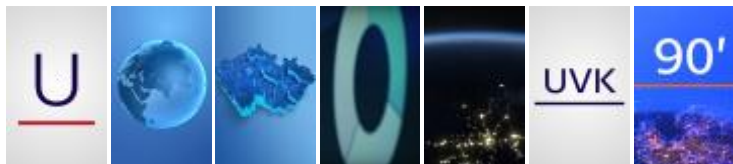


Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2018)

- V 1. pololetí redaktoři a redaktorky ČT24 v souhrnu nejvíce informovali zejména o sestavování vlády a mezinárodním dění
- Zahraniční zpravodajství v relacích ČT trvalo téměř 80 hodin, nejvíce se věnovalo USA, Rusku, zemím EU, Velké Británii a Německu. Podíl zpráv ze zahraničí tvořil 37 % pololetní stopáže (v Událostech 33 %), v čemž se oba veřejnoprávní vysílatelé lišili od komerčních relací
- Zpravodajství ČT bylo nejvariabilnější v počtu témat, kterým se relace věnovaly, a také dalo prostor nejvíce politickým stranám a jejich členům
- Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ANO, ČSSD a KSČM, mezi politiky byli intenzivně zmiňováni Andrej Babiš, Miloš Zeman a Jan Hamáček

V 1. pololetí roku 2018 bylo analyzováno **15 zpravodajských relací** čtveřice médií o celkové stopáži **1 127 hodin a 34 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2018: **766 hodin a 45 minut v 19 236 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2018: **114 hodin a 14 minut v 4 638 příspěvcích**): Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2018: **186 hodin a 23 minut v 8 154 příspěvcích**): Zprávy FTV Prima, Krimi zprávy, Divácké zprávy a Top Star

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2018: **60 hodin a 27 minut v 1 902 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 33 930 příspěvků o stopáži 1 127 hodin a 34 minut.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATA

- Příspěvky spadající pod kategorii *státní správa* tvořily čtvrtinu obsahu **Událostí** a téměř třetinu všech analyzovaných relací ČT24, což odráží skutečnost, že proběhly prezidentské volby a také po celé sledované období probíhala jednání o sestavení nové vlády ČR. Uvedené se projevilo vysokou intenzitou tematických aspektů *povolební situace, volba prezidenta, vláda, prezident nebo informace o stranách*. Přesto, vzhledem k vysokému podílu informací ze zahraničí byly nejintenzivnějším samostatným tematickým aspektem pro hlavní zpravodajskou relaci České televize *vztahy mezi zeměmi* (USA, KLDR, Jižní Korea, Rusko, Velká Británie).

POLITIKA

- Celkem pořady ČT24 odvysílaly 33 120 výpovědí o politicích a politických stranách. Jejich nejčastější náplní bylo vyjednávání o sestavení vlády, které skončilo až v závěru června jmenováním v pořadí druhého kabinetu Andreje Babiše, zatím bez obsazeného křesla ministra zahraničí. Strany ANO, ČSSD a KSČM byly nejčastěji prezentovanými politickými uskupeními (snímky [21](#) a [22](#)).

LOKALITY


- Nejvyššího podílu zahraničního zpravodajství dosáhly pořady **Horizont ČT24** a **Zprávy ve 23**. Zásadními tématy těchto příspěvků byly *vztahy mezi zeměmi* a *zbraně hromadného ničení*, zejména ty jaderné (snímky [31](#) a [32](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

- Trojici nejčastěji prezentovaných firem v relacích ČT24 tvořily Česká televize, CEFC a ČEZ. Nejpříznivější mediální obraz měla Škoda Auto (snímek [38](#)).

VARIABILITA

- Pořady České televize vykazaly nejvyšší tematickou i politickou pestrost svého vysílání. Nejvíce témat se vztahem k ČR prezentovaly Události, bez vztahu k ČR Horizont ČT24. Události také ve svém vysílání zmínily nejvíce politiků.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

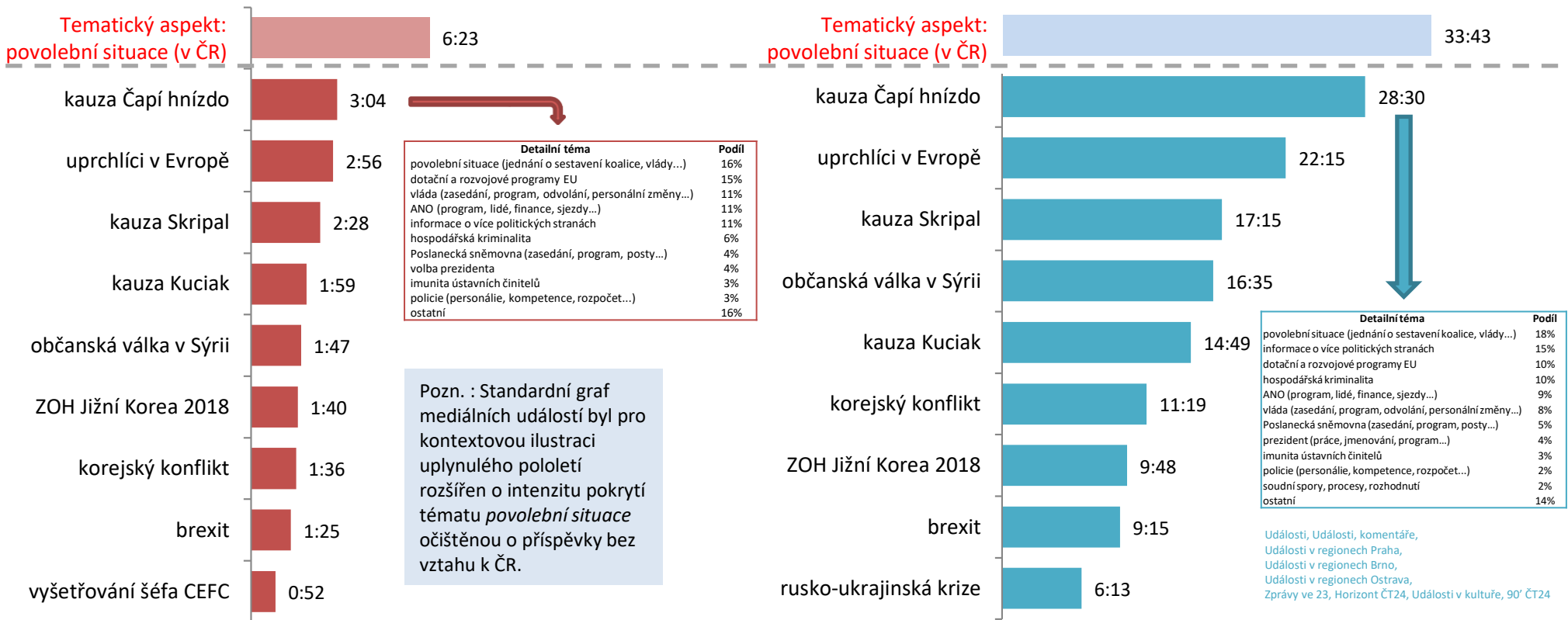
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

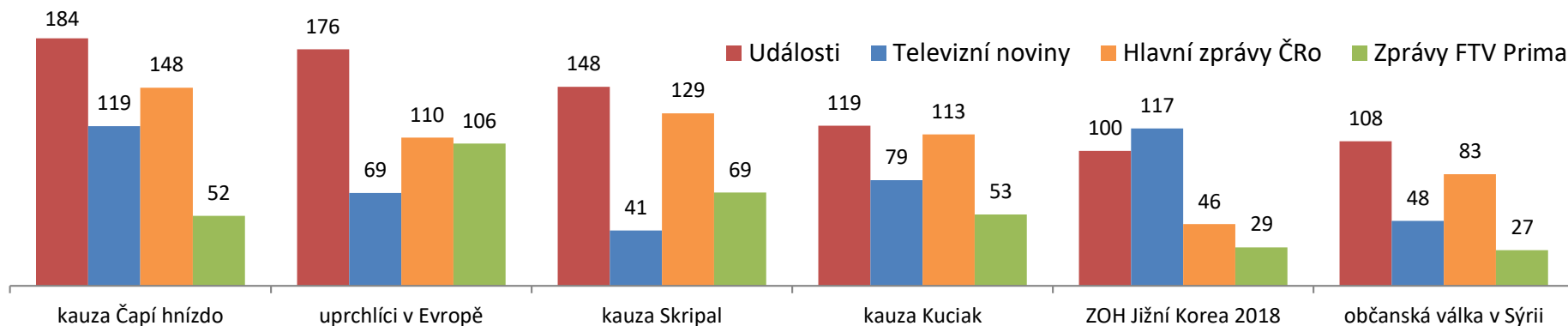
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v **Událostech** (vlevo) a ve **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): 1P 2018, počet hodin a minut



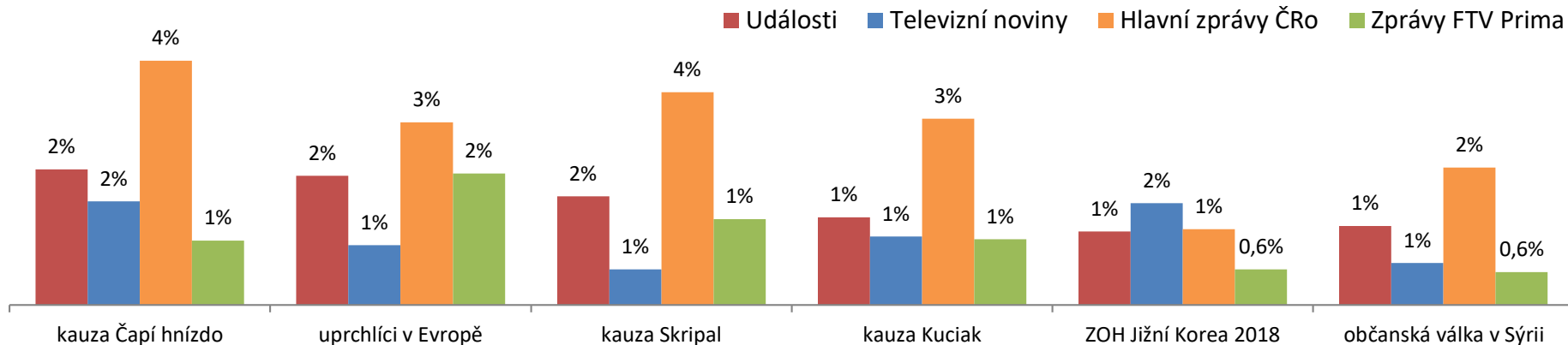
Byť sestavování vlády (jako běžná součást politiky) neodpovídá [definici mediálních kauz](#), lze v souhrnu říci, že nejvyšší intenzita zpravodajství byla v 1. pol. soustředěna právě na vládní uspořádání (viz [snímek 12](#) a intenzivní pokrytí témat *povolební situace* či *vláda* a dalších), což odráží i rozšíření grafů výše. V prvním pololetí tohoto roku se dominantní mediální událostí napříč sledovanými médii (vyjma FTV Prima) stalo pokračující vyšetřování dotací pro Čapí hnízdo, a to především v lednu (zpráva OLAF, rozhodování o vydání Andreje Babiše a Jaroslava Faltýnka atd.). Relativně intenzivněji k pokrytí Čapího hnízda přispěly polodiskusní formáty Události, komentáře a 90' ČT24. Zbývající kauzy pak měly mezinárodní přesah, pokračovalo informování o vývoji pátrání po vinících otravy bývalého agenta Skripala, které vyvrcholilo vyhoštěním ruských diplomatů z některých zemí včetně České republiky, slovenskou politickou scénu velmi ovlivnilo vyšetřování vraždy novináře Jána Kuciaka. Celoevropským tématem zůstává řešení uprchlické krize. V souvislosti se ZOH v Koreji se mezi nejdéle prezentované události dostalo také sportovní téma.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2018), počet minut



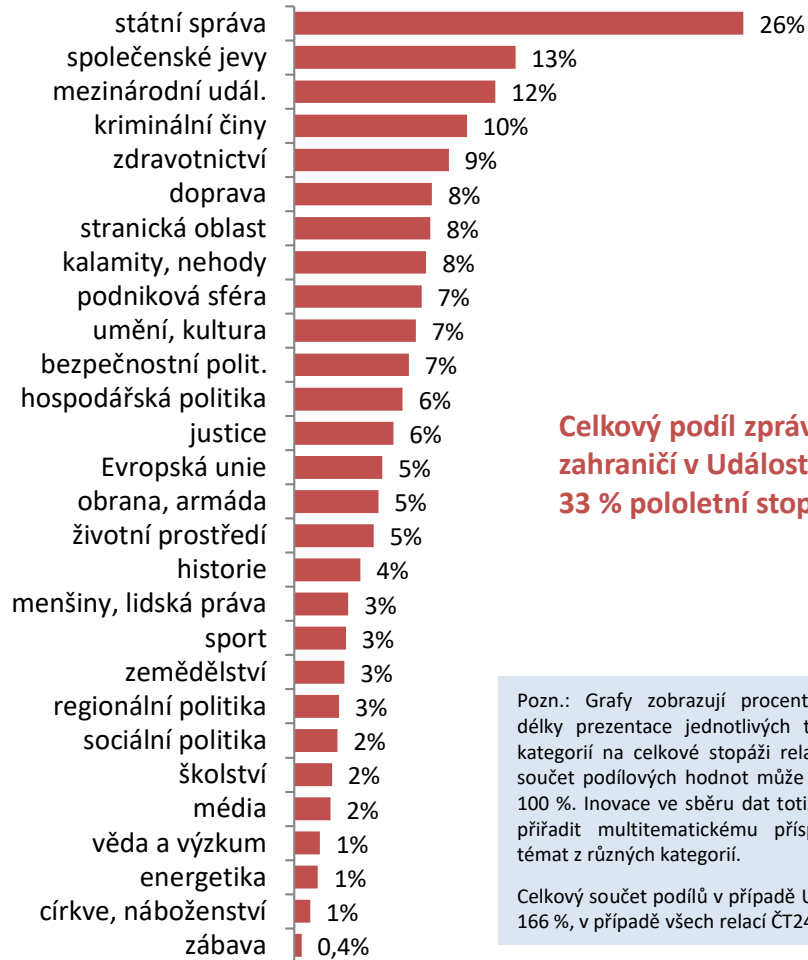
Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P. 2018), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemprálním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policijní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

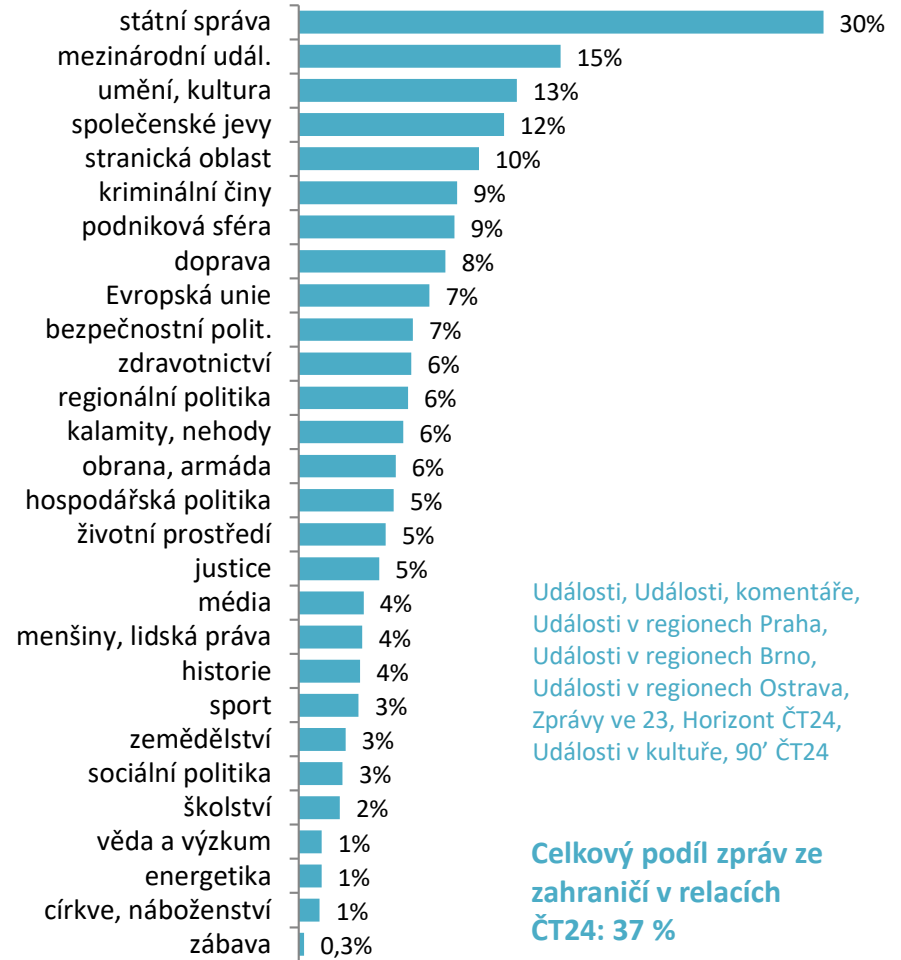
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): 1P 2018, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 33 % pololetní stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 166 %, v případě všech relací ČT24 186 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 37 %

Čtvrtina vysílacího času Událostí a necelá třetina celkového vysílání sledovaných relací ČT24 byla vyčleněná pro **státní správu** kvůli jednáním o sestavení vlády s důvěrou a také pro lednové volby nové hlavy státu. (Detailní rozbor politického vysílání přinesou snímky [20](#), [21](#), [22](#), [23](#), [24](#), [25](#) a [26](#)). Dominanci tohoto zpravodajství ve vysílání demonstruje i to, že v pořadí druhé kategorie v obou případech dosahuje oproti **státní správě** pouze poloviční hodnoty.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2018, podíl na délce pořadu



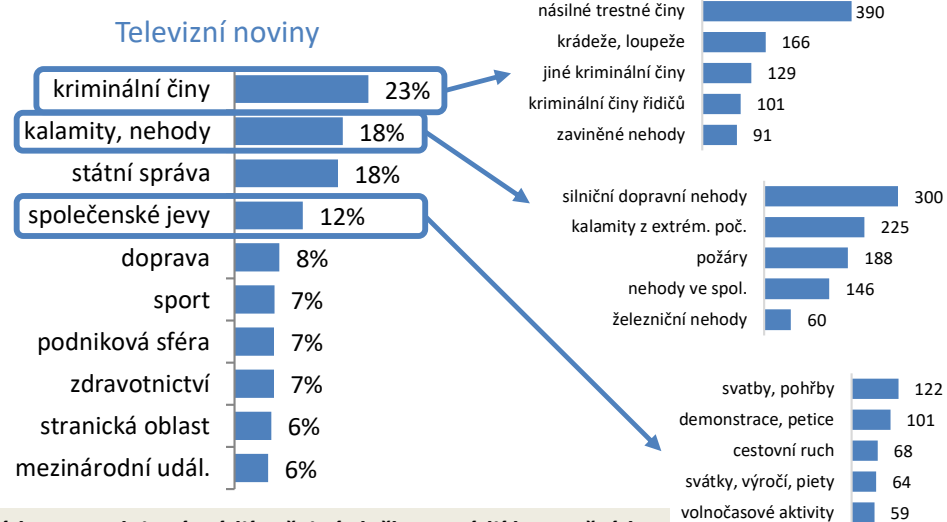
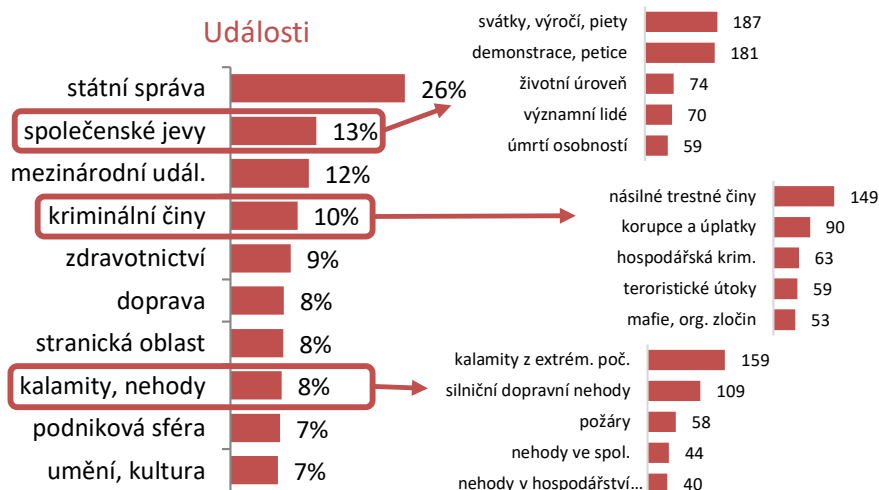
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2018, podíl na délce pořadu



Zatímco na ČT i na ČRo převažovalo informování o tuzemském politickém vývoji, komerční stanice těmto příspěvkům nevěnovaly ani pětinu svého vysílacího času. Na TV Nova i ve Zprávách FTV Prima naopak dominovaly *kriminální činy* a *kalamity, nehody*. Prostor v Televizních novinách získal také Sport, přestože stanice má vlastní samostatnou relaci zaměřenou na tuto oblast. Do Televizních novin se dostávaly příspěvky, které souvisely se sportovními přenosy, které TV Nova vysílá.

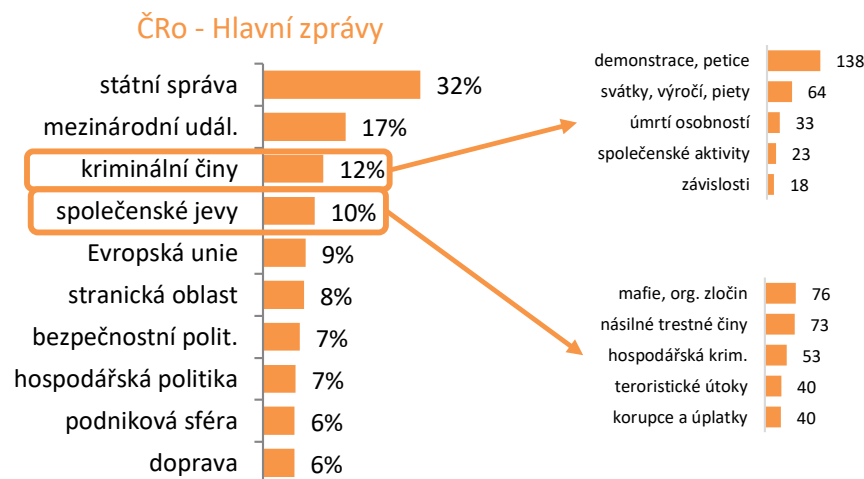
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2018, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

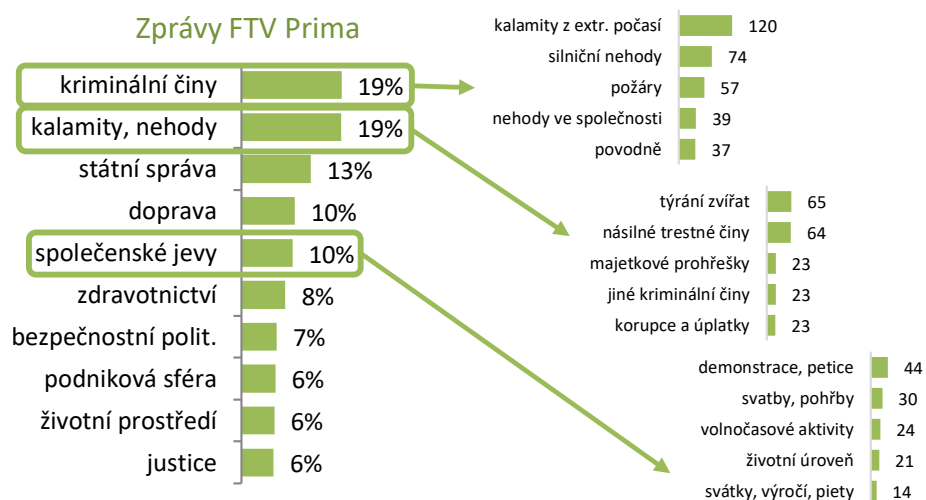


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby

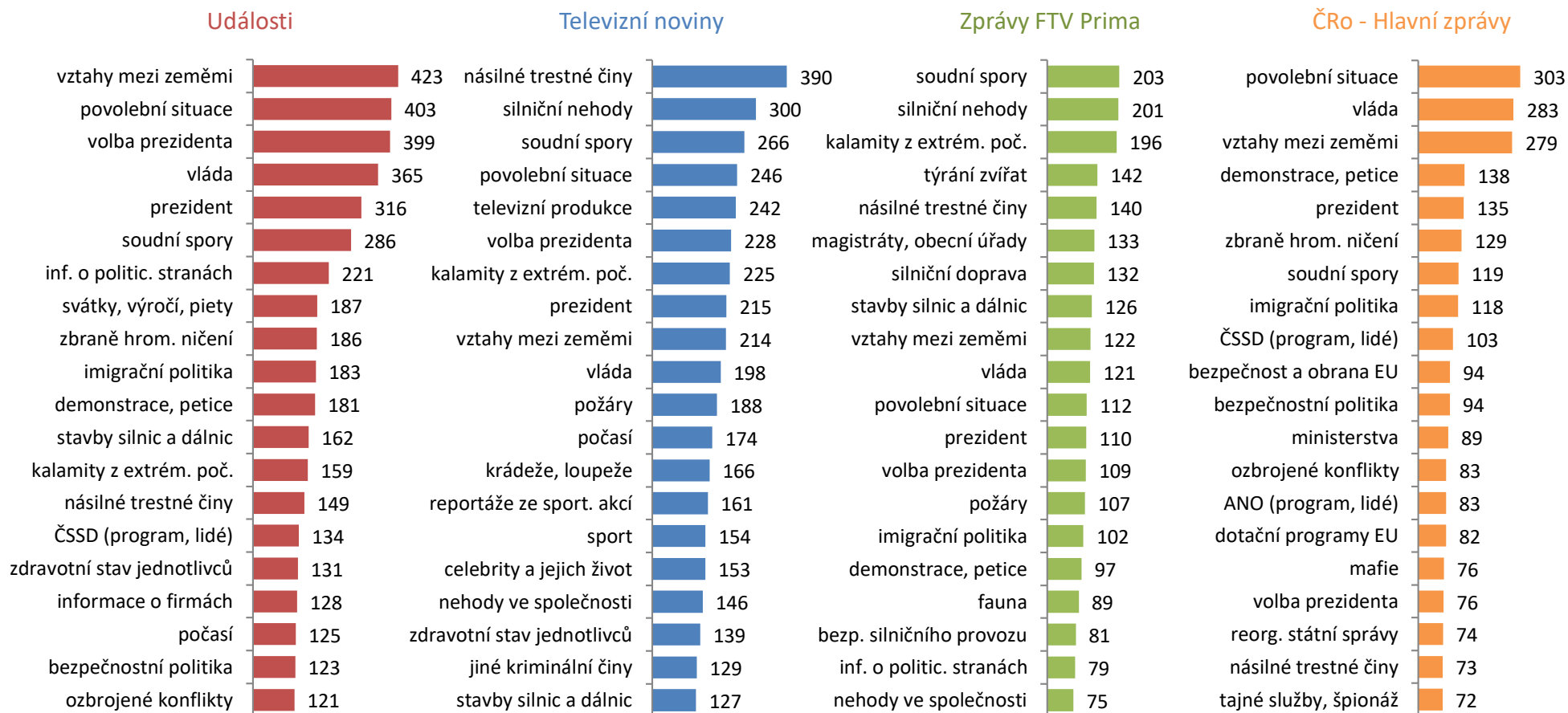


komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

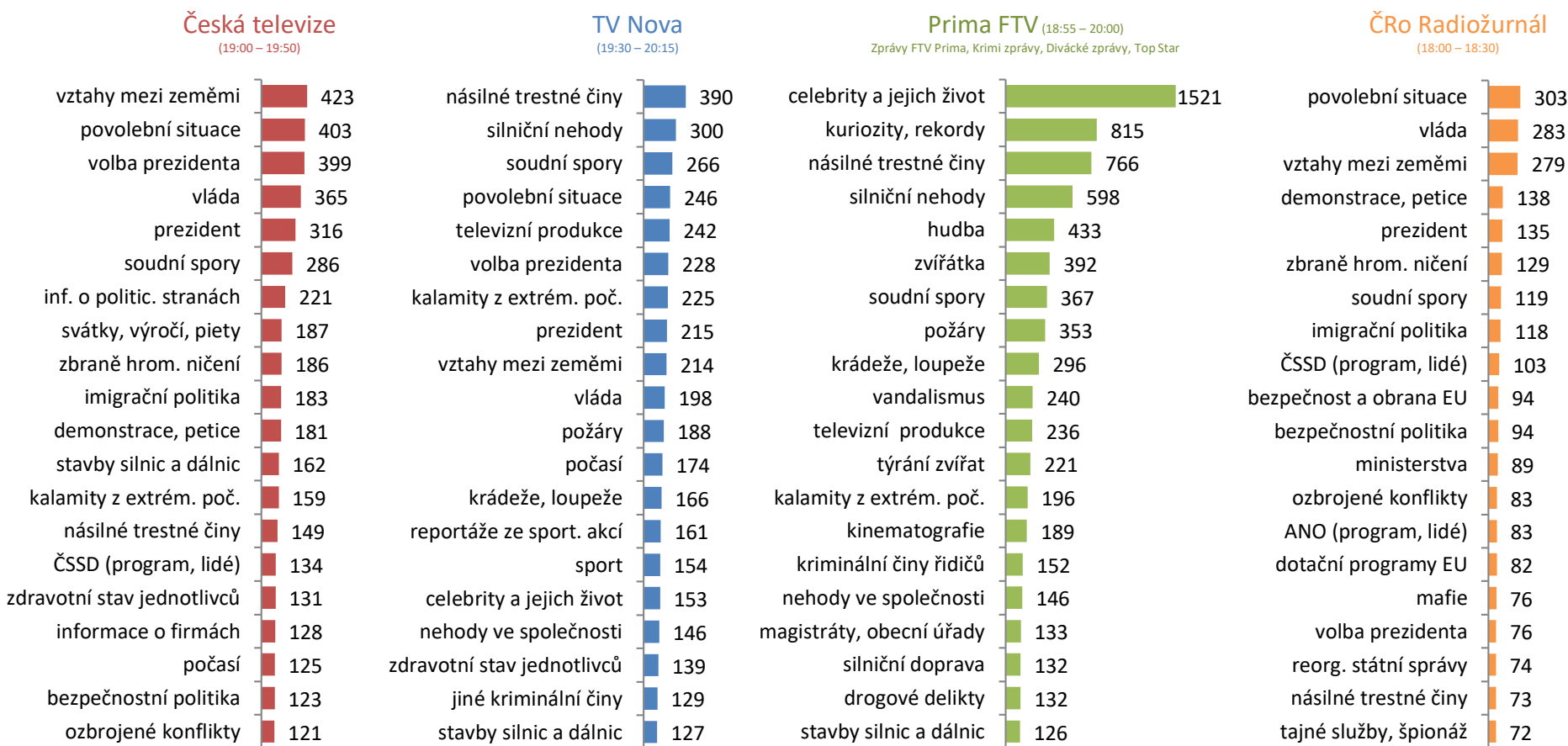
Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2018, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Zatímco veřejnoprávní stanice se nejčastěji zaměřovaly na politické dění u nás i ve světě, což se odráží i ve skladbě prvních pěti témat, komerční média více prostoru věnovaly křimi zpravodajství. Jednání o sestavení vlády odrážející se v tématech *povolební situace*, *prezident* a *vláda*, následovalo až na nižších příčkách. Naopak nejčastějšímu tématu Televizních novin, *násilným trestným činům*, vyhradily Události 149 minut svého vysílání, což představuje 14. téma, v Hlavních zprávách na ČRo šlo dokonce o předposlední téma z TOP20.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

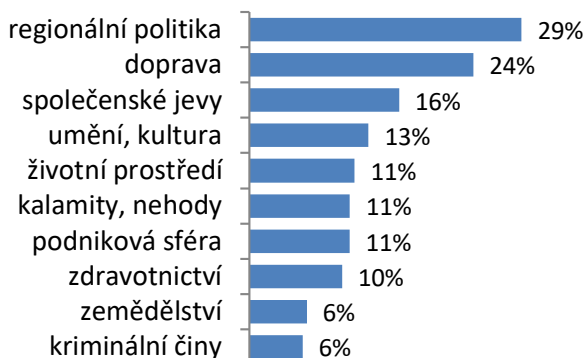
Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2018, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



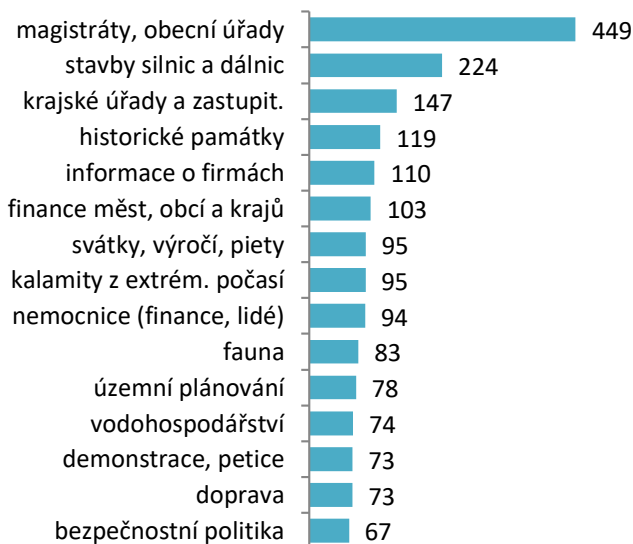
Při zohlednění celé zpravodajské hodiny na Prima FTV se ukazuje jednoznačná dominance soft news zastoupená příspěvky o celebritách a také různých kuriozitách, na čemž se velkou měrou podílely zejména pořady TOP Star a Divácké zprávy. V Událostech převažovalo téma *vztahů mezi zeměmi*, které bylo často spojeno s používáním jaderných zbraní a jednáních o odzbrojení. V něm relace pokrývala zejména dlouho plánované setkání představitelů USA a KLDK, ale také lídra KLDK a jeho jihokorejského protějšku. USA také spolu se spojenci zaútočila v dubnu na vojenské cíle v Sýrii kvůli používání chemických zbraní.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

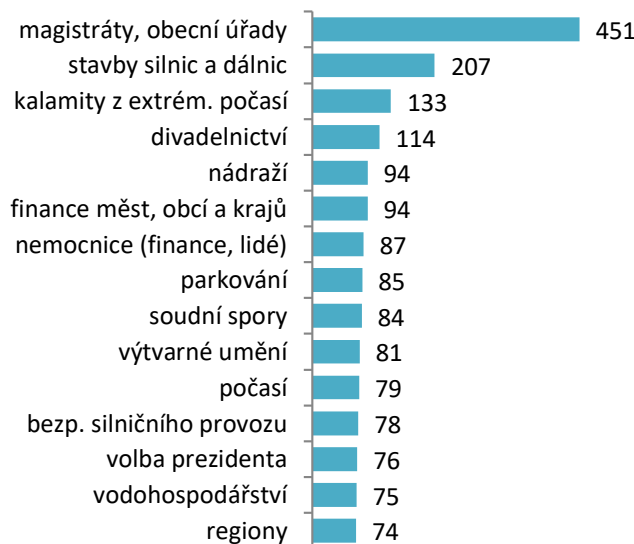
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (1P 2018), podíl na délce pořadu a počet minut



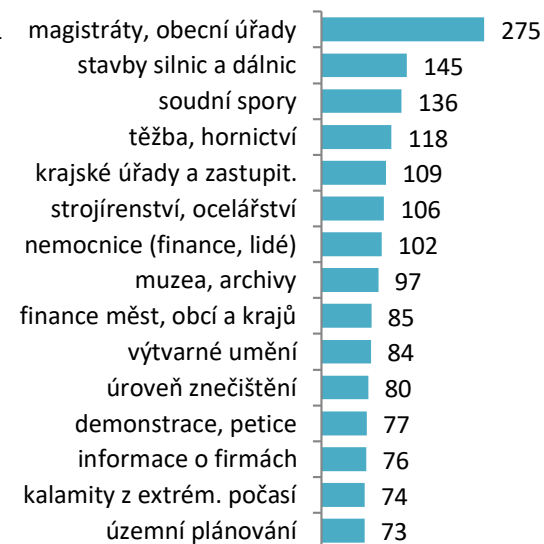
PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Vysílání Událostí v regionech Praha a Brno si bylo procentuálním zastoupením jednotlivých tematických kategorií do značné míry podobné, mírně se lišilo ostravské vysílání, což je však v souladu s dlouhodobým trendem. Přesun brněnského nádraží se do značné míry podílel na tom, že téma *nádraží* získalo 94 minut vysílání krajské relace, což představuje 3 % celkového vysílání brněnských Událostí v regionech.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

