

Nová média ČT získala ocenění Vizionář 2011 za multimediální strategii

Nová média České televize získala za realizaci své multimediální strategie *ocenění Vizionář 2011 za společenský přínos* od Sdružení CzechInno, které se zabývá rozvojem inovací v podnikatelské i veřejné sféře. Cenu převzal zakladatel divize Nová média a současný ředitel programových okruhů ČT Milan Fridrich.

Společnost CzechInno udělila divizi Nová média ČT cenu *Vizionář 2011* za to, že v letech 2010–2011 přebudovala a zároveň vytvořila celou novou sféru, jejímž prostřednictvím šíří televize veřejné služby své programy, pořady a informace. „Ocenění Českou televizi příjemně překvapilo a jsme hrdí, že si naší práce všimla vedle samotných uživatelů i odborná obec. Nová média doplňují hlavní činnosti ČT, kterou je výroba a vysílání programu. Ten lze díky nim sledovat i na jiných platformách než je pouze televizor. Nyní je už dostupný na počítači, v mobilech, tabletech a sociálních sítích. Věříme, že Nová média ČT si pozici inovátora zachovají i v příštích letech, kdy se naplno rozjede hybridní vysílání v chytrých televizorech, které rozšíří klasické služby o nový teletext a možnost stahování pořadů z internetového videoarchivu v televizoru,“ říká někdejší šéf divize Nová média a současný ředitel programových okruhů ČT **Milan Fridrich**.

Nová média přebudovala systémově a zároveň kreativně veškerou programovou a internetovou komunikaci a vytvořila zvláštní webové stránky pro programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4. Kompletně překódovala na H264/MPEG 4 také internetový videoarchiv ČT iVysílání. Zároveň rozjela i unikátní dětský web www.tyvo.cz pro tři věkové kategorie dětí (předškoláci, mladší a starší školáci).

Česká televize rovněž vytvořila 15 mobilních aplikací a je jedničkou na trhu. Čtečky webu a živé vysílání ČT24 je na iPhonech, telefonech s Google Android, Samsung Bada a chytrých Nokiích. Speciální aplikace ČT24 a ČT4 vznikla pro iPady a tablety Samsung Galaxy Tab. Internetový videoarchiv iVysílání je šířen na iPhone, Android a iPady. Ke spuštění je připravena i aplikace ČT24, ČT4 a iVysílání pro nový systém Windows Phone 7. Mobilní aplikace ČT si stáhlo přes 400 tisíc lidí a pravidelně je využívají desítky tisíc lidí denně.

ČT začala v roce 2011 jako první v České republice testovat na více úrovních vysílání a služby na tzv. hybridním televizním modelu na platformě Hbb TV. Na začátku roku 2012 na něm spustí nový HD Teletext a v následujících měsících v něm umístí archiv pořadů iVysílání, který bude ke stažení rovněž v televizoru.

ČT také vypracovala podrobnou strategii pro nová „sociální“ média a získala si na sociálních sítích Facebook a Twitter přibližně půl milionu fanoušků, kteří s ní aktivně komunikují o programu televize veřejné služby. Česká televize vnímá svou roli jako lídra v oboru nových médií.

Ladislav Šticha, tiskový mluvčí ČT



ČESKÁ TELEVIZE – Tiskový útvar

Na Hřebenech II, 140 70 Praha 4 – Kavčí Hory

Telefon: +420 261 133 312 | fax: +420 261 218 599

E-mail: pressct@ceskatelevize.cz

Web: www.ceskatelevize.cz/press | RSS: www.ceskatelevize.cz/rss/tiskove-zpravy