

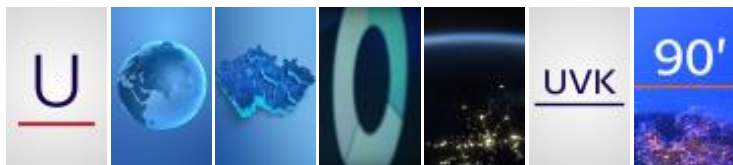
Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2017)

→ Podíl zahraničního zpravodajství v součtu relací ČT24 tvořil 36 % pololetní stopáže: Horizont ČT24 99 %, Události, komentáře 50 %, Zprávy ve 23 49 %, Události 33 %, 90' ČT24 31 %. O rok dříve byly hodnoty ČT24 40 %, Události 35 %, Horizont ČT24 100 %, Události, komentáře 58 %, Zprávy ve 23 54 %, 90' ČT24 38 %

→ V 1. pololetí redaktoři a redaktorky ČT24 komplexně informovali především o brexitu a uprchlické krizi, v Událostech pak o teroristických útocích islamistů a květnové vládní krizi

→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ČSSD a ANO, mezi politiky byli intenzivně zmiňováni Bohuslav Sobotka, Andrej Babiš a Miloš Zeman

**Ve 1. pololetí roku 2017 bylo analyzováno 15 zpravodajských relací
čtveřice médií o celkové stopáži 1117 hodin a 34 minut.**



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2017: **761 hodin a 14 minut v 18 763 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2017: **115 hodin a 44 minut v 4 978 příspěvcích**): Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2017: **181 hodin a 39 minut v 8 564 příspěvcích**): Zprávy FTV Prima, Krimi zprávy, Divácké zprávy a Top Star

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2017: **58 hodin a 56 minut v 1 863 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 34 168 příspěvků o stopáži 1 117 hodin a 34 minut.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATA

▪ Témata z nejdéle prezentované kategorie *státní správa* tvořila pětinu obsahu **Událostí**, třetinu **Událostí, komentářů a 90' ČT24**, čtvrtinu stopáže **Zpráv ve 23**. Mezi nejčastější náměty jmenovaných relací a **Horizontu ČT24** patřilo téma *prezident* spojené v první řadě s Donaldem Trumpem a Milošem Zemanem (snímky [7](#), [10](#), [13](#), [14](#), [15](#) a [16](#)).

POLITIKA

▪ Zásadní politickou událostí sledovaného období byla krize vlády, která odstartovala oznámením demise Bohuslava Sobotky a skončila odvoláním Andreje Babiše z pozice ministra financí Milošem Zemanem. Tito tři politici a strany ČSSD a ANO byli nejčastějšími objekty politických výpovědí zveřejněných ve zpravodajství České televize (snímky [19](#), [20](#), [21](#), [22](#) a [23](#)).

LOKALITY


▪ Relace s nejvyšším podílem zahraničního zpravodajství **Horizont ČT24** a **Události, komentáře** informovaly o americkém prezidentovi a vystoupení Velké Británie z EU (snímky [28](#) a [29](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Trojici nejčastěji prezentovaných firem v relacích ČT24 tvořily Agrofert, OKD a Česká televize (snímky [34](#) a [35](#)).

VARIABILITA

▪ **Události** dosáhly nejvyšších hodnot ve statistikách domácí tematické, stranické a zahraničně lokální variability, nejvíce zahraničních témat prezentoval **Horizont ČT24**, nejvíce politiků zmínily **pražské Události v regionech**. **Ostravská mutace** zobrazila relativně nejvíce žen, Televizní noviny nejvíce tuzemských obcí (snímky [38](#), [39](#) a [40](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

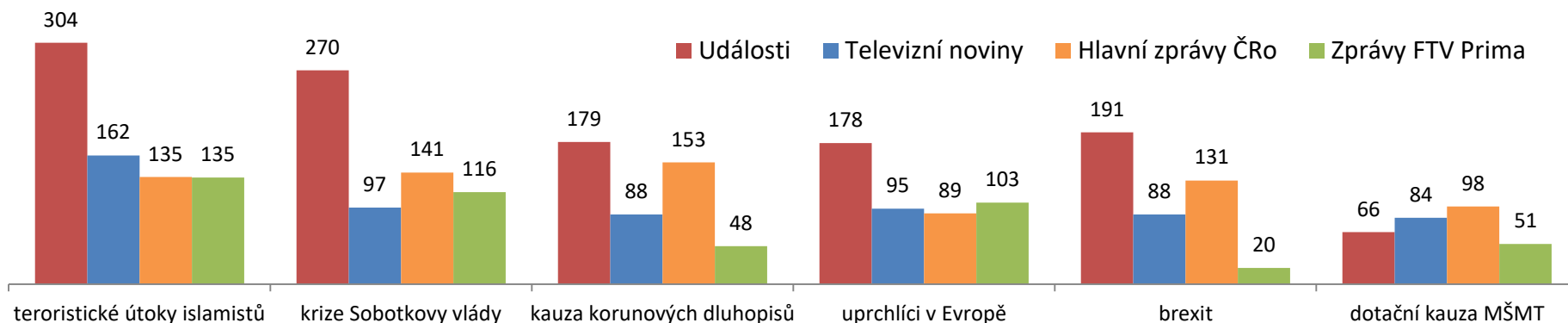
MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2017, počet hodin a minut



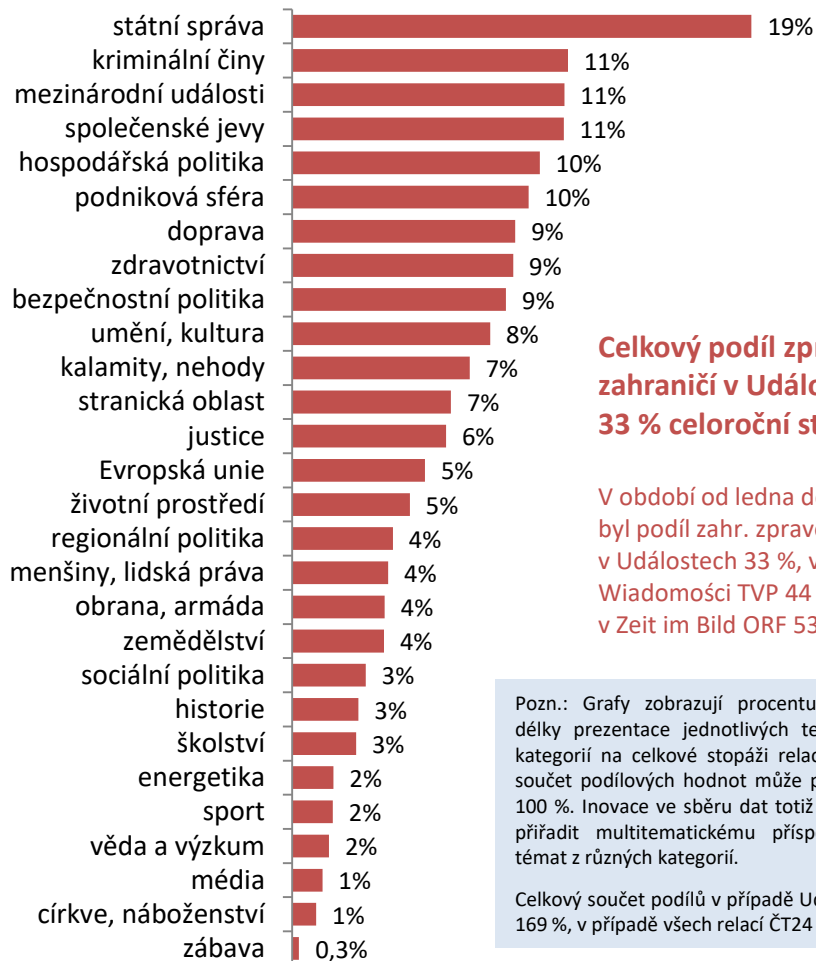
O *krizi vlády*, kterou po dlouhé sérii předchozích událostí zahájil premiér Sobotka oznámením o podání demise a následnou změnou taktiky, odvysílaly relace ČT24 278 příspěvků o délce 26 hodin, 265 z nich jen v květnu, tedy v jedné šestině sledovaného období. Jen v Událostech šlo o 78 reportáží, živých vstupů a rozhovorů, 73 z nich bylo zveřejněno v květnových dnech.

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2017), počet minut



ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): 1P 2017, podíl na délce pořadu

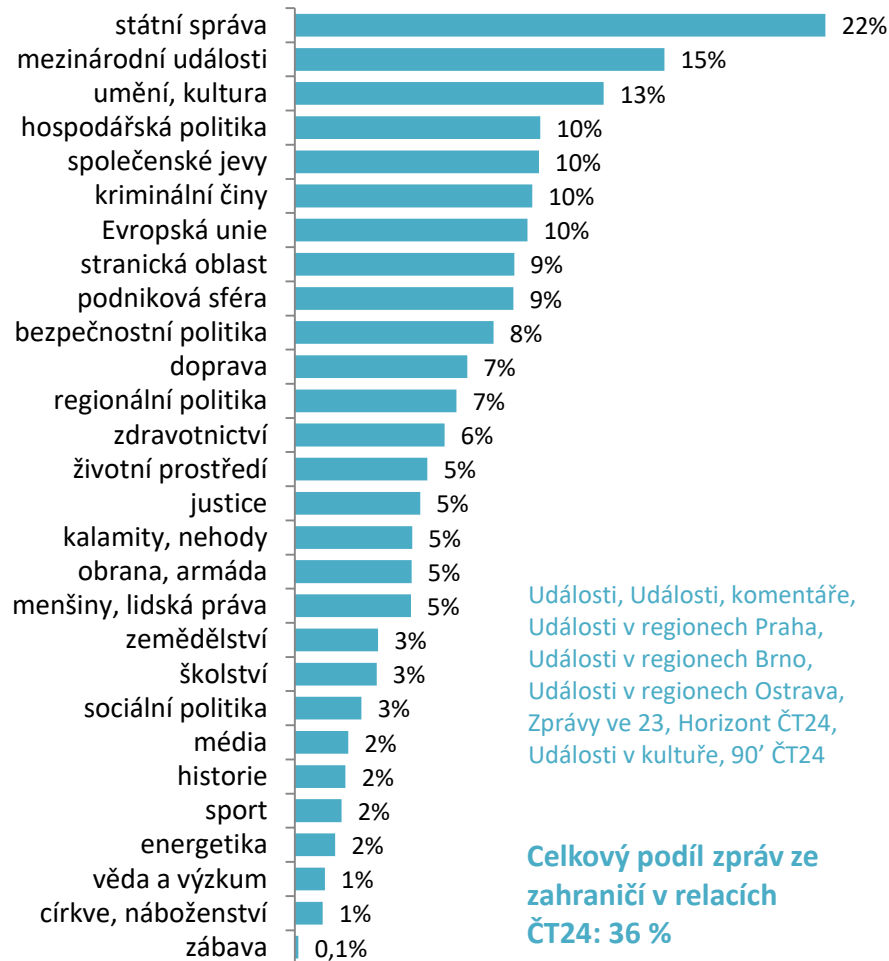


Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 33 % celoroční stopáže

V období od ledna do dubna byl podíl zahr. zpravodajství v Událostech 33 %, v pořadu Wiadomości TVP 44 %, v Zeit im Bild ORF 53 %.

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 169 %, v případě všech relací ČT24 180 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 36 %

Státní správě byla v uplynulém pololetí věnována přibližně pětina obsahu Událostí i souhrnu relací ČT24. Velkou měrou se na výsledných hodnotách podílelo květnové zpravodajství, jemuž dominovala krize vlády, vztahy jejích členů s prezidentem nebo personální výměny a skandály na ministerstvech financí a školství. Přehled detailních témat v jednotlivých relacích České televize nabízí snímky [10](#), [12](#), [13](#), [14](#), [15](#), [16](#) a [17](#).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2017, podíl na délce pořadu



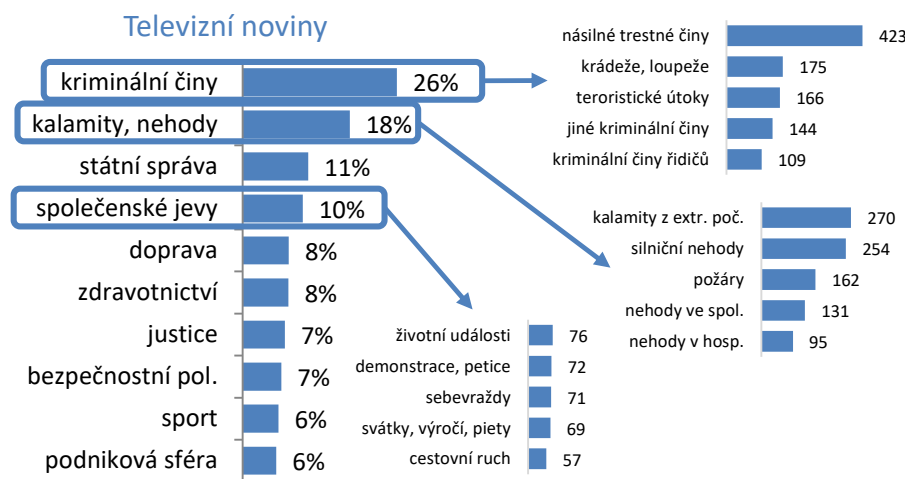
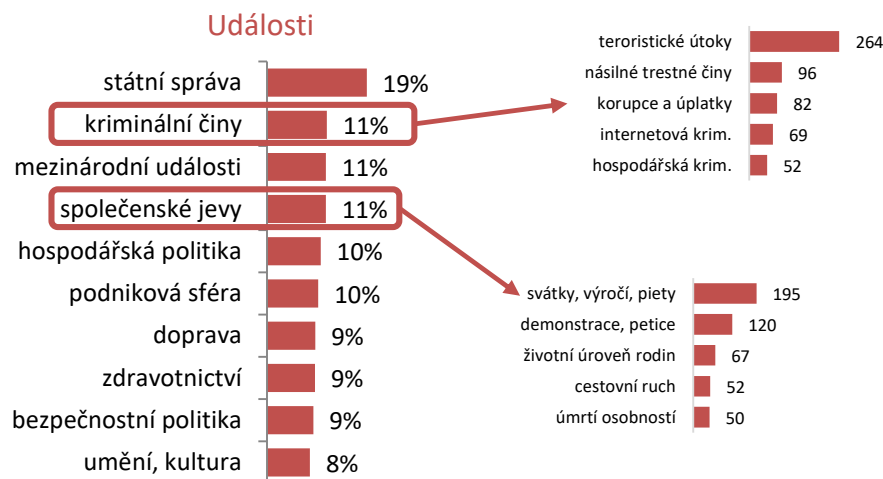
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2017, podíl na délce pořadu



Mezi hlavními relacemi médií veřejné služby na straně jedné a komerčních televizí na straně druhé panovala podobnost v objemu i pořadí dvou nejčastěji medializovaných tematických kategorií. Události a rozhlasové Hlavní zprávy vysílaly pětinu obsahu o státní správě a desetinu o kriminálních činech, v Televizních novinách a Zprávách FTV Prima překračoval podíl kriminálních činů 20 % a podíl kalamit a nehod se této hranici blížil.

