



Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo



3. čtvrtletí 2014

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| I. ÚVOD | 3 |
| II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ | 4 |
| III. TÉMATA | 5 |
| 1. Hlavní zpravodajské relace | 5 |
| 2. Regionální zpravodajství | 9 |
| 3. Události, komentáře a Zprávy ve 23 | 10 |
| 4. Specializované relace ČT24 | 12 |
| 5. Zpravodajsko-publicistické rozhovory | 15 |
| IV. POLITIKA | 16 |
| 1. Politické strany | 17 |
| 2. Politici | 19 |
| 3. Témata | 20 |
| V. EKONOMIKA | 21 |
| 1. Souhrnné ukazatele | 21 |
| 2. Firmy | 22 |
| VI. LOKALITY | 23 |
| 1. Zahraniční zpravodajství | 23 |
| 2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích | 25 |
| VII. VARIABILITA | 26 |
| 1. Tematická | 26 |
| 2. Politická | 27 |
| 3. Územní | 28 |
| 4. Genderová | 29 |

V ANALÝZE BYLY POUŽITY PŘÍSPĚVKY TĚCHTO ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍ:



Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Ekonomika ČT24, Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Hyde Park, Hyde Park Civilizace a Interview ČT24



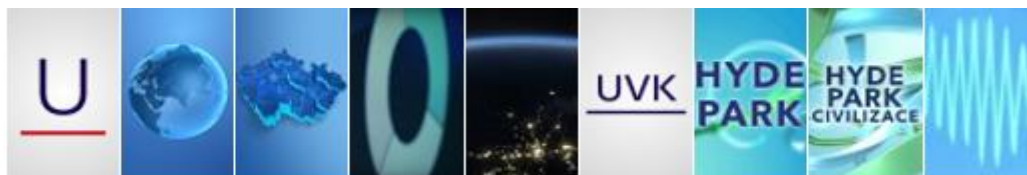
Televizní noviny



Zprávy FTV Prima, Krimi zprávy, Divácké zprávy a VIP zprávy



Hlavní zprávy (v 18:00)



I. ÚVOD

Tento dokument byl zpracován na základě požadavku České televize a shrnuje základní zjištění analýzy zpravodajských pořadů vybraných elektronických médií, kterou pro Českou televizi na čtvrtletní bázi zajišťuje společnost Media Tenor. Spolupráce byla zahájena v červenci 2001 a od té doby kontinuálně probíhá.

KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ KVALITY ZPRAVODAJSTVÍ:

| | |
|-----------------------------|--|
| VARIABILITA | tematická, regionální, politická, ekonomická, generová Media Tenor: kapitola „variabilita“ v tomto dokumentu |
| RELEVANCE | relevance témat, média výběrem témat určují agendu Media Tenor: kapitola „témata“ v tomto dokumentu |
| VYVÁŽENOST, PŘEDPOJATOST | adekvátní prostor pro zainteresované subjekty, vyvážené hodnocení subjektů Media Tenor: analýzy diskusí a publicistiky; lze implementovat i pro zpravodajství |
| FAKTICKÁ SPRÁVNOST | ověřené zdroje, konkrétnost informací, korektní grafické označení, přehlednost... Media Tenor: pro faktickou správnost nabízí službu tzv. denních evaluací |

Analýza zkoumá kvalitu zpravodajství České televize z pohledu variability a relevance. Metodika byla zvolena tak, aby bylo možné posoudit, do jaké míry zpravodajství napomáhá divákům „utvořit si vlastní názor na stav a vývoj společnosti ve všech důležitých oblastech“. S ohledem na toto kritérium je posuzováno domácí, zahraniční, ekonomické i politické zpravodajství. Dokument neposuzuje vyváženost a faktickou správnost jednotlivých příspěvků, kdykoliv však lze i tyto parametry do výzkumu zahrnout.

Jednotlivá zjištění jsou doplněna popisem metodologických východisek tak, aby dokument byl srozumitelný i těm čtenářům, kteří doposud nemají zkušenost s obsahovou analýzou obecně a s její konkrétní aplikací v rámci projektu analýz zpravodajství pro ČT.

STRUKTURA A KLÍČOVÉ KAPITOLY ANALÝZY:

TÉMATA

- tematické kategorie, konkrétní témata
- detailní tematická struktura pořadů a jejich tematické srovnání
- čtyři bloky: hlavní zpravodajské relace, regionální pořady, komentované

POLITIKA

- souhrnné ukazatele politického zpravodajství: intenzita, tón medializace (míra kritičnosti)
- intenzita a tonalita medializace politických stran a politických představitelů
- tematická struktura politického zpravodajství
- rozdíly v politickém zpravodajství hlavních zpravodajských pořadů ČT, Novy, Primy a Radiožurnálu

EKONOMIKA

- souhrnné ukazatele ekonomického zpravodajství: intenzita, tón medializace (míra kritičnosti)
- nejčastěji zmiňované firmy + tón medializace
- rozdíly v ekonomickém zpravodajství ČT, Novy, Primy a Radiožurnálu

LOKALITY

- zahraničí: podíl zpravodajství bez vztahu k ČR, nejčastěji zmiňované země
- regiony v hl. zpravodajských relacích: podíl zpravodajství z regionů, nejčastěji prezentované města a obce

VARIABILITA

- tematická, politická, územní, genderová (podíly a počty žen ve zpravodajství)

II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

TÉMATATA

- Všechny sledované celostátní relace České televize oproti předchozímu čtvrtletí navýšily podíl zahraničního zpravodajství a informovaly především o *ozbrojených konfliktech* a *ekonomických sankcích*.
- **Události, komentáře** věnovaly relativně nejvíce prostoru *Evropské unii*, jejím postojům vůči Rusku i hledání nových eurokomisařů.
- Mutace **Událostí v regionech** v období před komunálními volbami zcela ignorovaly *stranickou oblast*. Místo relevantní tematické kategorie zaměřily svou pozornost na medializaci *umění a kultury*, přičemž pro tuto oblast je určena specializovaná relace **Události v kultuře**.

POLITIKA

- Oproti předchozímu čtvrtletí se počet politických výpovědí o stranách a politicích v **Událostech, komentářích** zvýšil o 4 % a v **Ekonomice ČT24** dokonce o 30 %.
- 16 z 20 nejčastěji prezentovaných politiků v **Událostech** i v souhrnu relací ČT24 bylo členy Sobotkovy koaliční vlády.
- Zatímco **Události** informovaly o stranách převážně neutrálně, **Hlavní zprávy** Radiožurnálu nepříznivě hodnotily postoj premiéra k ekonomickým sankcím vůči Rusku a Sobotkův vnitrostranický spor s Jiřím Dienstbierem o podobu služebního zákona.

EKONOMIKA

- Díky **Ekonomice ČT24** a **Událostem** bylo zpravodajství ČT podstatně širším polem prezentace podnikových informací než zpravodajství komerčních televizních stanic i ČRo. Výrazně však v této oblasti zaostávaly **Události, komentáře**.
- V **Událostech** byla nejčastěji prezentovaným podnikem mateřská Česká televize, v sebe prezentaci ovšem ve sledovaném čtvrtletí vyčnívaly **Zprávy FTV Prima**.

LOKALITY

- Podíl zpráv ze zahraničí tvořil 99 % čtvrtletního obsahu **Horizontu ČT24**, 51 % obsahu **Událostí, komentářů**, 44 % obsahu **Zpráv ve 23**, 41 % obsahu **Ekonomiky ČT24** a 32 % obsahu **Událostí**.

VARIABILITA

- Oproti předchozímu čtvrtletí dosáhl **Horizont ČT24** výrazně méně příznivé hodnoty tematické variability zahraničního zpravodajství a ještě znatelnější byl propad **Událostí, komentářů** v počtu různých zobrazených politických stran.
- Nejčastěji zmiňovanou ženou v **Událostech** i v rozhlasových **Hlavních zprávách** byla Věra Jourová.

III. TÉMATA

1. Hlavní zpravodajské relace

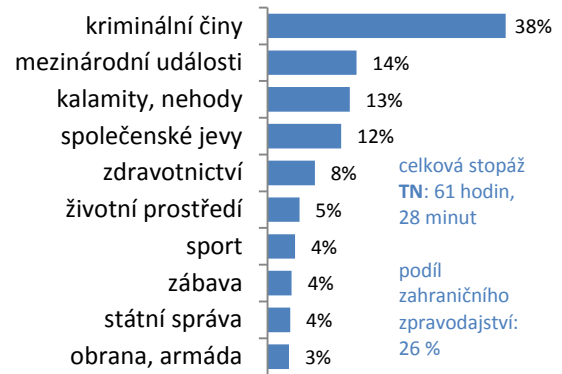
Grafy III-1, 2: 10 nejvíce medializovaných kauz (mediálních událostí) v Událostech a v souhrnu zpravodajství ČT24 (3Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

Všem sledovaným zpravodajským relacím České televize (samozřejmě s výjimkou Událostí v regionech) se oproti předchozímu čtvrtletí zvýšil podíl zahraničního zpravodajství (více v kapitole *Lokality*). Tento fakt byl způsoben především zájmem zpravodajů o zahraniční konflikty mezi Ukrajinou a proruskými separatisty, Izraelci a Palestinci v Gaze nebo bojovníky Islámského státu a koalicí NATO a arabských států. Se zahraničním děním i ozbrojenými konflikty byla spojena i čtvrtá nejdéle prezentovaná mediální událost v hlavní relaci i ve zpravodajském vysílání ČT24 jako celku. Touto mediální událostí byly útoky bojovníků Talibánu na české vojenské jednotky v Afghánistánu, které tímto přišly o 5 mužů.

Grafy III-3, 4, 5, 6: Tematická struktura Událostí, Televizních novin, Zpráv FTV Prima a rozhlasových Hlavních zpráv (3Q 2014), podíl na stopáži



Pozn.: tematická kategorie **mezinárodní události** nepokrývá veškeré dění v zahraničí. To je rozprostřeno i v jiných tematických kategoriích v závislosti na konkrétním tématu příspěvku. Proto je podíl zahraničního zpravodajství (**bez vztahu i se vztahem k ČR**) uváděn v textových boxech doplňujících příslušné grafy.

Téměř desetina celkové stopáže Událostí ve třetím čtvrtletí roku tematizovala oblast *zdravotnictví*. Částečně proto, že poslanci rozhodli o zrušení regulačních poplatků u lékařů a v lékárnách, především ale proto, že rozšíření epidemie eboly v afrických státech vzrostlo na kritickou hranici a jednotlivé případy se objevovaly i v USA a státech Evropy.

Hlavní zprávy Radiožurnálu byly silně zahraničně zaměřenou relací, když k dění mimo Českou republiku vztáhly bezmála polovinu svého obsahu. Jak ovšem naznačuje například níže uvedený graf V-1, vysoký podíl zpráv ze světa byl vyvážen absencí některých specifických informací. Konkrétně právě informací o podnicích. FTV Prima spustila v prázdninových měsících neobvyklý projekt, když hlavní zpravodajská relace vysílala z náměstí vybraných měst ČR. Tento projekt měl spíše sebeprezentační charakter (viz graf V-7) a stál tak za poměrně vysokým podílem zastoupení tematických kategorií *zábava* a *média* ve Zprávách FTV Prima.

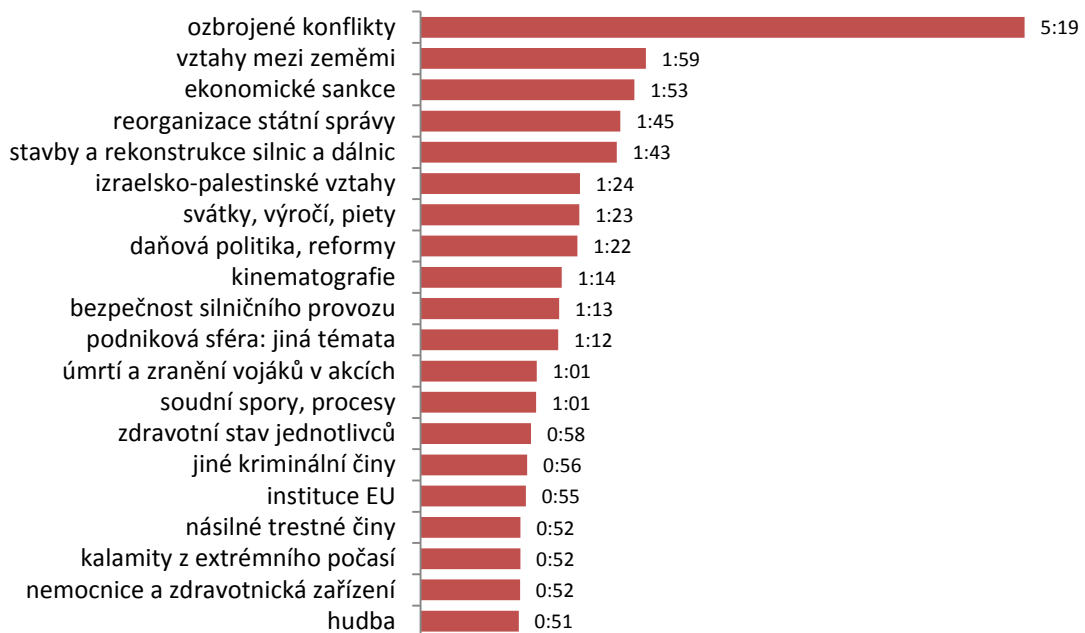
Grafy III-7, 8, 9, 10: Tematická struktura zpravodajství ČT24, TV Nova, Prima FTV a Českého rozhlasu Radiožurnálu (3Q 2014), podíl na stopáži



Ve sledovaných relacích České televize bylo odvysíláno a analytiky Media Tenoru analyzováno přibližně 110 hodin zpravodajství měsíčně. Největší měrou se na této délce podílely Události a Události, komentáře. Stopážmi nejkratší naopak byly Události v kultuře a Ekonomika ČT24. Obě tyto relace byly ovšem svým tematickým zaměřením natolik specifické, že zásadním způsobem promluvily do celkového souhrnu tematické agendy zpravodajství ČT24. Kategorie *umění a kultura* primárně naplňující relace Události v kultuře, se totiž s podílem 16 % umístila už na druhém místě celkového žebříčku (vysoký podíl na tom měly také Události v regionech – více graf III-13), *podniková sféra* a *hospodářská politika*, tedy profilově specifické oblasti prezentované Ekonomikou ČT24, v součtu tvořily 15% podíl zkoumaného celkového obsahu relací ČT.

Také do celkové tematické agendy zpravodajské hodiny na Primě promluvily monotematické relace Krimi zprávy (tematická kategorie *kriminální činy*), Divácké zprávy a VIP Zprávy (kategorie *zábava*).

Graf III-11: 20 nejčastějších témat Událostí (3Q 2014), stopáž v minutách



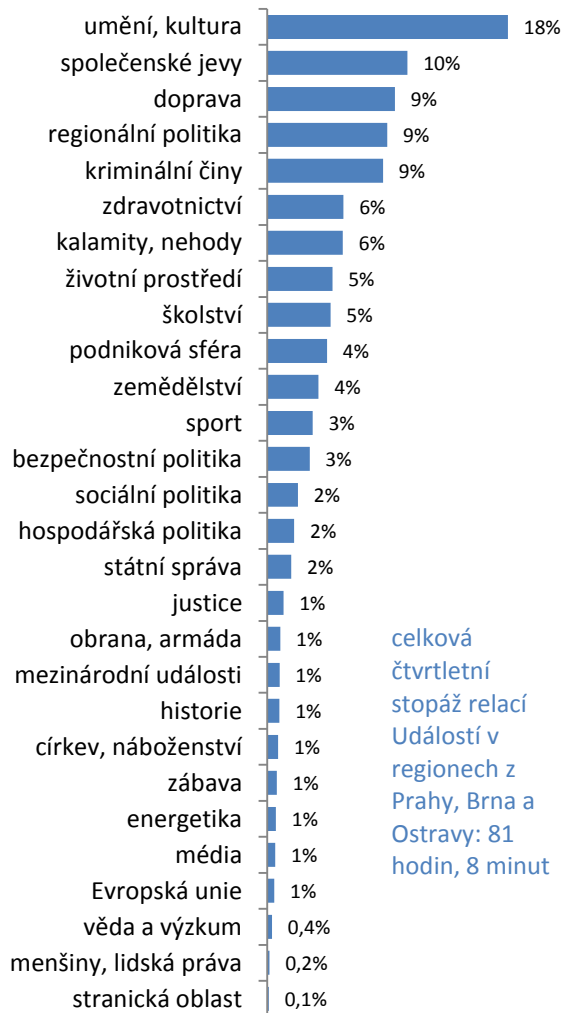
Na třetím a čtvrtém místě souhrnné statistiky nejdéle prezentovaných témat ve zpravodajství ČT24 se objevila dvojice kulturních témat, která dostala výrazný prostor i v samotných Událostech (*kinematografie* byla v hlavní relaci prezentována 1 hodinu a 14 minut, *hudba* pak 51 minut). Obě kulturní témata byla totiž spojena s mediálně sledovanými událostmi. V prvním případě šlo o 49. Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech, v případě druhém o hudební festival Colours of Ostrava, který Česká televize mediálně podpořila.

Graf III-12: 20 nejčastějších témat zpravodajství ČT24 (3Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



2. Regionální zpravodajství

Graf III-13: Tematická struktura Událostí v regionech (3Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-14: 20 nejčastějších témat Událostí v regionech (3Q 2014), stopáž v hod. a minutách



O *historických památkách a jejich ochraně* odvysílaly ve sledovaném čtvrtletí Události v regionech z Prahy příspěvky v délce téměř 2 a půl hodiny, ostravská mutace přesně o hodinu méně a Události v regionech z Brna 69 minut (celková kvartální stopáž všech tří mutací UVR byla přibližně 27 hodin). Medializace v pořadí těsně druhého nejčastěji prezentovaného tématu *magistráty a obecní úřady* byla mezi trojici mutací regionální relace ČT rozdělena takto: UVR z Prahy – 2 hodiny a 30 minut, UVR z Ostravy – 1 hodina a 22 minut, UVR z Brna – 1 hodina a 12 minut.

Události v regionech v období před komunálními volbami zcela ignorovaly *stranickou oblast*, přičemž by svým profilem měly naopak být nejvhodnějším fórem pro medializaci komunální stranické politiky. Při dlouhodobém pohledu na obsah Událostí v regionech lze navíc konstatovat, že relace bývaly širokým polem pro prezentaci informací z oblasti *podnikové sféry*. Ve třetím čtvrtletí roku 2014 ovšem tato skutečnost neplatila a zobrazený čtyřprocentní podíl byl spíše nízký (*podniková sféra* tvořila pouze 3 % obsahu UVR z Brna, 4 % UVR z Prahy a 6 % UVR z Ostravy). Tento malý zájem o život podniků byl způsoben naopak vysokým zájmem o kulturní dění (jemuž je ovšem určena specifická relace Událostí v kultuře a v UVR se tak zjevně nedostávalo na relevantní témata z *podnikové sféry*).

3. Události, komentáře a Zprávy ve 23

Graf III-15: Tematická struktura Událostí, komentářů (3Q 2014), podíl na stopáži

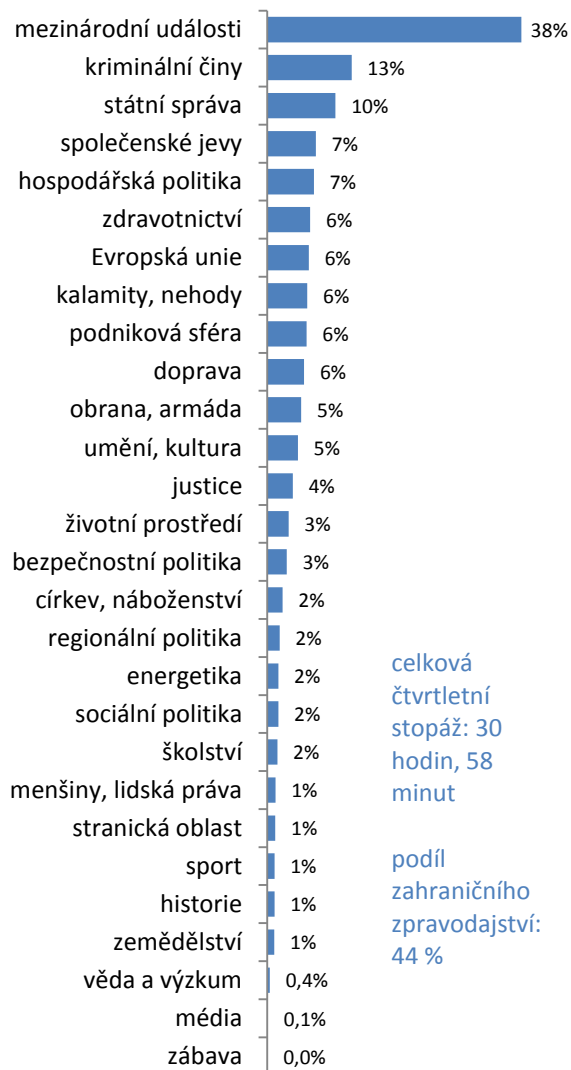


Graf III-16: 20 nejčastějších témat Událostí, komentářů (3Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Události, komentáře byly ve druhém čtvrtletí tematicky zaměřeny na volby do Evropského parlamentu a nejčastěji tak přinášely informace o *EU* a *státní správě*. Ve sledovaných třech měsících ovšem svou pozornost obrátily k dění v zahraničí a s 51% podílem zpravodajství o dění s dosahem mimo hranice České republiky byly po specializovaném Horizontu ČT24 druhou nejvíce světově zaměřenou relací (a vůbec nejvíce zahraničně orientovanou všeobecnou zpravodajskou relací 3. čtvrtletí, čímž předčily i rozhlasové Hlavní zprávy – viz graf III-6 výše). Je třeba dodat, že Události, komentáře absolutně i relativně výrazně déle než Události i Horizont ČT24 informovaly o *Evropské unii* (témata *zahraniční politika EU*, *instituce EU*).

Graf III-17: Tematická struktura Zpráv ve 23 (3Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-18: 20 nejčastějších témat Zpráv ve 23 (3Q 2014), stopáž v hodinách a minutách

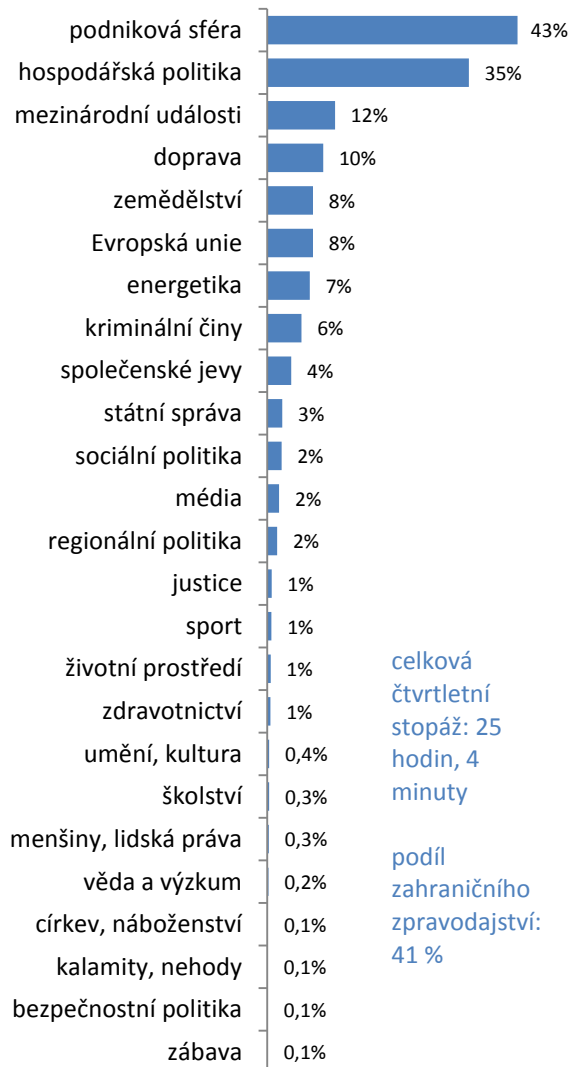


V souhrnu dubnových, květnových a červnových obsahů jsme došli k závěru, že Zprávy ve 23 byly druhou nejvíce zahraničně orientovanou relací v paletě zpravodajství ČT24. Ve třetím kvartále byly sice předstíženy výše popsanými Událostmi, komentáři, svůj profil si ovšem uchovaly a podobně jako v případě ostatních neregionálních relací ČT, navýšily podíl zahraničního zpravodajství. Mezikvartálně o 5 procentních bodů.

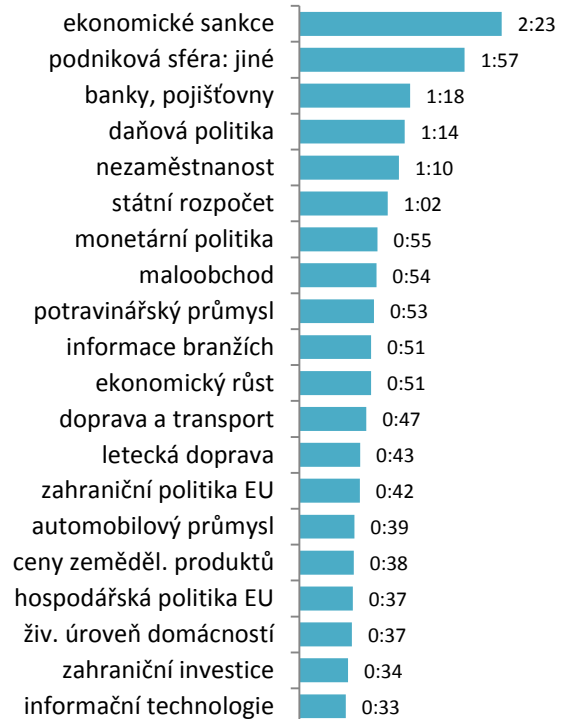
Podobně jako v Událostech a především v Událostech v regionech (upozaďování věcných a relevantních témat přemírou informací o *umění a kultuře* v UVR bylo již výše popsáno) ani Zprávy ve 23 v období před komunálními a senátními volbami nevěnovaly výraznější prostor *stranické oblasti*.

4. Specializované relace ČT24

Graf III-19: Tematická struktura Ekonomiky ČT24 (3Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-20: 20 nejčastějších témat Ekonomiky ČT24 (3Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Postoj Evropské unie vůči Rusku v podobě vyhlášených *ekonomických sankcí* byl primární náplní Ekonomiky ČT24 ve sledovaných třech měsících roku 2014. S tímto zahraničně orientovaným námětem souvisela i témata další. Ze zobrazené dvacítky nejdéle medializovaných tematických aspektů jmenujme především *zahraniční politiku EU*, *hospodářskou politiku EU* a českých investorů a zemědělců se dotýkající *zahraniční investice* a *ceny zemědělských produktů*. Právě v Ekonomice ČT24 dostávala jinými relacemi spíše výjimečně zmiňovaná oblast *zemědělství* významný prostor. Totéž vzhledem k profilaci relace logicky platilo také o *energetice*.

Ve třetím čtvrtletí byly v Ekonomice ČT24 zařazeny čtyři příspěvky zastřešené tematickou kategorií *média*. Šlo o příspěvky *Mediální magnát R. Murdoch má zájem o skupinu The Warner* (16. 7. 2014), *Nabídka práce na sociálních sítích* (26. 9. 2014), *Hry a herní konzole jdou na odbyt* (26. 9. 2014) a *Noviny vs. zpravodajské portály* (29. 9. 2014).

Graf III-21: Tematická struktura Horizontu ČT24 (3Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-22: 20 nejčastějších témat Horizontu ČT24 (3Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



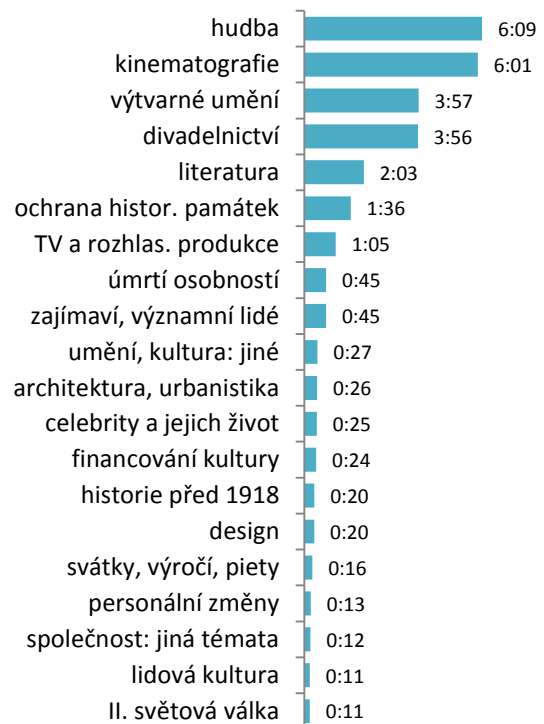
Jediné procento z podílu obsahu Horizontu ČT24, které nebylo orientováno na zahraniční dění, tvořily upoutávky na další průběh relací samotných (u této specifické žánrové formy není vztah k zahraničí sledován). Dá se proto hovořit o stoprocentní specializaci relace.

Třetím nejdéle prezentovaným tématem byly *letecké katastrofy*, konkrétně pak informování o sestřeleném malajsijském letadle nad Ukrajinou a vyšetřování příčin a následků této tragédie. Zásadní zpravodajský prostor byl v Horizontu ČT24 věnován tematické kategorii *obrana a armáda* (dříve nazývané *obrana, NATO*). V Iráku a Sýrii totiž vzrostl tlak bojovníků Islámského státu, což si vyžádalo vojenskou reakci sil NATO a Arabské ligy. Právě situace na blízkém východě byla jedním z bodů projednávaných při summitu Severoatlantické aliance ve velšském Newportu. Za Českou republiku se summitu účastnili prezident Miloš Zeman a ministři obrany a zahraničních věcí Martin Stropnický a Lubomír Zaorálek.

Graf III-23: Tematická struktura Událostí v kultuře (3Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-24: 15 nejčastějších témat Událostí v kultuře (3Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Stoprocentní položka kategorie *umění a kultura* znamenala, že v každém z prezentovaných příspěvků Událostí v kultuře bylo zaznamenáno některé z témat do této kategorie náležejících. Protože ovšem standardizovaná metodika sběru dat umožňuje analytikům Media Tenoru zaznamenat více než jedno hlavní téma, tvořili-li relevantní část poly-tematického zpravodajského příspěvku (příkladem je mezi jinými příspěvek *První festival druhé kultury* ze 7. 9. 2014, v němž byla identifikována dvě hlavní témata – *hudba* z kategorie *umění, kultura* a *události z období let 1948-1989* z kategorie *historie*), byly zaznamenány hodnoty i v dalších 20 zobrazených tematických kategoriích.

V 19 příspěvcích bylo zaznamenáno téma *televizní a rozhlasová produkce*. Až na jedinou výjimku (*Rádio Ořechovka na Vltavě*, 31. 7. 2014) šlo o sebeprezentační příspěvky o připravovaných pořadech České televize.

5. Zpravodajsko-publicistické rozhovory

Tabulka III-1: Nejčastější témata Hyde Parku a Hyde Parku Civilizace (3Q 2014), počet vydání

| Název tématu | Počet vydání |
|---------------------------------|--------------|
| ekonomické sankce | 4 |
| události z období 1948-1989 | 3 |
| ozbrojené konflikty | 3 |
| armáda | 2 |
| NATO | 2 |
| mezinárodní boj proti terorismu | 2 |
| politika zaměstnanosti | 2 |
| makroekonomická data, prognózy | 2 |
| závadnost/bezpečnost potravin | 2 |

Pozn.: V období od 27. 6. 2014 do 31. 8. 2014 nebyly relace Hyde Parku a Hyde Parku Civilizace vysílány (nepočítáme-li reprízy pořadů). Tabulka proto uvádí pouze výběr témat, která se během září 2014 objevila nejméně ve dvou vydáních.

Tabulka III-2: 15 nejčastějších témat Interview ČT24 (3Q 2014), počet vydání

| Název tématu | Počet vydání |
|---------------------------------|--------------|
| ozbrojené konflikty | 13 |
| reorganizace státní správy | 6 |
| vztahy mezi zeměmi | 6 |
| mezinárodní humanitární pomoc | 5 |
| mezinárodní boj proti terorismu | 5 |
| ekonomické sankce | 5 |
| daňová politika, reformy | 4 |
| zahraniční politika EU | 4 |
| vláda | 4 |
| instituce EU | 4 |
| Poslanecká sněmovna | 4 |
| ANO | 4 |
| NATO | 4 |
| epidemie a pandemie | 3 |
| koalice, opozice | 3 |

Volba témat pro Interview ČT24 přesně zrcadlila výše uváděné zahraničně orientované tematické profily relací ČT. Vedle zahraničního dění se ale 6 vydání zpravodajsko-publicistické relace zaměřovalo na téma *reorganizace státní správy*, neboli na podrobnosti o zákoně o státní službě. O služebním zákonu diskutovala Zuzana Tvarůžková s prezidentem Milošem Zemanem (13. 8. 2014) a Světlana Witowská s Karlem Schwarzenbergem (15. 7. 2014), Vladimírem Špidlou (6. 8. 2014), Davidem Ondráčkou (29. 7. 2014), Marianem Jurečkou (16. 7. 2014) a Milanem Chovancem (17. 9. 2014).

Hyde Park vysílal dvě speciální vydání, když hostil hned trojice mužů. V jednom případě o *železniční dopravě* s Bohumilem Klepetkem hovořili Radim Jančura (Student Agency), Leoš Novotný (Leo Express) a Ondřej Michalčík (Ministerstvo dopravy). V případě druhém o *vodohospodářství* a kvalitě vody s Danielem Stachem rozmlouvali Jan Daňhelka, Bohumír Janský a Ladislav Satrapa.

IV. POLITIKA

Analýza politického zpravodajství je prováděna na úrovni „výpovědí“. Každá jednotlivá výpověď o konkrétním politikovi nebo politické straně je analyzována samostatně. Sledovány jsou přitom následující atributy:

- subjekt (politik nebo strana)
- tematická souvislost (s čím je subjekt spojován)
- tón medializace výpovědi (jak byl daný subjekt ve výpovědi představen)
- výslovné hodnocení (jak byl daný subjekt výslovně hodnocen)
- původce výpovědi (kdo je původcem informace, případného hodnocení a tónu medializace výpovědi o subjektu. Původcem hodnocení přitom nemusí být reportér. Hodnocení může pocházet od politického odpůrce, obyvatel, expertů apod. Například: analytici mohou kritizovat důchodovou reformu připravenou ministrem financí)

V jednom příspěvku tak může být analyzováno více výpovědí o stejném politikovi (nebo politické straně), a to v tom případě, že se některá ze složek výpovědi změní.

Jednotlivé tematické souvislosti jsou slučovány do nadřazených kategorií:

- informace o programově politických postojích/krocích (například hospodářská politika, zdravotnictví, školství, rodinná politika ...)
- mezistranická témata (informace o vzájemných vztazích, jednáních, střetech s partnery z ostatních politických stran)
- vnitrostranická témata (informace o personálních záležitostech, stranických financích, sjezdech, stranických volbách ...)
- personální témata (pouze v tom případě, je-li subjektem konkrétní politik. Například informace o vzdělání, zdravotním stavu, osobnostních vlastnostech ...)

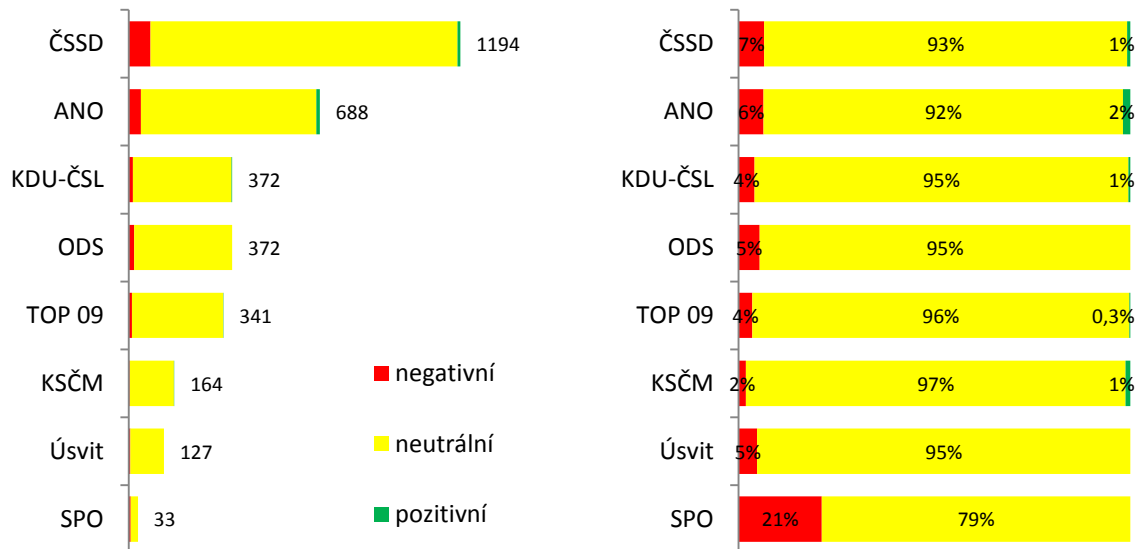
Politické zpravodajství je senzitivní. Strany se navzájem podezírají z lepšího mediálního obrazu v důsledku nadstandardních vztahů s médii. Současně se samy snaží získat výhodu s cílem vylepšit svůj mediální obraz. Tato snaha je pochopitelně zcela legitimní. Na druhé straně stojí požadavek odstupu a neutrality média od popisovaných skutečností, a tedy i od politiků (platí pro zpravodajství, v publicistických pořadech se naopak očekává vyjádření názoru). To je chápáno jako základní kvalitativní požadavek a současně maxima profesionální žurnalistiky.

Politickému zpravodajství se nejintenzivněji věnovaly Události, Události, komentáře a Zprávy ve 23. V hlavní relaci zaznělo o politice, politicích a stranách 3349 výpovědí, v komentované relaci 2736 výpovědí (přesně o 100 výpovědí více než v předchozím čtvrtletí) a v noční relaci 2199 výpovědí za sledované tři měsíce. Za touto trojicí zpravodajských pořadů České televize výrazněji zaostávaly Televizní noviny TV Nova s 1489 politickými výpověďmi, rozhlasové Hlavní zprávy s 1292 politickými výpověďmi a Zprávy FTV Prima s 1019 výpověďmi o politických stranách a jejich představitelích. Jak ukázal graf III-19 o *hospodářské politice* informovala i Ekonomika ČT24, v níž bylo ve sledovaném čtvrtletí zaznamenáno 432 politických výpovědí (o 99 politických výpovědí více než o čtvrt roku dříve).

Následující text podrobně mapuje intenzitu a tón medializace politických stran a hnutí a samotných politiků a političek ve sledovaných zpravodajských relacích České televize, TV Nova, FTV Prima a Českého rozhlasu Radiožurnálu.

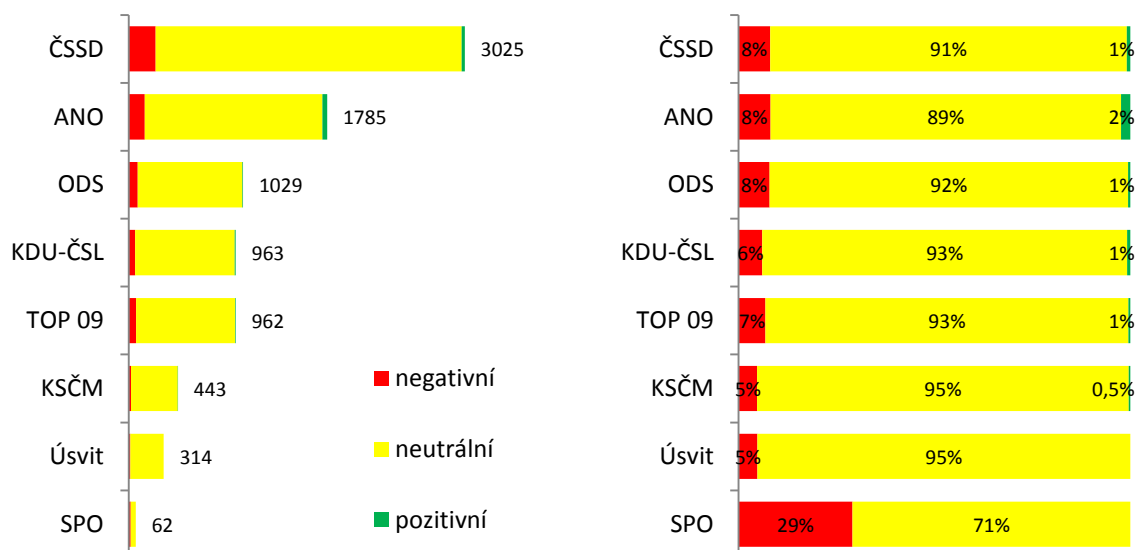
1. Politické strany

Grafy IV-1, 2: Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI (3Q 2014), počet výpovědí



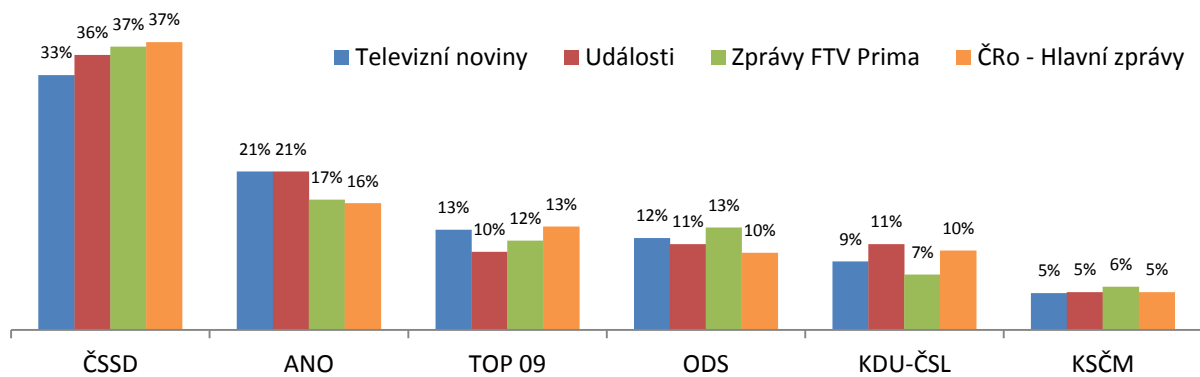
Do centra zájmu zpravodajů se po téměř roční pauze dostala Strana práv občanů (dříve SPOZ). Její medializace se přitom nesla ve spíše nepříznivém duchu (o SPO zaznělo v Událostech i v souhrnu relací ČT více negativních výpovědí než o Úsvitu přímé demokracie Tomia Okamury nebo o KSČM). Společným jmenovatelem příspěvků o straně byl kancléř prezidenta Vratislav Mynář. Ten totiž stále nezískal nutnou bezpečnostní prověrku a nemohl se proto zúčastnit již zmíněného summitu NATO ve Walesu. Mynář navíc nejprve ukončil a o den později opět rozdmýchal již rok trvající spor Hradu a právníka Pavla Hasenkopfa o autorství amnestie, kterou 1. ledna 2013 vyhlásil tehdejší prezident Václav Klaus.

Grafy IV-3, 4: Intenzita a tón medializace politických stran ve zpravodajství ČT24 (3Q 2014), počet výpovědí



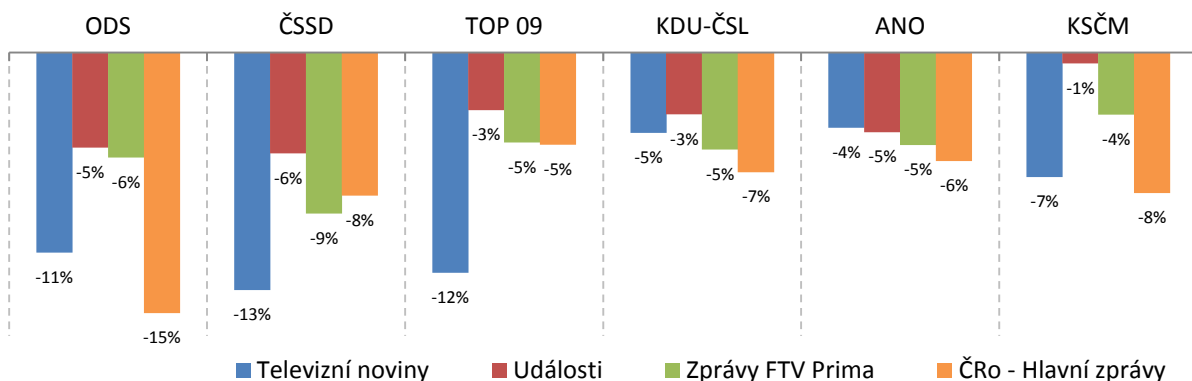
Hlavní zprávy Českého rozhlasu zaměřily svou pozornost především na sociální demokraty (o ČSSD bylo v relaci proneseno 482 výpovědí, o druhém hnutí ANO 212 výpovědí, tedy o 270 politických výpovědí méně). Jak přitom ukazuje graf IV-6, ČSSD bylo v rozhlasovém zpravodajství hodnoceno výrazně nepříznivě. Zdrojem negativně laděných informací byl především postoj premiéra Bohuslava Sobotky k ekonomickým sankcím vůči Rusku (autory nepříznivých výroků byli tuzemští i zahraniční politici) a vnitrostranický spor premiéra Sobotky a ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera o podobu zákona o státní službě.

Graf IV-5: Podíl 7 nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (3Q 2014; hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů)



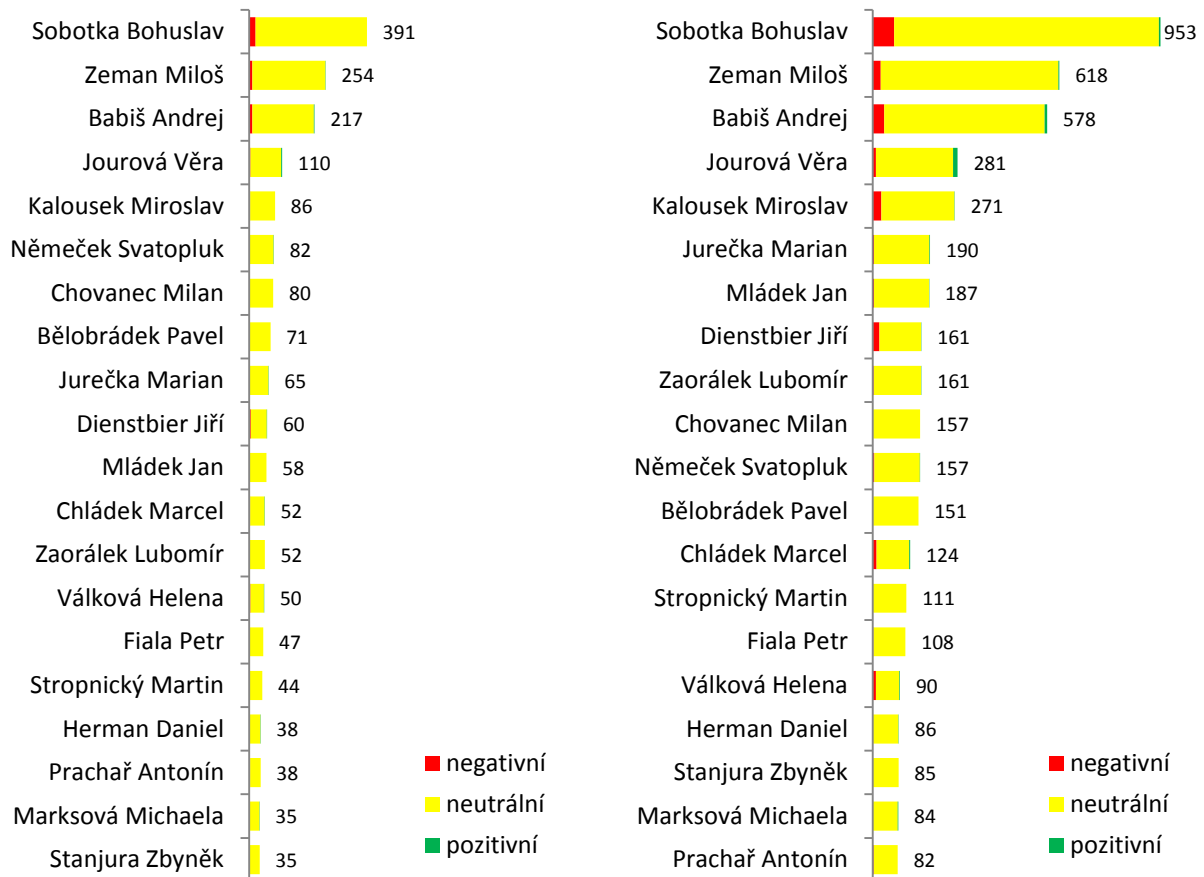
Události byly nepříznivým hodnocením stran Poslanecké sněmovny nejvíce šetřící a zdrženlivou relací. Jedinou výjimkou, a o to zásadnější, byla poměrně příznivá prezentace hnutí ANO v Televizních novinách TV Nova. Tato relace byla totiž k ostatním stranám vysoce kritická. Relativně nízká převaha negativity vznášena vůči ANO a také KDU-ČSL byla způsobena zařazením rubriky *Den s politikem*, v níž dostávali samotní politici relativně široký prostor k pozitivní sebezprezentaci.

Graf IV-6: Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (3Q 2014; 7 nejčastěji zmiňovaných politických stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



2. Politici

Grafy IV-7, 8: Nejčastěji prezentovaní politici Událostí (vlevo) a relací ČT24 (vpravo) a tón jejich prezentace (3Q 2014), počet výpovědí

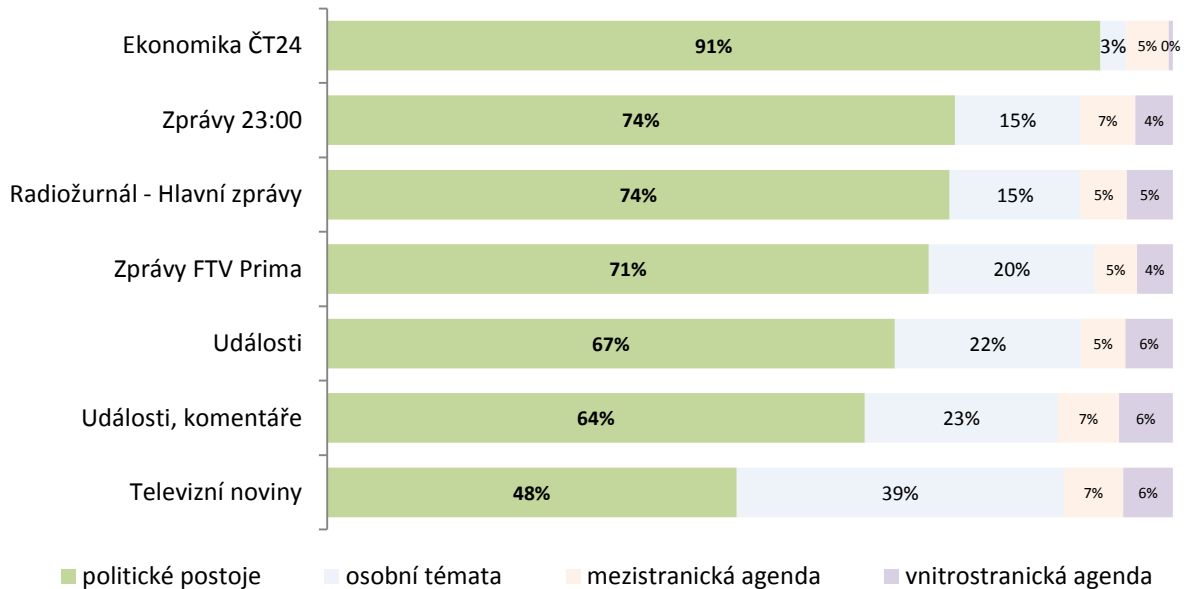


Mezi dvacítku nejčastěji prezentovaných politiků v Událostech i v souhrnu zpravodajských relací České televize se dostali pouze 4 ne-členové Sobotkovy koaliční vlády. Byli jimi prezident Miloš Zeman, místopředseda TOP 09 Miroslav Kalousek, předseda ODS Petr Fiala a předseda poslaneckého klubu téže strany Zbyněk Stanjura. Zástupci dalších opozičních stran Pavel Kováčik z KSČM a Tomio Okamura z hnutí Úsvit skončili v žebříčku Událostí se shodným počtem 21 výpovědí na 21. pozici právě za Zbyňkem Stanjurou. V souhrnu relací ČT tomu bylo obdobně. O Tomiu Okamurovi bylo proneseno 63 výpovědí a umístil se tak na 22. pozici, o příčku níže a výpověď méně zaznamenal předseda komunistů Vojtěch Filip.

Dosavadní ministryně pro místní rozvoj úspěšně prošla slyšením před poslanci Evropského parlamentu a v říjnu se tak stala eurokomisařkou s dohledem nad oblastmi spravedlnosti, ochrany spotřebitele a rovnosti pohlaví. Na její místo na ministerstvu jmenoval prezident Zeman 8. října (tedy těsně po skončení sledovaného 3. čtvrtletí) Karlu Šlechtovou.

3. Témata

Graf IV-9: Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (3Q 2014)



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.; **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta)

Televizní noviny TV Nova potvrdily dlouhodobě platný trend, kdy politiku nejčastěji spojují s *osobními* až soukromými informacemi ze života politiků. Příkladem právě takových informací byla již zmiňovaná rubrika *Den s politikem*, v rámci níž redaktorka podrobně informovala o každodenním pracovním i osobním programu vybraných politiků (v devíti reportážích se diváci komerční relace dozvěděli o zvycích Bohuslava Sobotky, Jiřího Dolejše, Andreje Babiše, Miroslava Kalouska, Petra Fialy, Tomia Okamury, Pavla Bělobrádka, Milana Chovance a Mariana Jurečky).

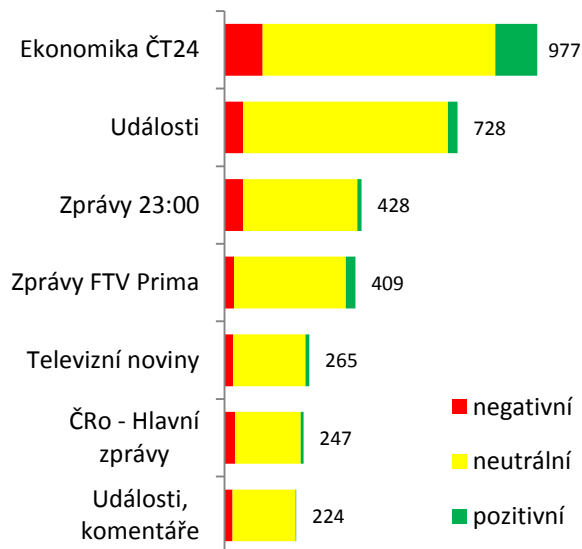
Jak již bylo napsáno výše, ve Zprávách ve 23 zaznělo o politicích a stranách 2199 výpovědí. Tři čtvrtiny, přesně 1632, z těchto výpovědí byly proneseny o programových a věcných tématech daňové a zdravotnické politiky. *Osobní témata* byla v této relaci i v Událostech, komentářích spojena především s informováním o nominování na post českého eurokomisaře, respektive eurokomisařky.

V. EKONOMIKA

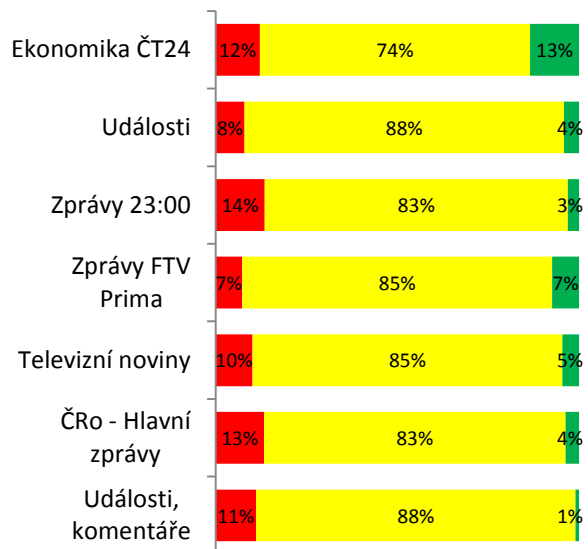
Do ekonomického zpravodajství jsou jednak zahrnovány příspěvky, které se týkají makroekonomické situace České republiky, jednak příspěvky, ve kterých jsou popisovány podniky nebo branže. Není přítomnou podmínkou, aby se celý příspěvek týkal ekonomiky. Rozhodující je přítomnost makro- nebo mikroekonomického tématu na prostoru alespoň 5 vteřin.

1. Souhrnné ukazatele

Graf V-1: Intenzita ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (3Q 2014; počet výpovědí o podnicích)



Graf V-2: Tón prezentace podniků ve vybraných zpravodajských relacích (3Q 2014)

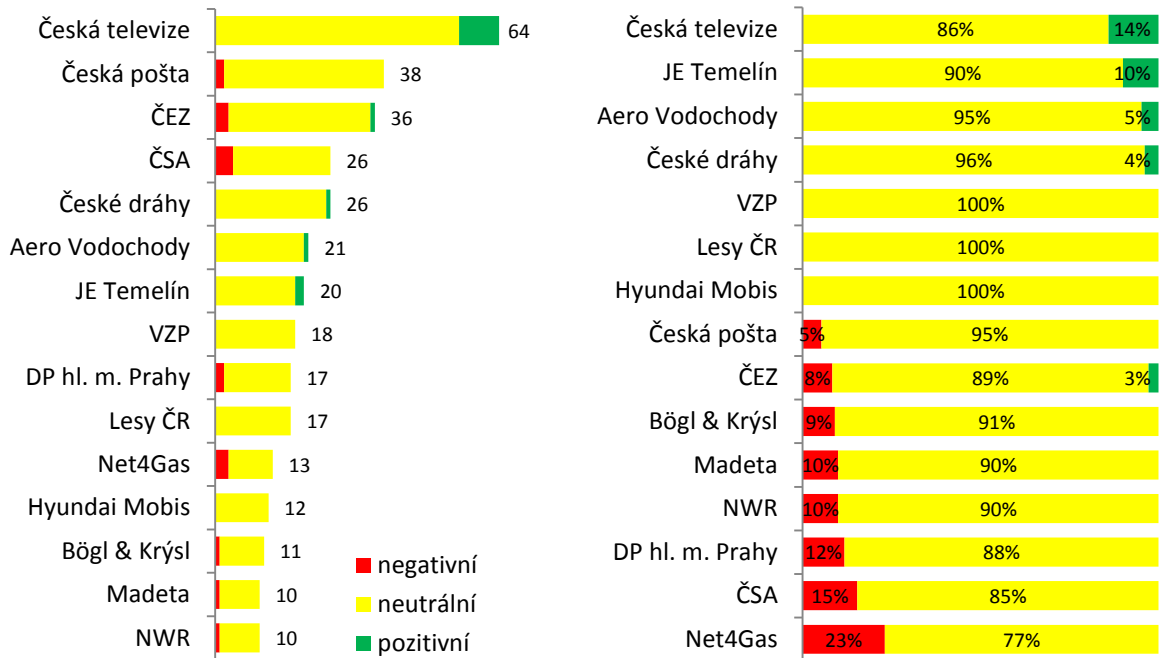


Ve srovnání s výše uvedenou intenzitou medializace politické agendy byly Události a především Události, komentáře výrazně méně orientované na zpravodajství o podnicích (srovnáme-li celkové absolutní počty výpovědí o politicích a stranách s počty výpovědí o ekonomických subjektech). Nicméně, k divákům České televize se v hlavní relaci a především v Ekonomice ČT24 dostávalo výrazně více ekonomických informací než k divákům Zpráv FTV Prima a především Televizních novin TV Nova. Nízké absolutní počty výpovědí v případě Hlavních zpráv Radiožurnálu jsou jednak dány výše zmíněným silným zájmem rozhlasových zpravodajů o zahraniční dění, především ale kratší stopáží relace (zvláště ve víkendových dnech), která logicky značně omezuje potenciální prostor pro medializaci podnikové sféry. Současné Události, komentáře se intenzitou medializace ekonomických informací nemohou ani zdaleka přibližovat svému profilu z let 2011 a 2012, kdy byly intenzitou a zvláště různorodostí hodnocení (tónu medializace) podnikového zpravodajství nejširším polem pro medializaci této agendy v portfoliu sledovaných zpravodajských pořadů (pravidelnou součástí relace byl blok burzovního zpravodajství).

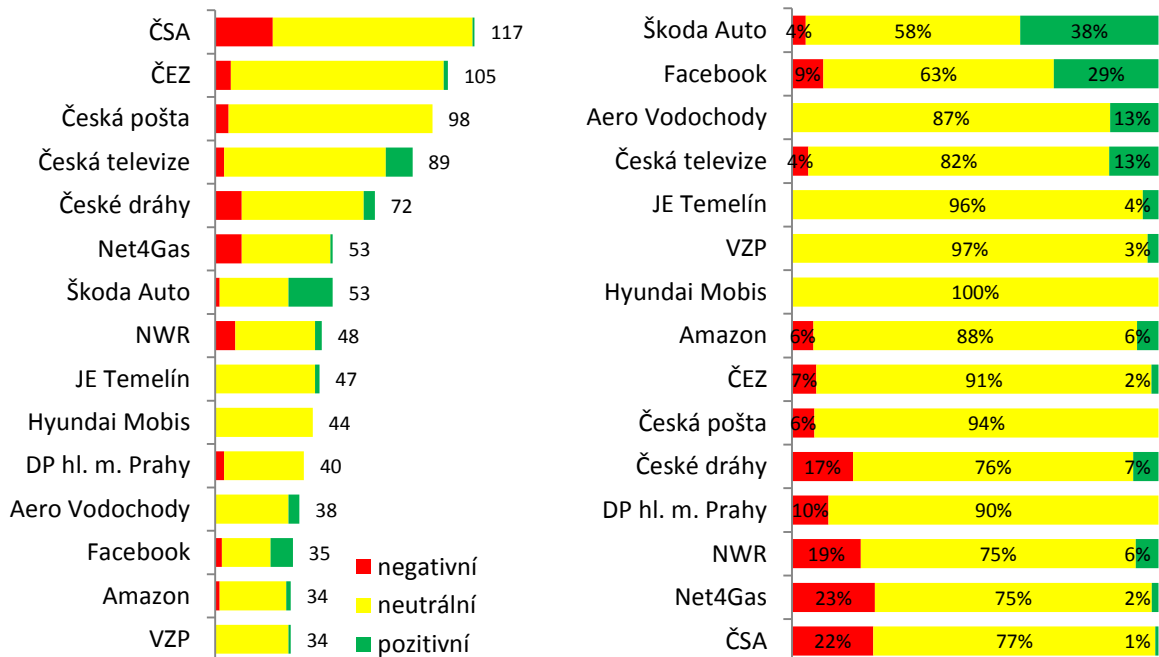
Výše byla již zmíněna prezentace samotné ČT při informování o festivalu Colours of Ostrava v Událostech. Také jsme ovšem popsali prázdninový sebeprezentační projekt Prima FTV, v rámci kterého byly zpravodajské relace vysílány z exteriérů. Míru sebeprezentace mateřských stanic nejlépe mapuje graf V-7 uvedený na straně 23.

2. Firmy

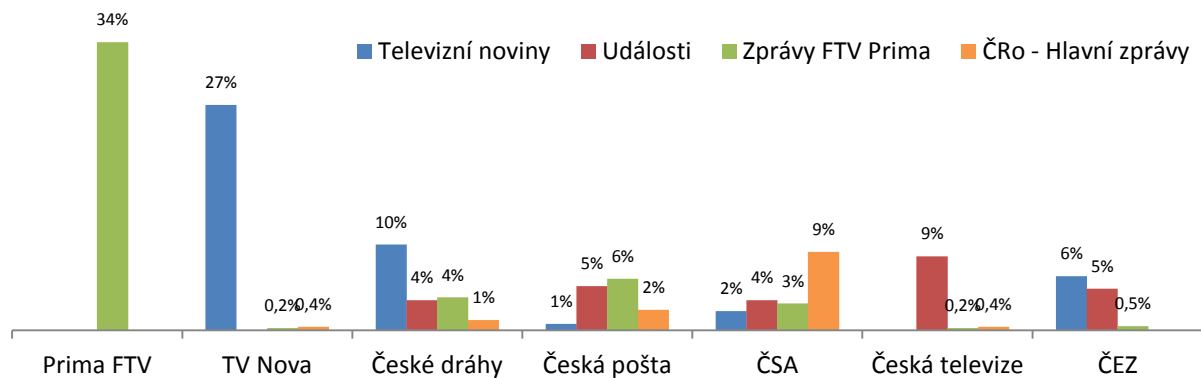
Grafy V-3, 4: 15 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství Událostí (3Q 2014, počet výpovědí, tón hodnocení)



Grafy V-5, 6: 15 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (3Q 2014, počet výpovědí, tón hodnocení)



Graf V-7: Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (posledních 12 měsíců; např. hodnota 5% znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadí věnovala této firmě)



Zobrazená data naznačují, že zmiňovaný projekt *Prima jede...za vámi* byl jednoznačně spíše upozaděním informační hodnoty zpravodajských relací před komerční sebe prezentací. Převáděno do absolutních hodnot, ve Zprávách FTV Prima bylo za sledované tři měsíce vysloveno 409 podnikových výpovědí (viz graf V-1), z toho 138 o samotné Prima FTV (26 z těchto 138 výpovědí se neslo v pozitivním tónu, podíl příznivých výpovědí o vlastní společnosti byl tedy 19 %; pro srovnání uvedme, že stejný podíl v případě prezentace ČT v Událostech i v případě prezentace TV Nova v Televizních novinách byl 14 %).

VI. LOKALITY

Pro každý jednotlivý příspěvek je zjišťována „vztažná oblast“, tzn., ke které geografické oblasti se příspěvek ve své většině vztahuje. Zahraniční vztažné oblasti jsou sledovány na úrovni zemí, případně větších geopolitických celků. Pro domácí zpravodajství je detailně monitorována vztažná oblast na úrovni obcí, okresů a krajů. Rozhodující pro určení vztažné oblasti je dopad informace. Legislativní proces v českém parlamentu bude klasifikován se vztahem k ČR (zákony platí pro celou populaci), ale omezení dopravy v blízkosti parlamentních budov má vztah pouze k Praze.

Analýza rozděluje každý příspěvek podle toho, zda jsou v něm popisovány skutečnosti spojené s ČR, nebo ne (neznamená to tedy nutně, že obsah příspěvku musí být vztažen k území České republiky), na domácí a zahraniční.

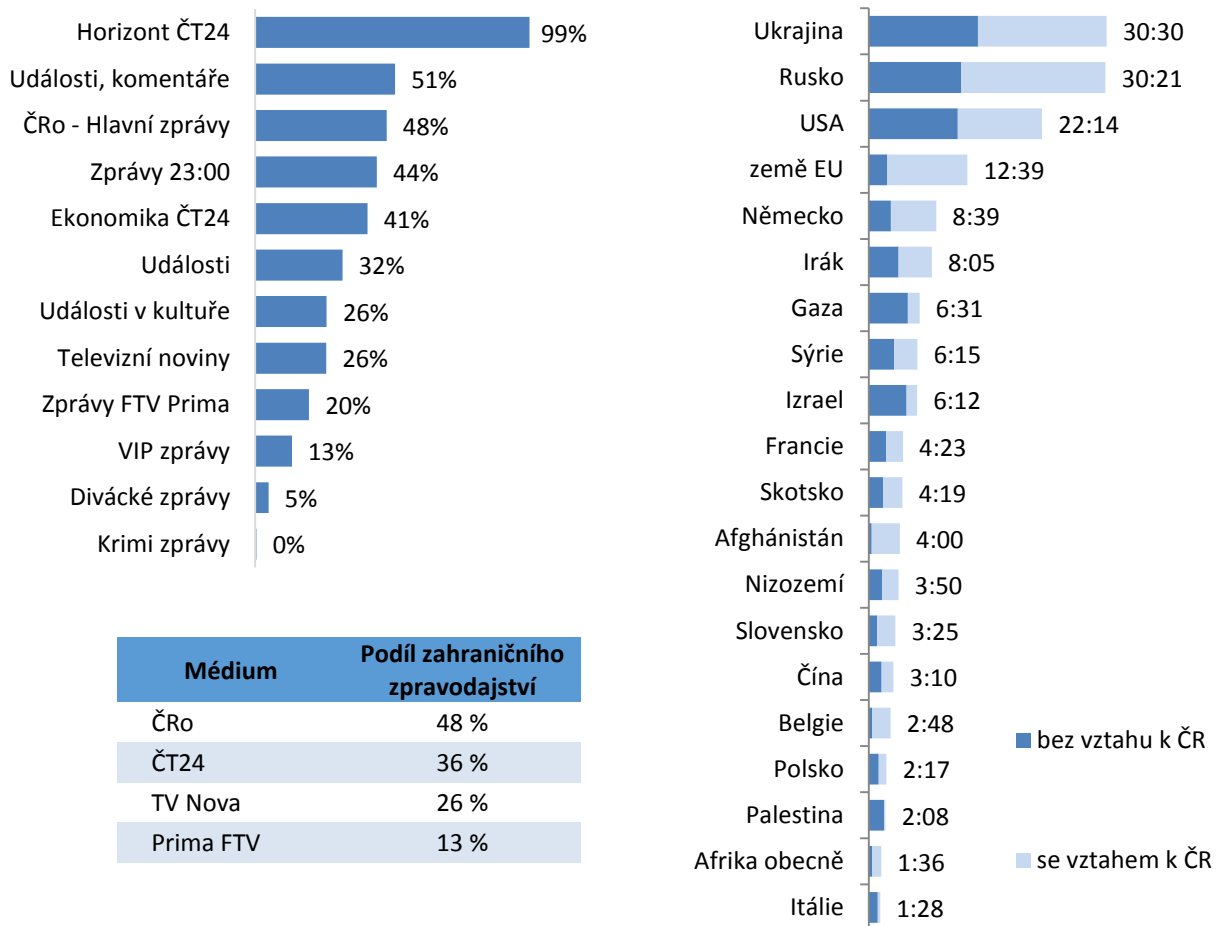
Pro posouzení „geografické vyváženosti“ zahraničního zpravodajství je nutný detailnější pohled na zahraniční vztažné oblasti, které byly do vysílání kvůli aktuálnímu místnímu dění zařazovány.

1. Zahraniční zpravodajství

Již v úvodu kapitoly *Témata* jsme zmínili, že všem sledovaným relacím ČT24 mezikvartálně vzrostl podíl zpráv ze zahraničí. Obdobná situace byla přitom zaznamenána i u rozhlasových Hlavních zpráv a komerčních Televizních novin a Zpráv FTV Prima. Relativně nejvyšší rozdíl nastal u Událostí, komentářů, které si „polepšily“ o 17 procentních bodů a u Ekonomiky ČT24, kde tvořil čtvrtletní nárůst 16 procentních bodů. V souhrnu všech relací České televize byl zaznamenán aktuální nárůst podílu zpráv ze zahraničí o 4 procentní body.

Jak jsme naznačili již výše, když byla komentována data týkající se intenzity prezentace takzvaných kauz, zahraničnímu dění dominovaly čtyři zásadní mediální události. V první řadě šlo o informování o ukrajinsko-ruském konfliktu a postoji EU a USA vůči Rusku. Této východoevropské krizi se tematicky podobaly konflikty v Gaze a na iráckém a syrském území, kde expandovala teroristická organizace Islámský stát. Konečně čtvrtou událostí byla epidemie eboly, která se rozšířila ve státech západní Afriky a dále do USA i některých států Evropy.

Graf VI-1, 2: Podíl zahraničního zpravodajství (měřeno podílem na stopáži; 3Q 2014) a Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (3Q 2014)



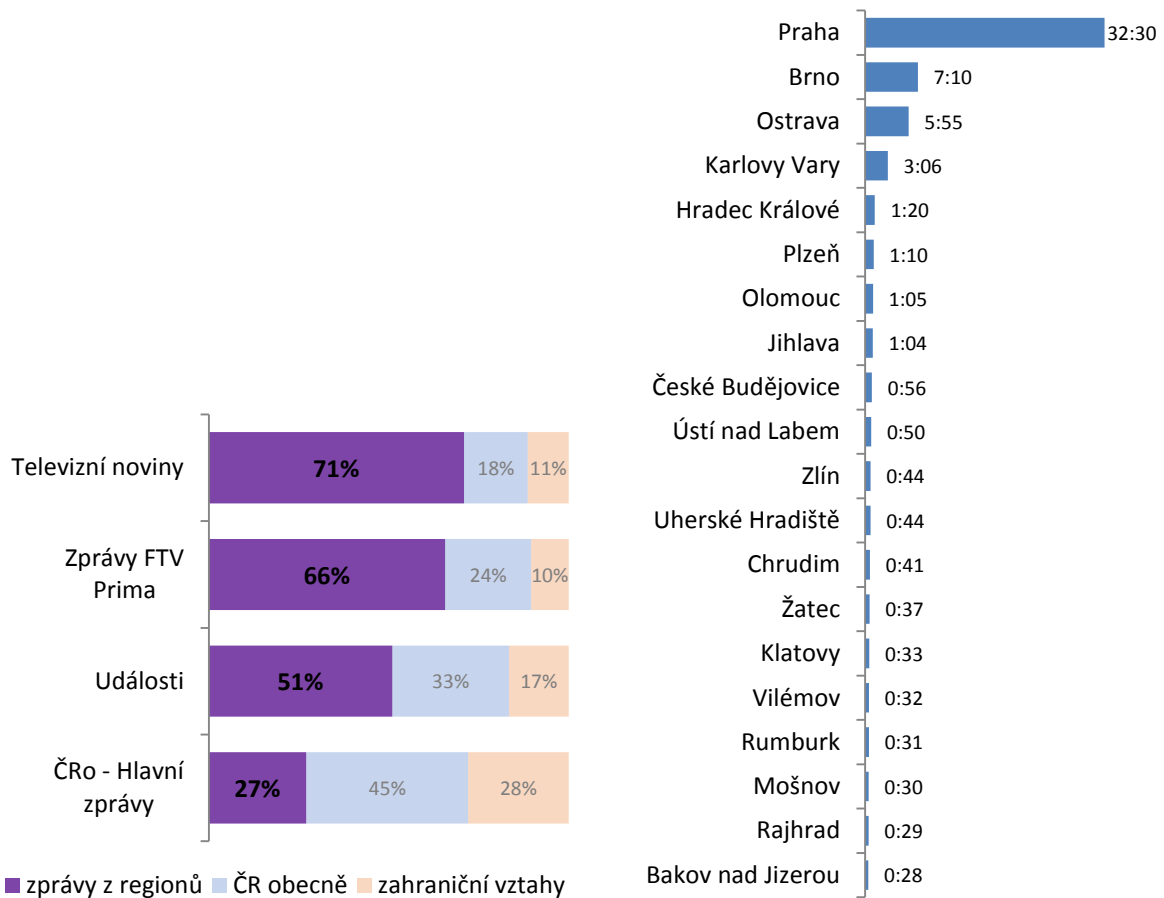
Skotové v září v referendu hlasovali o nezávislosti a osamostatnění od zbytku Velké Británie. V těsném hlasování nakonec převážily v poměru 55:45 procentům hlasy pro zachování stávajícího stavu. Referendum přitom provázela vysoká volební účast, když svůj názor projevilo téměř 85 % voličů (zdroj: Wikipedie). V souvislosti se Skotským referendem bylo v televizním zpravodajství připomínáno rozdělení Česko-Slovenska i separatistické snahy Katalánců, Basků, Vlámů, Severních Irů i dalších evropských národů (více na webu ČT24).

2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích

Geografickou vyváženost domácího zpravodajství je možné orientačně poměřovat s údaji ČSÚ o podílu obyvatel jednotlivých oblastí na české populaci (obyvatele jednotlivých krajů je možné chápat jako představitele divácké skupiny, kterou zajímá dění v jejím okolí). Toto srovnání indikuje ty oblasti, které jsou zpravodajsky ve sledované relaci bohatě pokryté, a ty, u nichž je podíl příspěvků s ohledem na počet obyvatel dlouhodobě poddimenzován.

Struktura je stejně jako v případě zahraničního zpravodajství determinována přítomností regionálních zpravodajských týmů a zázemím, které je v daných regionech pro práci zpravodajů vytvořeno. Vyvážení regionálního pokrytí tak může jít v některých případech ruku v ruce jen s organizačními změnami.

Graf VI-3, 4: Struktura zpravodajství o ČR (měřeno podílem na stopáži; 3Q 2014) a Nejčastěji zmiňované obce v celostátním zpravodajství ČT24 (3Q 2014)



Pokud obohatíme statistiku nejčastěji zmiňovaných obcí v celostátním vysílání ČT24 o hodnoty naměřené v trojici mutací Událostí v regionech, pořadí na prvních třech místech se samozřejmě nezmění a rozdíly mezi Prahou, Brnem, Ostravou a zbývajícími městy se naopak ještě prohloubí. Zobrazené hodnoty podtrhují to, co jsme již výše zmínili, a sice zájem a angažovanost Událostí, respektive České televize, na kulturních akcích, jmenovitě na Colours of Ostrava, Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech nebo také na Letní filmové škole v Uherském Hradišti.

VII. VARIABILITA

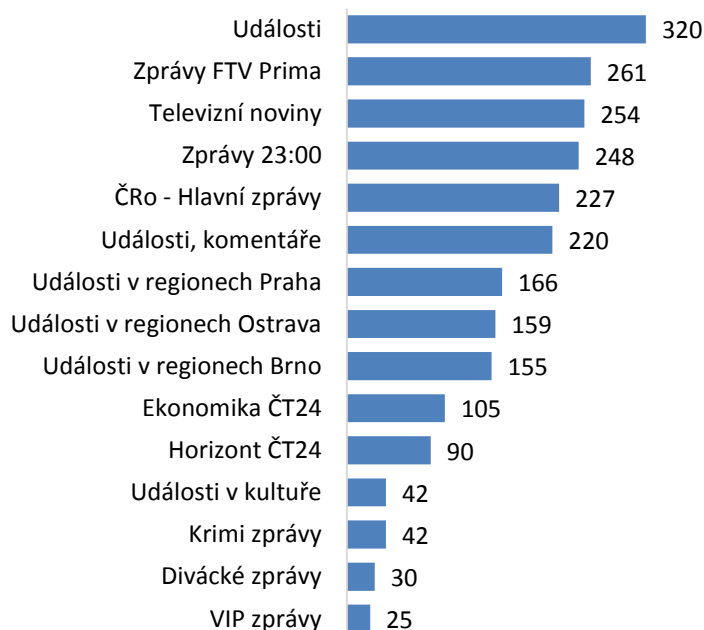
1. Tematická

Tematická variabilita posuzuje, jak dalece bylo zpravodajství různorodé. Každému jednotlivému příspěvku je přiřazeno jedno hlavní téma v závislosti na jeho převažujícím obsahu. Témata jsou přitom příspěvkům přiřazována z předem definovaného seznamu, který je průběžně upravován v závislosti na nových aspektech, které s vyšší frekvencí výskytu do zpravodajství pronikají. Seznam sám obsahoval k 31. 12. 2013 přibližně 900 různých tematických aspektů, po revizi a relevantní aktualizaci klesl jejich počet od 1. 1. 2013 přibližně na 500.

Variabilita sama o sobě ještě nic nevyovídá o tematické struktuře. Z ní je přitom možné usuzovat na **relevanci** příspěvků. Platí, že relevantnější jsou ty příspěvky, které v sobě mají obecně společenský rozměr (tj. mohou sloužit jako hodnotové orientátory), které informují o důležitých aspektech spojených s veřejným zájmem či obecným národně-politickým směřováním (například EU, státní správa, ekonomika, školství apod.). Naopak příspěvky týkající se jednorázových „atraktivních“ témat (jako jsou dopravní či jiné nehody, trestné činy, informace o celebritách, „zvířátkách“ apod.) jsou považovány za méně relevantní.

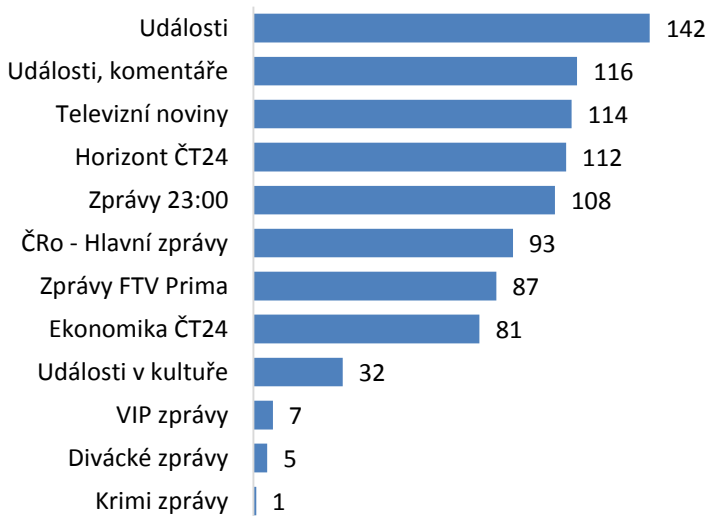
Média veřejné služby při rozhodování o zařazení či nezařazení příspěvku do vysílání dávají výběrovým kritériím jinou váhu než média soukromá. Hodnota zprávy je přitom určována třemi základními atributy: aktuálností, relevancí a „mírou neobvyklosti“. Zatímco soukromé televize „maximalizují“ hodnotu zprávy zařazením co nejméně obvyklých informací na úkor relevantních zpráv, editoři médií veřejné služby se soustředí na výběr relevantních příspěvků. Rozdíl ve výběru zpráv pak má své důsledky i v míře sledovanosti. Kurióznější, byť méně relevantní, zpravodajství je mezi diváky sledovanější (toto tvrzení platí paušálně, nikoliv pro všechny socio-demografické skupiny).

Graf VII-1: Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (3Q 2014)



Graf VII-1 ideálním způsobem ilustruje rozdělení relací na všeobecné, regionální a specializované. Pro všeobecné relace totiž logicky platí, že báze tematického rozptylu pro pokrytí domácího dění je omezen pouze čistě zahraničními tématy typu *izraelsko-palestinské vztahy* nebo *vztahy mezi zeměmi* (přičemž i tato témata mohou v určitých situacích, kdy se k nim například vyjadřují tuzemští diplomaté, být k ČR vztažena). Takové relace proto dosahují příznivějších hodnot tematické variability, než specializované a regionálně nebo tematicky profilované relace jako Události v kultuře, Ekonomika ČT24 nebo komerční Krimi zprávy, Divácké zprávy a VIP zprávy.

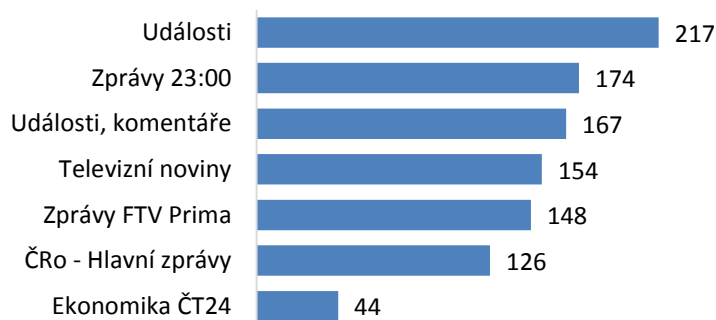
Graf VII-2: Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (3Q 2014)



Oproti předchozímu čtvrtletí, kdy Horizont ČT24 tematizoval 179 různých námětů ve svém zahraničním zpravodajství, dosáhla relace aktuálně výrazně méně příznivého výsledku (rozdíl činil 67 jednotek v neprospěch sledovaného 3. čtvrtletí). To jinými slovy znamená, že zahraniční zpravodajové svou pozornost v aktuálně sledovaných třech měsících zaměřili na nižší počet odlišných témat, o nichž ovšem informovali podrobněji (k tomuto závěru lze dojít, když spojíme počet různých tematizovaných námětů s celkovou kvartální stopáží; ta se přitom nijak výrazně nezměnila, neboť ve 2. čtvrtletí Horizont ČT24 vysílal celkem 35 hodin a 15 a ve 3. čtvrtletí 35 hodin a 31 minut).

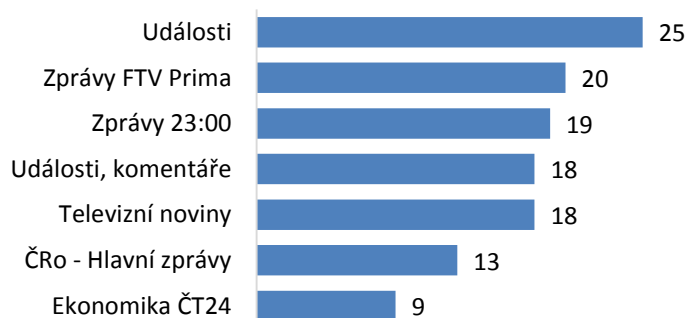
2. Politická

Graf VII-3: Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (3Q 2014)



Viditelný rozdíl v počtu zmíněných politiků mezi Událostmi a Televizními novinami TV Nova byl dán faktem, že komerční zpravodajové informovali téměř výhradně o stranách zastoupených v Poslanecké sněmovně. Následující graf sice zobrazuje 18 různých stran v případě Televizních novin, většina z nich bylo ovšem zmíněna pouze v minimálním počtu případů.

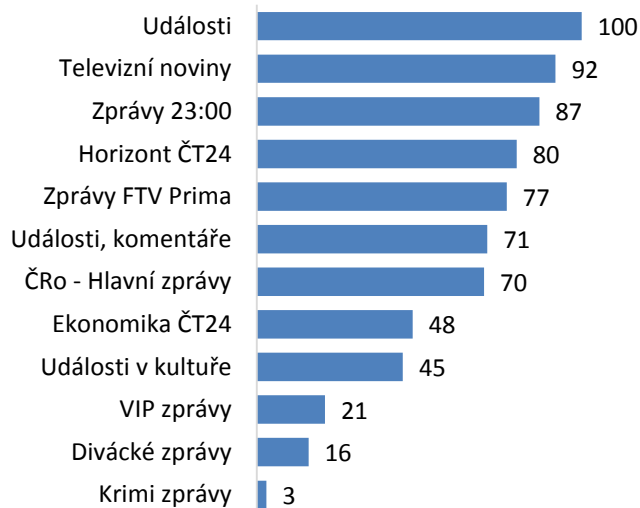
Graf VII-4: Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (3Q 2014)



Události, komentáře byly v předchozím čtvrtletí nejširším fórem pro prezentaci stranické politiky, když před volbami do Evropského parlamentu hostily zástupce všech kandidujících subjektů. Celkem tedy zmínily 39 různých stran a hnutí. Aktuální hodnota byla o celých 20 subjektů nižší.

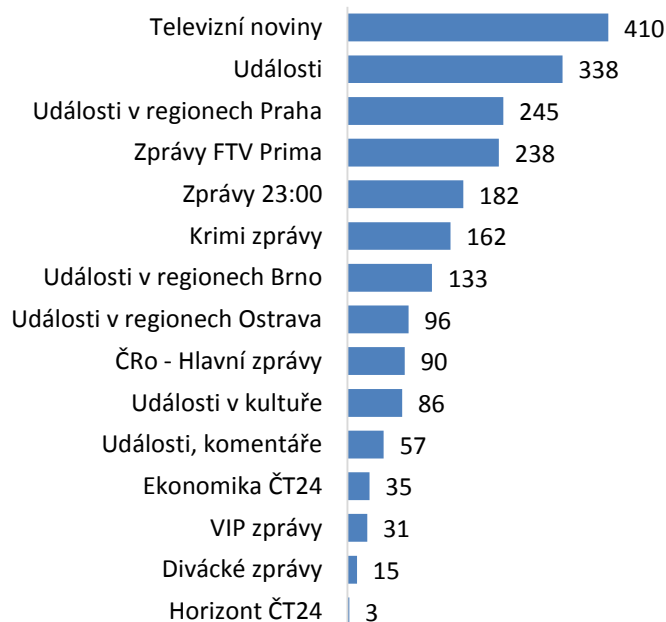
3. Územní

Graf VII-5: Počet různých zemí zmíněných ve zpravodajství bez vztahu k ČR (3Q 2014)



Odborná literatura věnovaná relevanci příspěvků mediálního zpravodajství zmiňuje jako jedno z kritérií zvýšení nebo snížení hodnoty této kvalitativní veličiny právě lokalizaci a geograficko-politickou blízkost mediované události. Zmiňováno bývá především, že komerční relace častěji přinášejí informace ze spíše exotických zemí. Takové informace mívají častěji senzační a kuriózní charakter. Televizní noviny ve sledovaném období informovaly například o Peru a Latinské Americe jako celku, Antarktidě nebo Tchaj-wanu.

Graf VII-6: Počet různých měst a obcí zmíněných ve zpravodajství z regionů (3Q 2014)



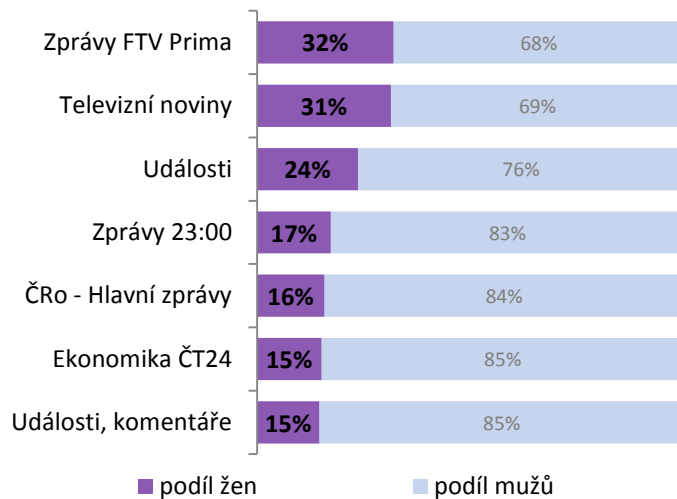
Dlouhodobě platí, že Televizní noviny ve svém zpravodajství zaměřeném na kriminalitu zmiňují nejvyšší počet obcí a dosahují i nejvyšších hodnot podílu zpráv z regionů (viz graf Vi-3). Platí také, že Události v regionech z Prahy pravidelně „předstihnou“ ve zobrazené statistice mutace z Ostravy a Brna, protože pokrývají území celých Čech, kdežto zbývající dvě relace si rozdělují území Moravy a Slezsko.

Trojici měst zmíněných v aktuálně sledovaném čtvrtletí v Horizontu ČT24 tvořily Praha, Žatec (příspěvek *Tragická smrt čtyř českých vojáků* z 8. 7. 2014) a Těchonín (příspěvek *Ebola se šíří do dalších koutů Afriky* z 25. 8. 2014).

4. Genderová

Mediální zpravodajství může podporovat, nebo naopak rozrušovat stereotypy v myšlení majoritní veřejnosti o menšinách (počítejme mezi ně v rámci mediální reality i ženy). Při nezastupitelné roli médií při odstraňování genderových stereotypů, které jsou elementárním faktorem pro nerovnoprávné postavení žen a mužů, z myšlení lidí, lze na základě analyzovaných dat ilustrovat, jak svou funkci média v dané oblasti plní.

Graf VII-7: Podíly žen a mužů ve zpravodajství (3Q 2014)



Nejčastěji prezentovanou ženou v Událostech byla Věra Jourová. Ta se objevila v 50 příspěvcích hlavní zpravodajské relace České televize. V polovičním počtu příspěvků byly zmiňovány její kolegyně z koaliční vlády Michaela Marksová a Helena Válková.

Věra Jourová byla také nejčastěji prezentována v příspěvcích rozhlasových Hlavních zpráv. Specifické byly Zprávy FTV Prima, které ve stejném množství případů daly prostor ministryni práce a sociálních věcí Michaela Marksové a příslušnicím Romské národnostní menšiny. Relace totiž pravidelně zařazovala rubriku *Kam se jíní bojí* věnovanou romské menšině, sociálnímu bydlení a ghettům.

V říjnu 2014 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

hotline@mediatenor.cz | <http://www.mediatenor.cz/> | tel./fax +420 596 126 126
Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava, Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu. Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme vám ji na požádání. Budeme rádi za jakékoliv další náměty.