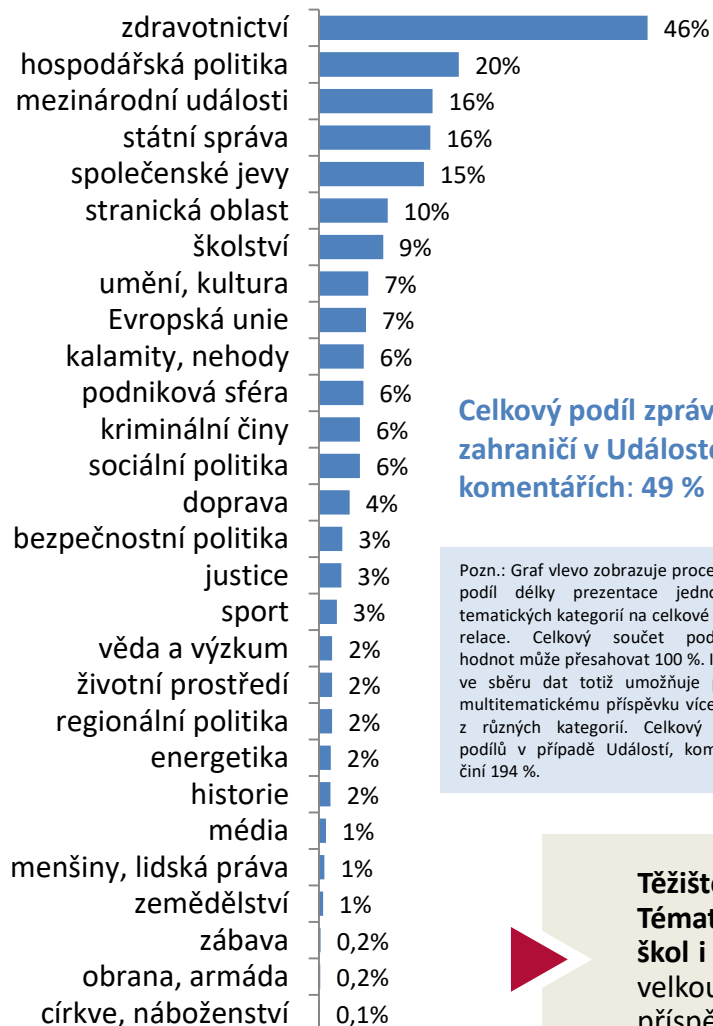
OSTRAVA



Ve všech regionálních relacích ČT nejvýrazněji rezonovala témata *epidemie, nemocnice a cestovní ruch*. V ostravské relaci se odrazilo také zaměření regionu na hutní průmysl a mezi čelními tématy se proto nacházela také *těžba a hutnictví*. Ta byla zasažena epidemií koronaviru a hutní společnosti musely přerušit svou produkci, případně hledat bezpečnostní opatření, aby mohly v těžbě pokračovat. Jedním z těchto řešení bylo nařízené testování všech horníků.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

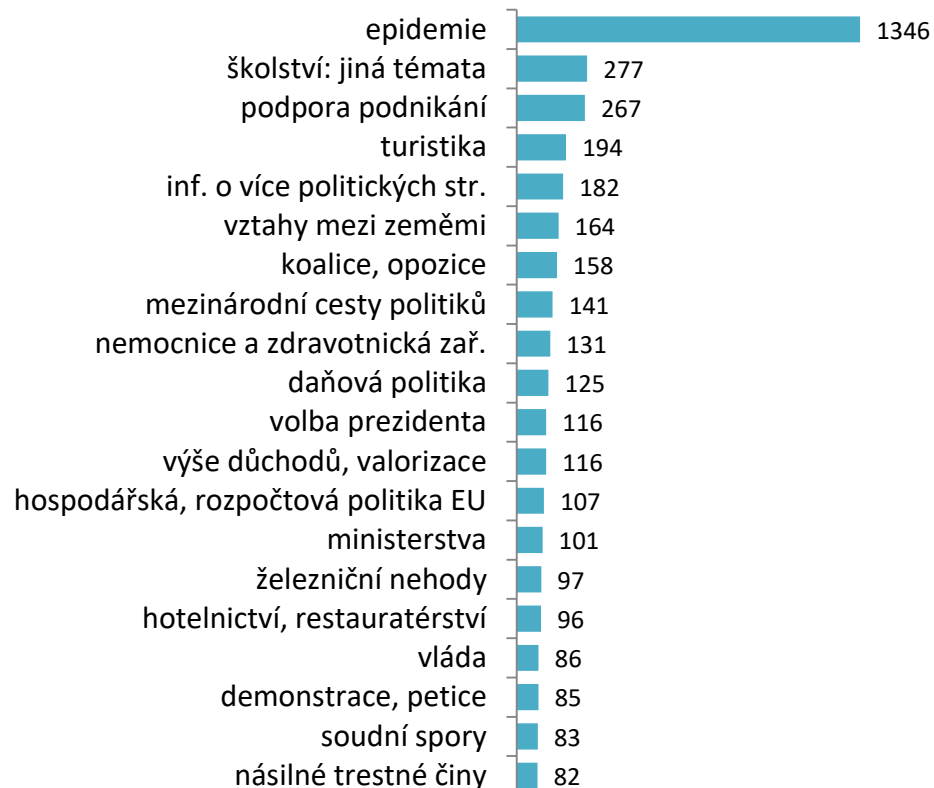
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2020), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 49 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 194 %.

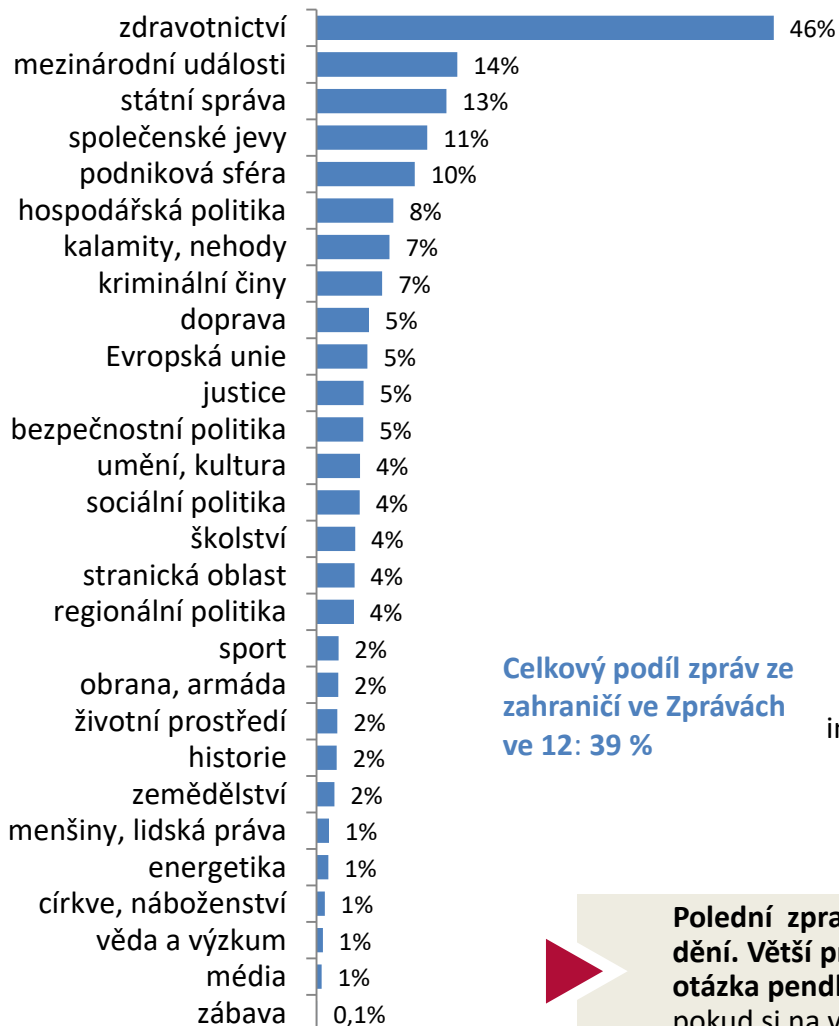
Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Těžiště zájmu Událostí, komentářů se stácelo ke zdravotnictví a hospodářské politice. Tématy jednotlivých vydání byly nejčastěji epidemie, online výuka a návrat žáků a do škol i podpora podnikání. Vláda výrazně omezila prodej a poskytování služeb, což zasáhlo velkou část podnikatelů a živnostníků. Ti následně požadovali náhrady ušlých zisků i příspěvek na stabilní náklady, např. nájemy zavřených prodejen či platy zaměstnanců.

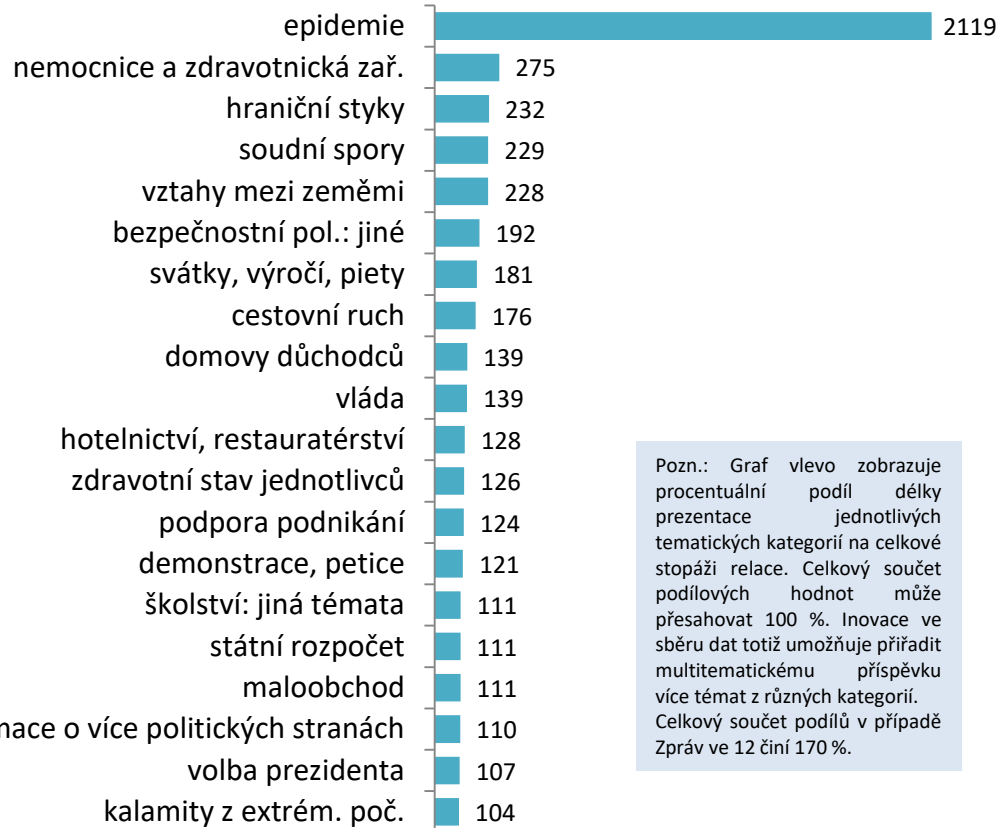
ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(rok 2020), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 39 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (rok 2020), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

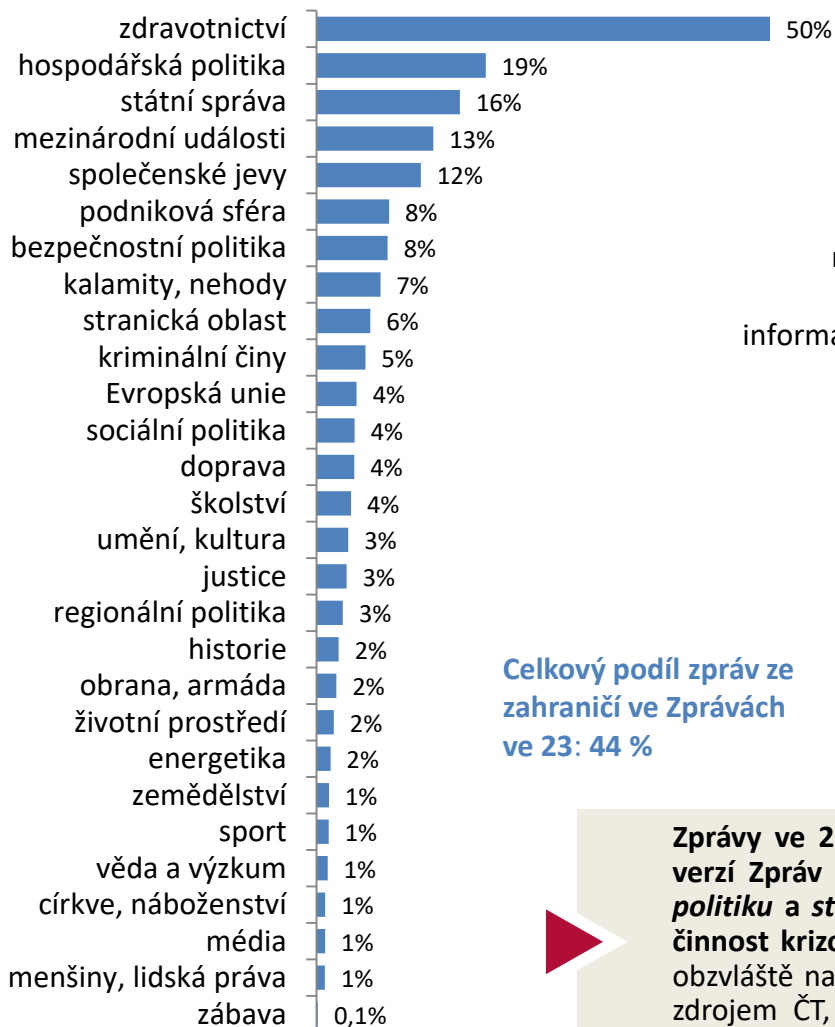


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 170 %.

Polední zpravodajská relace se vedle zdravotnictví nejvíce věnovala mezinárodnímu dění. Větší prostor tak získalo téma hraničních styků a možností cestování z ČR a do ČR i otázka pendlerů, kteří od jarního uzavření hranic ztratili možnost dojíždět do zaměstnání, pokud si na vlastní náklady nebyli schopni opakovaně zajišťovat testy.

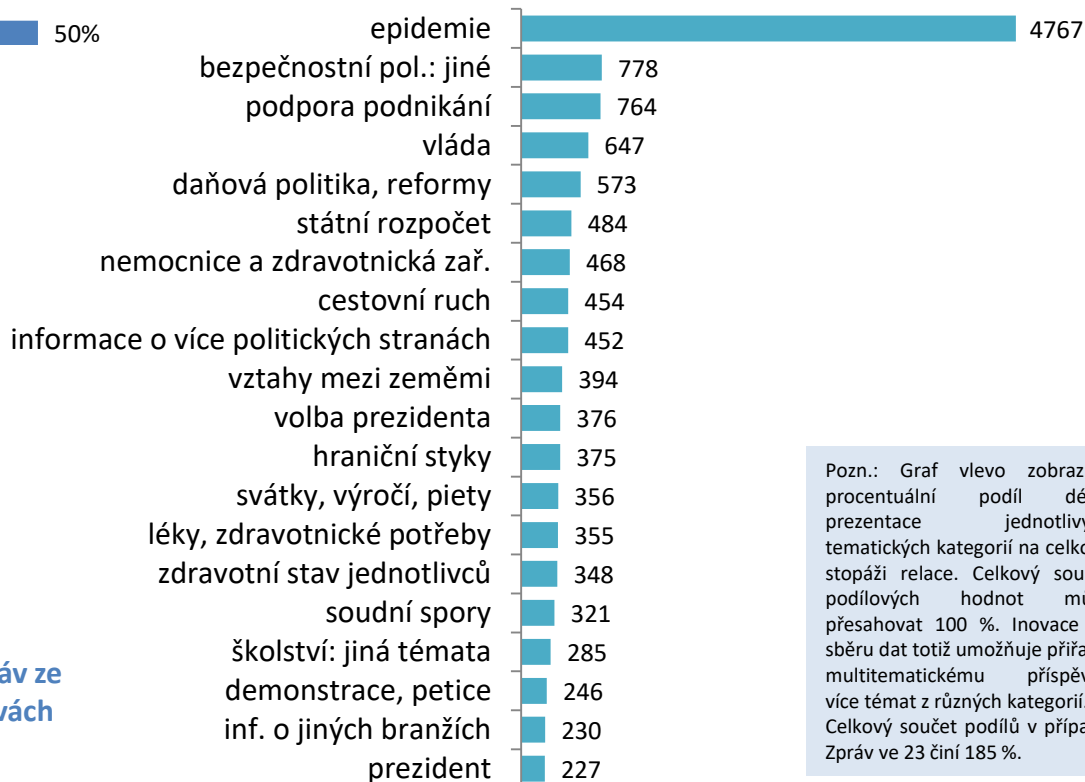
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(rok 2020), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 44 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2020), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 185 %.

Zprávy ve 23 se více podobaly Událostem, komentářům a nebyly tak pouze večerní verzí Zpráv ve 12. Akcentovaly vedle zdravotnictví relativně více také hospodářskou politiku a státní správu. Hojně se soustředily zejména na epidemiologická opatření a činnost krizového štábu (téma bezpečnostní politika: jiné). Jelikož řada zasedání vlády obzvláště na jaře pokračovala do pozdních večerních hodin, mnohdy byla relace prvním zdrojem ČT, který oznamoval výsledky těchto jednání a tím pádem i změny různých omezení ekonomického i osobního života.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(rok 2020), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 99 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(rok 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

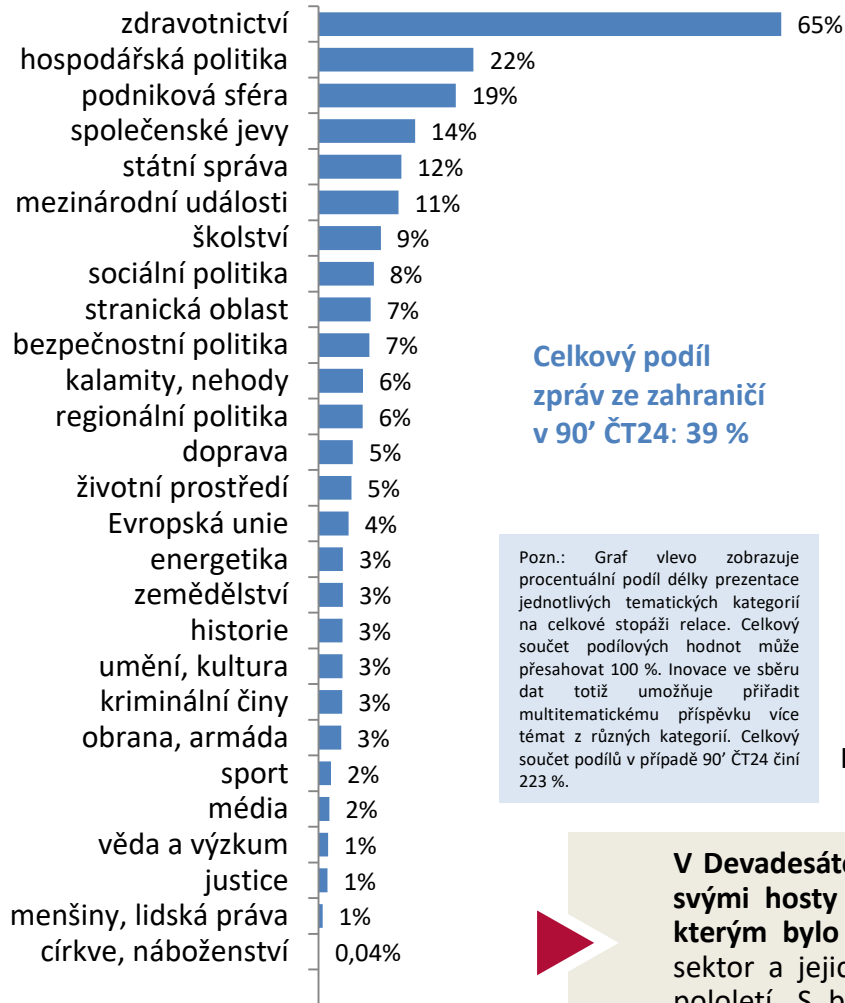


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 201 %.

Horizont a Události v kultuře byly jedinými pořady ČT, ve kterých zdravotnictví nebylo nejfrekventovanějším tématem. Relace byla věrná svému zaměření a upřednostnila informování o mezinárodních událostech a vztazích mezi jednotlivými zeměmi. Neopomenula ani téma *epidemie* a jejího šíření v zahraničí, pokrývala však v hojně míře také *prezidentské volby* v USA a *ozbrojené konflikty*, jednalo se především o ty, ve kterých bylo angažováno Rusko, Turecko a Sýrie.

90' ČT24: tematická struktura

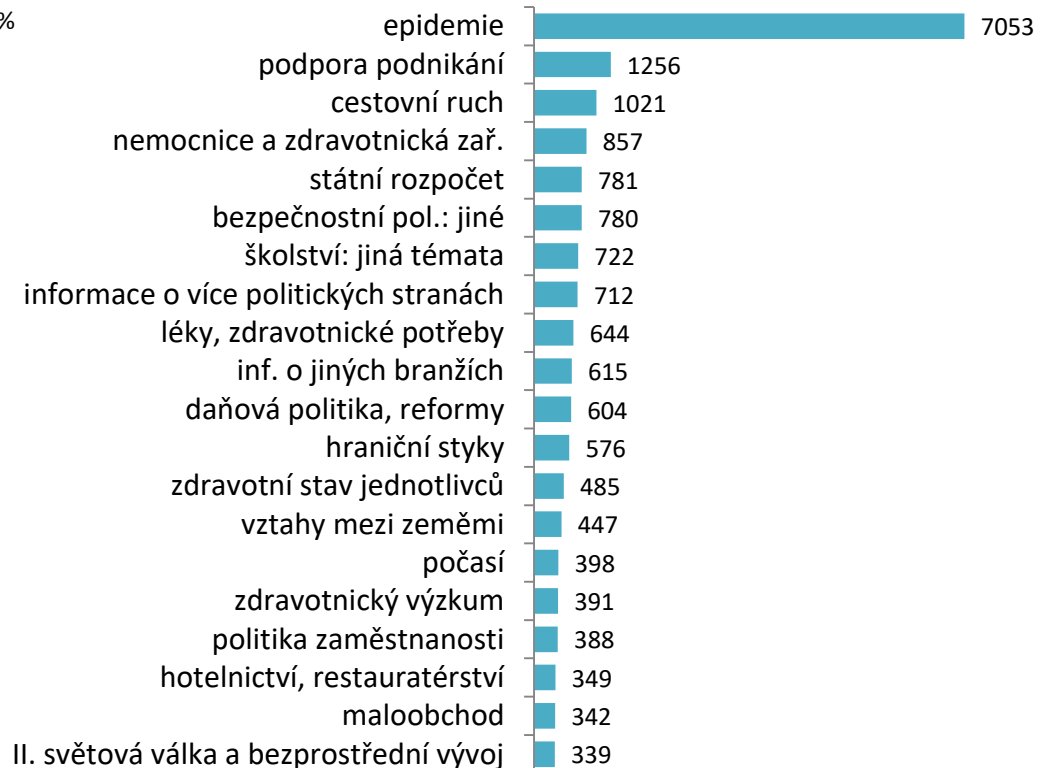
Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (rok 2020), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 39 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 223 %.

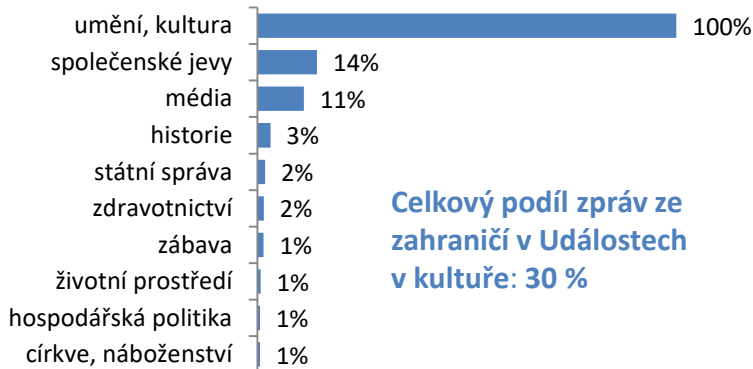
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (rok 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



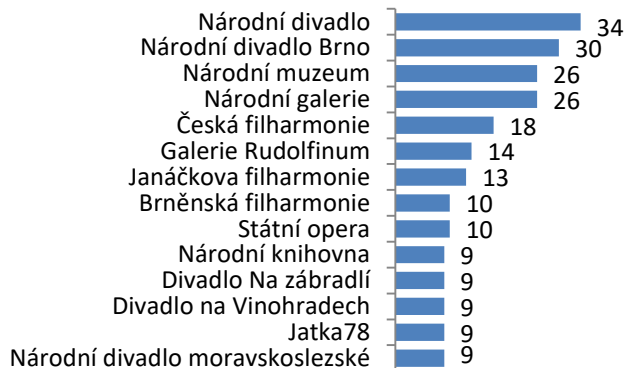
V Devadesátce ČT24 byly více rozebírány dopady koronaviru na domácí dění. Relace se svými hosty pokrývala zejména epidemiologickou situaci a podporu pro podnikatele, kterým bylo znemožněno vykonávat jejich činnost. S dotačními programy pro firemní sektor a jejich náročností souviselo i téma státního rozpočtu, a to především v prvním pololetí. S blížícím se závěrem roku bylo téma už častěji spojováno se schvalováním rozpočtu pro rok 2021, daňovým balíčkem či hrozbou rozpočtového provizoria.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

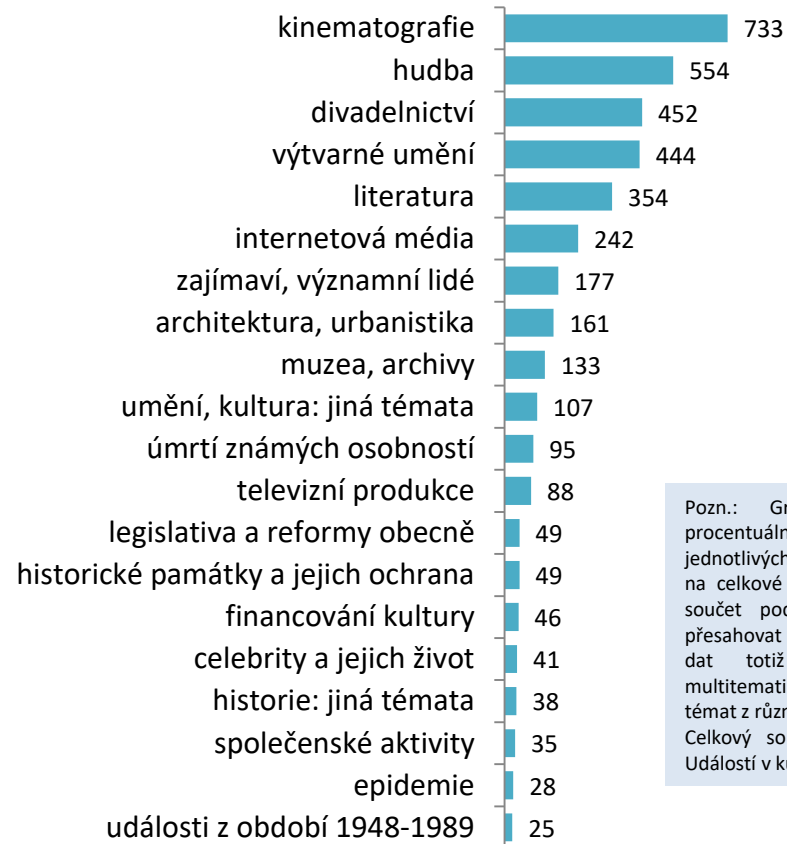
Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2020), podíl na délce pořadu



Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (rok 2020), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 138 %.

Oproti ostatním pořadům ČT24 Události v kultuře meziročně navýšily podíl zahraničního zpravodajství. Na pozadí tohoto posunu (z 19 na 30 %) se odehrávaly praktické důvody, jelikož většina tuzemských kulturních akcí byla v loňském roce zrušena či výrazně omezena. Mezi kulturními institucemi získala nejvíce prostoru zejména divadla a filharmonie.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

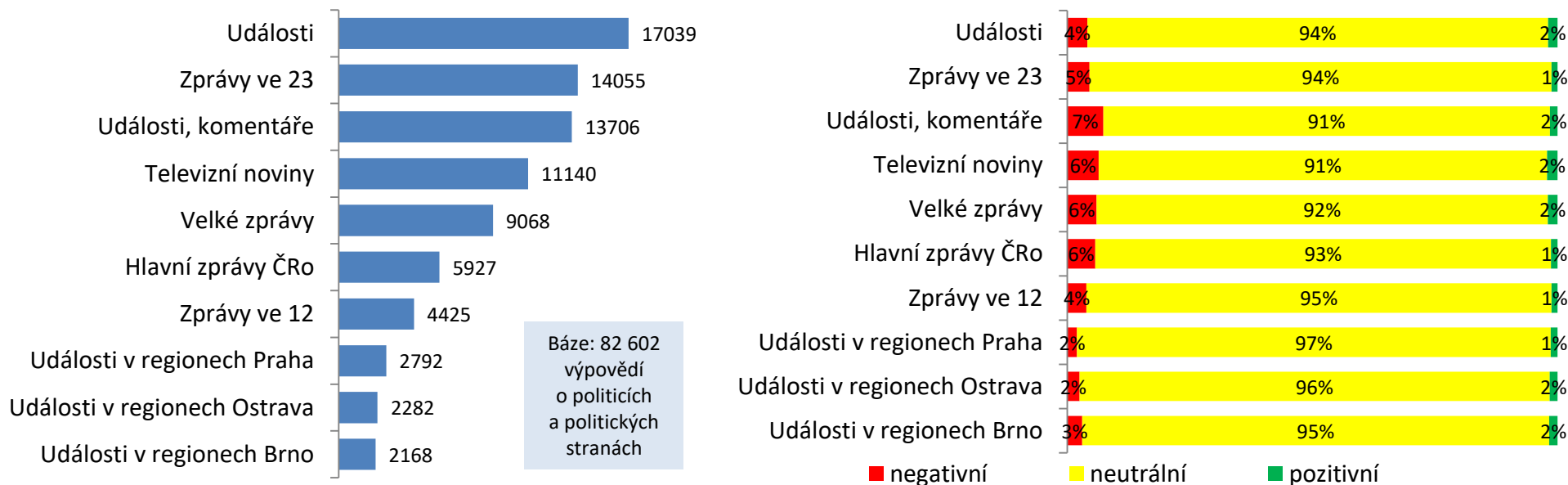
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2020), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



Nejvyšší četnost informací z politiky přinášely pořady České televize. Ve všech přitom došlo meziročně k navýšení podílu neutrálních výpovědí v politickém zpravodajství.

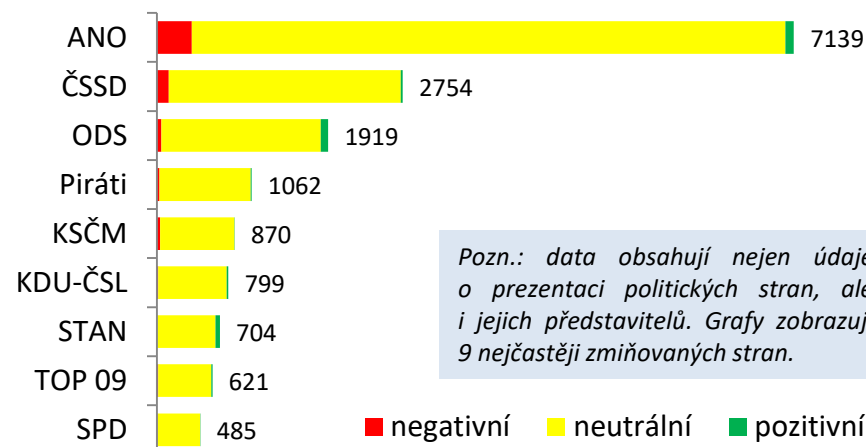
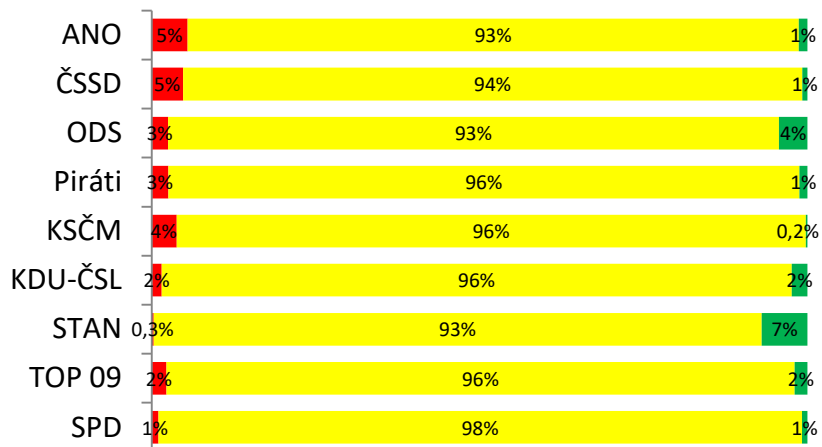
Ve sledovaném období zaznělo ve vybraných deseti pořadech celkem přes 82 tisíc politických výpovědí, přičemž nejvíce jich přinesly Události (více než jednu pětinu). K meziročně výrazně intenzivnějšímu pokrytí politiky došlo ve Zprávách 23, které tak přeskočily Události, komentáře a staly se relací s druhou nejvyšší intenzitou politického zpravodajství (více k tomuto [snímek 16](#)).

Rok 2020 byl rokem volebním (proběhly krajské volby a volby do Senátu, intenzivně sledované byly i volby amerického prezidenta), většina politického zpravodajství se věnovala vládním krokům a nařízením, která měla zabránit šíření nemoci Covid-19 a také ekonomickým krokům vlády. Jejich úkolem bylo zmírnit především hospodářské dopady těchto nařízeních.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

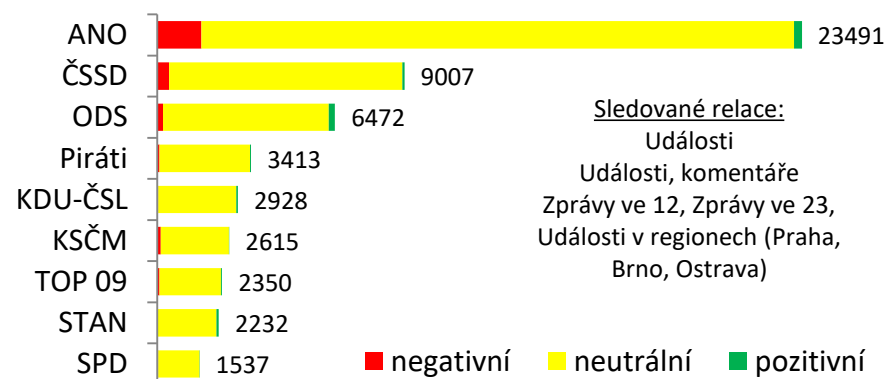
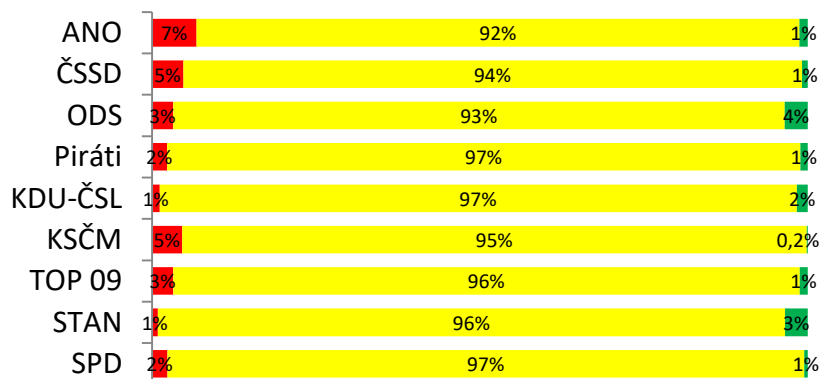
Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2020, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 9 nejčastěji zmiňovaných stran.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2020, počet výpovědí



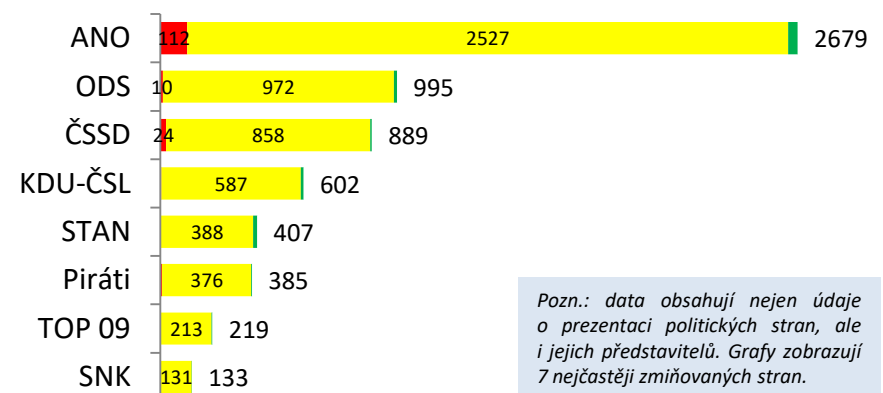
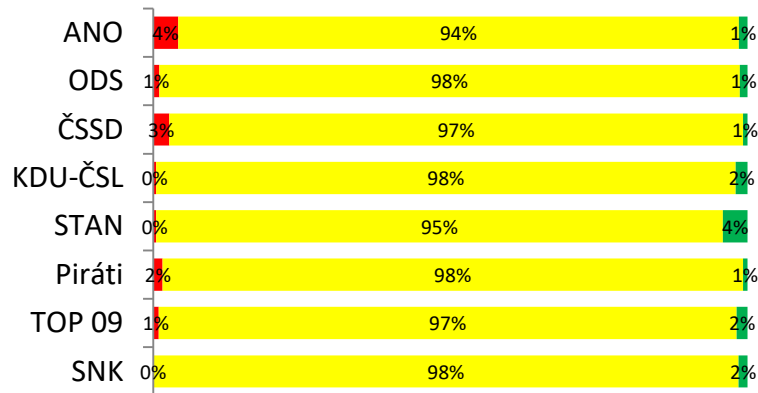
Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
 Události v regionech (Praha,
 Brno, Ostrava)

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

ANO a ČSSD tvořící vládu byly nejvíce medializovanými stranami ve vysílání Událostí i celé ČT24. Osoby reprezentující tyto strany na ministerských postech a jejich zástupci byli hojně prezentováni ve zpravodajství, jelikož vláda byla postavená před nutností řešit koronavirovou krizi, a to jako problém zdravotní, ekonomický, ale i společenský a kulturní. Česká republika jako jedna z mála zemí totiž kromě omezení restaurací, kultury aj. uzavřela také školy. Rozdíl v intenzitě medializace ODS a Pirátů byl dán smrtí Jaroslava Kubery a volbou nového předsedy Senátu, ale i menším počtem výpovědí Pirátů k zahraniční politice, která naopak u ODS byla výrazným tématem.

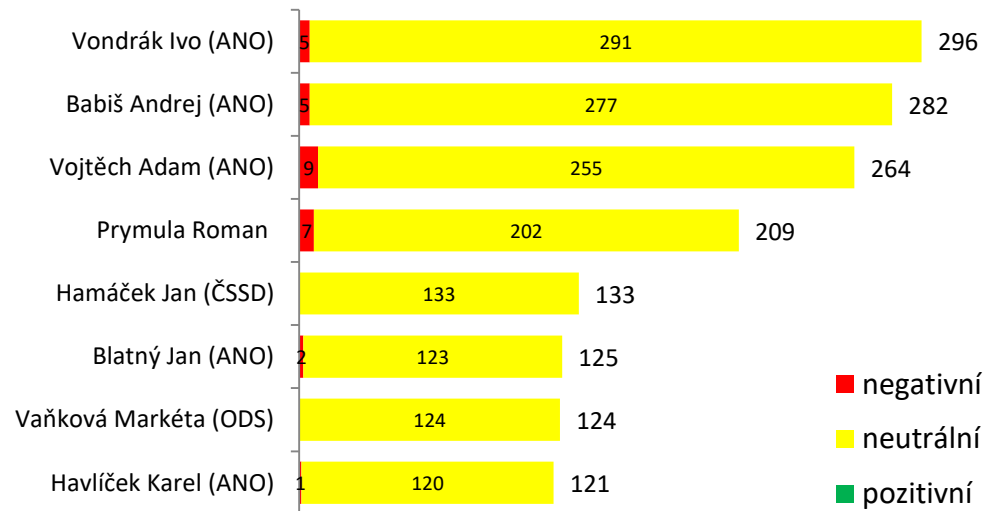
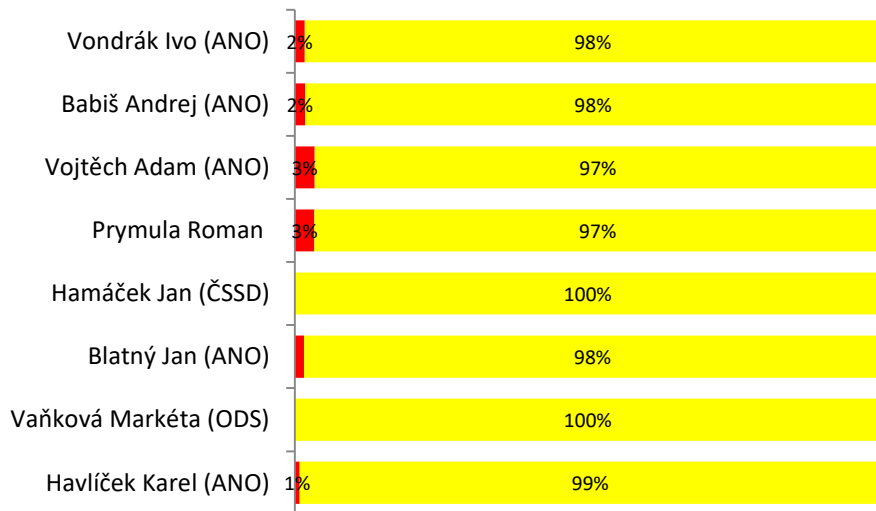
POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) – rok 2020, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) a tón jejich medializace (rok 2020), počet výpovědí

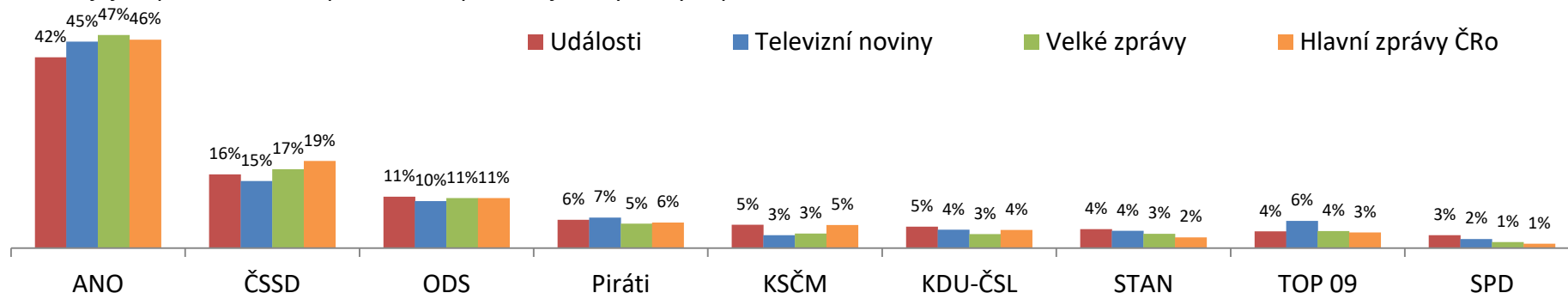


■ negativní
■ neutrální
■ pozitivní

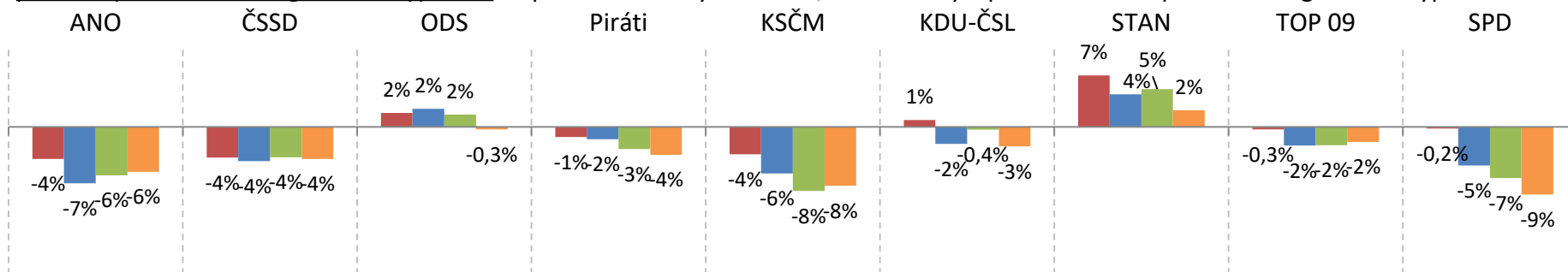
V regionálních relacích ČT získaly nejvíce prostoru ANO a ODS. Občanští demokraté se dostali před ČSSD, která ztratila významný počet mandátů v krajských zastupitelstvech. Mezi politiky se na obrazovkách nejvíce objevoval hejtmán Moravskoslezského kraje Ivo Vondrák (ANO) následovaný premiérem a ministry. Nejviditelnějším reprezentantem měst a obcí byla brněnská primátorka Markéta Vaňková (ODS).

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2020); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

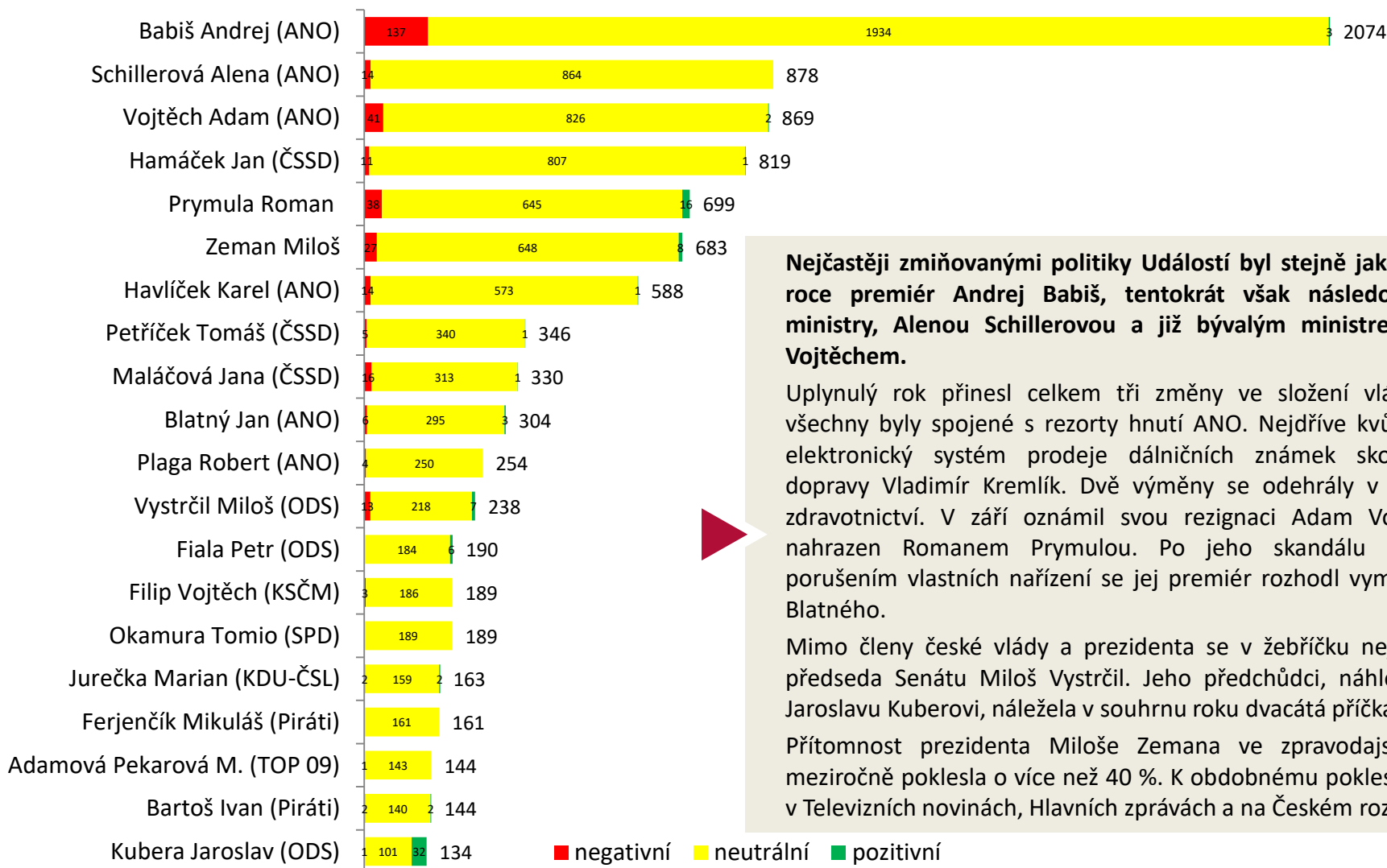


Hlavní zpravodajské relace v loňském roce vykazovaly shodu v relativní intenzitě, s jakou se věnovaly jednotlivým politickým seskupením. Rozdíly se však projevil v tónu medializace. Nejvyrovnanější byla tonalita v případě ČSSD. STAN získal ve všech sledovaných relacích více pozitivních zmínek než negativních, s výjimkou Českého rozhlasu k tomu došlo i v případě ODS. Události u žádného politického subjektu nevyčnívaly v míře negativity či pozitivity oproti ostatním relacím a měly nejmenší podíl negativních výpovědí. Relativní odlišnosti se projevil u SPD (rozdíl napříč pořady 9 procentních bodů, nejméně příznivě stranu zobrazoval Český rozhlas, naopak nejméně nepříznivě Události).

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2020), počet výpovědí



Nejčastěji zmiňovanými politiky Událostí byl stejně jako v loňském roce premiér Andrej Babiš, tentokrát však následovaný svými ministry, Alenou Schillerovou a již bývalým ministrem Adamem Vojtěchem.

Uplynulý rok přinesl celkem tři změny ve složení vlády, přičemž všechny byly spojené s rezorty hnutí ANO. Nejdříve kvůli tendru na elektronický systém prodeje dálničních známek skončil ministr dopravy Vladimír Kremlík. Dvě výměny se odehrály v čele rezortu zdravotnictví. V září oznámil svou rezignaci Adam Vojtěch a byl nahrazen Romanem Prymulou. Po jeho skandálu spojeném s porušením vlastních nařízení se jej premiér rozhodl vyměnit za Jana Blatného.

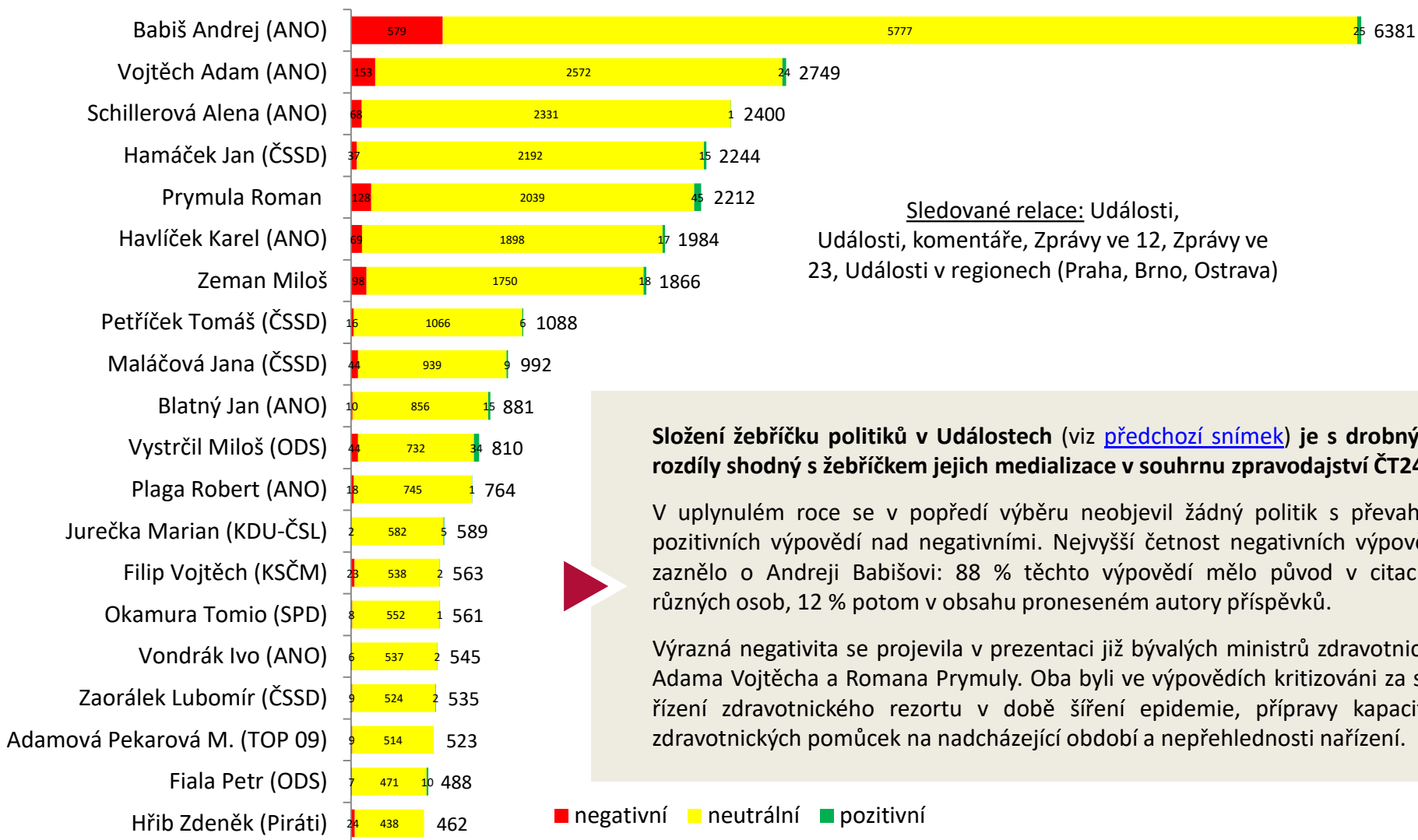
Mimo členy české vlády a prezidenta se v žebříčku nejvýše umístil předseda Senátu Miloš Vystrčil. Jeho předchůdci, náhle zesnulému Jaroslavu Kuberovi, náležela v souhrnu roku dvacátá příčka.

Přítomnost prezidenta Miloše Zemana ve zpravodajství Událostí meziročně poklesla o více než 40 %. K obdobnému poklesu došlo také v Televizních novinách, Hlavních zprávách a na Českém rozhlase.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2020), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

Složení žebříčku politiků v Událostech (viz předchozí snímek) je s drobnými rozdíly shodný s žebříčkem jejich medializace v souhrnu zpravodajství ČT24.

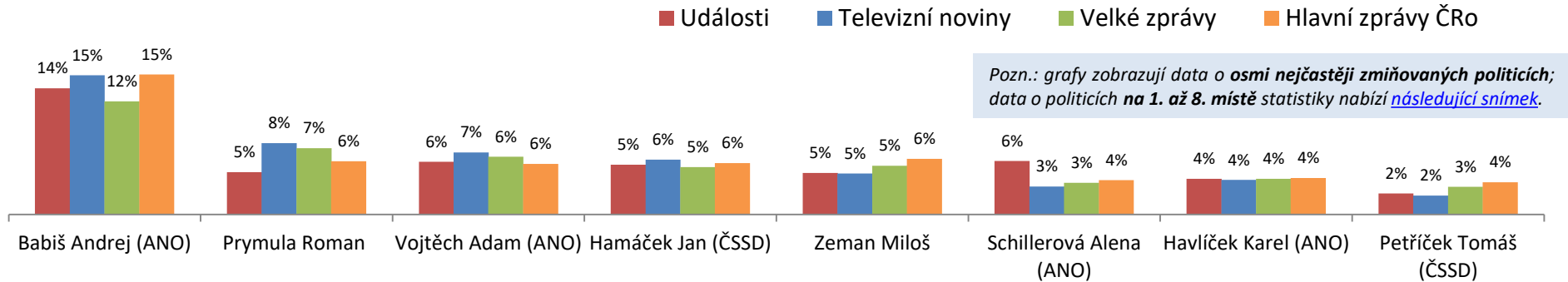
V uplynulém roce se v popředí výběru neobjevil žádný politik s převahou pozitivních výpovědí nad negativními. Nejvyšší četnost negativních výpovědí zaznělo o Andreji Babišovi: 88 % těchto výpovědí mělo původ v citacích různých osob, 12 % potom v obsahu proneseném autory příspěvků.

Výrazná negativita se projevila v prezentaci již bývalých ministrů zdravotnictví Adama Vojtěcha a Romana Prymuly. Oba byli ve výpovědích kritizováni za své řízení zdravotnického rezortu v době šíření epidemie, přípravy kapacit i zdravotnických pomůcek na nadcházející období a nepřehlednosti nařízení.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

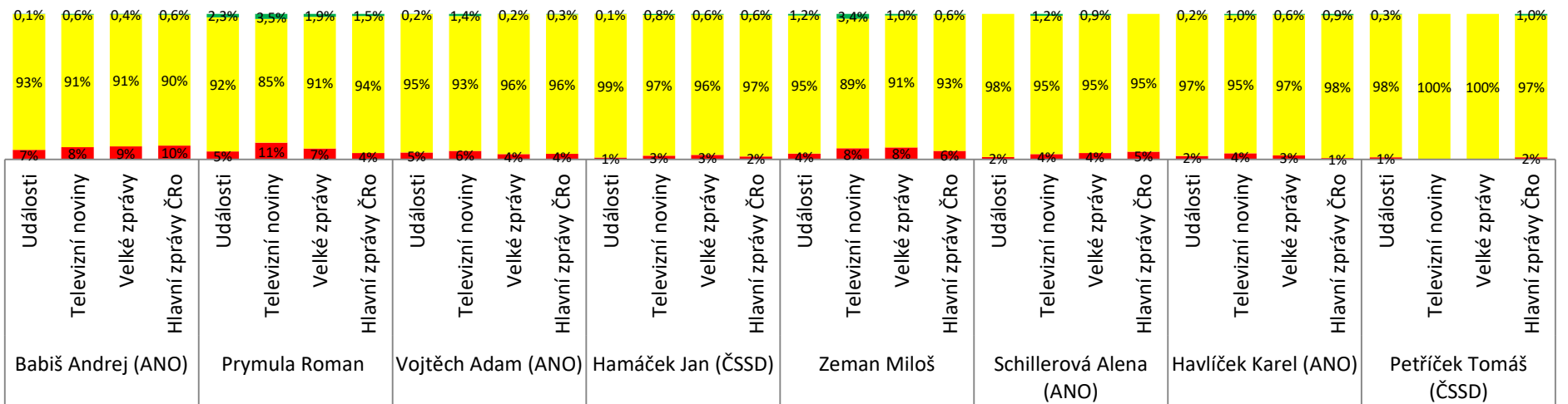
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2020) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Také v zobrazení relativního poměru negativních výroků se projevuje vysoká míra shody napříč jednotlivými stanicemi. Ta je nejvíce patrná v profilu Adama Vojtěcha, Jana Hamáčka, Miloše Zemana a Karla Havlíčka. Epidemie povolala Jana Hamáčka do nové funkce, jelikož se vedle předsedy ČSSD, místopředsedy vlády a ministra vnitra stal z titulu této funkce po krátké mezistranické přestřelce také šéfem krizového štábu. Události měli napříč svým zpravodajstvím nejmenší podíl negativních vůči politiků.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2020)

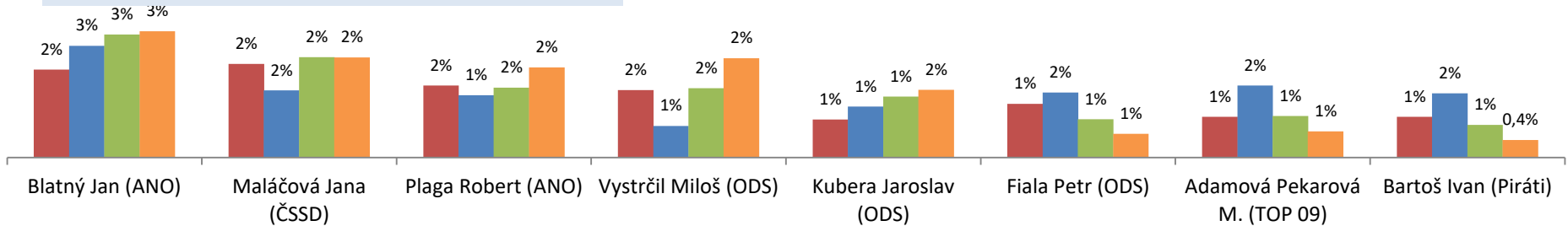


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2020) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

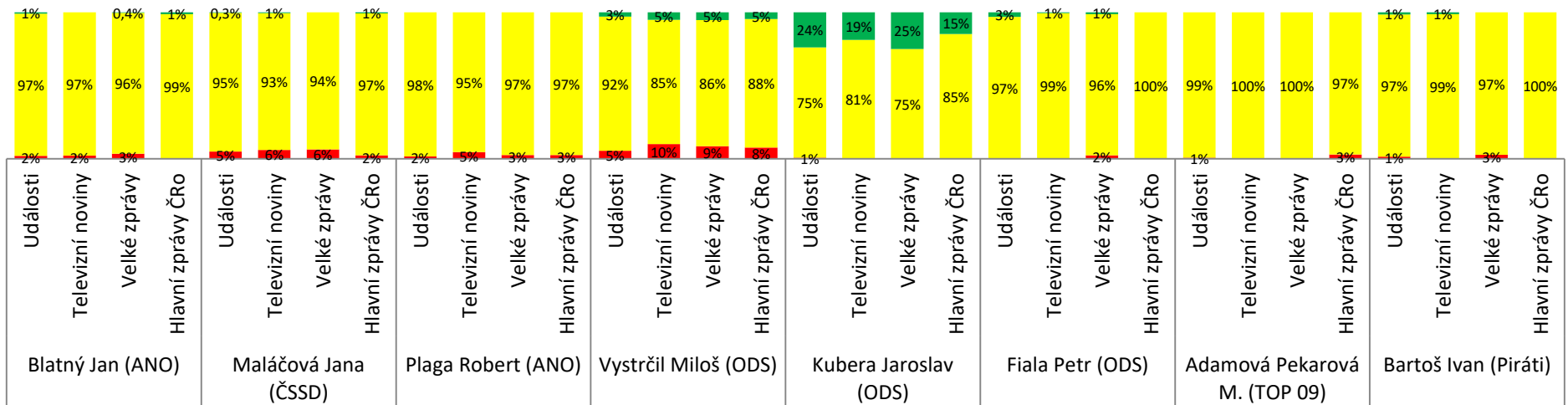
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Velké zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo



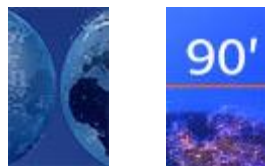
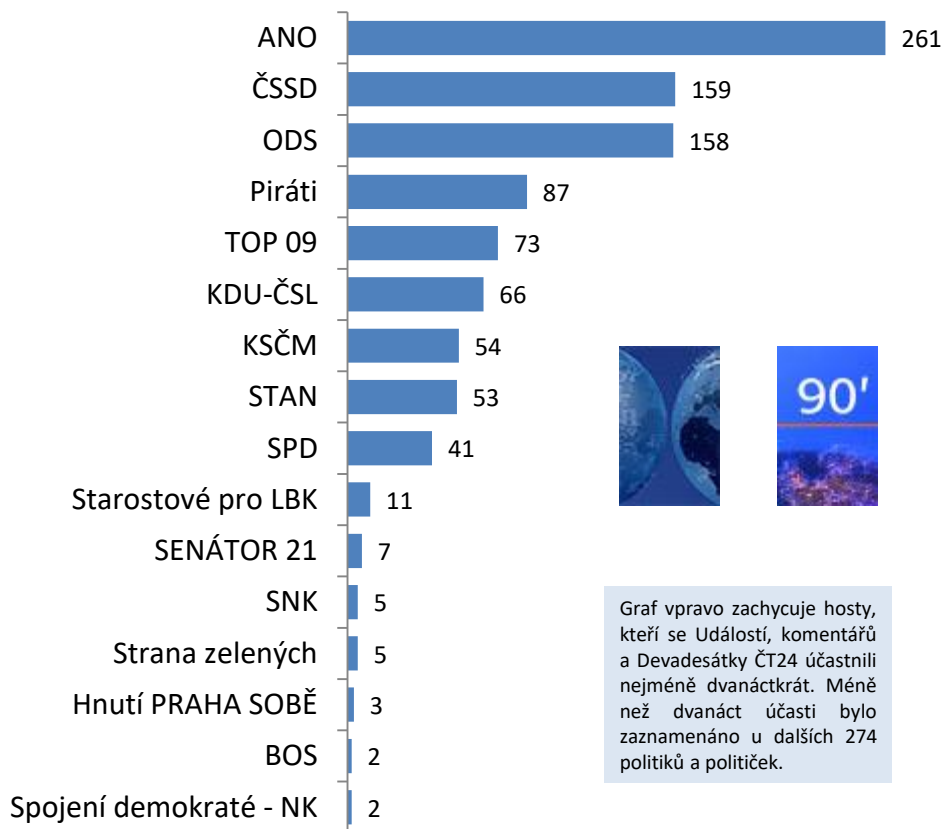
Z politiků na 9. – 16. místě v četnosti prezentace vyníval obsah Událostí ČT i ostatních relací relativně nejpříznivěji vůči již zesnulému předsedovi Senátu Jaroslavu Kuberovi. V žebříčku se objevil i Jan Blatný, který i přes zapojení do politického života teprve až v poslední čtvrtině roku patřil mezi nejintenzivněji zobrazované politiky. To svědčí o výrazném zastoupení zpráv o zdravotnictví, a to ve všech sledovaných pořadech (viz [snímek 9](#)).

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2020)



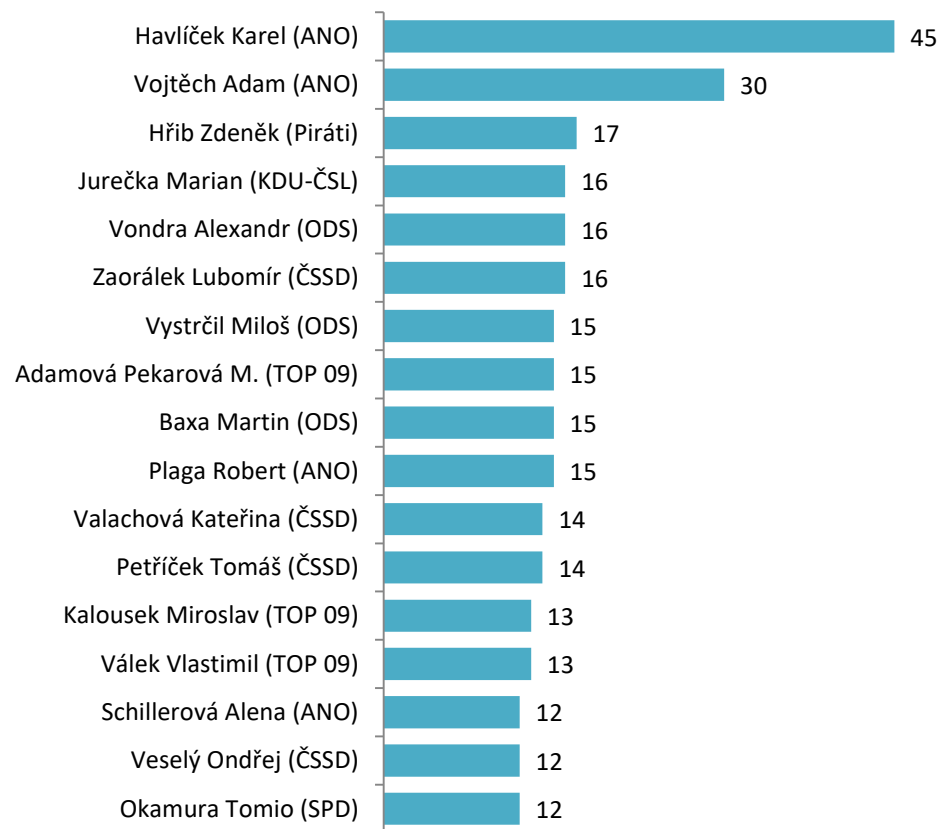
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2020), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně dvanáctkrát. Méně než dvanáct účastí bylo zaznamenáno u dalších 274 politiků a političek.

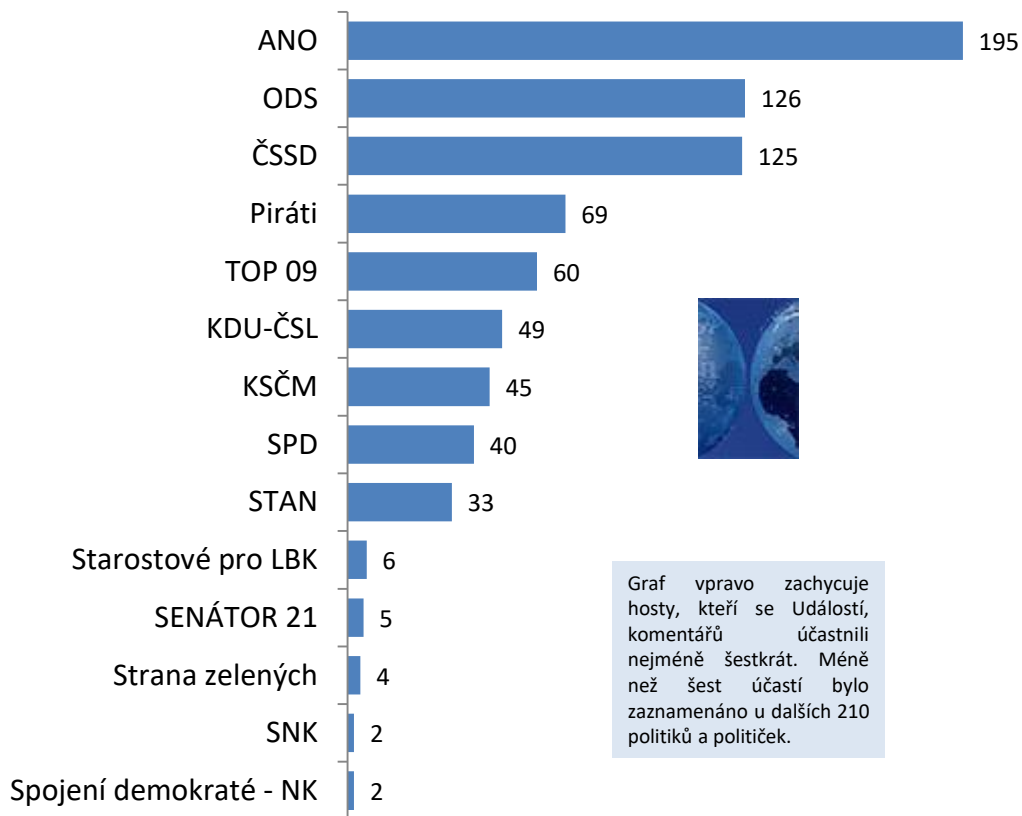
Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2020), počet účastí



Představitelé dvou vládních stran byly nejčastějšími diskutéry v Událostech, komentářích a Devadesátce ČT24. Žebříčku politiků vévodili ministři za ANO Karel Havlíček a Adam Vojtěch, následoval primátor Prahy Zdeněk Hřib. Nejvíce pozvání do obou pořadů dohromady přijal za ČSSD ministr kultury Lubomír Zaorálek. Z žen byla nejčastějším hostem předsedkyně TOP 09 Markéta Adamová Pekarová.

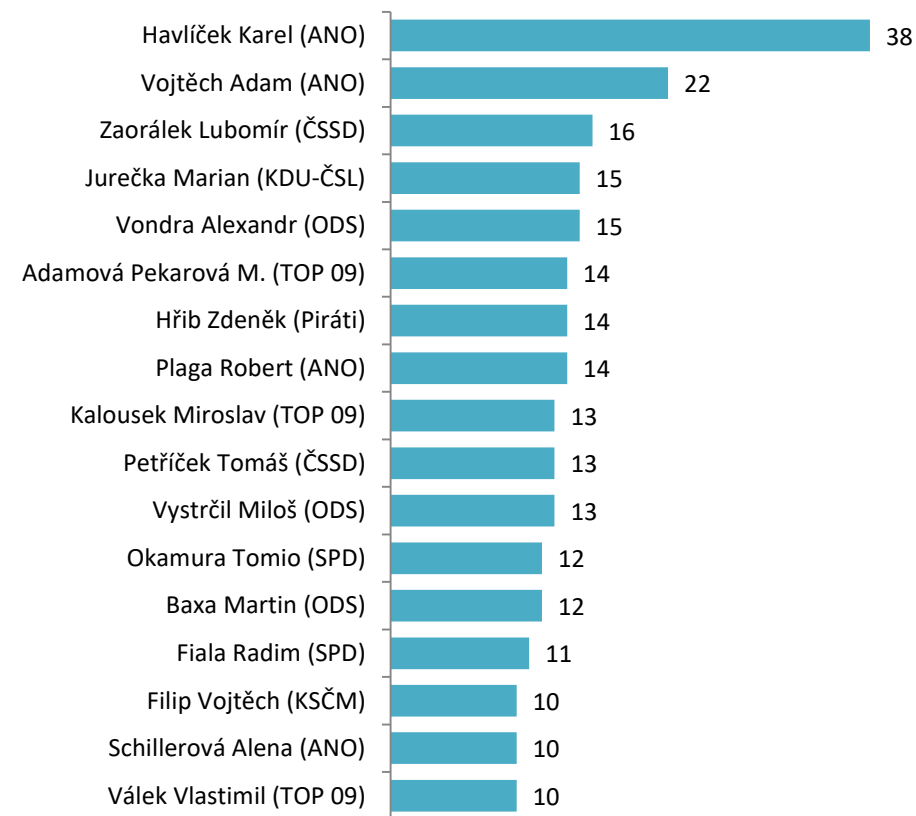
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2020), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně šestkrát. Méně než šest účastí bylo zaznamenáno u dalších 210 politiků a političek.

Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2020), počet účastí

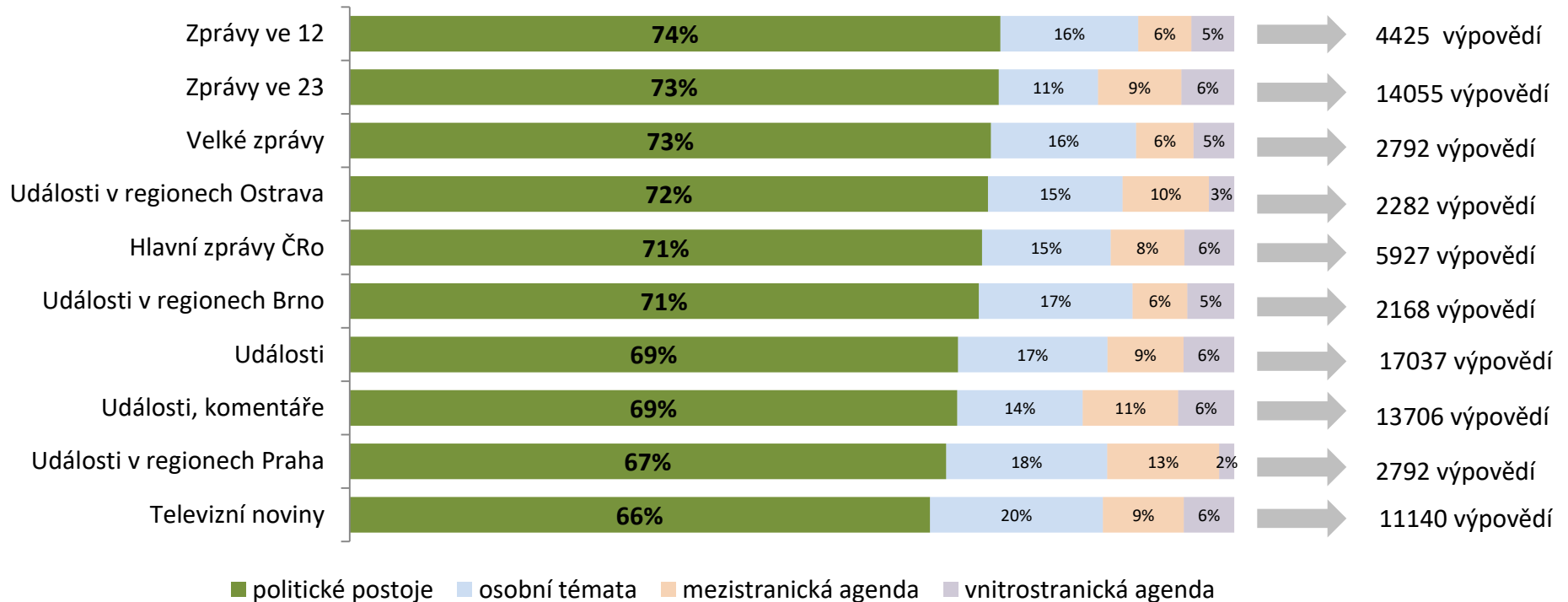


Mezi nejčastějšími hosty Událostí, komentářů se umístili čtyři politici reprezentující hnutí ANO, ve všech případech se jednalo o ministry. Celkem se v pořadí objevili zástupci 16 politických subjektů a osm nestraníků.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2020)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované pořady se ve velmi podobné míře věnovaly zejména politickým postojům. Svou roli v tomto ukazateli, který u většiny relací meziročně vzrostl, sehrál především přístup k řešení koronavirové krize. Relativně upozaděna zůstala v loňském roce vnitrostranická agenda politických uskupení.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

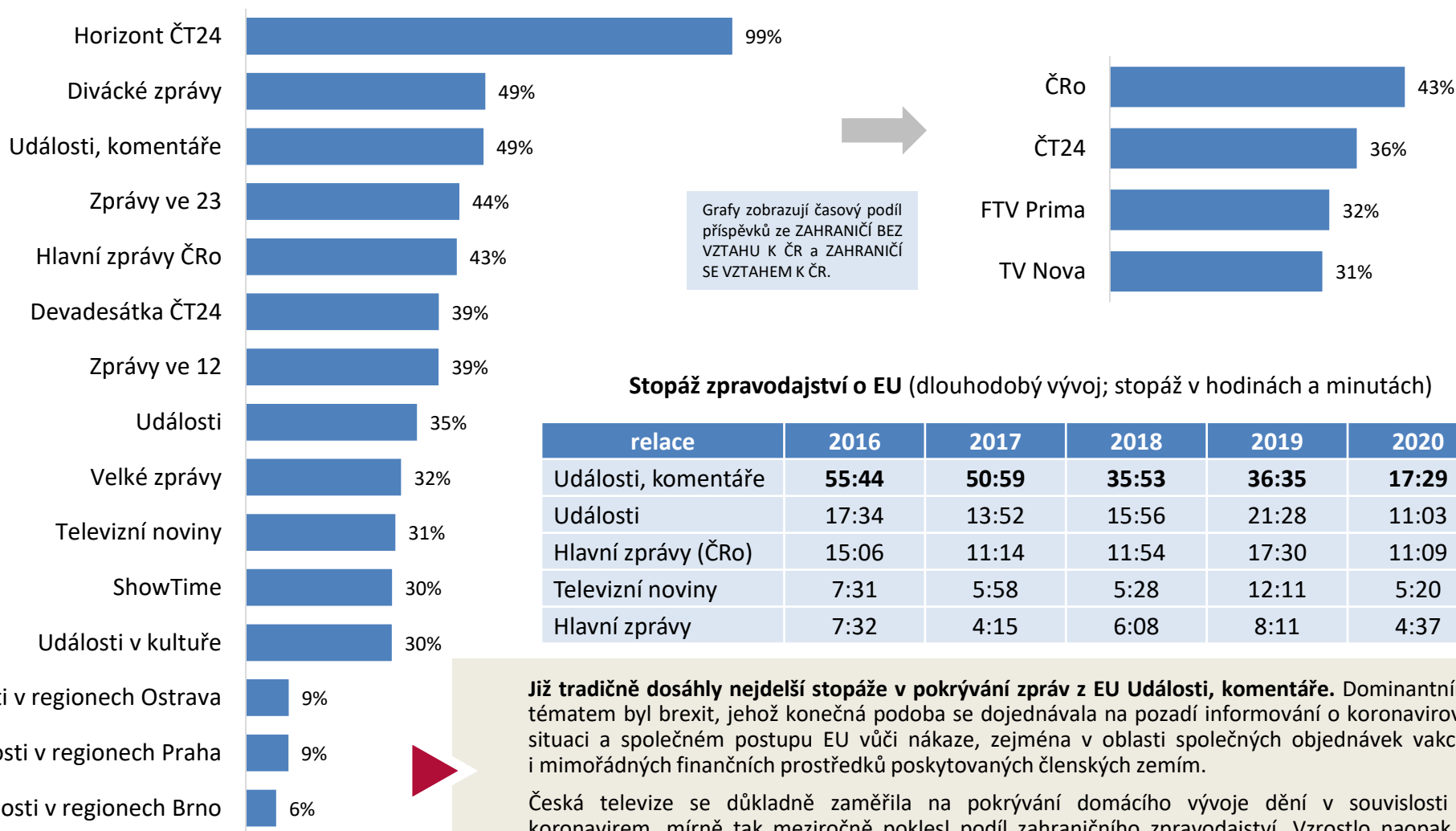
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2020, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

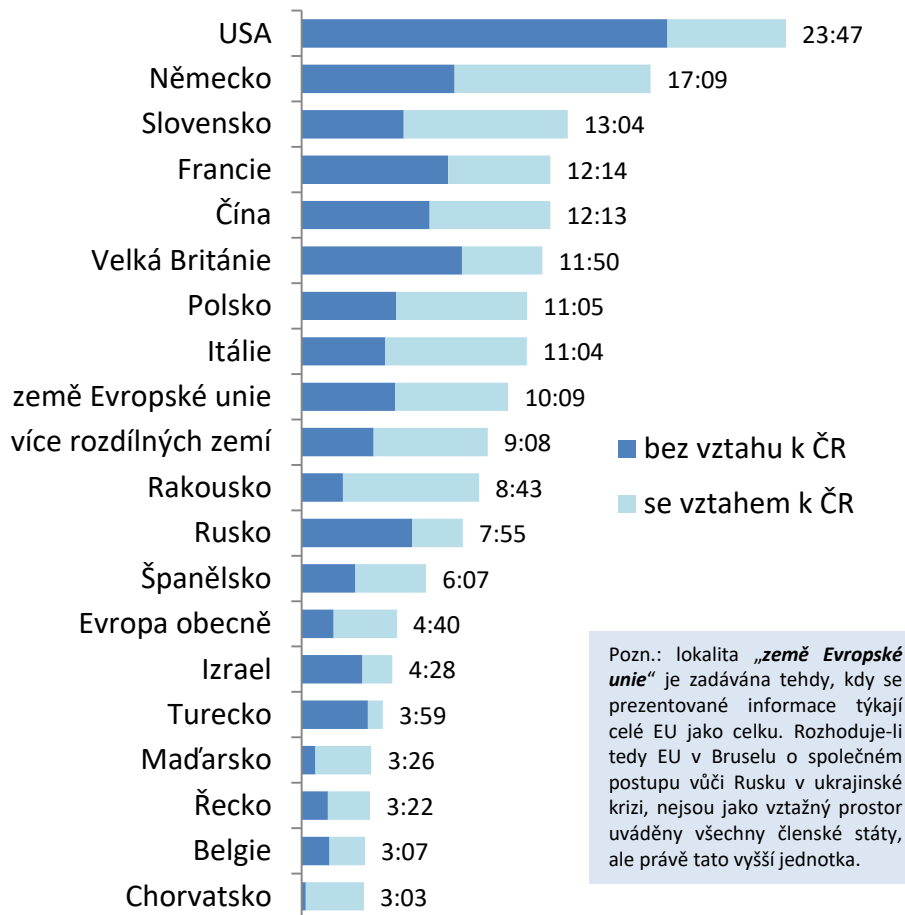
relace	2016	2017	2018	2019	2020
Události, komentáře	55:44	50:59	35:53	36:35	17:29
Události	17:34	13:52	15:56	21:28	11:03
Hlavní zprávy (ČRo)	15:06	11:14	11:54	17:30	11:09
Televizní noviny	7:31	5:58	5:28	12:11	5:20
Hlavní zprávy	7:32	4:15	6:08	8:11	4:37

Již tradičně dosáhly nejdelší stopáže v pokrývání zpráv z EU Události, komentáře. Dominantním tématem byl brexit, jehož konečná podoba se dojednávala na pozadí informování o koronavirové situaci a společném postupu EU vůči nákaze, zejména v oblasti společných objednávek vakcín i mimořádných finančních prostředků poskytovaných členskými zeměmi.

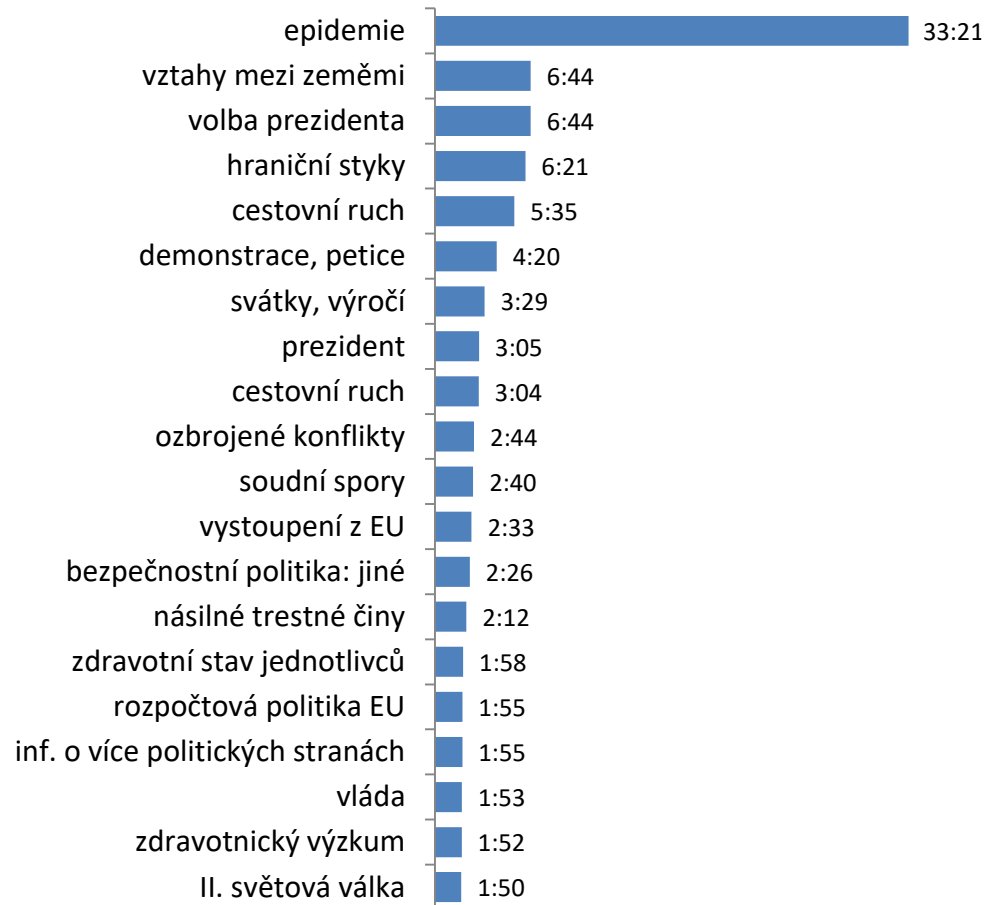
Česká televize se důkladně zaměřila na pokrývání domácího vývoje dění v souvislosti s koronavirem, mírně tak meziročně poklesl podíl zahraničního zpravodajství. Vzrostlo naopak u Primy, což lze dát do souvislosti se zahájením vysílání licencovaného značkou CNN.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2020, stopáž v hodinách a minutách)



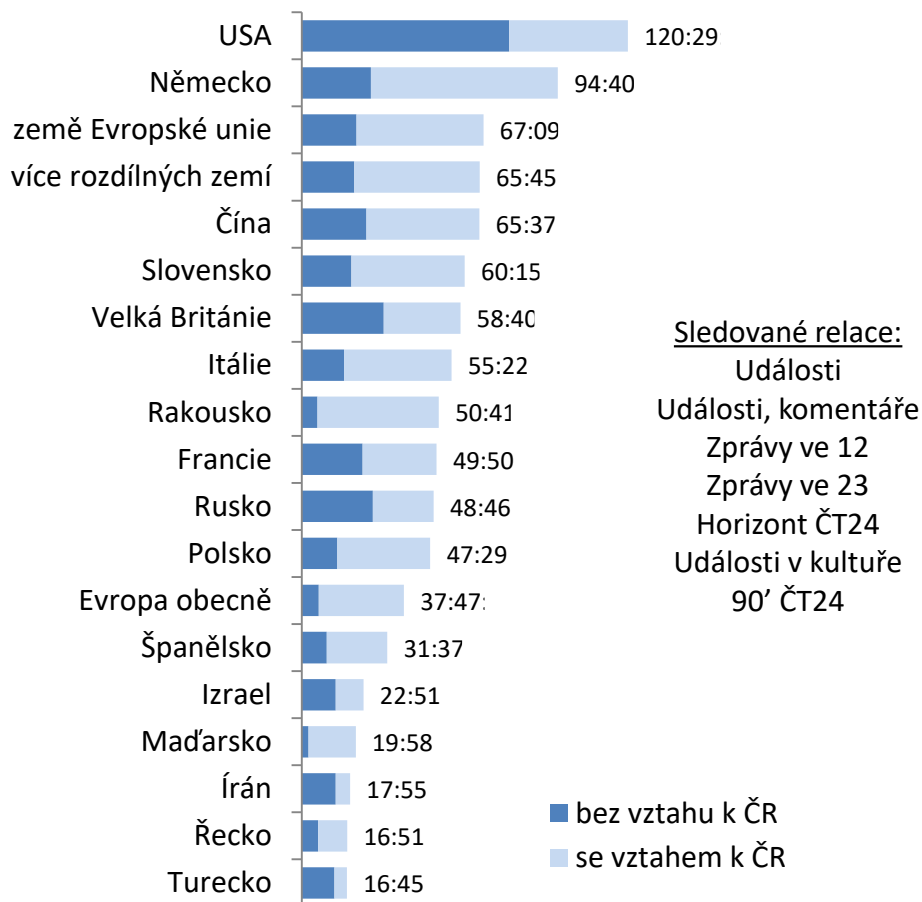
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2020, stopáž v hodinách a minutách)



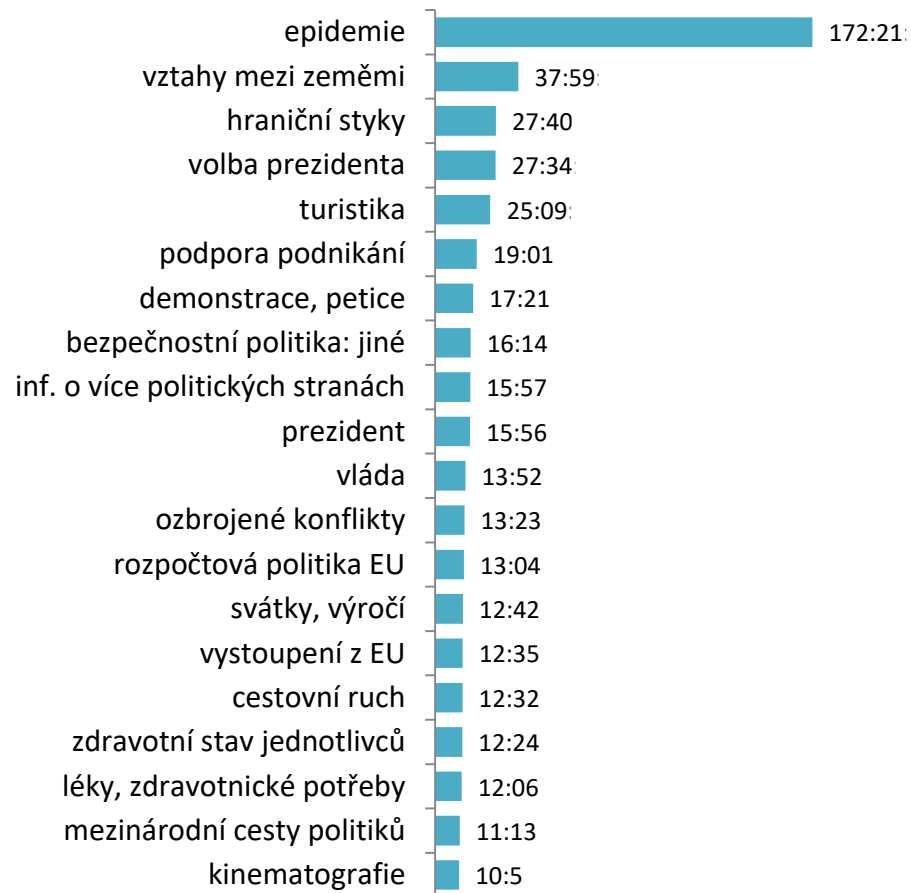
Události v loňském roce zpravodajsky nejvíce pokrývaly USA, Německo a Slovensko. Americká velmoc byla v absolutních statistikách jednou z nejvíce zasažených zemí koronavirovou krizí. Německo se objevovalo jako jeden z příkladů zvládnání celé krize, ať už se jednalo o omezující nařízení, tak o náhrady pro podnikatele a uzavřené společnosti. Slovensko, coby náš kulturně nejbližší soused, nejen že bylo srovnáváno s českou situací, ale hojně se objevovalo ve spojitosti s uzavíráním společných hranic.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2020, stopáž v hodinách a minutách)



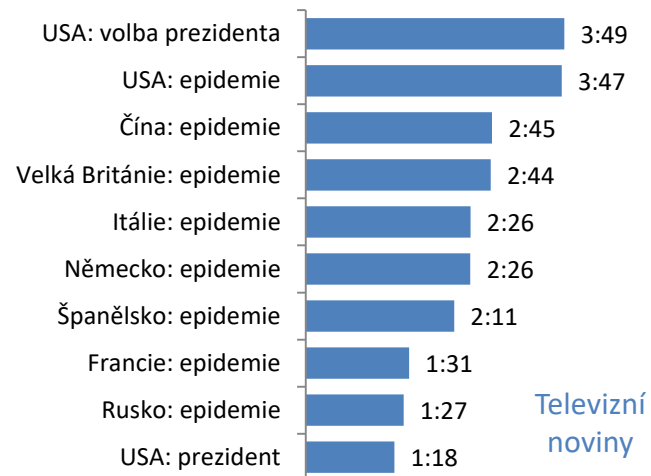
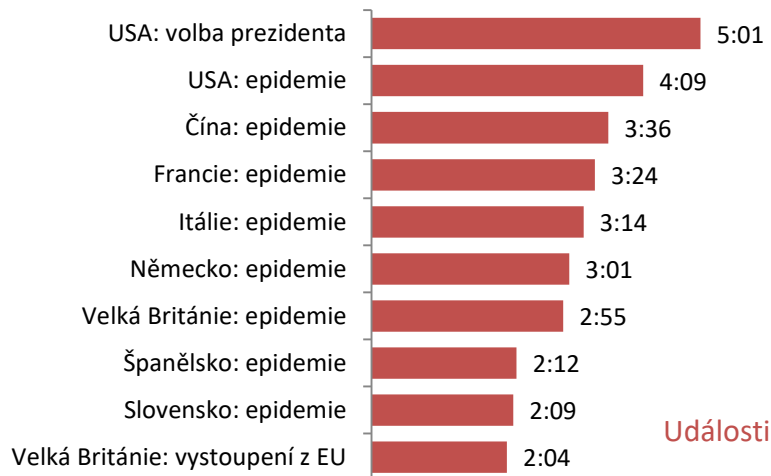
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2020, stopáž v hodinách a minutách)



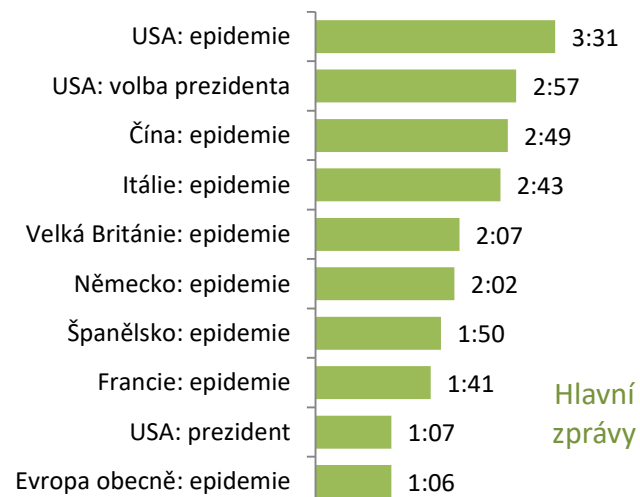
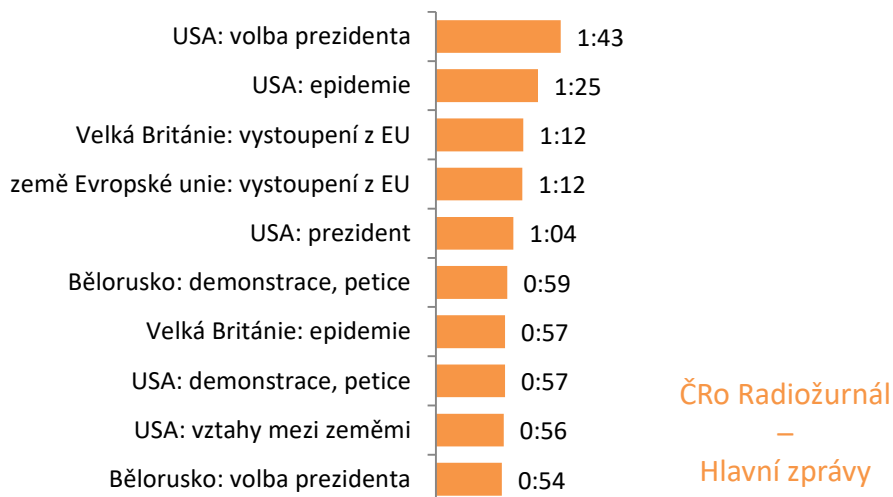
Príspevky o USA vévodily i zahraničnímu vysílání celé ČT24. Vedle zdravotnické krize byla hlavní událostí volba nové hlavy státu. Donald Trump vedl velmi útočnou kampaň proti svému oponentovi Joeu Bidenovi, jeho vyzyvatel vsadil na kritiku Trumpových kroků, kdy šíření koronaviru prezident podceňoval a umožnil tak jeho rozsáhlé šíření. Po několikadenním sčítání všech hlasů byl vyhlášen vítězem právě Biden, Donald Trump však odmítal uznat svou prohru, napadl výsledky voleb v několika státech a veřejně zpochybňoval regulérnost procesu.

TÉMATA ZAHRA NIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2020; stopáž v hodinách a minutách)

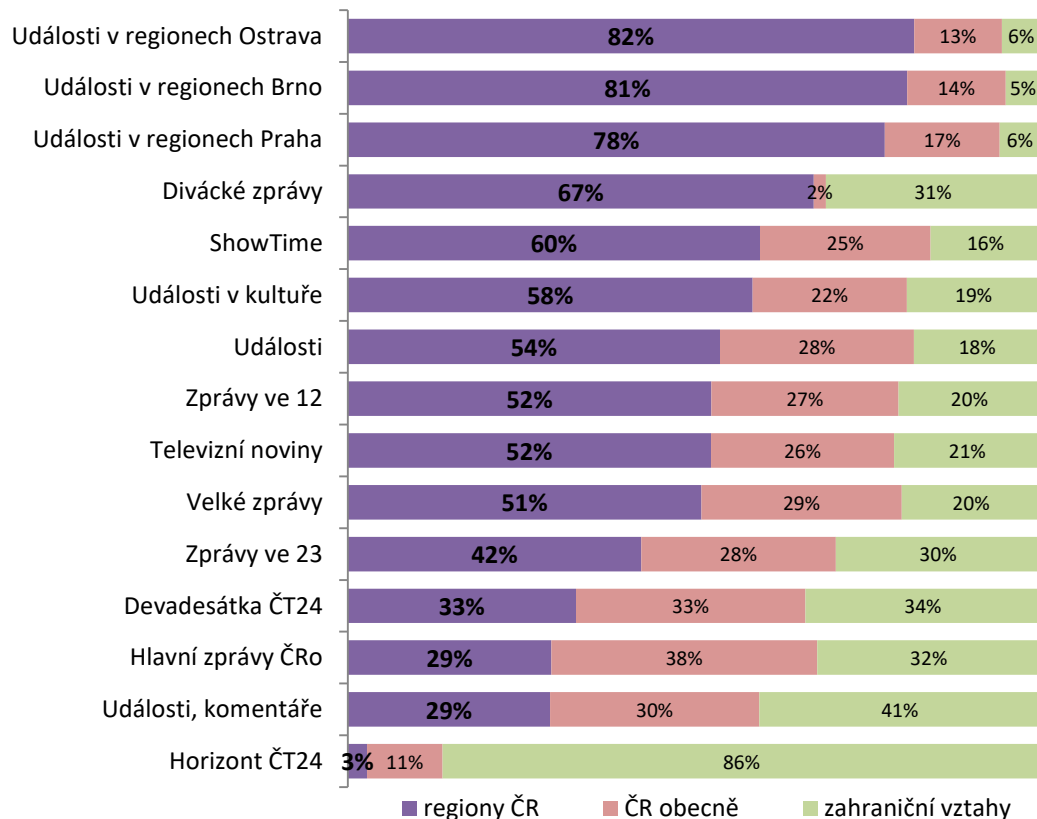


Zjištění z předchozího snímku se potvrdila i při analýze nejčastějších kombinací zahraničních lokalit a témat. Pro veřejnoprávní stanice i TV Nova se hlavním tématem staly prezidentské volby v USA a zastíny tak i stopáž věnovanou koronavirové krizi. V souvislosti s ní Události věnovaly během roku pozornost dále především Číně, Francii a Itálii.



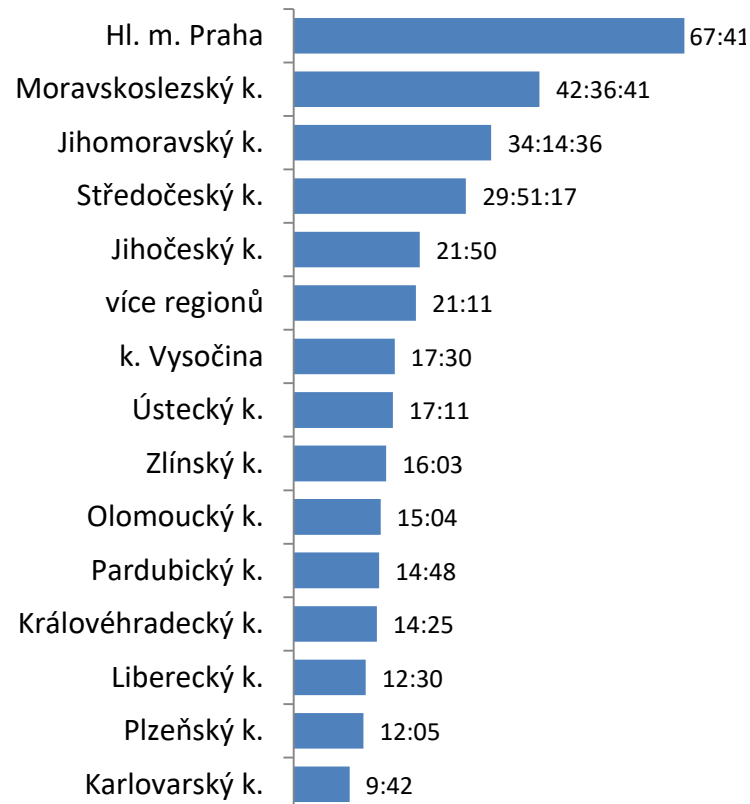
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2020, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

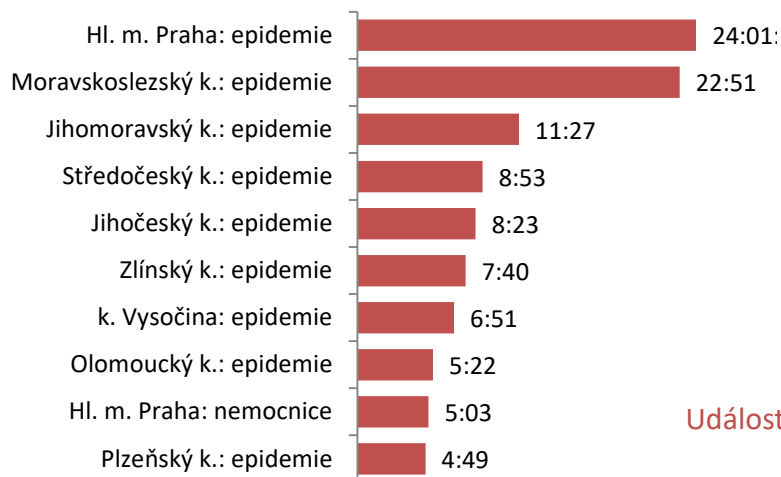
Událostí: rok 2020, stopáž v hodinách a minutách



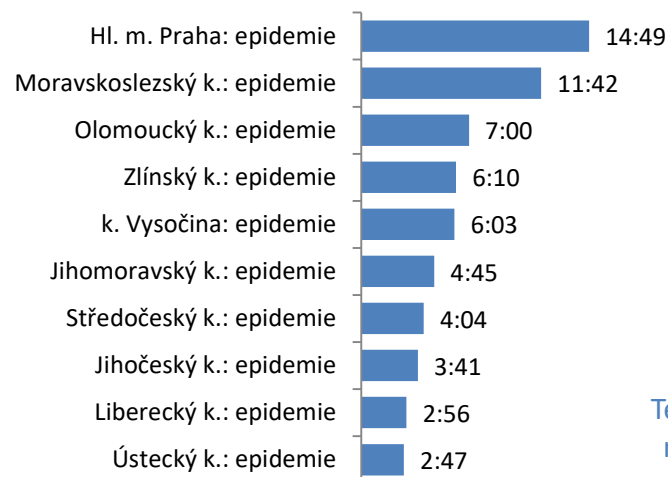
Nejvíce prostoru regionálního vysílání Událostí získaly Praha, Moravskoslezský a Jihomoravský kraj. Moravskoslezský kraj byl stejně jako Praha jedním z velkých ohnisků nákazy koronaviru, a to zejména v letních měsících, vysoká čísla původně vykazovala i Praha. V závěru roku však naopak v přepočtu na počet obyvatel snižovala celorepublikové statistiky. Ve srovnání dvou pololetí se propadl Olomoucký kraj, který byl v jarních měsících postižený zcela mimořádným uzavřením více než dvou desítek obcí z obav před rozšířením koronaviru.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2020; stopáž v hodinách a minutách)

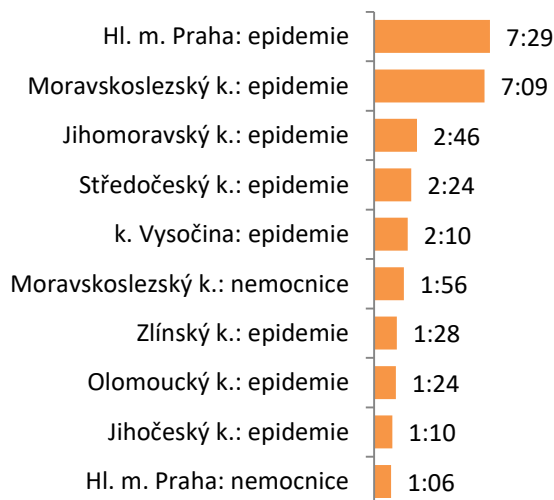


Události

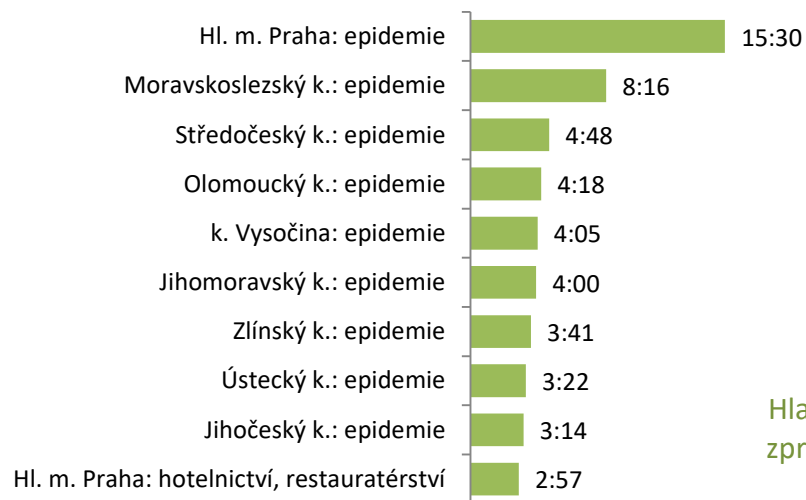


Televizní noviny

V regionálním zpravodajství se sledované relace shodně zaměřily zejména na šíření epidemie v jednotlivých krajích. K tomu se veřejnoprávní pořady soustředily také na nemocnice, jejich kapacity a vytíženost, která se zvyšovala především v souvislosti s tzv. druhou vlnou nákazy.



ČRo Radiožurnál
–
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

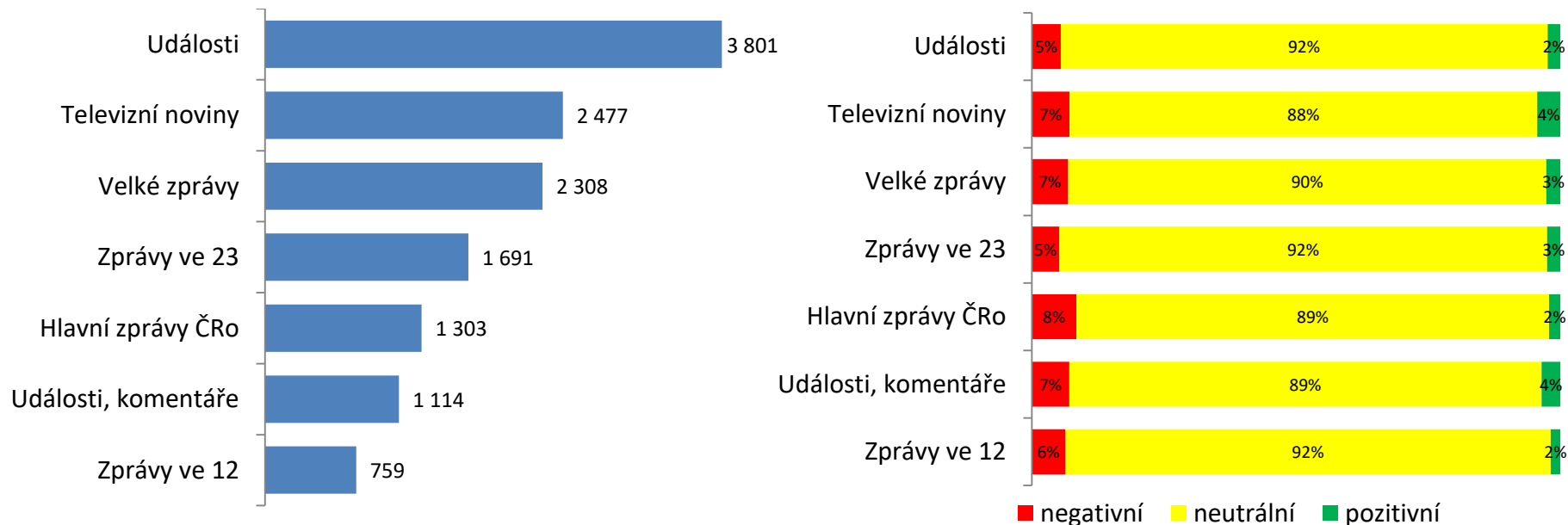
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2020), počet výpovědí o podnicích

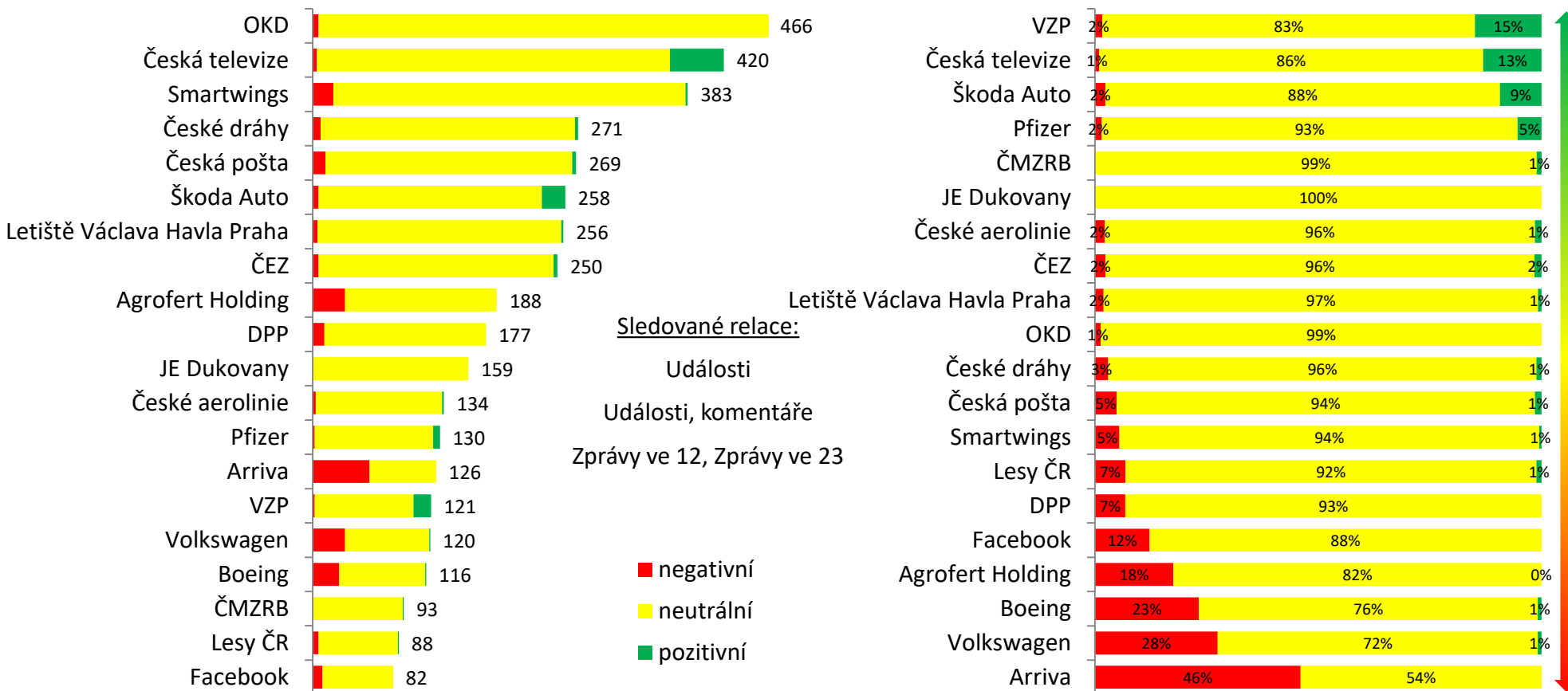


Podnikové zpravodajství Událostí společně se Zprávami ve 12 a 23 vykazovalo nejvyšší podíl neutrálních výpovědí. Události navíc s převahou věnovaly podnikové sféře nejvíce zpravodajského prostoru.

Mezi pořady ČT byly vůči podnikům relativně nejvíce kritické Události, komentáře, celkově pak Televizní noviny, Hlavní zprávy a Hlavní zprávy ČRo.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2020), počet výpovědí, tón medializace

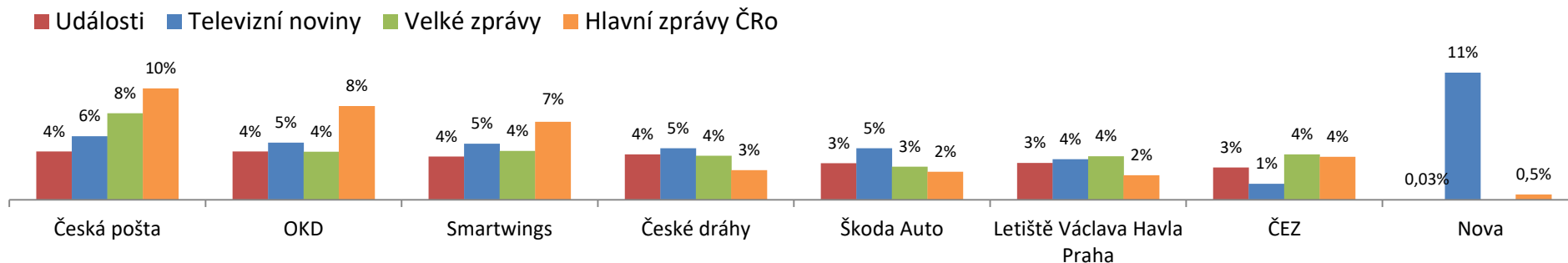


Nejvíce prostoru v rámci informování o podnikové sféře získala na ČT24 společnost OKD. Podnik se v minulém roce potýkal s šířením koronaviru a jeho doly byly v letních měsících jedním z největších zdrojů šíření nákazy. Společnost musela na určitý čas i přerušit těžbu a také investovat do testování svých zaměstnanců, aby uspěla obnovení práce.

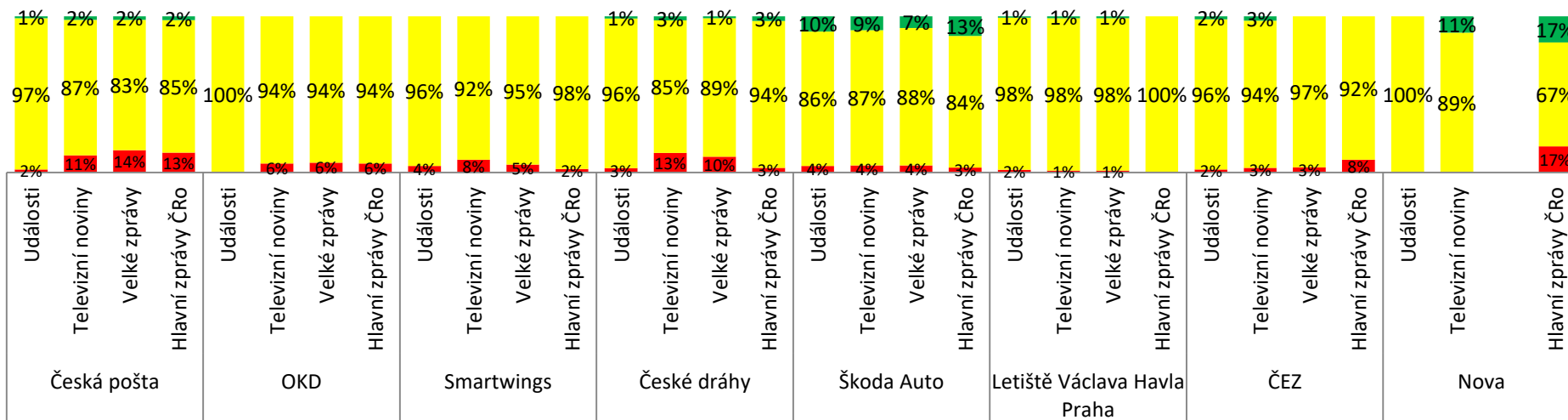
Relativně nejpříznivěji prezentovanou firmou roku 2020 byla zdravotní pojišťovna VZP. Také ona se ve zpravodajství nejvíce objevovala v příspěvcích o koronaviru, zejména ve spojení s otázkami plošného testování a financování nemocnic, které s rostoucí vyčerpávaností a náročností léčby covid-positivních pacientů rychle překročily své původní rozpočty.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (rok 2020); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (rok 2020)



U žádného z osmi souhrnně nejčastěji prezentovaných podniků nedocházelo v Událostech k nadprezentaci vzhledem k zastoupení v srovnávaných pořadech. Relativní míry intenzity pokrytí v televizních relacích byly u většiny čelně medializovaných podniků podobné s výjimkou České pošty, či ČEZu (relativně nízké zastoupení v TV Nova). Hlavní zprávy ČRo vedle České pošty relativně častěji pokrývaly také OKD a Smartwings. Pro Televizní noviny byla TV Nova stejně jako Česká televize pro Události nejčastěji prezentovaným podnikem. V případě komerčního vysílatele se jednalo o 11% podíl na podnikovém zpravodajství, u vysílatele veřejnoprávní pak 6 %.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

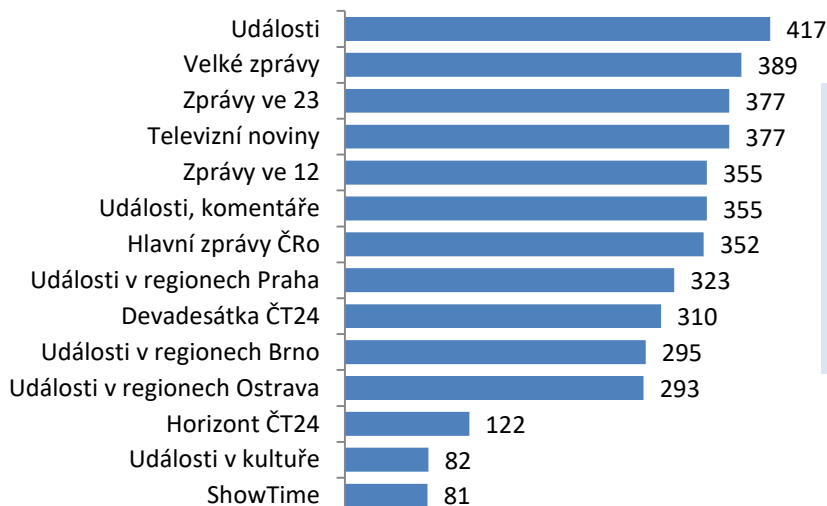
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

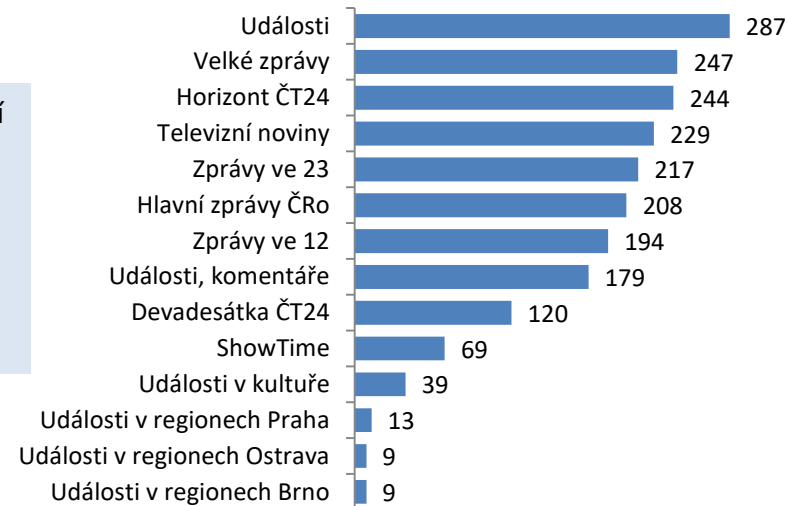
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2020)



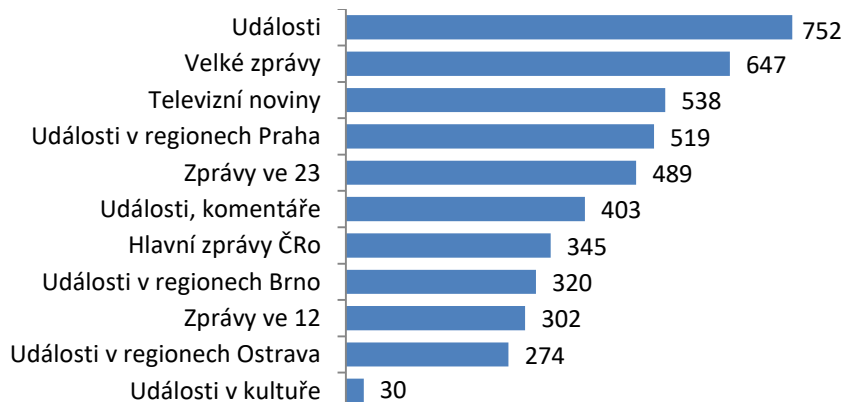
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472**.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2020)

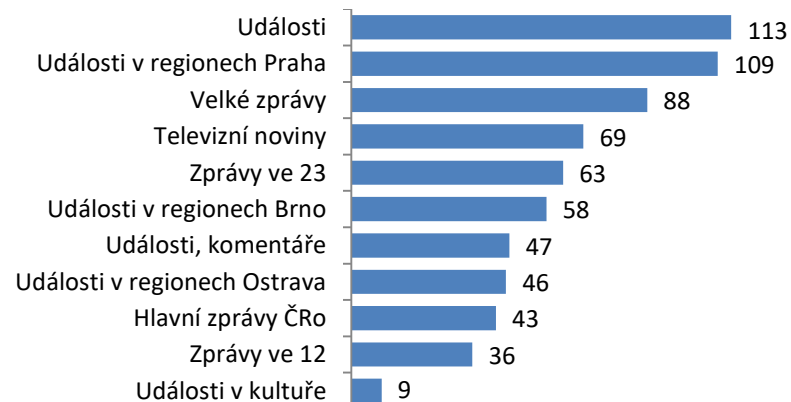


Ve všech šesti charakteristikách variability (snímky 45 a 46) dosáhly Události mezi hlavními relacemi nejvyšší hodnoty. Zatímco ve variabilitě domácích a zahraničních témat došlo meziročně k mírnému poklesu, v ostatních oblastech Události nejen že překonaly konkurenční pořady, ale oproti roku 2019 také navýšily svou celkovou pestrost.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2020)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2020)



*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2017	2018	2019	2020
Hlavní zprávy ČRo	383	360	392	352
Televizní noviny	399	390	409	377
Události	422	428	425	417
Události, komentáře	358	279	394	355
Hlavní zprávy	387	389	405	389

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2017	2018	2019	2020
Hlavní zprávy ČRo	210	202	239	208
Televizní noviny	239	250	244	229
Události	302	301	306	287
Události, komentáře	206	198	190	179
Hlavní zprávy	208	216	257	247

Události se v konkurenci hlavních zpravodajských relací na českém mediálním trhu drží dlouhodobě v čele žebříčků variability domácích i zahraničních témat, jakož i v různorodosti prezentace politiků a politických stran.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

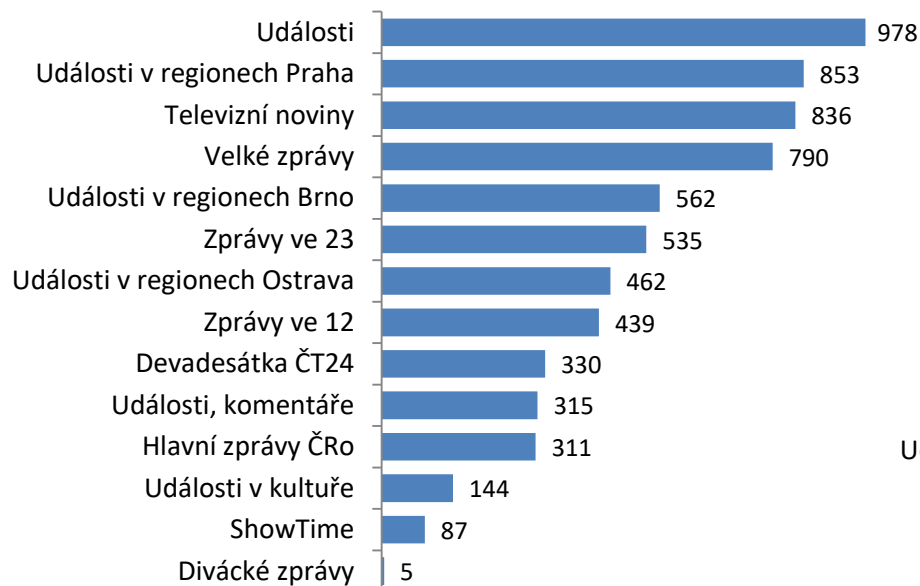
	2017	2018	2019	2020
Hlavní zprávy ČRo	336	337	336	345
Televizní noviny	488	557	540	538
Události	754	734	714	752
Události, komentáře	434	462	460	403
Hlavní zprávy	416	507	592	647

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

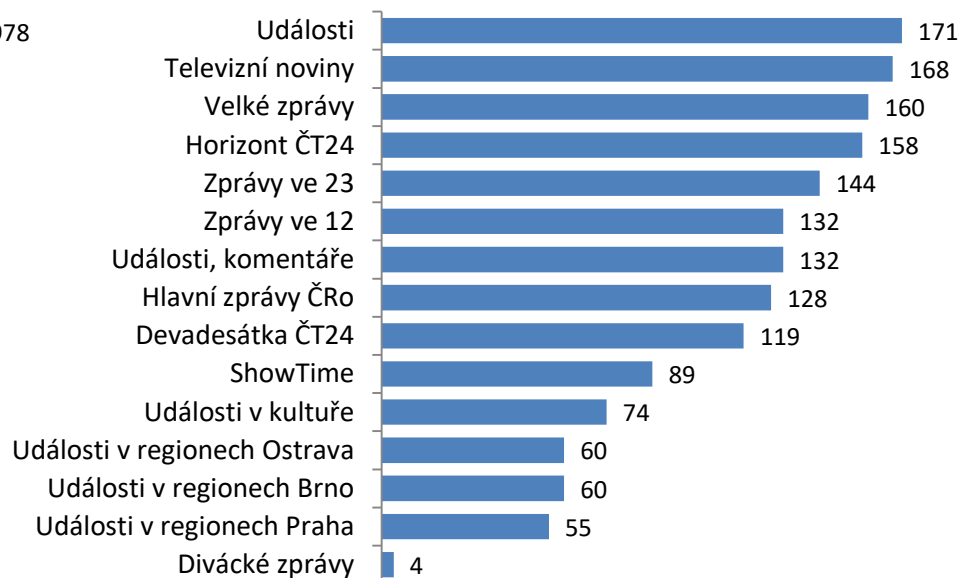
	2017	2018	2019	2020
Hlavní zprávy ČRo	55	45	29	43
Televizní noviny	62	105	65	69
Události	85	117	90	113
Události, komentáře	58	63	52	47
Hlavní zprávy	50	84	64	88

ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2020)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2020)



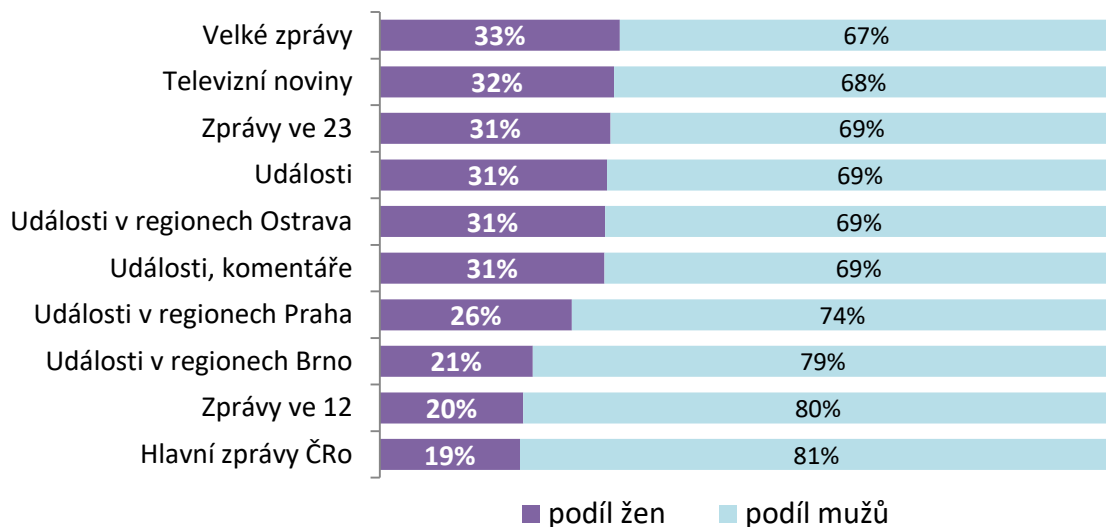
V roce 2020 dokázaly Události překonat Televizní noviny a odvysílaly reportáže o největším množství českých měst a obcí. Navíc si udržely převahu v počtu zobrazených zahraničních lokalit.

	2017	2018	2019	2020
Hlavní zprávy ČRo	265	252	294	311
Televizní noviny	878	874	906	836
Události	812	835	881	978
Události, komentáře	126	200	244	315
Hlavní zprávy	531	649	851	790

	2017	2018	2019	2020
Hlavní zprávy ČRo	117	121	139	128
Televizní noviny	144	161	164	168
Události	161	151	170	171
Události, komentáře	135	135	141	132
Hlavní zprávy	131	139	164	160

GENDEROVÁ VARIABILITA

Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2020)

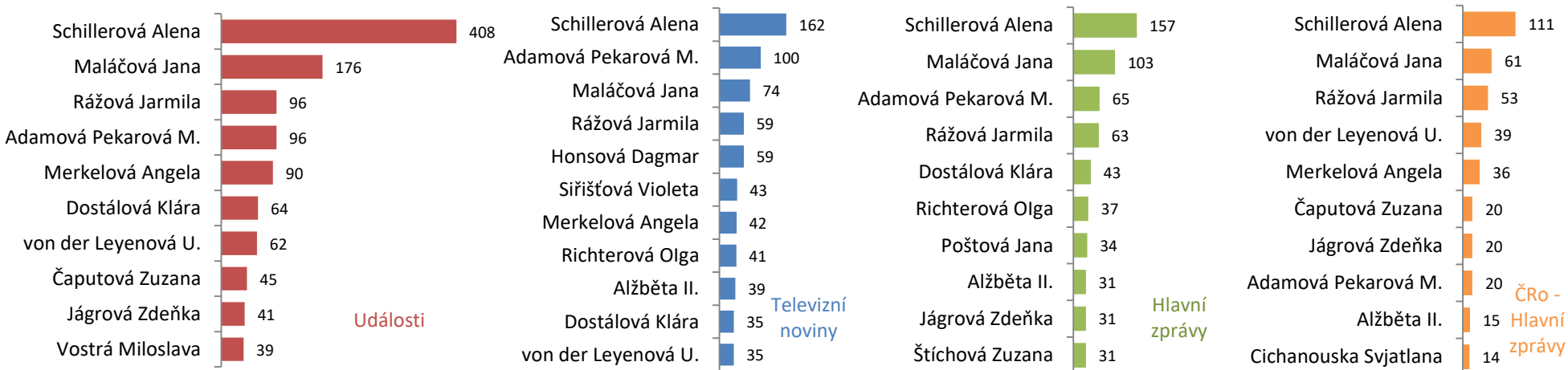


Koronavirové období stálo za meziročním nárůstem podílu žen ve zpravodajství Události z 23 na 31 %. Sektor zdravotnictví je častou doménou žen.

Alena Schillerová byla nejčastěji zobrazovanou ženou všech sledovaných hlavních zpravodajských relací. Její exponovanost souvisela s úkoly jejího rezortu, které krom sledování příjmů a výdajů státního rozpočtu v loňském roce spočívaly také v hledání mimořádných rezerv na podporu živnostníků a dalších skupin zasažených epidemiologickou situací. Vedle toho ministryně představila také daňový balíček, který mimo jiné vedl ke zrušení superhrubé mzdy.

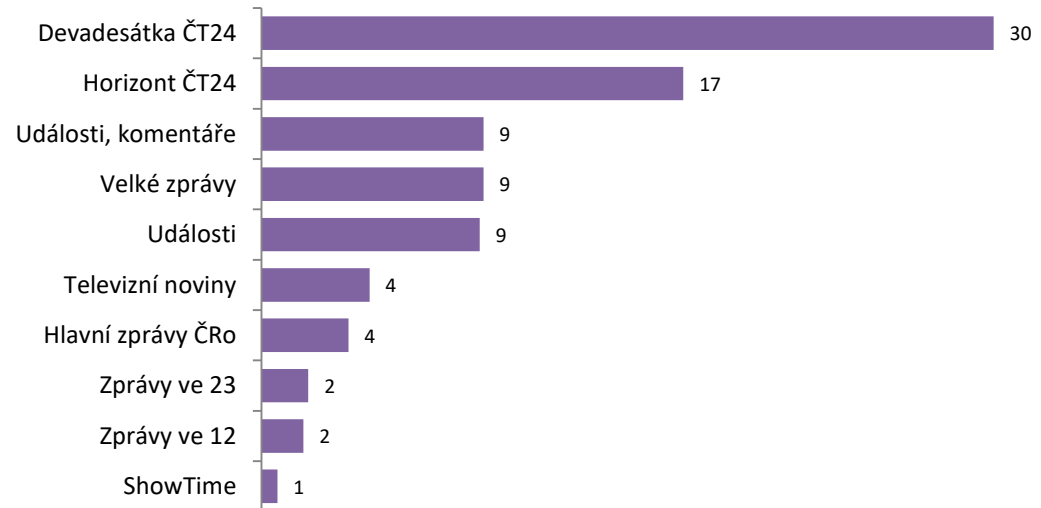
Výrazného prostoru se v minulém roce dostalo vedle političek také hlavní hygieničce ČR Jarmile Rážové.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2020), počet reportáží



GENDEROVÁ VARIABILITA

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (rok 2020), minuty



Shodně měly ve všech relacích nejčastější zastoupení ženy z kategorie veřejnost. V Událostech pak následovaly české političky, zejména ministryně a poslankyně, komerční stanice měly ve srovnání s ČT vyšší zastoupení policistek a hasiček, jelikož se více zabývají krimi tématy.

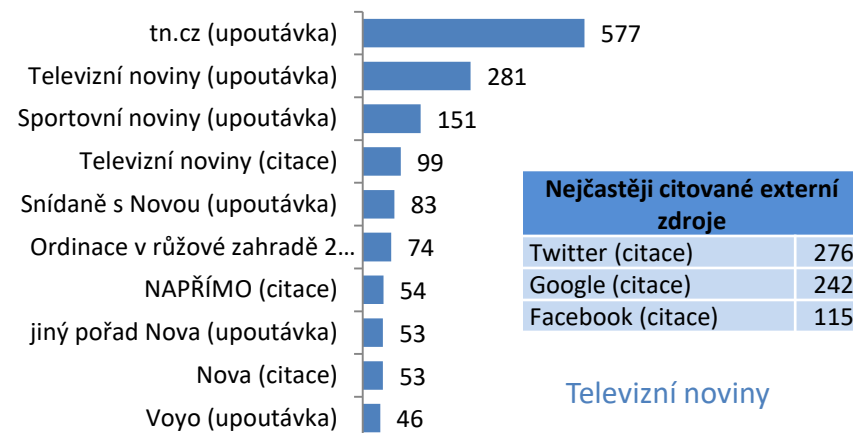
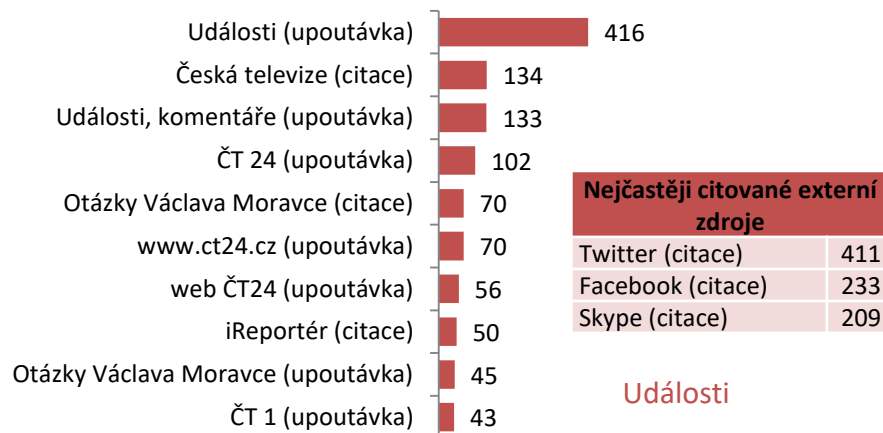
Vzhledem ke koronavirové situaci v ČR se mezi nejčastěji zmiňovanými ženami v Událostech objevovaly také lékařky, zdravotní sestry a další představitelky oblasti zdravotnictví.

Nejčastěji zmiňované kategorie českých a zahraničních žen v hlavních zpravodajských relacích (rok 2020), počet reportáží

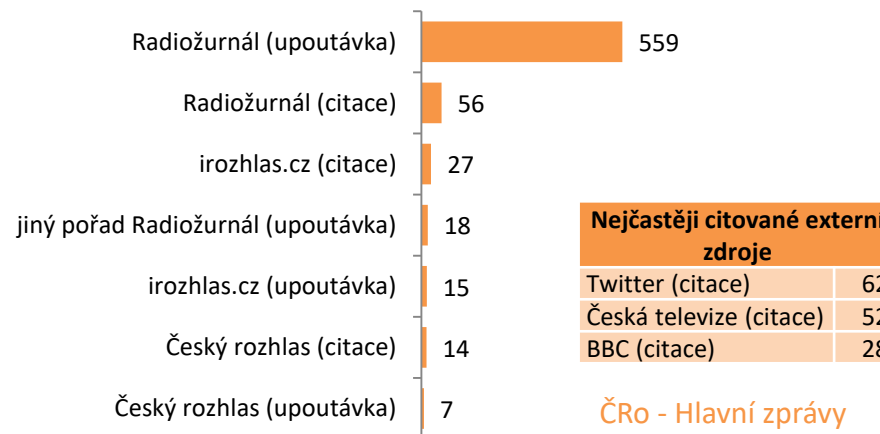
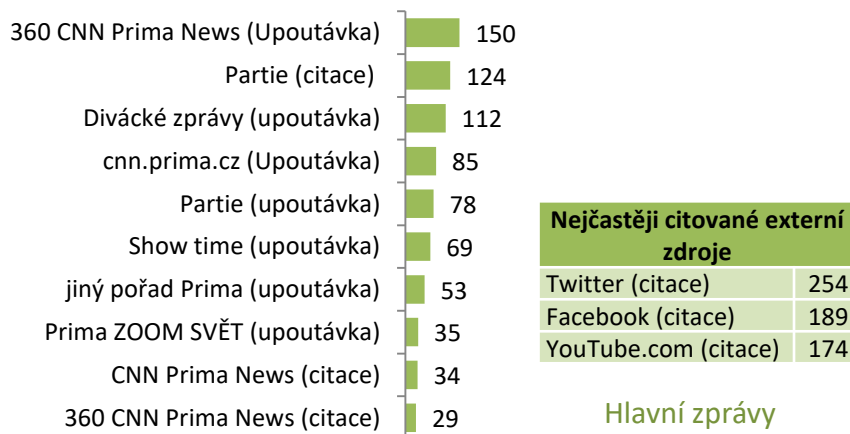


SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2020), počet příspěvků v nichž byla média citována



Události nejčastěji používaly upoutávku na sebe sama, podobně pracovalo i zpravodajství Českého rozhlasu. Prima začala propagovat své spojení se stanicí CNN. Mezi externími zdroji dominoval u všech relací Twitter, v těsném závěsu za ním se v případě veřejnoprávního rozhlasu objevily citace České televize.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezentačních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi- jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2021 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytik: Mgr. Věra Bartalosoová

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.