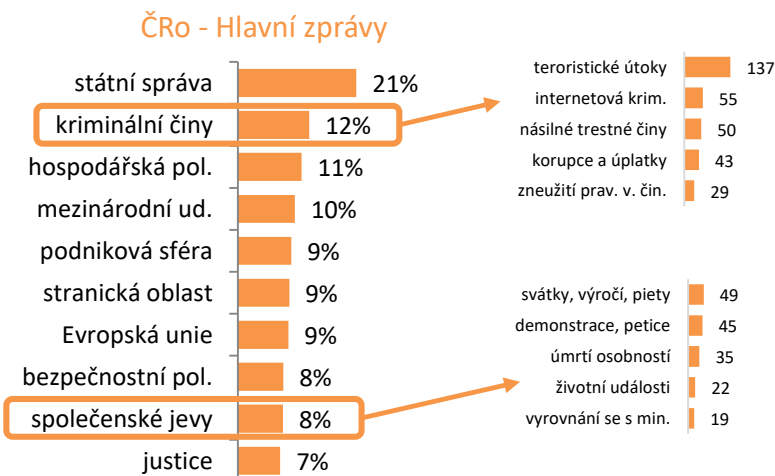
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2017, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

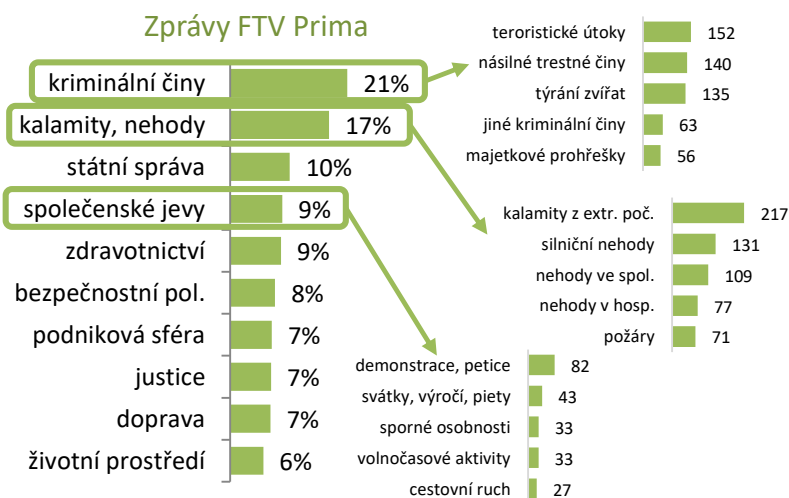


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby

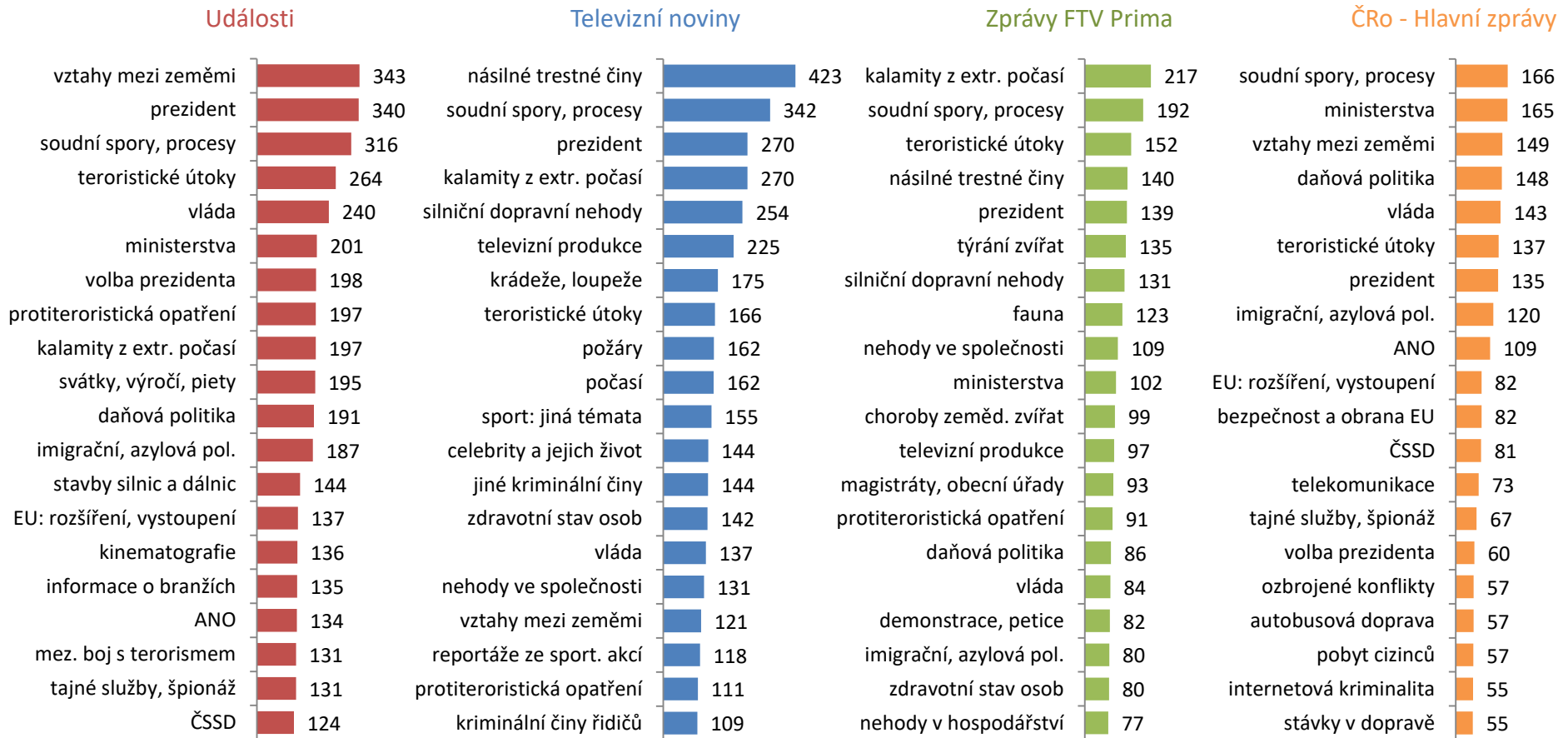


komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

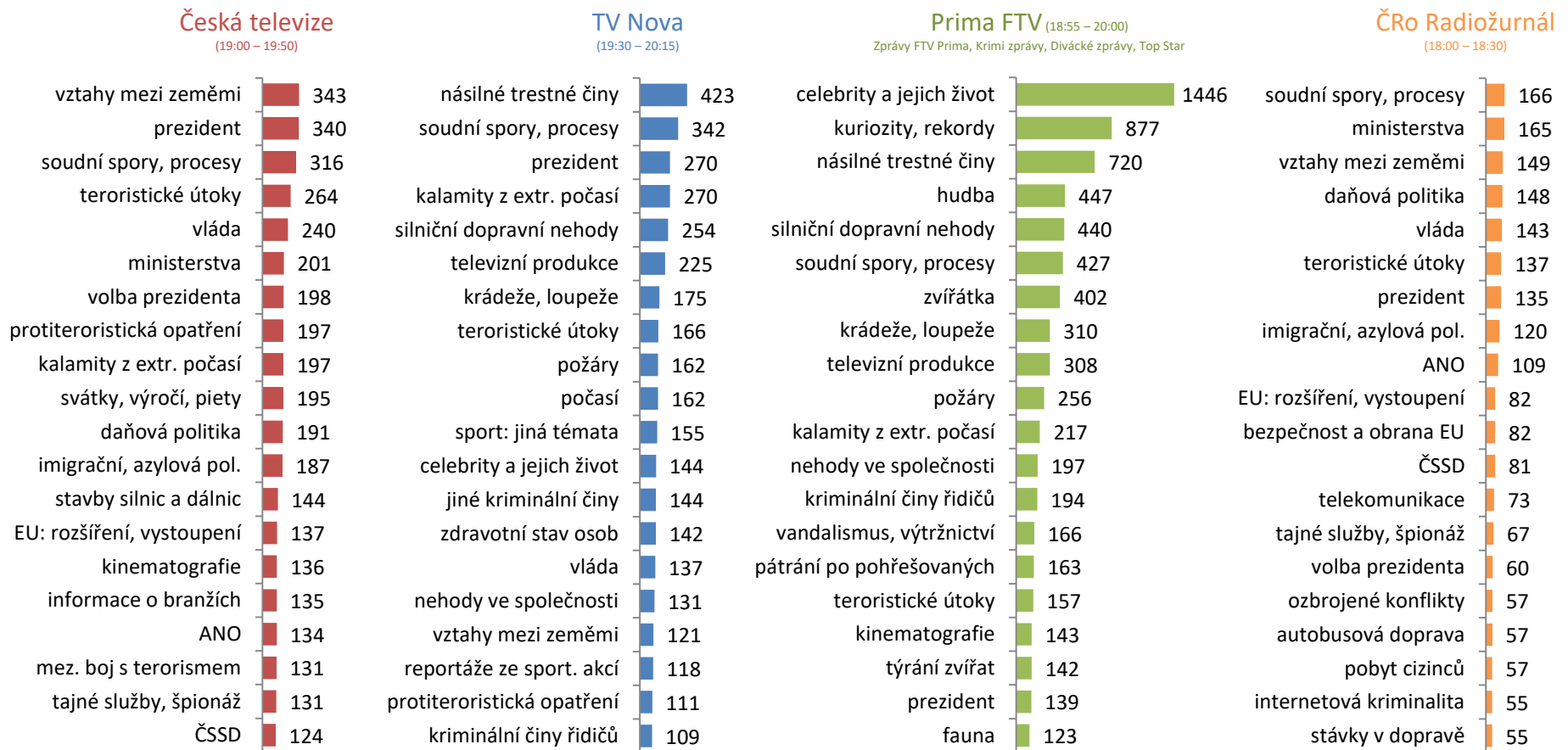
Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2017, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



V příspěvcích na druhé nejdéle prezentované téma Událostí, tedy *prezident*, byl v 74 případech hlavním aktérem Donald Trump a ve 47 příspěvcích Miloš Zeman. O násilných trestných činech vysílaly Televizní noviny přes 7 hodin a byly jejich nejčastějším námětem, ve Zprávách FTV Prima šlo o 4. téma v pololetním žebříčku s délkou 140 minut. Oproti tomu v Událostech se námět objevoval 95 minut (33. pozice) a v Hlavních zprávách ČRo 50 minut (23. pozice).

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

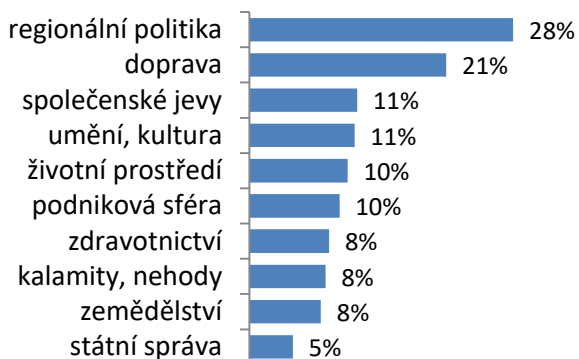
Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2017, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



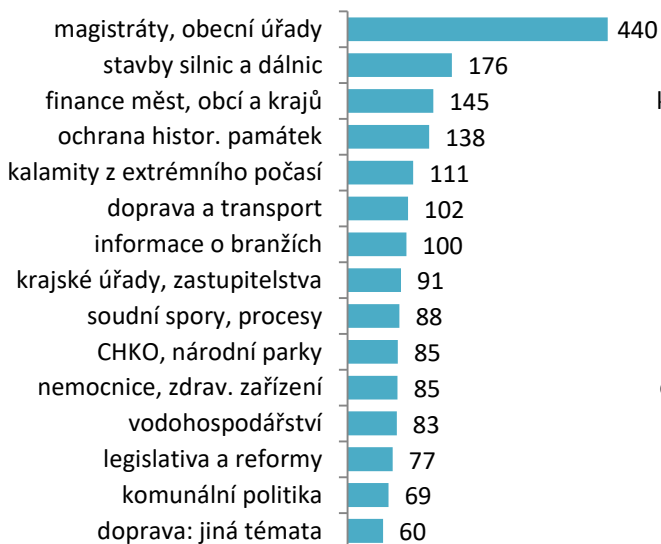
Všechny čtyři analyzované stanice spojovalo téma **soudních sporů a procesů**. K dalšímu vývoji totiž došlo v mediálně sledovaných kauzách **Davida Ratha** (Nejvyšší soud v červnu rozhodl o použitelnosti odposlechů jako důkazního materiálu a vyhověl tak stížnosti ministra spravedlnosti Roberta Pelikána), **Romana Janouška**, **Jany Nečasové** a **Iva Rittiga**. Komerční Televizní noviny a Krimí zprávy často informovaly o soudních líčeních v případech **násilné kriminality**, například v kauze Kramný.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

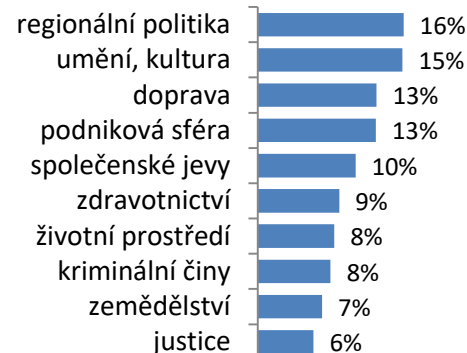
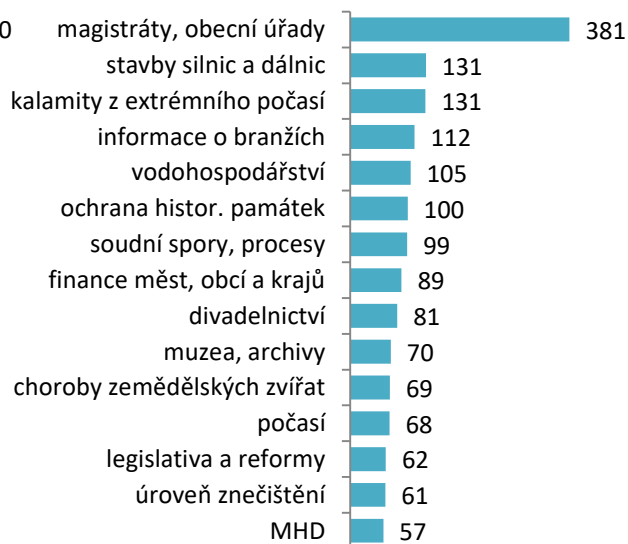
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (1P 2017), podíl na délce pořadu a počet minut



PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Zásadním regionálně politickým tématem byly v 1. pololetí *národní parky*, o nichž Události v regionech z Prahy informovaly 85 minut, a zastřešující kategorie *životní prostředí* tvořila desetinu relace. O pravidlech v šumavském národním parku diskutovali i členové vlády, poslanci a prezident Miloš Zeman.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (1P 2017), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 50 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 217 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2017), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Přesně polovina pololetní stopáže Událostí, komentářů byla vztažena k zahraničnímu dění, nejčastěji k vztahům USA a Ruska, Sýrie nebo KLDK a k problematice Evropské unie. Zásadní mediální událostí byl pro relaci brexit, o kterém Události, komentáře vysílaly 15 hodin a 40 minut, o uprchlické krizi pak 12 hodin a 37 minut a tematizovaly 54 různých námětů.

ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2017), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 49 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2017), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

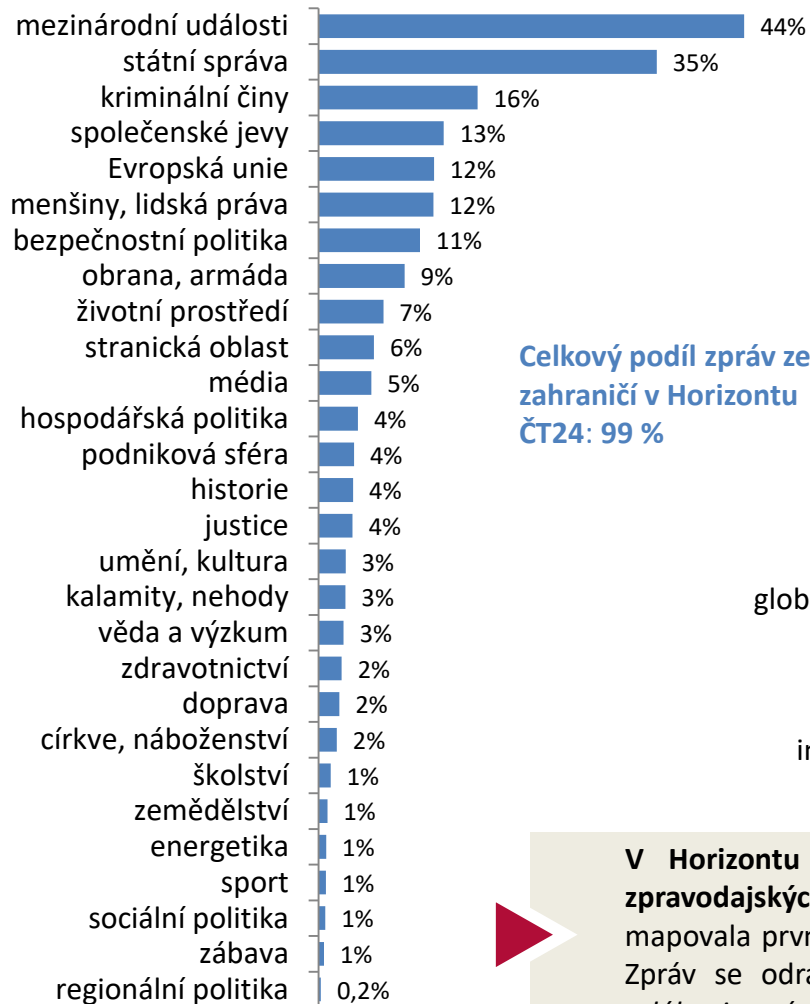


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 179 %.

Diváci Zpráv ve 23 se na ploše 4 hodin a 40 minut dozvěděli o **teroristických útocích radikálních islamistů**, na významném prostoru pak také o **mezinárodním boji s terorismem a protiteroristických opatřeních**. S bojem proti teroristům na blízkém východě tematicky souvisely i dvě hodiny prezentované **ozbrojené konflikty**, tedy především občanská válka v Sýrii.

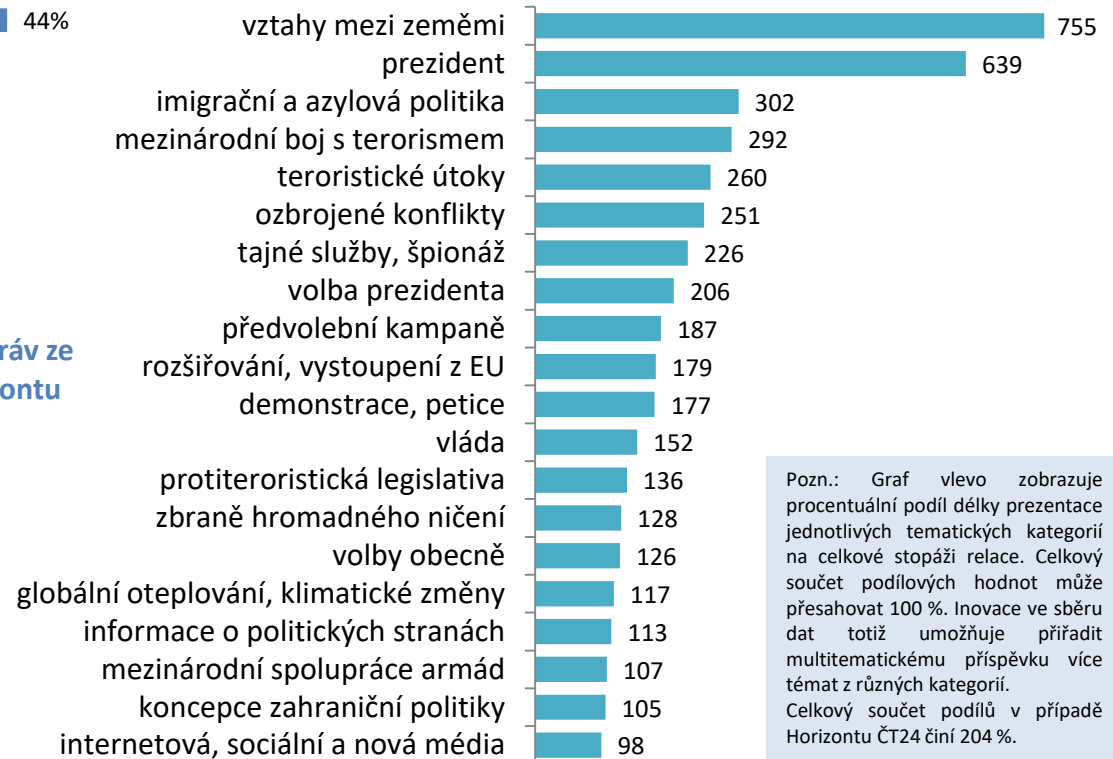
HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(1P 2017), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 99 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(1P 2017), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 204 %.

V Horizontu ČT24 se spojení tématu *prezident* a lokality *USA* objevilo ve 125 zpravodajských příspěvcích o stopáži 8 hodin a 5 minut. Lze tedy říci, že relace podrobně mapovala prvních 6 měsíců Donalda Trumpa v pozici hlavy Spojených států a toto zaměření Zpráv se odrazilo ve vysokém relativním zastoupení tematických kategorií *mezinárodní události* a *státní správa*.

90' ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2017), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 31 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 202 %.

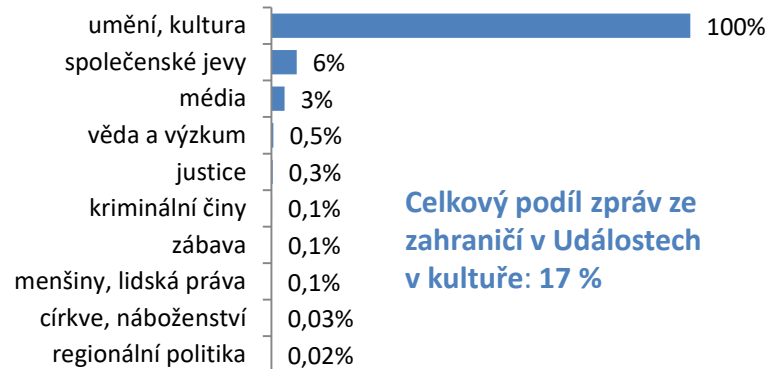
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2017), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



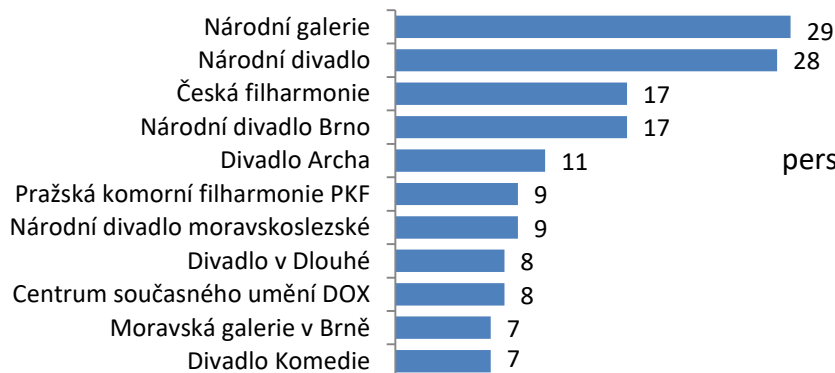
Na rozdíl o [Událostí, komentářů](#) a [Zpráv ve 23](#) byla Devadesátka ČT24 v první řadě zaměřená na tuzemskou politiku, se kterou bylo svázáno osm z deseti nejdéle prezentovaných témat a částečně se jí dotýkalo i téma *rozšiřování, vystoupení z EU*, neboť i tuzemští politici se vyjadřovali k brexitu. Žebříček politických hostů Devadesátky ČT24 a Událostí, komentářů nabízí [snímek 25](#).

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

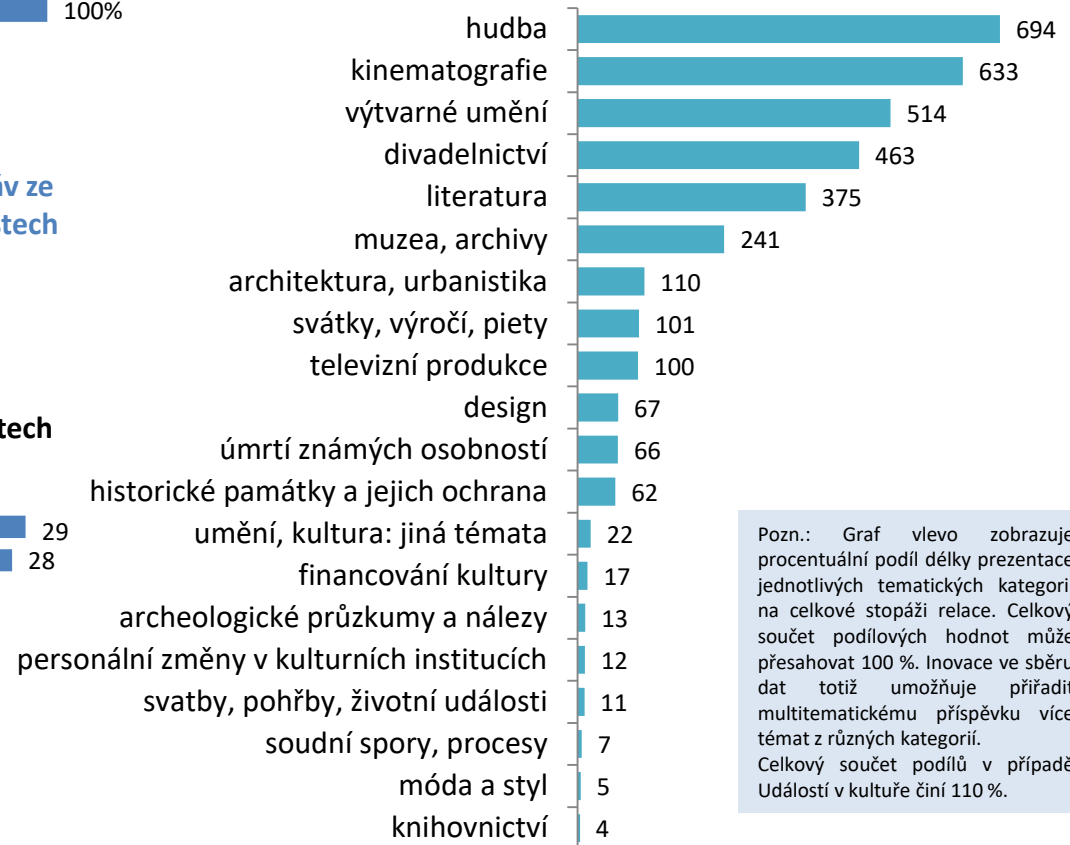
Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2017), podíl na délce pořadu



Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (1P 2017), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2017), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 110 %.

Vedle umění a kultury tematizovaly Události v kultuře ve stovce příspěvků společenské jevy, především úmrtí osobností. Diváci se tak dozvěděli o úmrtí zpěvačky Věry Špinarové, ředitelky Divadla S+H Heleny Štáchové, kardinála Miloslava Vlka nebo kytaristy Chucka Berryho.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24, politické strany v UVR](#)

Politici

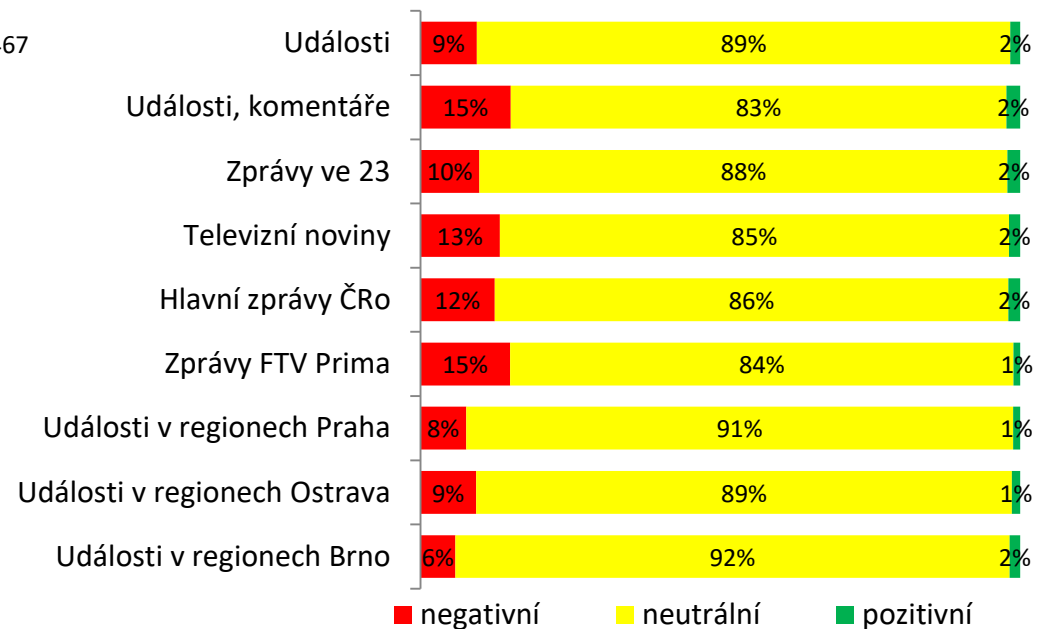
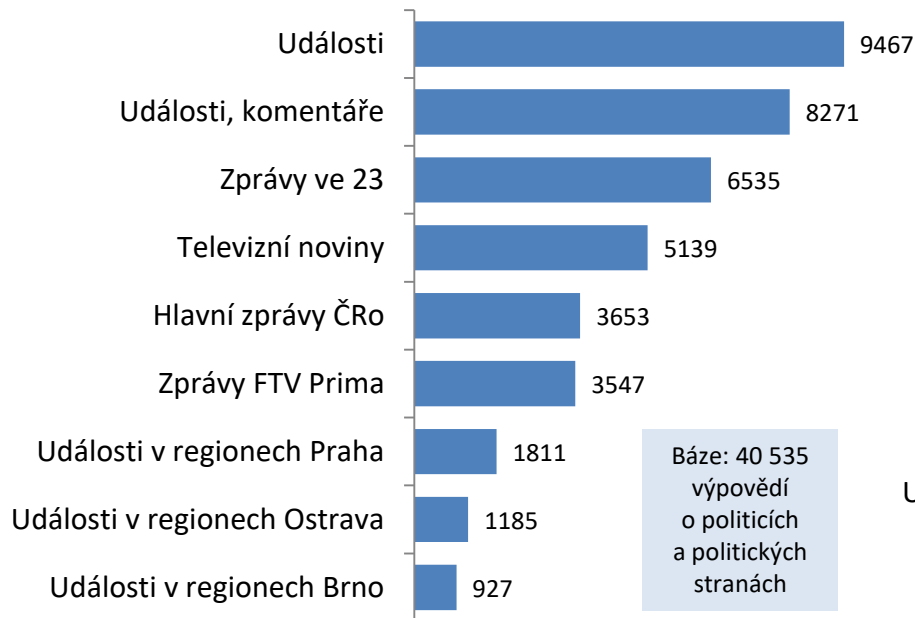
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2017), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



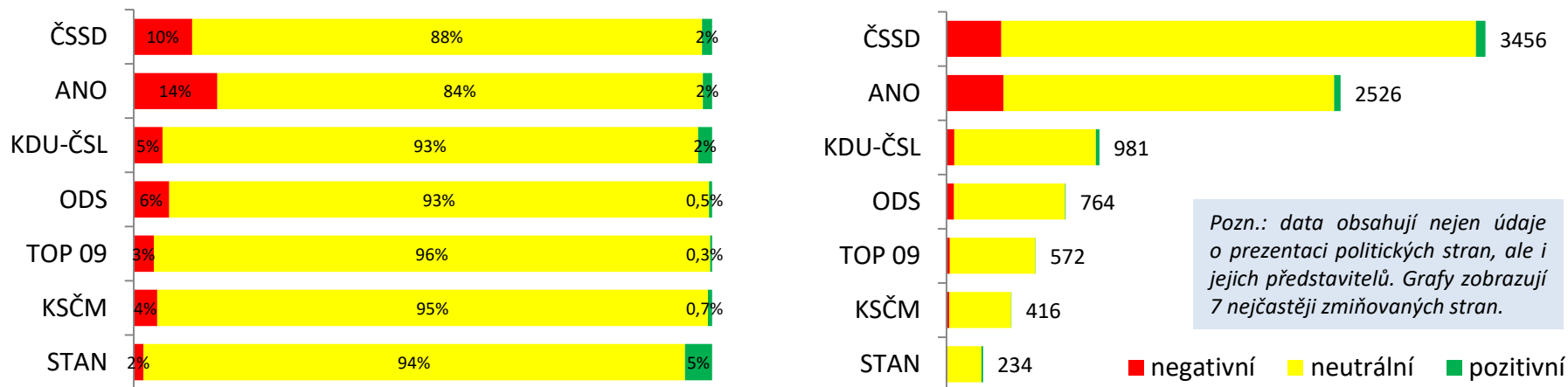
[Snímek 6](#) ukázal, že jen během května odvysílaly relace ČT24 více než 25 hodin zpravodajství o krizi koaliční vlády. Právě pátý měsíc byl výjimečný vysokou intenzitou medializace politické agendy ve všech detailně analyzovaných relacích. Hlavními aktéry krize byli premiér Bohuslav Sobotka, tehdejší ministr financí Andrej Babiš a prezident Miloš Zeman (více snímky [22](#), [23](#) a [24](#)), potažmo ČSSD a hnutí ANO (více snímky [20](#) a [21](#)).

Závěr zkoumaného období patřil mediálnímu informování o startujících předvolebních kampaních a obsazování kandidátních listin.

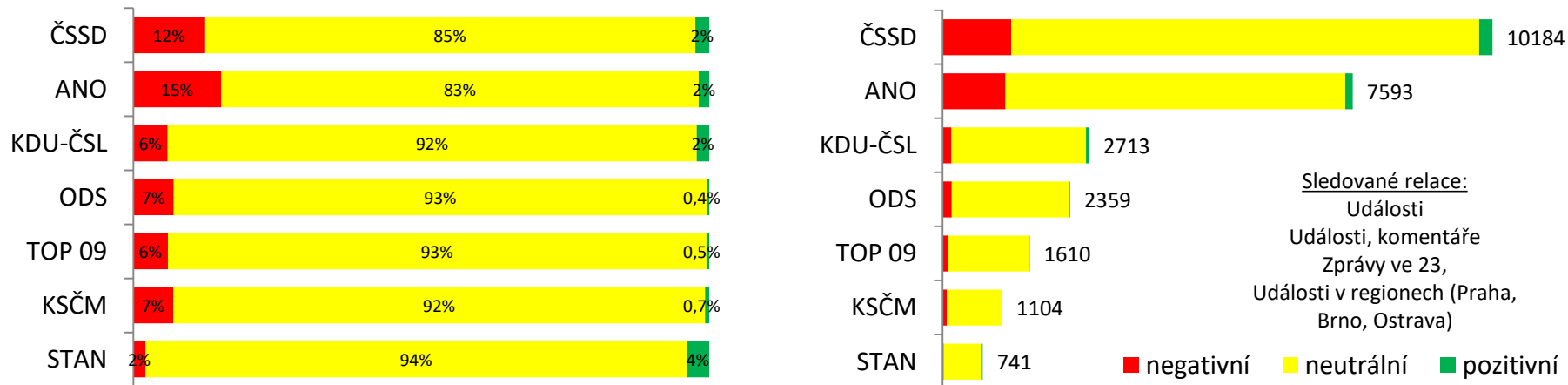
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2017, počet výpovědí



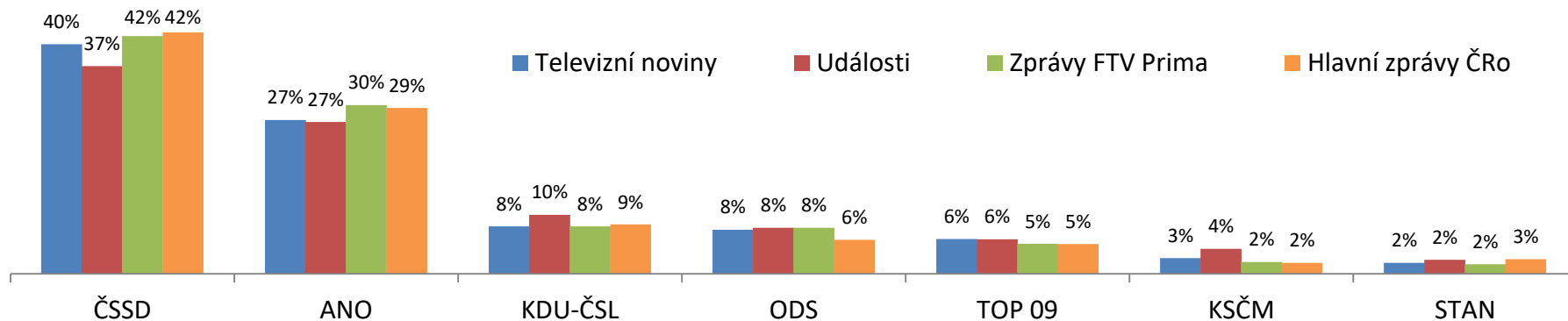
Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2017, počet výpovědí



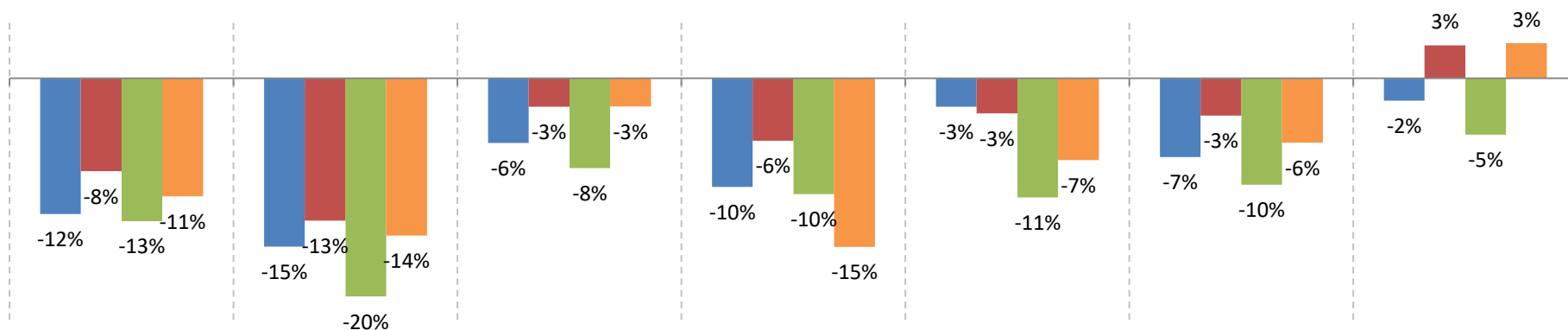
Počet zveřejněných politických výpovědí v Událostech překročil tisícovku pouze v případě vládních ČSSD a ANO. O obou stranách a jejich politických hlavních relace zveřejnila srovnatelný počet negativních výpovědí (350 v případě ČSSD a 365 v případě ANO), které tvořily přesně desetinný podíl mediálního obrazu sociálních demokratů a 14 % medializace hnutí ANO. Relativně příznivěji zmiňovanými stranami byly v Poslanecké sněmovně zastoupené STAN a KDU-ČSL (viz [následující snímek](#)), které se v podzimních parlamentních volbách rozhodly kandidovat ve společné dvojkoalici.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2017); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



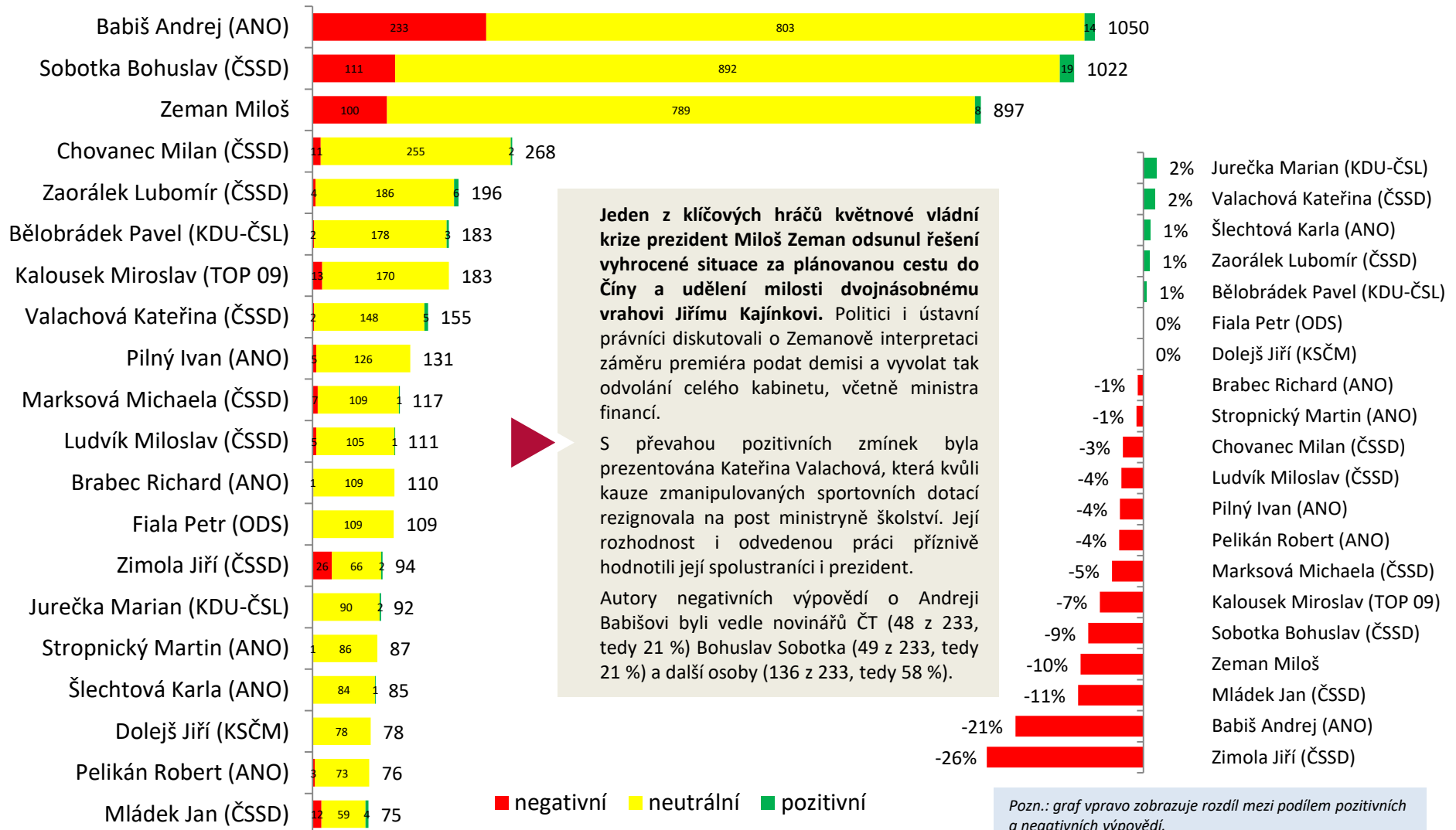
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Události byly jedinou ze čtveřice sledovaných relací, v níž počet výpovědí zmiňujících ČSSD tvořil méně než 40 % ze zveřejněných stranických informací, a to v důsledku záběru Událostí nejširšího spektra stran (více [snímek 38](#)). Sociální demokraté se do popředí zájmu dostali zvláště v polovině června, kdy premiér Bohuslav Sobotka oznámil, že se kvůli nízkým preferencím vzdává postu předsedy strany a volebního lídra a tyto posty přenechává ministrům Milanu Chovancovi a Lubomíru Zaorálkovi.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2017), počet výpovědí



Jeden z klíčových hráčů květnové vládní krize prezident Miloš Zeman odsunul řešení vyhrocené situace za plánovanou cestu do Číny a udělení milosti dvojnásobnému vrahovi Jiřímu Kajínkovi. Politici i ústavní právníci diskutovali o Zemanově interpretaci záměru premiéra podat demisi a vyvolat tak odvolání celého kabinetu, včetně ministra financí.

S převahou pozitivních zmínek byla prezentována Kateřina Valachová, která kvůli kauze zmanipulovaných sportovních dotací rezignovala na post ministryně školství. Její rozhodnost i odvedenou práci příznivě hodnotili její spolustraníci i prezident.

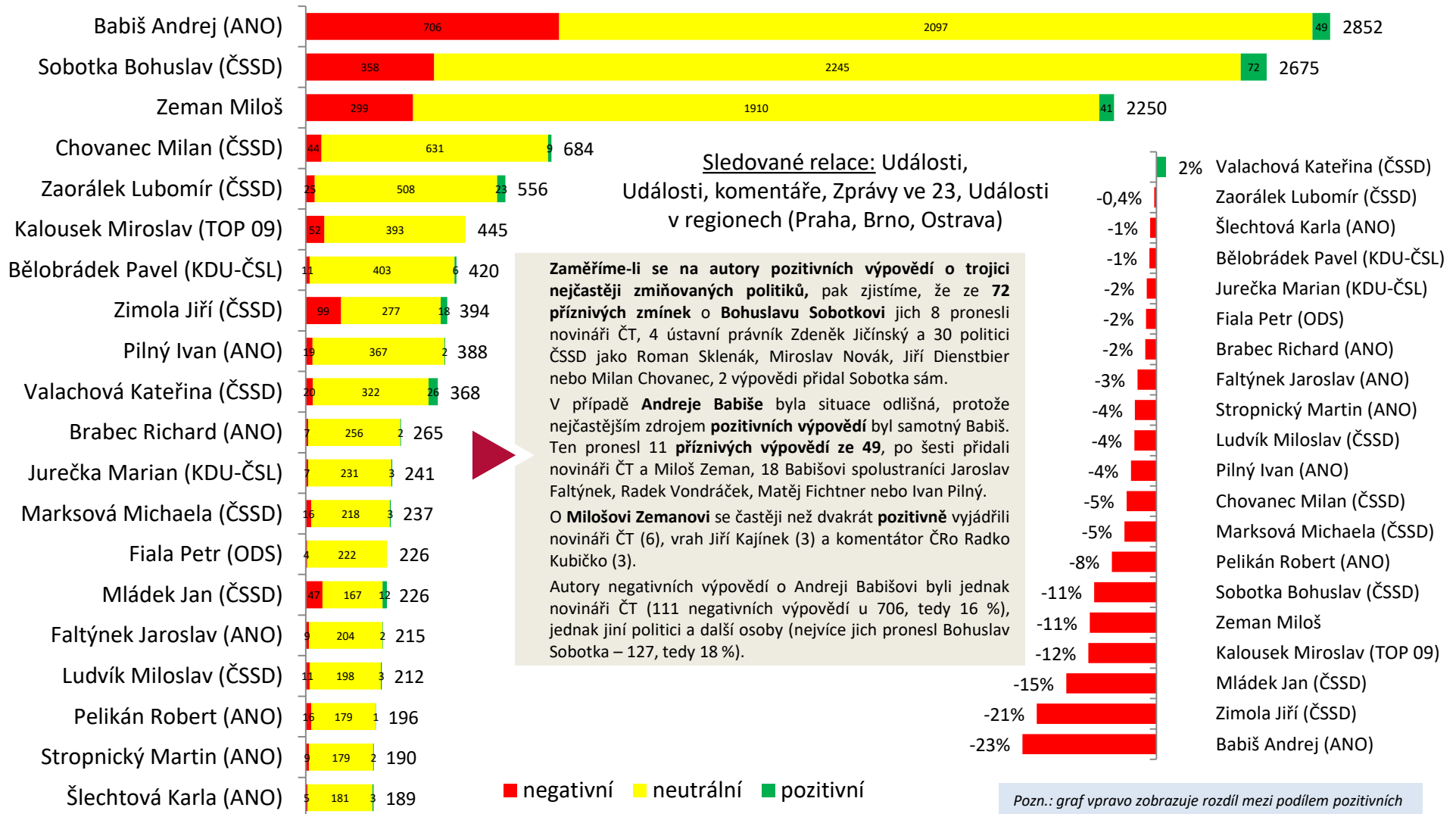
Autory negativních výpovědí o Andreji Babišovi byli vedle novinářů ČT (48 z 233, tedy 21 %) Bohuslav Sobotka (49 z 233, tedy 21 %) a další osoby (136 z 233, tedy 58 %).

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Pozn.: graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

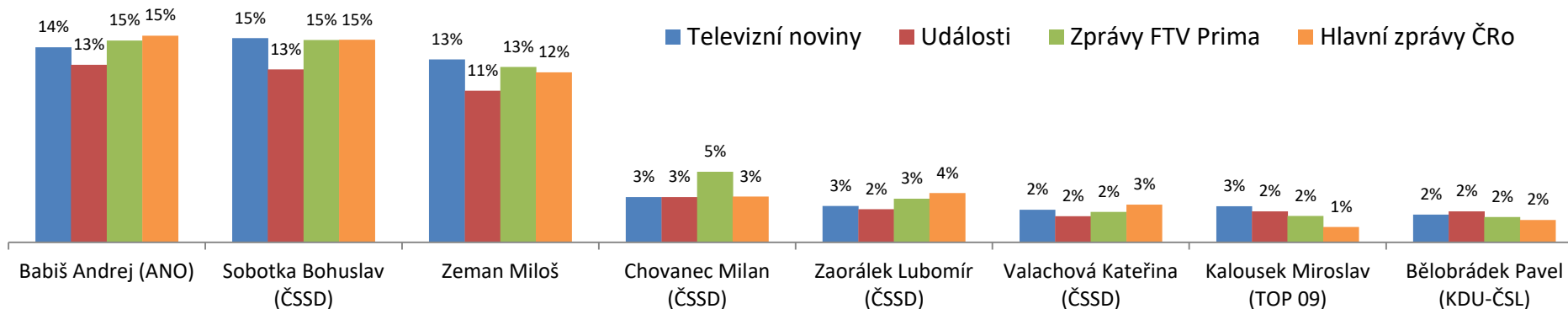
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2017), počet výpovědí



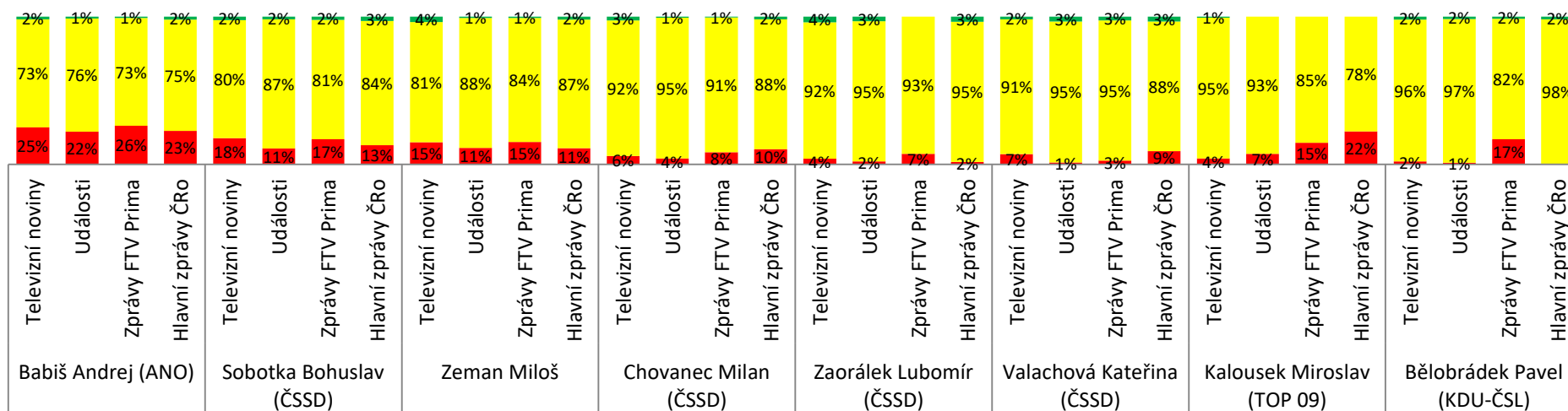
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1P 2017) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



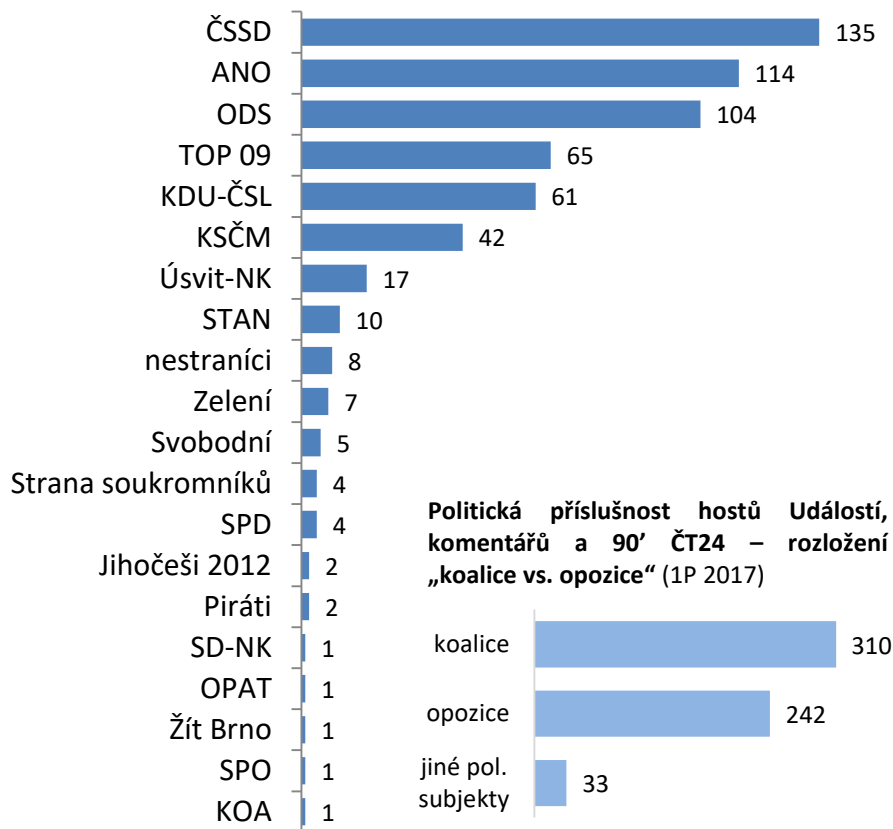
Premiér byl v Událostech zobrazován relativně příznivěji, přesněji řečeno méně nepříznivě, než v komerčních Televizních novinách a Zprávách FTV Prima. Rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí o Sobotkovi v Událostech byl -9 %, v TN -16 %, ve Zprávách FTV Prima -15 % a v Hlavních zprávách ČRo -10 % (u ostatních zobrazených politiků se odlišnosti mezi mediálními obrazy komerčních médií a Událostmi pohybovaly v minimálním intervalu 4 procentních bodů).

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1P 2017)

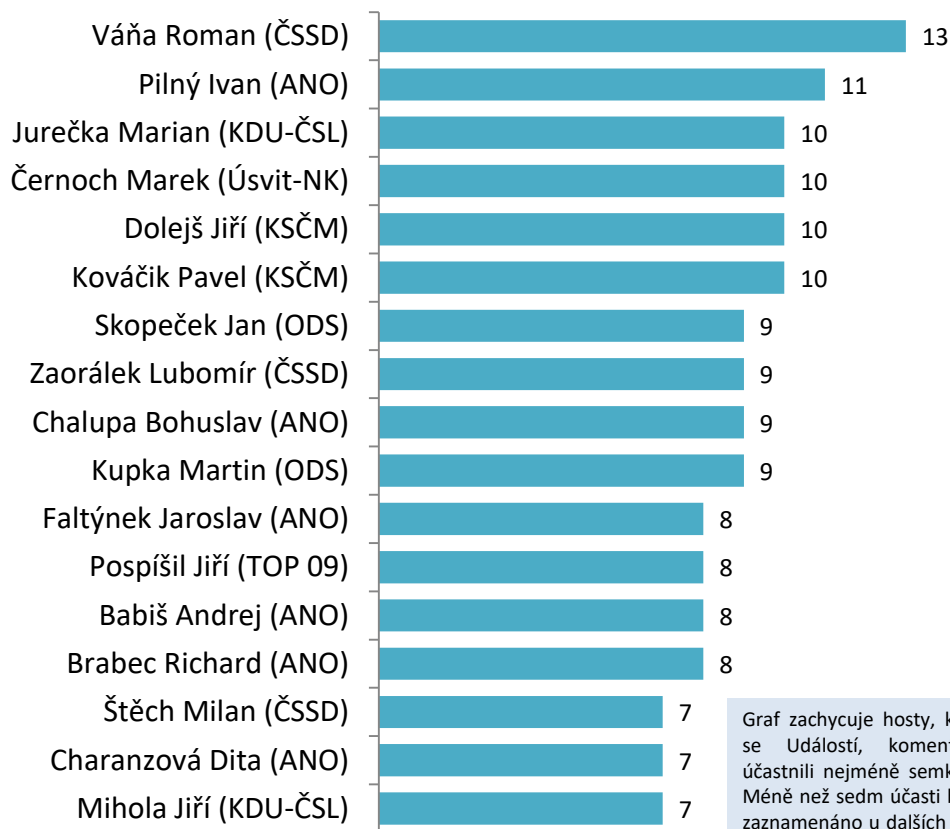


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2017), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2017), počet účastí

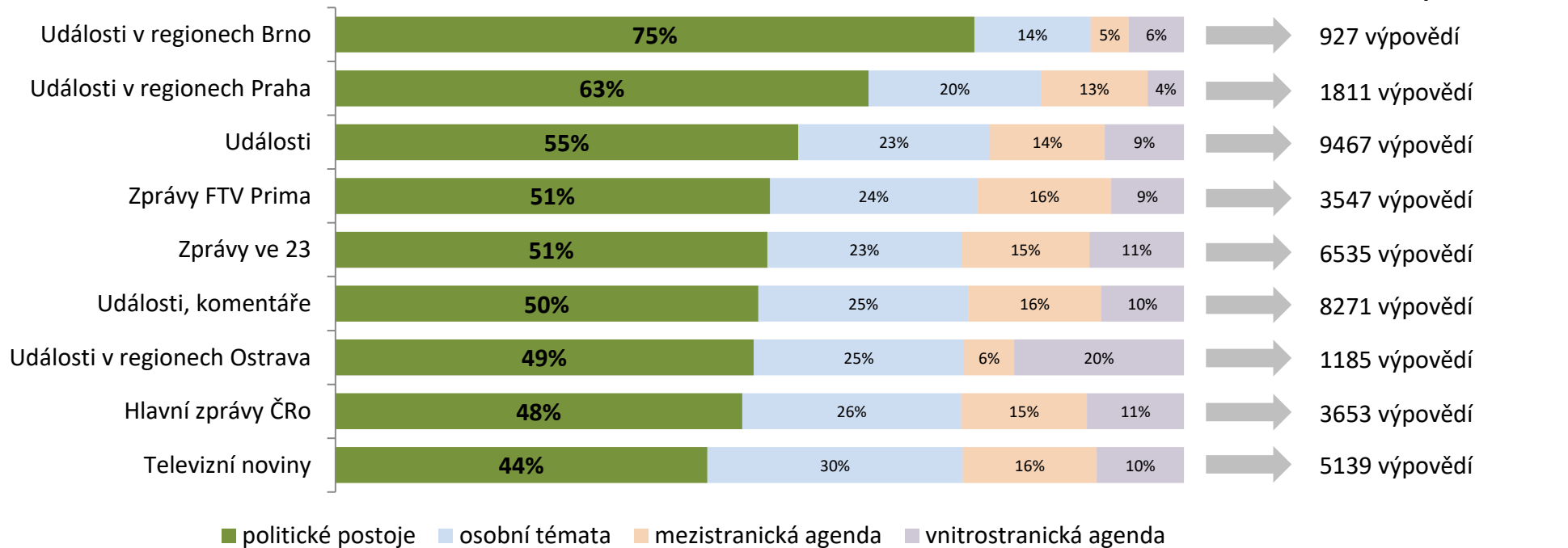


Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně semkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 187 politiků a političek.

Podíl politiků a političek zastupujících v Událostech, komentářích a Devadesátce ČT24 strany vládní koalice na jedné straně a opoziční politické subjekty na druhé straně činil 1,28 ku 1, tedy v podstatě přesně jako v Poslanecké sněmovně. Sociálně demokratický poslanec a člen stranického grémia Roman Váňa se vysílání pořadů účastnil třináctkrát.


VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2017)



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

V meziročním srovnání došlo oproti 1. pololetí roku 2016 ve všech sledovaných relacích k nárůstu podílu výpovědí tematizujících vnitrostranickou agendu. Jednoznačnou příčinou byla příprava stran na podzimní parlamentní volby. Pro srovnání tedy uvádíme podíly složky vnitrostranická agenda dosažené před rokem: Události, Zprávy ve 23 a Zprávy FTV Prima 5 %, Televizní noviny 6 %, Události, komentáře a Hlavní zprávy ČRo 7 %.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

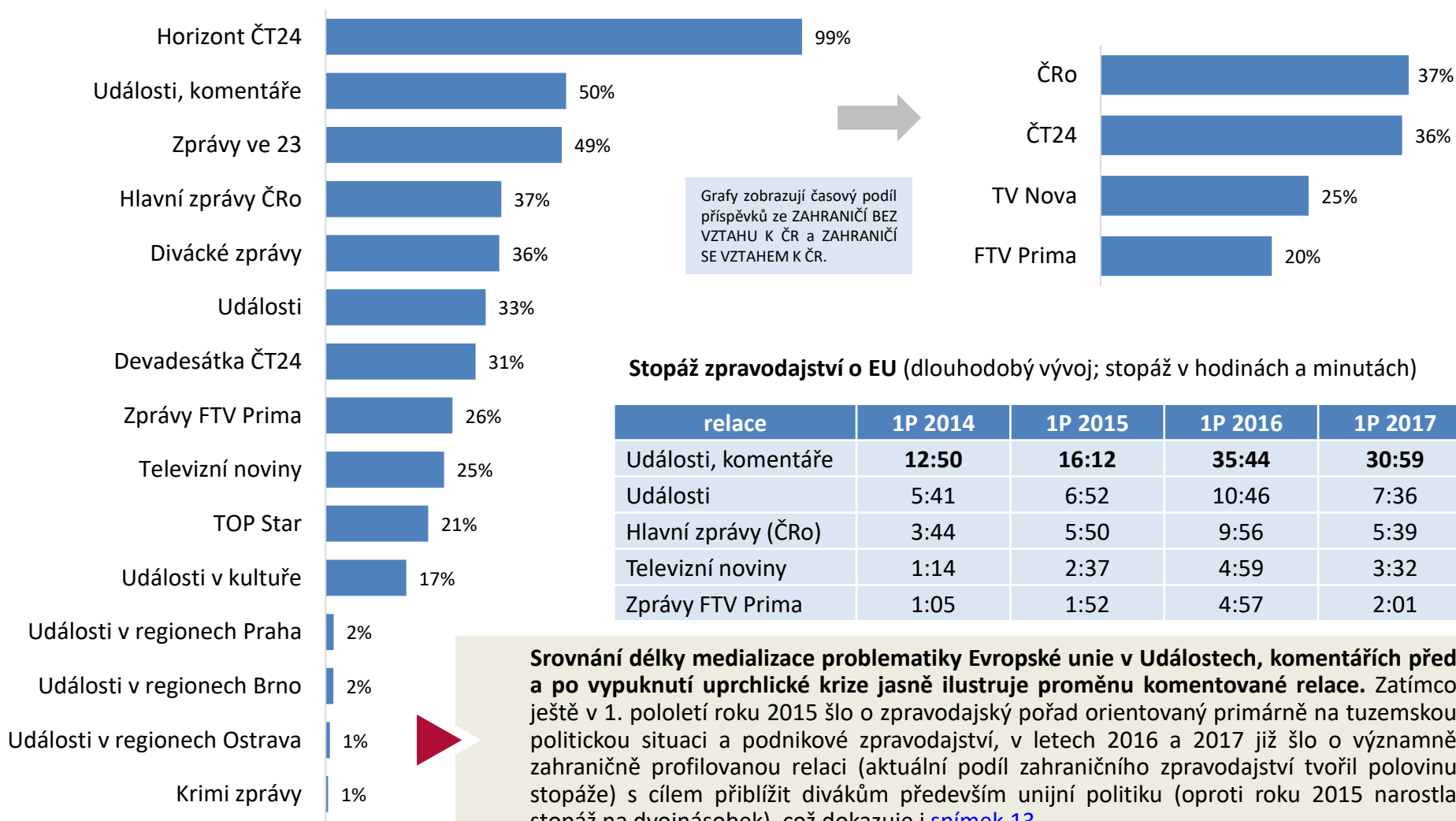
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

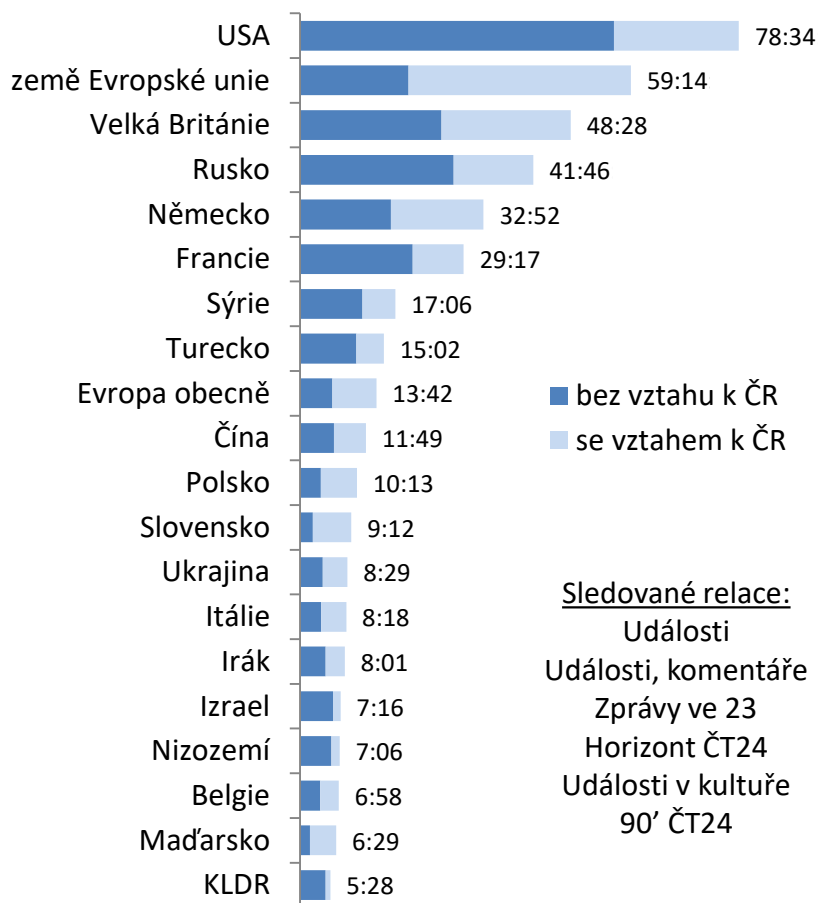
PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2017, podíl na stopáži



ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2017, stopáž v hodinách a minutách)



Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 23
 Horizont ČT24
 Události v kultuře
 90' ČT24

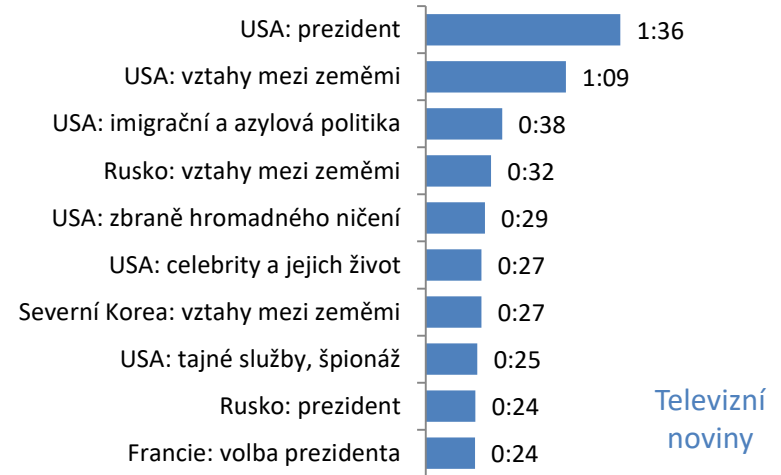
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2017, stopáž v hodinách a minutách)



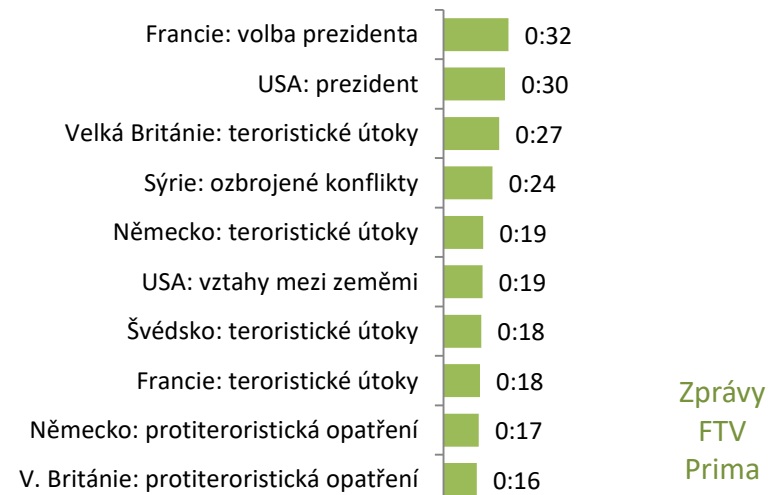
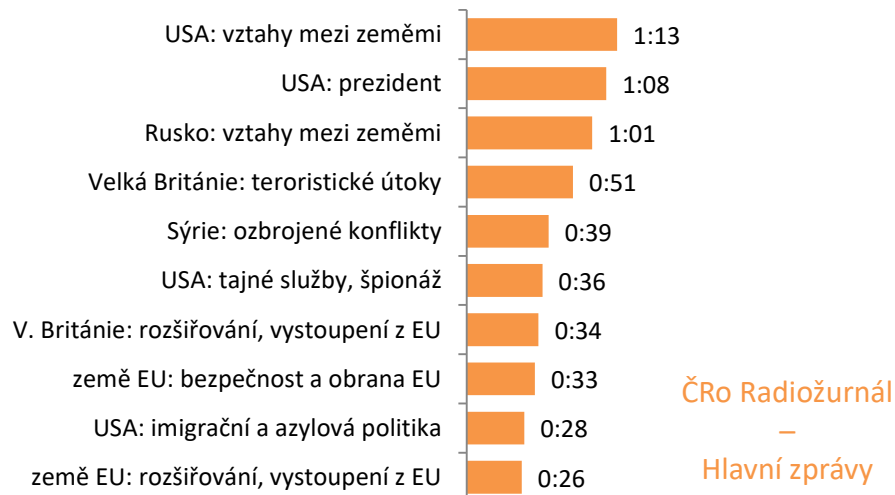
Zpravodajové České televize detailně sledovali **prezidentskou volbu v šesté nejdéle prezentované Francii** (více [následující snímek](#)). Ve druhém kole získal potřebnou většinu hlasů voličů Emmanuel Macron, který předstihl Marine Le Penovou (počet příspěvků, v nichž byla politička zmíněna, nabízí [snímek 40](#)). Významným tématem zahraničního zpravodajství ČT24 byl **mezinárodní boj s teroristy** Islámského státu. Spojenecká ofenziva v bitvě o Mosul přivedla bojovníky islamistů na pokraj porážky.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2017; stopáž v hodinách a minutách)

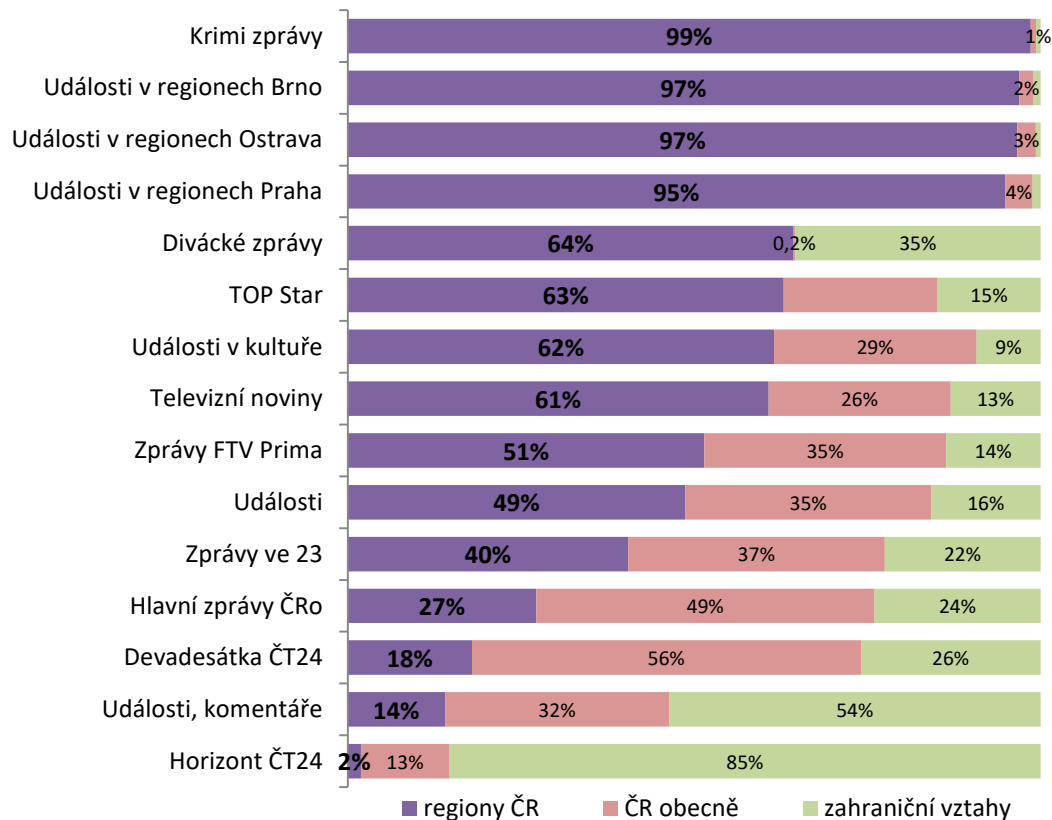


Jedním z důsledků brexitu (kombinace *Velká Británie: rozšiřování, vystoupení z EU* prezentovaná v Událostech 56 minut) **byly předčasné volby**. Ty se konaly za zvýšených bezpečnostních opatření po *teroristických útocích* v Londýně a Manchesteru (o kombinaci *V. Británie: teroristické útoky* Události vysílaly 86 minut).



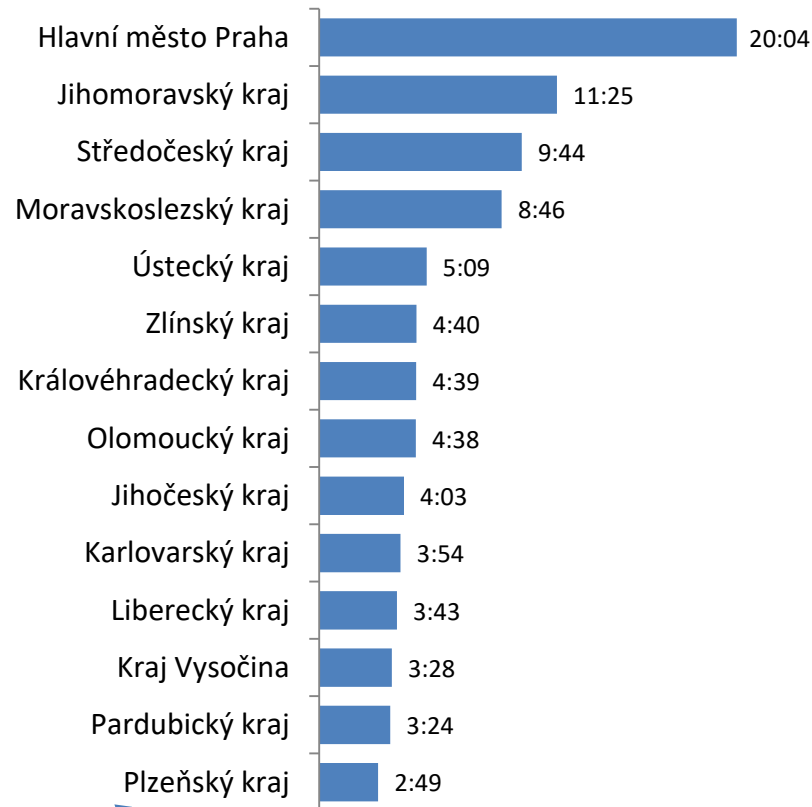
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2017, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

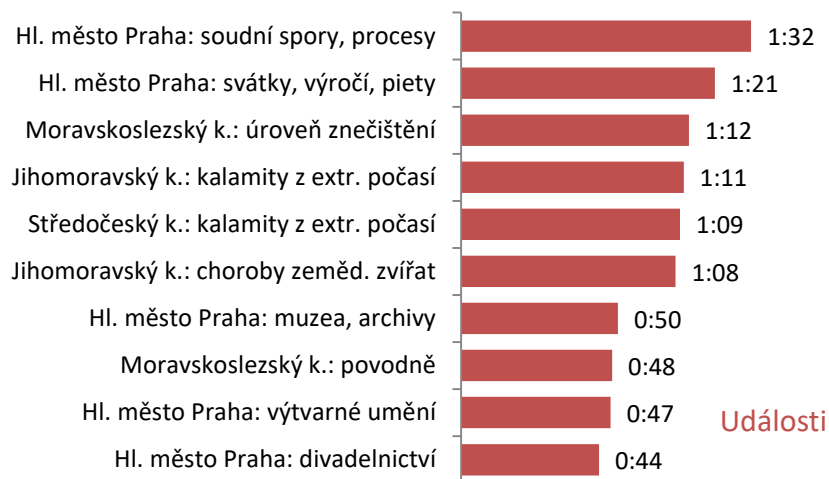
Událostí: 1P 2017, stopáž v hodinách a minutách



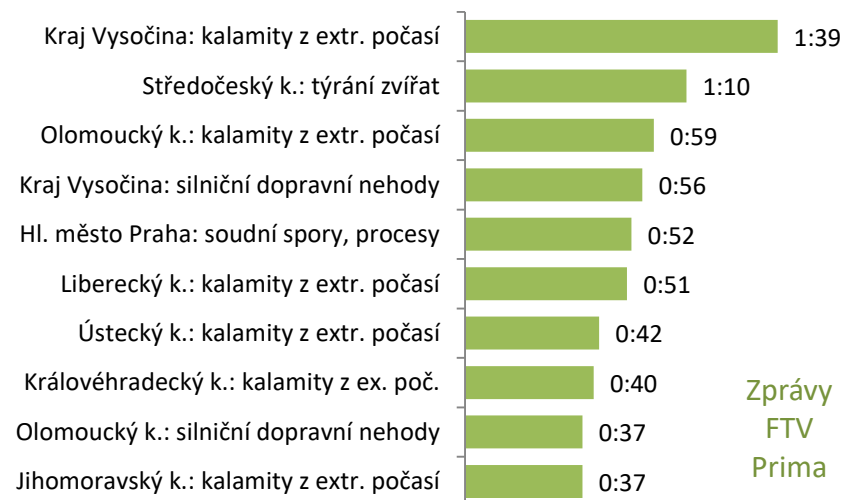
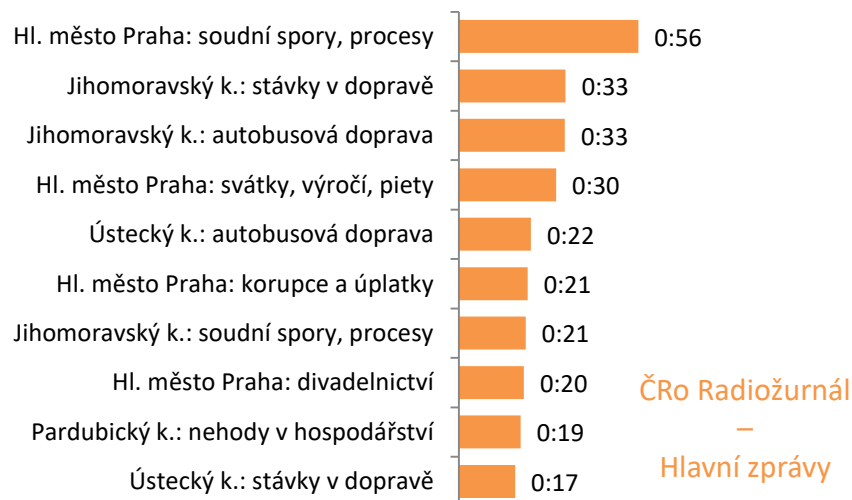
Jedním z témat regionálního zpravodajství Událostí, které se projevilo v délce medializace Jihomoravského, Moravskoslezského nebo Libereckého kraje, byla epidemie ptačí chřipky. V hlavní zpravodajské relaci ČT o ní bylo zveřejněno 34 příspěvků v délce 52 minut, komerční relace se chorobě věnovaly déle – Televizní noviny 77 minut, Zprávy FTV Prima 66 minut. V celkovém objemu zpravodajství ČT24 bylo o ptačí chřipce odvysíláno 5 hodin a 2 minuty.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2017; stopáž v hodinách a minutách)



Tematická kombinace Hlavního města Prahy se soudními procesy v Událostech a Hlavních zprávách ČRo zachycovala délku medializace zásadních soudních kauz, především případu Davida Ratha.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

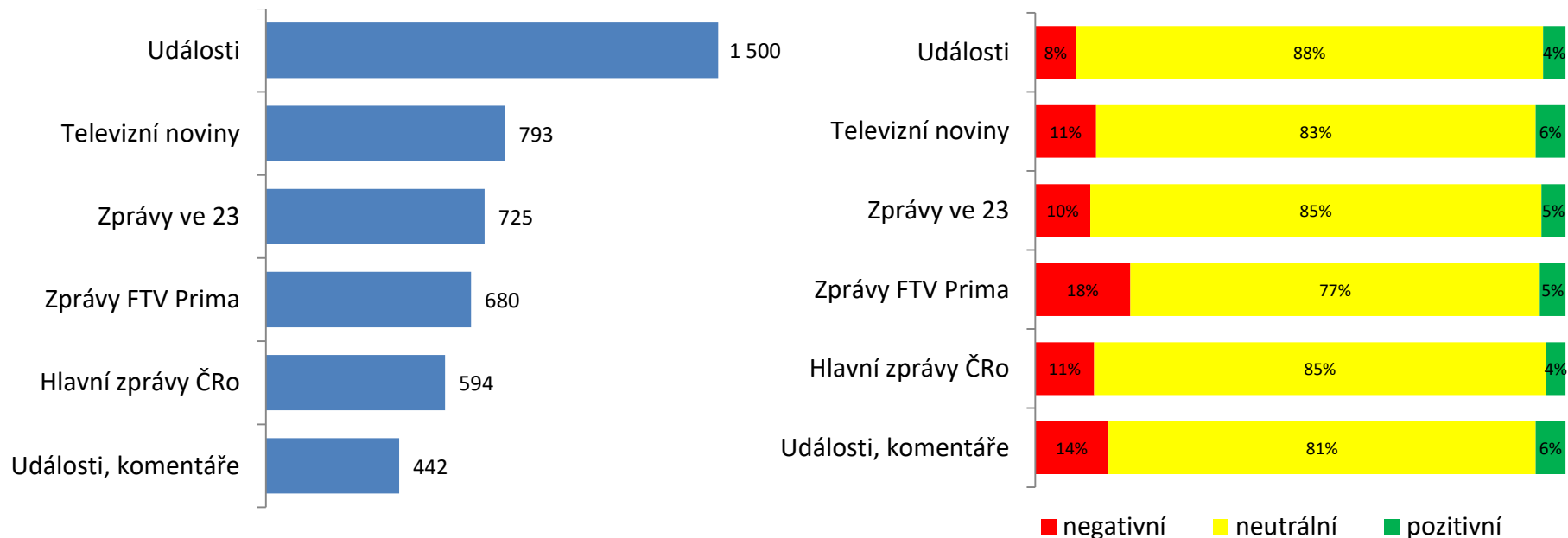
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2017), počet výpovědí o podnicích

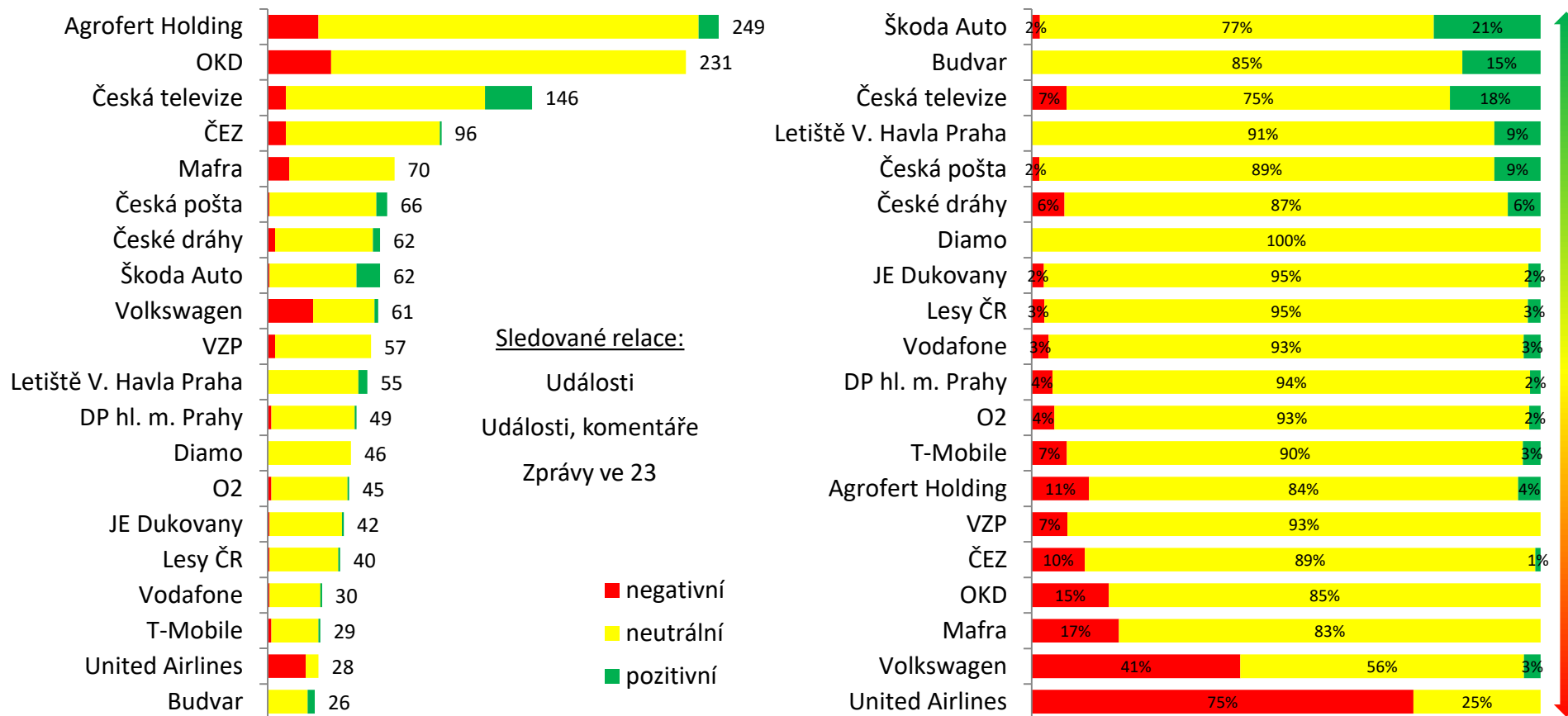


Podnikové zpravodajství Událostí se vyznačovalo nejvyšším podílem neutrálních výpovědí a zároveň intenzitou, která převyšovala Televizní noviny i Zprávy FTV Prima více než dvojnásobně.

Medializace dvojice nejčastěji zmiňovaných podniků v relacích ČT24, tedy Agrofertu a OKD, byla navázána na politickou sféru a rozhodování členů vlády.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

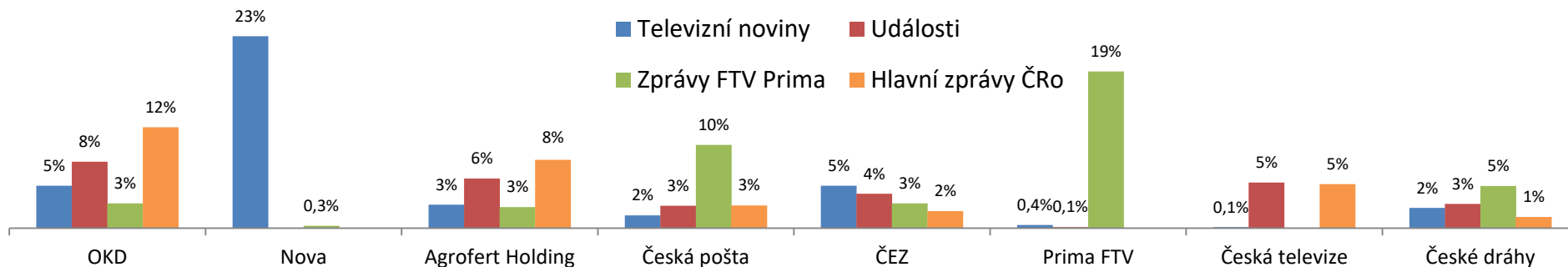
20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2017), počet výpovědí, tón medializace



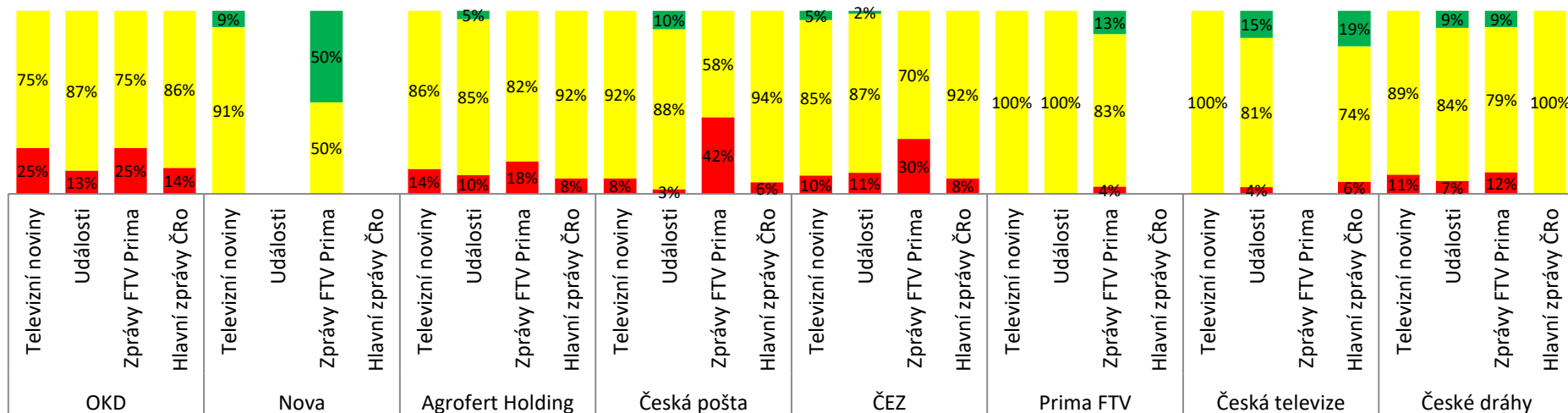
Nejčastěji zmiňovaným podnikem v 1. pololetí byl kvůli kauze korunových dluhopisů Agrofert Holding. Třetím nejméně příznivě zobrazovaným podnikem byla ovšem jiná společnost, jejímž vlastníkem byl ještě donedávna Andrej Babiš, tedy Mafra (17 % negativity). V úvodu květnové vládní krize byly totiž zveřejněny nahrávky, na kterých tehdejší ministr financí hovoří s bývalým redaktorem Mafry o kompromitujících materiálech na Babišovy politické partnery. Druhá nejčastěji zmiňovaná společnost celkově, tedy OKD, měla 15% podíl negativních informací. Ze tří čtvrtin negativní mediální obraz měla v relacích ČT24 americká letecká společnost United Airlines, jejíž zaměstnanci násilím vyváděli pasažéra s platnou letenkou z přelpněného letadla.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1P 2017); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1P 2017)



Při srovnání sebe prezentace jednotlivých televizních stanic byly jednoznačně neaktivnější Televizní noviny, v nichž byl podíl prezentace TV Nova téměř pětinašobný oproti medializaci České televize v Událostech. ČT sama o sobě informovala relativně příznivěji než TV Nova a Prima FTV. Redaktoři Událostí tematizovali například volbu generálního ředitele ČT nebo předsedy Rady ČT.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

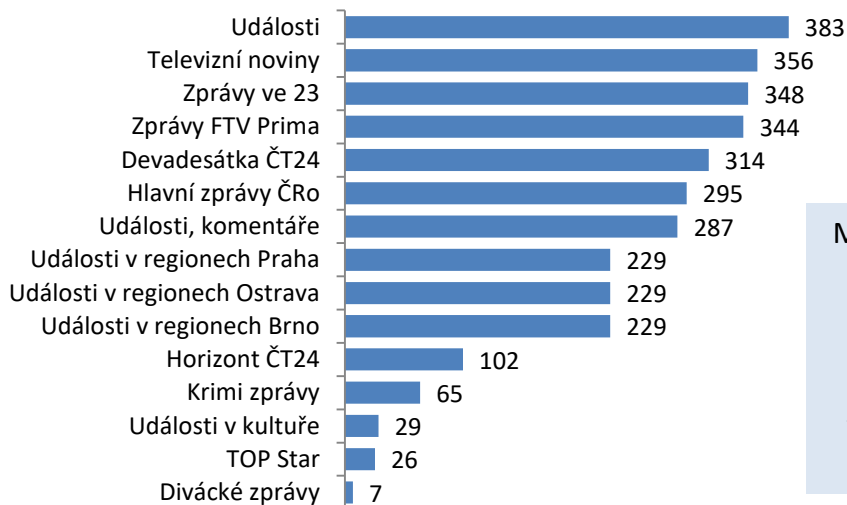
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

