

VOLBY 2012: Seriál debat před volbami do krajských zastupitelstev proběhne poprvé v historii ve všech třinácti krajích

Česká televize bude před letošními krajskými volbami vysílat seriál diskuzních pořadů Otázky Václava Moravce Speciál (OVM). Ten na obrazovky poprvé v historii přinese předvolební debaty s lídry volebních kandidátek do krajských zastupitelstev všech třinácti krajů. Výběr hostů bude probíhat na základě výsledků dvou na sobě nezávislých aktuálních předvolebních průzkumů, nad jejichž správností bude dohlížet přímo Česká televize. Debaty proběhnou za přítomnosti publika – diváci se do něj budou moct hlásit prostřednictvím dotazníku, který bude zveřejněn na webu a na sociálních sítích. I během letošních krajských a senátních voleb bude připraveno živé volební studio, kterým bude provázet Marcela Augustová a Václav Moravec.

„Při přípravě koncepce předvolebního a volebního vysílání se Česká televize letos rozhodla nespolehat na předvolební průzkumy vzešlé pouze od jedné výzkumné společnosti,“ říká generální ředitel ČT **Petr Dvořák**. *„S cílem podání co nejobektivnějších a co možná nejvyšší kvality dat tak využijeme výzkumy od dvou nezávislých renomovaných agentur, které budeme navíc sami interně ověřovat,“* doplňuje Dvořák. Přímou kontrolou pak zpětně projde okolo 90 % všech výzkumných rozhovorů.

Na základě těchto aktuálních výzkumů přinesou OVM Speciál divákům debaty s kandidáty jednotlivých krajů. Seriál třinácti diskuzních pořadů ze všech volebních center českých a moravských krajů tak nabídne diskuzi s celkem sedmdesáti osmi kandidáty na hejtmana. Samotný výběr hostů se bude řídit podle výsledků aktuálních výzkumů agentur STEM/MARK a SC&C, s nimiž má Česká televize dlouholeté zkušenosti a jejíž zástupci jsou členy organizace ESOMAR, která garantuje kvalitu a nejvyšší odborné standardy v oblasti výzkumu trhu.

„Průzkumy budou opravdu aktuální, protože uzavírka sběru odpovědí je tři dny před vysláním konkrétního pořadu,“ přibližuje mechanismus **Zdeněk Šámal**, ředitel zpravodajství ČT. *„Nejenom v rámci předvolebních průzkumů, ale napříč zpravodajstvím klademe v souladu s Kodexem ČT mimořádný důraz na objektivitu, vyváženost a transparentnost,“* zdůrazňuje Šámal.

OVM Speciál budou vysílány každé úterý a čtvrtek večer od 21 hodin na programu ČT24. Harmonogram vysílání bude kopírovat vzestupné pořadí počtu voličů v jednotlivých krajích. Předvolební seriál tak započne 28. srpna v Karlovarském kraji a skončí v pondělí 8. října v kraji Středočeském. *„Smyslem vysílání je představit voličům favority krajských voleb a zároveň jim dát možnost porovnat jejich osobní stránky a kvality volebních programů. Chceme také podpořit možnost kvalifikovaně se rozhodnout, kdo bude zastupovat zájmy voličů a kraje v příštím volebním období. Celou tuto aktivitu stavíme jako naplnění služby veřejnosti,“* říká Dvořák.

Předvolební debaty naváží na úspěšné prvky diskuzních pořadů z minulých voleb. Jednou ze změn formátu bude komornější publikum, které navíc bude vybíráno po vzoru diskuzních pořadů televize veřejné služby např. ve Velké Británii. Další novinkou bude také rubrika Vaše volba, což bude téma vybírané televizními diváky. *„Divákům rovněž v prvních dílech diskusní série nabídneme srovnání fungování jednotlivých krajských zastupitelstev v několika oblastech - např. veřejné zakázky, přístup k informacím, rozpočet, etika a střet zájmů a další. Jde nám o co nejucelenější předvolební servis divákům České televize,“* doplňuje moderátor speciálů **Václav Moravec**.



ČESKÁ TELEVIZE – Tiskové oddělení

140 70 Praha 4 – Kavčí hory

Telefon: +420 261 133 312 | fax: +420 261 218 599

E-mail: pressct@ceskatelevize.cz

Web: www.ceskatelevize.cz/press | RSS: www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy

A jaká témata se podle něj v televizních debatách objeví? „Očekávám, že diváky bude zajímat sociální a ekonomické napětí v jednotlivých krajích České republiky, míra transparentnosti a možný prostor pro korupci, kvalita čerpání peněz z evropských fondů, fungování systému krajského zdravotnictví a stav dopravní infrastruktury a další. K těmto tématům si již děláme přípravu v rámci týmu předvolebních debat, abychom šli - pokud možno - co nejvíce do hloubky,“ uzavírá Václav Moravec.

Další informace na www.ct24.cz/volby

Michaela Fričová, tisková mluvčí ČT



ČESKÁ TELEVIZE – Tiskové oddělení

140 70 Praha 4 – Kavčí hory

Telefon: +420 261 133 312 | fax: +420 261 218 599

E-mail: pressct@ceskatelevize.cz

Web: www.ceskatelevize.cz/press | RSS: www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy