

## Víkendové vysílání ČT ve znamení nových rekordů

Víkendové vysílání od pátku 13. ledna do neděle 15. ledna přineslo mimořádný úspěch několika pořadům České televize. Páteční talk show Karla Šípa *Všechnopárty* se stala dokonce nejsledovanějším pořadem uplynulého týdne po 20. hodině na všech televizních stanicích.

Česká televize odvysílala **ve druhém týdnu roku 2012 celkem 7 pořadů, které překročily milionovou hranici sledovanosti.**

S ohledem na sledovanost diváky nejvíce zaujaly pořady:

***Všechnopárty***, kterou v pátek 13. ledna od 21:25 hod. na Jedničce vyhledalo v průměru **1 milion 526 tisíc dospělých (17,4 %) při podílu na publiku 41,57 %**. Páteční vydání se stalo nejen nejúspěšnějším pořadem po 20. hodině na všech TV uplynulého týdne, ale zároveň také nejsledovanější ***Všechnopárty* od Silvestra 2010**.

**Na druhém místě** se v pomyslném žebříčku sledovanosti ČT umístila **druhá část premiérového seriálu *Život je pes***. Díl s názvem ***Táňa hledá práci*** si nenechalo ujít v průměru **1 milion 504 tisíc diváků starších patnácti let ( tj. 17,1% při podílu na publiku 34,78)**. **Třetí v pořadí** skončil oblíbený retroseriál ***Vyprávěj***, který je rovněž páteční stálicí na Jedničce (**sledovanost 1 milion 313 tisíc dospělých, tj. 14,9% při podílu na publiku 33,09%**) a 101 tisíc dětí. **Čtvrtá příčka připadla 13. komnatě Romana Vaňka se sledovaností 1 milion 167 tisíc (tj. 13,3% při podílu na publiku 30,17%)**.

**Na pátém místě** se umístila nedělní repríza epizody ***Zrozen bez porodu*** z cyklu ***Vetřelci a lovci***, kterou si pustilo v neděli na ČT1 v průměru **1 milion 112 tisíc diváků starších patnácti let (sledovanost 12,7% při podílu na publiku 24,64%)**. Nové uvedení se stalo **po sedmi měsících (s výjimkou pohádky Tajemství staré bambitky) nejsledovanějším pořadem uvedeným v rámci filmové nabídky nedělní původní dramatické tvorby České televize**. Repríza navíc předčila ve sledovanosti premiérové nasazení v březnu 2010 o **148 tisíc diváků**.

Skupinu milionových pořadů České televize z nabídky 2. týdne doplnily ***Hodina pravdy*** a ***Pošta pro tebe***, které zhlédlo **přes milion dospělých (sledovanost shodně 11,6%) při podílu na publiku 26,04% respektive 25,05%**.

Michaela Fričová, tisková mluvčí ČT



**ČESKÁ TELEVIZE – Tiskové oddělení**

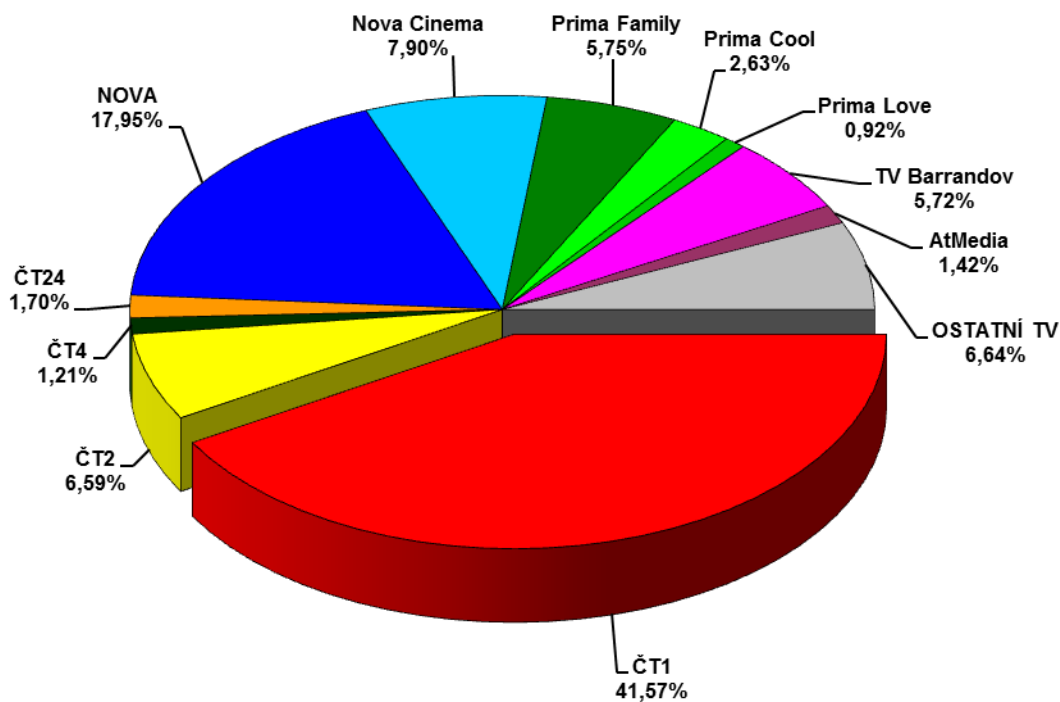
140 70 Praha 4 – Kavčí hory

Telefon: +420 261 133 312 | fax: +420 261 218 599

E-mail: [pressct@ceskatelevize.cz](mailto:pressct@ceskatelevize.cz)

Web: [www.ceskatelevize.cz/press](http://www.ceskatelevize.cz/press) | RSS: [www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy](http://www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy)

**VŠECHNOPÁRTY - Nové idoly**  
**ČT1 - pátek 13.1.2012 (21:25 - 22:07)**  
**Podíl na publiku 15+ (Share %)**



Zdroj: ATO - Mediaresearch



**ČESKÁ TELEVIZE – Tiskové oddělení**

140 70 Praha 4 – Kavčí hory

Telefon: +420 261 133 312 | fax: +420 261 218 599

E-mail: [pressct@ceskatelevize.cz](mailto:pressct@ceskatelevize.cz)

Web: [www.ceskatelevize.cz/press](http://www.ceskatelevize.cz/press) | RSS: [www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy](http://www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy)