

# Analýza publicistických pořadů České televize „Reportéři ČT“ a „168 hodin“ (3. čtvrtletí 2015)

→ V žádné ze 17 odvysílaných reportáží Reportérů ČT nedošlo k závažnému porušení aspektů srozumitelnosti a správnosti

→ O *uprchlické krizi* bylo ve dvojici analyzovaných relací odvysíláno 72 minut publicistických reportáží

Ve 3. čtvrtletí roku 2015 bylo analyzováno 49 publicistických příspěvků dvojice relací o celkové stopáži 6 hodin a 13 minut.

- ✓ Metodologický úvod
- ✓ Reportéři ČT – 3. čtvrtletí 2015
- ✓ 168 hodin – 3. čtvrtletí 2015



Obsahová analýza médií je systematickým shrnutím obsahu a formy zpravodajství a publicistiky. Příspěvky jsou kódovány podle předem dané metodiky kontrolovatelným způsobem, využíván je speciálně upravený software. V případě publicistiky byl týmem analytiků vyvinut a testován původní metodický nástroj, umožňující aplikaci principů obsahové analýzy na kvalitativně i formálně svébytný prostor publicistiky. Metodika je popsána v tzv. kódovací knize a je navržena tak, aby bylo možné příspěvky analyzovat nezaujatě, bez ohledu na osobnostní a vzdělanostní profil analytika (zajištění intersubjektivit). Noví členové analytického týmu absolvují dlouhodobé intenzivní školení, práce na projektu je synchronizována pravidelnými školícími semináři všech členů týmu, což zajišťuje 90-95% shodu dat.

Společnost Media Tenor je prostřednictvím svých analytiků ochotna kdykoli zodpovědět případné metodologické dotazy týkající se této analýzy.

Základní informace o metodologii jsou názorně představeny ve Slovníčku pojmů, v důležitých případech jsou přiřazeny jako komentáře přímo k jednotlivým grafům analýzy.

- ✓ Základní zjištění
- ✓ Variabilita; tematická agenda
- ✓ Transparentnost
- ✓ Srozumitelnost/správnost
- ✓ Objektivita



## Tematická agenda Reportérů ČT

- Ve 3. čtvrtletí bylo odvysíláno 17 reportáží, tematizujících především *kulturu a umění*, informujících ale například také o uprchlické krizi (více snímky [6](#), [7](#) a [8](#)).

## Transparentnost Reportérů ČT

- Čtvrtletní průměrná hodnota míry přesnosti v odkazování na externí zdroje dosáhla na hranici vysoce přesných 90 procent (více snímky [11](#) a [12](#)).

## Srozumitelnost a správnost příspěvků Reportérů ČT

- V žádné z odvysílaných reportáží nedošlo k závažnému porušení kritérií srozumitelnosti a správnosti (více snímek [14](#)).

## Objektivita Reportérů ČT

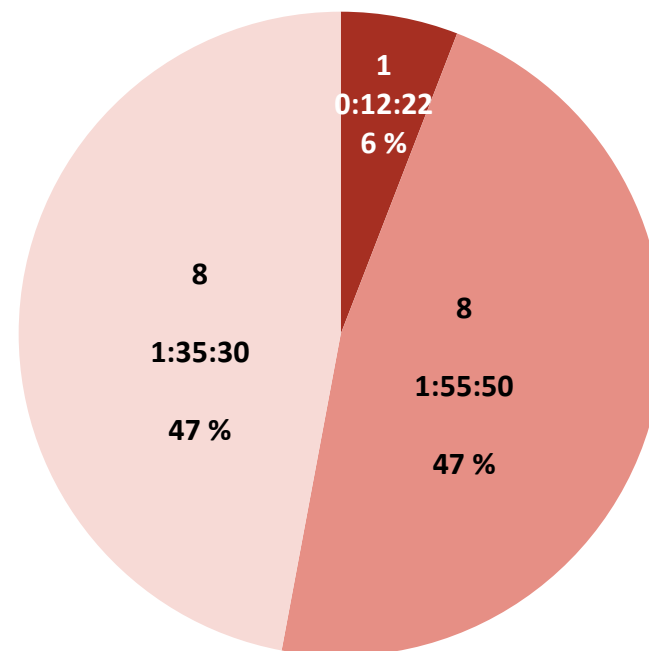
- Uspokojivý prostor k vyjádření a obhajobě byl poskytnut všem prezentovaným hlavním subjektům reportáží (více snímky [15](#) a [16](#)).

## 168 hodin

- Uprchlické krizi se v osmi příspěvcích věnoval i pořad 168 hodin. Relace byla ve sledovaném období orientována především na domácí i zahraniční politickou agendu, když nejčastěji prezentovanými tematickými kategoriemi byly *menšiny a lidská práva, státní správa, mezinárodní události a stranická oblast* (více snímky [18](#) a [19](#)).

Typ příspěvku	Popis
<b>aktuální příspěvek</b>	Příspěvek se týká současnosti a bezprostředně reaguje na aktuální událost. Může se jednat o odhalení kauzy, o okamžitý report z místa postiženého přírodní katastrofou, občanskými nepokoji nebo vojenskými zásahy, o postoje politiků a veřejnosti k právě projednávaným úpravám legislativy atd. Čas zveřejnění tohoto typu příspěvku je elementárně důležitý i pro jeho relevanci.
<b>kontextový příspěvek</b>	Jde o prezentaci událostí v širším kontextu s jistým časovým odstupem (např. uvedení nových faktů v určité kauze, seznámení s aspekty konkrétního občanskoprávního sporu, průběh a výsledek vyšetřování určitého kriminálního činu nebo jiného případu porušování zákona).
<b>tematický příspěvek</b>	Příspěvek se orientuje na nadčasovější témata zejména společenského života (např. vztahy veřejnosti k postiženým lidem, stav životního prostředí ve městech a na venkově) a nereaguje bezprostředně na aktuální dění. Čas uveřejnění tohoto typu příspěvku nehraje nejdůležitější roli pro jeho adekvátní percepci ze strany diváka.

## Aktuálnost reportáží



**Celková stopáž pořadu: 3:43:42**

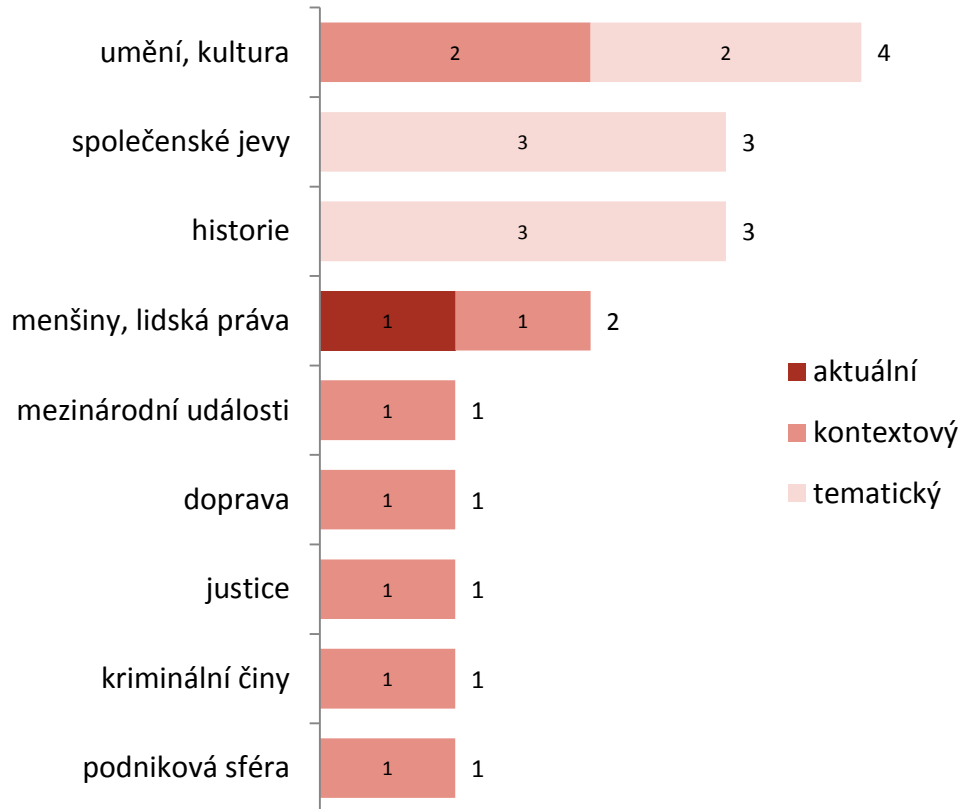
Báze: 17 příspěvků; Reportéři ČT, 3. čtvrtletí 2015

**Ve sledovaném čtvrtletí bylo vysíláno pouze 6 premiérových vydání Reportérů ČT, do nichž bylo zařazeno 17 publicistických reportáží.**

Na nejpálčivější problém současné Evropy, tedy na vlnu uprchlíků, reagoval příspěvek Jana Moláčka (*Brána do Evropy*, 14. 9. 2015), o příčinách krize v syrské občanské válce natáčela Tereza Engelová (*Život na útěku*, 21. 9. 2015).

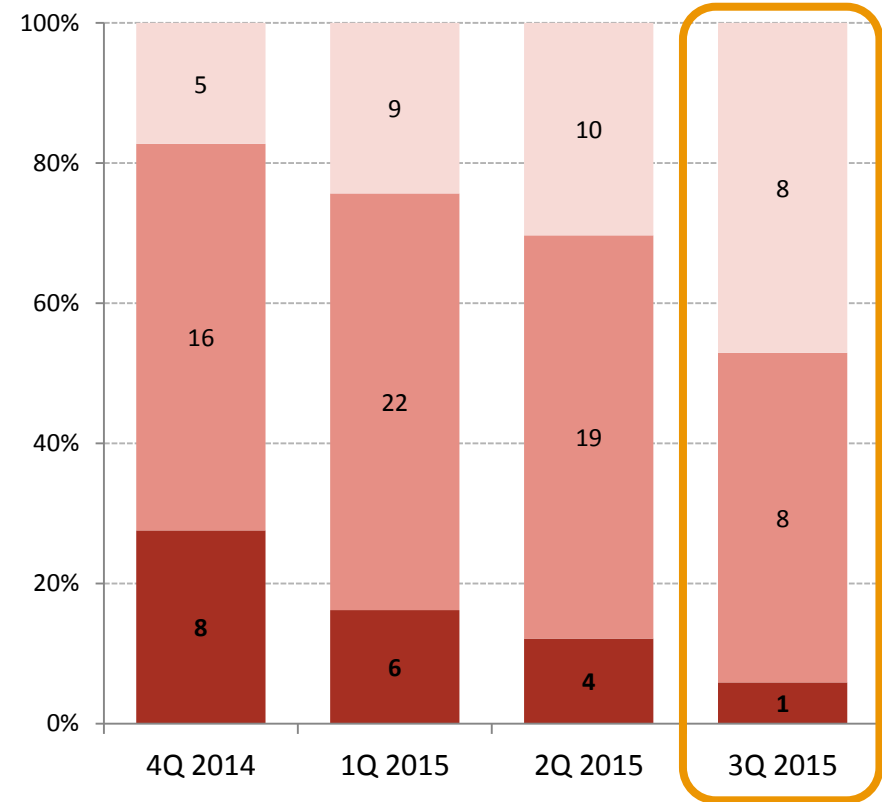
# VARIABILITA; TEMATICKÁ AGENDA: Reportéři ČT

## Tematická agenda



Báze: 17 příspěvků; Reportéři ČT, 3. čtvrtletí 2015

## Vývoj aktuálnosti reportáží



Báze: 116 příspěvků; Reportéři ČT; poslední 4 čtvrtletí

**Příspěvky tematizující kulturu a umění byly zaměřeny především na architekturu a ochranu chátrajících památek.** „Miniseriál“ o kříšení starých panských sídel, na něž se již několik měsíců specializuje David Vondráček, rozšířili svými reportážemi i Martin Mikule (*Zámek v měsíční krajině*, 31. 8. 2015) a David Macháček (*Zapomenutá perla Jadranu*, 7. 9. 2015).

# VARIABILITA; TEMATICKÁ AGENDA: Reportéři ČT

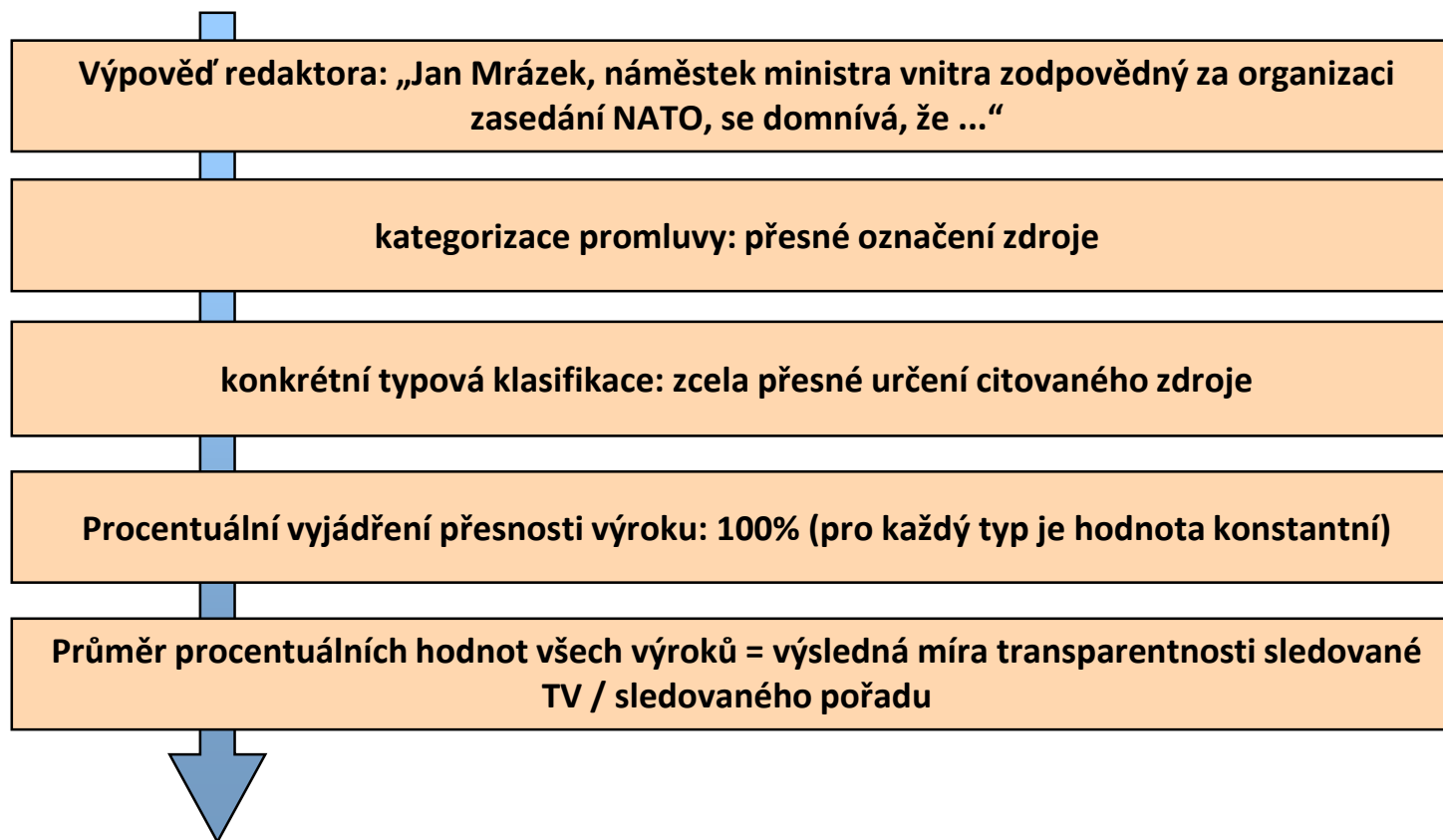
## Tematická struktura a aktuálnost reportáží v červenci, srpnu a září 2015

Datum	Tematická kategorie	Název	Aktuálnost
13. 7. 2015	umění, kultura	Bazén pro šejka 2	kontextový
13. 7. 2015	historie	Dobře utajená havárie	tematický
13. 3. 2015	společenské jevy	Král Českého lesa	tematický
24. 8. 2015	doprava	Přístav mezi vinicemi	kontextový
24. 8. 2015	historie	Herci proti okupaci	tematický
24. 8. 2015	společenské jevy	Šlechtic s buldozerem	tematický
31. 8. 2015	justice	Kostlivec exstarosty Jančíka	kontextový
31. 8. 2015	historie	Osudový Packard	tematický
31. 8. 2015	umění, kultura	Zámek v měsíční krajině	tematický
7. 9. 2015	kriminální činy	Stíny minulosti Pavla Tykače	kontextový
7. 9. 2015	umění, kultura	Zapomenutá perla Jadranu	tematický
7. 9. 2015	společenské jevy	Portugalka v Praze	tematický
14. 9. 2015	umění, kultura	Spící zámek	kontextový
14. 9. 2015	menšiny, lidská práva	Brána do Evropy	aktuální
14. 9. 2015	menšiny, lidská práva	Učitelka z Cejlu	kontextový
21. 9. 2015	podniková sféra	Kyperská spojka	kontextový
21. 9. 2015	mezinárodní události	Život na útěku	kontextový



## Analýza transparentnosti se zaměřuje na určení míry přesnosti v označování externích zdrojů informací

Transparentnost je klasifikována v průvodním redakčním slovu. Nejsou tedy analyzovány přímé výpovědi osob prezentovaných vizuálně nebo audiálně, které jsou v drtivé většině nerozporné, tj. transparentní.



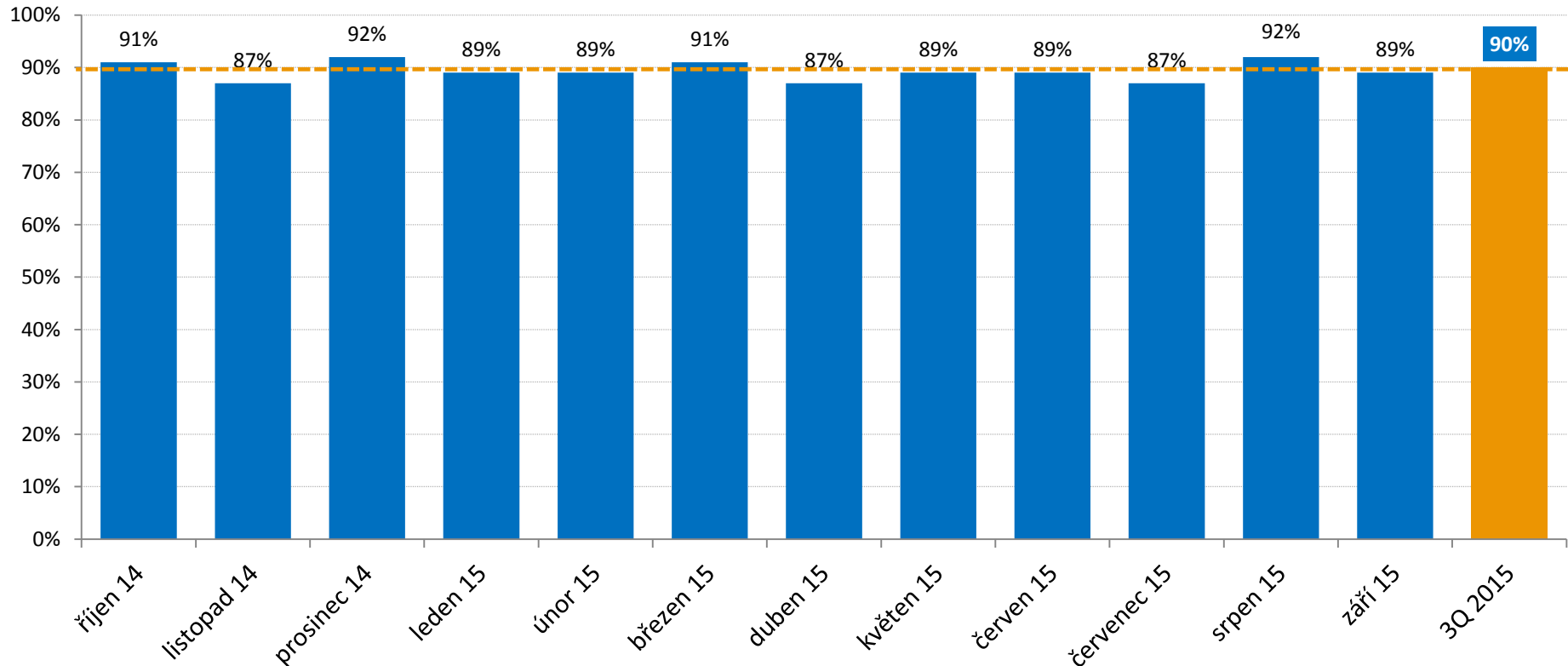
# TRANSPARENTNOST

## Klasifikace výroků odkazujících na externí zdroje informací

Kategorie	Detailní typologie výroků	Přesnost v %	Příklady
Přesné	zcela přesné určení citovaného zdroje	100%	Typ 1: jméno + médium přenosu informace + datum zveřejnění + v případě méně známých osobností i funkce: "Václav Havel prohlásil v nedělním rozhovoru pro Čro 1 Radiožurnál ...". Typ 2: jméno + funkce + kontextová informace: "Jan Mrázek, náměstek ministra vnitra zodpovědný za organizaci zasedání NATO, uvedl, že ..."
	shoda obecného určení zdroje s obrazem konkrétních zdrojů	100%	zejména v obrazových příspěvcích zpravodajství, např. výpovědi neoznačených lidí v anketě
	obecné určení konkrétního citovaného zdroje	90%	"Podle Stanislava Grosse byl zásah adekvátní."; "Ekonom Jan Sýkora kritizuje ČNB, že nevyhodnocuje adekvátně hospodářskou situaci ..."
	iniciační věty s alespoň dvěma následnými zdroji	90%	"Právníci se domnívají, že harmonizace legislativy bude obtížnější ..." ... následují výpověď alespoň dvou konkrétních právníků
	potvrzená verifikace netransparentního výroku	90%	Respondent potvrzuje pravdivost tvrzení, které bylo převzato z nedostatečně označeného zdroje. Př.: redaktor: "Prý vám není dobře.", respondent: "Ano, mám horečku."
Střední	iniciační věty s jedním konkrétním následným zdrojem	60%	"Podle některých poslanců nepřinese novela nic dobrého." ... následuje výpověď jednoho poslance
	sklon ke zobecnění/přehlednosti	50%	"Podle odpůrců není možné takto paušalizovat ..."; "... ožívají se hlasy napříč politickým spektrem ..."; "... jiní zase říkají, že cena práce je u nás nízká ..."; "... v médiích se objevila informace ..."; "... podle průzkumů veřejného mínění ..."
	specializovaná skupina autorů	50%	označení specializované skupiny autorů, ale žádný konkrétní představitel. "Podle právníků ..."; "Ekonomové se na počínání ČNB dívají s rozpaky."; "Mediální odborníci říkají, že ..."
	neurčený zdroj konkrétní výpovědi	50%	"Ráno jsem v novinách viděl fotografii ..."; "Mám takový materiál a v něm se píše, že ..."
Nepřesné	nepřespecifikovaný zdroj informací	0%	"prý", "údajně", "proslychá se", "prosakuje informace", "v kuloarech se šušká", "mluví se o tom", "občas bývá slyšet"
	nepotvrzená verifikace netransparentního výroku	0%	Respondent odmítá pravdivost tvrzení, které bylo převzato z neoznačeného zdroje. Př.: redaktor: "Prý si necháváte říkat guru.", respondent: "To jste slyšel kde? O ničem takovém nevím."
Neklasifikováno	utajený zdroj informací	neklasifikováno	"Zdroj, který si nepřál být jmenován..."; "z dobře informovaných zdrojů, jejichž výpovědi má ČT k dispozici..."

Poznámka: přesnost v procentech je pouze pomocnou statistickou veličinou, sloužící k základnímu srovnání pořadů a moderátorů.

## Míra přesnosti v označování externích zdrojů informací

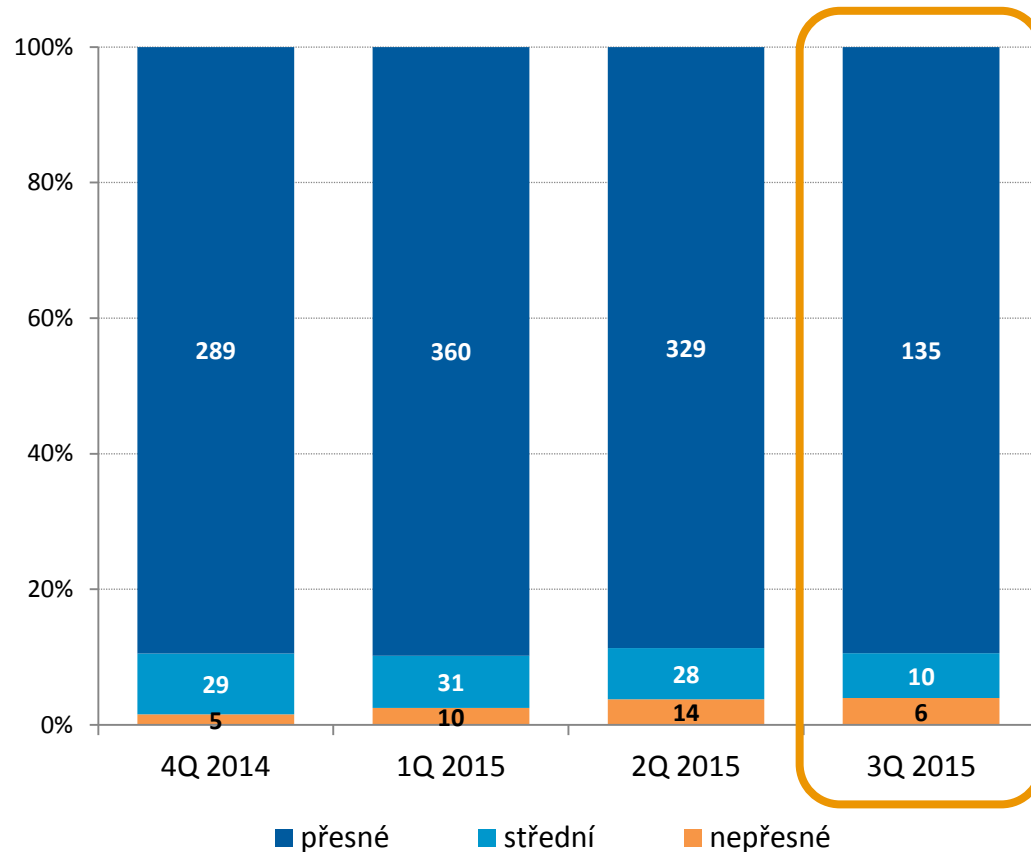


Báze: výroky reportérů, které odkazovaly na externí zdroje informací; Reportéři ČT; posledních 12 měsíců

**Snímky 6 a 7 naznačily, že pořad byl v prázdninových měsících i v září zaměřen především na „odpočinkovější“ náměty. Toto odlehčení ovšem neznamenal polevení v přesnosti při práci s externími zdroji a jejich citováním. Autoři reportáží opět dosáhli vysoce přesné průměrné hodnoty 90 %.**

# TRANSPARENTNOST: Reportéři ČT

## Transparentnost zdrojů – srovnání kvartálů



Báze: 1246 výroků redaktorů, které odkazovaly na externí zdroje informací; Reportéři ČT; poslední 4 čtvrtletí

**Autory 17 odvysílaných příspěvků bylo 13 reportérů a reportérek. Neaktivnější byl David Vondráček (3 reportáže), v citování a parafrázování externích zdrojů nepřesnější jeho jmenovec David Macháček (autor reportáže *Zapomenutá perla Jadranu*, 7. 9. 2015).**

## Přesnost citací a parafrází jednotlivých reportérů a reportérek (3. čtvrtletí 2015)

Macháček David	98%
Petráček Miroslav	97%
Vrána Karel	97%
Havlík David	94%
Fiala Michael	93%
Moláček Jan	93%
Vondráček David	90%
Engelová Tereza	85%
Mikule Martin	83%
Bareš Ivan	75%
Snopová Aneta	72%
Neumannová Jana	67%
Karageorgiev Konstantin	63%

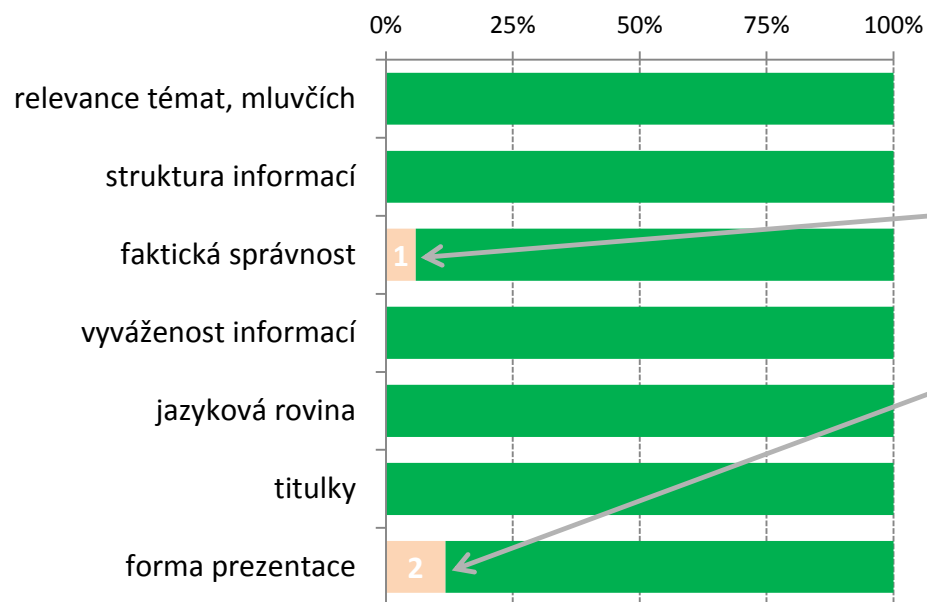
## Strukturovaná analýza srozumitelnosti

Každá reportáž ČT je analyzována detailně na základě těchto aspektů:

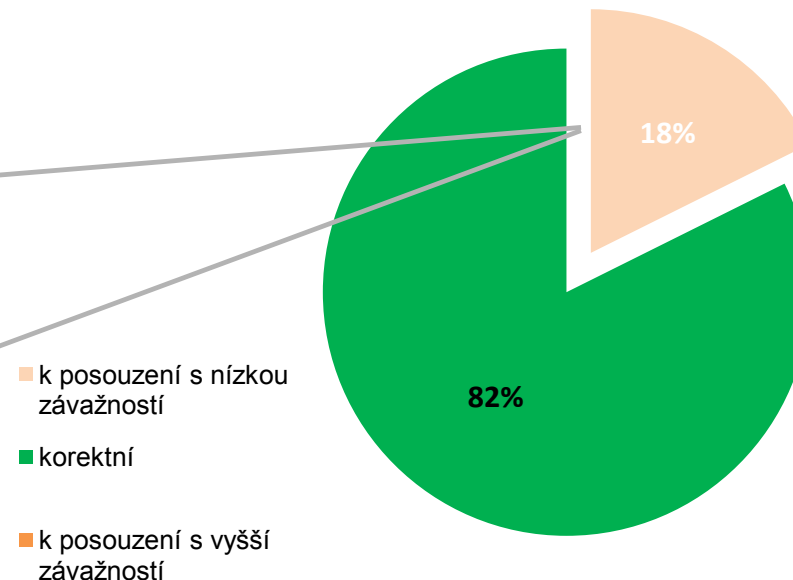
Aspekty srozumitelnosti	Popis
relevance témat, mluvčích	Relevance se vztahuje k obsahovým aspektům reportáže a původcům výpovědí; analýza vyhodnocuje míru jejich závažnosti ve vztahu k hlavnímu tématu příspěvku, popř. jejich absenci.
struktura informací	V rámci tohoto kritéria je hodnocen způsob obsahové výstavby reportáže a jeho vliv na srozumitelnost, tj. logická posloupnost informací a smysluplné rozvíjení problematiky.
faktická správnost - přesnost - konkrétnost	Jedná se o posouzení srozumitelnosti prezentovaných informací zaměřené na odhalení logických a faktických chyb, rozporuplnost prezentace jednotlivých fakt nebo přítomnost blíže nespecifikovaných slovních výrazů, které nejsou obecně rozšířeny.
vyváženost informací - kontext	Z hlediska vyváženosti analýza sleduje, zda je popisovaná skutečnost zobrazena ze všech relevantních úhlů pohledu a zda jsou jednotlivé aspekty problematiky prezentovány v adekvátní míře, aby obraz o dané skutečnosti nebyl zkreslován.
jazyková rovina	Kategorie indikuje, zda v reportáži došlo k neadekvátnímu užití jazyka v oblasti syntaxe (větná skladba), lexika a stylistiky.
užití titulků	Analýza zjišťuje, zda v rámci reportáže dochází ke korektní distribuci titulků (odpovídá-li titulek prezentované osobě, charakterizuje-li dostatečně její vztah k tématu, neobsahuje-li chyby a překlepy, je-li uváděn opakovaně s ohledem na paměťový interval vnímatele).
forma prezentace	V této oblasti se posuzuje, zda byl způsob zpracování obsahu vzhledem k tématu pořadu vhodně zvolený, přičemž je sledováno využití nejrůznějších výrazových prostředků, soulad obrazu a zvuku, soulad obrazu a průvodního slova, atd.

# SROZUMITELNOST, SPRÁVNOST: Reportéři ČT

## Jednotlivé aspekty srozumitelnosti



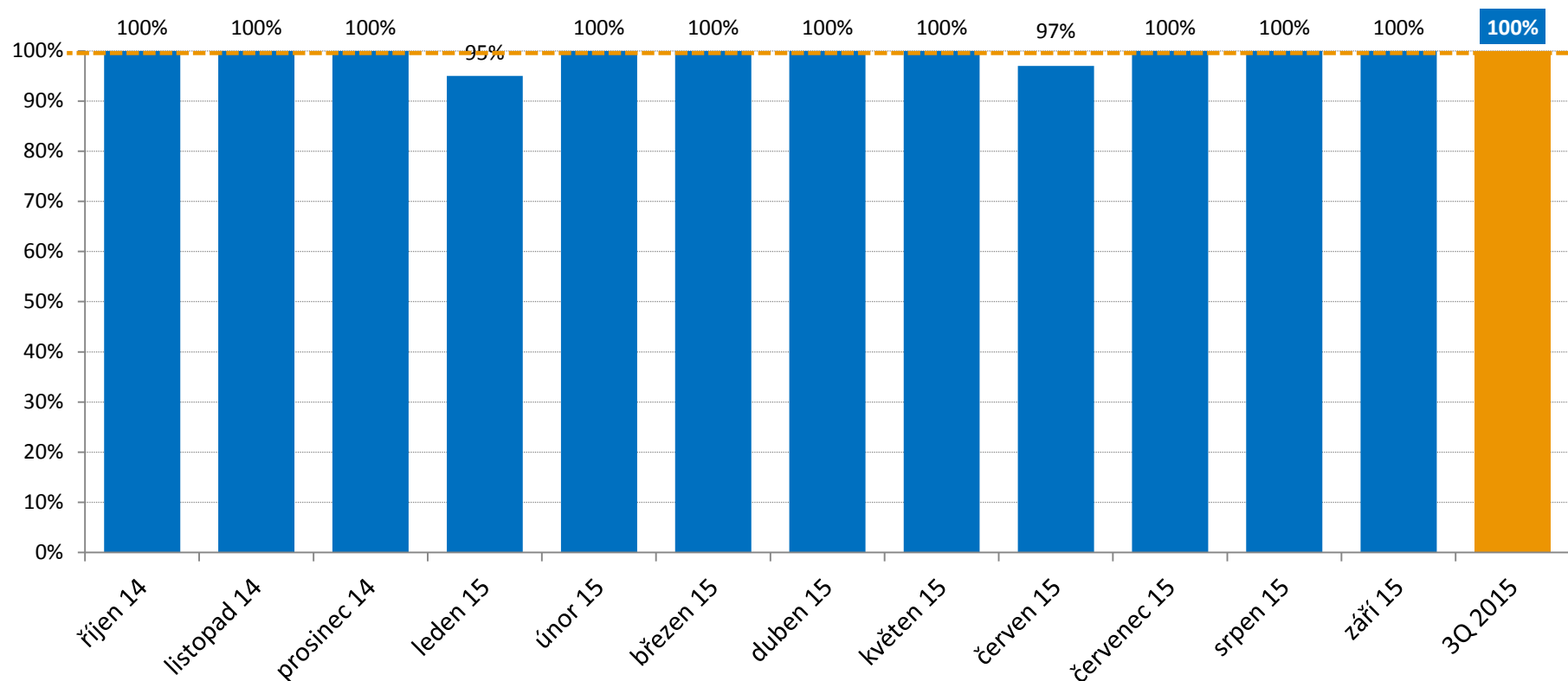
## Podíl příspěvků, v nichž se objevil nedostatek



**V žádné z odvysílaných reportáží nedošlo k závažnému porušení kritérií srozumitelnosti a správnosti.**

Datum	Autor	Název	Relevance	Struktura informací	Faktická správnost	Vyváženost informací	Jazyková rovina	Titulky	Forma prezentace
31. 8. 2015	Vrána Karel	Kostlivec exstarosty Jančíka	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
7. 9. 2015	Havlík David	Stíny minulosti Pavla Tykače	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
7. 9. 2015	Karageorgiev Konstantin	Portugalka v Praze	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X

## Podíl hlavních aktérů s uspokojivým prostorem pro přímé vyjádření

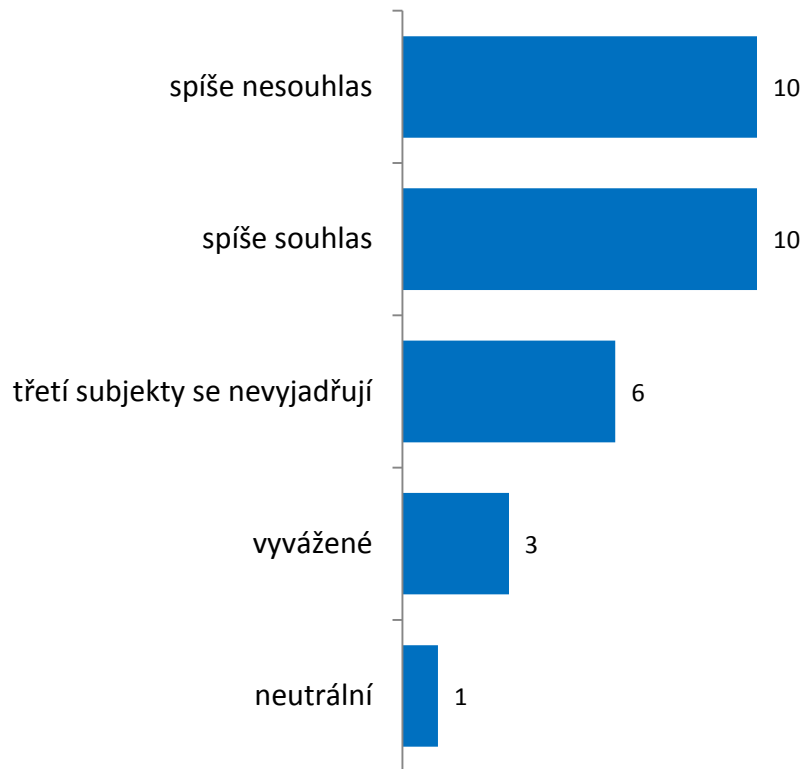


Báze: hlavní aktéři příspěvků; Reportéři ČT, posledních 12 měsíců

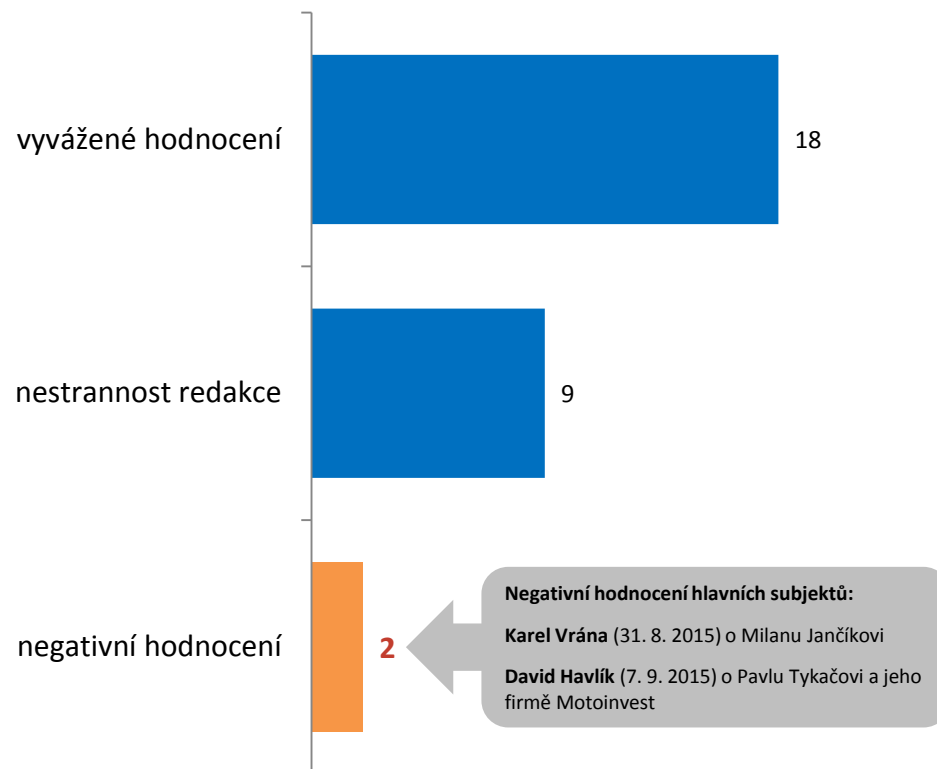


**V reportážích vysílaných ve 3. čtvrtletí bylo identifikováno 30 hlavních subjektů. Všem byla poskytnuta příležitost komentovat a obhájit své postoje, čímž reportéři stoprocentně dostáli pravidlům stanoveným Kodexem ČT.**

## Převažující hodnocení subjektů aktéry reportáže



## Explicitní hodnocení subjektu reportérem



Báze: 30 hlavních subjektů; Reportéři ČT, 3. čtvrtletí 2015

**Autoři reportáží hovořili o prezentovaných subjektech především vyváženě a nestranně.** Obě výjimky, tedy explicitně hodnotící výroky vyslovené Karlem Vránou („to vládnul pevnou rukou kontroverzní starosta Milan Jančík“) a Davidem Havlíkem (použil výrazy „tunelování“ a „vykradení“), byly výroky příznakové, ovšem vyplývající z předkládaných důkazů a obecně platných skutečností.



- ☑ Metodologický úvod
- ☑ Reportéři ČT – 3. čtvrtletí 2015
- ☑ 168 hodin – 3. čtvrtletí 2015



# TEMATICKÁ AGENDA: 168 hodin

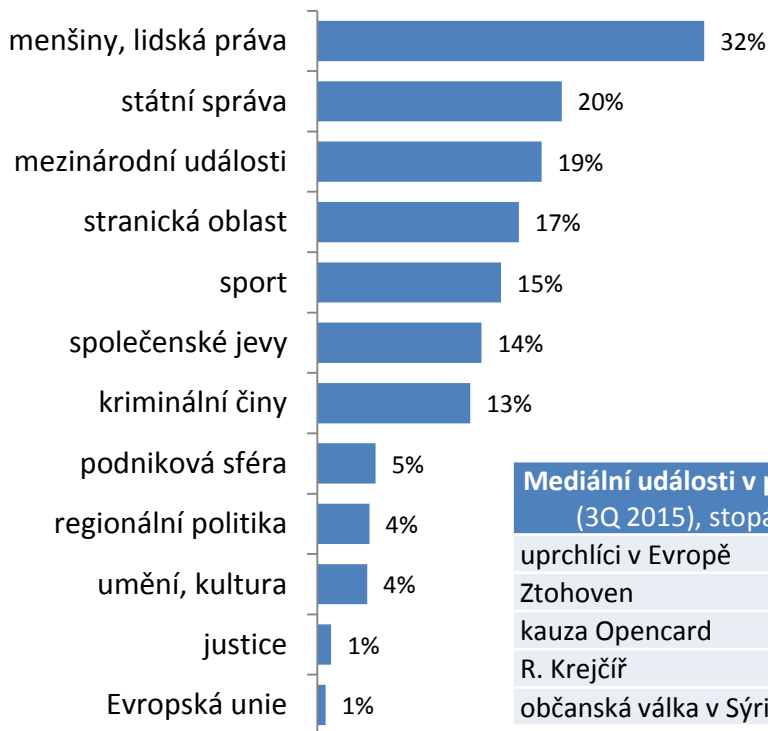
## Tematická struktura a aktuálnost reportáží v červenci, srpnu a září 2015

Datum	Autoři	Název	Tematické kategorie
30. 8. 2015	Strnadová Tereza	Karel a Radmila	regionální politika
30. 8. 2015	Robinson Tereza	Gangster	kriminální činy
30. 8. 2015	Mikule Martin	Píseň místo kvěru	mezinárodní události umění, kultura
30. 8. 2015	Korecký Miroslav	Malostranské korekce	státní správa
30. 8. 2015	Pastorčáková Lenka	Pianista	menšiny, lidská práva společenské jevy
30. 8. 2015	Fridrichová Nora	Úsvit žen	stranická oblast
6. 9. 2015	Mikule Martin	Europe Exit	kriminální činy menšiny, lidská práva
6. 9. 2015	Pastorčáková Lenka	Malé ryby	kriminální činy
6. 9. 2015	Strnadová Tereza	Antizemani	státní správa
6. 9. 2015	Korecký Miroslav	Malostranské korekce	mezinárodní události
6. 9. 2015	Robinson Tereza	Pískají, jak píská	sport
6. 9. 2015	Hynek Jiří	Zvonek	justice
13. 9. 2015	Strnadová Tereza	Nezmar	podniková sféra stranická oblast
13. 9. 2015	Mikule Martin	Naši Syřani	menšiny, lidská práva
13. 9. 2015	Ciroková Kristina	Lidická bojovnice	společenské jevy
13. 9. 2015	Korecký Miroslav	Malostranské korekce	státní správa

Datum	Autoři	Název	Tematické kategorie
13. 9. 2015	Robinson Tereza	Nejmladší lvíče	sport
13. 9. 2015	Fridrichová Nora	Báječně a úspěšně	státní správa stranická oblast
20. 9. 2015	Fridrichová Nora	Hra o Evropu	menšiny, lidská práva
20. 9. 2015	Mikule Martin	Bundesmutti	menšiny, lidská práva
20. 9. 2015	Pastorčáková Lenka	Hlavák	menšiny, lidská práva mezinárodní události
20. 9. 2015	Strnadová Tereza	Nekecáme, makáme	stranická oblast
20. 9. 2015	Korecký Miroslav	Malostranské korekce	stranická oblast
20. 9. 2015	Robinson Tereza	Mimo realitu	sport
20. 9. 2015	Fridrichová Nora	Palcát	podniková sféra státní správa
27. 9. 2015	Pastorčáková Lenka	Mynář kominíkem	společenské jevy stranická oblast
27. 9. 2015	Fridrichová Nora	Polská zrada	Evropská unie menšiny, lidská práva
27. 9. 2015	Mikule Martin	Tři kamarádi	menšiny, lidská práva
27. 9. 2015	Ciroková Kristina	Váleční sirotci	mezinárodní události
27. 9. 2015	Korecký Miroslav	Malostranské korekce	státní správa
27. 9. 2015	Robinson Tereza	Obojživelnice	sport
27. 9. 2015	Fridrichová Nora	Kravata ze Srí Lanky	stranická oblast

# 168 HODIN: tematická struktura

**168 hodin: nejčastěji prezentované tematické kategorie reportáží (3. čtvrtletí 2015), podíl na stopáži**



**Mediální události v pořadu 168 hodin (3Q 2015), stopáž v minutách**

uprchlíci v Evropě	38
Ztohoven	8
kauza Opencard	7
R. Krejčíř	6
občanská válka v Sýrii	6

**168 hodin: nejčastější detailní témata reportáží (3. čtvrtletí 2015), stopáž v minutách**

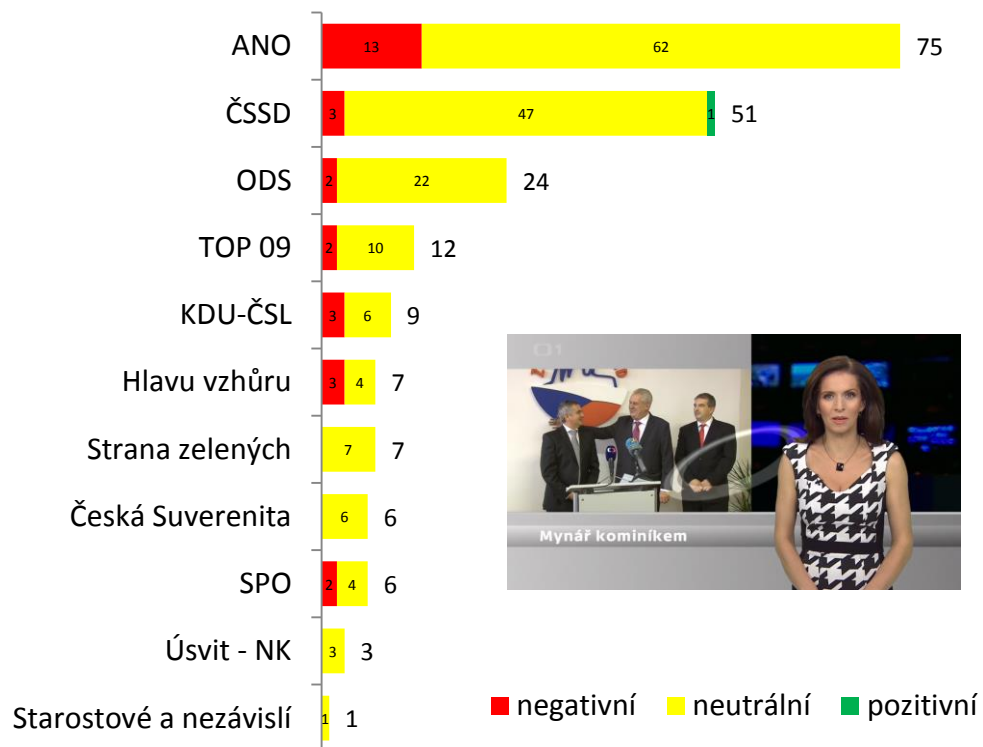


**Ve 3. čtvrtletí roku 2015 byla relace 168 hodin vysílána pětkrát, přičemž se z velké části věnovala aktuálním domácím i mezinárodním politickým tématům. Zařazeny byly také 4 reportáže tematizující sport (Obojživelnice, Mimo realitu, Nejmladší lvíče a Pískají, jak píská).**

# 168 HODIN: politika

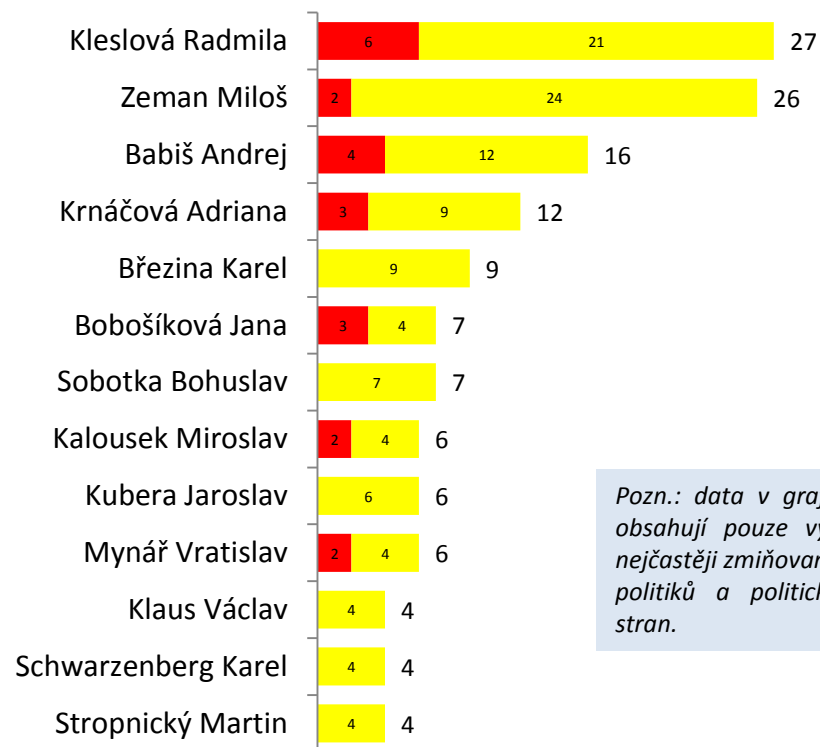
## 168 hodin: intenzita a tón medializace politických stran

(3. čtvrtletí 2015, počet výpovědí)



## 168 hodin: intenzita a tón medializace politiků

(3. čtvrtletí 2015, počet výpovědí)

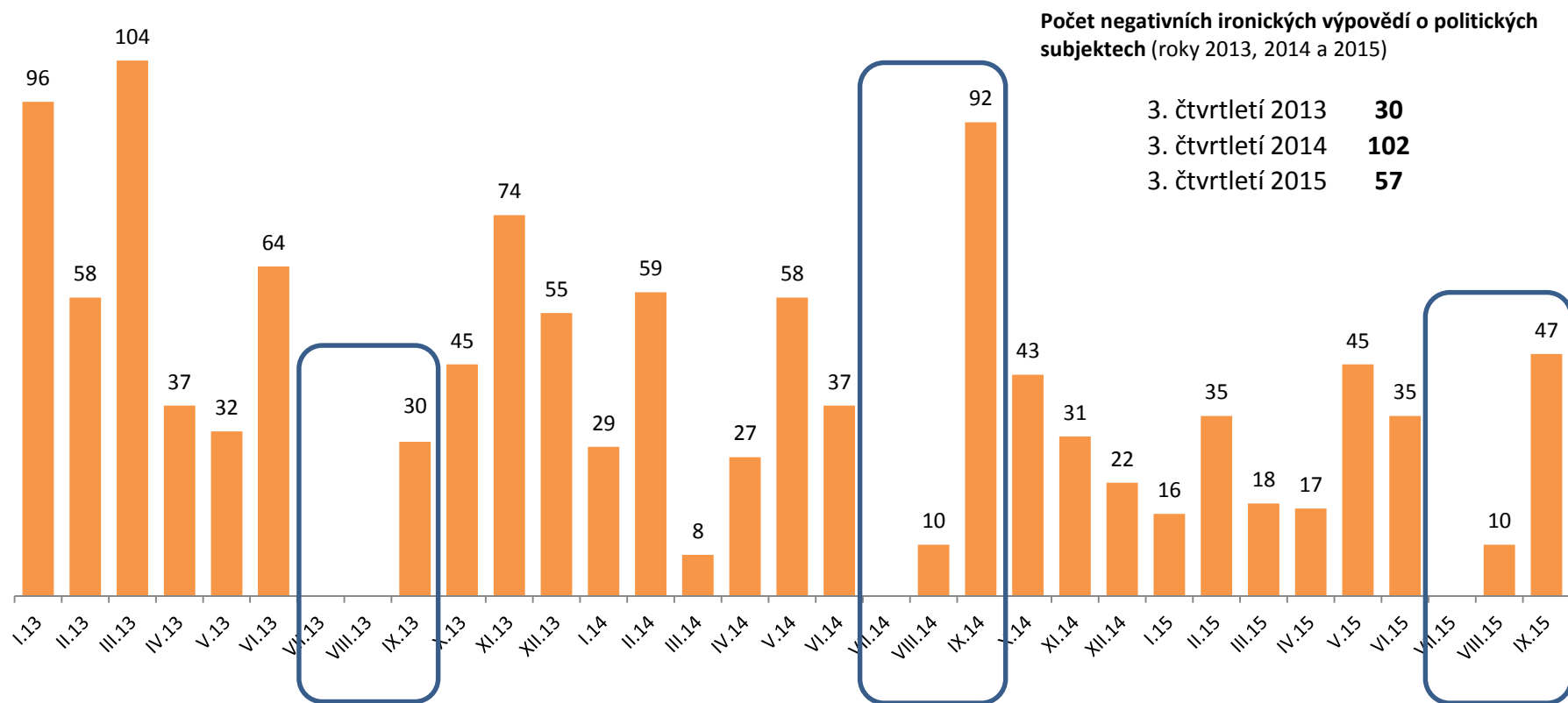


Pozn.: data v grafech obsahují pouze výběr nejčastěji zmiňovaných politiků a politických stran.

**Během vysílaných 5 vydání „sto šedesát osmičky“ byl zmíněn vysoký počet 57 různých politiků a političek.** Nejčastěji byli přítomni představitelé hnutí ANO, jejichž mediální obraz byl spíše nepříznivý.

# 168 HODIN: negativní prezentace politiky

Časový vývoj negativní (satirické a ironické) prezentace politiků a politických stran (roky 2013, 2014 a 2015; graf zobrazuje dlouhodobý časový vývoj počtu negativních výpovědí o politických subjektech)



Počet negativních politických výpovědí byl ve sledovaném čtvrtletí o polovinu nižší než ve stejném období roku 2014. V loňském září redaktorky kriticky rozebraly kampaně před nadcházejícími komunálními volbami.

## **Báze**

počet promluv/výpovědí/příspěvků/médií/sledovaných aspektů, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, graf může prezentovat pouze nejvýznamnější výsledky.

## **Explicitní stanovisko redakce**

Publicistika poskytuje i samotné redakci prostor pro vyjádření vlastního stanoviska vůči hlavním subjektům. Jako hodnotící stanovisko je chápáno **explicitní** vyjádření hodnocení (volbou příznakového lexika, jednoznačného odsudku, nebo naopak sympatií apod.).

## **Forma**

stylová forma příspěvku; u publicistiky kódována převážně „reportáž“.

## **Hlavní téma**

téma, kterého se týkala převážná část příspěvku.

## **Hlavní subjekt**

aktér příspěvku, jehož chování nebo jednání je popisováno, případně hodnoceno ze strany redakce nebo třetích stran. Jako hlavní subjekt může být kódováno i téma (např. BSE).

## **Hodnocení hl. subjektu třetími stranami**

Pokud třetí strany komentují jednání hlavního subjektu, jaké je převažující stanovisko všech jejich členů? Hodnocení představuje i souhlas nebo odmítnutí.

## **Kódování, kódovací kniha**

standardizovaný postup získávání informací. Metodika je jednoznačně definovaná tzv. Kódovací knihou. Pro jednotlivé klienty je možné vytvářet odlišnou metodiku v závislosti na sledovaných cílech spolupráce.

## **Obsahová analýza**

systematické shrnutí obsahu a formy zpravodajství a publicistiky pomocí předem definované klasifikace. Příspěvky nejsou interpretovány subjektivně, ale kódovány kontrolovatelným způsobem dle předem dané metodiky.

## **Prostor pro vyjádření**

Poskytla redakce hlavnímu subjektu dostatečný prostor pro vyjádření? Dostatečnost netkví v časové rozloze výpovědí hlavního subjektu, ale především ve zjištění, zda dostal možnost vyjádřit se ke všem klíčovým aspektům, v jejichž souvislosti byl zmiňován.

## Příznakovost

Publicistické pořady umožňují širokou variabilitu ztvárnění příspěvků o konkrétních tématech, příznakovost určuje intenzitu využití výrazových prostředků (viz Výrazové prostředky) na ploše příspěvku. Příznakovost je jedním z implicitních prostředků, jak může dát redakce najevo své stanovisko k představeným subjektům, popř. tématům. Zvýšená míra příznakovosti signalizuje přítomnost faktorů, které mohou mít vliv na diváckou interpretaci.

## Relevance

V jakém vztahu jsou jednotlivé třetí strany k hlavnímu subjektu/tématu příspěvku? Adekvátní volba třetích stran může rozhodovat o úrovni práce redaktora.

## Tematická kategorie

Jednotlivé konkrétní tematické aspekty jsou slučovány do skupin podle obsahové příbuznosti. Do kategorie *společenské jevy* tak například patří jak převody bytů, tak pořádání dětských táborů nebo portréty zajímavých lidí. Jednotlivým reportážím je vždy přiřazena jedna dominantní tematická kategorie, o níž příspěvek pojednává.

## Třetí strany

v příspěvku vystupují především jako komentátoři a poskytovatelé informací.

## Transparentnost

Analýza transparentnosti klasifikuje, zda jsou přesně označeny zdroje, ze kterých byly převzaty informace. V případě že nikoli, důvěryhodnost obsahu příspěvku je nižší. Netransparentnost může být v některých případech způsobena řadou vnějších, okolnostních faktorů (tzv. **funkční** netransparentnost), její závažnost je nižší. V případě, že užití netransparentnosti není vysvětlitelné (např. subjekt si nepřál být jmenován), nebo se dotýká závažných skutečností (obvinění apod.), hovoříme o netransparentnosti **faktické**. Její závažnost je vysoká.

## Výrazové prostředky

Takové stylistické prostředky, které vedle funkce obsahové nesou i další přidané funkce (estetické, hodnotící). Za výrazové prostředky není považován grafický doprovod usnadňující pochopení (schémata).

- Media Tenor je přední světovou asociací zabývající se obsahovou analýzou mediálních sdělení a v rámci mezinárodní sítě kanceláří v ČR, USA, Švýcarsku, Vietnamu a JAR jsou detailně analyzována média prakticky z celého světa.
- V roce 1996 byl v České republice zahájen unikátní projekt kontinuální obsahové analýzy klíčových médií, v němž Media Tenor analyzuje, jakými způsoby česká i zahraniční média informují o vybraných tématech, organizacích a osobách. Exkluzivní data Media Tenoru ukazují, které subjekty jsou přítomny v médiích, v souvislosti s jakými tématy, a jak jsou hodnoceny.
- Media Tenor ČR je v rámci asociace kanceláří Media Tenor zodpovědný především za metodologický a technologický vývoj v oblasti analýzy elektronického zpravodajství a publicistiky. Je autorem jedinečné metodologie pro detailní kvalitativní analýzu diskusních a publicistických formátů, která byla pilotně nasazena v České televizi (dodnes trvá) a později také v SABC (JAR), Deutsche Welle nebo STV.

## STRUČNÁ HISTORIE MEDIA TENORU:

- 1985: Nakladatelství InnoVatio založeno ve Švýcarsku. Specializace na inovace v oblasti sociálních věd.
- 1994: Media Tenor v Bonnu: První mezinárodní výzkumný institut zaměřený na kontinuální obsahovou analýzu médií.
- 1995: InnoVatio iniciovalo vznik International Media Monitor Association ve Washingtonu.
- 1996: Otevření kanceláří partnerských institutů v České republice a Velké Británii.
- 1999: 160 analytiků v Bonnu, Doveru, Lipsku a Ostravě.
- 2000: Otevření partnerských kanceláří v Pretorii a Londýně.
- 2003: 230 analytiků v pěti zemích, nová kancelář v Berlíně.
- 2005: Nové kanceláře v Luganu a Windhoeku (Namibie). Více než 230 analytiků kontinuálně a detailně sleduje více než 200 hlavních médií ve 34 jazycích na všech kontinentech.
- 2007: Vlastníkem Media Tenoru se v Česku stala společnost Media Content Experts. Dále se tak rozšířil analytický záběr.

- Media Tenor pravidelně dává k dispozici výstupy z kontinuálně zpracovávaných dat a studie založené na aplikované obsahové analýze médií. Aktuální studie jsou dostupné na [webových stránkách Media Tenoru](#).



V říjnu 2015 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

Vedoucí projektu: Mgr. Štěpán Sedláček

[stepan.sedlacek@mediatenor.cz](mailto:stepan.sedlacek@mediatenor.cz)

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Nádražní 923/118

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.  
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.  
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.