

Deset mýtů o fungování České televize

Prezentace pro Volební výbor PS ČR
Praha, 6.března 2014

Česká televize a virtuální realita

Deset oblíbených mýtů :

- Česká televize bude do dvou let v červených číslech
- Česká televize dává příliš mnoho peněz externím tvůrcům a producentům
- Česká televize na svých programech vysílá komerční pořady a chce vrátit vysílání reklamy
- Česká televize spustila zcela neúspěšný kanál ČT art, za dětský kanál utrácí nesmyslné peníze a sportovní kanál vůbec nepotřebuje
- Česká televize vysílá příliš drahé pořady, hlavně seriály a dramatiky
- Česká televize je přezaměstnaná, její zaměstnanci nepracují, jen se plouží po chodbách v bačkorách
- Česká televize se svým zpravodajstvím snaží konkurovat komerčním stanicím
- Česká televize je na evropské úrovni zcela pozadu
- Česká televize chce omezovat samostatnost regionů
- Česká televize je jejím generálním ředitelem vedena k bankrotu a prodeji pozemků na Kavčích horách

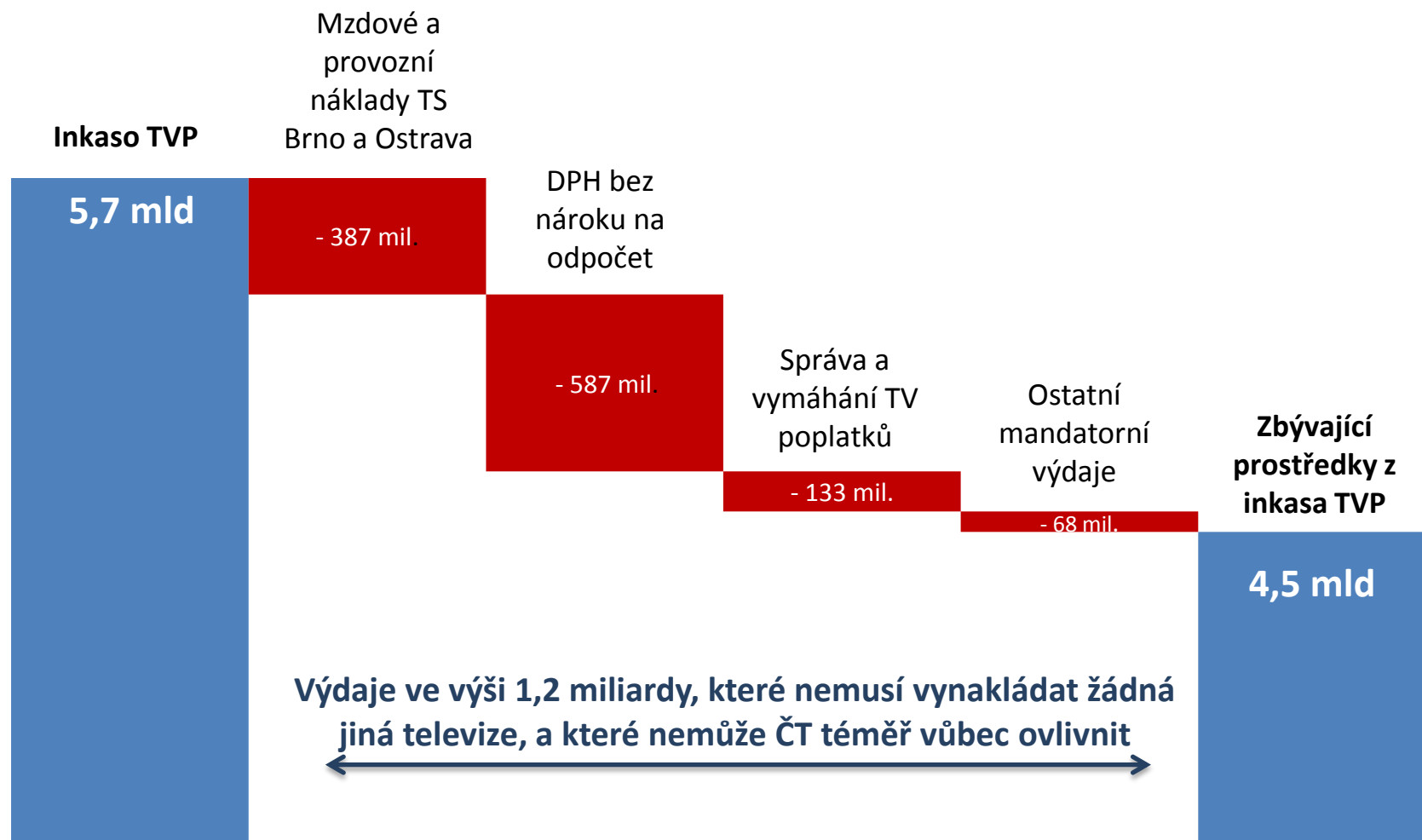
A jaká je skutečnost ?

Virtuální realita č.1

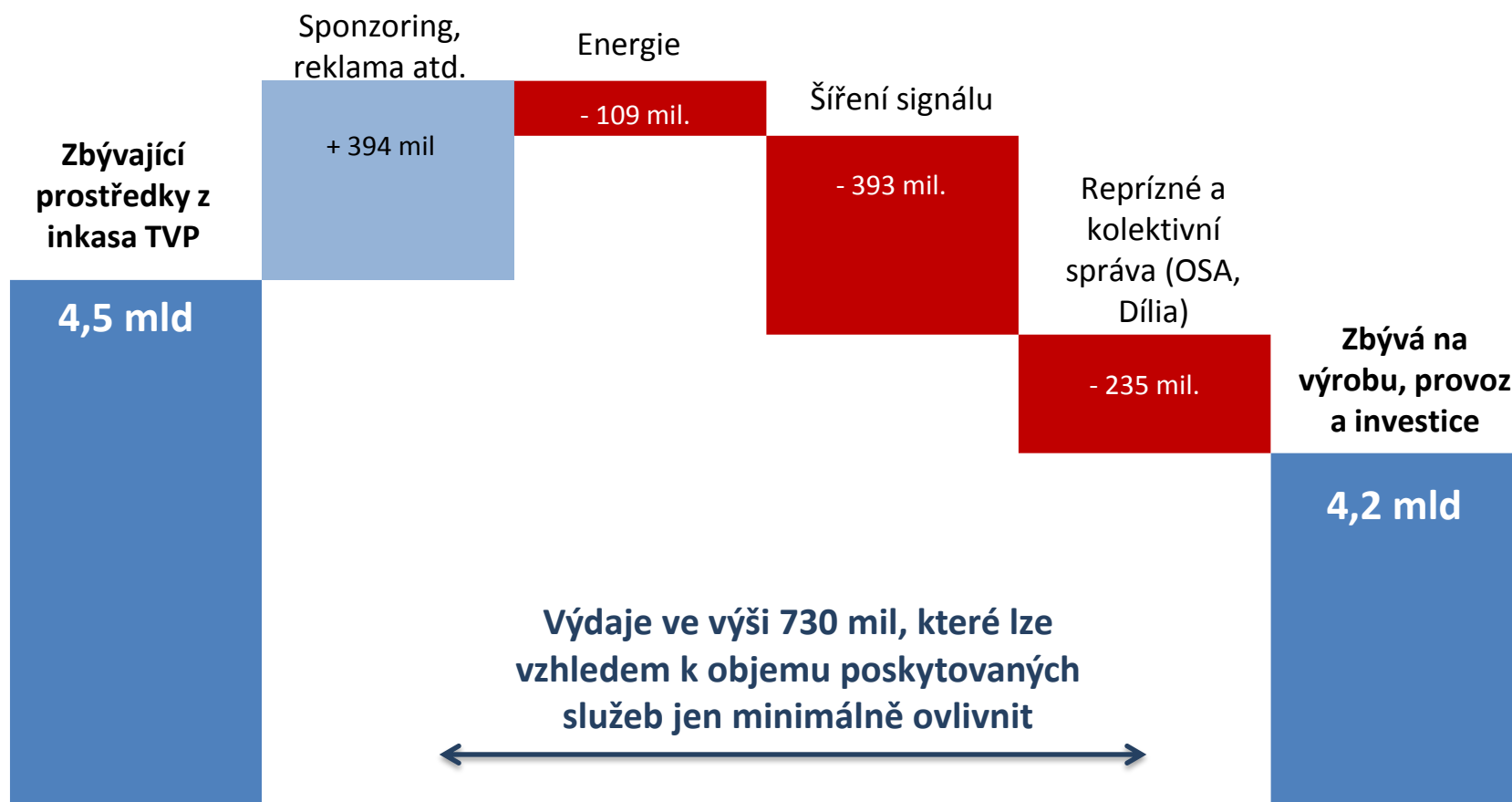
**„Česká televize bude do dvou let
v červených číslech.“**

Česká televize bude do dvou let v červených číslech

Kolik peněz má ČT vlastně k dispozici?



