

## 100 dní Petra Dvořáka v čele České televize

Sto dní uplynulo od chvíle, kdy byl do čela České televize zvolen Petr Dvořák. Za toto krátké období se podařilo nastartovat klíčové změny procesů, vedoucích k naplnění vizí kandidátského projektu současného generálního ředitele.

V souladu s vizí, kterou ve volbě generálního ředitele přesvědčil Petr Dvořák členy Rady České televize, se hned po svém jmenování zaměřil na tři základní oblasti – ekonomickou stránku České televize a maximální efektivitu vynaložených nákladů, personální obsazení pozic v nejužším vedení televize a s tím spojenou novou organizační strukturu a v neposlední řadě na oblast televizního programu. Programové schéma především hlavního programu veřejnoprávní televize ČT1 bylo výrazně zpřehledněno. Pod novým vedením pak Česká televize jasně ukázala směr i v oblasti programové nabídky do budoucna, když navýšila náklady na výrobu a vývoj vlastní tvorby.

### Vyrovnaný rozpočet

Jednou z hlavních priorit nového vedení České televize bylo zefektivnění výrobních procesů a revize veškerých nákladů České televize. Radě České televize byl předložen návrh vyrovnaného rozpočtu na rok 2012 v celkovém objemu 6,97 miliardy korun, který mimo jiné počítá se snížením režijních nákladů o 400 milionů korun a naopak navyšuje náklady na vlastní výrobu České televize o 150 milionů korun. Návrh rozpočtu dnes schválila Rada České televize na svém zasedání.

Díky vstupu finančního ředitele do procesu výstavby nového brněnského televizního studia se podařilo ve spolupráci s vedením Televizního studia Brno snížit náklady na tento projekt zhruba o třetinu.

V souvislosti s přípravou rozpočtu byl předběžně schválen tzv. výrobní úkol, který obsahuje pořady vlastní tvorby, jejichž výroba by měla být zahájena v roce 2012.

### Personálie a organizační struktura

Oblast, na kterou se musel Petr Dvořák zaměřit bezprodleně po svém jmenování, bylo sestavení svého vrcholového managementu. „Vzhledem k nástupu do funkce generálního ředitele na začátku října 2011 jsem musel řadu změn, na jejichž přípravu bych za normálních okolností měl několik měsíců, realizovat během týdnů,“ říká generální ředitel **Petr Dvořák** a dodává: „K tomu, aby se mi to podařilo, významně přispěl takřka okamžitý nástup tří spolupracovníků do mého nejbližšího manažerského týmu – Milana Cimirota jako finančního ředitele, Zdeňka Šámala jako ředitele zpravodajství a Milana Fridricha jako ředitele programu.“

Ve velmi krátké době byl pak obsazen kompletní tým ředitelů na první úrovni řízení společnosti. Společně s tím se podařilo nastavit nový transparentní způsob jednání vrcholového managementu České televize s Radou České televize. „Velkým zážitkem pro mě bylo vystoupení finančního ředitele České televize Milana Cimirota k návrhu rozpočtu na další rok, které narozdíl od předchozích zvyklostí bylo zcela srozumitelné, velmi otevřené a navíc ještě vtipné,“ říká předseda Rady České televize **Milan Uhde**. „Vážím si také, že Petr Dvořák zasáhl v personálních otázkách programového vedení kanálu ČT1 a ČT2. Situace byla naprosto neudržitelná a pan ředitel jednal právě včas,“ dodává předseda Rady ČT.

Nově sestavený manažerský tým, který zahrnul jak stávající dlouholeté pracovníky České televize, tak nově příchozí profesionály s neméně cennými zkušenostmi, pak začal intenzivně pracovat na změně organizační struktury České televize. Nejzásadnějšími přínosy jsou v tomto smyslu zavedení systému tzv. „tvůrčích producentů skupin“ v oblasti vývoje a výroby a nastavení principu tzv. programových rad, na nichž



**ČESKÁ TELEVIZE – Tiskové oddělení**

140 70 Praha 4 – Kavčí hory

Telefon: +420 261 133 312 | fax: +420 261 218 599

E-mail: [pressct@ceskatelevize.cz](mailto:pressct@ceskatelevize.cz)

Web: [www.ceskatelevize.cz/press](http://www.ceskatelevize.cz/press) | RSS: [www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy](http://www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy)

členové vrcholového managementu pečlivě posuzují všechny projekty ucházející se o realizaci pod záštitou České televize. Před koncem loňského roku proběhla již dvě jednání s reálnými výsledky.

V neposlední řadě zahájilo nové vedení změny i v oblasti prezentace České televize. Vznikl nový Útvar vnější a vnitřní komunikace, který nastavuje nové formy komunikace, a to jak s interními zaměstnanci a spolupracovníky ČT, tak s veřejností, diváky, novináři a odbornými profesními organizacemi.

## Programové úspěchy

Také v oblasti programu přistoupila Česká televize pod vedením Petra Dvořáka k prvním změnám. Zatímco podzimní programové schéma nedostalo žádných zásahů pod novým vedením, tvorba vánočního a silvestrovského programu už byla pod záštitou nového generálního a programového ředitele. Vánoce v České televizi zaznamenaly u diváků mimořádnou odezvu. Svým letošním vánočním programem oslovila Česká televize rekordní počet diváků. Její vysílání sledoval každý třetí divák starší patnácti let a celkovým podílem na publiku 32,21 % překonala všechna vánoční vysílání od roku 2001.

Ve spolupráci s oddělením programu se podařilo sestavit také kvalitní a plnohodnotné jarní programové schéma, v rámci něhož byl především zpřehledněn program jednotlivých kanálů České televize s důrazem na hlavní kanál ČT1. V duchu vize o posílení dětského vysílání a tvorby pro mladé diváky byl na druhém kanálu České televize ustanoven dětský dvouapůlhodinový blok s názvem *Kavčí hnízdo*. Po dlouhých a tvrdých jednáních se podařilo uzavřít dohodu o vysílání fotbalového šampionátu EURO 2012. Zaveden byl také způsob vzájemné podpory jednotlivých televizních kanálů ČT a jejich pořadů.

Mezi další klíčové priority nového generálního ředitele patřila oblast zpravodajství s důrazem na hlavní zpravodajskou relaci *Události*. Společně s vedením zpravodajství se podařilo zahájit změny vedoucí k výraznému posílení zpravodajství České televize v čele s *Událostmi*.

Michaela Fričová, tisková mluvčí České televize



### ČESKÁ TELEVIZE – Tiskové oddělení

140 70 Praha 4 – Kavčí hory

Telefon: +420 261 133 312 | fax: +420 261 218 599

E-mail: [pressct@ceskatelevize.cz](mailto:pressct@ceskatelevize.cz)

Web: [www.ceskatelevize.cz/press](http://www.ceskatelevize.cz/press) | RSS: [www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy](http://www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy)