

Děčko chce děti hlavně vzdělávat. Přesto je druhé nejoblíbenější v Evropě.

1. 9. 2015

Česká televize spustila svůj dětský kanál před dvěma lety. Dnes je Děčko druhou nejsledovanější veřejnoprávní stanicí zaměřenou na děti v Evropě, zvyšuje podíl vlastní tvorby a jeho webové stránky registrují sedm milionů zobrazení měsíčně. Zároveň je Děčko kanálem, který se podle výzkumů těší nejvyšší spokojenosti i u dospělých. Ti vedle kvality pořadů oceňují zejména bezpečnost vysílání a absenci obchodních sdělení.

„Dnes, kdy dětský kanál vstupuje do třetího roku svého vysílání, mohu říct, že se mu daří naplňovat v podstatě vše, co jsme si při jeho rozjezdu předsevzali. A dokonce něco navíc. Je to bezpečný program, který klade důraz na kvalitu, vzdělávání, inspiraci k dalším aktivitám, rozvíjí tradici původní dětské tvorby a, hlavně, mírou sledovanosti ukazuje, že děti opravdu baví,“ říká generální ředitel České televize **Petr Dvořák** a dodává: *„Při vývoji letošního podzimního vysílání jsme mysleli právě na tyto kvality Děčka. Nové pořady tak představují především zábavně-vzdělávací formáty, které se věnují například historii, přírodě, kultuře nebo jazyku.“*

Podzim na Děčku

Děčko přichází od září s novými vzdělávacími cykly pro starší i mladší děti. K první skupině patří pořad S Jakubem v přírodě, v němž představuje Jakub Vágner se dvěma dětskými hrdiny výjimečná místa české krajiny. Hned dva nové formáty se pak z různých úhlů věnují české historii. Sám v muzeu s Oldřichem Víznerem a Annou Polívkovou objevuje pro děti exponáty uložené v českých sbírkách a vypráví jejich příběhy. Lovci záhad – země příběhů se zase novou formou snaží připomenout legendy z českých dějin. K současnosti se naopak obrací DVA³. Magazín o tom, jak využít zkušenosti, které si děti osvojují v kreativních počítačových hrách.

Pořady věnované menším dětem se soustředí na rozvoj základních vědomostí a dovedností. Pro Děčko tak vznikla například unikátní dětská animovaná encyklopedie Ty Brdó!, Michalovy barvy s Michalem Nesvadbou nebo Písničkohraní, které zábavnou formou ztvárňuje skladby z dílny renomovaných autorů, jako jsou Jan Vodňanský, Hana Navarová, Lenka Vychodilová a další tvůrci především z divadla Sklep. Novinkou jsou i pohádky čtené Jiřím Lábusem, Václavem Vydrou nebo Matoušem Rumlem. Na Děčku se od září budou objevovat i další oblíbené pořady.

„Mezi nejoblíbenější pořady patří již tradičně Večerníček, výborně si vedou ale i Draci v hrnci, Zprávičky, Planeta Yó nebo Studio Kamarád, které v letošním roce oslaví již pětatřicet let vysílání. Věřím, že podobný úspěch u diváků zaznamenají i naše podzimní novinky,“ říká výkonný ředitel ČT :D **Petr Koliha** a dodává: *„Daří se nám meziročně zvyšovat i podíl vlastní tvorby. Naší snahou je navázat na tradici české školy animace a dětské dramatické tvorby.“*

Televizní vysílání ČT :D přirozeně rozšiřuje webová platforma Decko.cz. *„Webové hřiště Děčka nabízí dětem bezpečný, kultivovaný, a přesto šťavnatý, vtipný a inspirativní prostor bez reklam, kde se děti baví a zároveň vzdělávají, aniž by si to uvědomovaly. Decko.cz dokazuje, že i virtuální webový*

projekt může být poetický, výtvarně přitažlivý a jazykově i jinak obohacující," říká vedoucí dětského portálu České televize **Štěpánka Sunková**. Na podzim tak i Decko.cz přichází s vlastními cross-platformovými vzdělávacími projekty. Duhový institut věd představuje sérii videí vztahujících se k učivu prvního stupně základních škol. Provázet jimi bude Jitka Ježková coby tajná agentka, která motivuje děti, aby jednotlivými videi procházely a zachytily základní informace, jež obsahují. „*Snažili jsme se najít způsob, jak dobře zužitkovat ohromný internetový archiv České televize, a věříme, že tímto projektem přinášíme dětem srozumitelně zpracovaný dramaturgický výběr toho nejzajímavějšího napříč všemi lákavými obory,*" komentuje **Štěpánka Sunková**. Dalším vzdělávacím projektem je oblíbený Večerníček Bílá paní na hlídání, který web Decko.cz převádí ve spolupráci s Francouzským institutem do francouzštiny a připravuje k němu sérii výukových doplňků.

Vysokou úroveň dětského webu České televize odráží nejen jeho návštěvnost, která meziročně stoupla na dvojnásobek, ale také řada ocenění odbornou veřejností, například několikanásobná nominace v on-line sekci na Prix Europa, umístění na Prix Jeunesse v Mnichově nebo cena Comenius EduMedia za vynikající přínos digitálních vzdělávacích médií.

50 let Večerníčku

Rok 2015 se nejen na Děčku nese v duchu oslav padesátého výročí Večerníčka, který patří stále mezi nejoblíbenější pořady České televize. Ta uvede v letošním roce na obrazovku třiačtyřicet premiérových děl z celkem šesti večerníčkových cyklů.

Oblíbenost tradičních pohádek na dobrou noc dokládá i návštěvnost výstavy Večerníček slaví 50 let, kterou Česká televize připravila ve spolupráci s Národní galerií a Museem Kampa. „*Výstavu ve Valdštejnské jízdárně a Sovových mlýnech do dnešního dne vidělo již přes pětadesát tisíc lidí. Vzhledem k takovému zájmu jsme se rozhodli výstavu prodloužit až do 27. září, aby ji mohli navštívit všichni ti, kteří to během letních prázdnin ještě nestihli,*" uvedl generální ředitel České televize **Petr Dvořák** během tiskové konference České televize v Galerii kavárny Louvre.

Děčko v číslech

Dětský kanál České televize začal vysílat **31. 8. 2013**.

V roce 2014 byl průměrný podíl Děčka na sledovanosti **23,59 %** v cílové skupině dětí od 4 do 12 let. Po švédském Barnkanalen se tak Děčko stalo druhým nejsledovanějším dětským veřejnoprávním kanálem v Evropě. A to s velkým náskokem před německou stanicí Ki.Ka s podílem 15,4 %.

Spokojenost diváků s programem stanice se od začátku vysílání pohybuje na hodnotě **8,3**.

Za uplynulé dva roky si uživatelé zobrazili přes **152 milionů stránek** na webu Decko.cz. Web Děčka vytvořil za tuto dobu přes **130 vzdělávacích her**.

108 416, taková je prozatímní návštěvnost výstavy Večerníček slaví 50 let.

Alžběta Plívová, tisková mluvčí České televize