Další příjmy a významné výdaje mimo výrobu

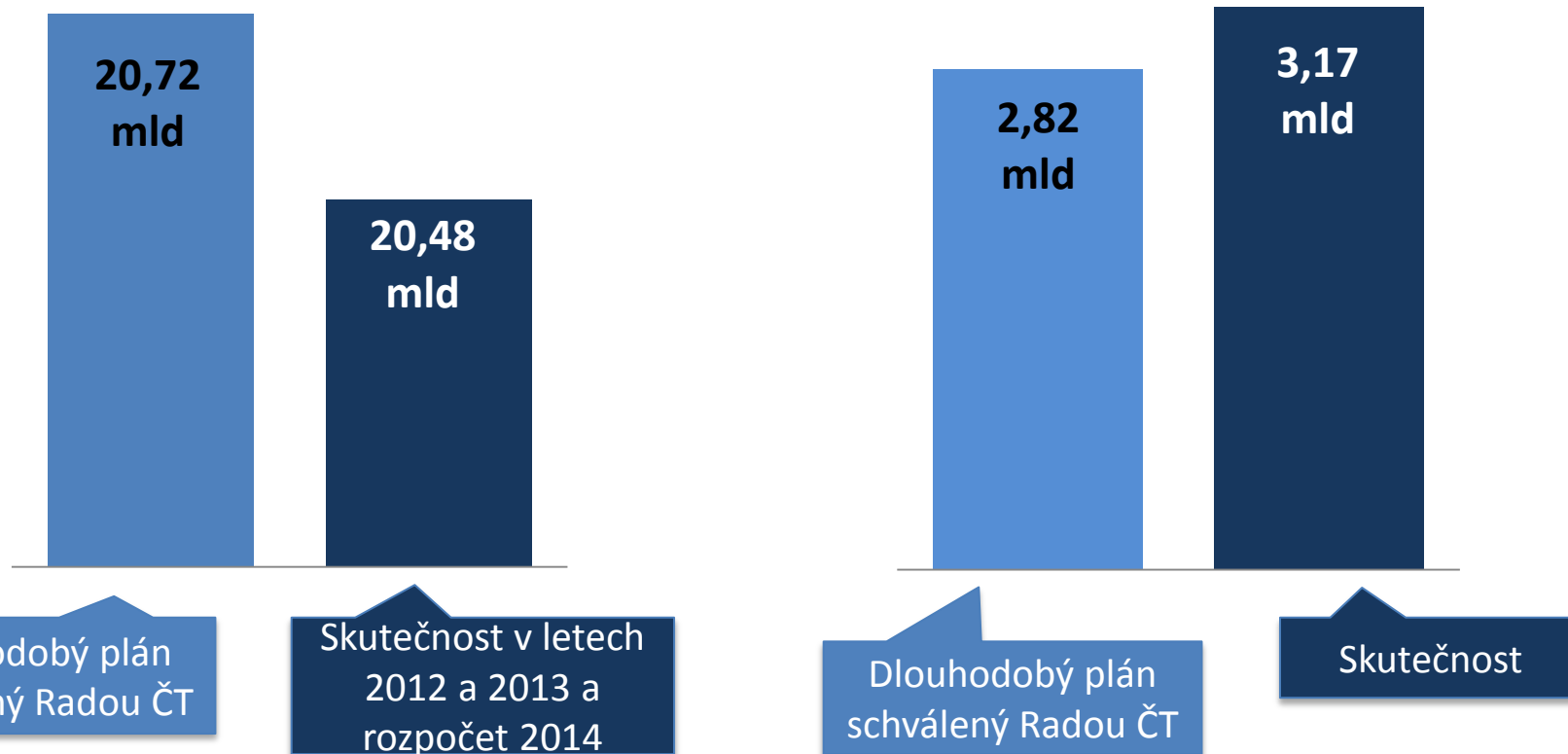


Česká televize bude do dvou let v červených číslech

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány

**Celkové náklady za roky 2012 až 2014
jsou o 241 mil Kč nižší oproti
dlouhodobému plánu**

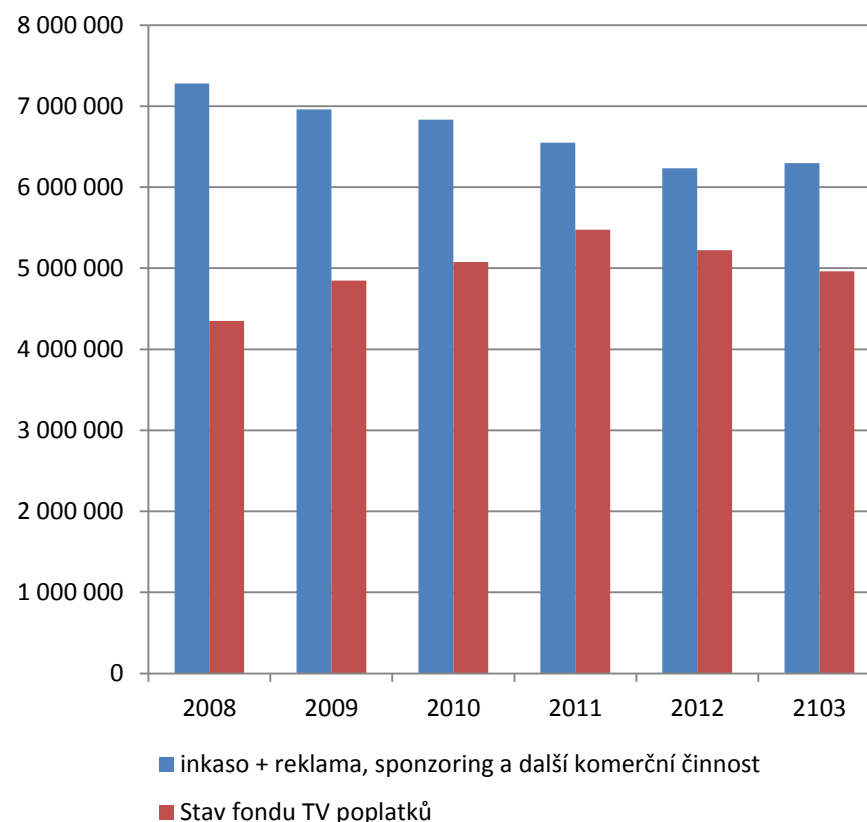
**Stav finančního majetku (včetně státních
dluhopisů) je k 31.12.2013 o 352 mil Kč
vyšší oproti dlouhodobému plánu**



Fond televizních poplatků

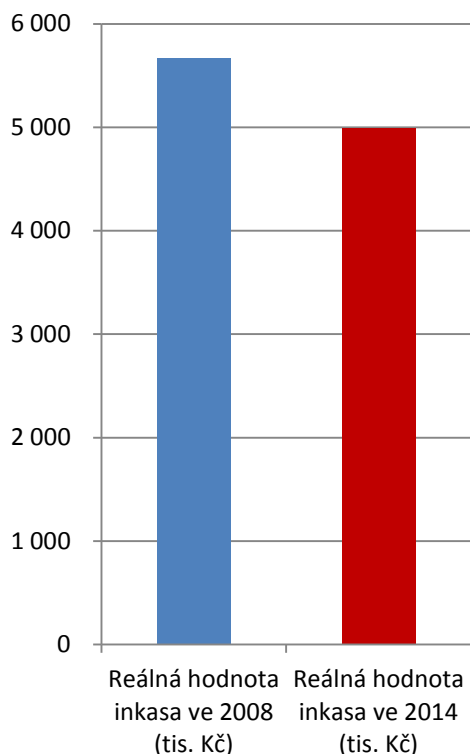
- Fond slouží ke krytí nákladů daného roku a to až poté, co se použijí výnosy získané z prodeje reklamy či jiných aktivit.
- Použití fondu je účetní operací a není totožné s výdejem peněžních prostředků.
- V dobách vysokých výnosů z reklamy se fond zvyšoval, protože až 15-22% nákladů bylo kryto komerční činností.
- Po omezení reklamy v roce 2011 pokrývá komerční činnost pouze 7-9% nákladů, proto je více čerpán fond, který ale stále dosahuje téměř 5 miliard Kč.

Příjmy v roce a stav fondu TV poplatků k 31.12. (v tis. Kč)

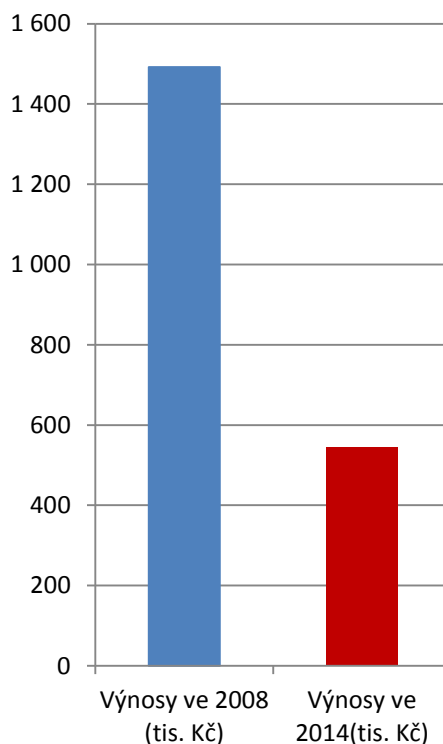


Změna podmínek mezi roky 2008 a 2014

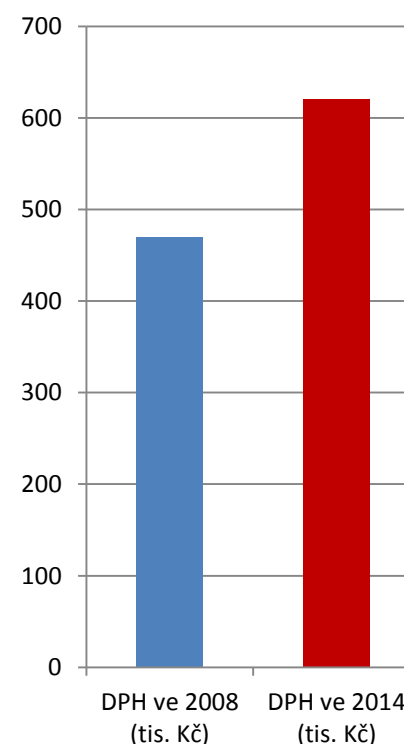
Pokles reálné hodnoty inkasa TV poplatků kvůli inflaci o **660 mil. Kč ročně**.



Rozdíl v **ročních výnosech** z komerčních aktivit je **947 mil. Kč**.



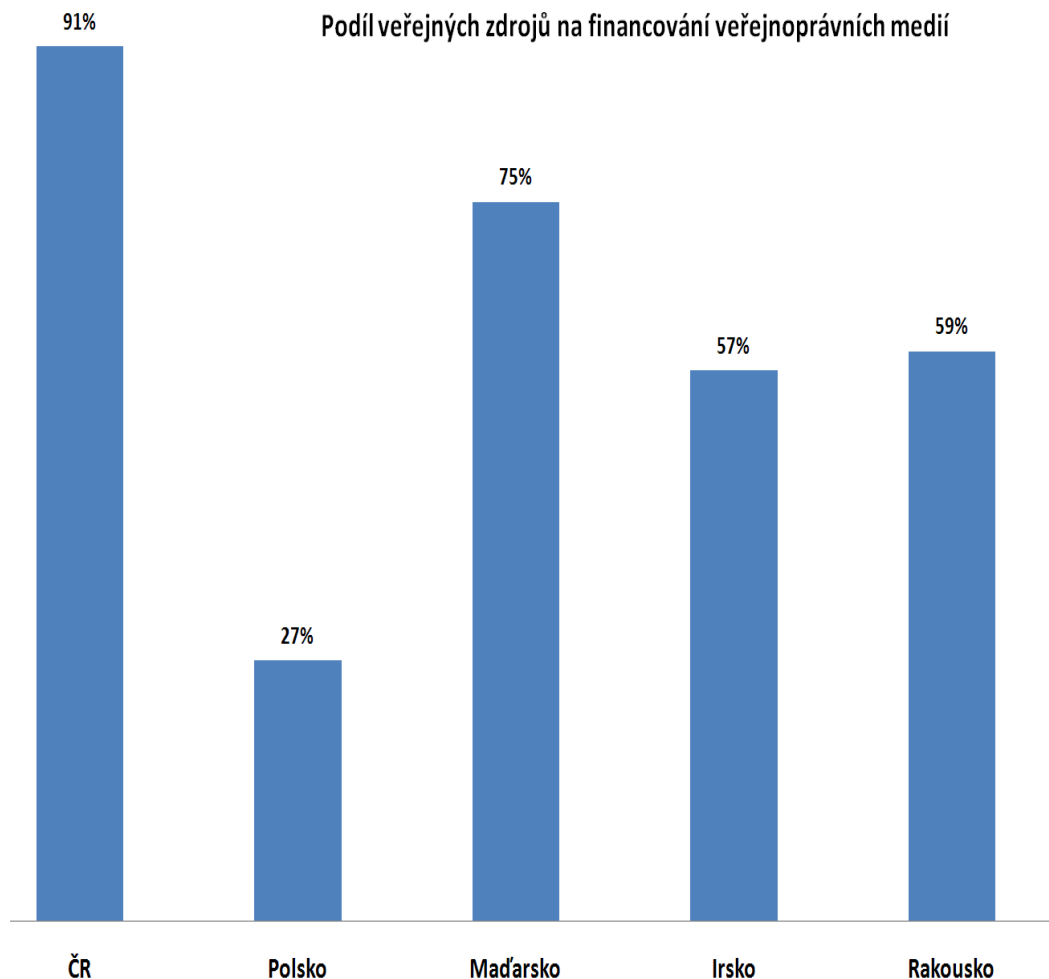
Roční náklad v podobě DPH bez nároku na odpočet je vyšší o **150 mil. Kč**.



Česká televize bude do dvou let v červených číslech

Přes všechny komplikace spojené se způsobem financování, mandatorními výdaji a růstem cen nakupovaných produktů a služeb nemůže dojít k propadu ČT do červených čísel, protože díky relativně stabilnímu příjmu jde vždy optimálně nastavit **objem a strukturu původní tvorby** podle disponibilních zdrojů.

I nadále platí závazek stávajícího managementu udržet stabilní disponibilní zdroje v průměru okolo 2 mld. Kč a to bez požadavku na zvýšení koncesionářského poplatku. Je to navíc závazek jednoduše kontrolovatelný.



Virtuální realita č.2

**„Česká televize dává příliš mnoho peněz
externím tvůrcům a producentům.“**

Mýty a skutečnost

Česká televize dává příliš mnoho peněz externím tvůrcům a producentům

Česká televize je producentskou televizí a to přesto, že patří z hlediska své ekonomické síly k slabému průměru EU.

Celkové disponibilní finanční zdroje medií veřejné služby v EU		Roční poplatek v EUR	Celkové příjmy 2012 (mil.EUR)	Index ekonomické síly ve srovnání s ČR
1	Německo	215,8	8925,14	25,52
2	Velká Británie	178,3	7539,65	21,56
3	Francie	125,0	3827,63	10,95
4	Itálie	112,0	2625,00	7,51
5	Rakousko	278,0	1001,94	2,87
6	Španělsko		928,16	2,65
7	Nizozemsko		864,50	2,47
8	Švédsko	243,4	833,26	2,38
9	Belgie(FR+VL)		762,36	2,18
10	Dánsko	315,2	532,05	1,52
11	Finsko		456,10	1,30
12	Polsko	49,0	388,07	1,11
13	Irsko	160,0	374,86	1,07
14	Česká republika	64,4	349,70	1,00
15	Maďarsko		317,64	0,91
16	Portugalsko		258,97	0,74
17	Chorvatsko	127,0	192,39	0,55
18	Slovinsko	153,0	131,77	0,38
19	Slovensko	55,7	97,51	0,28
20	Rumunsko	11,7	93,85	0,27
21	Bulharsko		65,34	0,19
22	Kypr		37,65	0,11
23	Estonsko		28,48	0,08
24	Litva		22,50	0,06
25	Lotyšsko		20,75	0,06
26	Lucembursko	n.d.	n.d.	
27	Malta	n.d.	n.d.	
28	Řecko	n.d.	n.d.	

Pozn. Zdroj EBU – veškeré veřejnoprávní instituce tj. rozhlas i televize
n.d. – data nejsou k dispozici

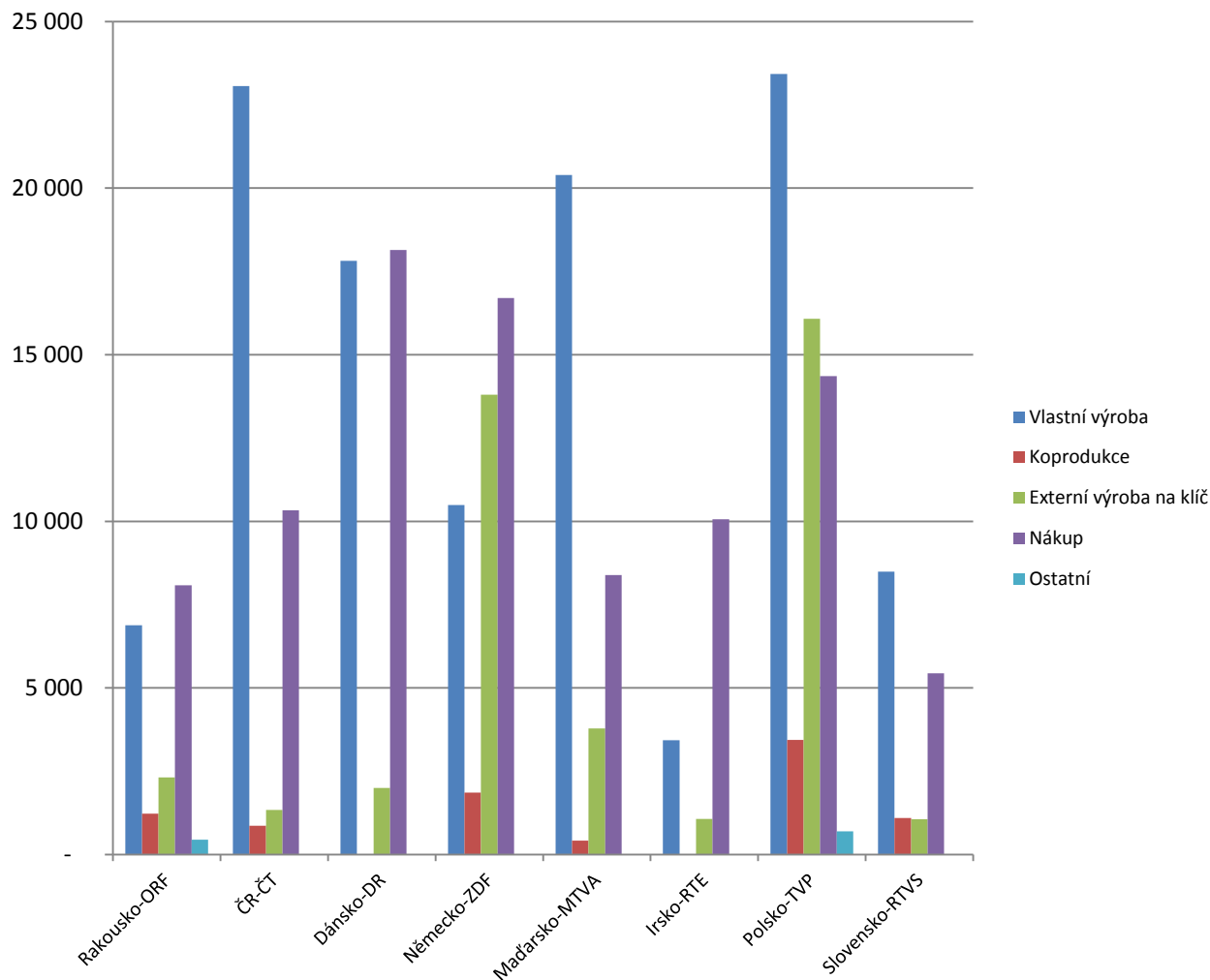
Mýty a skutečnost

Česká televize dává příliš mnoho peněz externím tvůrcům a producentům

Česká televize je zaměřena na původní tvorbu a je zcela nezastupitelným subjektem pro **fungování českého audiovizuálního průmyslu.**

Její aktivita v oblasti původní tvorby je mimořádná i při mezinárodním porovnání.

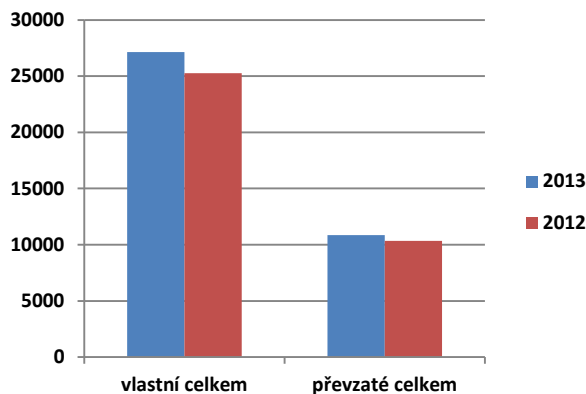
(hodin vysílání)



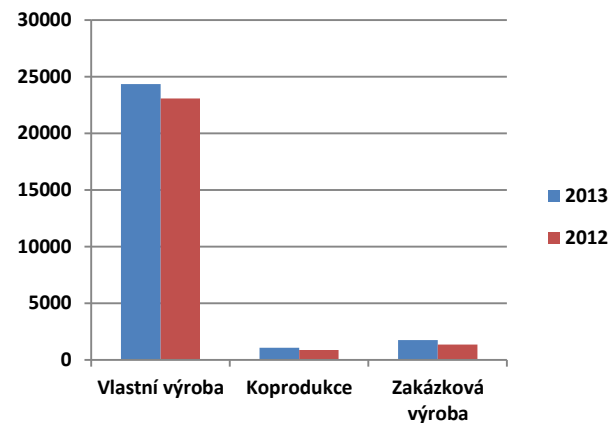
Česká televize dává příliš mnoho peněz externím tvůrcům a producentům

Česká televize se snaží v maximálně možné míře využívat své výrobní kapacity a **vlastní výroba** je dominantním způsobem zajišťování pořadů.

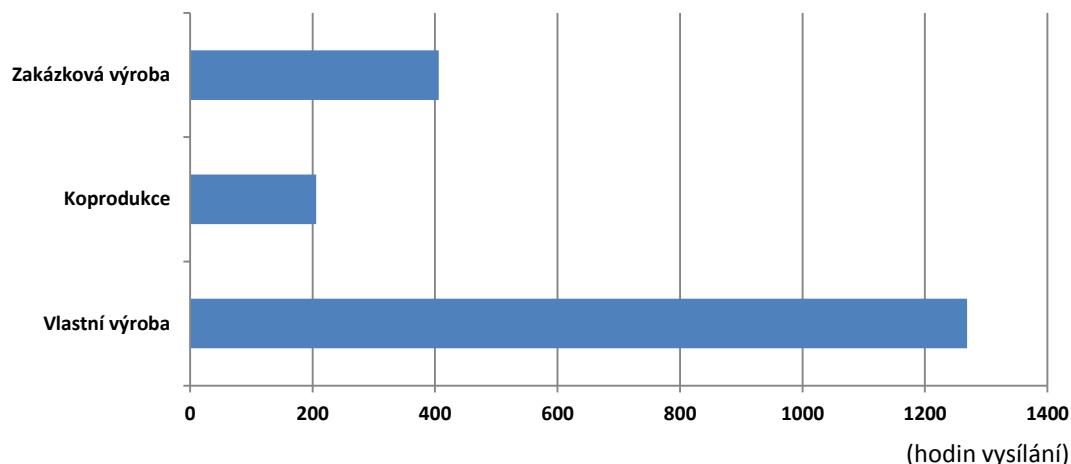
(hodin vysílání)



(hodin vysílání)



Rozdíl 2013-2012 v hodinách

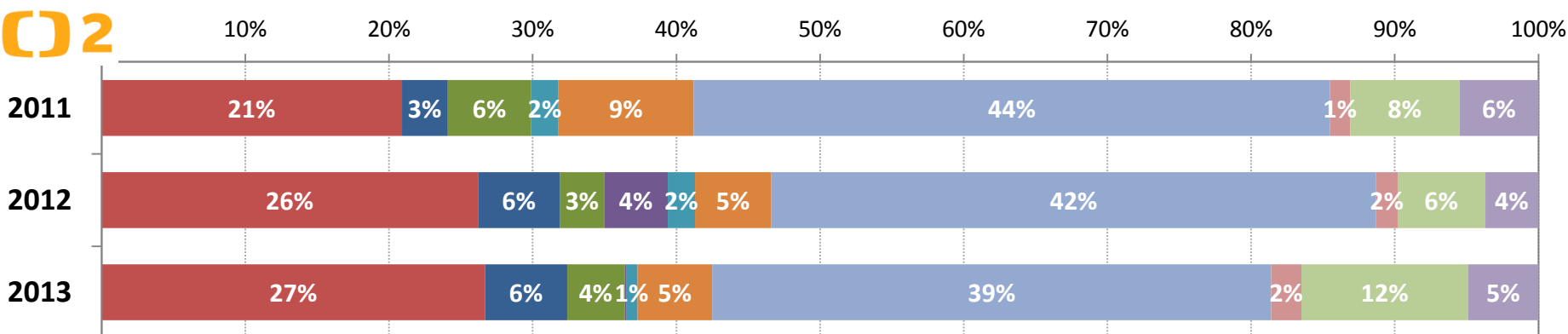
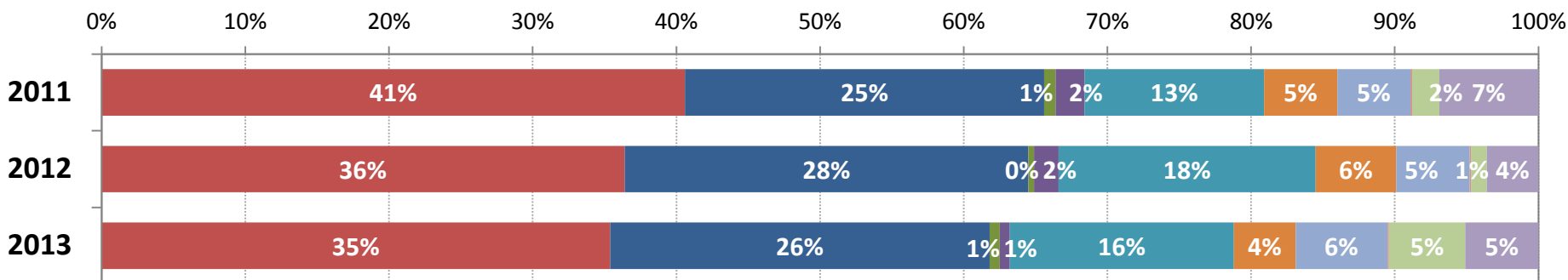


Virtuální realita č.3

**„Česká televize na svých programech
vysílá komerční pořady a
usiluje o vrácení reklamy.“**

Mýty a skutečnost

Česká televize na svých programech vysílá komerční pořady
a chce vrátit vysílání reklamy



ČT je mimořádně **multižánrová** televize.

Mýty a skutečnost

Česká televize na svých programech vysílá komerční pořady
a chce vrátit vysílání reklamy

Původní tvorba komerčních televizí je založena na zcela jiné struktuře než má ČT s dominancí seriálové dramatiky a zábavy.

Česká televize vysílá více než **3x více hodin vlastní tvorby** než obě komerční televize dohromady.

Odvysílané hodiny vlastní výroby 2013	Česká televize	Nova + Prima
Zpravodajské pořady	9 177	935
Publicistické pořady	1 762	620
Zábavné pořady	3 111	4 122
Dokumentární pořady	1 644	1
Solitérní dramatika	1 022	36
Seriálová dramatika	757	1 454
Sportovní pořady	5 109	292
Vzdělávací pořady	1 315	0
Hudební pořady	381	0
Náboženské pořady	185	0
Účelové pořady	25	0
Celkem	24 489	7 460

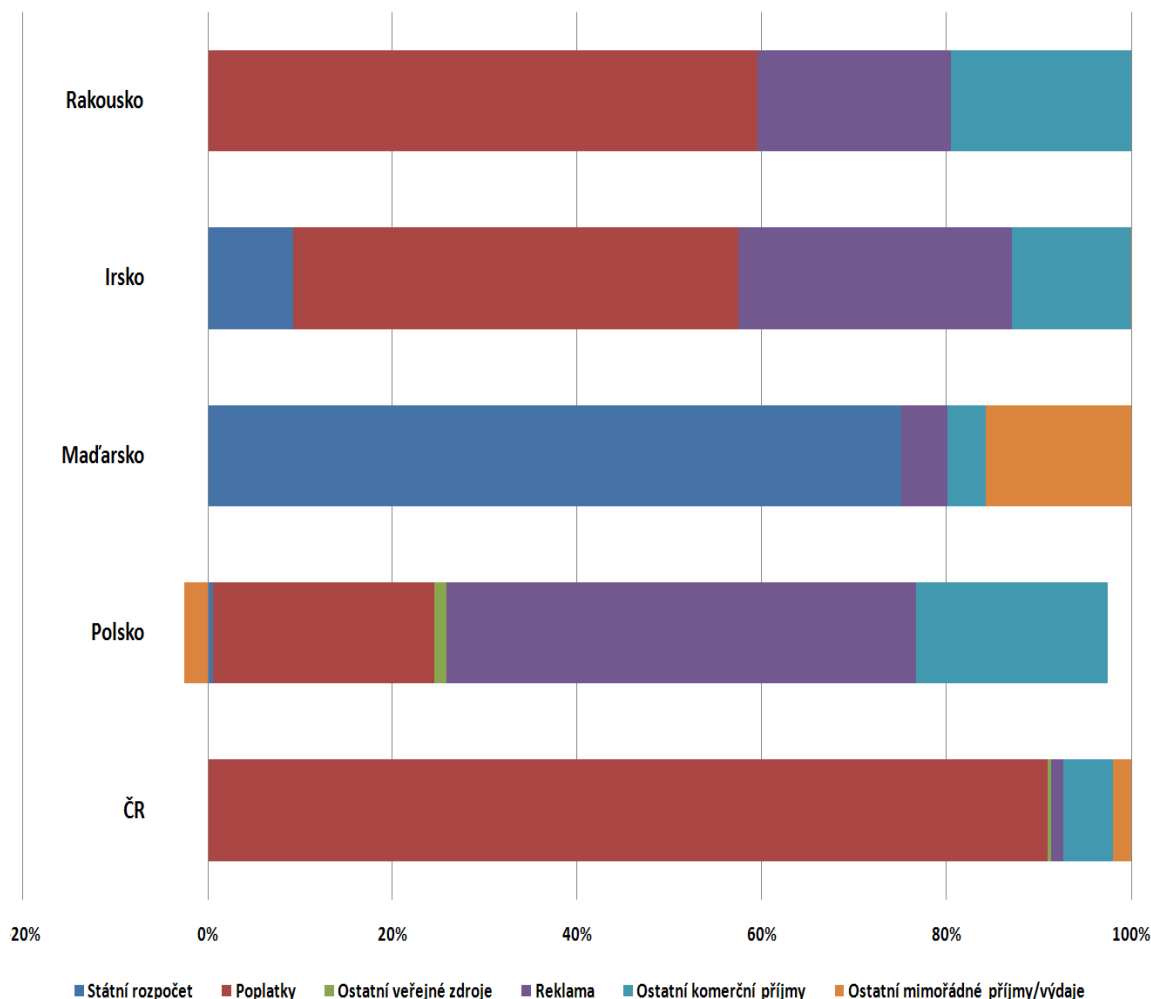
Mýty a skutečnost

Česká televize na svých programech vysílá komerční pořady
a chce vrátit vysílání reklamy

Česká televize
nepožaduje návrat
reklamy a nikdy takový
požadavek
neprezentovala.

Je ale pravdou , že
struktura jejího
financování je z pohledu
srovnatelných zemí
nestandardní.

Struktura příjmů veřejnoprávních medií



Virtuální realita č.4

„Česká televize spustila neúspěšný kanál ČT art, za dětský kanál utrácí nesmyslné peníze a sportovní kanál nepotřebuje.“

Česká televize spustila zcela neúspěšný kanál ČT art,
za dětský kanál utrácí nesmyslné peníze a sportovní kanál vůbec nepotřebuje

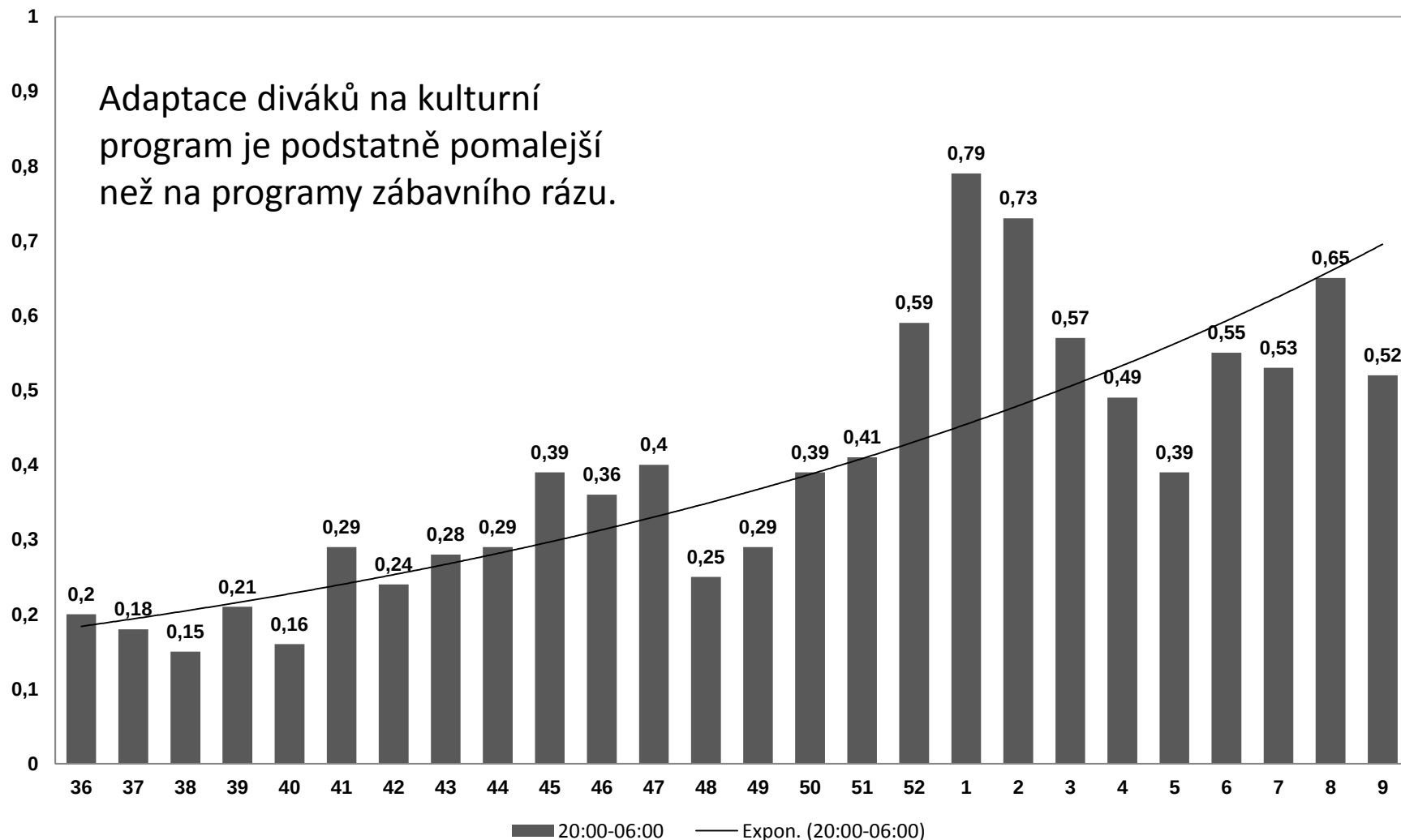
kulturní / umělecký kanál		Channel type	Name of Channel	2009	2010	2011	2012	2013	CS:
Finsko	Public TV	artistic ch.	Yle Teema *	3,00	3,00	3,00	3,00	not existing yet	15+
Španělsko	PUBLIC	cultural	La2	3,90	3,20	2,70	2,60	2,50	15+
Dánsko	Public TV	artistic ch.	DR K	0,20	1,00	1,20	1,50	1,90	15+
Itálie	Public TV	artistic ch.	Rai Premium	0,12	0,44	0,79	1,27	1,18	15+
Německo / ARD	Public TV	cultural	3SAT	1,13	0,99	1,02	1,08	1,10	15+
V.Británie	Public TV	artistic ch.	BBC 4		0,61	0,72	0,92	0,97	15+
Německo / ARD	Public TV	cultural	arte	0,75	0,77	0,78	0,79	0,93	15+
Polsko	Public TV	artistic ch.	TVP Kultura	0,25	0,25	0,25	0,28	0,44	15+
Itálie	Public TV	cultural ch.	Rai 5		0,18	0,21	0,31	0,34	15+
Turecko	Public TV	artistic ch.	TRT Müzik		0,28	0,18	0,25	0,34	15+
ČESKÁ REPUBLIKA	Public TV	cultural	ČT art					0,32*	15+
Turecko	Public TV	artistic ch.	TRT Belgesel		0,28	0,18	0,19	0,19	15+
Itálie	Public TV	cultural ch.	Rai Storia	0,07	0,15	0,16	0,16	0,15	15+
Holandsko/NPO		cultural	Cultura 24	0,00	0,00	0,00	0,10	0,10	15+

*ČT art vysílá od 31.8.2013 (20:00-06:00), údaje za čas 20:00-02:00

Z hlediska výkonu v prvním roce po vstupu na TV trh se ČT art řadí k nejúspěšnějším kanálům v Evropě.

Mýty a skutečnost

Česká televize spustila zcela neúspěšný kanál ČT art,
za dětský kanál utrácí nesmyslné peníze a sportovní kanál vůbec nepotřebuje



Česká televize spustila zcela neúspěšný kanál ČT art,
za dětský kanál utrácí nesmyslné peníze a sportovní kanál vůbec nepotřebuje

Celodenní podíl na publiku CS:4-12 (share %)

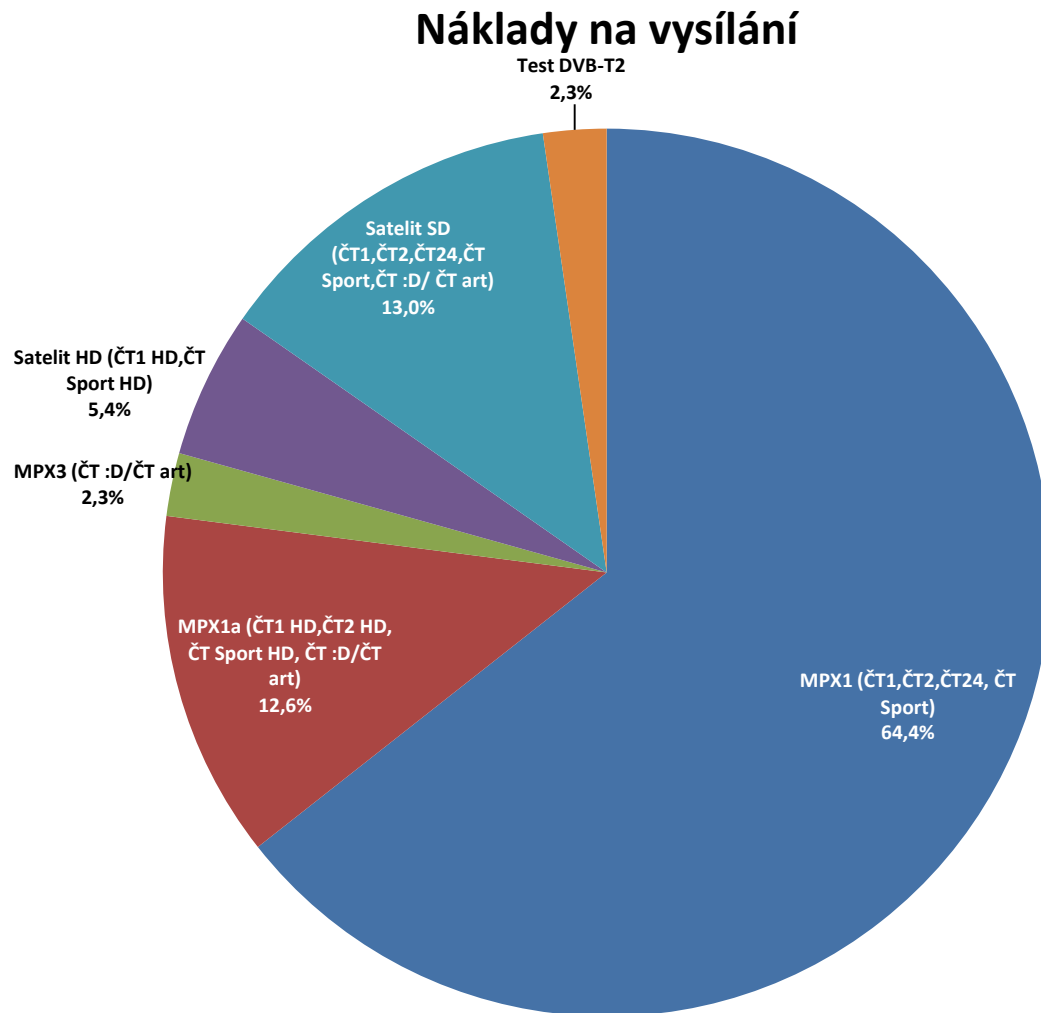
dětský kanál		Channel type	Name of Channel	share 2013	
	Česká republika		children ch.	ČT :D	17,69*
	Dánsko	Public TV	children ch.	DR Ramasjang	16,00
	Německo / ARD	Public TV	children ch.	ARD/ZDF Kinderkanal	15,85
	Španělsko	PUBLIC	children ch.	Clan	15,80
	Dánsko	Public TV	children ch.	DR Ultra	8,40
	Maďarsko	Public		M2	7,20
	Turecko	Public TV	children ch.	TRT Çocuk	6,78
	Irsko	Public TV	Children's channel	RTÉ jr	1,83
	Holandsko/NPO		children ch.	Z@pp 24	0,70
	Německo / ARD	Public TV	youth	ARD Einsfestival	0,07
	V.Británie	Public TV	children ch.	CBBC	0,06
	Itálie	Public TV	children ch.	Rai Gulp	0,03
	Itálie	Public TV	children ch.	Rai Yoyo	0,06

* ČT :D vysílá od 31.8.2013 (06:00-20:00)

ČT :D během prvních 4 měsíců svého vysílání dokázalo obsadit s výkonem share 17,69% v CS 4-12 první příčku mezi dětskými kanály nejen v ČR, ale také mezi dětskými veřejnoprávními TV v Evropě (zdroj EBU).

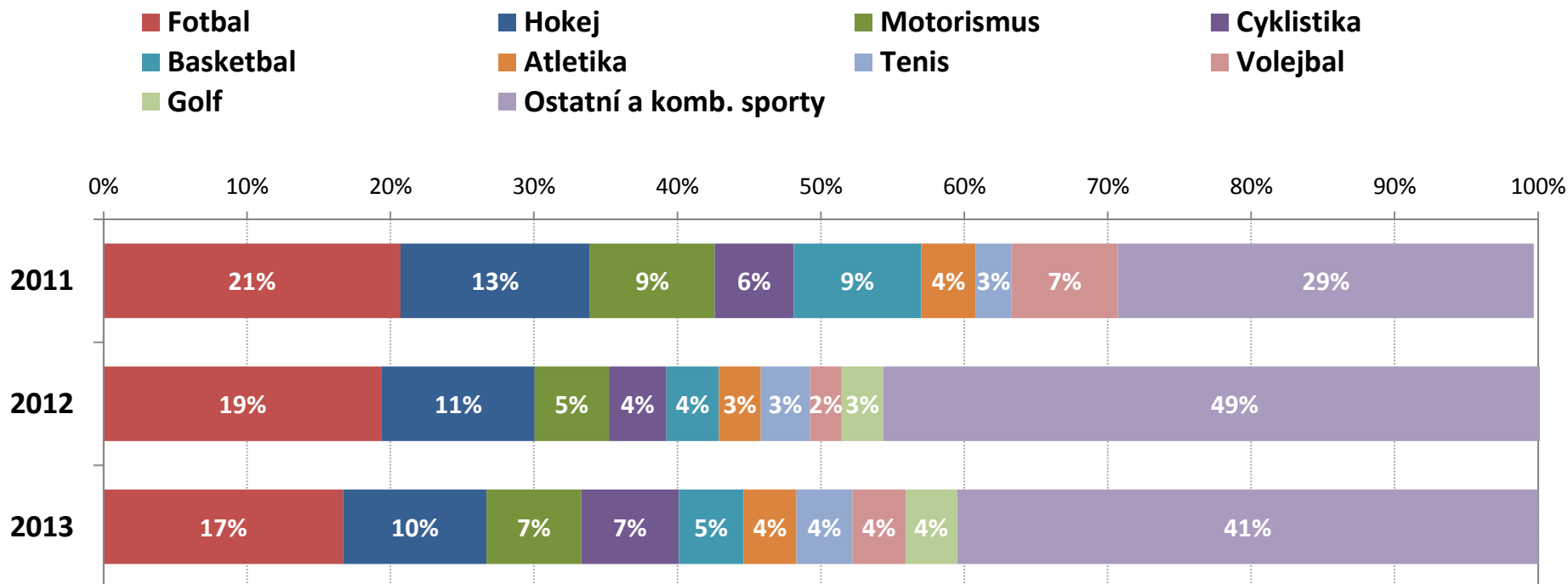
Česká televize spustila zcela neúspěšný kanál ČT art,
za dětský kanál utrácí nesmyslné peníze a sportovní kanál vůbec nepotřebuje

Přímé náklady na vysílání
ČT :D/art představují jen
**2,3% celkových nákladů
vysílání** a jsou výhradně
tvořeny převzatým
vysíláním ČT :D/art v
multiplexu 3, které
zlepšuje dostupnost
vysílání pro ty , kteří
přijímají vysílání jednou
anténou ze stanovišť
MPX1. Ostatní vysílání je
součástí jiných aktivit a je
řešeno realokací vysílací
kapacity (satelit, HD
vysílání).



Česká televize spustila zcela neúspěšný kanál ČT art,
za dětský kanál utrácí nesmyslné peníze a sportovní kanál vůbec nepotřebuje

PODÍL JEDNOTLIVÝCH SPORTŮ NA SPORTOVNÍM VYSÍLÁNÍ ČT



ČT Sport je naprosto nezastupitelný v podpoře českých menšinových sportů. Ty by bez jeho existence prakticky neměly šanci získat sponzory. Hlavní sporty (hokej a fotbal) pokrývají jen 17% vysílací plochy a jejich podíl stále klesá.

Při velikosti českého trhu a jeho likviditě je komerční výnos volného sportovního vysílání mizivý.

Bez ČT by nebyly prakticky žádné významné sportovní události dostupné ve volném vysílání pro všechny diváky. Sport by byl doménou placených platformů v ceně převyšující současný TV poplatek.

Virtuální realita č.5

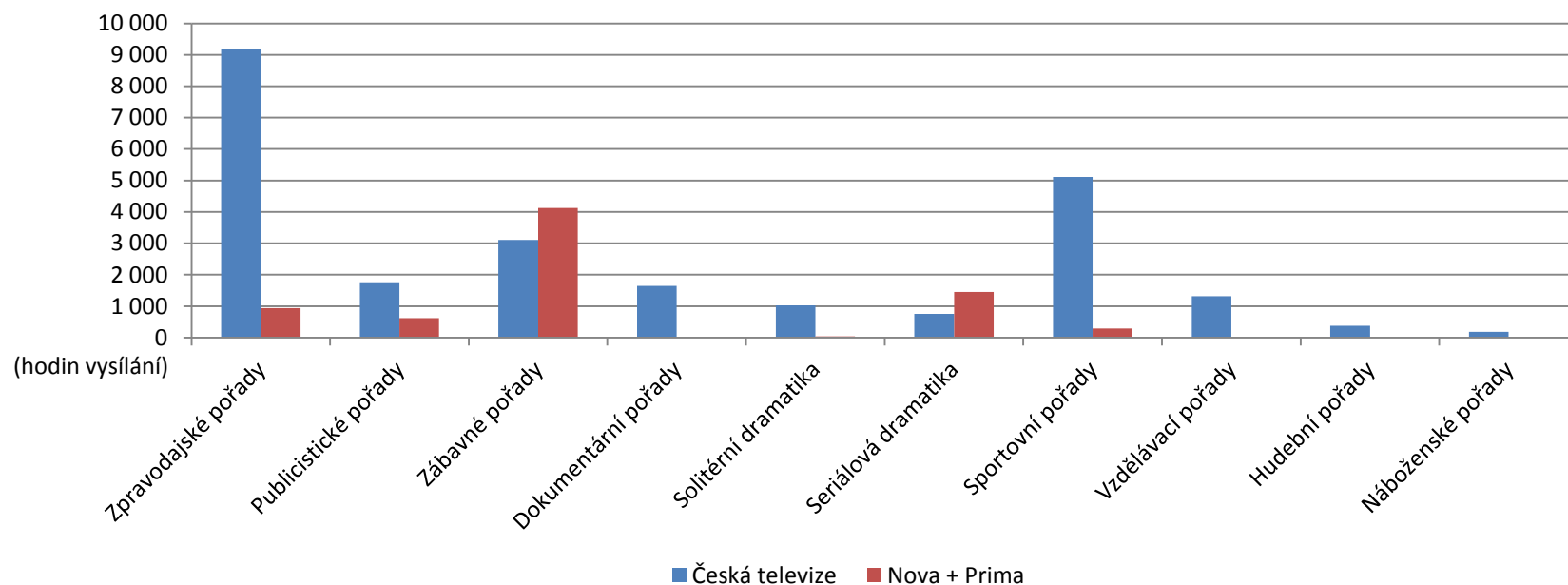
**„Česká televize vysílá příliš drahé pořady,
hlavně seriály a dramatu.“**

Mýty a skutečnost

Česká televize vysílá příliš drahé pořady, hlavně seriály a dramatiku

Odvysílané pořady vlastní výroby podle žánrů

- Česká televize na svých kanálech za rok odvysílá třikrát více hodin pořadů vlastní tvorby než 7 kanálů televize Nova a Prima.
- Přitom má ČT má po odečtení mandatorních výdajů a přičtení výnosů z komerční činnosti k dispozici 4,9 miliardy Kč, což je stejná částka, jakou vydávají ročně na výrobu, vysílání a provoz Nova a Prima dohromady.
- Některé žánry vlastní výroby komerční stanice téměř vůbec nevysílají. Jedná se zejména o pořady dokumentární, vzdělávací, hudební a náboženské.



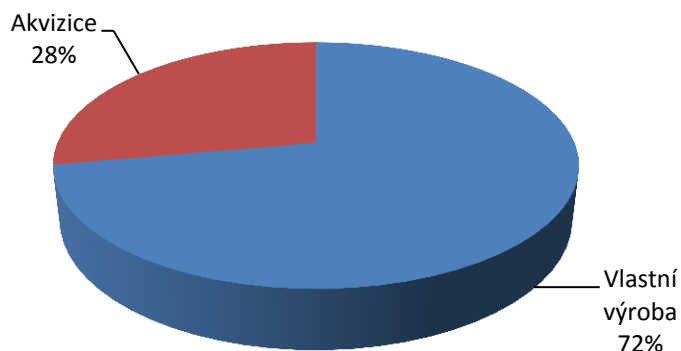
Mýty a skutečnost

Česká televize vysílá příliš drahé pořady, hlavně seriály a dramatiku

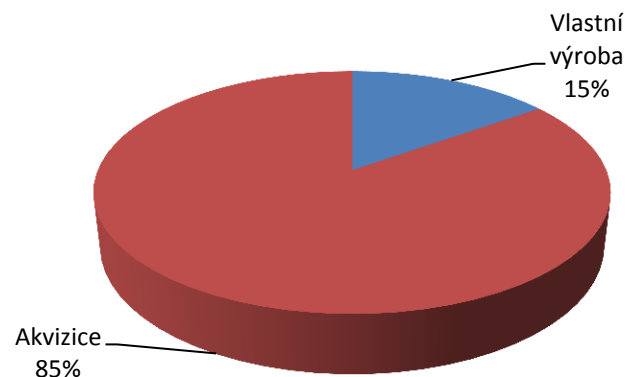
Česká televize vysílá převážně vlastní tvorbu

- Vysílání České televize se zásadně liší od komerčních stanic v podílu vlastní tvorby na celkové vysílací době.
- Zatímco Česká televize vysílá převážně vlastní tvorbu, která je finančně náročnější, komerční televize vysílají hlavně akvizici, která je většinou levnější.

Pořady vysílané na kanálech
České televize



Pořady vysílané na kanálech
Nova a Prima



Virtuální realita č.6

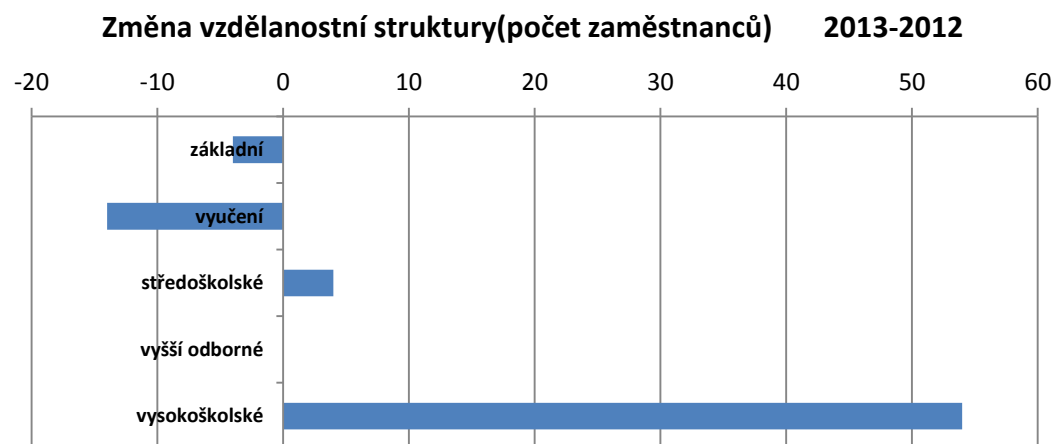
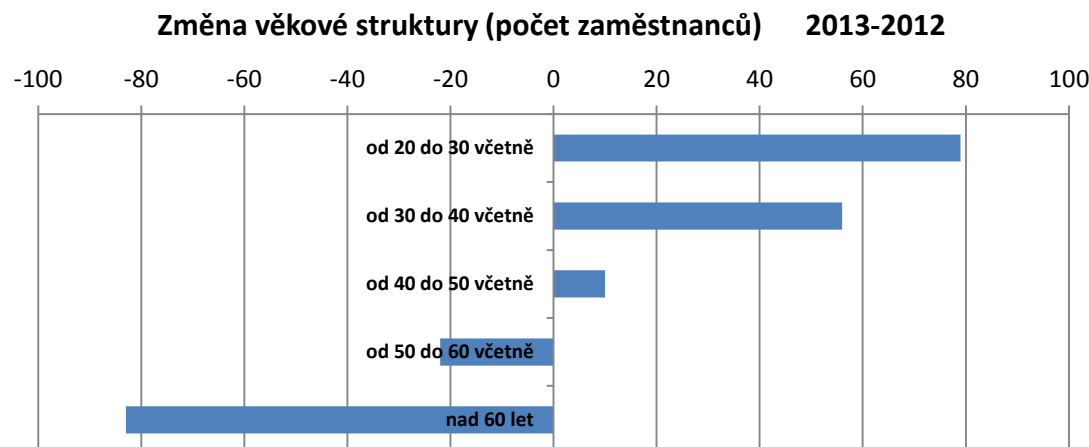
„Česká televize je přezaměstnaná, její zaměstnanci nepracují, jen se plouží po chodbách v bačkorách.“

Mýty a skutečnost

Česká televize je přezaměstnaná, její zaměstnanci nepracují,
jen se plouží po chodbách v bačkorách

V ČT probíhá zásadní organizační i personální změna. Nicméně počet zaměstnanců je přímo úměrný objemu vlastní tvorby vyráběné v kapacitách ČT. Ke snížení jejich počtu vede jen změna struktury a reciproční snižování vlastní tvorby ČT.

Počet zaměstnanců není v pohledu mezinárodního srovnání nijak přemrštěný. Například rakouská ORF měla v roce 2012 cca 3100 zaměstnanců.



Virtuální realita č.7

„Česká televize se svým zpravodajstvím snaží konkurovat komerčním stanicím.“

Mýty a skutečnost

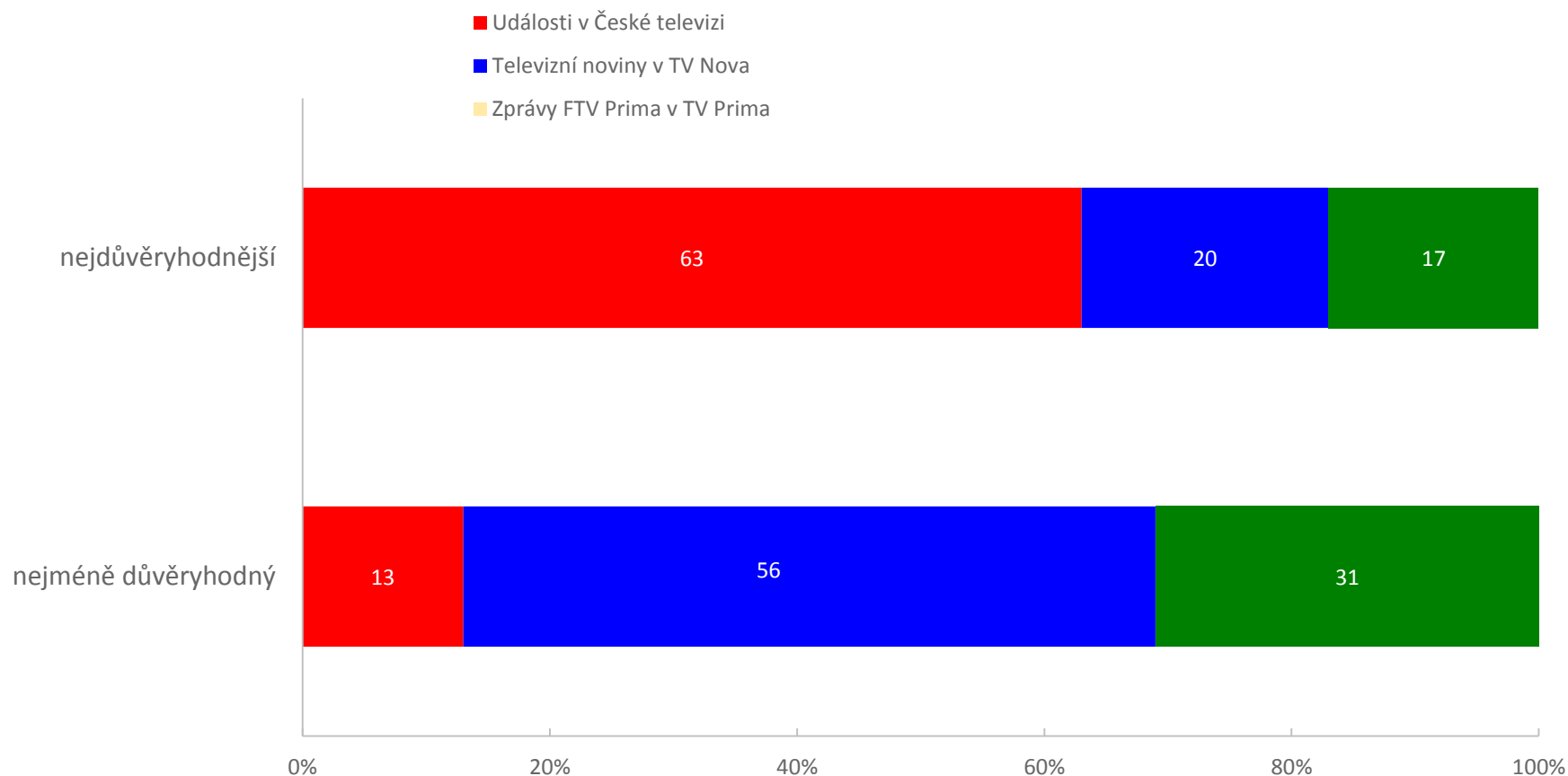
Česká televize se svým zpravodajstvím snaží konkurovat komerčním stanicím

Zpravodajský kanál - Share v %						
		Channel type	Name of Channel	2011	2012	2013
Česká republika	Public TV	news ch.	CT24	4,53	5,22	5,52
Dánsko	Public TV	news ch.	DR2	4,60	4,50	4,90
Polsko	Public TV	news ch.	TVP Info	4,55	4,09	2,80
Švýcarsko	Public TV		SRF info	1,90	1,60	2,10
TURECKO	Public TV	news ch.	TRT Haber	1,15	1,44	1,43
Polsko	Public TV	news ch.	TVP Regionalna	-	-	1,19
Španělsko	Public TV	news ch.	24H	1,00	1,00	0,80
Irsko	Public TV	news ch.	RTÉ News Now *		0,26	0,54
Německo ARD	Public TV	news ch.	Tagesschau24	0,08	0,11	0,13
Holandsko/NPO		news ch.	Journaal 24	0,10	0,10	0,10
V.Británie	Public TV	news ch.	BBC News	0,01	0,01	0,01
Itálie	Public TV	news ch.	Rai News	0,01	0,01	0,01
V.Británie	Public TV	news ch.	BBC Parliament	0,00	0,00	0,00

ČT 24 je nejsledovanějším veřejnoprávním zpravodajským programem v Evropě.

Mýty a skutečnost

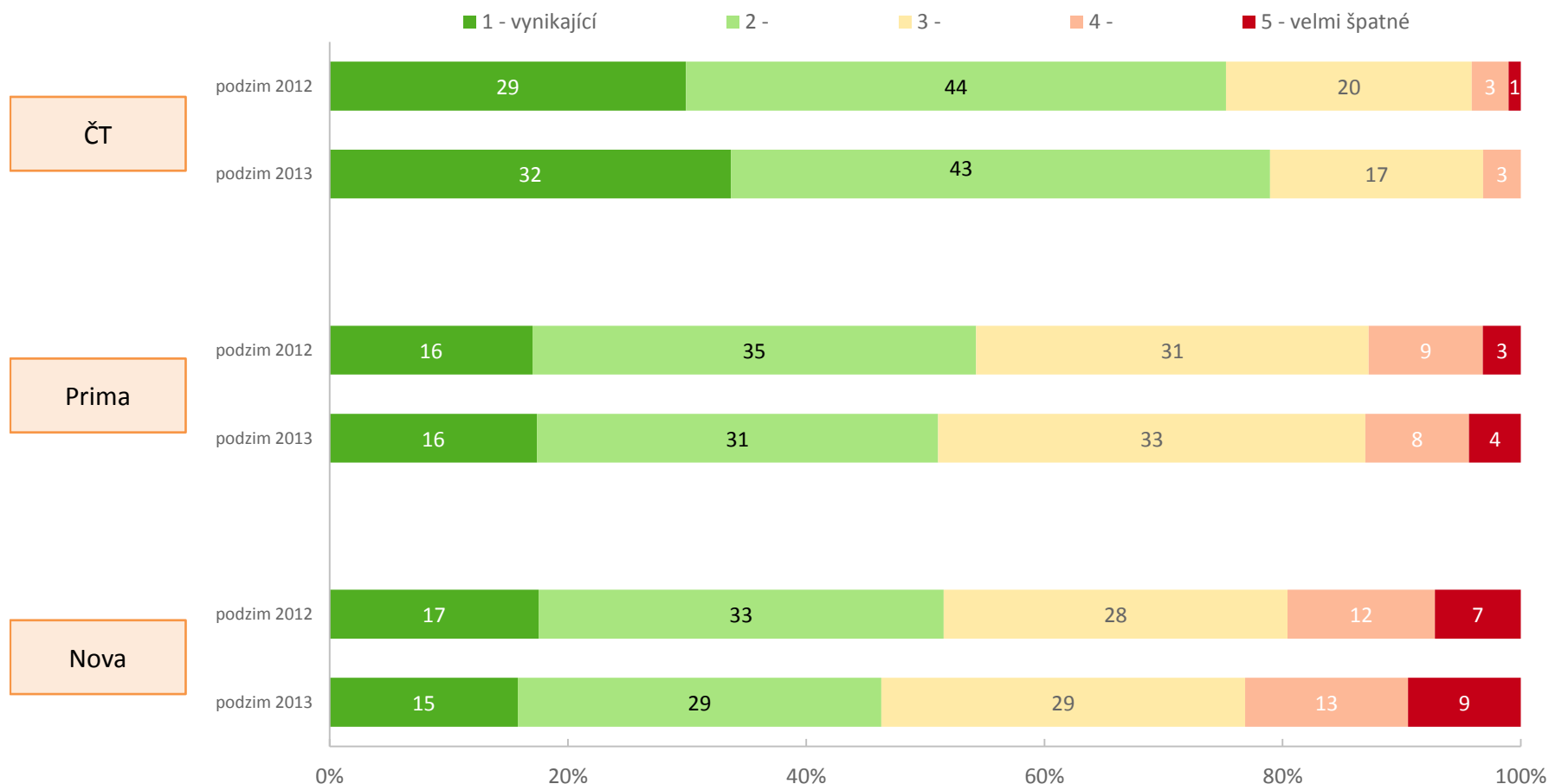
Česká televize se svým zpravodajstvím snaží konkurovat komerčním stanicím



ČT 24 je diváky považovaná za důvěryhodný zdroj informací.

Mýty a skutečnost

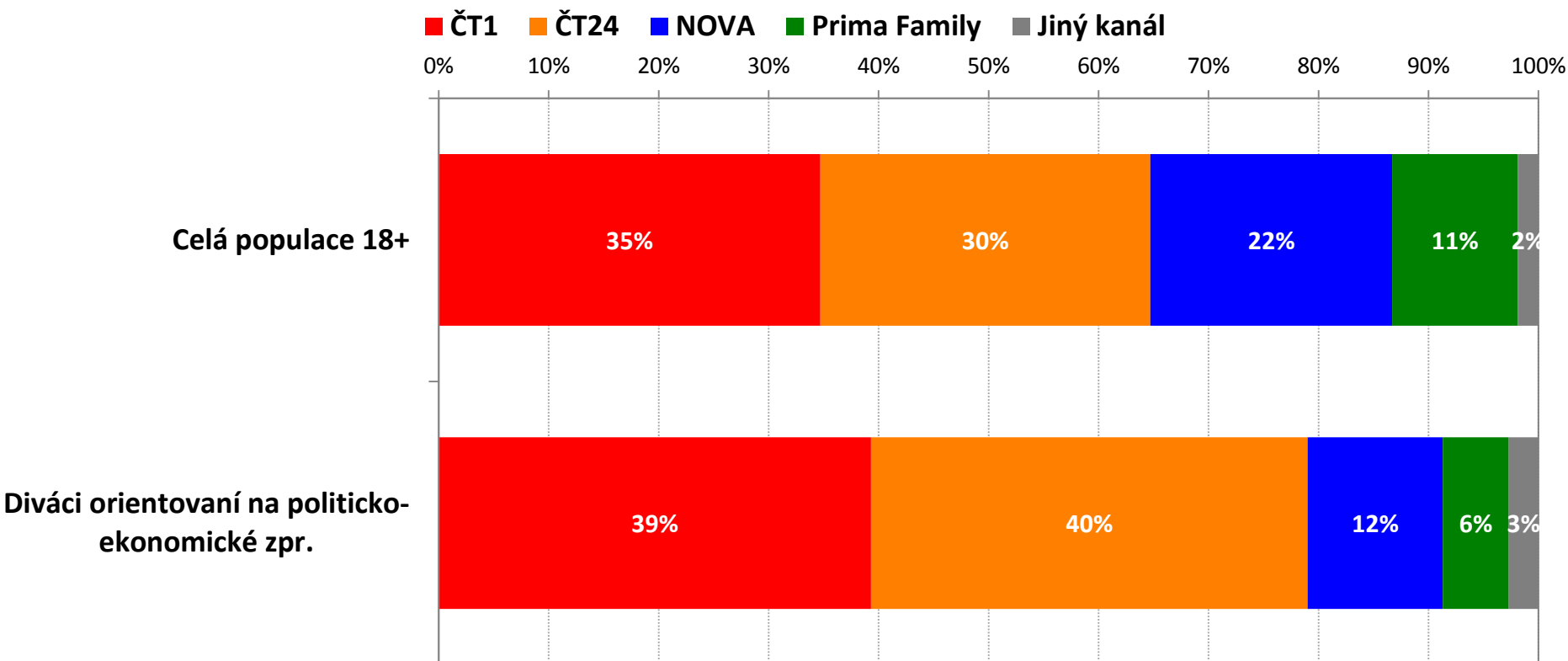
Česká televize se svým zpravodajstvím snaží konkurovat komerčním stanicím



Spokojenost se zpravodajstvím ČT rozhodně neklesá, ale mírně roste.