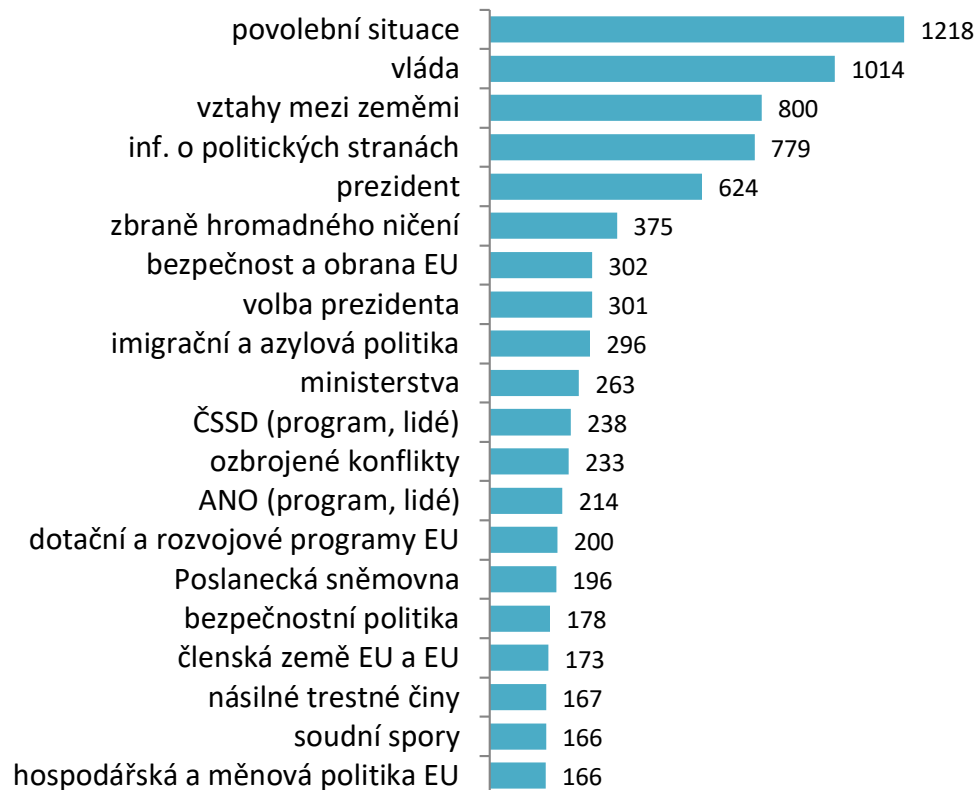
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (1P 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 47 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 200 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Více než polovinu stopáže Událostí, komentářů tvořila státní správa, zejména tedy povolební vyjednávání a sestavování vlády. To se projevuje také ve skladbě nejčastějších témat, kterými byla *povolební situace, vláda, informace o politických stranách a prezident*. Celkem se v pořadu objevilo 327 různých témat. Podíl zahraničního zpravodajství v relaci se udržel na dřívější vysoké úrovni.

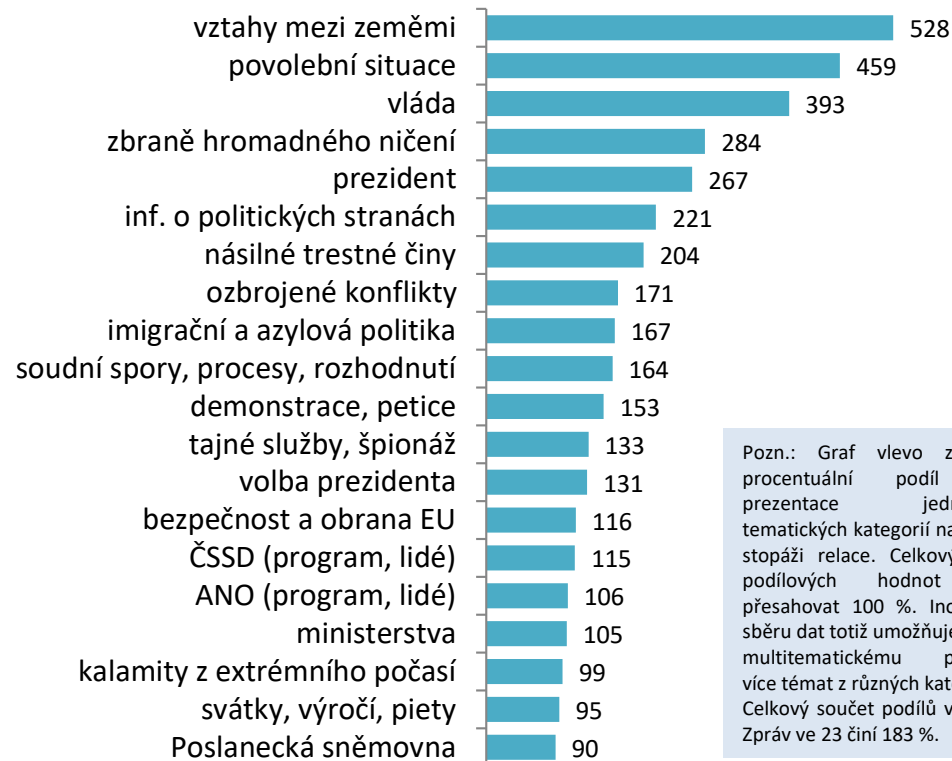
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 49 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2018), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

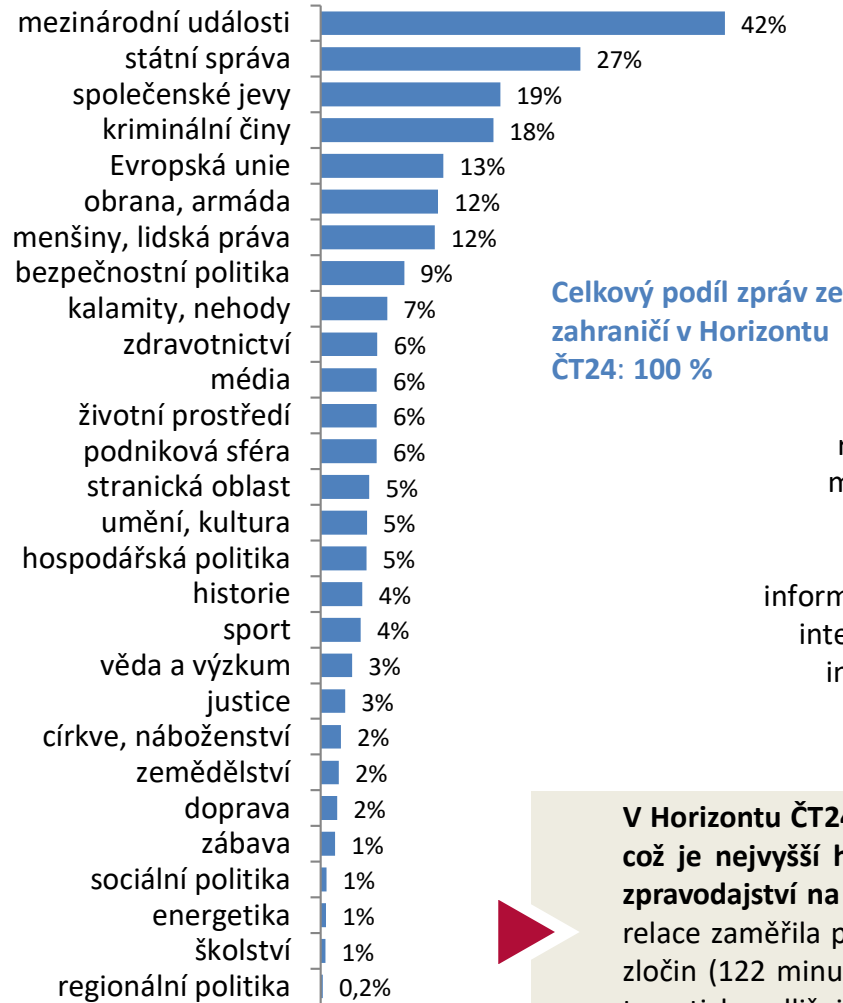


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 183 %.

Zprávy ve 23 si zachovávají stejné pořadí i relativní zastoupení hlavních tří tematických kategorií jako ve stejném období v roce 2017. Stejně tak si relace udržela vysoký podíl zpráv ze zahraničí. Nejdéle prezentovaným tématem byly podobně jako v Událostech vztahy mezi zeměmi. Meziroční nárůst stopáže tohoto tématu činil 143 minut.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(1P 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(1P 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

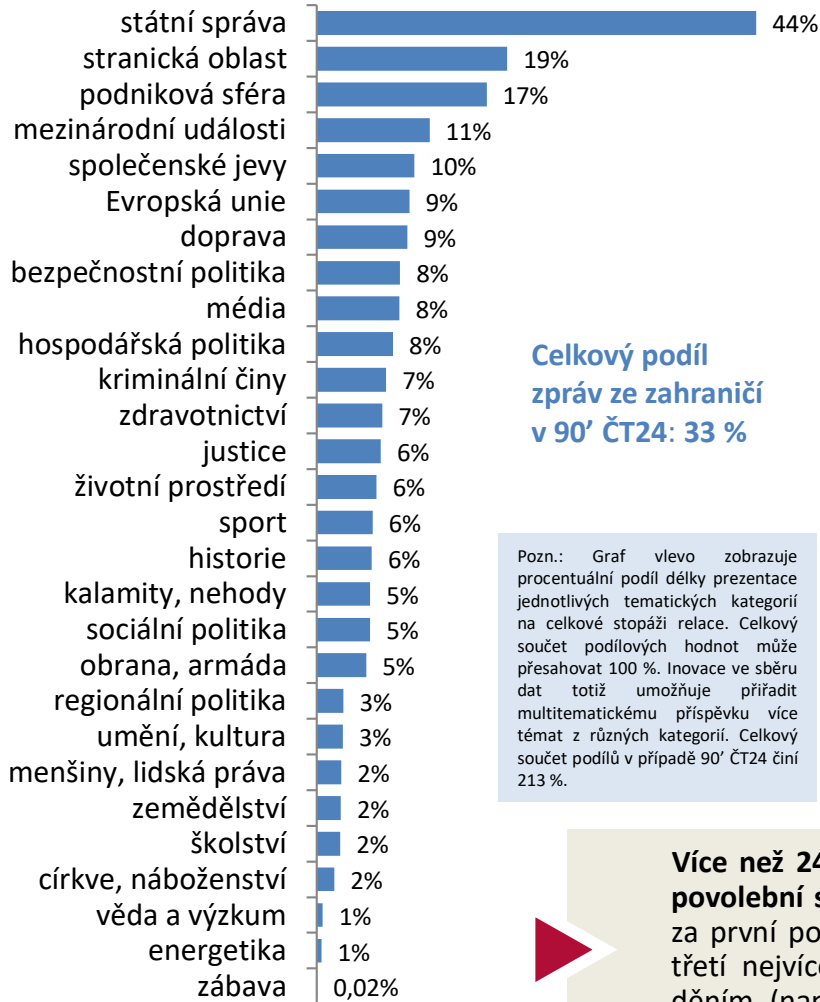


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 219 %.

V Horizontu ČT24 získala tematická kategorie kriminální činy 18 % podílu na celkové délce, což je nejvyšší hodnota z analyzovaných pořadů České televize a odpovídá podílu krimi zpravodajství na komerční stanici Prima FTV. Detailní rozbor ukazuje, že v tomto případě se relace zaměřila především na témata násilné trestné činy (144 minut), mafie a organizovaný zločin (122 minut) a teroristické útoky 82 minut), čímž se však od Zpráv FTV Prima výrazně tematicky odlišuje (viz snímek [10](#)).

90' ČT24: tematická struktura

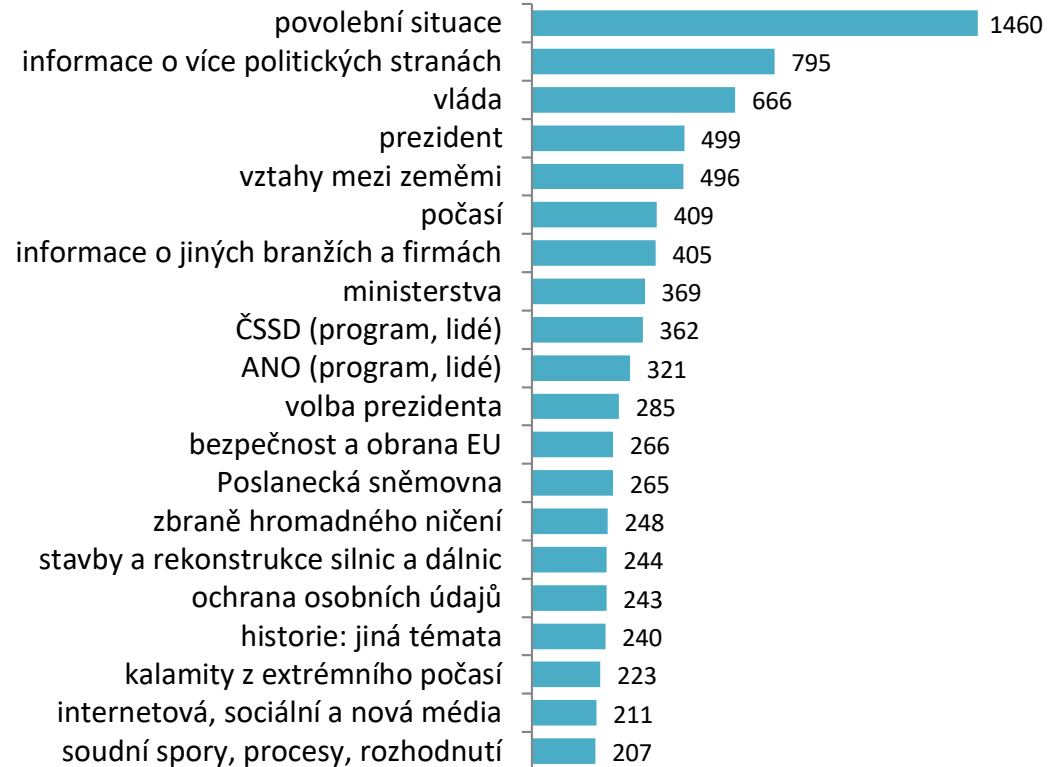
Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2018), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 33 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 213 %.

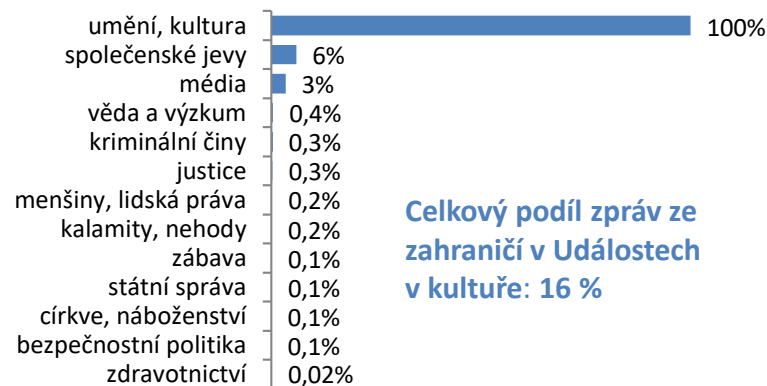
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



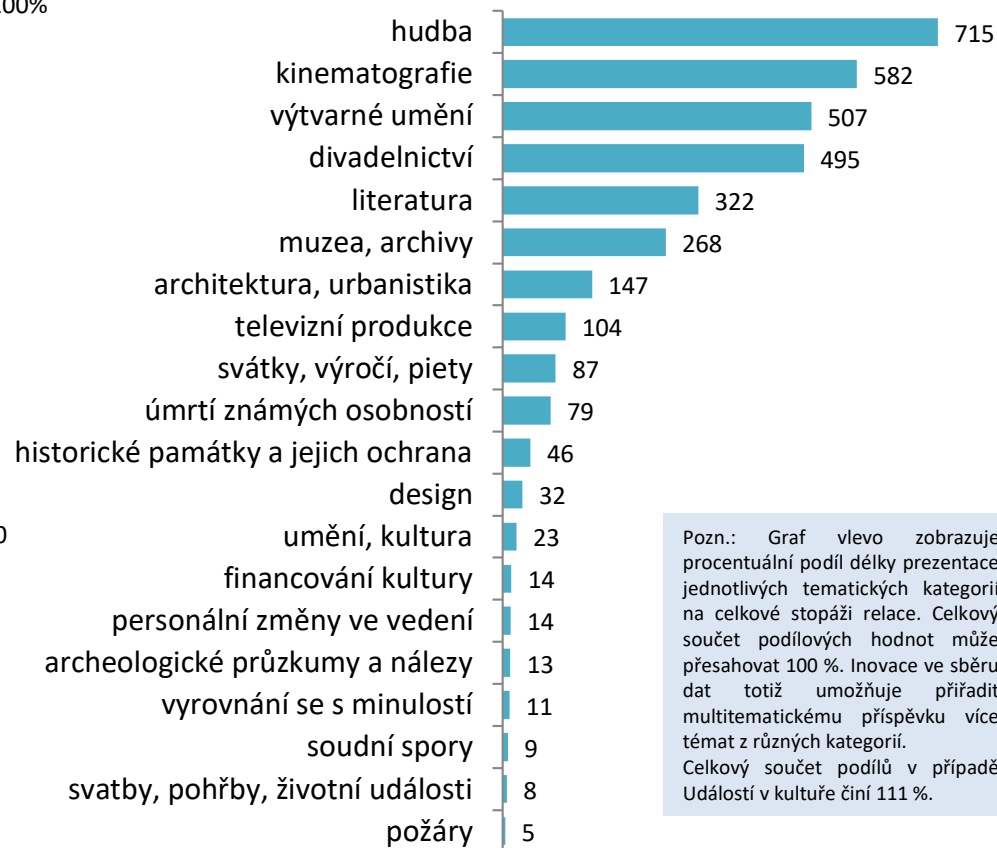
Více než 24 hodin by zabralo divákům 90' ČT24 zhlédnout všechny příspěvky týkající se povolební situace v ČR. Celkově se ve skladbě nejčastějších tematických kategorií i témat za první pololetí ukazuje výrazné zaměření na politická témata. I podniková sféra jakožto třetí nejvíce exponovaná kategorie byla mnohdy svázána s politickým a mezinárodním děním (např. cla na dovoz do USA, vyšetřování aféry Cambridge Analytica americkým senátem).

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2018), podíl na délce pořadu

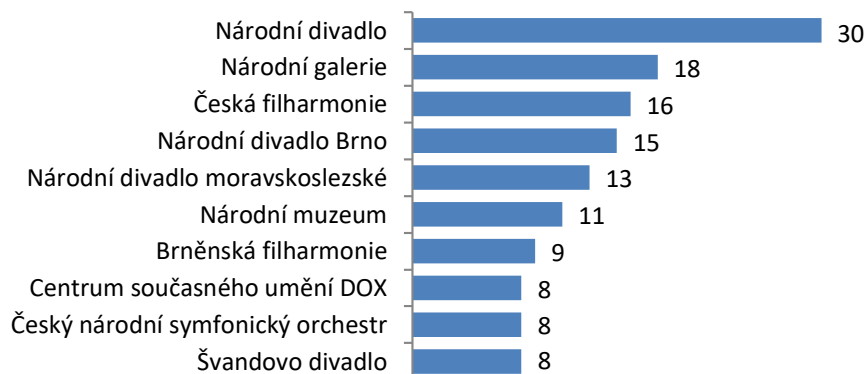


Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2018), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 111 %.

Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (1P 2018), počet příspěvků



V necelých 60 hodinách vysílání Událostí v kultuře se objevilo celkem 137 různých kulturních institucí, příspěvky se nejčastěji týkaly *hudby*. Přibližně 55 % domácích příspěvků bylo vztažených k hlavnímu městu, mezi nejčastěji zmíněnými institucemi však figurují také divadla v Brně a Ostravě a brněnská filharmonie.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24, politické strany v UVR](#)

Politici

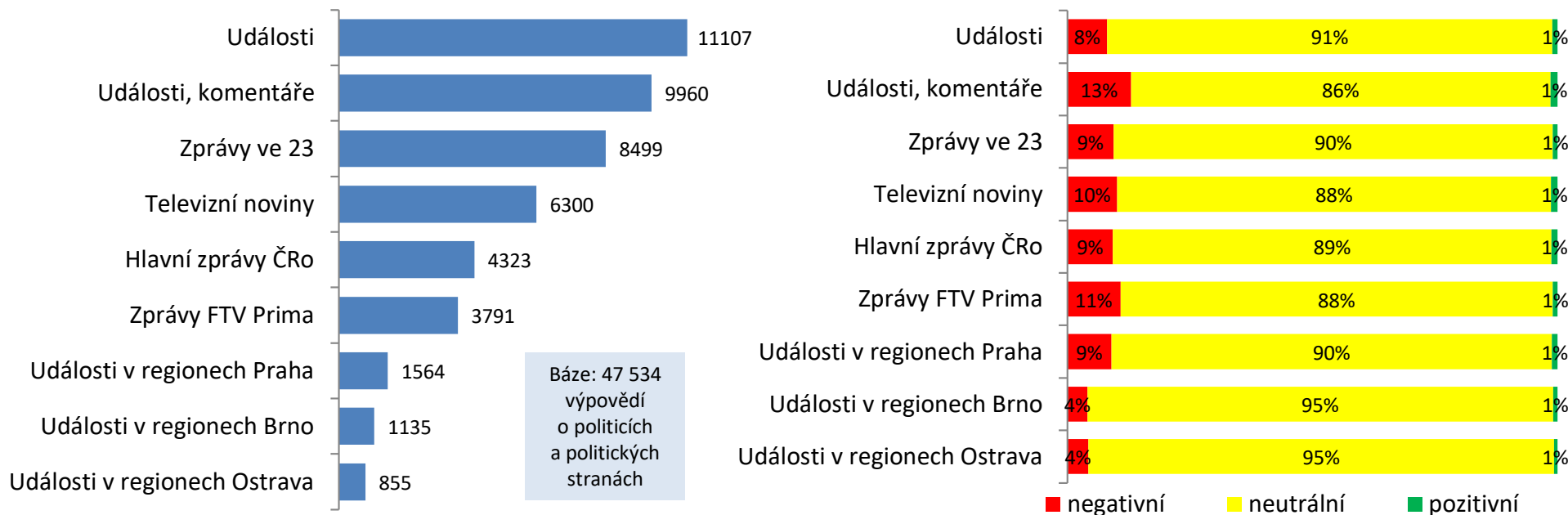
- [politici v Událostech a zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2018), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



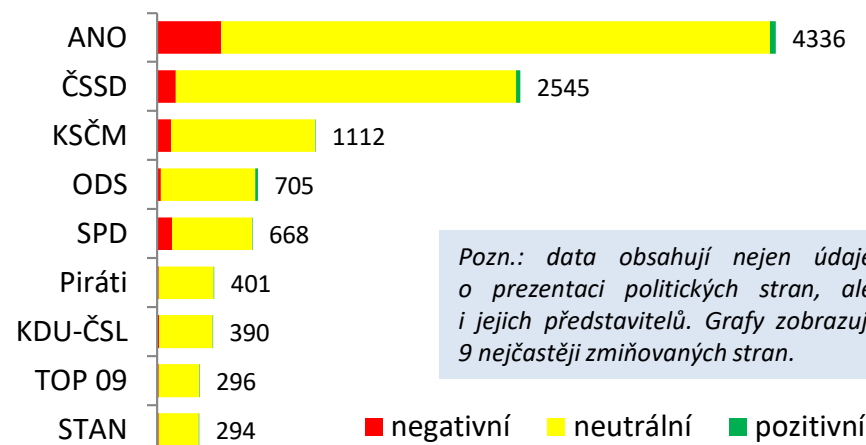
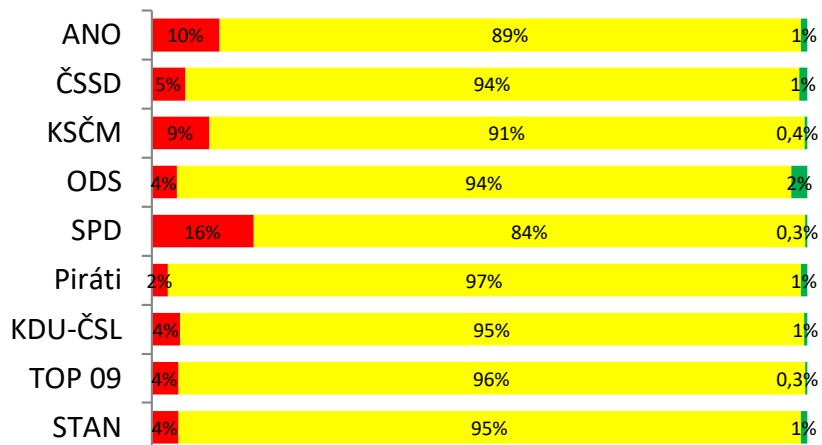
První polovina letošního roku byla bohatá na politické události. V lednu si Česká republika volila novou hlavu státu, od února do června pak relace z politických námětů zejména přinášely informace o jednání parlamentních stran o vytvoření vlády. To vyvrcholilo na konci prvního pololetí jmenováním v pořadí druhé vlády Andreje Babiše, který se spojil s ČSSD za podpory KSČM.

Nejvyšší podíl negativních výpovědí o politicích a politických stranách vykázaly Události, komentáře.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

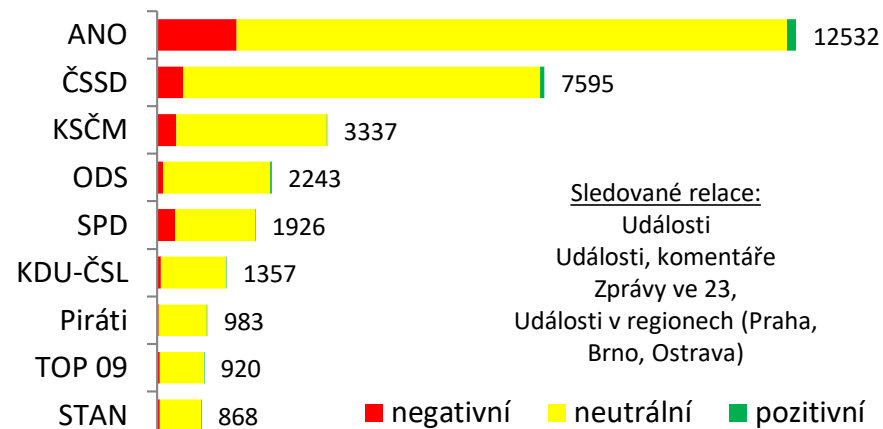
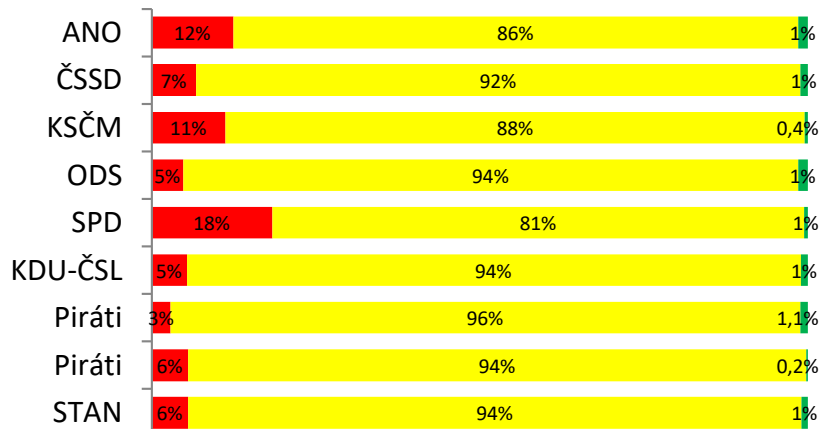
Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2018, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 9 nejčastěji zmiňovaných stran.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2018, počet výpovědí



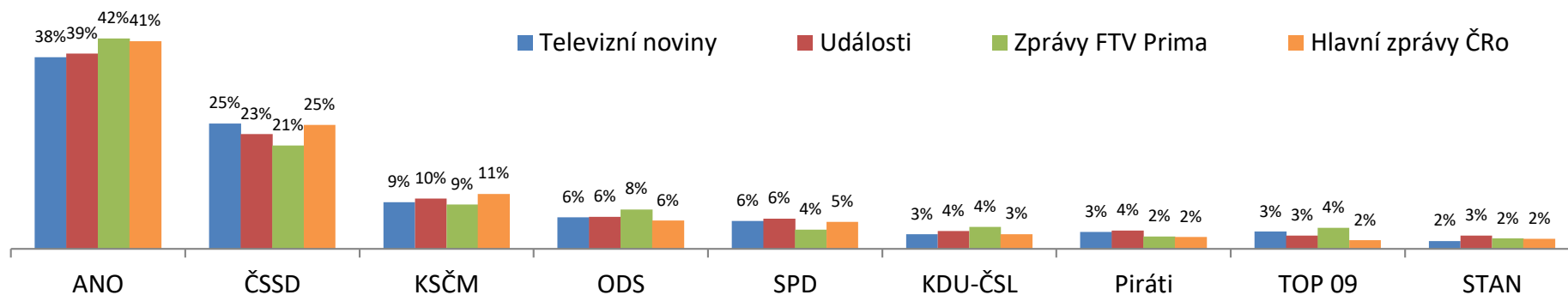
Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 23,
 Události v regionech (Praha,
 Brno, Ostrava)

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

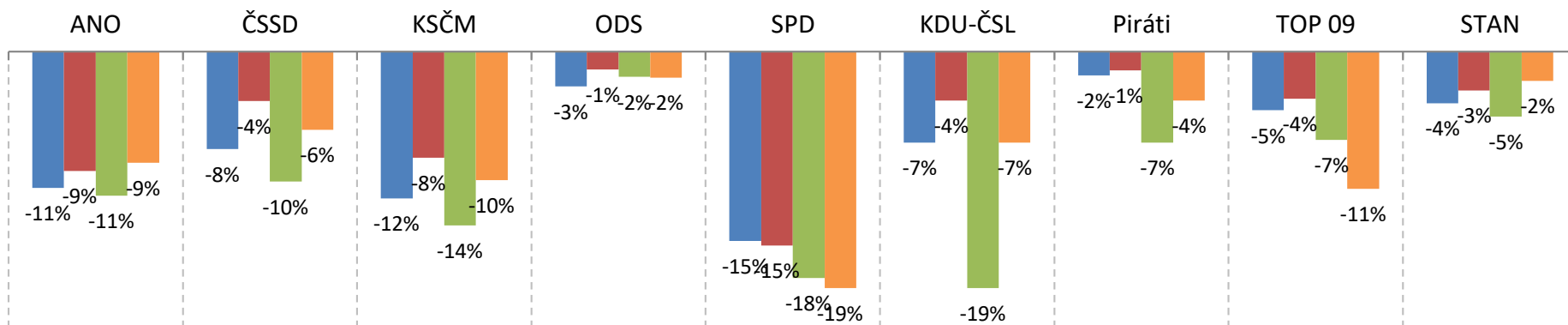
Z parlamentních stran mělo hnutí SPD v relacích ČT relativně nejméně příznivý tón prezentace. V tomto ohledu však relace ČT nijak nevybočovaly z aktuálního mediálního diskurzu (viz hodnoty SPD v TV Nova, Prima FTV a ČRo na [následujícím snímku](#)), když se strana ocitla pod kritikou celé řady politiků z ostatních stran. Negativní kontext byl dán nahlížením společnosti na toto hnutí jako na extremistické a také výroky některých poslanců o koncentračním táboře v Letech. V závěru prvního pololetí padla také pokuta za přestupky při financování volebních kampaní. V žebříčku negativního mediálního obrazu převažují také strany, které jednaly o sestavení vlády s důvěrou, tedy ANO, ČSSD a KSČM.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2018); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



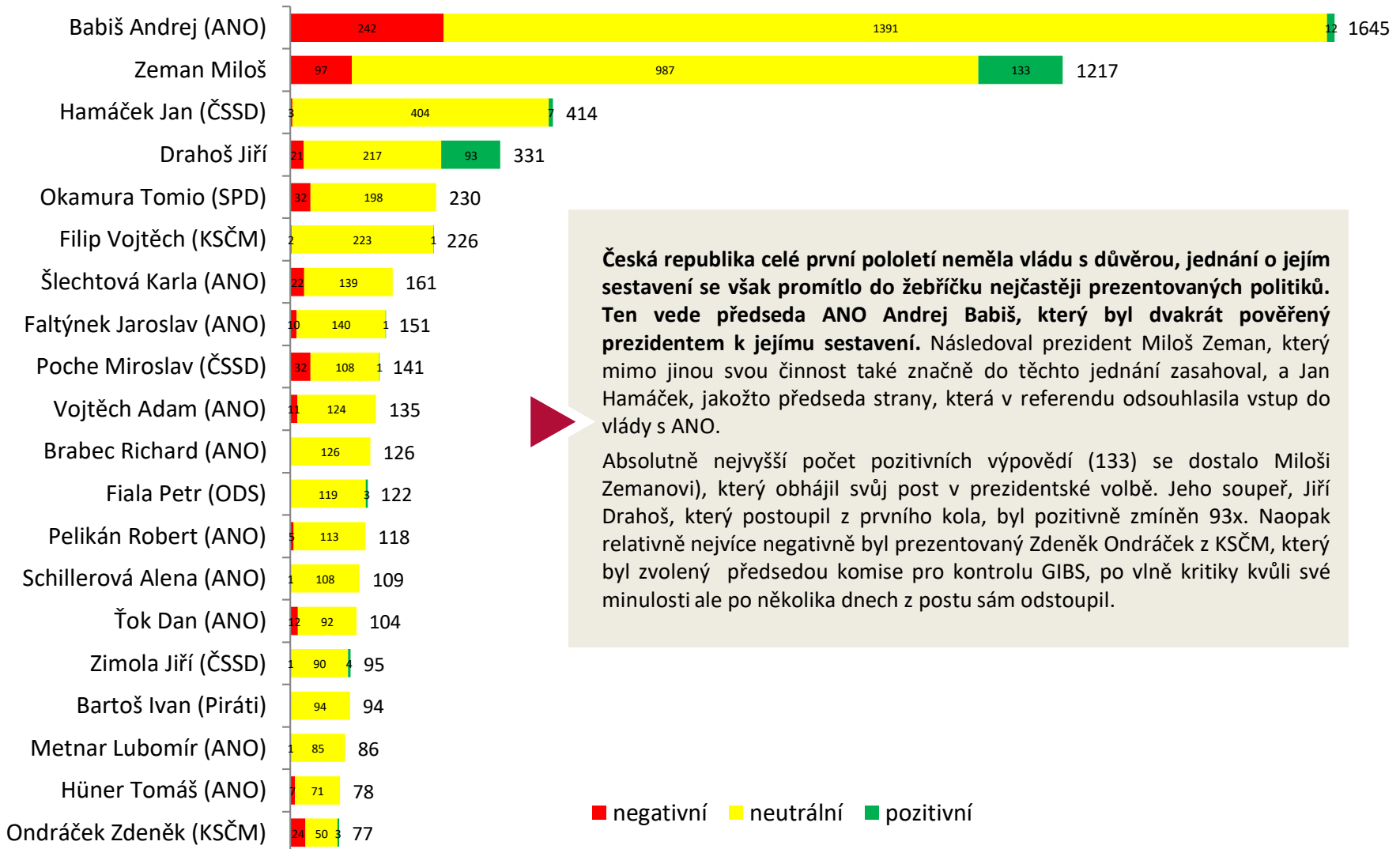
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



ČSSD a KSČM v prvním pololetí zažívaly vnitrostranické změny a výrazně participovaly s hnutím ANO na povolebním vyjednávání. Žádná z nejčastěji zmiňovaných stran nedosáhla převažujícího pozitivního mediálního obrazu, nejméně negativně byla prezentována ODS, která však v žádné relaci nepřesáhla 10% zastoupení v politickém zpravodajství. Největší relativní rozdíl byl v případě KDU-ČSL, kdy Zprávy FTV Prima prezentovaly tuto stranu o 15 procentních jednotek negativněji než Události. Největšími kritiky lidovců byli Andrej Babiš a Tomio Okamura, a to kvůli požadavku na odvolání předsedy SPD z postu místopředsedy Poslanecké sněmovny. Z hlavních zpravodajských relací, vykazovaly Události nejnižší míru negativity vůči politickým subjektům.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2018), počet výpovědí



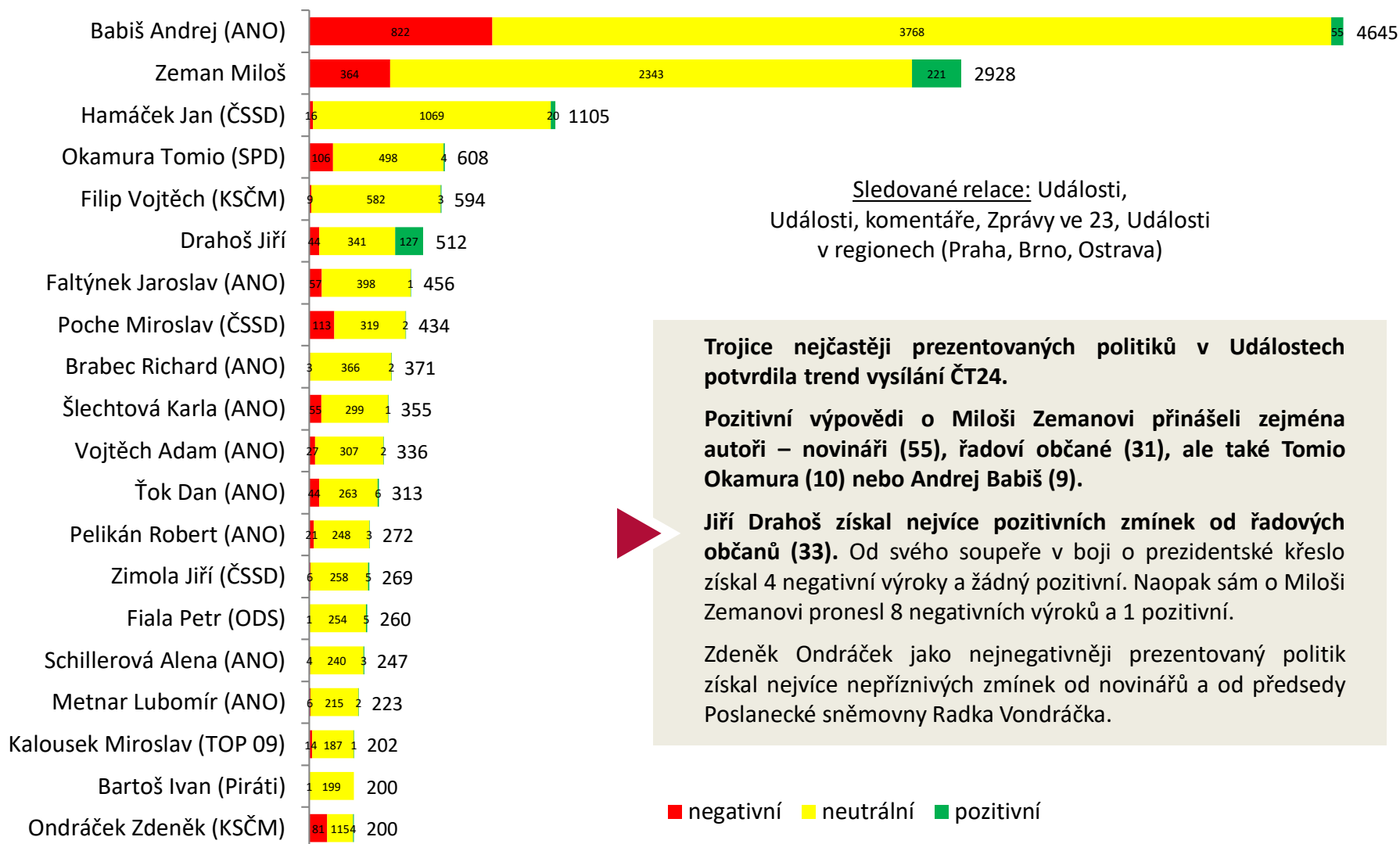
Česká republika celé první pololetí neměla vládu s důvěrou, jednání o jejím sestavení se však promítlo do žebříčku nejčastěji prezentovaných politiků. Ten vede předseda ANO Andrej Babiš, který byl dvakrát pověřený prezidentem k jejímu sestavení. Následoval prezident Miloš Zeman, který mimo jinou svou činnost také značně do těchto jednání zasahoval, a Jan Hamáček, jakožto předseda strany, která v referendu odsouhlasila vstup do vlády s ANO.

Absolutně nejvyšší počet pozitivních výpovědí (133) se dostalo Miloši Zemanovi, který obhájil svůj post v prezidentské volbě. Jeho soupeř, Jiří Drahoš, který postoupil z prvního kola, byl pozitivně zmíněn 93x. Naopak relativně nejvíce negativně byl prezentovaný Zdeněk Ondráček z KSČM, který byl zvolený předsedou komise pro kontrolu GIBS, po vlně kritiky kvůli své minulosti ale po několika dnech z postu sám odstoupil.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

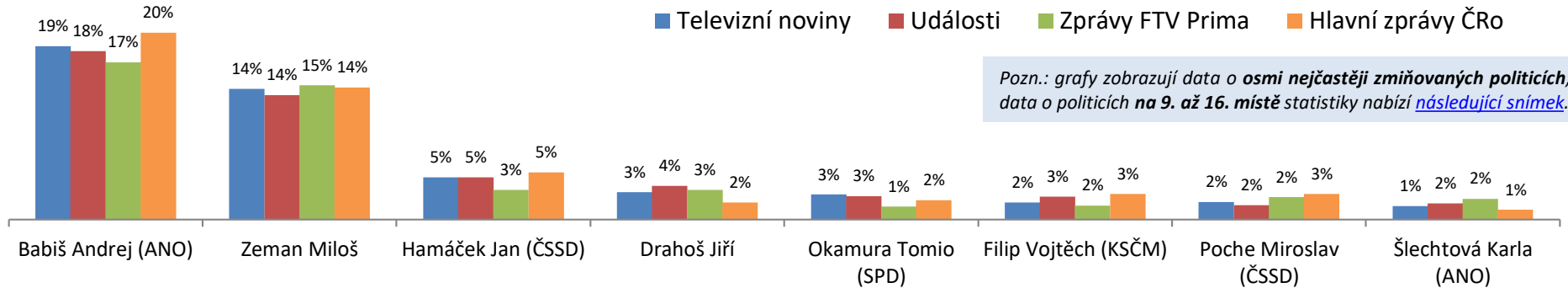
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2018), počet výpovědí



POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

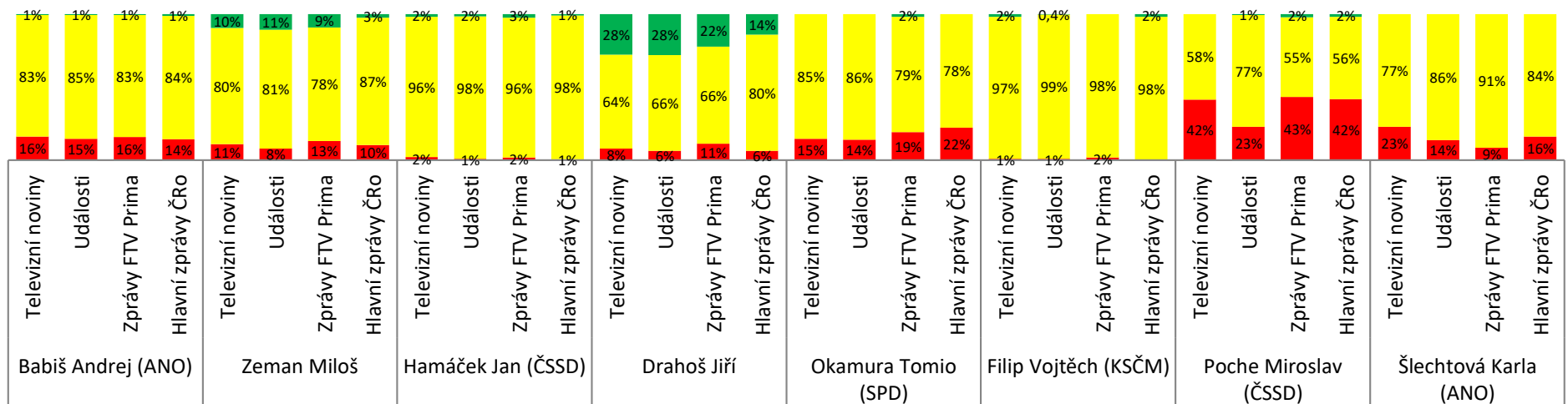
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2018) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o osmi nejčastěji zmiňovaných politikcích; data o politicích na 9. až 16. místě statistiky nabízí [následující snímek](#).

Míra pozitivity i negativity vůči Andreji Babišovi byla téměř shodná ve všech sledovaných zpravodajských relacích. Relativně nejméně kritické byly k Miloši Zemanovi Události ČT. Červnový spor ohledně jmenování Miroslava Pocheho na post ministra zahraničí učinil z tohoto europoslance více prezentovaného politika než z ministryně obrany v demisi Karly Šlechtové.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2018)

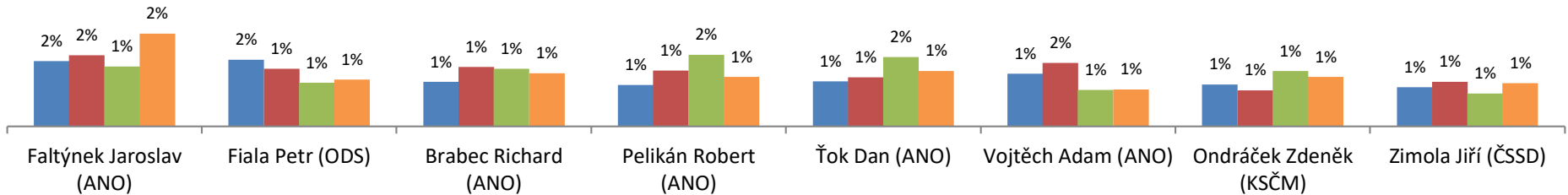


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2018) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

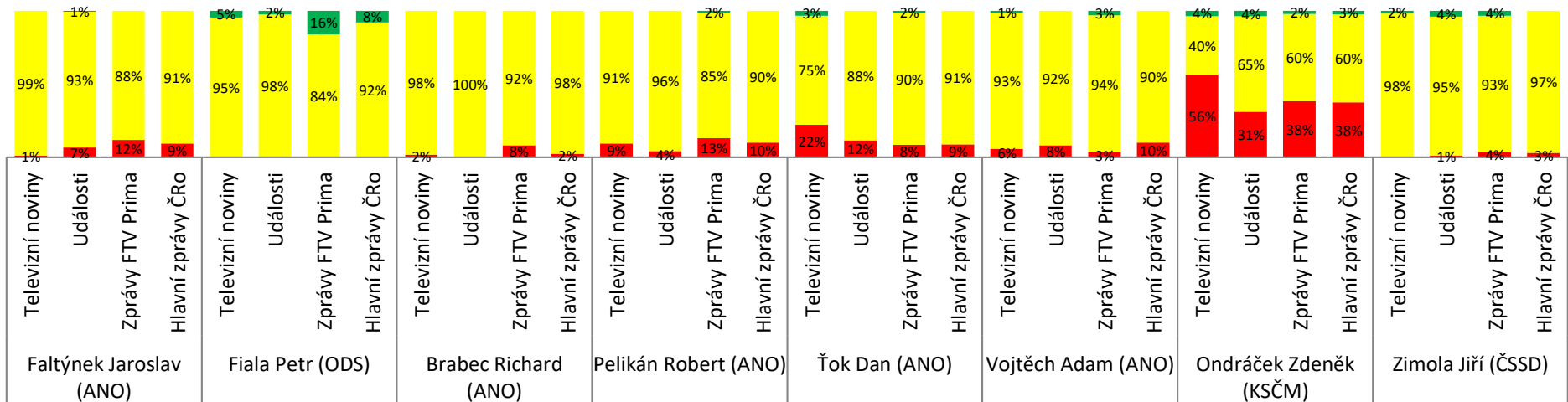
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Televizní noviny ■ Události ■ Zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy ČRo



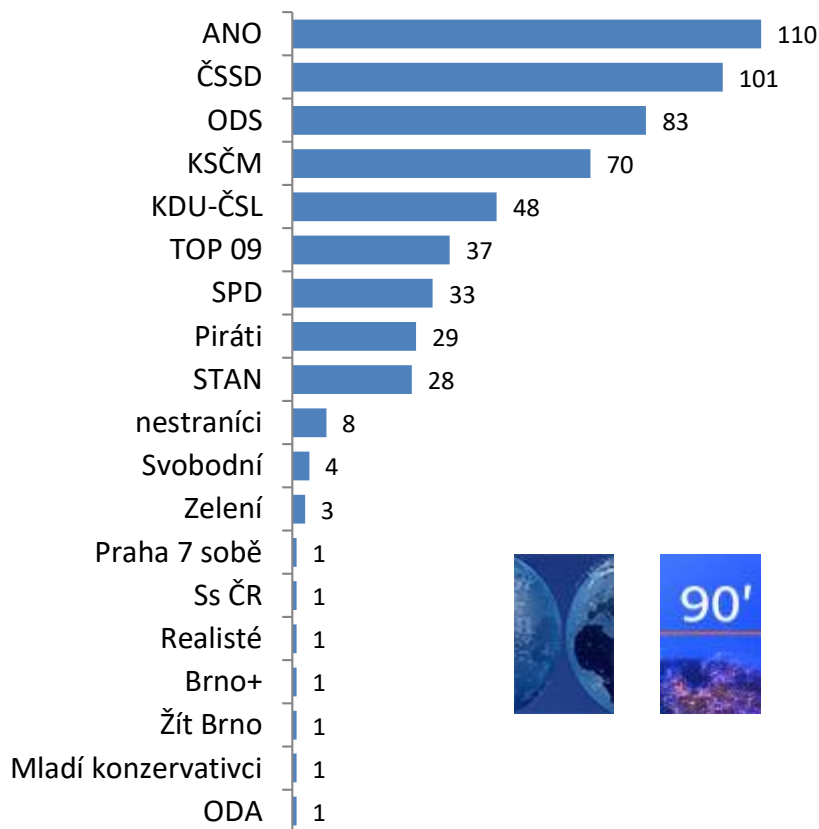
Mezi 8 politiky na 9. až 16. místě statistiky jsou 4 ministři vlády sestavené ANO úřadující v prvním pololetí a místopředseda ANO Jaroslav Faltýnek. Nejnegativnější mediální prezentaci měl opět Zdeněk Ondráček, o kterém v Televizních novinách vyznívá negativně více než každá druhá zmínka. Nejméně nepříznivou mediální prezentaci přitom získal v Událostech ČT.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2018)

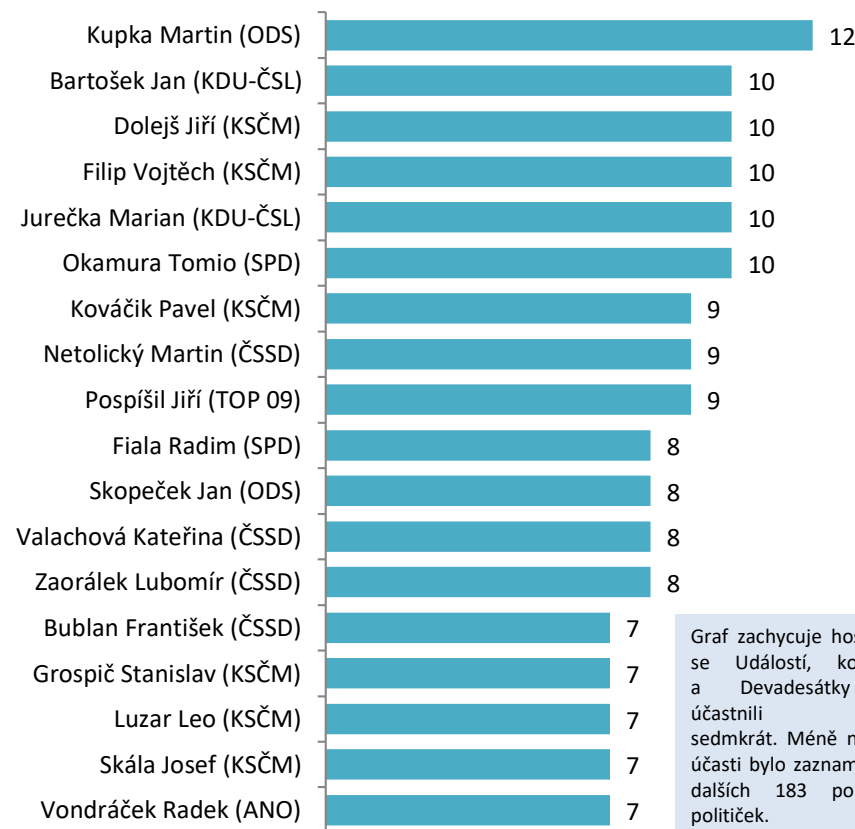


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1Q 2018), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1Q 2018), počet účastí

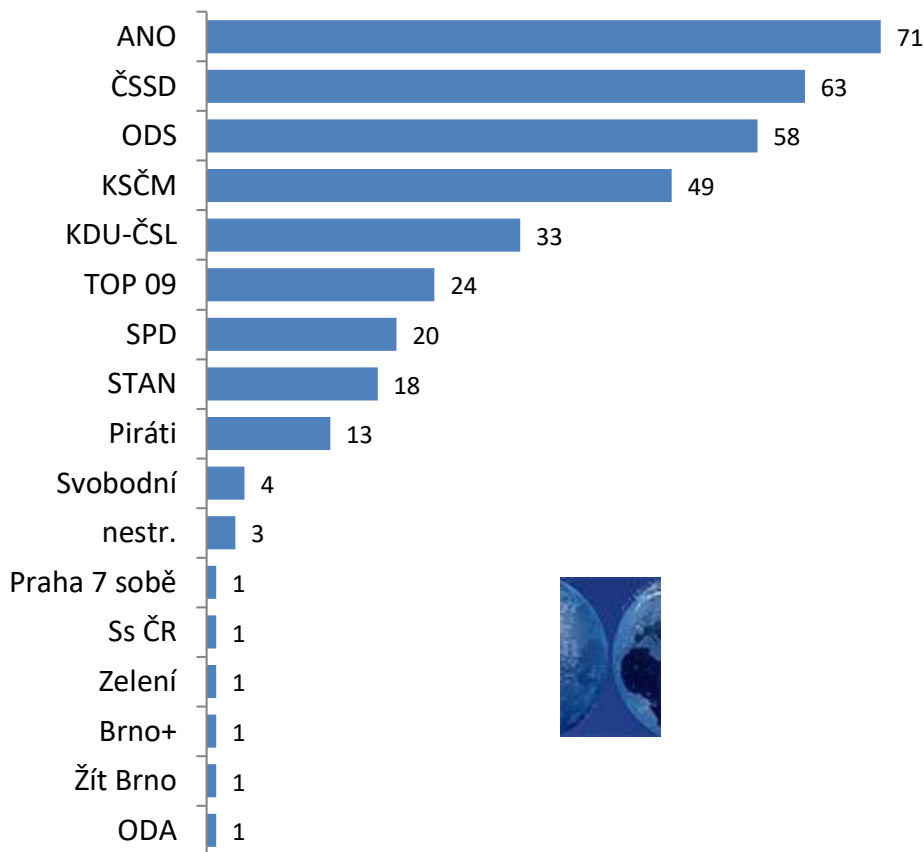


Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně sedmkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 183 politiků a političek.

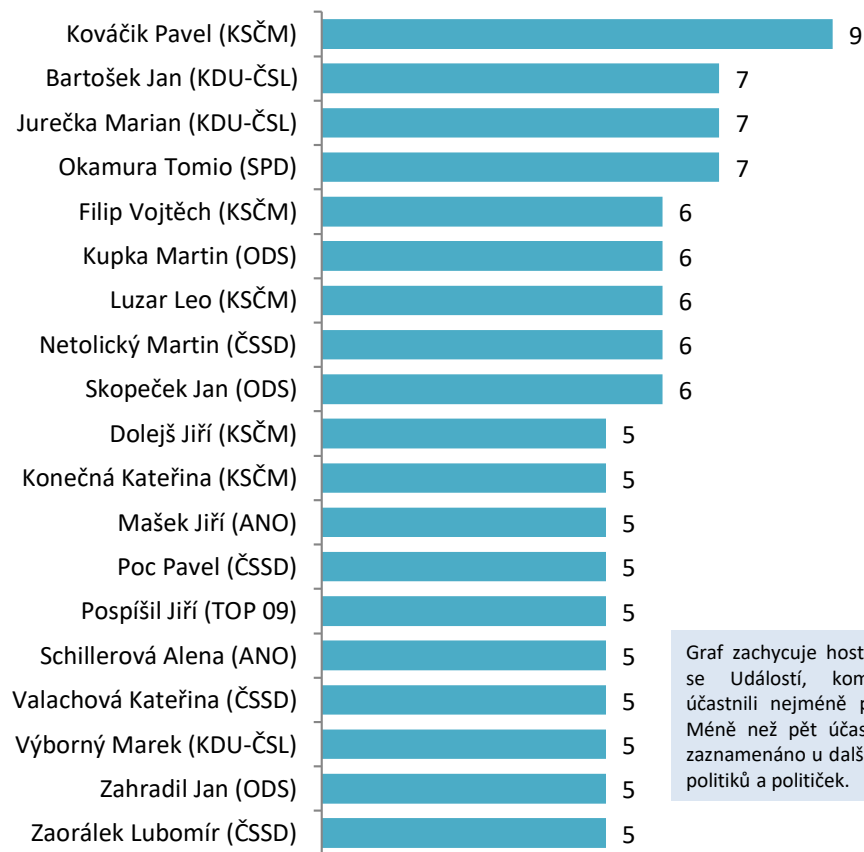
Zástupci ODS, coby nejsilnější opoziční strany, byli třetími nejčastějšími hosty Událostí, komentářů a Devadesátky. Martin Kupka, který se vysílání zúčastnil dvanáctkrát, se vyjadřoval zejména ke vznikající vládní koalici. Oba pořady právě reflektovaly aktivitu jednotlivých stran a hnutí v povolebním vyjednávání a sestavování vlády. Politická uskupení s nižším koaličním potenciálem byla zastoupena v pořadu méně často. Celkově se ve vysílání Událostí, komentářů a 90' ČT24 objevilo 201 politiků a političek.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1Q 2018), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1Q 2018), počet účastí



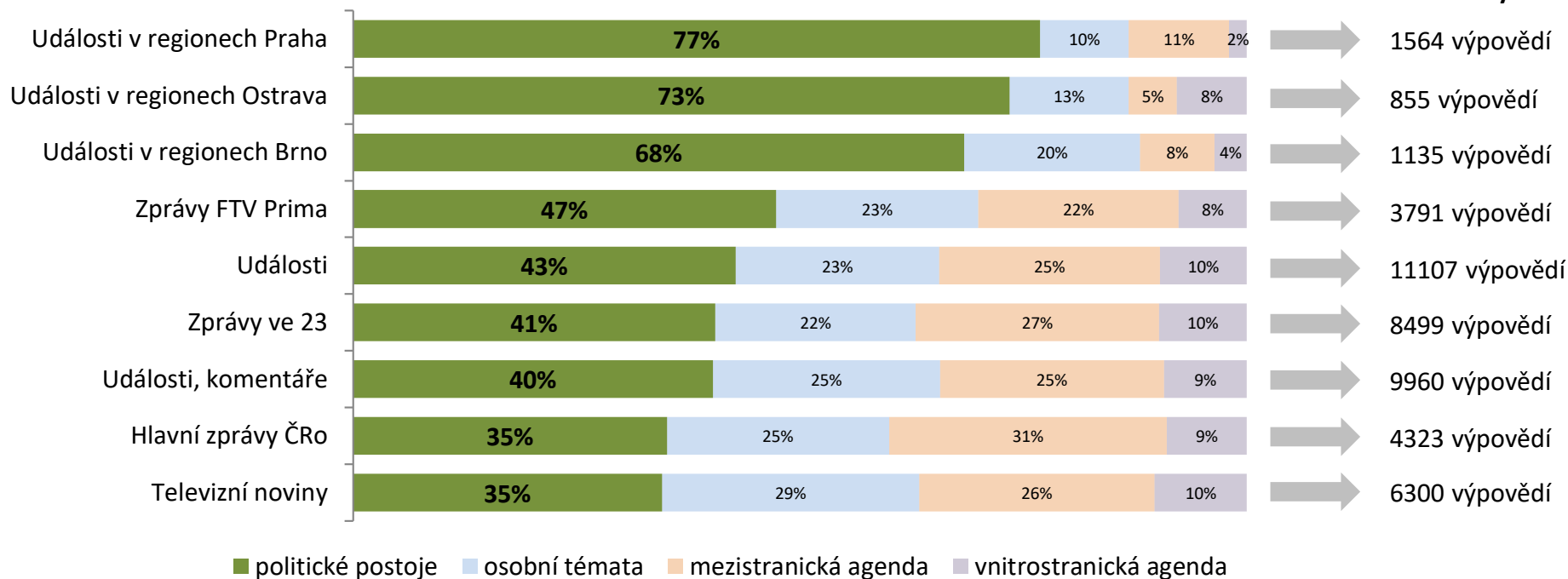
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně pětkrát. Méně než pět účastí bylo zaznamenáno u dalších 139 politiků a političek.

Hnutí ANO mělo nejvíce svých zástupců v Událostech, komentářích, ať už přímo ve studiu, či byli připojeni odjinud. Z členů hnutí byli nejčastějšími hosty ministryně financí Alena Schillerová a Jiří Mašek. ČSSD, které o sestavení vlády s ANO vyjednávalo, logicky participovalo na relaci jako druhé v pořadí a ODS, jakožto jejich hlavní oponent, je v počtu účastí následovalo. Napříč stranami však v pořadí nejvíce vystupoval předseda poslaneckého klubu KSČM Pavel Kováčik.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2018)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Meziroční srovnání tematické struktury politického zpravodajství ukazuje nárůst prezentování politických postojů v pořadu Události v regionech Praha (meziročně +14 %) a naopak pokles tohoto tématu v Událostech (-12 %), a to zejména ve prospěch mezistranické agendy (+11 %). Právě mezistranická agenda získala vyšší podíl ve všech zkoumaných relacích s výjimkou Událostí v regionech Ostrava i Událostí v regionech Brno.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

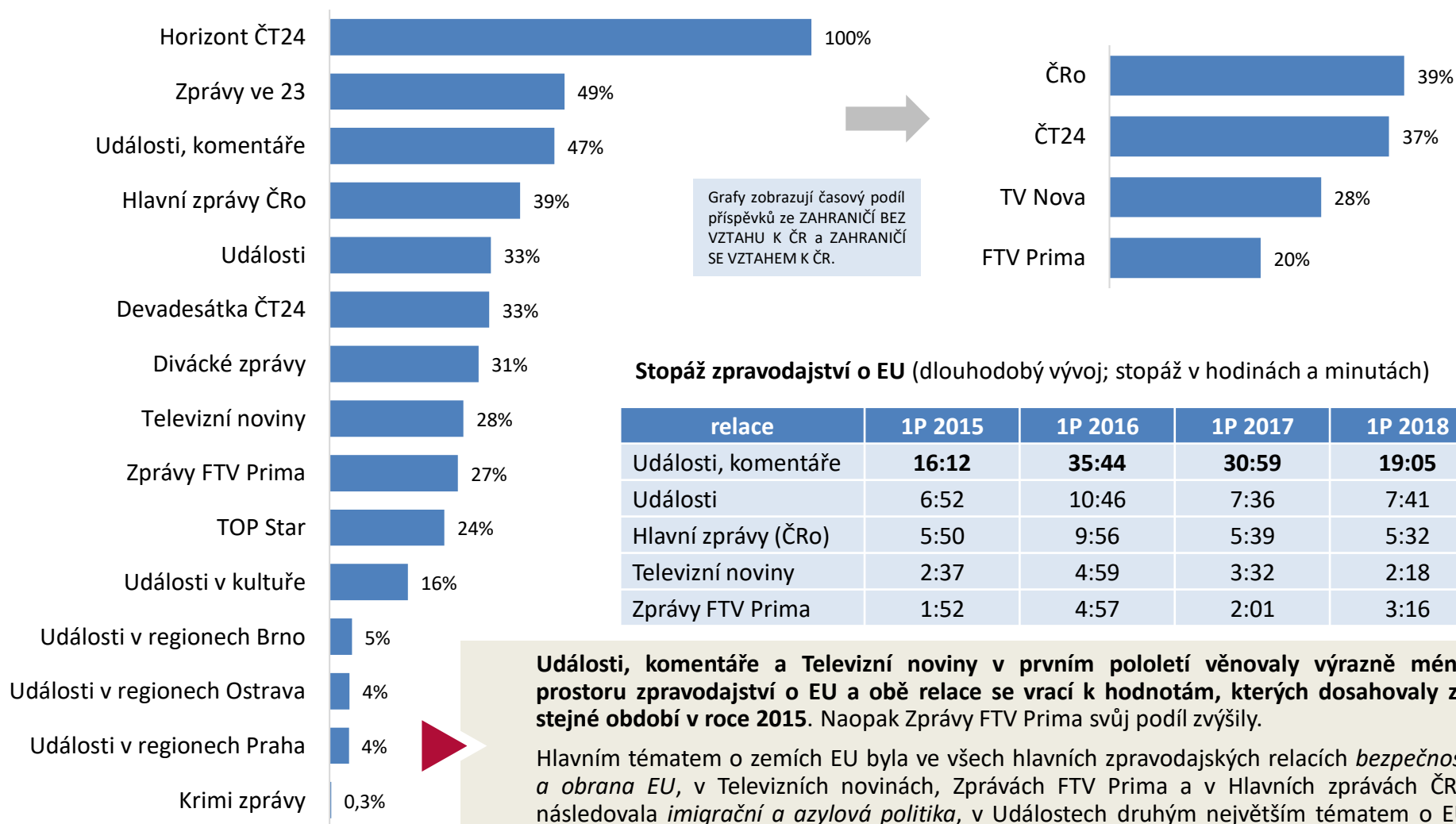
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2018, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

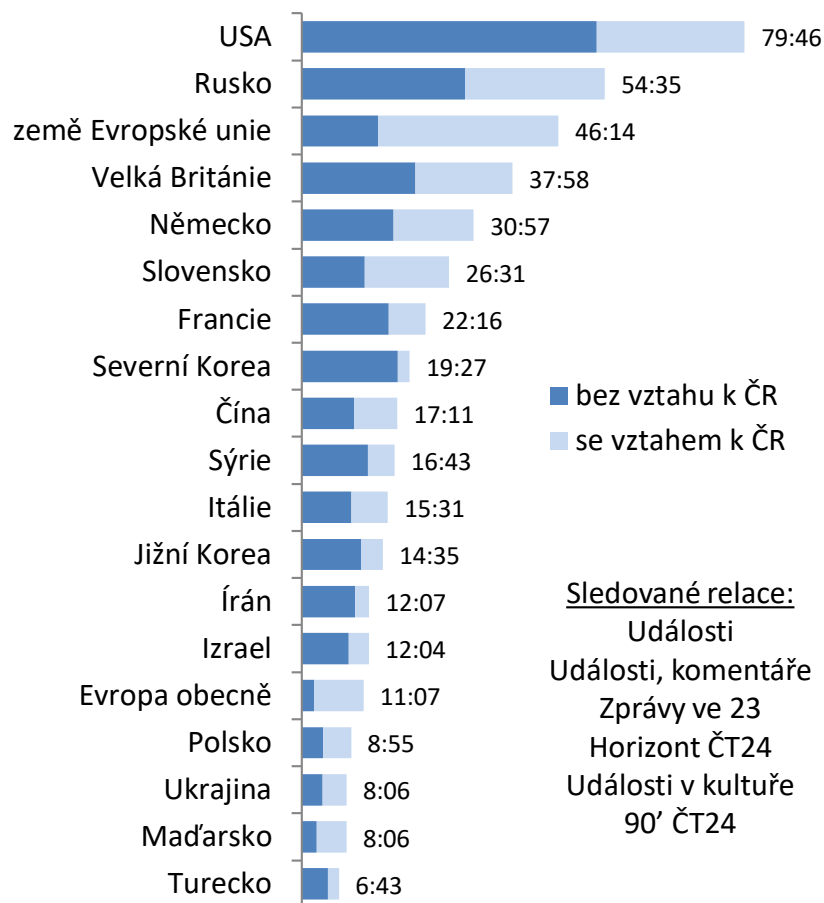
relace	1P 2015	1P 2016	1P 2017	1P 2018
Události, komentáře	16:12	35:44	30:59	19:05
Události	6:52	10:46	7:36	7:41
Hlavní zprávy (ČRo)	5:50	9:56	5:39	5:32
Televizní noviny	2:37	4:59	3:32	2:18
Zprávy FTV Prima	1:52	4:57	2:01	3:16

Události, komentáře a Televizní noviny v prvním pololetí věnovaly výrazně méně prostoru zpravodajství o EU a obě relace se vrací k hodnotám, kterých dosahovaly za stejné období v roce 2015. Naopak Zprávy FTV Prima svůj podíl zvýšily.

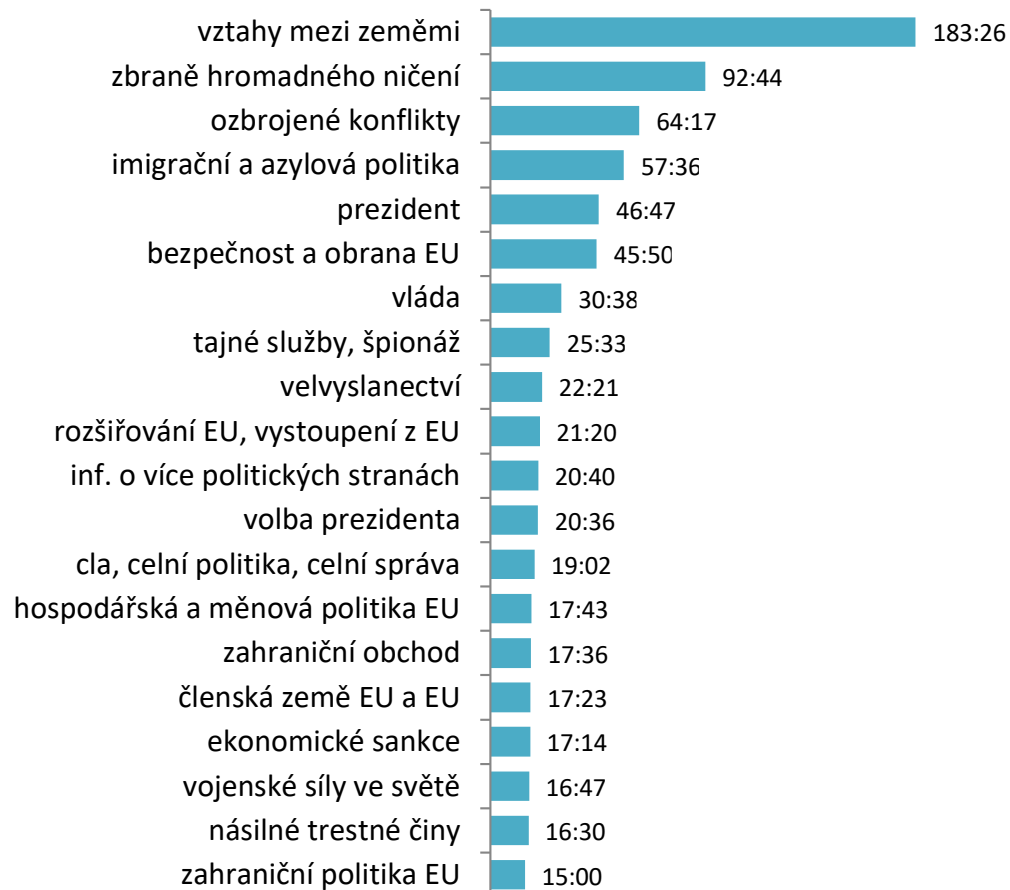
Hlavním tématem o zemích EU byla ve všech hlavních zpravodajských relacích *bezpečnost a obrana EU*, v Televizních novinách, Zprávách FTV Prima a v Hlavních zprávách ČRo následovala *imigrační a azylová politika*, v Událostech druhým největším tématem o EU byly *vztahy mezi zeměmi*.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2018, stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2018, stopáž v hodinách a minutách)



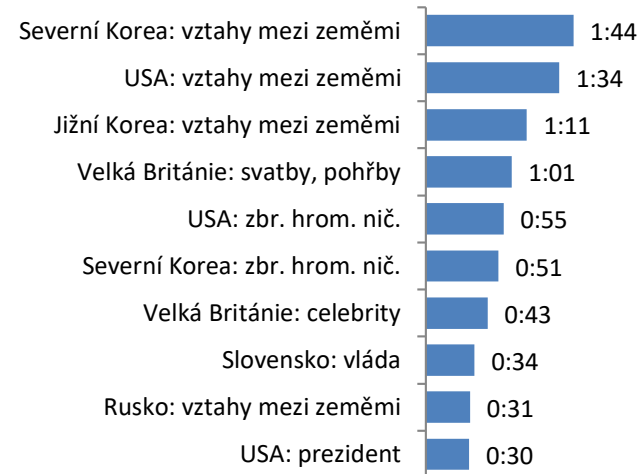
Česká televize se vedle USA, KLDK a Velké Británie (viz [následující snímek](#)) věnovala také Rusku. Tématem byly jak *vztahy mezi zeměmi* a *ozbrojené konflikty*, tak také *tajné služby*, ve kterém se promítla zinscenovaná vražda novináře Babčenka nebo prošetřování kauzy Skripal (viz snímek [6](#)). Přes 5 hodin svého vysílání věnovaly relace *volbě prezidenta* v Rusku, kterým se opět stal Vladimir Putin. V případě zemí EU byly hlavními tématy *bezpečnost a obrana* a také *imigrační politika*.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2018; stopáž v hodinách a minutách)

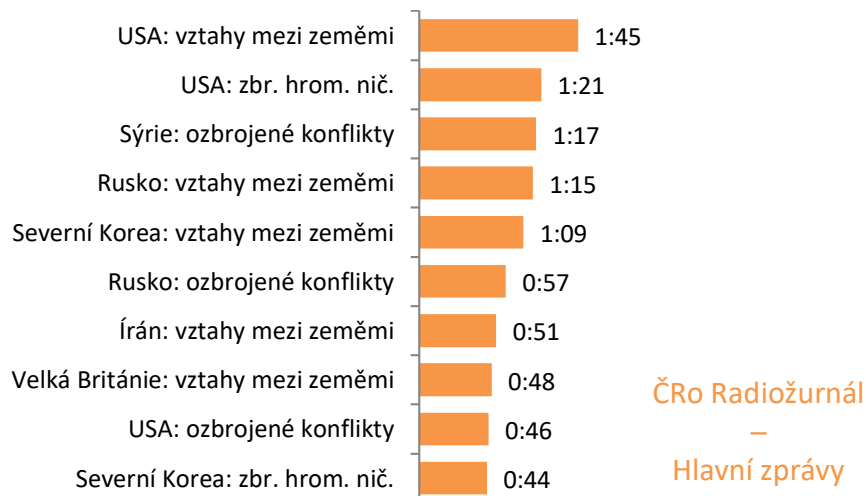


Události



Televizní noviny

Pozornost médií v zahraničně orientovaných příspěvcích se zaměřila zejména na USA a Severní Koreu, a to kvůli setkání Donalda Trumpa s Kim Čong-una, při kterém jednali zejména o zrušení jaderného programu v KLDK. Soukromé stanice do svého vysílání zařadily výraznou měrou také svatbu prince Harryho.



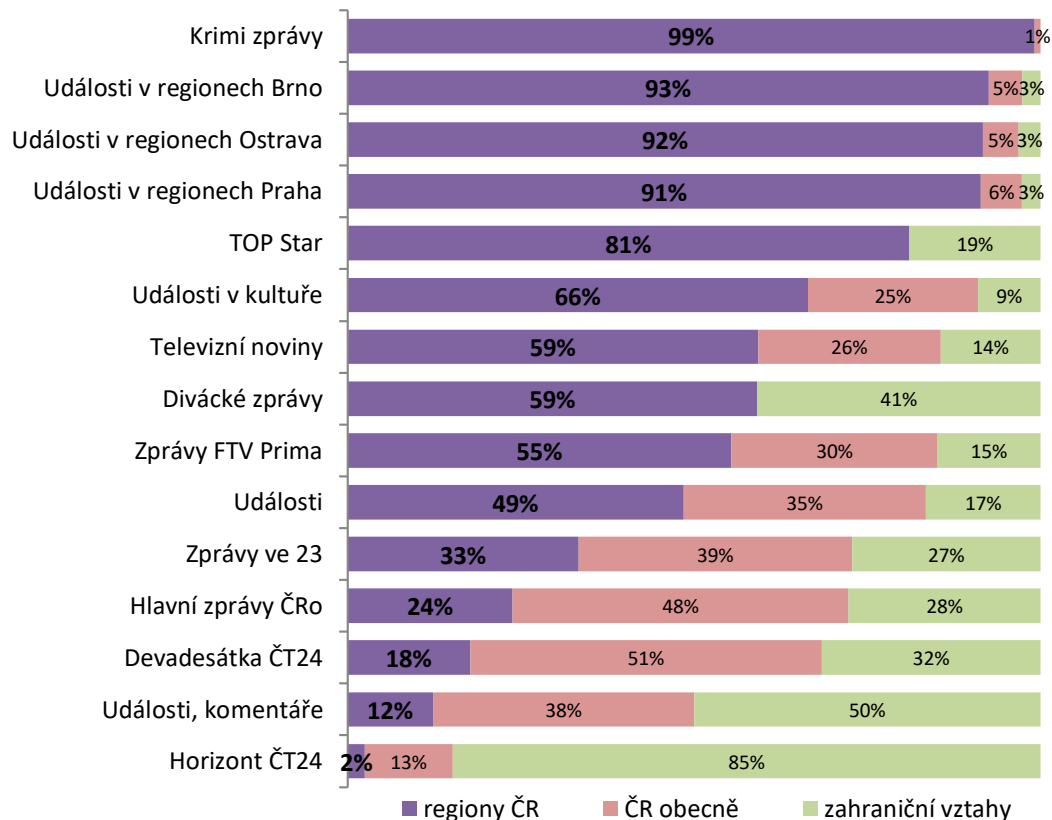
ČRo Radiožurnál
–
Hlavní zprávy



Zprávy
FTV
Prima

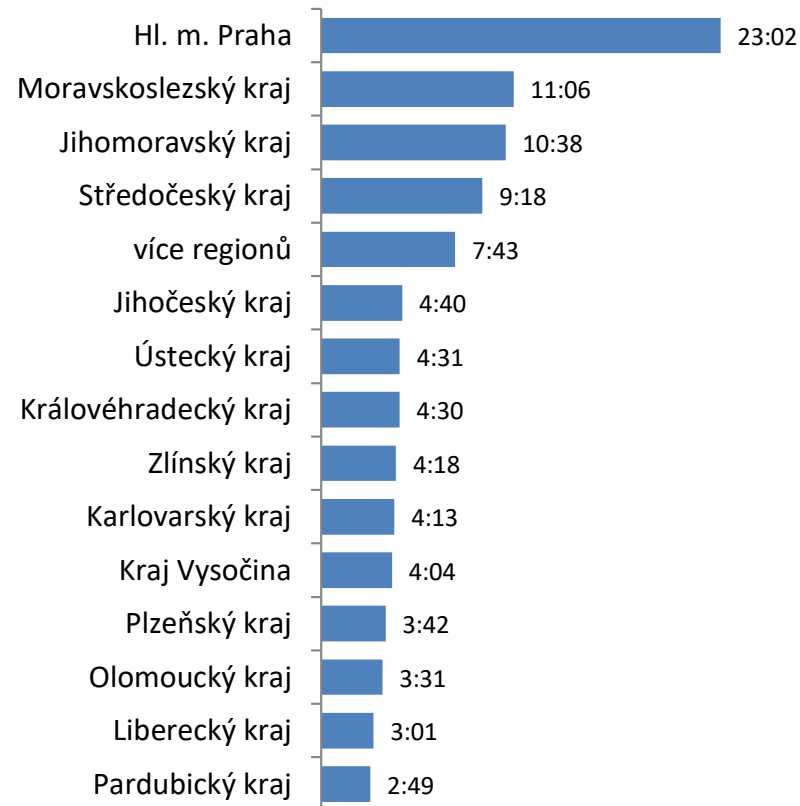
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2018, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

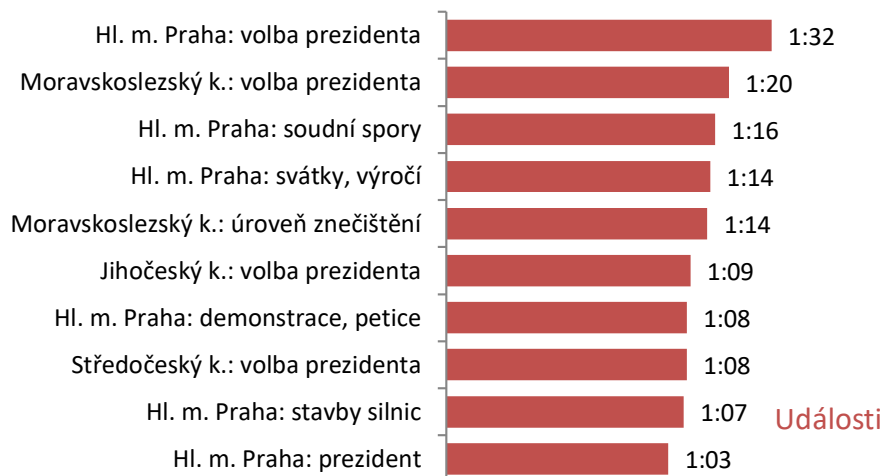
Událostí: 1P 2018, stopáž v hodinách a minutách



Hlavní město získalo největší prostor Událostí. Hlavní témata o něm byla spojená s parlamentní a mezistranickou politikou, v Moravskoslezském kraji převažovalo počasí. V Jihomoravském kraji nejvíce prostoru získaly magistráty a obecní úřady, následovaly kalamity z extrémního počasí.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2018; stopáž v hodinách a minutách)

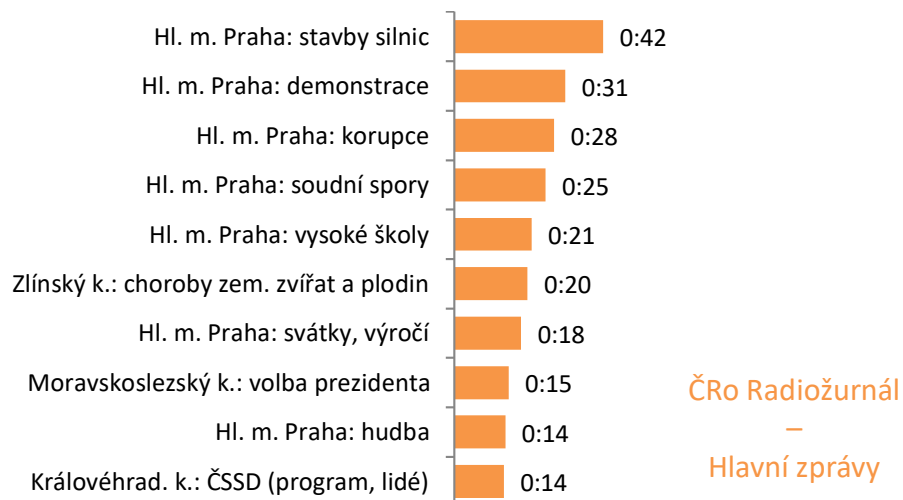


Události



Televizní noviny

Události i Televizní noviny nejčastěji kombinovaly s volbou prezidenta, volily však jiné územní zaměření těchto příspěvků. V případě komerční stanice převažovala kombinace s krajem Vysočina, kde Miloš Zeman tráví svůj volný čas, a kde žil před svým zvolením na post hlavy státu. Regionální témata se promítají do náplně hlavních zpravodajských relací s výjimkou Hlavních zpráv ČRo.



ČRo Radiožurnál
-
Hlavní zprávy



Zprávy
FTV
Prima

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

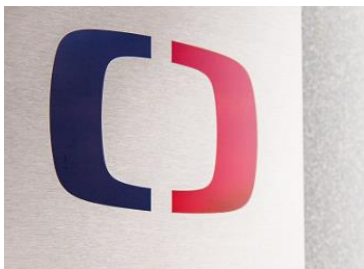
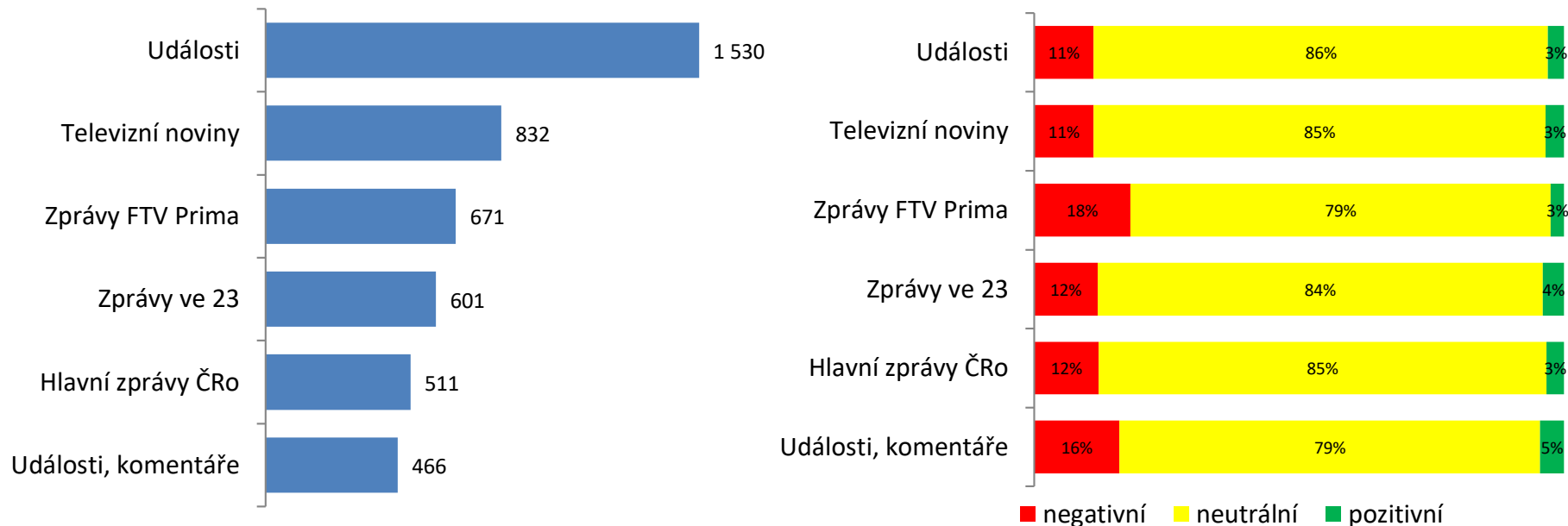
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2018), počet výpovědí o podnicích

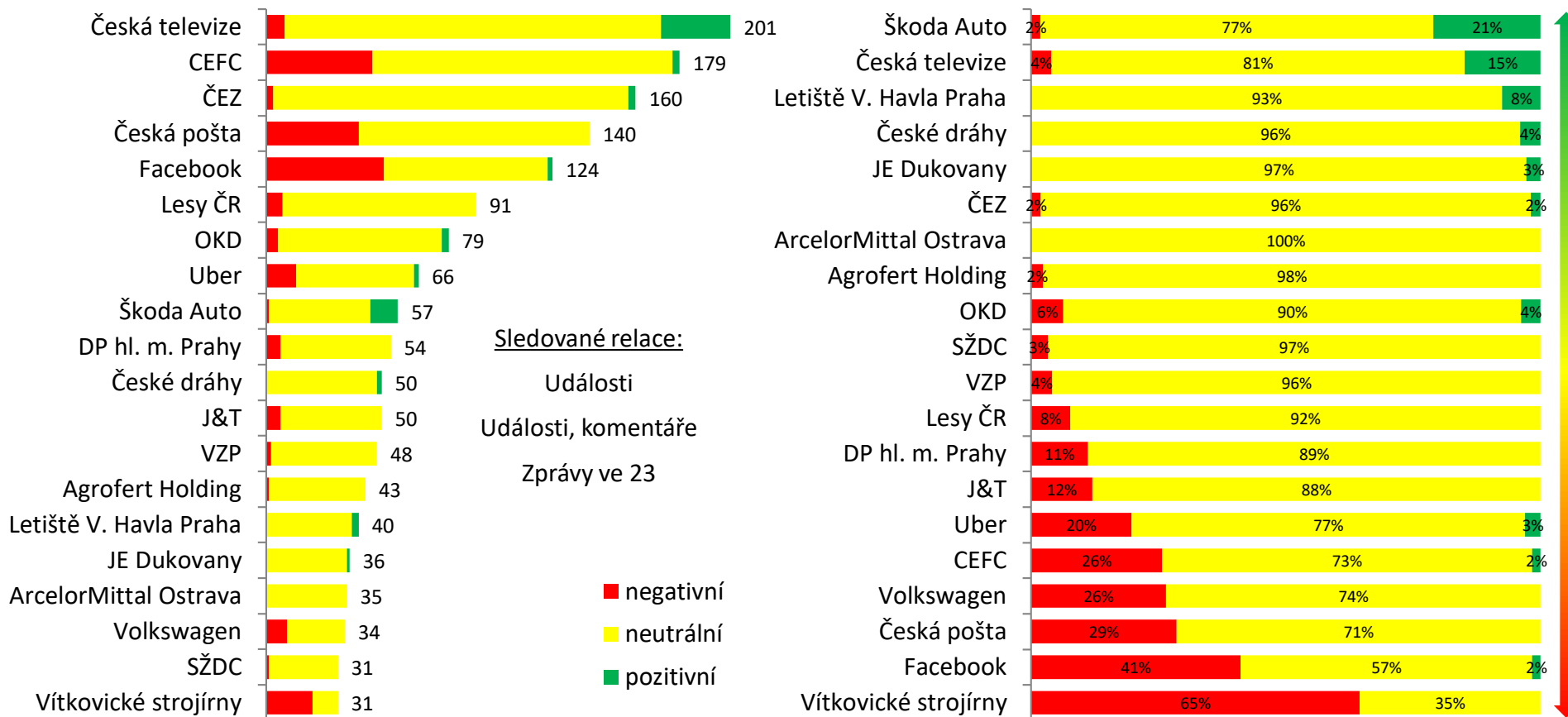


Nejvyšší podíl negativního zpravodajství vykázaly v prvních šesti měsících roku 2018 Zprávy FTV Prima a Události, komentáře.

Hlavní zpravodajská relace FTV Prima věnovala největší podíl výpovědí v ekonomickém zpravodajství své vlastní stanici (11 %), České poště (7 %) a ČEZu (6 %). Vedle toho Události, komentáře odvíšily v ekonomickém zpravodajství nejvíce výpovědí o CEFC (11 %), ČEZu (10 %) a České televizi (9 %).

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

21 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2018), počet výpovědí, tón medializace

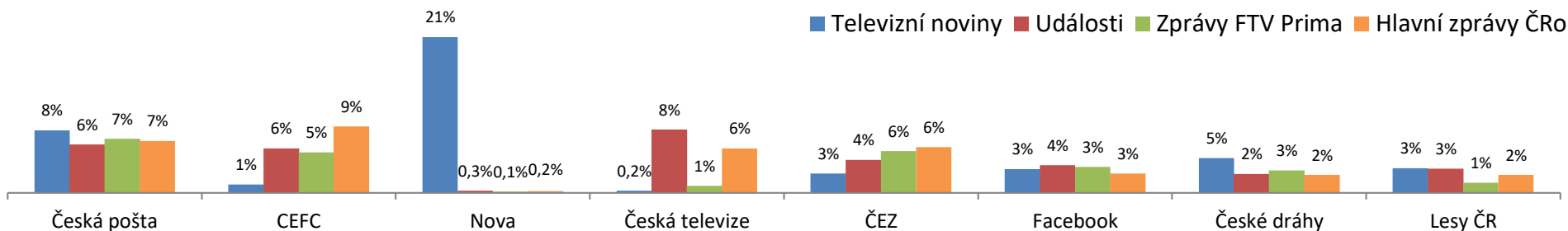


Česká televize během prvního pololetí z firem nejčastěji zmiňovala sebe sama. Obsahem příspěvků v lednu bylo vysílání prezidentských duelů, průběžným tématem bylo informování o postupu stanice v procesu digitalizace a přechodu na formát DVB-T2. Stanice také prezentovala úspěchy svých redaktorů, například Jakub Szántó získal cenu Ferdinanda Peroutky a Světlana Witovská obdržela cenu Karla Havlíčka Borovského.

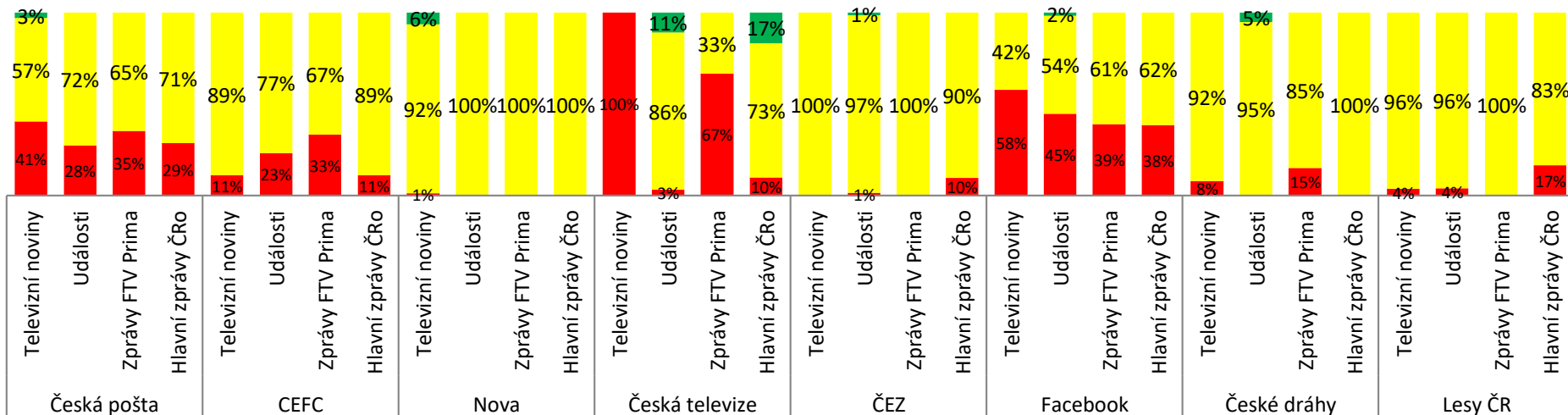
Ze dvou třetin negativní obraz měly Vítkovické strojírný, které podaly návrh na insolvenční ochranu a musely propustit přes 500 svých zaměstnanců. Druhou nejvíce negativně prezentovanou společností byl Facebook, který na jaře musel řešit skandál kvůli zneužití dat svých uživatelů pro cílení prezidentské kampaně Donalda Trampa.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1P 2018); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1P 2018)



Televizní noviny věnovaly každý pátý příspěvek podnikového zpravodajství prezentaci své vlastní stanice, což je téměř trojnásobek ve srovnání s Událostmi. V případě obou relací však na ně zazněly negativní výpovědi. Zatímco Nova z rozhodnutí soudu musela odvysílat omluvu za chybnou reportáž, negativní výroky o ČT v Událostech pocházely vždy od českých politiků.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

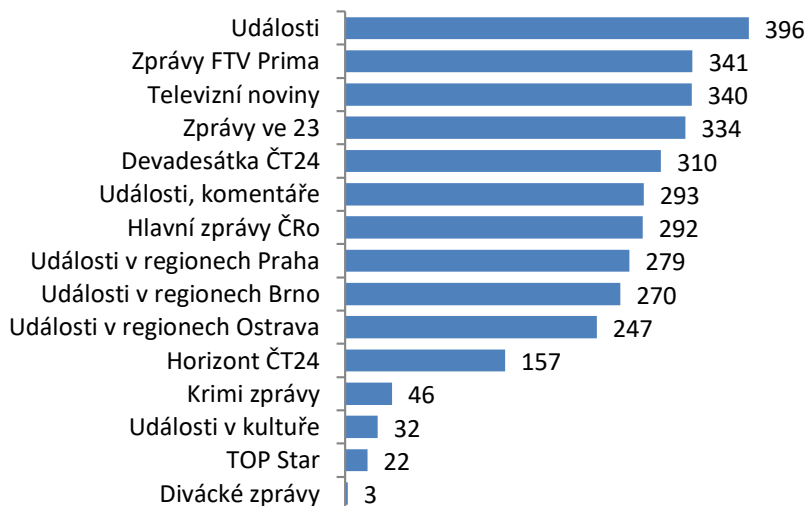
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

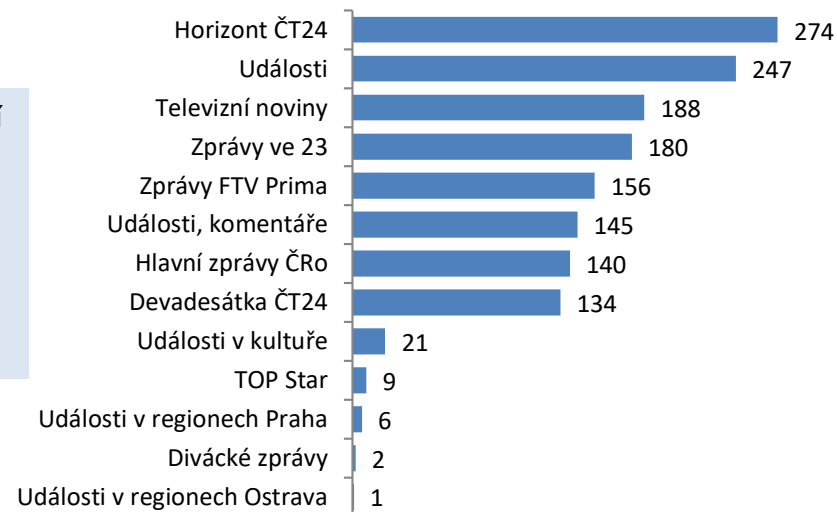
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2018)



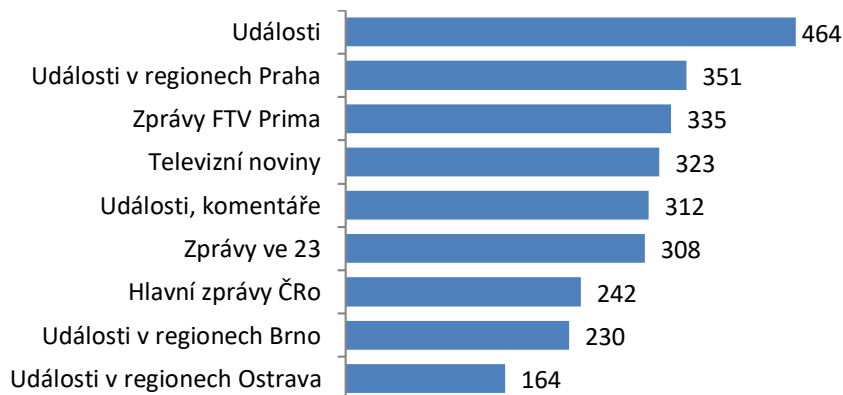
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472.**

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2018)

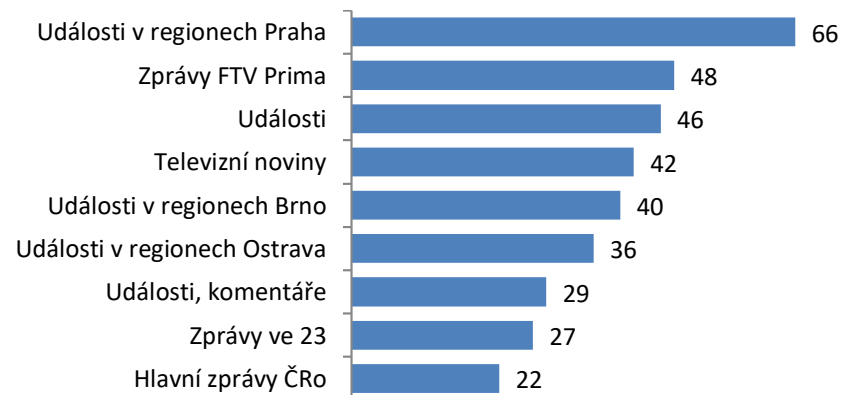


Pořady České televize vykázaly ve všech čtyřech sledovaných parametrech nejvyšší pestrost svého vysílání. Události v regionech byly navzájem srovnatelné v počtu hlavních témat, v otázce počtu zmíněných politických stran a představitelů se u regionálních pořadů ukazuje výrazná dominance pražského vysílání nad brněnskou nebo ostravskou mutací.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2018)

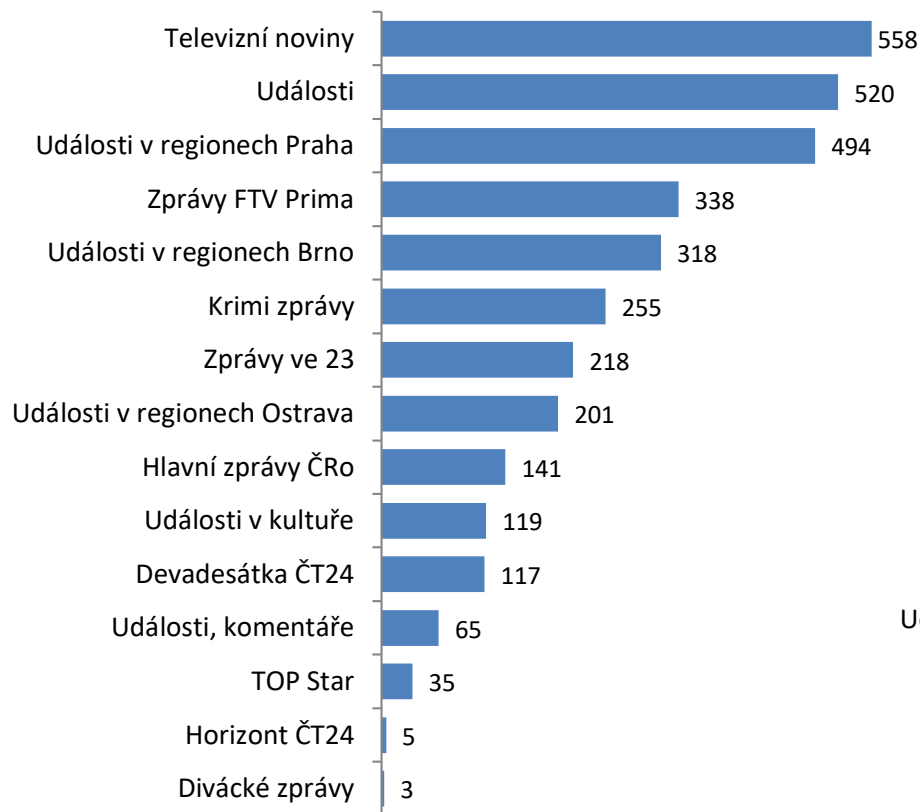


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2018)

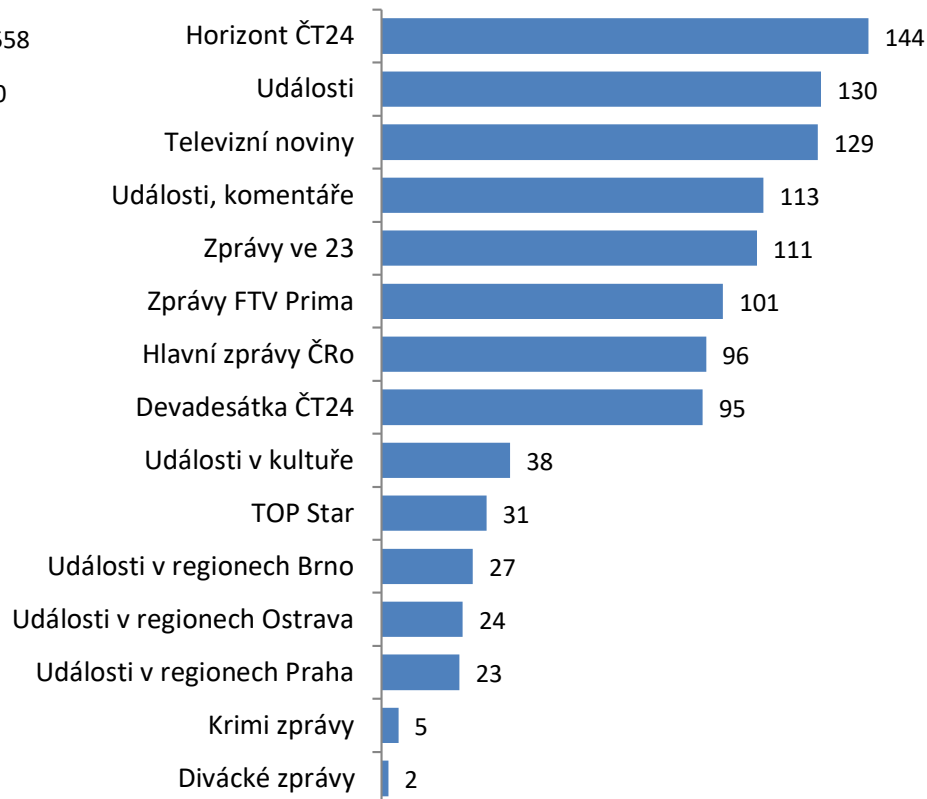


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2018)



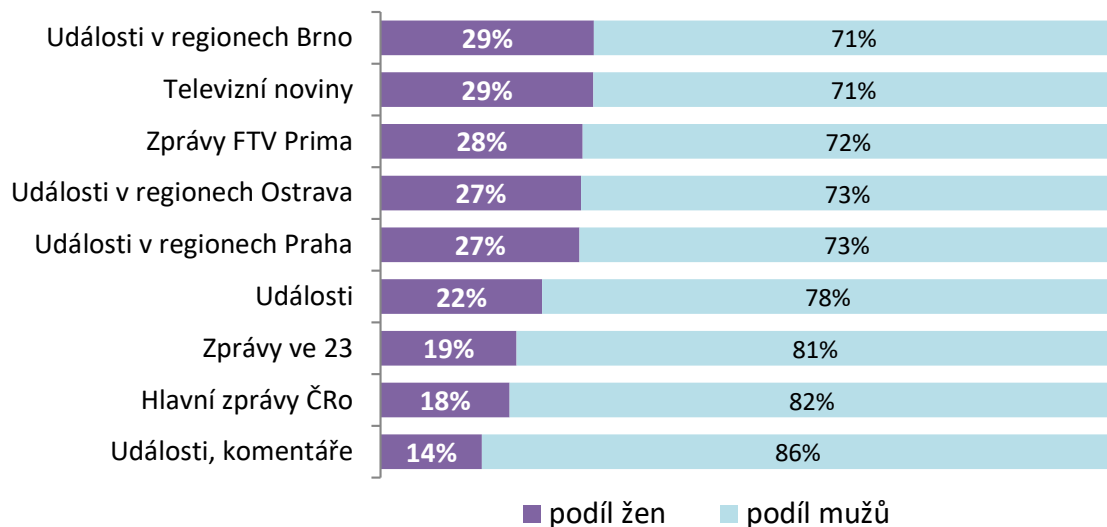
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2018)



Televizní noviny zmínily v odvysílaných příspěvcích nejvíce měst, následovány jsou Událostmi. Lišilo se však tematické zaměření obou relací, přičemž Televizní noviny se při informování z měst a obcí ČR výrazně intenzivněji soustřeďovaly na krimi zpravodajství (viz snímek 9). U příspěvků se zahraničním přesahem dominoval specializovaný pořad Horizont ČT24. Ten nejvíce prostoru věnoval USA, Rusku a Velké Británii. Stejně pořadí zemí držely i všechny hlavní zpravodajské relace, výjimku tvořily Zprávy FTV Prima, které se nejvíce zaměřily na USA Velkou Británii a Slovensko.

GENDEROVÁ VARIABILITA

Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2018)



Karla Šlechtová, která do konce června vedla ministerstvo obrany, byla ve všech relacích s výjimkou Hlavních zpráv ČRo nejčastěji zmiňovanou ženou. Veřejnoprávní rozhlas nejčastěji prezentoval německou kancléřku Angelu Merkelovou.

Komerční stanice daly výrazný prostor britské královské rodině, vedle panovnice Alžběty II. se často jednalo o vévodkyni Cate, která přivedla na svět v pořadí pátého následníka trůnu, a také Meghan Markle, bývalou herečku, která se v květnu provdala za prince Harryho.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2018), počet reportáží



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

CO JE OBSAHOVÁ ANALÝZA MÉDIÍ?

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoliv. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru, může však v něm být zmiňováno více různých tematických aspektů, tzv. výpovědí. Témata, která jsou příspěvkům a výpovědím přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V červenci 2018 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.
Vedoucí projektu: Mgr. Věra Bartalosoová

vera.bartalosoova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.