**ČT art představí legendy české kultury. Narozeniny oslaví týdnem premiér.**   
29. 7. 2015

**Týdnem speciálních premiér oslaví na začátku září ČT art dva roky od svého spuštění. Zahájí tak zároveň podzimní programovou sezónu, ve které představí legendy české kultury, osobnosti jedné z nejvýznamnějších českých divadelních scén, filmové tvůrce šedesátých let i české architekty, kteří zásadním způsobem ovlivnili současnou podobu největších brazilských měst.**

*„Najít převažující tematickou nebo žánrovou linku podzimního vysílání ČT art je podobně nemožné, jako najít něco takového v kultuře samotné. Art měl jako nový kanál od počátku ambici věnovat se všem uměleckým disciplínám, výlučným i těm, jež oslovují masové publikum. Jediným společným jmenovatelem vždy byla kvalita. Diváci Artu si tak pečlivě vybírají své formáty v programu, ve kterém se vystoupení rockových kapel střídá s koncerty klasické hudby nebo artovými filmy v původním znění. Podobně pestrý bude i letošní podzim,“* vyjmenovává výkonný ředitel ČT art **Tomáš Motl**.

Mezi hlavní novinky ČT art patří tři původní cykly mapující významné segmenty české kultury - divadla, filmu a architektury. V šestidílném dokumentárním cyklu Magický Činoherní klub se Josef Abrhám mladší pokouší zmapovat padesátiletou historii jedné z nejvýraznějších pražských divadelních scén – Činoherního klubu. Cyklus Zlatá šedesátá II. navazuje na významný počin filmového historika Jana Lukeše z roku 2009, který se zaměřil na tehdy žijící a většinou stále ještě tvořící filmaře šedesátých let. Stranou zůstali ale ti, kteří už bohužel svá poselství přímo předat nemohli. Také oni si však zaslouží podobné svědectví, třebaže už „jen“ očima druhých, kolegů, spolupracovníků, rodinných příslušníků a přátel. Na portréty velikánů českého filmu, jakými byli třeba František Vláčil, Karel Kachyňa či Ester Krumbachová, vždy bezprostředně ve vysílání navážou filmy, na kterých se tyto osobnosti podílely. Třetí novinkou je premiérová řada divácky oblíbeného cyklu Šumné stopy - tentokrát z exotické Brazílie. Architekt David Vávra nachází například města, která zde založil podnikatel a vizionář J. A. Baťa, nebo se vydává do brazilského hlavního město Brasília, postaveného díky spolupráci architekta Oscara Niemeyera a brazilského prezidenta českého původu Juscelina Kubitschka.

*„Významnou součástí programové nabídky ČT art zůstávají i nadále výjimečné dokumenty, koncerty, filmy a konkrétní umělecké zážitky.* *Tyto premiérové lahůdky nabídneme symbolicky už v prvním týdnu, kdy oslavíme dva roky vysílání. Diváci se mohou těšit například na koncertní comeback Michala Hrůzy, hořkou komedii Hasta la vista, oscarový dokument Pátrání po Sugar Manovi či rockový nářez legendárních Deep Purple z největšího heavymetalového festivalu Evropy,“* dodává **Tomáš Motl**.Premiérové solitéry se v nabídce objeví i během podzimu. Například dokumentární film Martina Štrby vlna vs. břeh se věnuje slovenským fotografům, kteří se začátkem 80. let potkali jako studenti fotografického oboru na pražské FAMU a vytvořili výjimečnou generaci tzv. Slovenské nové vlny. Rockové fanoušky potěší vzpomínkový koncert na frontmana Psích vojáků Filipa Topola, příznivce divadla legendární inscenace Studia Ypsilon Prodaná nevěsta aneb Pojď domů, ona brečí a milovníky opery Janáčkova Věc Makropulos v nastudování Davida Radoka. Novinkou v podzimním schématu je vysílací okno nazvané Podzim s Arte, které nabídne pořady z produkce francouzsko-německé kulturní stanice, se kterou Česká televize už před dvěma lety uzavřela smlouvu o spolupráci. Chybět mezi nimi nebude třeba pětidílná řada o evropských architektonických památkách či seriál nahlížející na slavné obrazy vystavené v galerii Louvre očima světově uznávaných odborníků.

Alžběta Plívová, tisková mluvčí České televize

**Déčko posiluje formát vzdělávacích pořadů. Malé diváky zavede do přírody, světa počítačových her či muzea.**

29. 7. 2015

**Podzimní premiérové pořady dětského kanálu České televize navazují na dosavadní úspěch zábavně-vzdělávacích formátů, které oceňují nejen děti, ale i rodiče a odborná veřejnost. Programové novinky tak například zamíří za exponáty do českých muzeí, s Jakubem Vágnerem do přírody, ale i do kreativního světa počítačových her.**

„*Déčko dnes dosahuje mezi dětmi skoro třetinového podílu na televizním trhu. S tímto závazkem přistupujeme také k  jeho programu a soustředíme se zejména na rozvoj žánru zábavného vzdělávání, které uchopitelnou formou posiluje dovednosti a znalosti dětí v různých oblastech. Pořady Déčka tak mají pro televizi částečně paradoxní cíle, a to odvádět děti od obrazovky a inspirovat je k vlastním aktivitám. Podzimní novinky tento trend přímo následují*,“ říká generální ředitel České televize **Petr Dvořák**.

Jednou z programových novinek ČT :D je magazín Sám v muzeu. Oldřich Vízner a Anna Polívková v něm vyprávějí příběhy jednotlivých exponátů, například letadla prvního českého letce Jana Kašpara, vzácného kříže Karla IV. nebo známé kostry velryby z Národního muzea.

Jaké dovednosti lze získat prostřednictvím kreativních počítačových her a jak je převést do praktického života, tomu se věnuje nový cyklus DVA3, který pokrývá fenomén her typu Minecraft. Svět počítačů vyvažuje pořad S Jakubem v přírodě. *„Dnešní děti ovládají dokonale virtuální svět i jiné moderní technologie. Mnozí pak hlasitě tvrdí, že děti nemají o přírodu zájem. S tímto tvrzením nemohu souhlasit. Ba naopak. Je to chyba právě těch, kteří se dětem v uspěchané době dost nevěnují…,“* říká **Jakub Vágner**, který v třináctidílném putování zavede diváky na nádherná místa české krajiny a poradí, jak si v přírodě poradit se základními úkoly.

Pro nejmenší diváky je připraven cyklus pořadů Ty Brďo, jenž zábavnou formou popisuje věci a jevy, které by dětský divák měl znát, než půjde do školy. Na úspěšné projekty s Michalem Nesvadbou navazuje pořad Michalovy barvy *a* před spaním se děti mohou těšit na Pohádky pana Donutila, na jejichž výběru se nejlepší český vypravěč osobně podílel. Nově odvysílanými díly budou pokračovat i oblíbené animované večerníčky Nejmenší slon na světě a Vynálezce Alva.

*„Déčko potvrzuje svůj záměr být smysluplnou alternativou k nabídce komerčních kanálů. Díky široké obsahové škále formátů vlastní tvorby doplněné o pečlivě vybrané akviziční tituly věříme, že Déčko diváky zaujme, pobaví a poučí*,“ říká výkonný ředitel ČT :D **Petr Koliha**.

Alžběta Plívová, tisková mluvčí České televize