Mýty a skutečnost

Česká televize se svým zpravodajstvím snaží konkurovat komerčním stanicím

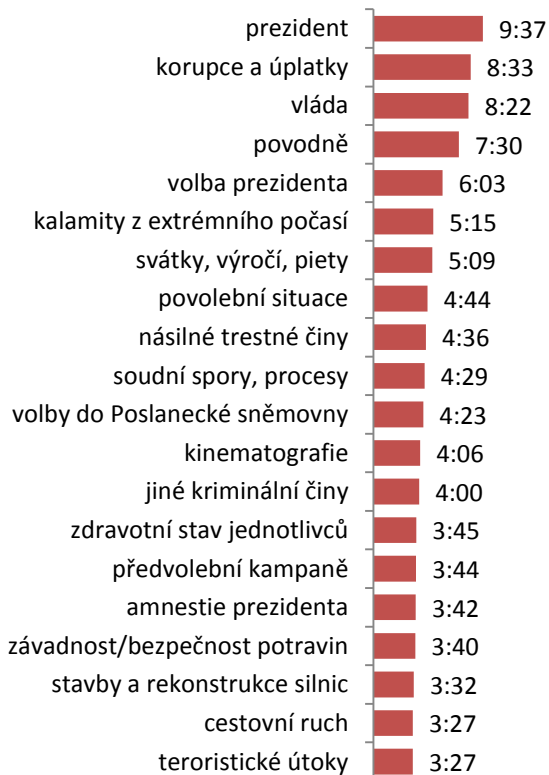


V roce 2013 bylo ve skupině 18+ a v cílové skupině diváků orientovaných na zpravodajství deklarováno jako hlavní zdroj pro sledování zpravodajských pořadů zpravodajství ČT.

Mýty a skutečnost

Česká televize se svým zpravodajstvím snaží konkurovat komerčním stanicím

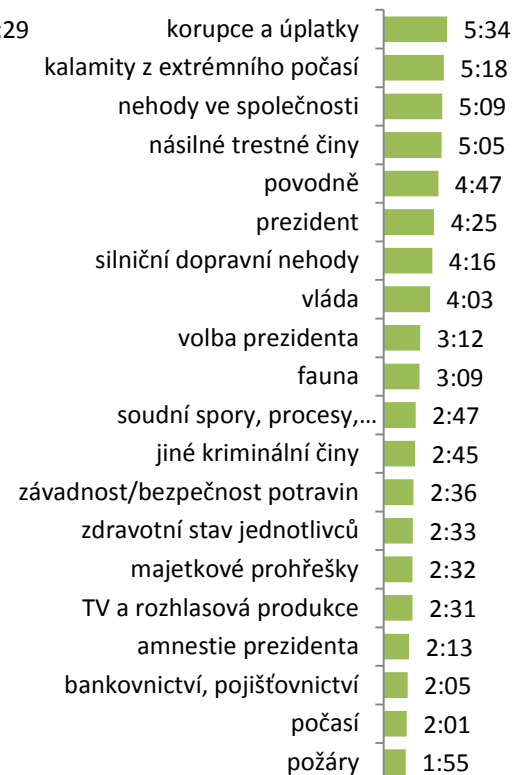
Události



Televizní noviny



Zprávy FTV Prima



Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2013, počet hodin a minut)
jasně ukazují na zcela odlišnou strukturu veřejnoprávního a komerčního zpravodajství.

Virtuální realita č.8

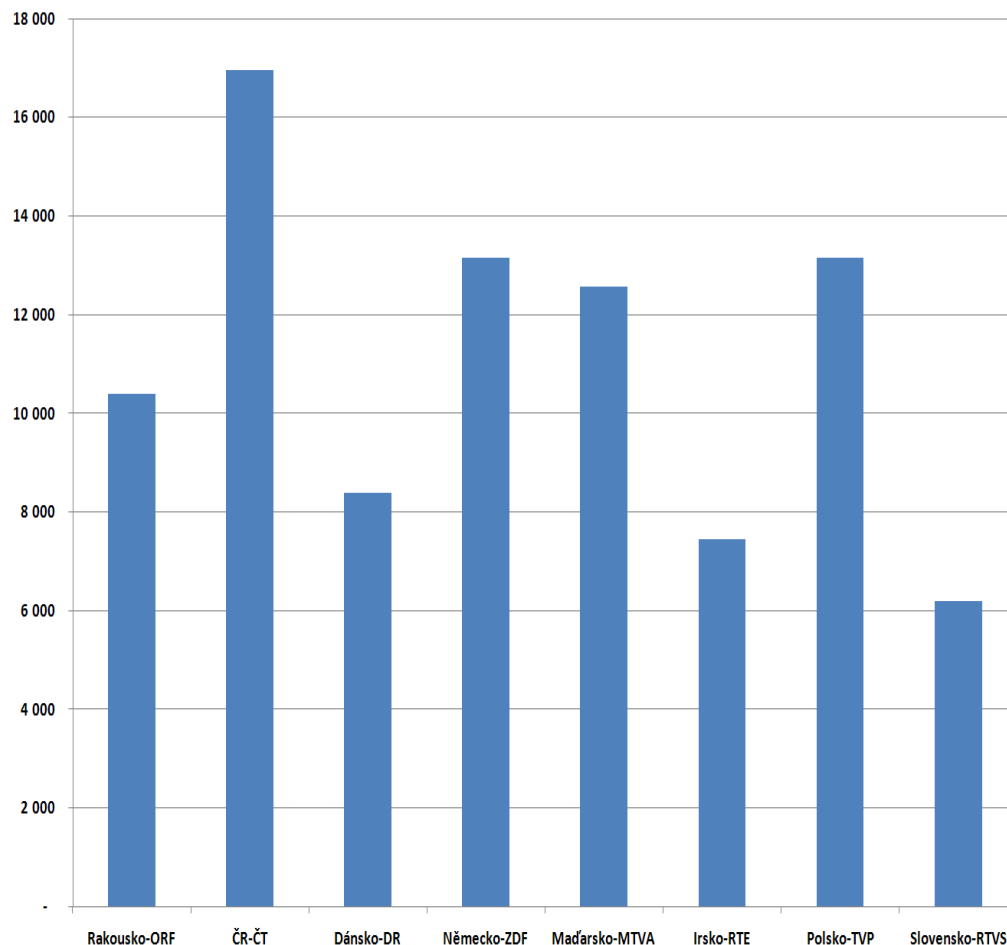
**„Česká televize je na evropské úrovni zcela
pozadu.“**

Mýty a skutečnost

Česká televize je na evropské úrovni zcela pozadu

Česká televize i přes omezené zdroje snese mezinárodní srovnání a to i s televizemi, jejichž příjmy jsou mnohonásobkem příjmů ČT.

Počet hodin premiér pořadů



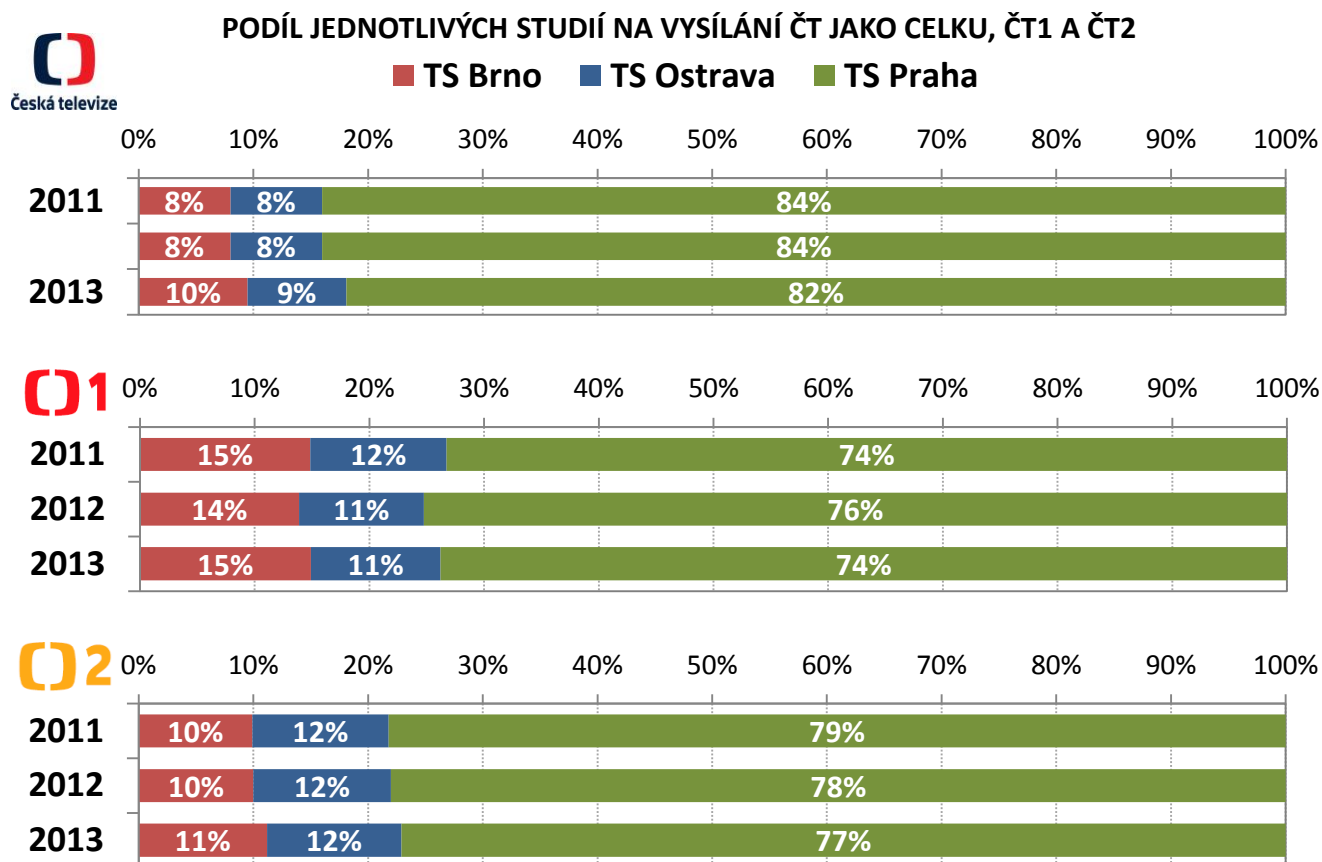
Virtuální realita č.9

**„Česká televize chce omezovat
samostatnost regionů.“**

Mýty a skutečnost

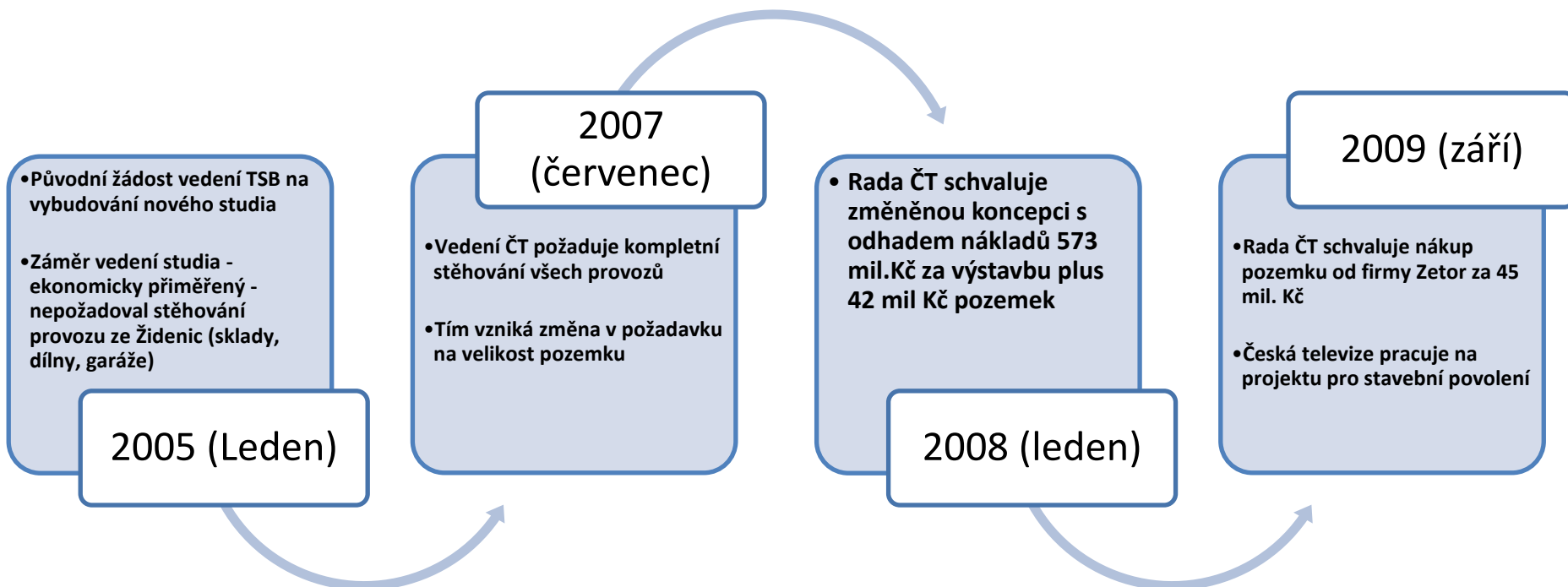
Česká televize chce omezovat samostatnost regionů

Vedení ČT chápe posilování regionální tvorby a rozvoj studií za zásadní veřejnou službu a to přesto, že z čistě ekonomického hlediska je při současném způsobu audiovizuální výroby jejich existence ekonomicky neodůvodnitelná.



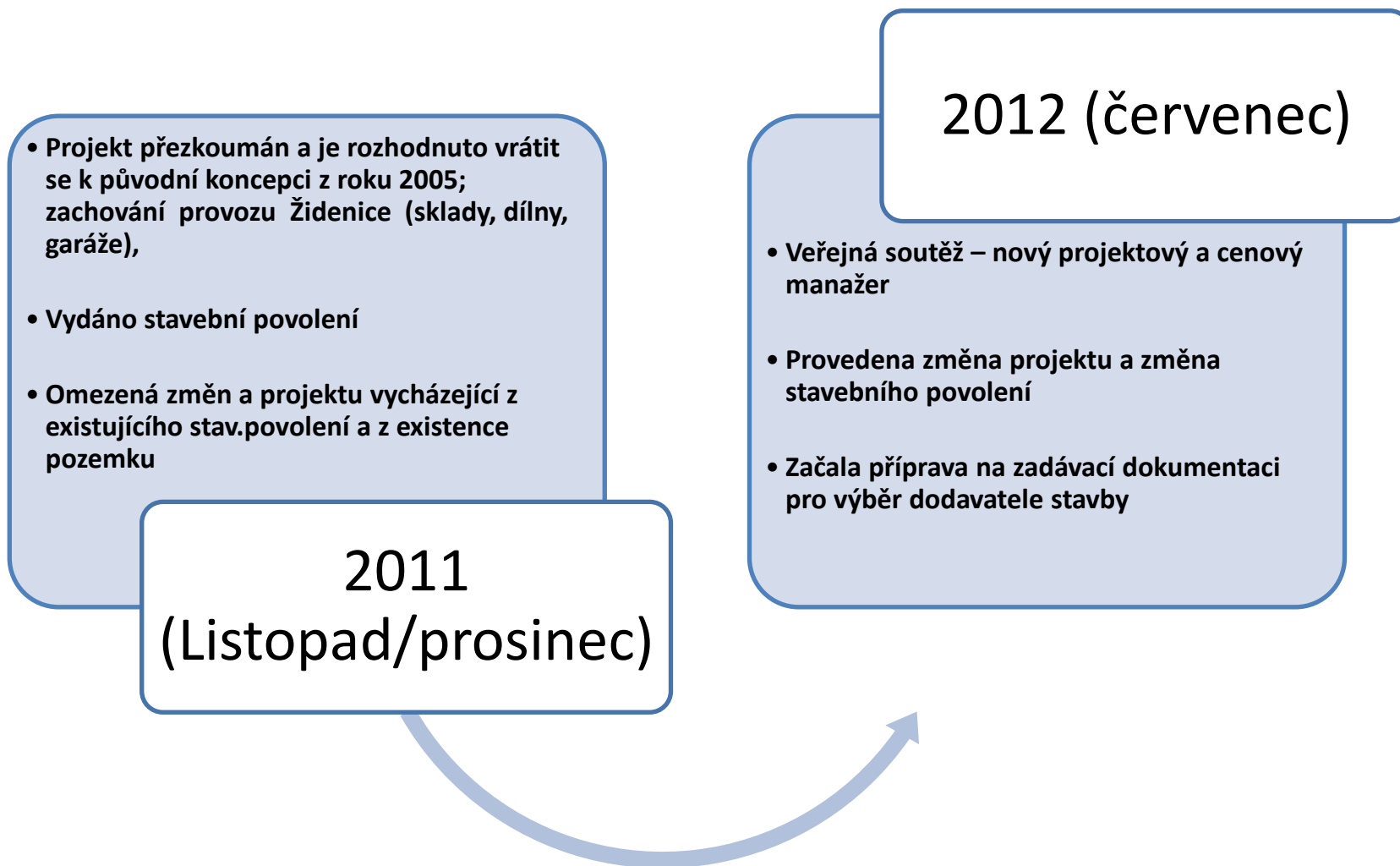
Výstavba televizního studia Brno

Vývoj před nástupem nového managementu



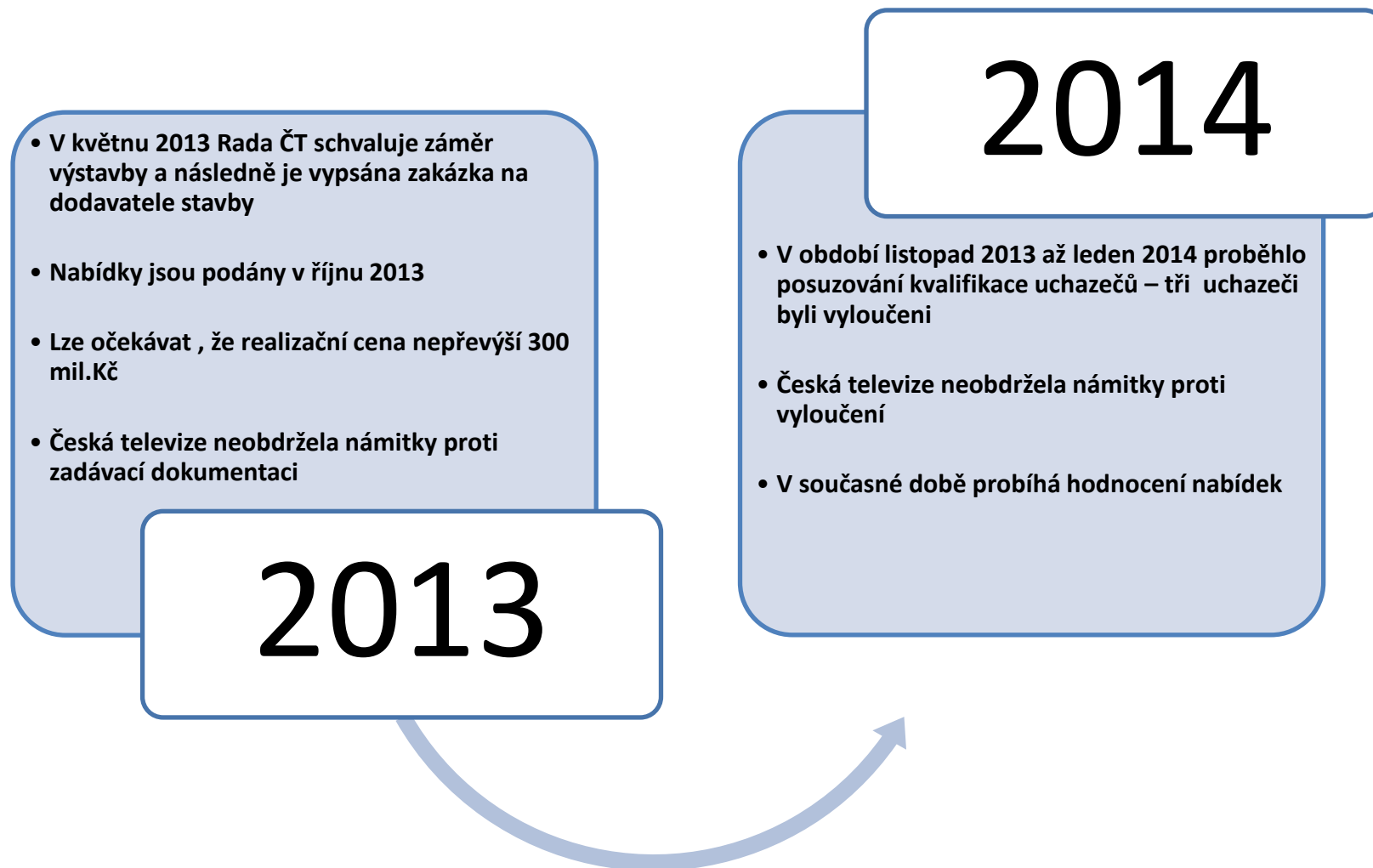
Výstavba televizního studia Brno

Vývoj po nástupu nového managementu



Výstavba televizního studia Brno

Vývoj po nástupu nového managementu

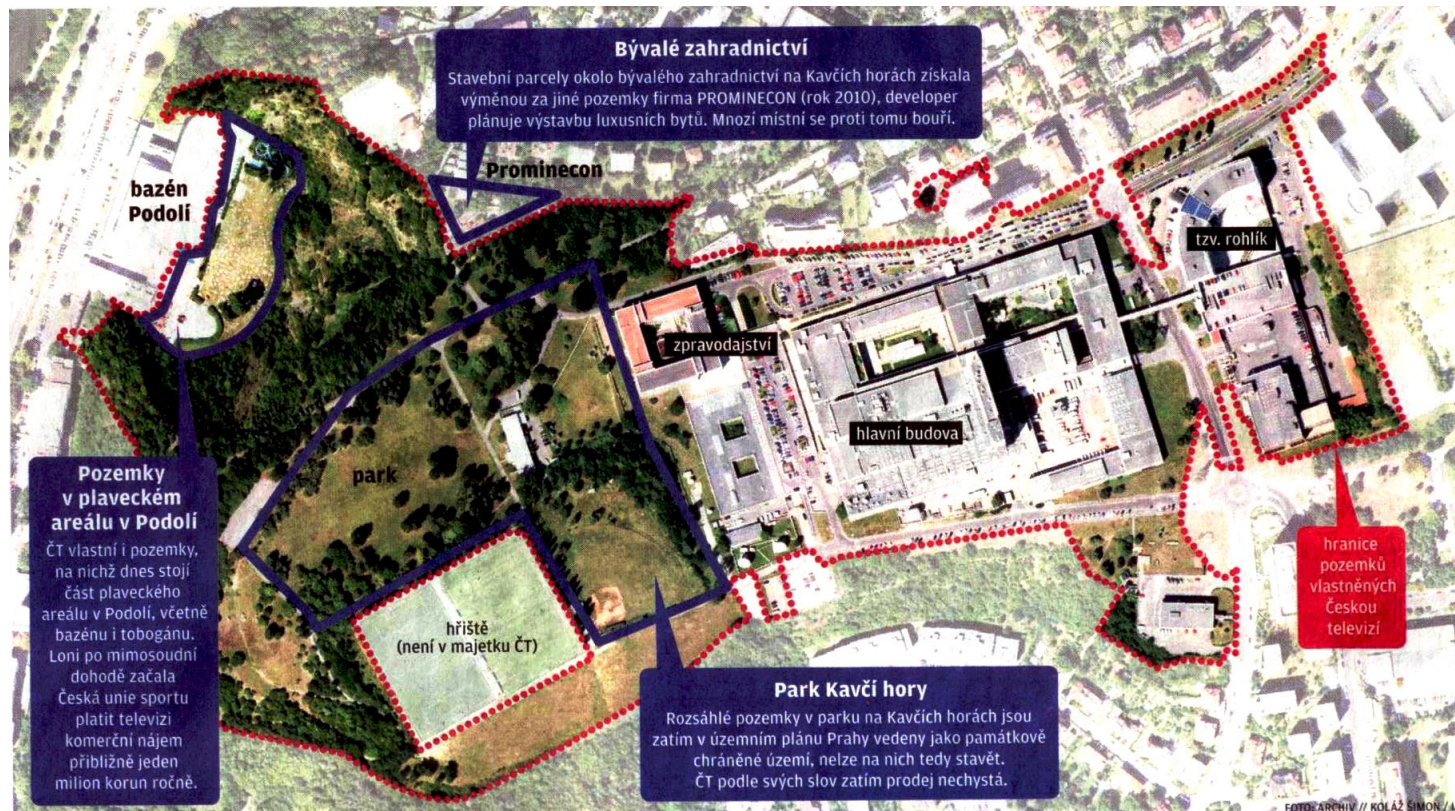


Virtuální realita č.10

**„Česká televize je jejím generálním ředitelem
vedena k bankrotu a prodeji pozemků na
Kavčích horách.“**

Mýty a skutečnost

Česká televize je jejím generálním ředitelem vedena k bankrotu a prodeji pozemků na Kavčích horách



Prodej pozemků je z hlediska udržitelného financování ČT bezvýznamný a vytvořit bankrotovou situaci a řešit ji prodejem pozemků je v případě ČT ekonomický nesmysl.

Každý prodej musí schválit Rada ČT a management ho navíc ani nechystá.



- Zhoršené vnější podmínky
 - Marginalizace komerčních příjmů
 - Změna DPH
 - Růst cen
- Mandatorní výdaje
- Nutnost generační obměny a změny profesní struktury
- Provozně náročný a ekonomicky nákladný areál Kavčích hor a regionálních studií
- Mimořádné utlumení původní tvorby v roce 2011
- Nutnost technologické inovace
- Nevyjasněná budoucnost terestrického vysílání



- Optimalizace nákladů
 - Optimalizace výrobních nákladů
 - Režijní náklady stlačeny na úroveň roku 2004
- Nový pružný systém vývoje pořadů – tvůrčí producenské skupiny a intenzivní rozvoj původní tvorby
- Likvidace programového deficitu z roku 2011
- Spuštění dvou nových tematických programů
- Spuštění pravidelného terestrického vysílání ve vysokém rozlišení (HD) a zahájení testování možností DVB-T2
- Organizační, personální a procesní změny napříč ČT



© Česká televize 2013