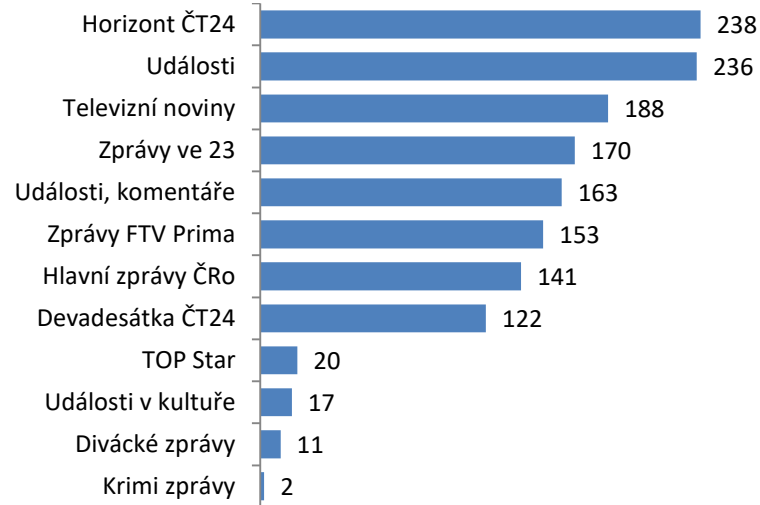
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2017)



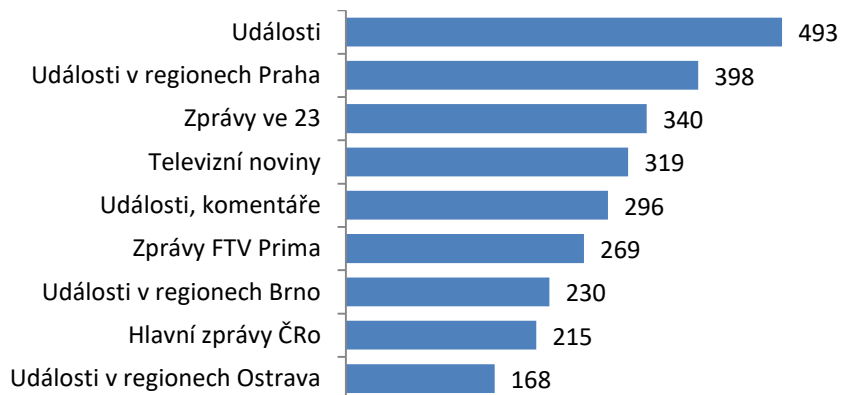
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472**.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2017)

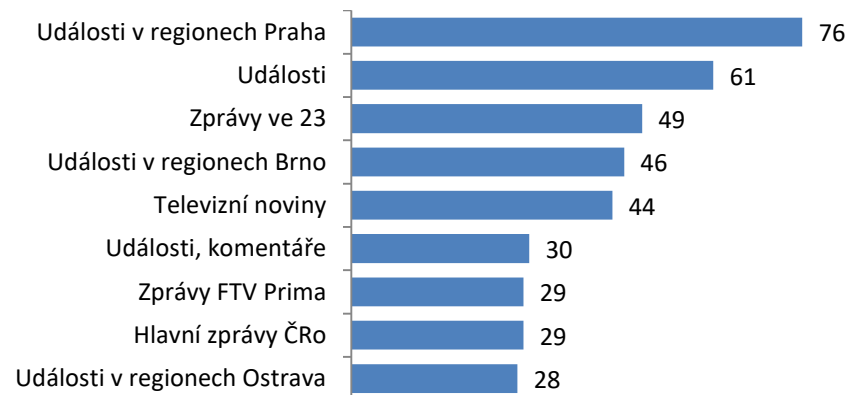


Ve třech z šesti statistik zobrazených na tomto a následujícím snímku dosáhly Události nejvyšší hodnoty, ve zbylých třech žebříčích druhé nejvyšší hodnoty, přičemž v počtu různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR na neaktivnější Horizont ČT24 ztratily jen nepatrně. K neobvyklé shodě došlo ve všech třech mutacích Událostí v regionech, které tematizovaly totožné množství domácích aspektů.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2017)

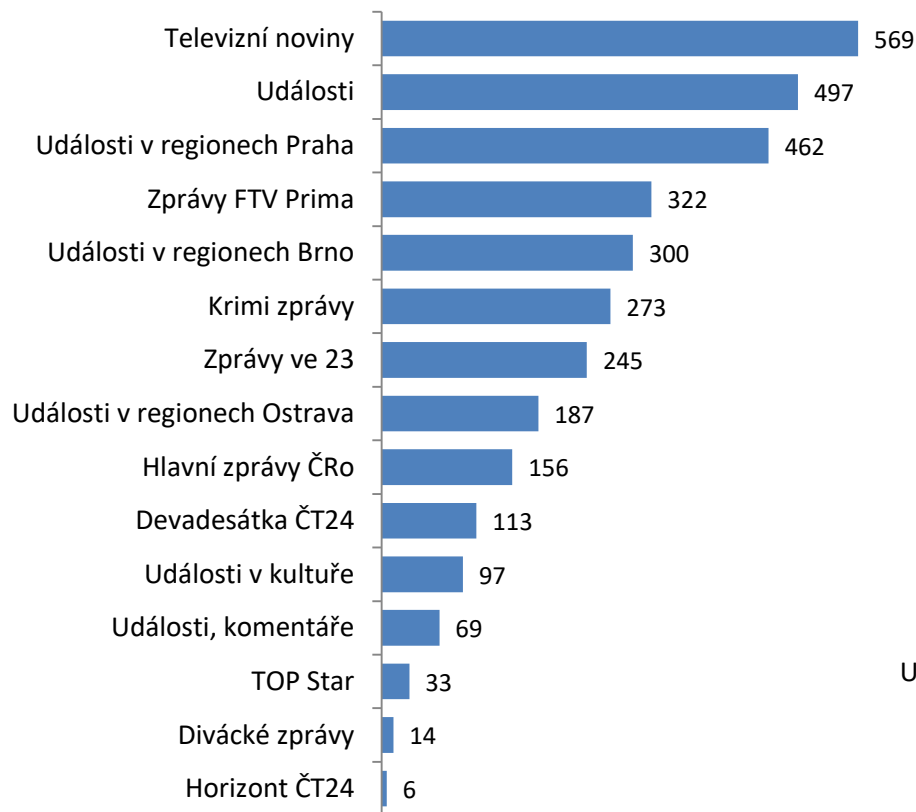


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2017)

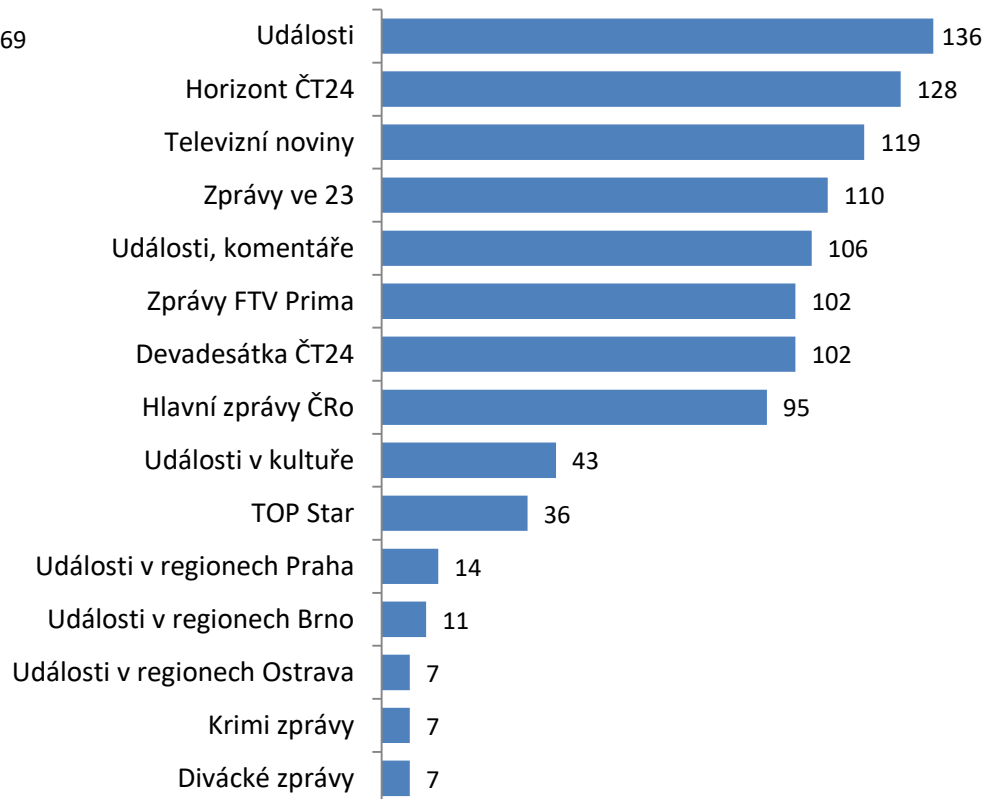


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2017)



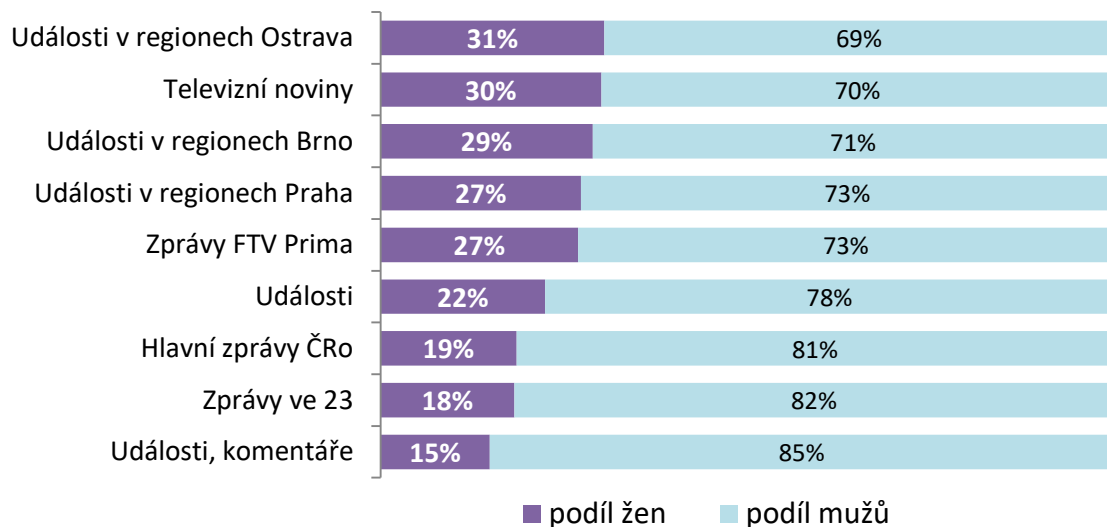
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2017)



Ve statistice regionální variability zohledňující množství různých zmiňovaných měst a obcí za hlavními relacemi České televize a TV Nova výrazně zaostávaly Zprávy FTV Prima. V hlavní zpravodajské relaci ČT bylo významně dění ve 136 různých zahraničních lokalitách, nejdéle v USA, Rusku, Velké Británii a zemích EU, krátce byly zmíněny Bahrajn, Dominikánská republika, Antarktida a Etiopie. V Horizontu ČT24 bylo pořadí na třech nejvyšších příčkách USA, Rusko, země EU, na nejnižších Slovinsko, Uganda a Costa Rica.

GENDEROVÁ VARIABILITA

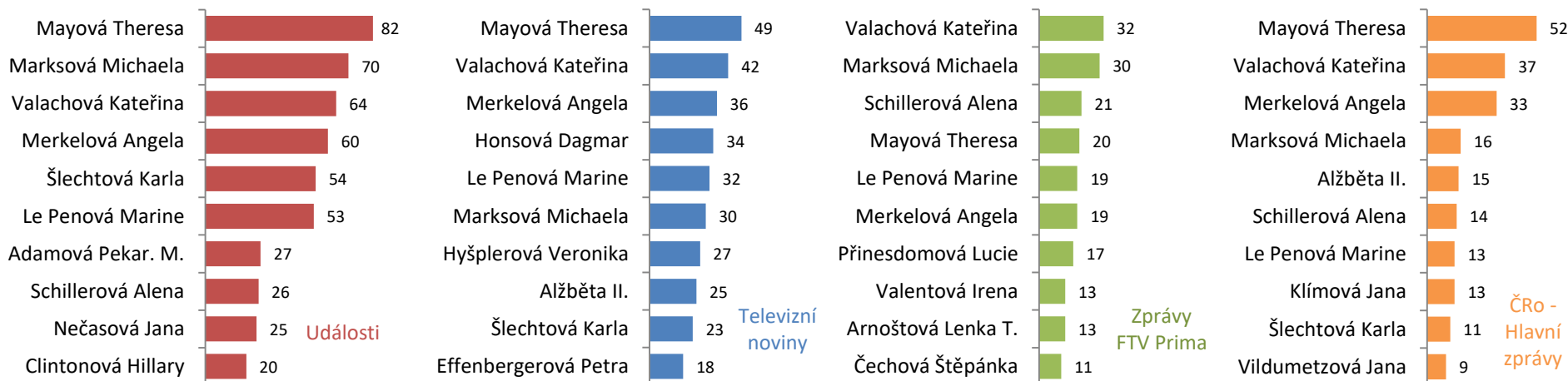
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2017)



Britská premiérka Theresa Mayová zahájila po podpisu královny Alžběty II. proces britského odchodu z Evropské unie. V předčasných volbách Mayová svou pozici těsně obhájila.

Mezi deseti nejčastěji zmiňovanými ženami byly v Událostech, Hlavních zprávách ČRo a Televizních novinách všechny tři ministryně Sobotkovy vlády. Ve Zprávách FTV Prima byla Karla Šlechtová s 11 příspěvků na dělené 10. – 11. pozici spolu s tiskovou mluvčí Ministerstva zdravotnictví Štěpánkou Čechovou.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2017), počet reportáží



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoliv. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru, může však v něm být zmiňováno více různých tematických aspektů, tzv. výpovědí. Témata, která jsou příspěvkům a výpovědím přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

Media Tenor: Kde jiní pracují s pocitý, my dodáváme čísla.

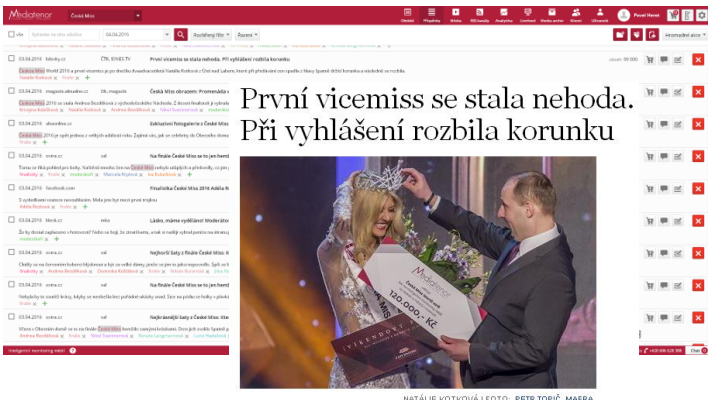
- Unikátní řešení v media intelligence: monitoring a analýza médií připravované týmem zkušených analytiků a expertů
- Odborný partner řady korporátních, veřejných, neziskových a mediálních organizací
- Více než 20 let zkušeností s mezinárodním přesahem
- Leader v oblasti vývoje metodologií výzkumu obsahu
- Úcta k demokratickým hodnotám, systematická podpora akademikům
- Aktuální studie jsou dostupné na [webových stránkách Media Tenoru](#)
- Průběžné aktuality zveřejňujeme na [Facebooku](#).

Naše vybraná partnerství



Střípky z monitoringu

Náhled aplikace monitoringu médií s přístupem k originální podobě příspěvků všech mediatypů



Analýza: Lewická profesionálním výkonem korigovala neukázněného Glińského



Podporujeme studenty



Pořádáme oborové akce



V červenci 2017 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.
Vedoucí projektu: Mgr. Štěpán Sedláček

stepan.sedlacek@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.